

2014

中強光電企業社會責任報告書



目錄

報告書編輯原則	1
經營者的話	4
1 關於中強光電	7
1.1 公司簡介	7
1.2 創新產品與技術研發	10
1.3 營運概況	12
1.4 年度永續績效	17
2 利害關係人議合	19
2.1 利害關係人的溝通與參與	19
2.2 重大性議題分析	22
2.2.1 重大性議題流程	22
2.2.2 重大性議題回應	26
2.2.3 考量面之範疇與邊界	28
3 永續經濟	31
3.1 公司治理	31
3.1.1 董事會	33
3.1.2 審計委員會	35
3.1.3 薪資報酬委員會	36
3.1.4 企業社會責任管理委員會	37
3.1.5 環境保護委員會	39
3.2 誠信原則	41
3.3 客戶滿意	43
3.4 供應鏈管理	44
4 友善環境	47
4.1 溫室氣體盤查	47
4.2 能源管理	48
4.3 水資源管理	52
4.4 污染防治	53
4.5 環保支出	54
4.6 環境風險管理	55

4.7	綠色產品	58
4.7.1	綠色設計	61
4.7.2	綠色採購	62
4.7.3	綠色製程	66
5	員工照護	68
5.1	員工概況	68
5.2	薪酬與福利	70
5.3	溝通管道	72
5.4	教育訓練	75
5.5	健康照護	86
5.6	安全工作環境	95
6	社會關懷	101
6.1	CORE One Family 幸福四重奏	102
6.2	中強光電文化藝術基金會	112
	全球永續性報告指標 GRI G4 對照表	115



報告書編輯原則

中強光電自 2008 年起每年發行企業社會責任報告書，內容包含經濟、社會及環境面等永續指標的努力與績效。為了完整揭露中強光電企業社會責任的成果，並呈現與利害關係人溝通的結果，自 2008 年起採用國際公認的報告書撰寫原則 - 全球報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI)之全球永續發展報告書指導綱領 G3.0 標準(GRI G3.0 guidelines)作為企業社會責任報告書架構依據；2014 年起更與國際同步，依循 GRI G4.0，向利害關係人報告本公司在經濟、環境及社會等面向上的策略及活動，除呈現中強光電在企業社會責任方面的持續努力與成果，並藉以表達企業永續發展之決心。

報告書範疇及邊界

本報告書的撰寫觀點及內容，主要是就中強光電與社區、環境、客戶、股東/投資人、員工、政府、非政府組織(NGO)及外部評比機構等利害關係者的互動及作法提出說明，內容涵蓋中強光電 2014 年整個年度在企業社會責任方面的績效表現，部分溯及 1992 年成立迄今之成長及改變的相關資訊。此報告書邊界則涵蓋中強光電台灣各廠區（新竹、竹南、台南）及分公司。

報告書撰寫原則及綱領

本報告書主要依循中強光電 2014 年在企業永續方面的重大議題，並根據企業社會責任管理委員會及利害關係人回饋之關切議題，而擬定報告書之架構內容以回應重大性議題；同時依循全球報告書協會(GRI)之全球永續發展報告書指導綱領 G4.0 標準(GRI G4.0 guidelines)編撰，並符合核心揭露標準（請參照全球永續性報告指標 GRI G4 對照表）。本報告書中之財務數據，係採用經會計師（安永聯合會計師事務所）簽證之財務年報資料；ISO 14001、OHSAS 18001 及 CNS 15506 皆為通過台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.)認證。

發行時間

中強光電自 2008 年起，每年定期發行企業社會責任書，同時公布於中強光電官方網站上。

上一發行版本：2014 年 10 月

現行發行版本：2015 年 10 月

下一發行版本：2016 年 6 月

聯絡方式

若您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。聯絡資訊如下，或者您可至公司網站首頁右上方「聯絡我們」。

中強光電股份有限公司

企業社會責任管理委員會

地址：35053 苗栗縣竹南鎮科北五路 2 號

電話：+886-37-777000

傳真：+886-37-778353

E-mail：CSR@coretronic.com

中強光電網站：www.coretronic.com





經營者的話

經營者的話

2014年，總體經濟環境呈現溫和成長走勢，促使產業需求穩健上升，中強光電以高度彈性的經營模式深化與優質客戶之業務，在背光模組及教育和企業投影機市場的穩定成長帶動下，創造近年來最豐碩的成績。在此，對所有同仁的盡心投入、供應鏈夥伴的大力合作，以及客戶、投資人及其他利害關係人持續的肯定及支持致上最誠摯的謝意。

一直以來，中強光電深信，企業社會責任是一種長期回饋社會且對利害關係人負責的必要行為，唯有傾心投入企業社會責任，與利害關係人共創價值，才能肯定公司永續經營的可能性。因此，中強光電在經濟面、環境面和社會面等永續發展三大面向均積極付出，並連續三年榮獲企業社會責任指標性大獎 - 「天下企業公民獎」。

為追求經濟永續發展，在公司治理方面，中強光電致力揭露充分資訊予投資人，確保股東能獲得即時訊息作為投資依據，這樣不餘遺力地提升資訊揭露品質，使得公司連續2年獲得「上市櫃公司資訊揭露評鑑」最高等級「A++」榮耀。此外，繼獲頒櫃買中心第一屆金桂獎「卓越市值營收」及「卓越永續經營」獎後，今年再度囊括第二屆金桂獎「促進就業」與「市值貢獻」雙項殊榮，說明中強光電在市值營收之提升、獲利表現、股東報酬之創造、企業社會責任等表現優異。持續研發創新產品亦為經濟永續成長的關鍵驅動力，中強光電自成立以來即不斷提升產品創新開發與製程技術之競爭優勢，除了數位投影機、背光模組產品外，並將創新技術延伸至醫療用顯示器、LED照明、觸控產品以及提供顯像系統整合及產品開發服務等，使集團注入嶄新活力。

環境，是成為永續企業的基礎與根本，隨著全球氣候變遷加劇，如何友善對待環境絕對是刻不容緩的要務。因此，中強光電於2014年成立環保委員會，藉此整合各事業群內、外部資源，規劃綠色四大行動方案（綠色製造、綠色供應鏈、綠色產品與綠色辦公室）並設定短中期目標，由上而下全員參與環保推動計劃，響應節能減碳的環保措施，提升能源使用效率，並積極研發與製造環保產品，希望能以最小的環境衝擊，達到最大經濟效益。

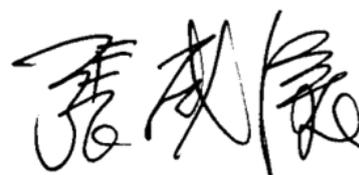
對於中強光電來說，員工是公司最重要的資產，因此，除了一系列的員工幸福計畫外，對於員工培訓的投入自然不在話下。為使全體同仁能將企業文化 - R.I.S.E

融入工作中，從2011年開始推動四階段的企業文化體驗課程，到2014年進入「入行」階段，以「行動學習」為基礎，內化為「提問式會議」，凝聚團隊動力與向心力，並於工作中運用企業文化。此外，還規劃「日本文化祭」、「韓國文化賞」、「美國文化通」等活動，以增進國際視野，構建全球思維，培育國際人才。

企業社會責任之核心精神，就是將企業和社會緊密結合，共同創造1+1>2的綜效價值，因此，中強光電希望透過各種不同型態的公益活動來回饋社會，並努力將這股善流推動至更多需要幫助的弱勢群體中，讓他們感受到源源不絕的愛與溫暖。「童心鞋力」活動第二年捐贈球鞋予150位苗栗偏鄉孩童，並在總經理帶領下邀請員工一起做公益，一同體驗「施比受，更有福」的幸福感；「粒粒苑裡米，點點感恩情」，實踐了「種下關愛的種子，就從屬於我們的這塊土地開始」的理念，力挺在地老農，捐贈苗栗苑裡米予在地弱勢團體；「希望農場」計劃則扶持弱勢小農及清貧家庭，給予他們穩定就業的機會以及走向美好未來的信心與支持。每個小小的付出，就像載滿希望的種子，期盼著更多企業能一同響應，為弱勢族群帶來更多的幫助與更大的感動。

一種好的企業社會責任的模式，最難能可貴的在於，如何將公司的核心能力回饋給利害關係人，並為其創造更高的價值，因此，中強光電將專業核心技術與企業社會責任策略結合，自2010年成立中強光電文化藝術基金會以來，基金會致力於「以光點亮台灣文化」，透過「光」將藝術美感融入公共空間，以一系列的「感光城市計劃」，一步步點亮台灣具有特殊歷史意義或文化意涵的地標及場域，不管是台南的風神廟，還是恆春的古城門，最終都希望能喚起大眾對所生活的土地的記憶與更深的認識；過程中，舉辦不同形式的推廣，促進居民的在地參與，達成居民、歷史古蹟、城鎮發展的永續共好。

面對全球化的競爭與日俱增，中強光電將以永續經營為核心信念，積極擴展核心事業的競爭力，強化利害關係人對公司的信任，凝聚全員最高共識，以團隊合作及積極創新的態度與執行力，專業管理以實現「科技紮根、永續經營」之使命，並追求全體利害關係人之最大利益，善盡社會公民之責任，攜手邁向永續企業。



董事長暨執行長 張威儀



01

關於中強光電

1 關於中強光電

1.1 公司簡介

中強光電於1992年6月30日創設於新竹科學工業園區，自創立以來即定位公司為「創新顯示系統整合方案之提供者」，是台灣第一家液晶背光模組製造商，並且率先開發量產全球最小、最輕之VGA單片液晶投影機及XGA DLP投影機，整合光、機、電、熱、材料及精密模具製程等技術，開啟了台灣顯示系統的新時代，奠定日後企業發展利基。

中強光電企業識別

中強光電的英文名稱為Coretronic，是由Core（核心）與Optoelectronic（光電）組合而成，中文解釋為核心電子科技。

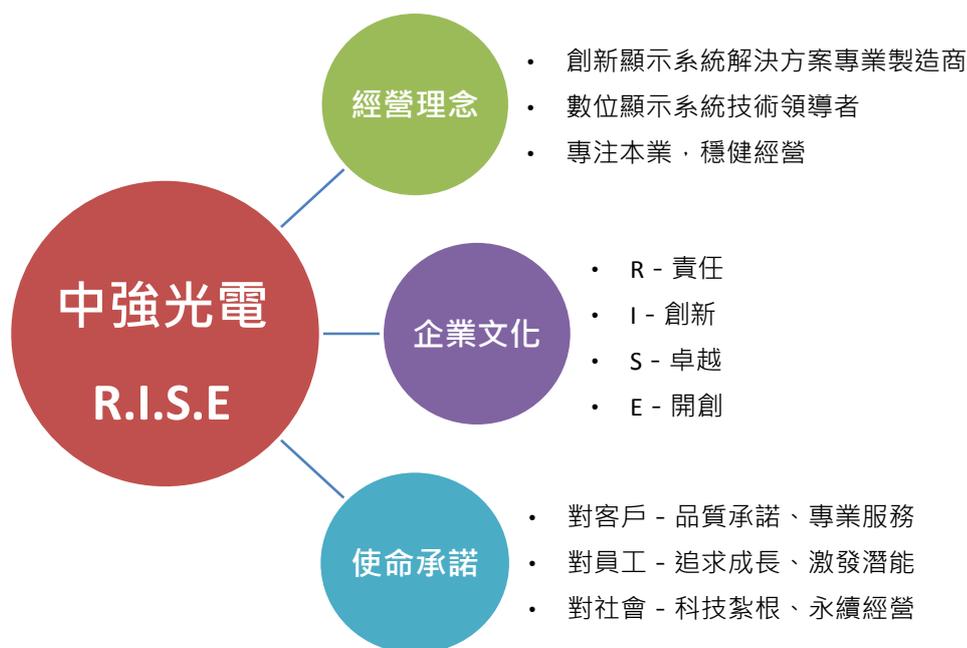
中強光電LOGO ，Core（核心）下方有個猶如盤子般的圖形堅定而穩重的襯托著，象徵核心技術是中強光電建立競爭優勢之一貫信念。

公司全名	中強光電股份有限公司
創立日期	1992年6月30日
資本額	新台幣54億元
董事長	張威儀
總經理	林惠姿、陳士元
員工人數	全球超過21,546名（截至2014年12月31日止）
總部	35053 台灣苗栗縣竹南鎮科北五路2號
營運涵蓋地區	台灣、中國大陸、日本、美洲及歐洲等地
股票代碼	5371



一、經營理念

中強光電秉持「專注本業，穩健經營」經營理念，持續在新技術及新產品投資與開發，鞏固背光技術及投影技術領域之全球競爭優勢；另一方面透過垂直整合策略進而掌握關鍵專利與核心技術，擴展客戶合作模式，並提升獲利能力，使得中強光電不僅成為台灣先進液晶監視器、數位投影機、液晶背光板技術的領導者，亦位居全球同類產品研發、製造商前茅之列。



二、大事記

年份	事件
1992	中強光電成立。
1992~1995	完成液晶背光模組之技術開發。
1999	櫃買中心上櫃。
2002~2007	成立奧圖碼科技，從事自有品牌行銷。 設立揚明光學及揚昇照明，從事光學零組件製造。 陸續於大陸設立工廠，從事液晶背光模組、投影機及相關光學零組件之生產製造。
2008	設立揚泰光電，從事數位資訊顯示產品、利基型及醫療用顯示器製造。
2010	設立中光電系統工程，從事多媒體整合之服務。 與日本都是於廣州合資設立揚郡光電，從事電容式觸控面板製造。
2011	設立中光創業投資，從事集團策略投資業務。
2012	揚昇照明、揚昕精密及揚泰光電合併為揚昇照明。
2014	設立蘇州璨鴻光電，以一條龍生產模式提供客戶客製化 LCD 模組產品。

三、全球據點

中強光電之生產與營運據點涵蓋世界各地，主要分布在台灣竹南、新竹與台南，以及在中國地區的昆山、蘇州、南京、廣州、寧波與上海等地，日本、美洲與歐洲等地亦設有客戶服務與行銷據點。



1.2 創新產品與技術研發

在產業外部競爭環境快速變遷及競爭激烈下，中強光電具備快速的應變能力，除了整合導光板既有的各項技術外，亦將整合平面顯示技術之研發成果，不斷開發關鍵零組件以進行垂直整合、強化規模經濟效益，並調整經營模式與客戶基礎，以配合客戶需求與市場發展趨勢。

一、背光板事業發展

為因應超薄、觸控、3D、高解析度及節能顯示器之市場趨勢、本公司除繼續研發導光板既有的各種技術，諸如射出、印刷、噴墨、熱滾壓之外，更將立體微結構無光罩顯影製程技術，應用在超薄之Hinge-up NB模組上、並獲得國際品牌訂單。此外，運用獨有的噴墨及印刷導光板，開發出僅0.7mm~2mm LGP厚度之側光40吋~80吋TV背光模組，並應用於國際大廠4K2K TV。此外開發出業界最薄OD(Optical Distance)僅10mm直下背光模組，可用於不同尺寸顯示器及TV；於經濟型TV市場，則開發了OD僅15mm 32"創新型之側光無導光板之背光模組。本公司在顯示器導光板技術開發領域是全面性的由小尺寸到大尺寸，涵蓋所有顯示應用產品。

二、投影機事業發展

由於企業、教育應用仍為投影機市場之主流，本公司以強化功能與思考終端使用情境、提升使用者之簡便性等為重要產品研發方向，公司陸續推出從方便攜帶的輕量高流明LED投影機、數位商用投影機、教育市場需求之互動式超短焦投影機等產品。技術指標上，開發出最高達1500流明之純LED光源投影技術；於雷射光源部分，運用獨家的雷射光機技術及投影散熱系統設計技術，領先業界開發出從5000流明到1萬流明的純雷射投影機，達到超長壽命、超高色彩還原性、低噪音等一系列機種；配合光學薄化設計技術，也順利推出業界最薄的超短焦雷射投影機。另外，結合公司自行開發的觸控技術，開發出達150吋的互動投影系統平台，可運用於教育、會議、展示等市場。另一方面、以使用者角度，開發快速設置、自動偵測畫面、多畫面重疊影像、應用軟體技術等，可快速設置多台投影機，創造出無可比擬的高解析度、大畫面震撼效果，適用於各種專業領域的不同場地特性、甚至不規則牆面也可完美投影。

三、專利申請

中強光電重視智慧財產的保護和佈局，於 1992 年開始投入專利及商標申請，每年在主要國家申請和獲證之專利也皆有一定的數量。以 2014 年為例，於各國共申請 166 件專利，其中台灣共申請 43 件，並以 36 件發明專利名列 2014 年本國法人發明專利申請第 78 名。

中強光電 2012~2014 年專利申請數量							
	台灣	大陸	美國	日本	歐盟	韓國	總計
2012 年	16	35	28	2	2	0	83
2013 年	15	29	22	2	2	1	71
2014 年	43	60	52	9	2	0	166
總計	74	124	102	13	6	1	320

1.3 營運概況

一、經營績效

本公司2014年合併營業收入淨額為新台幣811.78億元，較前一年度成長12%，合併營業利益為新台幣34.04億元，合併稅前淨利新台幣39.79億元，合併稅後淨利新台幣30.05億元，其中歸屬母公司股東之淨利為新台幣28.41億元，年成長47%，2014年以期末股本計算之每股盈餘為新台幣5.23元。以下就2014年營運成果及2015年營業計劃提出報告。

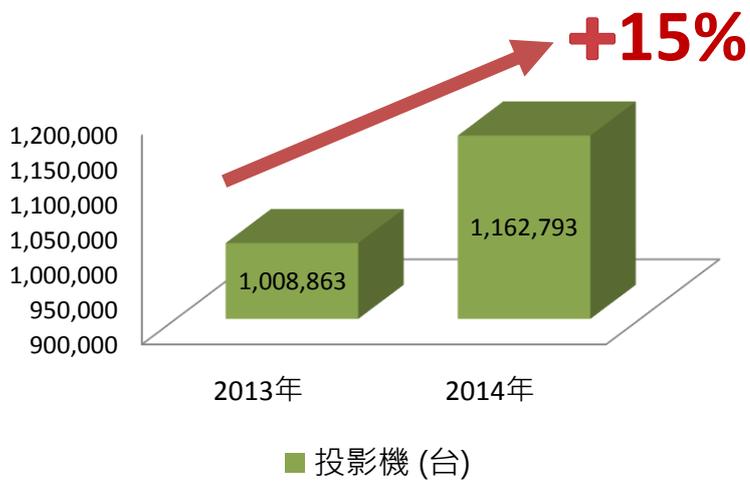
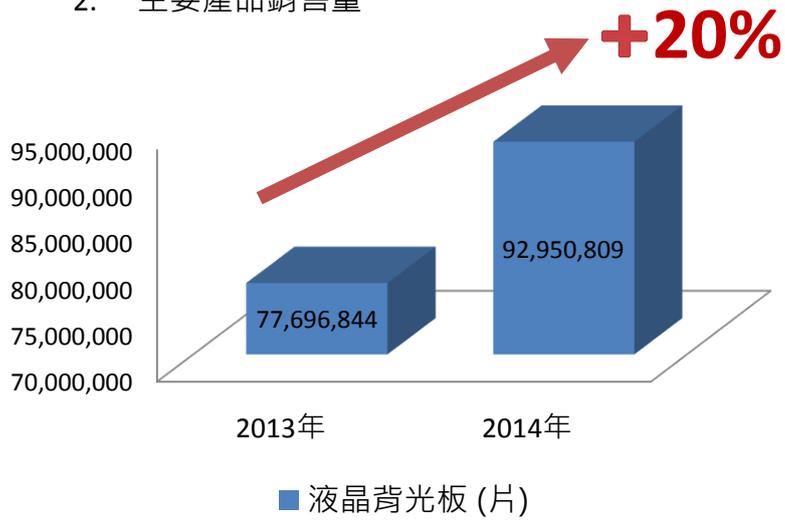
(一) 2014年營業報告

1. 合併財務報表

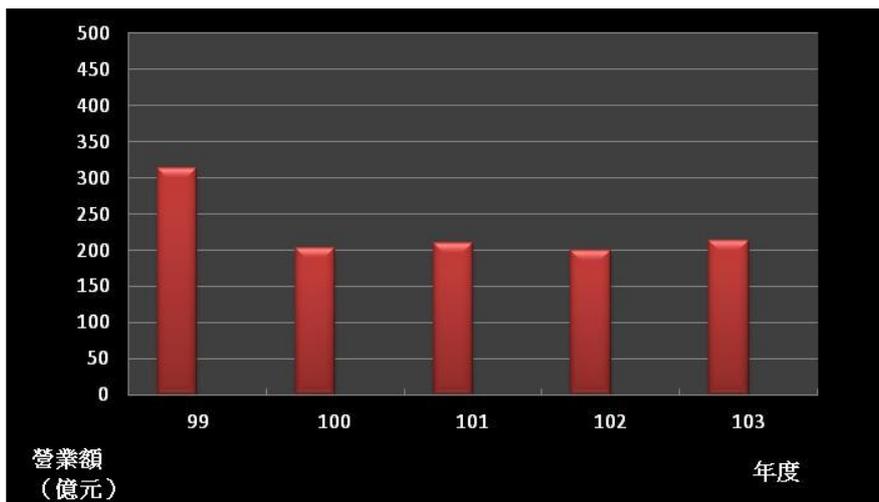
項目	2012 年	2013 年	2014 年
營業收入	67,626,289	72,748,977	81,177,987
營業毛利(損)	9,072,159	10,449,950	11,300,737
營業(損)益	998,550	2,599,458	3,403,677
營業外損益	465,605	255,072	575,056
本期(損)益	1,047,175	2,016,017	3,004,564
每股盈餘(虧損)	1.22	2.68	4.46
所得稅費用(利益)	416,980	838,513	974,169
資本支出	1,891,481	1,038,067	1,221,335
員工薪酬	7,064,029	8,013,034	9,203,572
研究發展費用	2,788,451	2,793,172	2,897,708
資產-年底總額	47,818,186	58,107,590	55,654,051
資本-年底總額	19,659,836	21,666,155	23,581,330
股本總市值-年底總額	16,290,867	21,322,934	23,350,242
研究發展支出投資抵減	217,839	409,902	696,275
租稅減免/租稅抵減	6,105	2,313	86,405
政府補貼金額	18,398	21,463	6,484
社會貢獻費用 (現金/現金+實物)	10,840/11,240	10,370/10,620	11,010/11,400

* 單位：新台幣仟元

2. 主要產品銷售量



中強光電歷年非合併營收



3. 預算執行情形：本公司2014年無須公告財務預測。

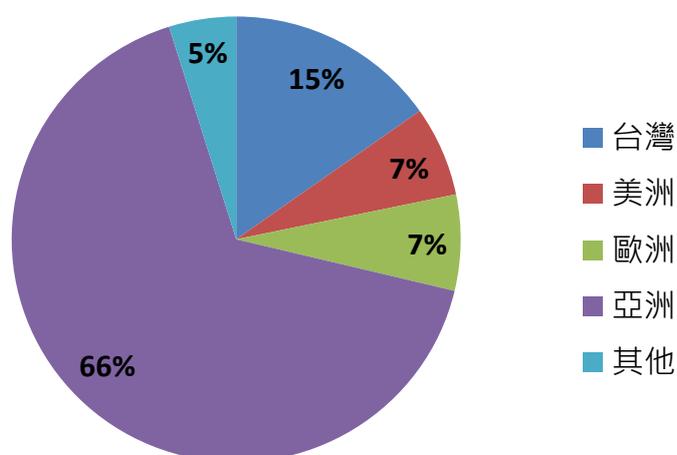
4. 財務收支及獲利能力分析，表列如下：

		年度	2013年	2014年
項目				
財務結構	負債占資產比率(%)		57.78	53.24
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)		239.85	252.77
償債能力	流動比率(%)		142.73	153.22
	速動比率(%)		118.51	128.56
	利息保障倍數		30.59	25.88
獲利能力	資產報酬率(%)		3.81	5.23
	權益報酬率(%)		9.38	12.56
	稅前純益占實收資本額比率(%)		39.43	73.27
	純益率(%)		2.67	3.70
	每股盈餘(元)/平均加權流通在外股數		2.68	4.46

二、市場分析

本公司主要產品為背光板及投影機。根據WitsView統計，2014年全球大尺寸面板需求量約達827百萬片，年增約2.2%，本公司2014年背光板合併出貨量為92百萬片，全球市佔率約為11%。根據市調資料估計，2014年全球投影機市場出貨量為815萬台，本公司2014年投影機合併出貨量為116萬台，全球市佔率約為14%。

2014年產品市場佔有率



三、展望未來

(一) 外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

就外部競爭環境而言，中國面板廠商受惠中國龐大的市場消費力道，勢力逐漸興起，全球面板廠商的市占率將呈現變化。根據光電協進會(PIDA)表示，隨著面板新技術與新材料導入、整合式觸控技術普及化、高解析度顯示面板之遍地開花、智慧行動或穿戴顯示裝置大爆發、顯示面板產業版圖新遷移等五大趨勢陸續發生，面板市場競爭將更趨白熱化。PIDA也指出，現階段大尺寸面板需求之動力來源為4K UHD高解析度電視，而中小尺寸面板主力為FHD高解析度之平板電腦與智慧型手機。在產業競爭環境快速變遷及競爭激烈下，中強光電為因應市場生意模式變化與客戶需求，產品發展將持續向結合平板電腦、筆記型電腦及電視外觀件設計及製造之半系統產品發展，並以高度彈性之經營模式，深化與產業領導品牌公司及優質客戶之業務，以創造利潤並擴大全球市場佔有率。

雖然根據市調機構預測，投影機2015年整體產業發展持平，但由於教育應用與大型場館仍為投影機之主要成長動能，中強光電將結合雷射(Laser)光源與散熱技術，持續開發高效能光學引擎平台，陸續推出新一代互動式超短焦及超高亮度專業投影機，並強化影像擷取與處理、互動技術、智慧連結及多媒體應用，亦將結合軟體開發與系統整合能力，創造便利的使用環境和互動新體驗，以提供各個應用領域完整的影像解決方案，有利提升教育市場與超高亮度專業市場市佔率。此外亦將積極開發穿戴式產品及影像產品的新應用，以拓展產業領域。

就法規環境而言，公司依國際財務報導準則(IFRSs)適用、證券交易法及其他有關之公司治理規定，整合相關配套措施配合執行，以遵循法令為最高原則。

就總體經營環境而言，根據國際貨幣基金組織(IMF)估計，2015年全球經濟成長率將由2014年的3.3%，上升至3.8%，並在2015年達到4.0%，整體而言全球經濟係呈現溫和成長走勢。

(二) 2015年營業計畫概要

1. 深耕光學核心技術以拓展跨應用領域光學元件與系統產品，強化產品附加價值及價格競爭力，鞏固在背光及投影技術領域之全球競爭優勢。

2. 在背光模組技術方面持續研發各式新型導光板以及無導光板技術，並朝減少導光板及背光模組厚度，增加光學效率，減少光學膜及降低LED使用量來開發相關產品，以期能廣泛應用於各類型顯示系統產品如遊戲機、電子書、平板電腦、筆記型電腦、工業用監視器、AIO監視器和薄型化和智慧型高階電視等。
3. 因應市場生意模式之變化與客戶需求，產品發展已由純背光模組出貨導向結合平板電腦/筆記型電腦及電視外觀件設計及製造之半系統產品，高度彈性之經營模式，提供品牌廠商(Brand Name)/系統整合廠(SI)及面板客戶最佳設計、生產及全球售後之相關服務。
4. 在傳統投影機主流機種上，持續開發中高階產品平台，優化競爭力。在LED產品上，除持續追求亮度提升與產品體積最佳效率外，對於投影模組化的應用將持續擴大，並將產品觸角延伸於不同產業。
5. 藉由平台整合和模組化之彈性設計，優化供應鏈效能，整合影像生態系統，並提升產品競爭力。
6. 以市場需求為前提，強化多媒體應用及網路連結等軟體功能，並結合軟體開發及系統整合能力，創造便利的使用環境和互動新體驗，提供各個應用領域（教育、企業、家用、商業展示、消費性產品及醫療照護）的完整投影解決方案。
7. 運用資訊技術統籌集團資源配置與確保資訊系統安全，提昇組織整體效能；發展營運所需之資訊流程及應用系統，快速提供整合性的管理資訊平台；規劃雲端架構及整合系統平台，促進集團新事業的拓展。
8. 配合集團營運成長，籌措低成本資金，以作為公司營運發展後盾並厚植長期發展實力。

1.4 年度永續績效





02

利害關係人議合

2 利害關係人議合

2.1 利害關係人的溝通與參與

中強光電認為企業經營需要與利害關係人共生共榮，對於員工、股東、客戶、供應商、政府、外部評比機構、非政府組織(NGO)及社區等負有責任，因此透過各種溝通機制，積極與利害關係人維繫暢通的溝通管道，瞭解其需求及他們對中光電的期許，也作為擬定公司善盡企業社會責任政策及相關計畫之重要參考。

一、利害關係人溝通管道

利害關係人	關心議題	溝通管道	2014 年活動/績效呈現
員工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 人才培訓 勞資關係 員工權益 	<ul style="list-style-type: none"> EIP 員工專屬資訊網站 員工意見箱、員工討論園地 8585 (幫我幫我) 員工服務專線及 e-mail 滿意度問卷調查 新視界季刊 (一季一次) EAP 員工協助方案 勞資會議 (半年一次)、職福會議 	<ul style="list-style-type: none"> 團膳供餐、課程設計、活動舉辦之滿意度調查。 與顧問公司合作，提供同仁心理、法律、理財、健康醫療及管理諮詢等服務。
股東/ 投資人	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 公司治理 永續經營政策 誠信政策 	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東會 季度自辦法說會 財務月報/季報/年報 投資人專線、信箱 (專人專責回覆) 專責部門之法人關係室 發言人制度 定期揭露財務資訊於公司網站 - 投資人專區及公開資訊觀測站 不定期受邀參加國內外投資論壇 	<ul style="list-style-type: none"> 連兩屆榮獲上市櫃公司資訊揭露評鑑 A++ 級。 榮獲財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心第二屆上櫃公司金桂獎「促進就業」及「市值貢獻」雙項殊榮。

<p>客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 供應鏈管理 ▪ 綠色產品管理 ▪ 職場安全與員工健康 ▪ 衝突礦產 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 不定期召開供應商大會 ▪ 即時會議/電話/電子郵件 ▪ 親訪客戶 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 不定期客戶滿意度調查 ▪ 完成年度衝突礦產調查 ▪ 季度檢討會議 ▪ 年度稽核工作環境及工時
<p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 綠色產品管理 ▪ 衝突礦產 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 與供應商的機動性會議 (每月一次) ▪ 即時會議/電話/電子郵件 ▪ 年度實地評鑑及考察 ▪ 供應商與採購/物控之互動平台 ▪ 專職採購與供應商管理單位 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 供應商季度評比 ▪ 調查供應商衝突礦產使用情況 ▪ 供應商年度稽核 ▪ 與關鍵零件廠商進行年度 QBR 會議
<p>外部評比機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 公司治理 ▪ 社會參與及公益 ▪ 環境管理 ▪ 勞資關係 ▪ 人才培訓 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 不定期更新公司網站 - 企業社會責任 ▪ 參賽評比 ▪ 年度 CSR 報告書 ▪ 財務年報 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 三度蟬聯天下雜誌企業公民獎。
<p>政府</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 職業安全與員工健康 ▪ 勞資關係 ▪ 勞動法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 法規公聽會、相關研習、課程、論壇及講座參與 ▪ 積極擔任志工，貢獻所長 ▪ 主管機關相關行動之倡議配合 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 參與由職業安全衛生署、衛生局、科技部科學園區管理局、勞動部勞動力發展署所舉辦之研習座談會 ▪ 擔任新竹市政府勞工處勞資爭議仲裁委員 ▪ 響應政府就業徵才會共 41 場，創造地方就業機會
<p>非政府組織 (NGO)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 創新管理 ▪ 勞資關係 ▪ 勞動法規遵循 ▪ 勞動衝突申訴機制 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 參加 NGO 舉辦之研討會及論壇以掌握產業脈動 ▪ 參加 NGO 定期舉辦組織會議 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 參加由工業技術研究院 (ITRI)、台灣平面顯示器材料與元件產業協會(TDMDA)、及中華民國工商協進會所舉辦之研討會及論壇

		<ul style="list-style-type: none"> 積極擔任志工，貢獻所長 	<ul style="list-style-type: none"> 參加並擔任新竹市人力資源管理協會理事及監事、台灣科學工業園區工業同業公會之會員，及新竹科學園區同業公會人力資源委員
<p>社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與及公益 環境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦各項公益活動來關懷在地弱勢族群 中強光電文化藝術基金會推動「感光城市計劃」，以公司專業回饋社會。 	<ul style="list-style-type: none"> 二手書義賣 「童心鞋力」愛心募款 「粒粒苑裡米，點點感恩情」捐贈愛心米 視障按摩服務 希望農場計畫 員工自主性公益活動 感光城市計劃（台南、恆春、台北）

2.2 重大性議題分析

2.2.1 重大性議題流程

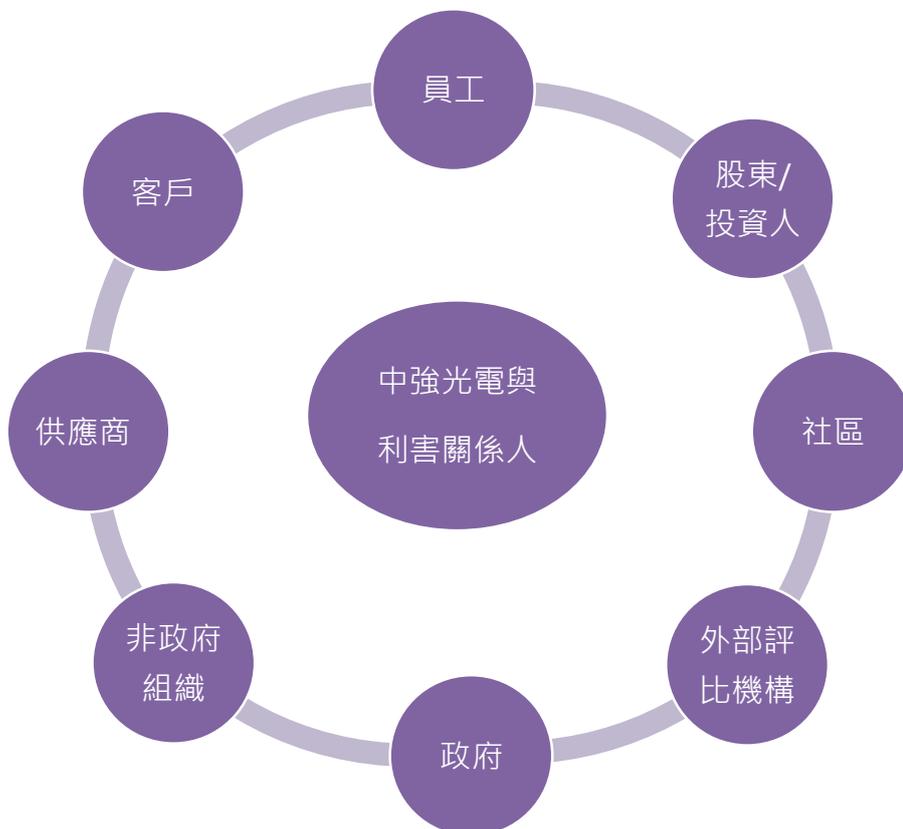
一、建立溝通目標

中強光電視企業社會責任(CSR)為公司永續經營之重要基石，因此，企業社會責任管理委員會以「公司治理、企業承諾、社會參與、環境保護」為企業社會責任(CSR)執行之四大主軸，訂立下列 7 個與利害關係人溝通之目標，以長期推展企業社會責任相關工作。

1. 企業道德與合法營運
2. 產品設計與生產
3. 符合電子行業行為準則要求(EICC)及有關國際規範要求
4. 節能與環境保護
5. 職業安全衛生管理
6. 綠色產品及綠色供應鏈
7. 社會貢獻與公共關係

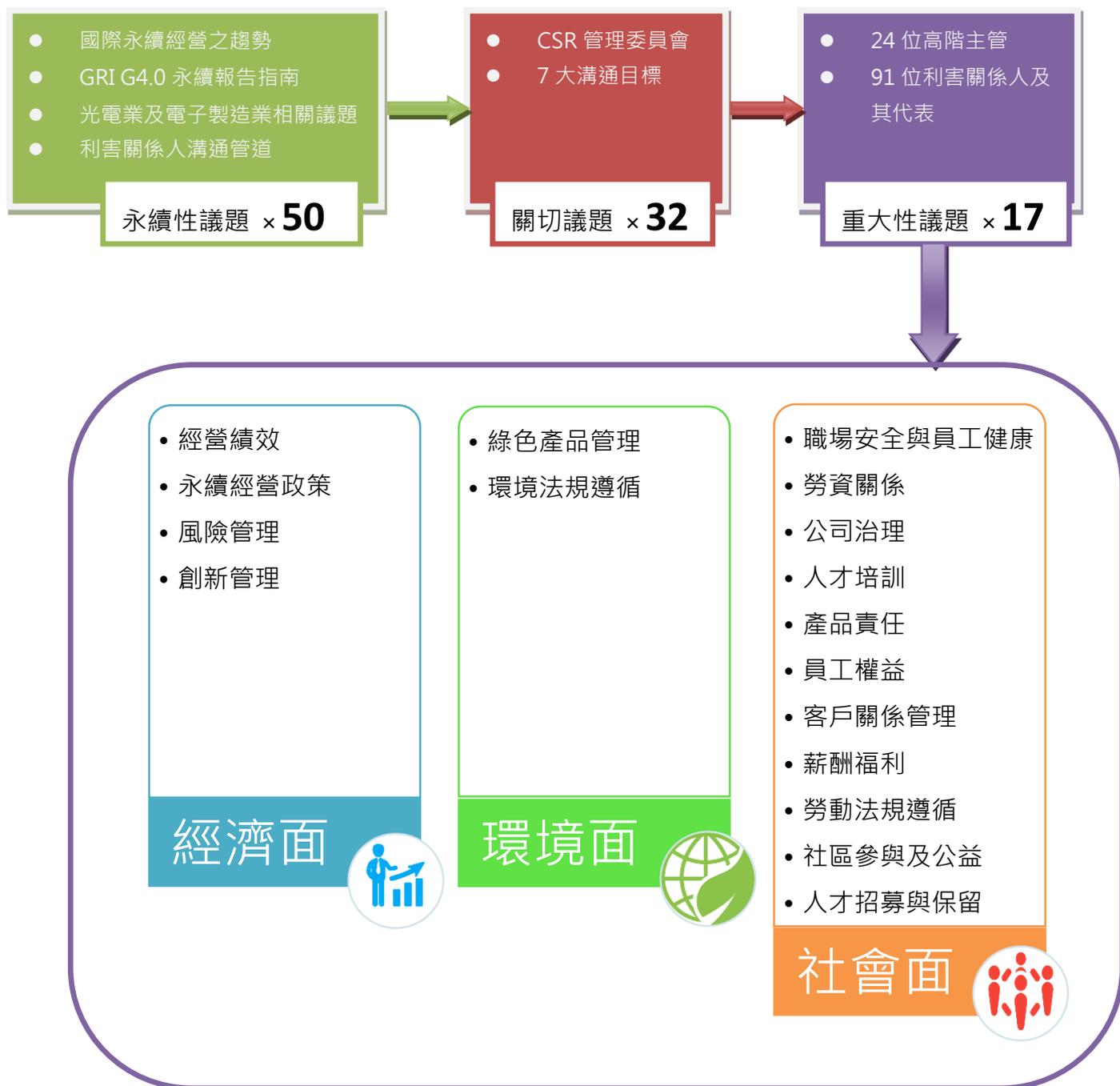
二、鑑別利害關係人

我們按 AA1000 SES(V.2011)利害關係人鑑別六大原則，進行公司關鍵利害關係人之辨識。



三、議題蒐集與分析

為更加了解利害關係人所關切的議題，使公司在規劃和執行經濟面、環境面和社會面等重大考量面之決策能更加符合利害關係人所期待的永續經營，除固定的溝通管道外，也一併參考國際趨勢、G4.0 永續報告指南以及相關產業議題，歸列出 50 個永續性議題，再與 CSR 管理委員會及先前所提之七大與利害關係人溝通目標，彙整出 32 個關切議題之問卷向高階主管、利害關係人及其代表發送，以收集更多元的聲音，最後產出 17 個重大性議題。

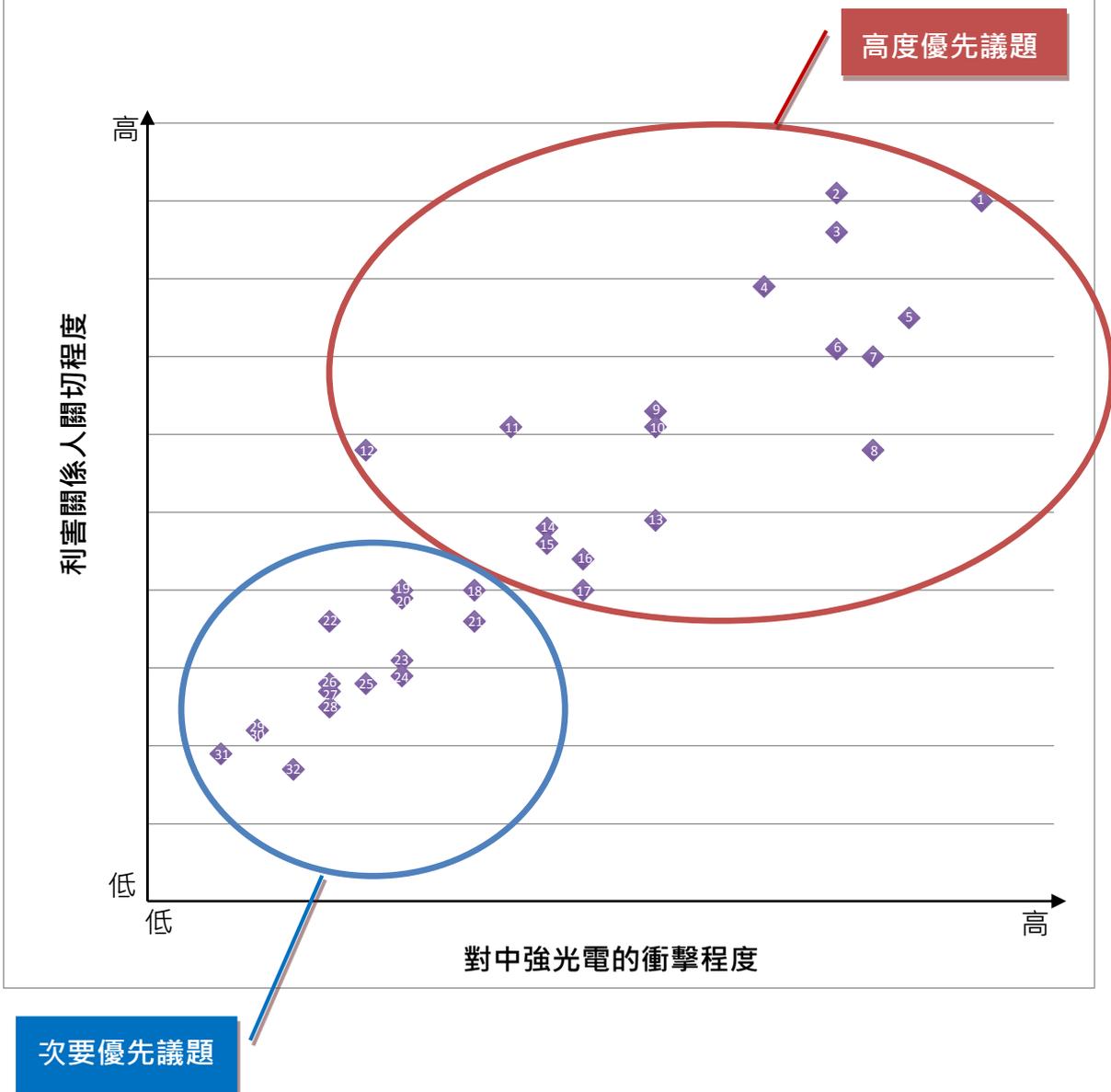


四、重大性議題結果

本次共發出180份實體問卷，回收115份，回收率為64%，同樣議題也由中強光電CSR管理委員會評估對公司的衝擊程度，再依高關切且高衝擊度歸納出17個高度優先議題，並於本報告書揭露2014年目標執行狀況，並提出2015年計畫。其他次要優先議題亦同步呈現其績效狀況於本報告書中，依照 GRI G4.0 的指標內容一一回應，可於附錄查看各考量面的回應說明及相對應章節。

高度優先議題		次要優先議題	
1	經營績效	18	股利政策
2	永續經營政策	19	環境管理
3	職場安全與員工健康	20	客戶隱私
4	勞資關係	21	產品法規遵循
5	公司治理	22	勞動衝突申訴機制
6	人才培訓	23	碳管理
7	產品責任	24	反貪腐政策
8	風險管理	25	廢棄物處理
9	員工權益	26	汙染防治
10	客戶關係管理	27	利害關係人溝通
11	薪酬福利	28	能源管理
12	創新管理	29	不歧視
13	勞動法規遵循	30	產品與服務標示
14	綠色產品管理	31	人權衝突申訴機制
15	社區參與及公益	32	經濟法規遵循
16	人才招募與保留		
17	環境法規遵循		

重大性分析矩陣圖



2.2.2 重大性議題回應

項次	類別	重大性考量面	重大性議題	報告書回應章節
1	經濟	經濟績效 間接經濟影響	經營績效	3.2 營運狀況
2	經濟	永續發展策略	永續經營政策	1.3 年度永續績效 3.1.4 企業社會責任 管理委員會 3.1.5 環境保護委員 會
3	社會 - 勞工	職業安全與健康	職場安全與員工健康	5.5 健康照護 5.6 安全工作環境
4	社會 - 勞工	勞動問題申訴機制 員工滿意度調查	勞資關係	5.3 溝通管道
5	社會	反貪腐	公司治理	3.1 治理組織 3.3 誠信原則
6	社會 - 勞工 社會 - 人權	教育訓練 投資	人才培訓	5.4 教育訓練
7	社會 - 產品責任	客戶健康與安全 產品與服務標示	產品責任	3.4 客戶滿意 4.7 綠色產品
8	經濟	間接經濟影響	風險管理	3.2 營運狀況
9	社會 - 勞工	雇用 男女同酬 勞動問題申訴機制	員工權益	5.2 薪酬與福利 5.3 溝通管道
10	社會 - 產品責任	客戶健康與安全 產品與服務標示	客戶關係管理	3.4 客戶滿意
11	社會 - 勞工	雇用 男女同酬	薪酬福利	5.2 薪酬與福利
12	經濟	創新管理	創新管理	1.2 創新產品與技 術研發 3.2 營運狀況
13	社會 - 勞工	雇用 勞動問題申訴機制	勞動法規遵循	5.2 薪酬與福利 5.3 溝通管道
14	環境	產品與服務	綠色產品管理	4.7 綠色產品

		供應商環境評估 能源 客戶健康與安全		
15	社會	當地社區	社區參與及公益	6 社會關懷
16	社會 - 勞工	雇用 教育訓練 多元化與機會平等 男女同酬	人才招募與保留	5.2 薪酬與福利 5.4 教育訓練
17	環境	法規遵循	環境法規遵循	4 永續環境

2.2.3 考量面之範疇與邊界

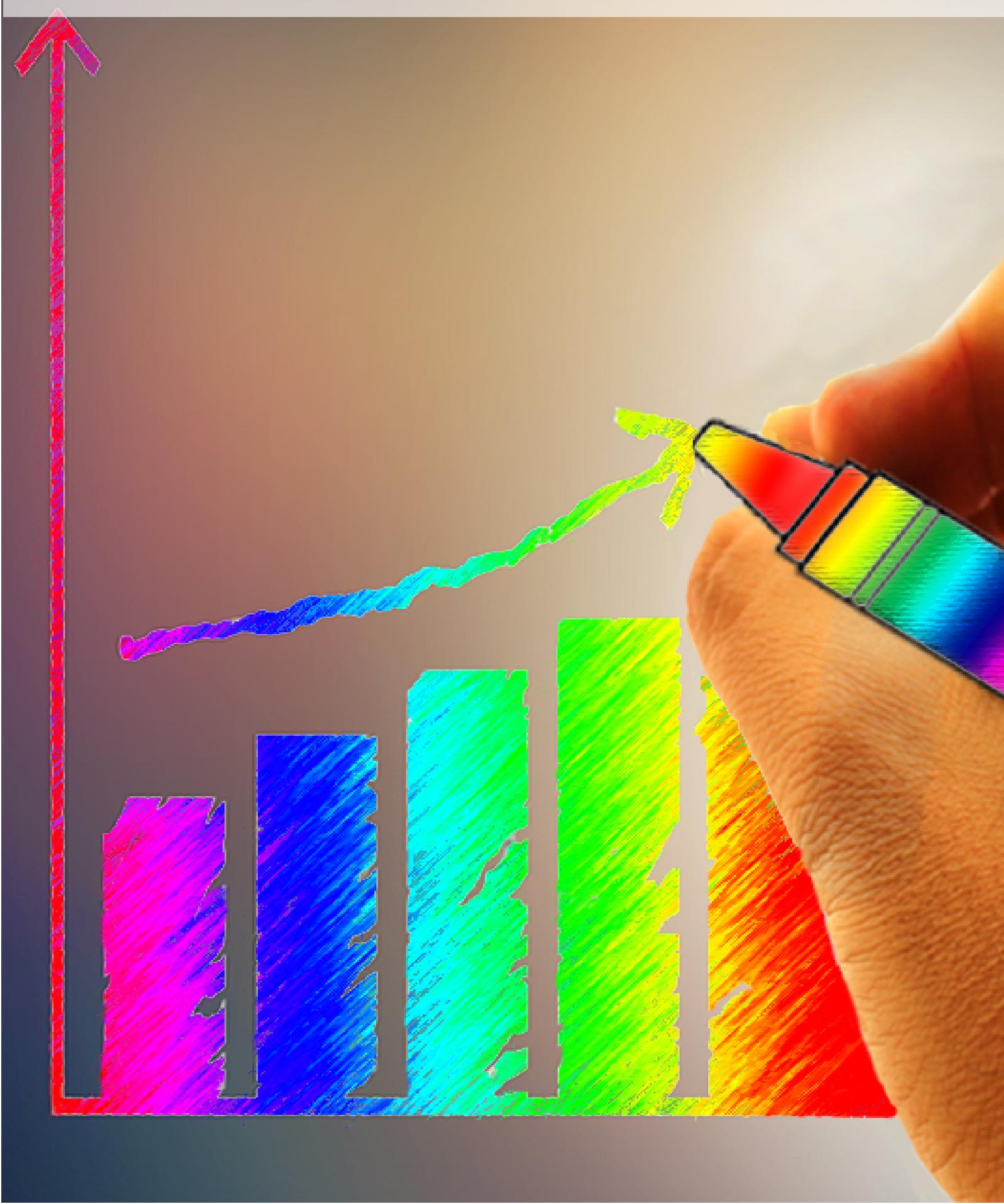
●：具重大性且在本次完整揭露；▲：具重大性，規劃未來揭露；○：具重大性

重大性議題	邊界 考量面	組織內			組織外		
		新竹廠	竹南廠	台南廠	客戶	供應商	社區
經濟							
經營績效	經濟績效	●	●	●	-	-	-
	間接經濟影響	●	●	●	-	-	-
永續經營政策	永續發展策略	●	●	●	-	-	-
風險管理	間接經濟影響	●	●	●	-	▲	-
創新管理	創新管理	●	●	●	-	-	-
環境							
綠色產品管理	產品與服務	●	●	●	-	●	-
環境法規遵循	法規遵循	●	●	●	●	▲	●
勞工							
職場安全與員工健康	職場安全與健康	●	●	●	-	●	-
勞資關係	勞動問題申訴機制	●	●	●	-	-	-
	員工滿意度調查	●	●	●	-	-	-
人才培訓	教育訓練	●	●	●	-	●	-
員工權益	雇用	●	●	●	-	-	-
	男女同酬	●	●	●	-	-	-
	勞動問題申訴機制	●	●	●	-	-	-
薪酬福利	雇用	●	●	●	-	-	-
	男女同酬	●	●	●	-	-	-
勞動法規遵循	雇用	●	●	●	-	-	-
	勞動問題申訴機制	●	●	●	-	-	-
人才招募與保留	雇用	●	●	●	-	-	-
	教育訓練	●	●	●	-	●	-
	多元化與機會平等	●	●	●	-	-	-
	男女同酬	●	●	●	-	-	-
人權							
人才培訓	投資	●	●	●	-	-	-

社會							
公司治理	反貪腐	●	●	●	-	○	-
社區參與及公益	當地社區	●	●	●	-	-	●
產品責任							
產品責任	客戶健康與安全	●	●	●	●	●	-
	產品與服務標示	●	●	●	●	●	-
客戶關係管理	客戶健康與安全	●	●	●	●	●	-
	產品與服務標示	●	●	●	●	●	-

03

永續經濟



3 永續經濟

3.1 公司治理

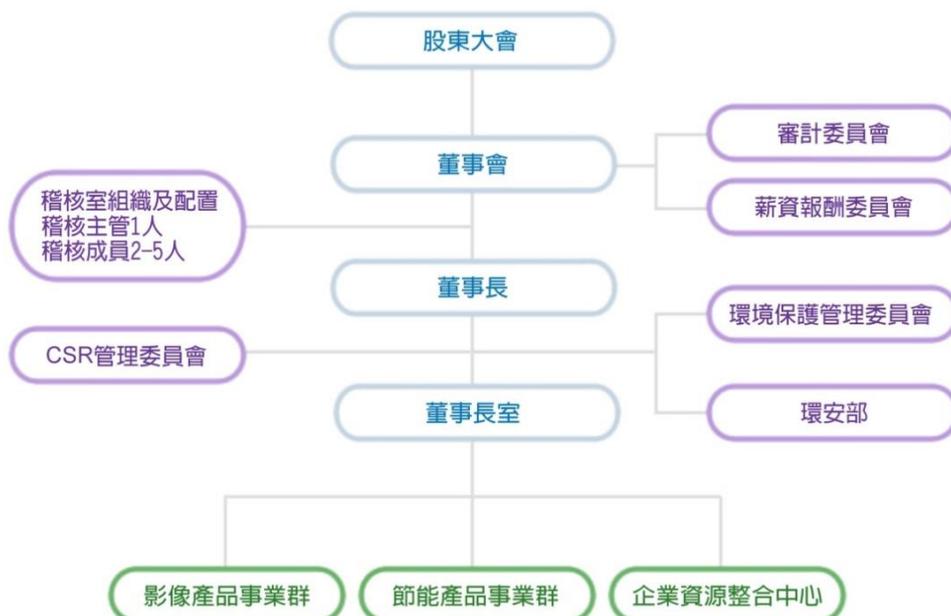
中強光電依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理運作之依歸，且在公司治理與內部管理機制上皆遵守相關法令之規定辦理，落實營運及財務等各項資訊透明化，注重股東權益，並透過董事會加強對公司營運督導與管理，因此，於董事會下成立審計委員會及薪資報酬委員會。

為確保股東權益，中強光電除了透過企網及公開資訊觀測站揭露公司相關財務業務及公司治理資訊，中光電亦設有發言人及代理發言人專責處理股東建議或糾紛等問題，落實發言人制度，並指定專人負責公司資訊之搜集及揭露，依法善盡公司資訊揭露之責任及義務。

在提高資訊透明度之作法包括舉行法人說明會、定期在網站上公布集團合併營運及財務相關資訊、不定期參與全球性法人說明會及海外巡迴說明會，在公司年報上清楚說明營運狀況、未來規劃、策略執行與財務績效等，將公司的經營績效及經營策略與投資人進行充分有效的溝通。

此外，亦增聘獨立董事，訂定股東會議事規則、董事會議事規範、審計委員會組織章程、薪資報酬委員會組織章程、董事選舉辦法及內部控制制度等，積極落實公司治理文化。

一、公司組織架構



二、主要部門所營業務

部門	工作職掌
董事長室	擬定公司營運策略及目標
稽核室	負責公司內部控制制度評估及查核
節能產品事業群	負責背光板及面板模組產品之研發、生產及銷售
影像產品事業群	負責投影系統及光學模組相關產品之研發、生產及銷售
企業資源整合中心	負責全公司會計/財務/稅務/企業發展/投資人關係/資訊/人力資源/法務及智慧財產權等相關業務

3.1.1 董事會

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，並致力於股東權益極大化。董事會目前每季至少召開一次，由公司經營階層向董事會報告經營績效，並由董事會決議未來的經營方針及重大政策。2014年4月24日董事會決議事項中，通過CSR相關議案 - 訂定本公司「企業社會責任實務守則」案。

董事會下設有兩個功能性委員會，分別為薪資報酬委員會及審計委員會，兩個功能性委員會將決議事項再提報至董事會討論，透過功能性委員會的審查，協助董事會做正確決策，使股東利益最大化。本公司董事選舉係採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任之。



不具公司經理人身分之董事佔董事席次

57%



2014年召開6次董事會，董事平均出席率為

83%



2014年全體董事薪酬佔公司稅後純益比率為

4.28%

一、董事會成員

職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前兼任 中強光電職務	出席率
董事長	張威儀	男	<ul style="list-style-type: none"> 交通大學電信工程學系學士 漢鼎創投副總經理 	董事長暨執行長	100%
法人董事	迅捷投資(股)公司 代表人:何泰舜	男	<ul style="list-style-type: none"> 清華大學電機研究所碩士 聯華電子商用產品事業部經理 聯詠科技董事長 	無	83%
董事	林惠姿	女	<ul style="list-style-type: none"> 政治大學國際貿易學系學士 源興科技處長 	總經理	83%

董事	陳士元	男	<ul style="list-style-type: none"> 交通大學計算機工程學系學士 奧圖碼總經理 	總經理	100%
獨立董事	杜德成	男	<ul style="list-style-type: none"> 美國休士頓大學企業管理碩士 軒和科技董事長暨總經理 	無	67%
獨立董事	鄧傳馨	男	<ul style="list-style-type: none"> 國立政治大學商學院經營管理碩士 馨昌董事長暨總經理 	無	100%
獨立董事	陳鴻基	男	<ul style="list-style-type: none"> 美國威斯康辛大學資訊碩士與工業工程博士 國立台灣大學工商管理學系暨商學研究所專任教授 	無	50%

二、歷年董事會成員比例暨訓練時數

職級	統計項目	性別	2012年	2013年	2014年
董事會	29歲以下人數	男性	0	0	0
		女性	0	0	0
	30~49歲人數	女性	0	0	0
		男性	0	0	0
	50歲以上人數	女性	0	1	1
		男性	6	6	6
董事會	總受訓時數	男性	9	3	24
		女性	0	0	3

三、董事進修情形

本公司每年定期安排董事進修課程，且總受訓時數逐年增加，2014年董事會總受訓時數為27小時，各董事進修情形如下表：

主辦單位	課程名稱	進修時數	修課人員
社團法人中華公司治理協會	強化公司治理藍圖及精進企業社會責任願景	3小時	董事長暨執行長：張威儀 董事暨總經理：林惠姿、陳士元 法人董事：何泰舜 獨立董事：杜德成、鄧傳馨、陳鴻基
財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心	上櫃、興櫃公司內部人股權宣導說明會	3小時	獨立董事：杜德成
證券暨期貨市場發展基金會	上市上櫃公司誠信經營與企業社會責任座談會	3小時	獨立董事：陳鴻基

3.1.2 審計委員會

為強化公司治理，中強光電於2010年自願性成立審計委員會。審計委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，每季至少召開一次審計委員會，並得視需要隨時召開會議。其審議事項包括：

- ◆ 訂定或修正內部控制制度。
- ◆ 內部控制制度有效性之考核。
- ◆ 重大財務業務行為之處理程序。
- ◆ 涉及董事自身利害關係之事項。
- ◆ 重大之資產或衍生性商品交易。
- ◆ 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- ◆ 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- ◆ 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- ◆ 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- ◆ 年度及半年度公司財務報告。
- ◆ 其他公司或主管機關規定之重大事項。



共由**3**席獨立董事組成

杜德成、鄧傳馨、陳鴻基



2014年召開**4**次審計委員會，委員平均出席率為

75%



本屆委員任期

2013年06月18日~2016年06月17日

3.1.3 薪資報酬委員會

一、薪酬委員會運作情形

為強化公司治理，中強光電於2013年由董事會決議委任第二屆薪資報酬委員會，由獨立董事組成，其人數為三席，每年至少召開二次會議。薪資報酬委員職權為就公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。



共由**3**席獨立董事組成

杜德成、鄧傳馨、陳鴻基



2014年召開**2**次薪資報酬委員會，委員平均出席率為

83%



本屆委員任期

2013年06月18日~2016年06月17日

二、績效評估依據

本公司訂有「董事及經理人薪資報酬及績效評估辦法」，主係考量董事及經理之個人績效達成結果、單位經營績效及未來承擔風險程度等因素後支給薪資報酬。本公司績效中包含公司治理、企業承諾、社會參與、環境保護，其中以對員工的照顧、對客戶的關懷、對股東的承諾為執行目標，將企業社會責任理念落實到公司績效評估。

三、董事會薪資與績效關連性

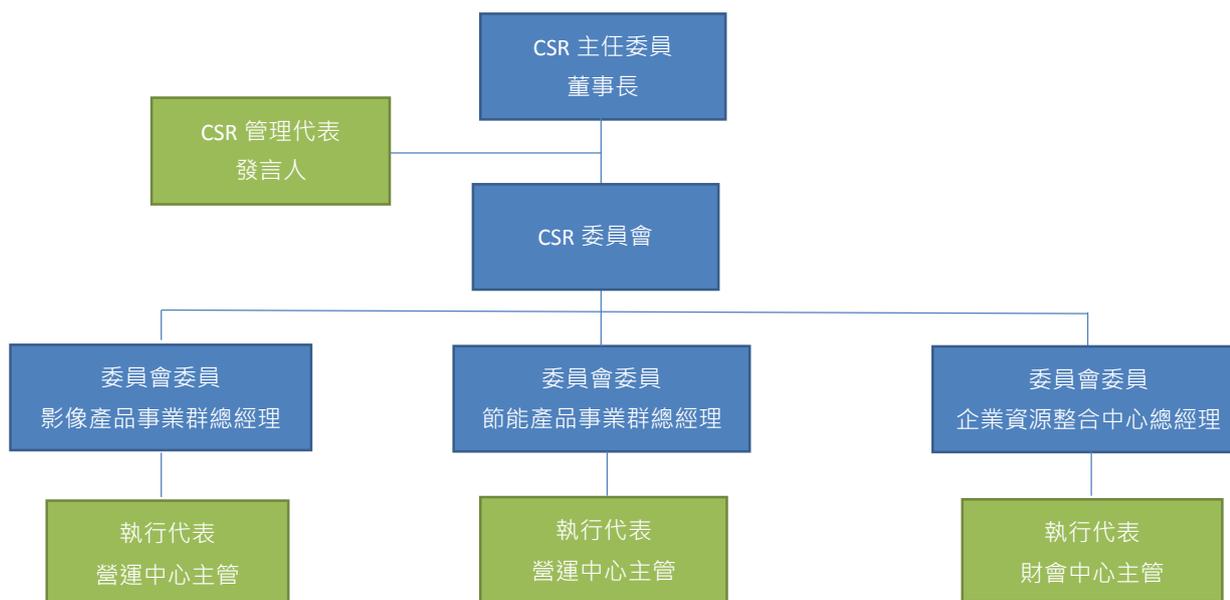
本公司董事應基於善良管理原則積極參與公司事務，依據董事參與程度發放報酬，董事績效評估每年逐季辦理。薪資報酬委員會成員由本公司三席獨立董事擔任，出席薪資報酬委員會每次支付出席費。

3.1.4 企業社會責任管理委員會

為了落實企業社會責任，中強光電於 2008 年正式成立「企業社會責任管理委員會」，由董事長擔任「主任委員」，各事業群總經理及企業資源整合中心總經理擔任各委員會「委員」，「管理代表」則由發言人擔任，各委員下至少有一名「執行代表」，負責協助推動 CSR 相關工作。委員會委員和執行代表會不定期舉行會議以查核並審視企業社會責任落實之情況與結果。

一、委員會成員及架構

- (一) 主任委員：由本公司董事長擔任。
- (二) 管理代表：由發言人擔任。
- (三) 委員會委員：由各事業群/企業資源整合中心之最高主管擔任。
- (四) 執行代表：由各營運中心主管/財會中心主管擔任。
- (五) CSR 報告審核：由 CSR 主任委員（本公司董事長）審核 CSR 報告。



二、委員職掌與權責

(一) 主任委員

- ◆ 建立遠景與目標，保持中強光電市場領導者的地位。
- ◆ 塑造接近客戶、互信與互重，追求世界一流表現的企業文化。
- ◆ 支持企業社會責任並核准企業社會責任(CSR)的承諾。
- ◆ 擔任執行委員會議或管理審查會議主席。
- ◆ 重大事項之裁示或指示。

(二) 管理代表

- ◆ 確保改善活動持續展開。
- ◆ 向主任委員報告並負責推行工作之進度。
- ◆ 負責委員會議之召開及工作協調。
- ◆ 負責公司對外的各項公共關係之推動。
- ◆ 草擬企業社會責任(CSR)的承諾。

(三) 委員會委員

- ◆ 推派各執行代表之人選。
- ◆ 統籌掌握各執行代表工作之進度及成效。
- ◆ 協助客戶實現計畫，並對客戶提供適當且適時的相關服務，使中強光電成為尊重人權的優良企業。

(四) 執行代表

- ◆ 企業社會責任的推動、維持及改善。
- ◆ 進行各項企業社會責任的專案研究與改善。
- ◆ 執行企業社會責任活動和會議決議事項。
- ◆ 提供建議和研擬可行方案。
- ◆ 落實高階經營者之承諾。
- ◆ 督導企業社會責任短期及長期目標之達成。

3.1.5 環境保護委員會

公司以秉持「落實節約能源機制、減少溫室氣體排放、善盡企業社會責任、提升企業整體形象、降低公司營運成本及確保永續經營發展」為宗旨，於 2014 年 11 月成立環境保護委員會（以下簡稱委員會），並於每季（配合公司年度預算編列時程）定期召開會議一次，必要時得召開臨時委員會，研議與檢討節能減碳及環境保護工作推動及執行情形。委員會長期推動工作如下：

- ◆ 整合推動能源管理、減碳措施及環境保護工作。
- ◆ 協助公司綠化美化工作之規劃及推動。
- ◆ 提升同仁環保意識及推動環境教育。
- ◆ 其他環境保護相關議題事宜。

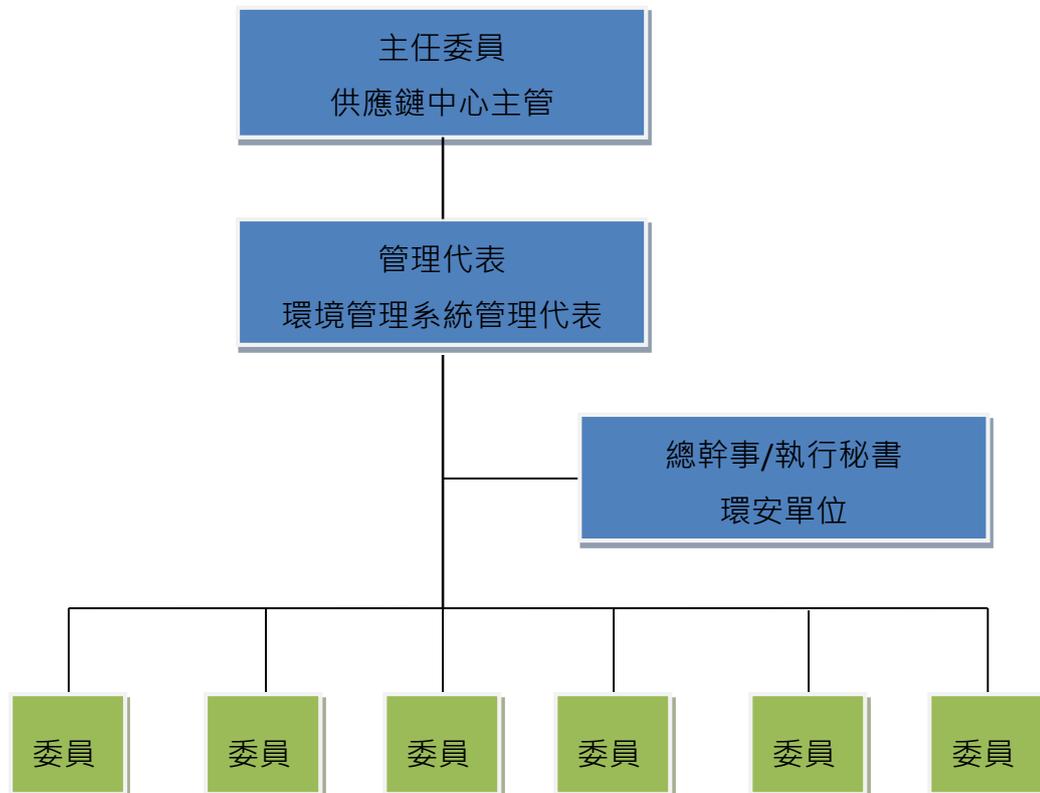
一、委員會成員及架構

(一) 主任委員：由供應鏈中心主管擔任。

(二) 管理代表：由 ISO 14001 環境管理系統管理代表擔任。

(三) 總幹事及執行秘書：由環安單位主管及總機構環安人員擔任。

(四) 委員：由公司「研發、製造、產品、品質、人力、資訊、員工服務、採購、廠務等單位主管或其代表」擔任。



二、委員職掌與權責

- (一) 主任委員：負責委員召集、主持會議及督導委員會之正常運作。
- (二) 管理代表：負責委員會決議事項之執行成效檢討、彙整。
- (三) 總幹事及執行秘書：負責召集會議、擬訂節能減碳方案、委員會會議決議事項之成效追蹤、委員會會議紀錄、文書管理及其他與委員會運作相關工作。
- (四) 委員：負責組織內所有與環保相關議題研擬、推動與執行。

3.2 誠信原則

中強光電公司之內部稽核為超然獨立部門，直接隸屬於董事會，除每月向審計委員會報告稽核進度及成果外，亦於董事會例行會議中彙總報告。

一、內部稽核

(一) 內部稽核職掌

稽核室之職掌在於調查、評估各內部控制制度，作業、效果和效率是否適當，適時提供改善建議以確保內部控制制度得以持續及有效實施，並協助董事會及管理階層確實履行其責任。

(二) 內部稽核運作

依據各部門之內部控制制度設計內部稽核制度，根據此內部稽核制度覆核各作業程序的內部控制，報告該等控制之設計、實務作業、效果和效率是否適當。

內部稽核依法規每年會覆核各部門的內部控制制度自行檢查，範圍包括營運之效果及效率、財務報導之可靠性及相關法令遵循有關之內部控制...等；評估其對經營上造成之風險高低，從而編制下一年度之稽核計劃，經董事會通過後依計畫進行查核。

(三) 內部控制自行檢查程序

稽核報告除查核說明、標示重要性高低以及提出建議方案外，亦會要求責任單位填寫行動方案及預計改善日期，俟期滿時追蹤查核是否已依行動方案改善完畢。

內部稽核部門配置專任稽核主管 1 人及所屬稽核人員 2~5 人，稽核範圍涵蓋九大交易循環所涉之各項作業流程，稽核對象包括本公司、所有子公司及孫公司。



二、從業道德準則及反貪瀆

中強光電致力奉行商業道德，除規範公司全體成員應遵守之行為準則外，同時要求公司全體成員需以誠信正直為原則，以維護中強光電資產、權益及形象，確保中強光電及所有利害相關者之權益，讓本公司得以永續經營及發展。

鑒於此，中強光電制訂「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「電子業行為準則管理手冊」、「供應商利益迴避管理辦法」作為董事、經理人、員工，以及供應商之道德遵循依據，嚴禁因職務關係之便利取得不當利益（包含不當的飲宴、回扣、賄賂、招待等），或任何可能影響公司形象及競爭力之行為，以提倡誠信及合乎道德之從業行為。

供應商簽署廉潔承諾書，藉以確保雙方從事公平與透明之交易行為，針對違反反收賄、反貪瀆而造成公司損害的廠商將依據廠商簽署之廉潔承諾書的條款予以求償並採取必要之法律行動。

「利害關係人及員工違反從業道德行為申訴管道」（電子信箱：8215@coretronic.com、電話：+886-37-777000 分機8215）自2014年6月設立，內外部人員皆可於中強光電官網直接連結信箱或透過電話提供意見。檢舉人透過該信箱或電話提出違反道德行為相關檢舉後，並由公司獨立的稽核單位以保密方式進行事實調查，對檢舉人身分絕對保密。調查報告遞交管理階層做出決議，檢舉事項之處理結果則依據懲戒措施進行內部懲處或提出追訴。

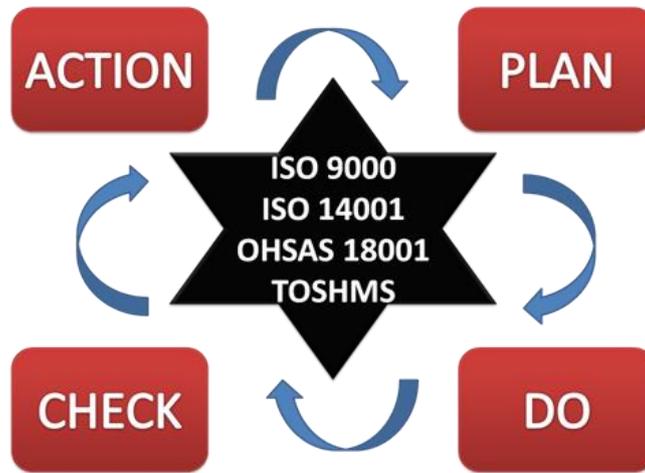
公司也設有員工關懷專線（電話：+886-37-777000 分機8585或0800-025-008）、電子信箱(8585@coretronic.com)、員工意見箱、以及稽核主管等其他申訴管道，鼓勵員工、客戶或供應商申訴檢舉，對檢舉人身分絕對保密。如有違反道德行為規範時，將依據相關法規及工作規則訂定之懲戒措施追訴處理。

另外，為培養公司內部的反貪腐意識和打擊貪腐的能力，於2014年開始規劃反貪腐訓練計畫，並預計於2015年開始進行，以期逐步落實反貪腐訓練。

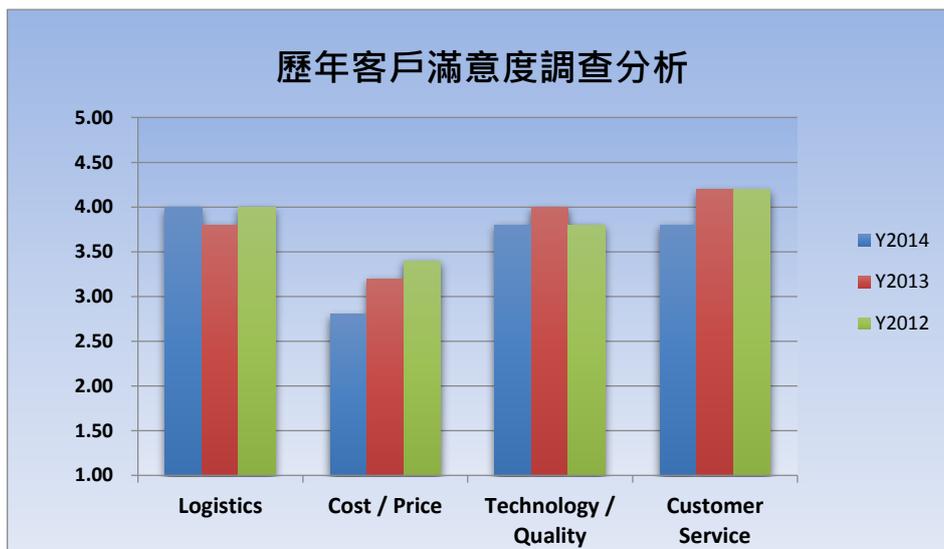
本公司由獨立的稽核單位分析出舞弊高風險作業項目並進行查核，2014年已進行查核的廠區百分比為14.3%，未來將會持續積極進行全廠區之反貪腐查核。

3.3 客戶滿意

中強光電重視顧客滿意，建置提升客戶滿意度的管理制度 - 在創新研發、產品品質、工作環境及工作安全性，充分瞭解客戶的需求。在前端之業務同仁每週以面談或電話方式與顧客溝通其需求，關心議題為：價格優勢、銷售支持及出貨配合度。於後端同時設有專責客服單位關心議題為：技術引進、項目開發、客戶服務、產品質量及糾正措施反饋，立即處理客訴問題，並固定每月進行品質評比，以提供客戶更滿意的產品與服務。透過建置 ISO 9000、ISO 14001、OHSAS 18001 及 TOSHMS 管理系統，經由第三方認證，以達成客戶、中強光電及供應商之良好顧客夥伴關係。



除此之外，客戶滿意度調查亦為維持顧客關係、有效改善並提升整體產品及服務品質之不二法門，因此，中強光電每季對年度交易金額達年度銷售金額 5% 以上客戶，針對「物流管理、價格/成本、科技/品質及客戶服務」等四大面向進行滿意度調查，其結果分析如下。



* 計分方式：5：非常滿意/Very Satisfied, 4：滿意/Satisfied, 3：可接受/Acceptable, 2：不滿意/Unsatisfied, 1：非常不滿意/Very Unsatisfied

* 此問卷調查對象為 Projector (投影機) 客戶

3.4 供應鏈管理

一、供應商規範：供應商生產性原物料、間接材料耗材類須符合 RoHS 綠色管制項目。

二、供應商稽核與輔導

- (一) 品保系統以「供應商月度稽核計劃表」擬定對供應商之稽核計劃；由工程師依稽核計劃表安排至供應商處執行稽核輔導動作。
- (二) 年度稽核每年由品保系統單位挑選稽核的供應商，並通知採購安排稽核時間計劃及行程稽核成員。
- (三) 依供應商稽核/輔導報告中內容執行對廠商品保系統稽核，如供應商當月品質之月評分為 C 級或 D 級時，除依供應商稽核/輔導報告中內容執行稽核外，還需依「供應商稽核 checklist」進行全面稽核。
- (四) 代理商依「供應商資料卡暨電匯付款授權書」評估經營/授信相關紀錄或已是集團內長期配合之合格供應商，經由資材部或採購部主管同意後即可列入合格供應商名單。

三、供應商稽核頻率

- (一) 國內部分：每年審查「供應商年度稽核計劃表」及其實際執行情況，對供應商進行稽核安排，每年需稽核一次。
- (二) 國外部分：以「供應商資料卡暨電匯付款授權書」調查其基本資料、審查授信狀況、主要往來客戶及生產產品性質與本公司之需求是否相同或相似。若該產品為客戶指定或係該公司之專利品或居市場寡佔地位，則該公司得直接列入合格供應商名單。

四、輔導供應商辦法

- (一) 說明本公司材料允收規格、檢驗方法、確認供應商允收標準，並提供供應商所交付材料之缺點及確認其改善措施，協助其提高產品質量。
- (二) 建議其購買需要的檢驗設備，並協助其訓練檢驗員。
- (三) 協助其建立品保系統及綠色產品管理系統，並進行稽核。針對不符合專案，請供應商限期改善，並做效果確認。
- (四) 協助供應商建立適當之檢驗表單，促使供應商提高品質保證能力。
- (五) 提供進料檢驗月報表，使供應商瞭解其交貨品質狀況。
- (六) 必要時，提供特殊檢驗技術及統計技術輔導。協助供應商推動標準化工作，擬訂作業標準，減少品質變異之情況發生。

(七) 輔導供應商時，針對品質系統做改善後，協助廠商輔導報告相關會議記錄留存。

五、供應商評比

2014 年針對交貨較頻繁及新進之供應商進行年度重點稽核及輔導，投影機產品方面共稽核 44 家供應商，其中新增 28 家廠商；背光模組產品方面共稽核 24 家供應商，其中新增 7 家廠商。2014 年度重點稽核之供應商總數為 68 家，合格供應商共計 68 家，合格比率為 100%。

供應商數量	年份	2012 年	2013 年	2014 年
稽核廠商數		96	91	68
稽核成功數		96	91	68
稽核合格率		100%	100%	100%

04

友善環境



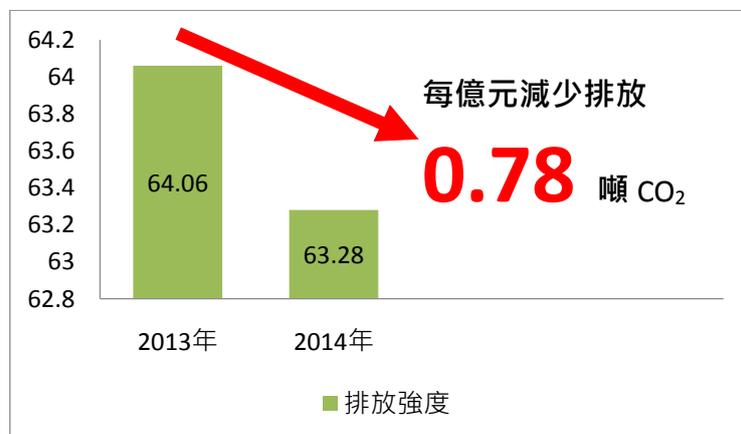
4 友善環境

中強光電致力於綠能環保產品研發與製作，亦積極響應政府節能減碳的環保政策，在創新研發各項技術及產品的同時，亦於各廠區規劃一系列具體的節能方案，藉由推動省電、省水、廢棄物減量、資源回收利用及減少溫室氣體排放等措施，落實節約能源、提升能源使用效率。

4.1 溫室氣體盤查

隨著全球頻傳氣候引致的巨型災變，溫室效應帶來的氣候變遷議題已是國際組織與各國政府施政的重點。溫室效應產生的氣候變化，破壞地球生態，威脅地球居民的居住環境，也影響到企業的運作，中強光電對此問題，以謹慎態度面對，於2008年起台灣各廠區推動溫室氣體盤查作業，建立溫室氣體盤查管理制度，並積極進行溫室氣體減量。我們希望透過盤查掌握排放量，經由排放量清查登錄及查驗，以獲得正確的資料，了解產業內部減量空間所在，進而提升能源使用效率及降低溫室氣體排放量。

溫室氣體排放狀況		
年份	2013年	2014年
類別		
直接排放(Scope 1)	149.22	141.77
間接排放(Scope 2)	12,597.94	13,337.84
CO ₂ 排放總計 (噸)	12,747.16	13,479.61
營業額 (億元)	199	213
CO ₂ 排放強度 (噸/億元)	64.06	63.28



4.2 能源管理

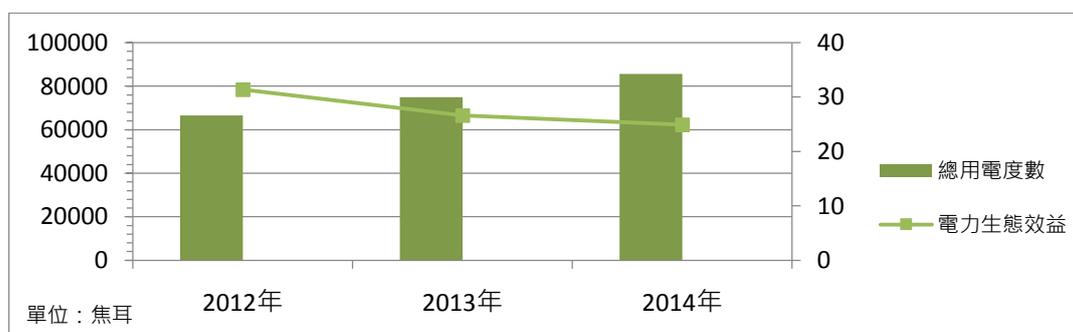
全球暖化與氣候變遷所造成的極端氣候，已對世界與台灣造成衝擊，能資源有限造成企業經營成本提升，也讓人類社會面臨前所未有的挑戰。必須積極進行節省能資源使用來因應氣候變遷帶來的衝擊。

一、能源使用狀況

類別 \ 廠區	單位	力行廠	竹南廠	南科廠
電力	kWh	6,948,362	6,548,000	10,288,000
吉焦耳	GJ	25,014	23,573	37,037
液化石油氣	t	2,415	--	--
吉焦耳	GJ	111,090	0	0
天然氣	1000m ³	--	20,524	21,326
吉焦耳	GJ	0	868,165	902,100
柴油	L	600	600	400
吉焦耳	GJ	22	22	15
汽油	L	8,435	4,409	1,868
吉焦耳	GJ	277	145	61
總耗用	GJ	136,403	891,905	939,212
員工人數	人	10,855	8,951	22,015
能源強度	GJ/人	13	100	43

2012~2014 年度總用電趨勢圖(MWH)

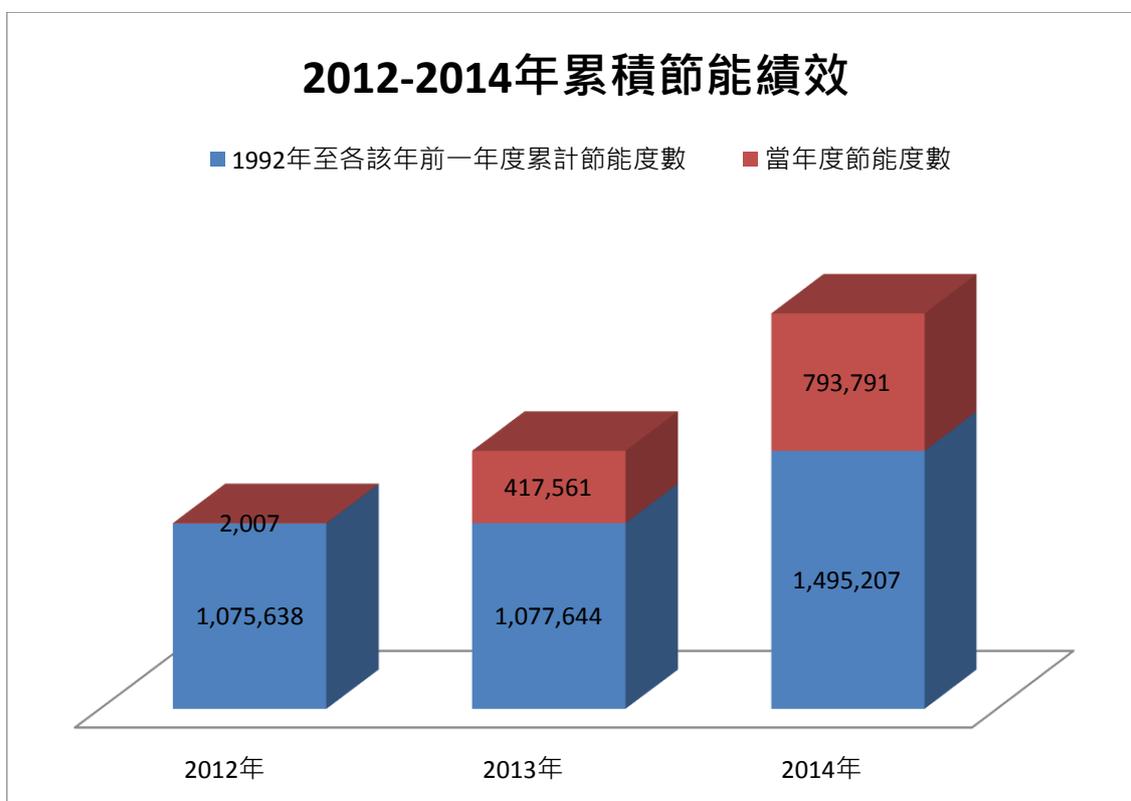
指標 \ 年度	2012 年	2013 年	2014 年
總用電度數(GJ)	66,530	74,861	85,624
電力生態效益 (營業額/年度總用電量)	31.4	26.6	24.9



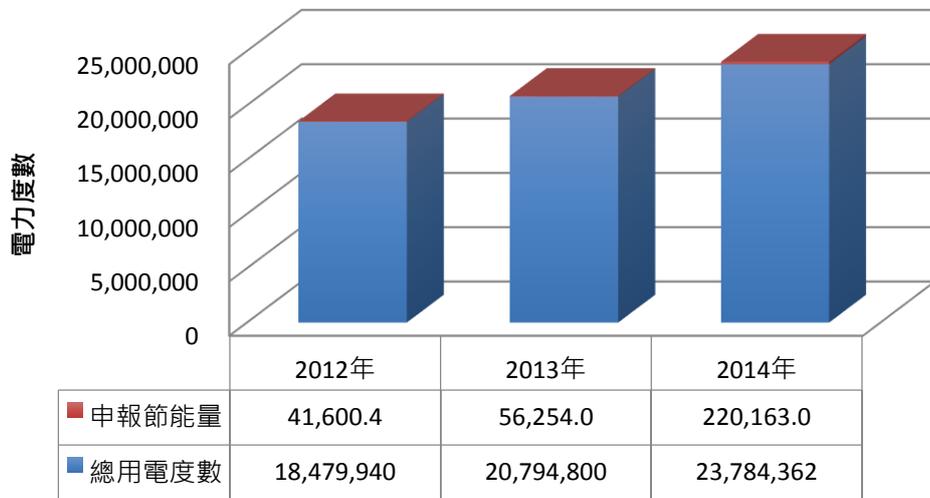
二、節能措施與績效

2014年中強光電分三個方向執行節電措施，包括空調系統、電力照明及其他用電等，節電總計約537,926度，節電率超過2%，相當於減少約342.12噸CO₂排放量（以1度電產生0.636公斤CO₂計算）。

廠區	2014 年節電內容	節電度數
力行	B2 機房冰水保溫材更換工程	32,952
	冰水區域幫浦運轉模式調整	23,952
	3F 無塵室冰水幫浦夜間與假日停用	51,660
竹南	6F 客梯門內走道區 75W 投射燈泡，改為 15W LED 燈泡	4,448
	1-15 冰水主機手動夜間調節卸載	98,694
	無塵室外氣空調箱轉參數調整	264,600
南科	員工停車位照明改 T5 燈具	3,456
	餐廳鹵素燈 50W 更換 10WLED 燈	19,980
	大廳前門 150w 高壓氣體坎燈更換 18wLED 崁燈	2,280
	2F MAU 外氣風管增設室內回風	35,904
總計		537,926



2012-2014年能源申報



(一) 空調系統

在不影響冷房的情況下，將中央空調冰水主機出口溫度調高 1°C，每提高 1°C 約可減少冰水主機耗電量 2%；冰水主機系統於每年 6 月至 11 月期間需開 2 組，以達冷房需求，夜間因冰機負載較低，在不影響無塵室溫溼度需求狀況下，夜間及假日冰水主機系統停機一組，進行節能。

辦公室設定溫度調整，調整小型送風機三速開關設定溫度，節省電力之損耗，以達節能之功效，冷房設定調高 1°C 約可節省 3% 的耗電量，辦公區送風機啟停採時間控制，減少因忘記關機而造成不必要浪費；餐廳之空調依餐廳用餐及員工休息時間設定開啟時間，減少因非尖峰時間使用及避免忘記關閉電源而浪費電能。

(二) 照明

工作環境之照明，除了考慮節約能源，亦不應忽略照度及舒適性，因此，選用省電照明燈具，利用有效率的照明設計方法及控制系統以達到節能目標。

選用主動式電子式安定器匹配高頻 T-8 (管徑 8 分之 8 英吋) 32W 日光燈，較一般傳統式安定器匹配 40W 日光燈省電約 36%，且照度可提高約 10%。另外，供電線路採用自動功因調整器，以提高功率因數，降低無效功率浪費。會議室 T8 燈具(36W)更換為 LED 燈具(21W)每盞省電 41.6%，會議室筒燈(52W)更換為 LED 燈具 (11W)每盞省電 78.8%，成品倉 (更換安定器及燈管) 250W 複金屬天井燈變更為 130W5U 天井燈每盞省電 48%。

(三) 實施行政作業 e 化

中強光電實施電子簽核，並推動電子簽呈，所有政策性、宣導性文書，均採用電子郵件方式公告，減少無謂的紙張浪費，並要求員工落實紙張重複利用。

(四) 其他

假日不使用之機台及電腦等設備，將電源關閉或關機，以降低耗能。在消防方面，有關避難方向指示燈及緊急照明燈，逐漸汰換成小型 LED 型照明，以減少耗能，CCFL 避難方向指示燈(26W)大型老化更換中型 LED 避難方向指示燈(6.6W)較未更換前省電 74.6%。下班時間及假日時，將廁所及實驗室的排氣系統關機。在非上下班時的尖峰時段，關閉停車場抽風設備以節約能源。

在事務機器方面，同樓層宜共用影印機，同辦公室宜以網路共用印表機，減少事務機器設備用電。空壓系統進行吸附式乾燥機節能運轉調整，在符合產線需求下，實施每週開啟吸附式乾燥機 8 小時進行再生，餘關閉吸附式乾燥機以進行節能。

中強光電自 2013 年起實施集團黃金週假期，休假期間關閉非必要電源，約可節省 20,000 度用電量。

4.3 水資源管理

中強光電各廠因產業屬性，無製程用水，但因應氣候變遷所產生的氣候異常，台灣已面臨乾旱或豪雨的發生。水資源的使用是需要被重視與管理，各廠全年自來水的總使用量為 120,822 噸，為節約用水，我們於各樓層廁所、洗手台及水龍頭增加省水器，可減少 1/2 的出水量，並回收空調冷凝水供冷卻水塔使用，雨水回收則使用於景觀澆灌，全年用水減量 18,575 噸，節水率達 15%以上。台灣各廠區之廢(污)水委由各廠位址之科學園區污水廠處理。

4.4 污染防治

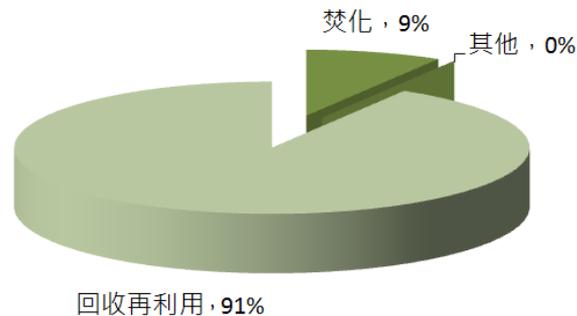
一、原物料使用

中強光電之節能產品事業群主要從事背光模組製造，各廠區使用原物料中以擴散片、反射片及導光板為大宗，於生產及組裝過程如有原物料損壞就會收集至廢棄物區。因製程投入之原物料皆屬於成品，無法再讓品檢不符合之物料再重製，所以無任何原物料回製程再利用，再利用率為 0%。

廠區	力行廠	竹南廠	南科廠	總計
不可再生原物料(Kg)	31,136	109,820	68,092	209,048
可再生原物料(Kg)	32,498	13,990	2,182,117	2,228,605

二、廢棄物管理

為確保事業廢棄物能妥善、安全的被處理，除了符合環保署廢棄物清理法，公司也訂有明確的廢棄物管理辦法。並以回收再利用為優先處理方式使環境之衝擊降至最低，2014 年各廠區製程所產出之廢棄物交由環保署核可之再利用廠商，可再生原物料已達總廢棄量 90%以上。台灣各廠區之一般事業廢棄物委由各廠位址地區之縣市焚化爐處理。下圖呈現 2014 年廢棄物處理比例。

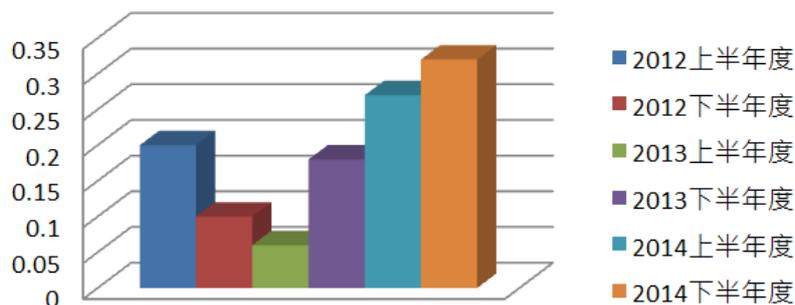


三、空氣汙染管理

中強光電未使用臭氧消耗性物質，故無排放臭氧消耗性物質。南科廠煙道檢測結果皆符合排放標準。

南科廠區煙道檢測結果

單位：VOCs (kg/hr)

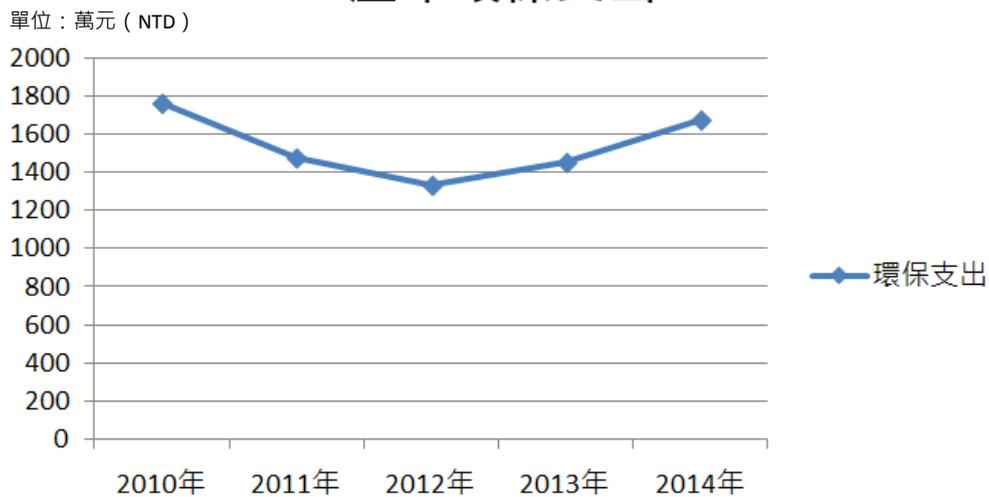


4.5 環保支出

為持續推動環境保護之管理及污染防治設施之維護，2014 年環保總支出約為新台幣 1,674.8 萬元，藉由 ISO 14001 環境管理系統的持續執行，環境管理方案中的廢棄物回收方案總效益約新台幣 612.8 萬元。

項 目	2012 年	2013 年	2014 年
廢（污）水處理費	555,571	727,179	875,017
廢棄物處理費	1,178,195	992,159	831,504
檢測費 (包含：環境、空污、廢污水、廢棄物等)	1,083,794	1,350,117	1,487,845
環境設施維護保養運轉費	10,508,782	11,435,111	13,553,895
總計	13,326,342	14,504,566	16,748,261

歷年環保支出



4.6 環境風險管理

為持續發掘潛在因物料、機具設備、作業環境及人員行為可能造成危害與持續改善降低風險之決心，由各部門推派經訓練人員，就所屬工作區域或作業活動，負責危害鑑別、風險評估與控制等作業，並定期或不定期進行重新評估，以界定公司整體作業之不可接受之風險。

一、化學品管理

因應職安法新化學物質及既有化學物質資料登錄制度，在廠內已建立化學品貯存室，製造現場也設有化學品儲存櫃等硬體設施外，透過變更管理系統掌握化學品購入使用並結合職安署提供之化學品報備與使用工具，建置化學品危害辨識之基礎資料及安全使用資訊，讓場內可降低化學品危害的風險。

2014 年中強光電台灣各廠區未發生因化學品洩漏影響廠區周圍環境或造成人員受傷、財產損失等工安災害，亦無遭受主管機關罰款處分。

自建化學品危害分類管理

請點選『新增』建立化學品名稱及其GHS危害分類；或由『範例下載(Excel)』一次建立多筆清單，再由『檢視』分別編輯GHS分類。

序號	化學品名稱	CASNo.	是否已建危害分類	檢視	選取
1	乙醇	64-17-5	是	檢視	<input type="checkbox"/>
2	異丙醇	67-63-0	是	檢視	<input type="checkbox"/>
3	二丙二醇甲醚	34590-94-8	是	檢視	<input type="checkbox"/>
4	丙二醇甲醚	107-98-2	是	檢視	<input type="checkbox"/>



現場化學品儲存櫃



化學品儲存室

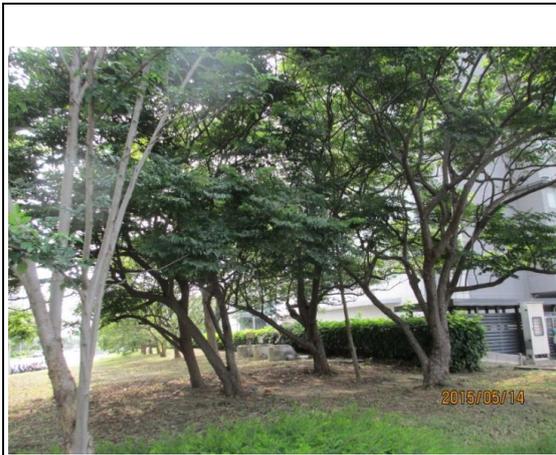
二、緊急應變

廠內有建立並定期執行緊急應變計畫與演練，除了符合安全衛生法規要求。也希望當緊急事件發生時，在有限的時間內，該做什麼事、如何做、何處可得到外界支援等相關事宜，取有效的控制措施，使人員財產損失降至最低。



三、環境多樣性

中強光電台灣各廠區位於科學園區及工業區內。區內無生態保護區與生物多樣性區域，公司活動所產生之廢氣、廢（污）水與廢棄物均遵守政府相關法規之規定並符合排放標準。對環境無造成污染。同時廠區內保留台灣原生物種，例如：在竹南廠區保留了台灣欖樹及鵝掌藤二種台灣原生種植物。



台灣欖樹



鵝掌藤

4.7 綠色產品

中強光電響應國際綠色永續思維，從2004年開始即積極推動綠色產品行動，以「綠色設計、綠色製程、綠色採購」為主軸，推動綠色產品之發展，使產品品質能符合顧客需求以及兼顧永續發展的目標。

一、綠色產品管理系統

中強光電從研發設計→零部件採購→進料檢驗→庫房管理→SMT無鉛焊錫→製程組裝→產品檢驗→出貨，將各項綠色產品流程之管制要求，納入標準文件控管與執行，完整結合了「綠色設計」、「綠色採購」、「綠色製程」三個主要層面，使綠色環保觀念深植在產品設計流程的制度下，以發展綠色環保的專業知識及技術，創造產品的綠色競爭優勢。同時，將來自客戶之綠色產品需求轉化為綠色設計之項目，並且和供應商配合，生產出客戶所需要的綠色產品。



二、綠色教育

中強光電為員工與供應商安排綠色教育訓練課程，希望透過綠色產品教育訓練與宣導、說明綠色產品定義與供應商管理系統運作方式，協助供應商與中強光電在綠色產品推動上達成共識，提升整體認知。訓練內容包含以下項目：

- ◆ 環保法令動態
- ◆ 綠色設計規範介紹（管制標準、範圍與要求）
- ◆ 產品危害物質種類與危害特性
- ◆ 產品危害物質檢測說明
- ◆ 綠色供應鏈管理
- ◆ 零件承認系統
- ◆ 管理實務（GP審查常見問題）
- ◆ 產品碳足跡盤查填表解說

三、環保標章產品

隨著全球各國的環保意識興起，如今綠色設計、生產、行銷及消費已蔚為風潮，先進國家為因應綠色環保與省能源議題，針對電子電機產品頻頻加強法令管制，儼然已成為新的「非關稅壁壘」。

中強光電2014年設計之可攜式投影機中，共有八款取得「台灣環保標章」，型號為OP268ST、OPW307STi、OPX3075、W306ST、W307UST、W307USTi、W401、X306ST。這樣的成果意味著，中強光電產品通過比歐盟所訂定之RoHS更嚴格的六大化學物質標準，重量大於25g以上之塑膠組件，不含有鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯類、多溴聯苯醚類以及短鏈氯化石蠟等有害物質。



另外，中強光電為確保產品的使用安全，在將投影機產品輸出至各國前皆會依當地安規要求進行認證，以下列出主要輸出的四個區域需通過之認證項目：

Region		Mark		Standard	
1	USA/ Canada	Safety	UL/ cUL	 I.T.E. 6F58 P E161332	UL60950-1/CSA60950-1
		EMI	FCC B		CFR 47 Part15 (Line Radiation: CISPR 22) ICES-003
2	Europe	Safety	TUV-Bauart and CB report	 Bauart geprüft Sicherheit Regelmäßige Produktions- überwachung www.tuv.com ID: 2000000000	2006/95/EC EN60950-1/IEC60950-1
		EMC	CE		2004/108/EC EN 55022:2010 EN 55024:2010 EN61000-3-2:2014 EN61000-3-3:2013
3	Australia	EMI	RCM		AS/ NZS CISPR22: 2009+A1: 2010 CISPR 22: 2008
4	China	EMI+ Harmonics/ Safety	CCC		GB4943-2011, GB9254-2008, GB17625.1-2012
		CQC	CECP (Voluntary)		CQC6102-2009

四、環境足跡盤查

由於節能減碳已成為國際環保趨勢，因此，中強光電自 2010 年起，積極參加政府及驗證單位舉辦的產品碳足跡盤查說明會，亦對零/組件之供應商展開產品碳足跡盤查教育訓練，並展開產品碳足跡盤查。

2014年5月歐盟委員會招募廠商參與產品環境足跡評估，探討從原料採集到廢棄及回收利用，產品及企業活動對環境產生的影響，計畫試驗為期3年，後續歐盟將制定「環境足跡」規則。

為提升企業國際競爭力，中強光電預計參與經濟部推動環境足跡盤查示範廠評選，並計畫從2015年6月開始，因應國際未來趨勢，使環境影響廣泛地實現「可視化」以提升公司競爭力。

4.7.1 綠色設計

一、產品包裝減量設計

包裝材料的選用已成為近幾年被關注的議題，為持續進行節能減碳，從2014年開始導入包材驗證並符合客戶的需求，預計2015年可全面導入下列綠色包材：

- ◆ 紙塑：利用回收廢紙為原料，紙塑包材順應自然、無毒、無鉛、可分解、不汙染、不浪費之緩衝材，符合環保理念。
- ◆ 縮小包裝材積，提升貨櫃效能，降低燃油的消耗並達到減少二氧化碳的排放。
- ◆ 產品可堆疊，節省儲存空間提升運輸裝載率。
- ◆ 無有機化合物（含有醚、酯、醇類等危害物質）污染的「綠色製程」，有效降低VOCs排放量。

二、產品節能環保設計

基於愛護環境、保護環境及提昇產品之市場競爭力前提下，中強光電於產品設計端加強省能源、省資源、易回收、慎選低污染性材料，或降低對環境的污染。

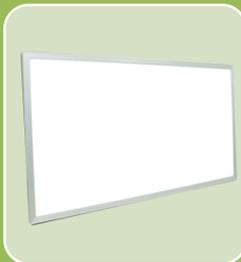
2014年省能源設計包含：

投影機



- 安全自動關機功能包含：無訊源自動關機與睡眠關機。
- 標準操作模式以及待機模式的狀態下，其耗電量符合環保署訂定之省能標準。
- 採用LED及雷射環保的固態光源(SSl)，及其他無汞材料，推出整機完全不含汞的投影機。
- 採用LED及雷射之投影機與傳統短焦投影機做比較，光源使用壽命最高可增加5倍，不需更換燈泡，降低對環境的污染，而且碳排放總量以及總耗電量可節省約59%。

背光模組

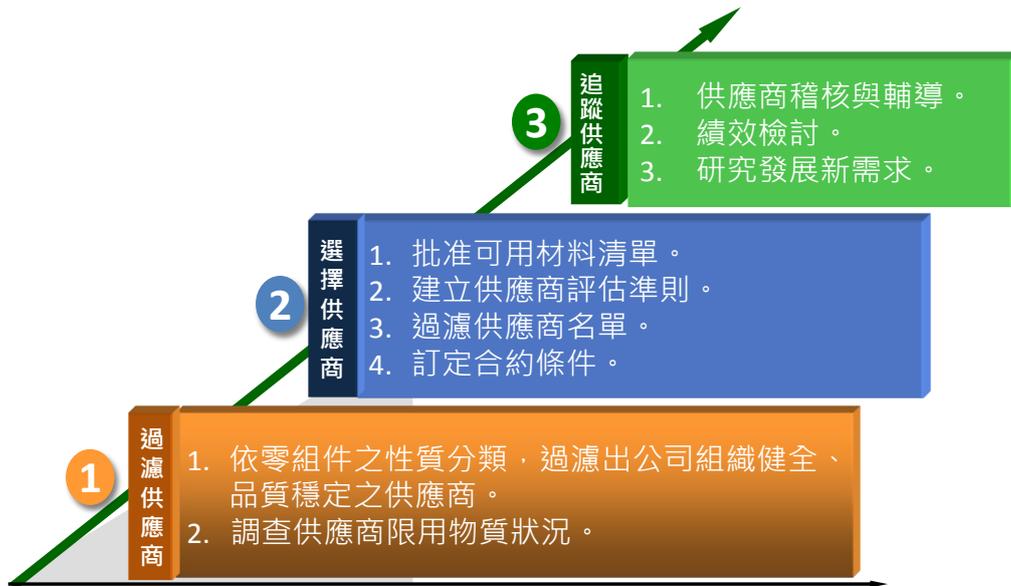


- 減少LED顆數來降低使用功率，使耗電量符合環保署訂定之省能標準。
- 部份LED TV機種採用Local Diming技術，使用到的區域開啟光源，未使用到的區域關閉光源之設計，以降低產品的耗電量。
- 全面採用LED光源，及其他無汞材料，推出完全不含汞的產品。

4.7.2 綠色採購

為健全綠色採購管理，中強光電從2014年開始建置綠色採購系統，並分下列三階段進行，選擇「可回收、低污染」的原物料為優先並提升原物料在地採購率，可減少運送過程所產生成本與能源使用，善盡地球公民的一份責任。

一、綠色採購系統



二、綠色供應鏈

中強光電要求供應商建立綠色供應鏈(Green Supply Chain)。在此供應鏈平台上，供應商必須承諾與保證其產品符合中強光電「綠色產品採購規範」要求，並提供以下資料，透過零件承認系統，確認供應器具綠色產品提供之能力。

- ◆ 第三公證單位 (RoHS 測試實驗室檢測報告)
- ◆ 綠色產品承諾書
- ◆ 環境危害物質問卷調查表
- ◆ 無鉛零件可靠度調查表
- ◆ 物質安全資料表(MSDS)
- ◆ 材質證明
- ◆ 測試綜合表

(一) 供應商稽核與輔導

製訂供應商綠色產品管理系統的稽核規範，定期執行供應商之年度稽核，藉以提升供應商之綠色產品保證能力及確保供應商確實執行。內容包含綠色產品管理系統的稽核及品質管理系統的稽核。綠色產品管理系統的稽核，其三大重點稽核管理項目為環境系統、文件規範系統及製程管制系統。

1. 環境系統
1.1 環境品質管理是否有符合要求事項
1.2 法規限制和顧客要求事項
1.3 環境計劃
1.4 內部稽核
1.5 資訊流通 (有關環境物質的資訊應傳達到有關部門)
2. 文件規範系統
2.1 設計管理
2.2 環境危害物質檢測與變更管理
2.3 外部訂貨管理
2.4 不符合品的處理
3. 製程管制系統
3.1 採購管理 (提出零件/原材料的成份表及檢測報告)
3.2 進料檢驗 (確認零件/原材料/包裝材/再生材料中的環境危害物質含量)
3.3 製程中檢驗 (防止工程中混入，洩漏，污染)
3.4 出貨檢驗
3.5 倉庫 (原材料/產品) 檢驗

三、綠色產品管理平台

2015年規劃了供應商E化系統 - GPMS系統(Green Product Management System)，其功能如下：

(一) 對上游 (供應商) MCD (Material Composition Declaration)相關資訊進行調查、蒐集、審查與整合以達到符合不斷推陳出新的環境法規，以及使得客戶需求及管理綠色材料更系統化，資訊化之目的。

1. RoHS：Pb，Cd，Cr₊₆，Hg，PBDE及PBDE。
2. REACH：SVHC 161 項，每半年增加一批。
3. MSDS：Material Safety data sheet。

(二) 根據下游客戶諮詢，提供下游（客戶）的相關資訊需要

1. 環境足跡等相關資訊
2. 無衝突礦產: 持續宣導「禁止使用衝突礦產之要求」及追溯產品中所含金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)和錫(Sn)來源，確保這些金屬不是來自衝突礦產區或血礦區。

客戶GP需求一覽表

MCD 需求 表 客戶	ROHS		REACH
	Pb,Cd,Cr+6,Hg,PBBE,PBDE	SVHC 161項	通告
Declaration	Green BOM	Green BOM	Declaration
(By 料號)	(By 料號)	(By 料號)	(By 料號)
GPMS	Y	Y	
強制功能			
A	Y	Y	
B	Y	Y	
C	Y	Y	
D	Y	Y	
E	Y	Y	
F	Y	Y	
G	Y	Y	
H	Y	Y	
I	Y	Y	
J	Y	Y	

主要環境法規

- RoHS: Pb<1000 ppm, Cd<100 ppm, Cr+6<100 ppm, Hg<1000 ppm, PBB<1000 ppm, PBDE<1000 ppm
- SVHC 161項: 每年增加一版
- REACH 1307/2006/EC: 限制化學品
- ROHS 2011/65/EC

上游供應商CSR宣導推行

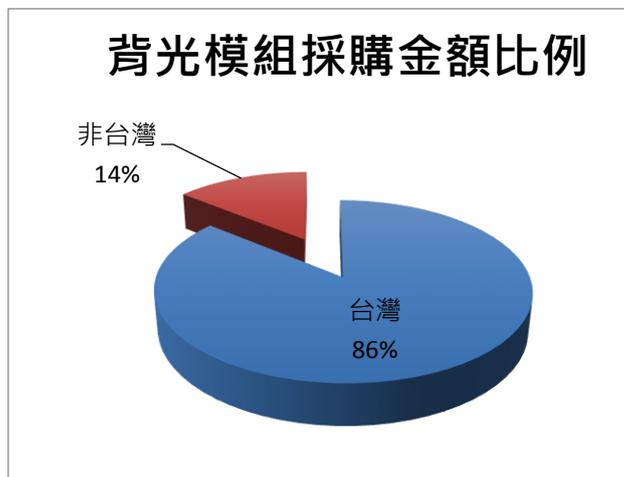
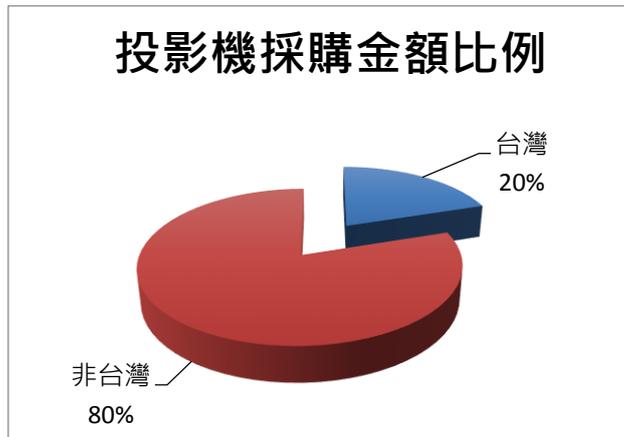
推行重點

- EICC: 電子行業行為準則 (勞工、職業健康與安全、環境、道德規範、管理體系、衝突礦產)
- 供應商綠色環保管理 (供應商環境、制程、系統、材料等GP管理)

供應商管理執行內容

- 新供應商導入
- 供應商履約承諾
- 供應商年度稽核
- 法規更新
- 客戶要求更新

四、零組件在地/非在地採購比例



五、衝突礦產聲明

中強光電基於對社會責任的實踐，承諾不使用衝突金屬，且為保證供應商提供給中強光電之零部件皆為無使用衝突金屬之產品，自 2011 年起開始調查供應商使用金屬之來源，以確保金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、鈷(Co)、錫(Sn) 這類金屬並非透過無政府軍團或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採，或是循非法走私途徑取得。

中強光電如發現供應商之產品中有使用衝突礦產時，將採取必要措施停止使用該供應商供應之產品。

對於此一衝突礦產之議題，中強光電將持續關注之，以期改善礦產議題所帶來之衝擊。

4.7.3 綠色製程

中強光電持續推動清潔生產及污染改善工作，降低成本提升經濟與環境保護邁向永續經營之目標。清潔生產，係指「持續地應用整合且預防的環境策略於製程、產品及服務中，以增加生態效益和減少對於人類及環境的危害」。中強光電秉持對產品、環境的責任，並以追求「生態效益」及「永續發展」為目標，在物料/設備/治工具/耗材/人員/作業環境的管理上，節省能源、消滅有害物質的使用、減少污染物的產生和排放、處理事業廢棄物與資源回收，並更新設計觀念將環境因素納入企業設計和所提供的服務中。

2014年竹南及南科廠皆有導入清潔生產，改善與成果如下：



標準製程改善，標準工時由64.83分降至63分

標準工時加速 **2.8%**



Re-layout process無新增作業人員

提升直通率，增加產出。



包材使用量為198,405(pcs) · 回收數量為169,693(pcs)

包材回收率 **85%**



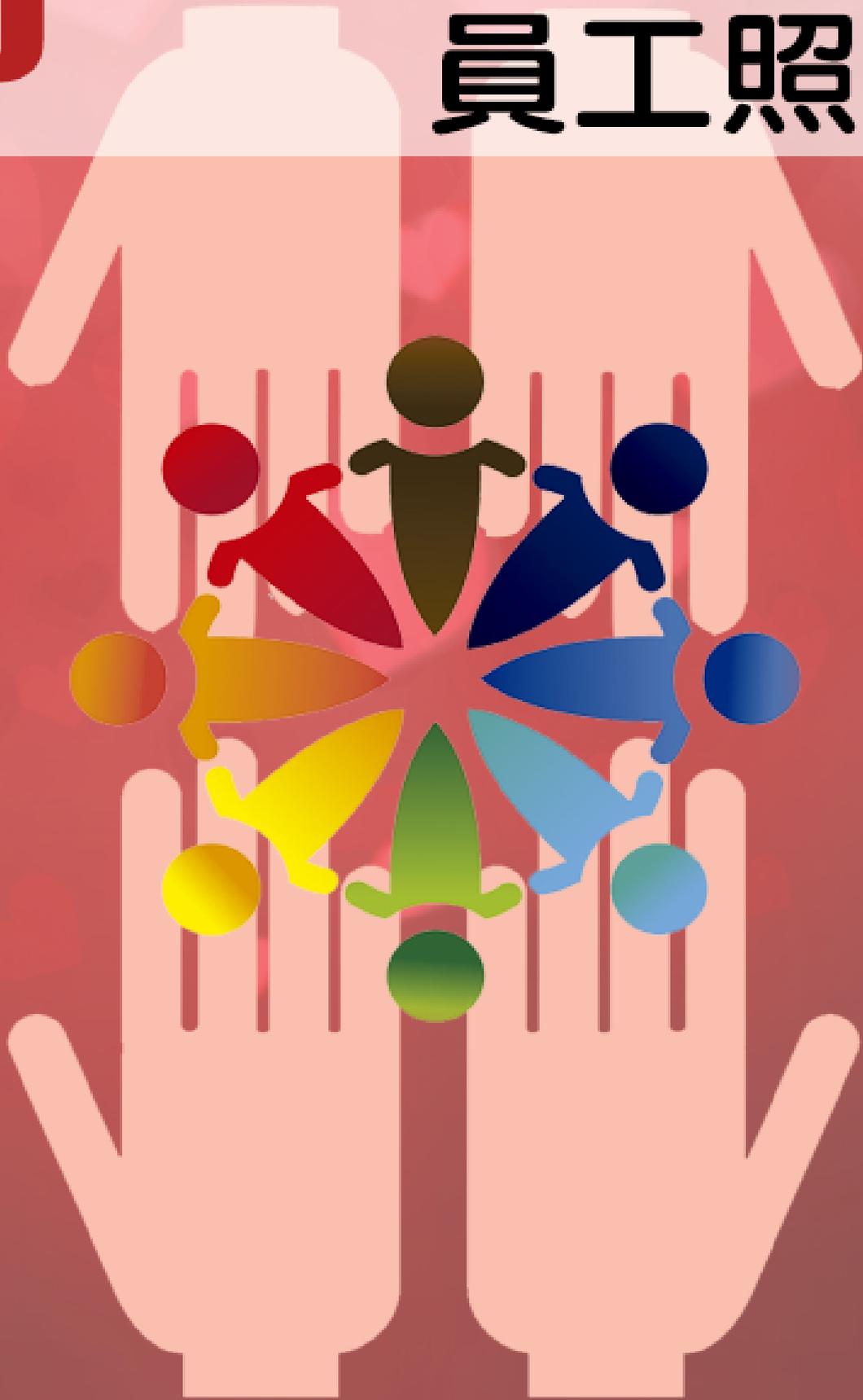
選用塑膠棧板替代不可回收之木棧板

節省約新台幣 **6,089,956**元



05

員工照護



5 員工照護

5.1 員工概況

截至 2014 年 12 月 31 日止，中強光電在台灣地區員工總數（含正式及非典型員工）為 2,642 人，其中男性員工數為 1,317 人，女性員工數為 1,325 人。以下為 2014 年主要員工數據與 2013 年比較結果：



一、2012~2014 年員工總數表

	2012 年	2013 年	2014 年
正式員工總數（典型僱用）	1,530	1,479	2,413
非典型員工總數 （時薪、兼職、約聘、派遣、 外包人員）	93	223	229
身心障礙員工總數	17	18	19

二、2014 年正式員工雇用類型

項目/性別	正職		兼職		派遣		外勞		合計
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	
人數	902	1,072	0	0	135	94	288	151	2,642
佔總員工比例	74.7%		0%		8.7%		16.6%		100%

三、2014 年正式員工組成結構

年齡/性別		主管人員			專業人員	行政人員	技術人員	總計	當地主管比例
		基層	中層	高層					
<30 歲	女性	-	-	-	10	34	494	538	99.7%
	男性	-	-	-	73	6	285	364	
30-50 歲	女性	40	14	8	53	124	383	622	
	男性	139	78	39	265	45	218	784	
>50 歲	女性	7	2	3	1	4	13	30	
	男性	12	21	23	12	1	6	75	
人數總計		198	115	73	414	214	1,399	2,413	
比例%		8.2%	4.8%	3%	17.2%	8.9%	58%	100%	

四、2014 年新進正式員工組成結構

【依性別】

性別	人數	比例
女性	1,018	54.1%
男性	865	45.9%
總計	1,883	100%

【依年齡】

年齡	人數	比例
<30 歲	1,210	64.3%
30-50 歲	666	35.4%
>50 歲	7	0.3%
總計	1,883	100%

五、歷年自願離職率

	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
自請離職人數	250	202	104	144
在職人數 (不含派遣)	1,734	1,622	1,665	2,413
自願離職率	14.4%	12.5%	6.2%	6%

5.2 薪酬與福利

中強光電將人才視為最重要的資產。公司秉持與員工利潤共享的理念，提供員工有競爭力的福利措施。

一、薪酬管理

身為電子產業公民企業，中強光電遵守 EICC 承諾，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重勞工，並遵守政府法令相關規定，除了禁用童工，亦明訂童工任用之相關規定。在人員甄選上，亦以公平、公正、公開及合理為原則，對求職者或受僱者之招募、甄試、晉用、配置、考核、升遷、教育訓練、福利措施、退休等，不會因年齡、性別、種族、宗族、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。



二、員工福利

中強光電員工福利體系		
營運利潤與成果共享 (台灣地區全職員工適用)	全方位員工照顧	多元化貼心之福利設計
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 員工分紅 (視當年度營運與個人績效而定) ◆ 生產績效獎金與營運績效獎金 ◆ 研發專利獎金 ◆ 優良研發人員表揚、資深員工表揚及優秀員工表揚等活動 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 員工免費團體保險 ◆ 定期健康檢查、員工健康管理與專業醫療諮詢 ◆ 派外人員及眷屬意外險 ◆ 海外出差旅遊平安險 ◆ 完備的退休制度 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 五一勞動節、中秋節、端午節禮券與生日禮券 ◆ 結婚禮金、生育禮金、住院補助金與喪葬慰問金 ◆ 溫馨的員工家庭日與歡樂的年終晚會

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 兩性平等的工作條件 ◆ 彈性上下班時間，備交通車及廠區接駁車 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 國內外旅遊活動、社團活動及部門聯誼補助 ◆ 風味美食餐廳、典雅咖啡廳及便利商店
--	---	--

三、照顧女性員工

中強光電為鼓勵員工生育，設置生育補助：以員工及員工之配偶為補助對象，每胎補助新台幣 2,000 元整；若生多胞胎者，每增加一胎多補助新台幣 1,000 元整。另外，中強光電亦設有育嬰留職停薪、家庭照顧假、產假、陪產假及哺集乳室。

(一) 2014 年育嬰假分析

	女性	男性	總計
符合育嬰留職停薪申請資格人數	32	43	75
申請育嬰留職停薪人數	17	7	24
育嬰留職停薪應復職人數	7	5	12
育嬰留職停薪實際復職人數	4	5	9
2013 年育嬰留職停薪復職後持續工作一年人數	7	1	8
2013 年育嬰留職停薪復職人數	10	1	11
申請率	56%	14%	32%
復職率	57%	100%	75%
留任率	70%	100%	73%

(二) 近兩年員工請領現金給付的生育補助狀況

	2013 年	2014 年
請領人數	53	100
請領總金額 (萬元/NT)	10.7	20

四、退休計畫

中強光電遵照勞動基準法及勞工退休金新制規定，每月按時提撥員工退休金，公司提撥率為 6%，員工自行提撥率為 0~6%。對於工作表現優異的資深員工申請退休之後，公司邀請員工擔任顧問，將豐富的經驗傳授給其他員工，不僅為公司提供專業顧問服務，且提供退休員工繼續貢獻所長的發展舞台。

5.3 溝通管道

中強光電非常重視與員工的溝通與互動，我們依據勞動基準法及相關法令訂定「工作規則」，並依「勞資會議實施辦法」定期舉辦勞資會議，2014年在台灣區合計有8次例行性之勞資協商。此外，亦建置及提供多元的溝通管道，宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動，同時讓員工意見得以充分表達，並由相關單位負責彙整，適時給予員工回應並提供支援辦法。

中強光電除定期（每週或每年）進行員工滿意度調查外，對於專案或特定活動（含教育訓練課程）與議題（如家庭日、運動會...）等，均有實施員工滿意度調查，同時，針對員工意見或建議進行檢討、改進及追蹤，除提高員工參與度外，更希望能讓同仁感受公司對員工的照護，以及營造幸福有感的工作環境之決心！

一、多元溝通管道

項目	說明
企業內部資訊入口網站(EIP)	為公司內部訊息傳達及溝通平台，讓同仁可以快速取得包含公告、規章辦法、資源預約、共同作業等相關資訊。
勞資會議與勞團座談	為串起公司資方與同仁的具體橋樑，每季舉辦 HRC 集團勞資會議與每月舉辦勞團座談，針對同仁在公司生活之切身議題進行積極回應。
定期發行員工 e 刊物 - 『新視界』	報導公司內部各式各樣的活動與重大事項，讓員工了解公司的政策和經營管理的情況；同時，透過刊物發行，傳遞正面訊息，並鼓勵員工、公司之間相互了解。
員工意見箱	本公司設有多元溝通管道，除了於各廠區樓層設有實體意見箱外，也特別設置員工服務專屬電子信箱及 8585（幫我幫我）電話專線，讓員工意見得以充分表達，並由相關單位適時給予回應及提供相關解決辦法。 此外，同仁若有任何之身心、家庭、感情、財務或法律之需求時，亦可透過公司員工協

助方案(EAP)來獲得相關諮詢與協助。

員工討論園地

設立各類型討論區，每個討論區皆由服務單位同仁管理，以利即時向相關部門回報及處理。

- ◆ 福委討論區：讓員工可提出對福委會的建議。
- ◆ 生活討論區：開放員工發表對環境、團膳等意見。
- ◆ 跳蚤市場：員工自由交易的專區。



員工 e 刊物 - 『新視界』



人資服務網

員工園地

歡迎 按時 最新主題 Welcome, cat.liu

您最近一次登入是在: 24/09/2015 11:50:27
現在的時間是: 24/09/2015 16:57:47

討論區首頁

主題	主題	主編	文章	最後發表
福委會專區				
跳蚤市場 提供同仁銷售物品買賣及交換的園地	3250	5140	24/09/2015 14:57:24	ivy.shiau
福委討論區 提供同仁針對福利相關事宜進行意見交流的園地	1124	2692	22/09/2015 17:57:08	pollina.chang
福委會活動 由福委會舉辦之親子一日遊、家庭日、兒童樂園、運動競賽及相關聯誼活動等，願同登門，豐富同仁的生活，製造美好難忘的記憶！	48	233	17/09/2015 17:58:30	jannie.pan
租屋訊息 歡迎提供租屋相關資訊	189	273	20/07/2015 11:18:19	power.wang
公益團體徵求訊息 提供同仁各公益團體徵求訊息	23	36	07/07/2015 12:19:09	power.wang
餐廳廠商展示訊息 廠商展示訊息	27	26	05/08/2015 17:15:21	emma.li
EAP 員工協助方案專區				
《認識EAP》 What's EAP?	4	6	26/05/2014 18:26:44	doub.lin
《EAP案例分享》 定期提供EAP相關案例分享，作為同仁參考建議。	28	28	26/05/2014 18:28:02	doub.lin
《評語小品》 提供職場生活健康好產相關之分享，讓您擁有健康人生、美觀心情！	38	38	26/05/2014 18:29:46	doub.lin
《樂活解壓區》 提供您各種舒壓方式及簡易評量，忙碌了一整天，別忘記隨時調整緊繃的生活喔！	11	12	26/05/2014 18:29:41	doub.lin
員工專區				

員工討論區

二、申訴事件與處理

(一) 事件說明：

2014 年竹科管理局至中強光電抽查員工工時狀況，發現有間接員工延長工時晚下班但沒有申報加班，雖然是員工自己未申請加班（公司有提供加班費或補休申請制度），竹科管理局仍希望公司能主動提供延長工時員工加班費或補休機制，故給予罰鍰新台幣 20,000 元整。

(二) 處理及改善做法：

1. 發布電子公告，強調公司加班政策。
2. 舉辦公司內部說明會，加強宣導工作時間以及加班辦法，希望員工配合執行。
3. 提供電子加班出勤報表給主管，加強管理機制。

5.4 教育訓練

中強光電秉持「人才是公司最重要的資產」的理念，以多樣化管道與平台，滋養員工學習成長所需的養分，不僅強化本職學能的培訓，更著重於共同價值觀與態度之培養，並積極強化員工之國際視野。

此外，我們更透過體驗學習法，讓員工深刻體驗責任/創新/卓越/開創

「R.I.S.E.」之企業文化；員工可依個人職涯意願與學習藍圖，參與系統化的培訓課程，成為管理職系或專業職系達人；集團的全球策略布局、區域輪調及外語研習，讓員工在國際舞台上能成就夢想。



一、訓練成果

我們按依個人職涯意願與學習藍圖，針對不同職別的員工提供系統化的培訓課程。中強光電 2014 年共舉辦 283 班次的訓練課程，參與總人數達 6,052 人，總受訓時數為 18,949 小時，訓練課程費用共計約新台幣 781.9 萬元。

(一) 員工訓練支出

項目	2013 年	2014 年
員工訓練總金額 (百萬元 NT)	6.305	7.819
員工訓練總時數 (小時)	19,438	18,949
員工訓練總金額 / 總營收 (%)	0.01%	0.01%
員工訓練總金額 / 總員工數 (NT)	4,426	5,064
員工訓練總時數 / 總員工數 (小時)	12.8	12.3

(二) 全體員工訓練概況

職級	性別	平均受訓時數
基層主管	男性	8.7
	女性	8.2
中階主管	男性	7.2
	女性	13.5
高階主管	男性	7
	女性	16.9
全體員工	全體	12.3

管理課程：8.6 小時
專業通識：9.6 小時

(三) 績效審查

中強光電績效管理與發展作業結合目標管理、核心職能、專業職能及管理職能等構面來呈現績效結果，並運用多人績效考核功能，讓主管客觀地評鑑員工表現，並從職能表現結果進而設定未來職能發展方向。

2014 年共有 2,099 位同仁參與績效評核，皆為試用期滿同仁，其中男性同仁佔 52.1%，女性同仁佔 47.9%。公司以績效為導向，不會因為性別而有差別待遇。

性別 職級	男性		女性		組別小計	
	人數	佔該組 比例	人數	佔該組 比例	人數	佔總員 工比例
高階管理人員	62	84.9%	11	15.1%	73	3.5%
中階管理人員	97	85.8%	16	14.2%	113	5.4%
基層管理人員	149	76%	47	24%	196	9.3%
專業技術人員	739	48.8%	776	51.2%	1,515	72.2%
其他人員	47	23.3%	155	76.7%	202	9.6%
合計	1,094	52.1%	1,005	47.9%	2,099	100%

二、訓練發展管道

創新與品質是中強光電最重要的競爭優勢，我們設計與開發各式學習工具與活動，並混成規劃最佳的培訓組合。員工可考量個人時間與學習模式，採取不同成長管道，滿足職務及個人發展需求。

(一) 內部訓練

1. 在職訓練(On-the-Job Training)

- ◆ 工作教導
- ◆ 任務/專案指派
- ◆ 會議/小組討論
- ◆ 工作陪同/工作代理



2. 教室課程(Classroom Training)

- ◆ 專題講座
- ◆ 課程講授
- ◆ 研討會/座談會
- ◆ 體驗學習





3. 自我發展(Self-Development)

- ◆ 圖書閱覽
- ◆ 讀書會
- ◆ 在職進修



4. 數位學習(E-Learning)

- ◆ 數位課程
- ◆ 知識論壇
- ◆ 內部電子報
- ◆ 學習資源庫



中強光電 e 電園數位學習網站

(二) 外部進修

1. 範圍：員工參加外部機構舉辦之教育訓練活動
2. 定義：指由權責主管核准，外派員工參加國內或國外機構舉辦之教育訓練。
3. 說明：
 - ◆ 員工申請外訓，經權責主管核准後，由申請人向外訓主辦單位報名。
 - ◆ 外訓課程內容與職務所需能力相關。
 - ◆ 參加國外訓練者，視需要會與當事人簽定服務合約。
 - ◆ 主管視情況要求受訓員工繳交心得報告或對部門分享學習心得，以擴大學習效果。
4. 成效：2014 年共計 83 名員工外部進修，公司投入培訓費用約新台幣 37 萬元。

三、訓練發展課程

以中強光電企業文化 R.I.S.E. 四元素為基礎，發展核心職能課程，強化中強人的企業文化。

(一) 新進人員訓練

1. 共通性訓練：
 - (1) 新人導引訓練包括願景、歷史沿革、制度、組織架構、工作規則及性騷擾防治及員工道德行為守則之宣導教育等。
 - (2) 入職三個月內必須完成新人必修之線上課程，包括中強光電

企業文化、新進人員安全衛生 教育訓練、員工關懷服務介紹、資訊機密安全與電腦網路使用規範、品質系統介紹、中強光電集團保險介紹暨理賠處理等課程，除了對企業文化及各項必備知識有了初步的認識之外，也透過課程讓員工清楚了解公司各項政策與倫理，避免員工誤觸或違反公司之相關規範。

- (3) 入職六個月內須接受「新進人員企業文化體驗營」，先讓員工經由線上課程及公司內部宣導文件上習得初步的企業文化內容資訊，再透過多樣化的體驗活動，使員工更能深刻體驗企業文化的內涵，進而應用於日常工作中。

2. 專業訓練：

入職後，除了習得共通性的訓練外，更重要的是接受人力資源單位及各部門安排之專業訓練。多樣化的課程內容，搭配實體與數位的學習模式，讓新進人員可於短時間內適應環境並貢獻所長。

3. 課程概況：

每位新進員工報到第一天將修習一小時的新人導引訓練課程，每堂課程中有0.5小時專門進行性騷擾防治及員工道德行為守則之宣導教育。2014年度新人導引訓練共有156人參加。

(二) 企業文化的實踐與內化訓練

中強光電認為，企業文化的塑造，是一個長期與持續耕耘的歷程。我們在 2011 年將企業文化定義為 R.I.S.E.，希望每位員工可於個人工作中實踐 - 責任(Responsibility)、創新(Innovation)、卓越(Superiority)、開創(Entrepreneurship)的精神，並藉由身體力行 R.I.S.E.，也讓公司業績得以不斷向上提升。

透過「企業文化」專案的推動，我們期望藉由含蘊出企業內部一致的方向與共同的語言，進而認同並具備一致的價值觀與態度，能發揮團隊精神、使命必達、多元思考、創造優勢、積極熱情、勇於變革、不斷挑戰自我以提升核心競爭力，並設法超越客戶之期望。

而為了達到此一願景，我們亦規劃了「入眼」、「入腦」、「入心」及「入行」三階段策略，逐步將企業文化由外至內，讓員工可展現一致

的 R.I.S.E.之價值觀與行為。

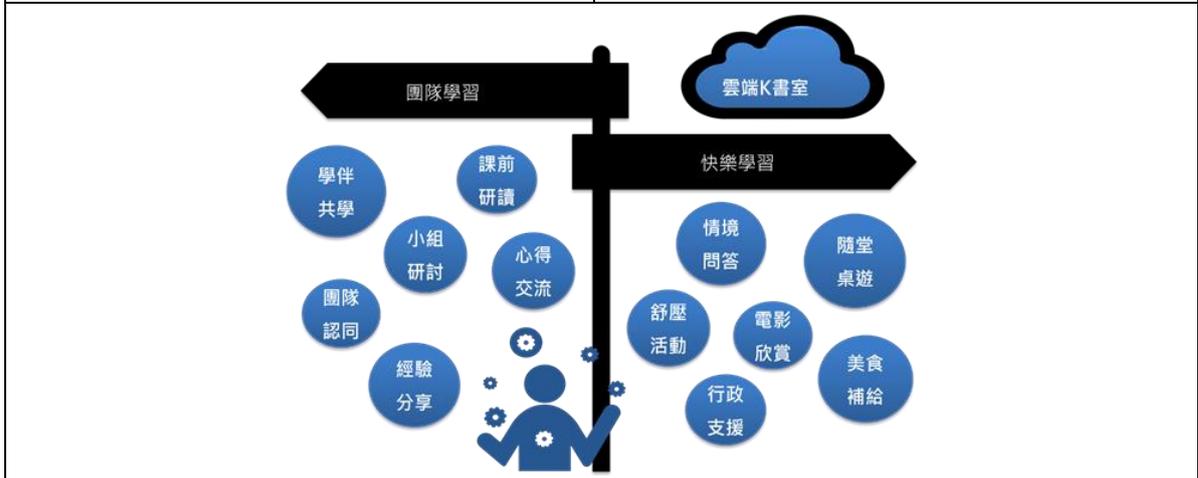
1. 課程發展過程

2012 年 第一階段：「入眼」	2013 年 第二階段：「入腦」、「入心」	2014 年 第三階段：「入行」
讓員工意識到，公司正展開企業文化活動。陸續推出文化海報、文化樹、文化小卡、說明會、課程、規章制度連結（選才、績效與訓練）、績優員工表揚...等活動，有效宣導企業文化。	讓員工對企業文化 R.I.S.E.有更深層的記憶及感受。我們選定以「體驗學習」方式，讓員工感受與體驗責任、創新、卓越、開創，了解企業文化對於個人價值及團隊績效提升的助益，達到企業文化深化與內化的效果。	讓員工將企業文化落實到行為及工作上。我們以「行動學習(Action Learning)」為基礎，內化為中強光電版本之「提問式會議」，藉由實踐行動學習，體現並於工作中運用企業文化。

2. 2014 年課程行動及成果

項目	研究及內化「行動學習」(Action Learning)	舉辦提問式會議課程	提問式會議個案研討
內容	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 邀請外部顧問及專家，研討行動學習(Action Learning) ◆ 選派人資主管參與外部行動學習(Action Learning)教練培訓 ◆ 研究行動學習(Action Learning)之流程設計內涵 ◆ 設計與企業文化（責任、創新、卓越、開創）聯結之流程及表單，轉化為「提問式會議」 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 設計課程文宣 ◆ 設計課程教案 ◆ 舉辦提問式會議課程 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 選取與工作相關主題，進行提問式會議個案研討 ◆ 選取與企業文化相關能力，透過提問式會議展現並提升能力 ◆ 自評團隊於提問會議中，展現企業文化之程度
成果	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 培養 4 位行動學習(Action Learning)教練 ◆ 由內部教練將行動學習置入企業文化元素，內化為中光電版本之提問式會議 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 共舉辦提問式會議課程 19 班次，介紹提問式會議流程，課程滿意度 9 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 進行 17 案之個案研討，124 人參與 ◆ 提問式會議流程中，成員選取擬提升之企業文化相關

<ul style="list-style-type: none"> 由內部教練擔綱負責 19 班次之「提問式會議」課程 由內部將練擔綱負責 17 案次之「提問式會議」導引 	<ul style="list-style-type: none"> 執行新進人員企業文化體驗營 4 梯次 推出企業文化系列之線上課程 	<p>能力，分別為：責任 23%、創新 25%、卓越 25%、開創 27%</p> <ul style="list-style-type: none"> 提問式會議流程中，成員對於團隊展現企業文化自評分數，分別為：責任 8.4 分、創新 7.7 分、卓越 7.3 分、開創 8 分（1 分最低，10 分最高）
--	---	---



(三) 專業人才培訓

1. 通識管理訓練：積極強化員工對工作所需之資訊工具，及軟體操作應用能力，提升日常工作效率。
2. 管理才能訓練：瞭解中強光電政策、方向，執行公司規章，貫徹公司紀律。
3. 提升主管人際領導及培養決策能力、解決問題能力，增進管理能力，並發揮溝通協調功能。
4. 專業（研發/業務/製造）職能訓練：針對各專業職位員工，施以不同階段的訓練課程，強化各專業人員之知識與技能，增進其在專業工作上績效。

(四) 國際人才養成（跨文化/語文）訓練課程

因應集團全球化腳步，針對各部門功能，開辦美、日、韓語言課程、國際禮儀、英語簡報競賽等跨文化訓練，以強化員工國際競爭力。

為配合中強光之全球化布局，我們一直將「國際人才養成」視為員工培訓重點項目之一。針對訓練發展體系中之「外語研習」、「跨文化學習」、「全球思維」等項目，規劃及推動「國際人才養成專案」。

2014 年我們推動了「日本文化祭」、「韓國文化賞」、「美國文化通」等系列活動，期望藉由學習外國語文、商務與節慶文化，通曉不同文化之差異，增進國際視野，構建全球思維。

活動	內容	成果
日本文化祭	<ul style="list-style-type: none">◆ 舉辦日語商務文化課程，提升日語能力與學習日本商務文化◆ 提供日本節慶文化 e 教材，協助了解日本文化，縮短與客戶對談的文化距離◆ 提供嚴選日語自學通網站或 APP，提供員工自學日語之管道	<ul style="list-style-type: none">◆ 舉辦日語商務文化課程 24 班次，參訓人次 68 人，提升員工對於日本文化的認識◆ 提供日本節慶文化 e 教材共計 12 篇，協助員工了解日本文化，創造與客戶討論之話題，拉近距離◆ 提供嚴選日語自學通網站或 APP 共 4 個，提

<p>韓國文化賞</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 舉辦韓語商務文化課程，提升韓語能力，增進對於韓國文化的認識 ◆ 提供韓國傳統文化 e 教材，協助員工了解韓國文化，縮短與客戶對談之文化距離 ◆ 提供嚴選韓語自學通網站或 APP，提供員工自學韓語之管道 	<p>供員工自學日語之管道</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 舉辦韓語商務文化課程 24 班次，參訓人次 61 人，提升員工對於韓國文化的認識 ◆ 提供韓國傳統文化 e 教材共計 8 篇，協助員工了解韓國文化，創造與客戶討論之話題，拉近距離 ◆ 提供嚴選韓語自學通網站或 APP 共 4 個，提供員工自學韓語之管道
<p>美國文化通</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 舉辦美語商務文化課程，提升員工對於美系文化的認識 ◆ 提供嚴選美語自學通網站或 APP，提供員工自學美語之管道 ◆ 舉辦初級多益(TOEIC)課程，提升美語溝通能力 ◆ 舉辦中級多益(TOEIC)課程，提升美語溝通能力 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 舉辦美語商務文化課程 24 班次，參訓人次 110 人，提升員工對於美系文化的認識 ◆ 提供嚴選美語自學通網站或 APP 共 4 個，提供員工自學美語之管道 ◆ 舉辦初級多益(TOEIC)課程，共計 12 堂次，參訓 115 人次，平均進步 47 分，平均進步幅度 12% ◆ 舉辦中級多益(TOEIC)課程，共計 12 堂次，參訓 139 人次，平均進步 152 分，平均進步幅度達 32% ◆ 依據學員在多益(TOEIC)課程的出席狀況及成績，分別製作獎狀，獎勵全勤獎、躍進獎及測

驗得分最高獎，由直屬
主管頒發給員工

- ◆ 提供高額語文進階學習
禮券，予獲得進步最高
分的「躍進獎」得主，
鼓勵其再接再厲，持續
語文進修，提升語文能
力

5.5 健康照護

中強光電長期致力於營造健康職場環境，規劃及建置多元豐富樂活體系，舉辦健康管理及健康促進活動，及推動員工協助方案，讓員工取得工作及生活中的平衡，打造健康幸福的職場。

我們設有員工福利委員會，每年定期舉辦多項親子同樂活動，包括「家庭日」、「運動會」及「親子劇團」、「球類比賽」等活動，並邀請員工攜眷參加，讓員工工作之餘得以舒緩壓力，並促進夫妻、親子互動關係。

中強光電各廠區皆設有員工餐廳，建置舒適的用餐環境，提供季節餐點、特色小吃等，並嚴選新鮮、有機食材烹調，滿足員工餐飲需求。各廠區並設有便利商店、咖啡吧、閱覽室及保險駐廠服務，提供員工生活上的便利服務。

此外，為了讓員工吃的健康、安心，維護餐飲衛生，我們要求供膳人員於受僱前提供半個月內之體檢報告予醫務室審核，審核合格後才能從事供膳業務，每年並定期接受檢查。

在法定與急性流行性傳染病防疫作業方面，我們會依疾病管制局發布之訊息與公司內勞工安全衛生委員會之決議，適時啟動緊急防疫機制，提供相關防疫資，並進行個案追蹤管理，且每年舉辦流感疫苗注射，以降低流行性感冒在職場間傳播。

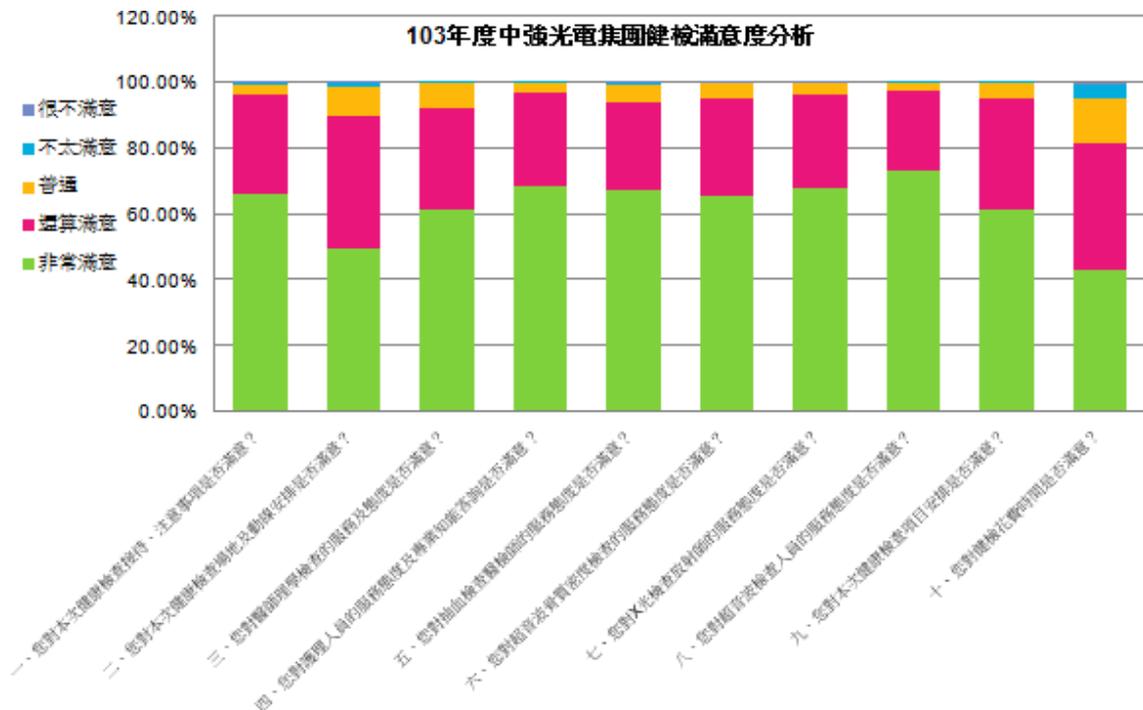
2014 年健康職場機制		
健康促進活動	健康專案管理	其他
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 「防癌未然,俊男美女都該打...」：子宮頸防癌疫苗/子宮頸抹片/乳房檢查/婦科超音波檢查 ◆ 「愛肝強強滾」：腹部超音波、肝炎及大腸癌篩檢 ◆ 「攝護最前線」：攝護腺超音波及 PSA (攝護腺特異抗原) 篩檢活動 ◆ 「躍動人生·樂活久久」：體適能檢測 ◆ 「寵"eye"百分百,"視"界更精彩！」 ◆ 「挽救生命只需 3 步驟，學會傻瓜電擊器，你能多寫一齣喜劇」 ◆ 「迎夏鏟肉大作戰」：健康減重活動 ◆ 「愛兒"藥"健康」：健康講座 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 一般員工健康檢查 ◆ 特殊作業健康檢查 ◆ 高階主管健康檢查 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 捐血活動 ◆ 流感疫苗注射 ◆ 醫療顧問駐廠服務 ◆ 職業病專科醫師臨廠健康服務

2013~2014 年健康促進活動成果		
年度	2013 年	2014 年
活動辦理數量	10	13
活動參與人數	3,987	4,121
活動滿意度	97.2	97.4

一、員工健康檢查

為照護員工健康，確保高效率、高品質的工作績效，中強光電持續規劃完整的員工健檢活動，我們與國內醫學中心及專業醫療單位合作，定期辦理員工健康檢查，並根據健檢結果，定期追蹤高風險族群健康狀況，以全方位的健康管理機制，確保員工健康。

2014 年我們更擴大健檢項目，將甲狀腺超音波列為健檢要項，避免讓甲狀腺癌成為員工健康的隱憂。中強光電 2014 年總計有 2,220 人參與員工健檢，到檢率高達 95.6% 本次檢查有別以往，採用無紙化作業取代紙本體檢表單，員工憑磁卡至各檢查站別進行檢查，不僅減少紙張浪費，更減少人為疏失，且能加速受檢流程。根據調查，員工滿意度勾選「還算滿意」選項約佔 90%，獲得廣大員工的認同及肯定。



2014 年健康檢查



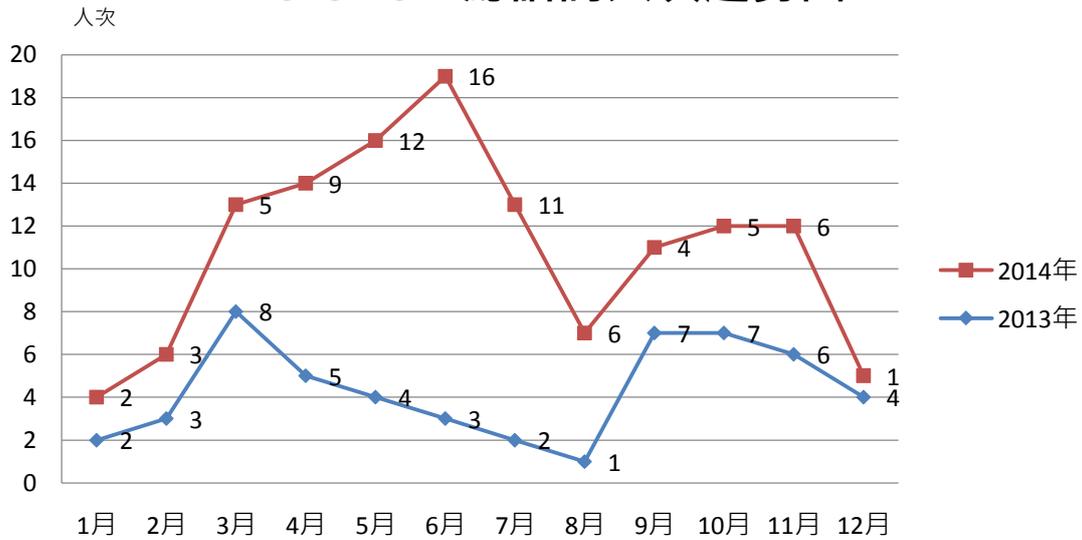
二、健康諮詢服務

中強光電各廠區設置有健康管理專責護理師，並與特約職業醫學專科醫師合作，提供每月一~二次臨廠健康服務，進行配工評估及協助雇主與勞工安全衛生人員實施職業病預防及工作環境之改善，避免員工遭受危害暴露及減少罹患職業病的風險。

為延伸對員工的健康照顧服務，聘請台北榮總前感染科主任擔任醫療顧問，定期至各廠區，免費為員工提供醫療專業健康諮詢特診服務，以協助改善或解決個人健康問題，進而提昇個人自我健康概念及健康管理能力。

我們與鉅微管理顧問公司合作，自 2012 年起建置內部及外部協助專線，免費提供員工與眷屬心理諮詢，涵蓋生涯工作、情緒調適、兩性情感、人際關係、自我探索、身心問題等相關議題，員工及眷屬每人每年享有二次專人諮商服務，相關費用由中強光電全額補助，至 2014 年止，共計服務 193 人次員工。

2013-2014總諮詢人次趨勢圖



Coretronic
中強光電集團
同仁協助方案
Employee Assistance Program
主體力量不可少!!

心理 | 法律 | 醫療 | 理財諮詢服務
服務對象：中強光電集團所屬主管、同仁及其眷屬
服務方式：可透過電話或電子郵件預約您專屬的顧問

您是否每天為生活煩惱?
您是否工作壓力大到喘不過氣?
您是否諮詢找不到人協助?

24小時免費個人諮詢專線
免費華人諮詢專線
免費 / 0800-025008
大陸 / 10800-186-0113
email: service@fcep.com.tw

EAP內部專線直撥分機8585
執行 / 中強光電員工服務處

Coretronic
您是否...
●每天為生活瑣事煩惱?
●工作壓力大到喘不過氣?
●理財諮詢找不到人協助?

中強光電集團 同仁協助方案
Employee Assistance Program
EAP 內部專線直撥分機 8585
執行：中強光電員工服務處

主體力量不可少
心理 / 法律 / 醫療 / 理財諮詢服務
服務對象：中強光電集團所屬主管、同仁及其眷屬
服務方式：可透過電話或電子郵件預約您專屬的顧問

24小時免費個人諮詢專線
台灣 0800-025008
大陸 10800-186-0113
Email: service@fcep.com.tw

中強光電集團 同仁協助方案
聽聽大家怎麼說?

我與我的主管想法不同，造成溝通困難，正當我感到挫折時，我諮詢了EAP專線，經過諮詢，我選擇自我心態，讓我更能正面看待一切挑戰!

最近買房子時，與先生為了房屋登記人的問題不太愉快，還好有EAP諮詢服務解決了我們的困擾!

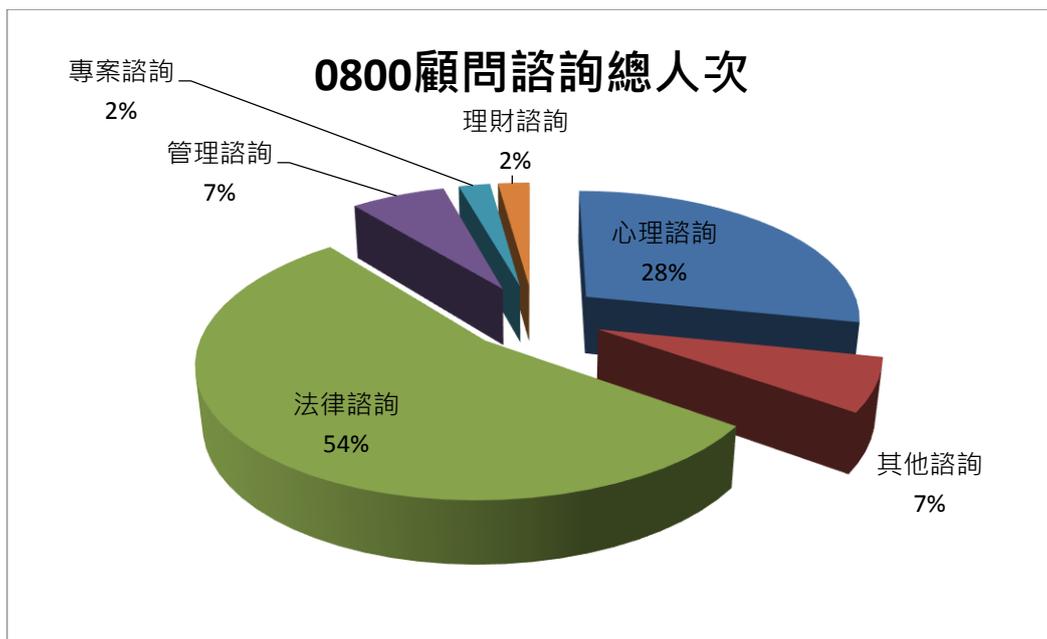
EAP的理財諮詢服務讓我感到相當貼心，提供我合適的理財方案，讓我不再一個頭兩個大。

不久前與人發生車禍糾紛，當我手足無措時，EAP幫助我得以順利圓滿處理事件。

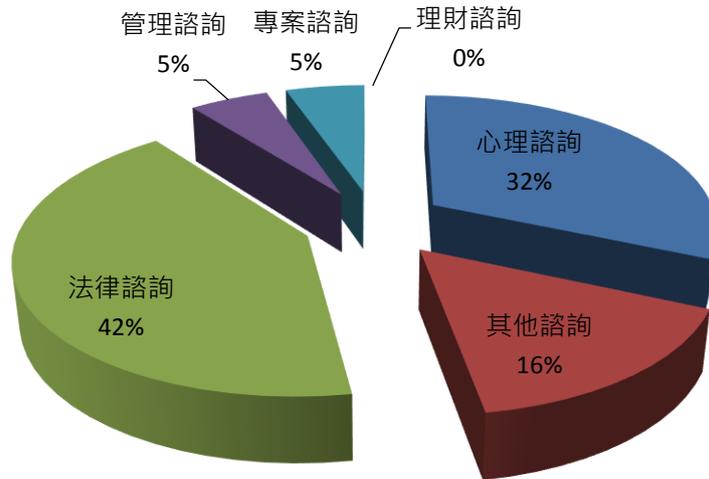
身為職業婦女，要兼顧家庭與職場真的很辛苦！自我調整精力造成心理不小的傷害，還好有EAP，讓我重拾往日笑容!

24小時免費個人諮詢專線
台灣 0800-025008
大陸 10800-186-0113
Email: service@fcep.com.tw

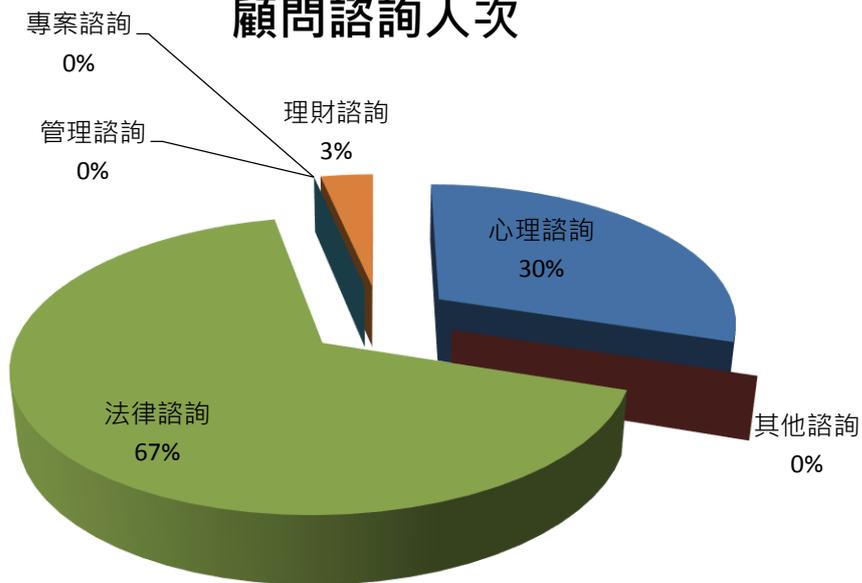
EAP 內部專線直撥分機 8585
執行：中強光電員工服務處



0800免費諮詢人次



顧問諮詢人次



三、健康宣導與活動

中強光電為提昇員工自我健康管理之知識與能力，中強光電專職護理人員，會選定常見之健康議題，並收集國內外醫療資訊，於內部電子刊物中撰寫健康保健專欄，並在公司網站上放置相關醫療保健資訊。

另為強化員工自我防護及搶救能力，2014年我們在各廠區完成 AED 自動體外電擊器設置，並邀請 EMT 救護員，到廠進行 CPR 及 AED 教育訓練，截至 2014 年底為止，總計完成訓練人數計 1,736 人，受訓率達 70%。

此外，我們亦持續推動健康職場促進計畫，舉辦員工「鏟肉大作戰」活動，以個人飲食紀錄卡與營養衛教指導、每日團膳樣品餐點張貼飲食紅色警示、中醫減重穴位教學及瘦身飲食調理（健康講座）、躍動律動、減脂茶供應等活動內容，參與人數 224 人（參加人數成長 23%），減重共 320.2kg（個人最高 11.9kg）。

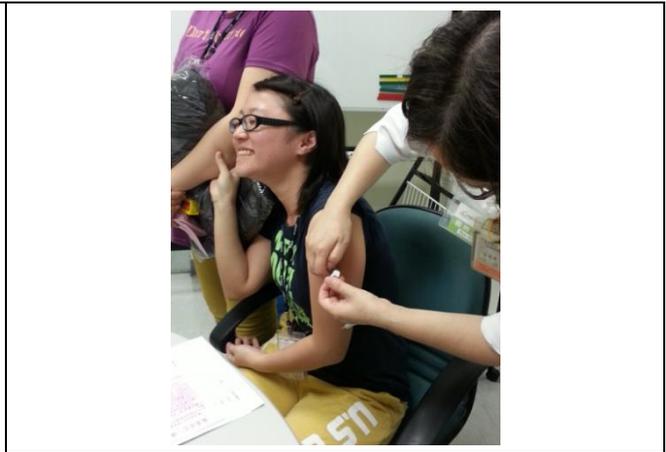
(一) 體適能檢測活動

為促進員工擁有健康體適能，以提升良好生活品質，藉由舉辦體適能與五合一專業體脂檢測（體脂肪、內臟脂肪、基礎代謝率、身體年齡與 BMI），持續監測員工體能狀況，且配合專業的營養師，針對體脂異常之員工給予飲食個別指導建議，改善員工飲食習慣，以提昇員工體能狀況。



(二) 婦女三合一保健活動

根據衛福部 2012 年統計，乳癌、子宮頸癌分別位居女性癌症死因第四位和第七，藉由辦理婦癌篩檢（包含子宮頸抹片、乳房超音波、婦科超音波檢查）達到早期發現、早期治療的目的，且活動中更加入了男女皆可接種的 HPV 疫苗，以提供全方位防護。



(三) 腹部超音波檢查

在公司新進員工體格檢查中發現，肝功能異常者不在少數，為提醒員工不要輕忽肝指數過高的威脅，建議應定期進行完整的肝臟檢查，故藉由辦理腹部超音波檢查及肝炎肝癌之抽血檢驗，積極追蹤自身的肝臟健康狀況。





(四) 健康講座 - 愛兒“藥”健康

由於兒童的身體機能尚未成熟，藥物的作用與代謝與成人差異甚大，且用藥相當複雜，為提供員工正確的兒童用藥知識，及配合衛福部宣導用藥安全政策，特別邀請專業藥師到廠舉辦兒童用藥安全保健講座，共同守國家未來的主人翁。



(五) 護眼大作戰

為守護靈魂之窗，拯救員工們的視力危機，提昇『亮眼』指數，健康管理部特地安排了專業技術人員到廠免費進行眼壓測量、屈光度檢查。





(六) 鏟肉大作戰 - 健康減重活動

由於肥胖與許多慢性病息息相關，為鼓勵體重過重(BMI \geq 24kg/m²)的員工能聰明吃快樂動找回健康體位以提昇良好生活品質，特別規畫了一系列活動協助員工控制自身體重，如透過中醫師健康講座示範減重穴位教學及瘦身飲食調理，提供各廠區健走路線和透過各廠區運動性社團、運動器材使用培養員工的運動習慣，且在團膳的樣品餐點中針對高熱量食物張貼紅色警示..等相關活動並提供獎勵措施，在歷經三個月的作戰後，集團共有 224 位員工參與，個人最高鏟肉 11.9 公斤，全體共同鏟肉高達 320.2 公斤，不僅提昇健康體能效益，更強化員工健康意識！



5.6 安全工作環境

中強光電非常重視職場的安全與衛生，期望員工能在健康、安全的環境下工作，同時也能擁有健康的身心。因此，我們致力於消除任何導致災害、污染與個人傷害、不健康的危險因子，以提供大家一個安全衛生的工作環境。

一、環境安全衛生組織 - 職業安全衛生委員會

中強光電各廠區均設有「職業安全衛生委員會」，每三個月或不定期召開會議，各廠勞工代表人數佔該廠區委員會總人數 1/3 以上，負責職安衛事務之審議與推動下列年度目標：

- ◆ 持續推動安全工作環境與職業災害預防
- ◆ 持續推動廠區節能減碳與工業減廢
- ◆ 定期教育訓練，提升員工之安全衛生意識。
- ◆ 持續推動環境、安全稽核及管理審查，確保環境、安全衛生管理系統之有效運作。

2014 年各廠區職業安全衛生委員會勞工代表比例			
廠區	勞工代表人數	委員總數	勞工代表比例
力行廠	5	11	45%
竹南廠	5	12	42%
南科廠	9	22	41%

二、國際環安衛管理系統

中強光電台灣各廠區均有通過 ISO 14001 環境管理系統、OHSAS 18001 及 TOSHMS 職業安全衛生管理系統，並以「落實風險管理，預防災害與不健康發生，增進員工安全衛生意識，營造安全舒適的工作環境；預防污染發生，進行廢棄物之減量與回收，提高資源使用效率，致力成為綠色企業」為目標，承諾持續改善環安衛管理績效。

此外，為有效評估管理系統之執行成果，我們每年至少進行一次內部稽核和外部稽核，並依據稽核結果修正管理方式和執行策略，進而達到持續改善環境安全衛生管理績效的目標。

在量化各廠區環安衛績效部份，我們訂定了 12 項績效指標，並依據評核結果，要求各相關部門提出矯正與預防作法，確保所有運營活動均能達到「零污染、

零災害、零事故」之目標。

- ◆ 職業災害發生嚴重度
- ◆ 環安衛稽核缺失或建議
- ◆ 環安衛證照符合狀況
- ◆ 自動檢查執行狀況
- ◆ 環安衛教育訓練參與狀況
- ◆ 承攬商環安衛管理符合度
- ◆ 環安衛管理方案、溝通意見表及 CAR 執行符合度
- ◆ 廢棄物管理符合度
- ◆ 健康管理符合度
- ◆ 化學品管理符合度
- ◆ 變更管理符合度
- ◆ 整體環安衛管理遵循符合度

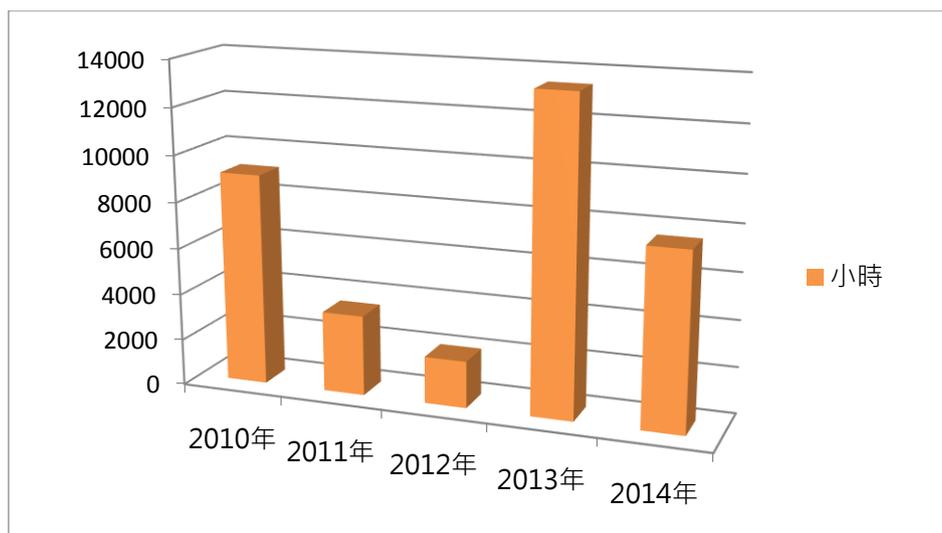
三、工作環境安全評估與監測

我們依據 ISO 14001、OHSAS 18001 國際標準和 TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統之要求，分析所有作業活動，考量員工工作環境可能產生之環境安全衛生風險發生頻率和嚴重度，計算出環境安全衛生風險等級，屬重大環境考量面或不可接受風險，將因應建立管理方案進行計畫性改善。而為了保持資料之適切性，除了導入新設備、新製程、使用新化學品或變更作業程序時，須先進行環安衛風險審查外，並每三年全面進行環安衛風險重新評估。

為掌握勞工作業環境實態與評估勞工暴露狀況，及早發現潛在危害因素，以保障員工安全與健康；每年二次委由合格環測機構進行現場作業環境監測，並依據作業環境監測結果作為防護具之選用及員工健康檢查項目修定時之參考，同時並將作業環境監測結果公告於公司內部網頁環安衛專區。

四、環安衛培訓與宣導

為有效降低作業意外事故與人員傷害發生，新進員工使用公司 e 化系統進行教育訓練，在職員工則依作業內容定期進行教育訓練，承攬商進廠施工或其他活動等皆須參與環安衛訓練課程。下圖為環安衛教育訓練歷年訓練時數，2014 年台灣廠區人員與承攬商教育訓練總時數約 7,000 小時。



除此之外，為期許員工可將安全衛生觀念落實於日常生活中，也希望透過下列各種不同溝通管道來向利害關係人傳達環安衛觀念：

- (一) 製作「環安衛政策」小卡片，結合識別證，發給每個同仁。
- (二) 透過廠區佈告欄張貼
- (三) 公司內外部網站宣導
- (四) 出版企業責任報告書
- (五) 環安衛教育訓練
- (六) 承攬商安全衛生教育訓練
- (七) 於公司內部網頁建立環安衛專區，不定期張貼環安衛宣導資料、最新環安衛法規、環安衛績效執行結果、作業環境測定結果，並設置環安衛反應管道，鼓勵公司員工提出建議。除此之外，為落實與員工及其代表進行諮詢，及確保他們有時間及資源參與安全衛生管理系統所有過程之活動之承諾，更將環安衛目標和管理方案、內外部稽核結果、管理審查會議內容和會議紀錄...等資料皆公告於環安衛專區。



環安衛專區

環安資訊
醫護資訊
管理平台
我有建議

環安資訊

重要訊息	建立時間
步步高昇爬樓梯比賽 活動招集令	2015/04/14
樹不在了，你還能做些什麼？	2015/03/30
揚昇照明環安衛管理代表公告	2015/02/10
中強光電環安衛政策	2015/02/10
揚昇照明環安衛政策	2015/02/10
交通安全宣導海報	2014/10/06
職業安全衛生宣導海報	2014/05/12
醫療、照護、理賠給付...網路資源分享-病後人生	2014/05/09
公傷暨意外事故宣導	2014/03/12
一般訊息	建立時間
103年第四季力行廠安全衛生委員會會議	2015/04/23

五、職業災害管理

「零災害」是中強光電在職業災害預防努力的目標，為減少傷害及意外事故之發生，建置意外事故通報及調查機制，每月統計意外事故發生件數並分析異常原因與擬定矯正預防對策，並透過持續追蹤以確保改善完成。以南科廠為例，2013 年發生職災件數高於其他廠區，2014 年開始由高階主管執行每周工作場所安全巡檢，巡檢缺失改善率達 95%以上，讓南科廠總和傷害指數由 0.12 降至 0.009。

2014 年度台灣區員工受傷失能件數合計 6 件，公傷日數合計 20 日，無任何因工死亡案例；失能類型中以衝撞居多，其次為切割傷。公司持續檢討職場安全，提升同仁危害認知的能力，讓每位同仁快快樂樂地上班、平平安安地回家。

	2012 年	2013 年	2014 年
失能傷害頻率			
力行廠	0	0	0
竹南廠	2.7	0	0
南科廠	1.04	1.99	1.5
失能嚴重率			
力行廠	0	0	0
竹南廠	124	0	0
南科廠	3	7	6
綜合傷害指數			
力行廠	0	0	0
竹南廠	0.58	0	0
南科廠	0.05	0.12	0.009

備註：

1. 失能傷害頻率=工傷件數*1000000/總工時
2. 失能傷害嚴重率=工傷假總天數*1000000/總工時
3. 總和傷害指數=失能傷害頻率*失能傷害嚴重率/1000
4. 依 TOSHMS 年度追查稽核之事業單位基本資料填表方式 - 失能傷害頻率、總和傷害指數，無條件捨去取到小數點第二位；失能傷害嚴重率無條件捨去取整數。

六、承攬商管理

除了員工，中強光電亦與廣大承攬商夥伴合作，致力創造產業發展。而為了確保合作夥伴的健康安全，我們訂有明確的承攬商環安衛管理原則，具體落實中強光電對健康安全的承諾。

為了完整了解並掌握供應商之顯著環境考量、不可接受風險及不合法規之狀況，我們定期執行廠商環安衛管理狀況調查，由採購部門和工程發包部門出具「供應商/承攬商環安衛管理問卷調查表」，並每年進行一次臨廠稽核並提出改善建議，確實了解並掌握廠商環安衛管理狀況，降低廠商環安衛風險。

為防止職業災害發生，並保障承攬商、進出貨廠商和員工之安全健康和維護設施安全，中強光電訂有明確的承攬商管理原則，以釐定承攬商和進出貨廠商有關安全衛生管理事項之責任。

與承攬商簽訂工程發包承攬合約書，明訂公司在工程施工、機具材料、工地安全防火設備之相關要求事項，並藉由發包前危害告知、施工前承攬商工安教育訓練、監工單位施工申請管理、承攬商門禁管理、施工中作業管理和施工後確認等一連串管理措施，再加上不定期承攬商稽核機制，以降低承攬商於廠內肇災發生率。



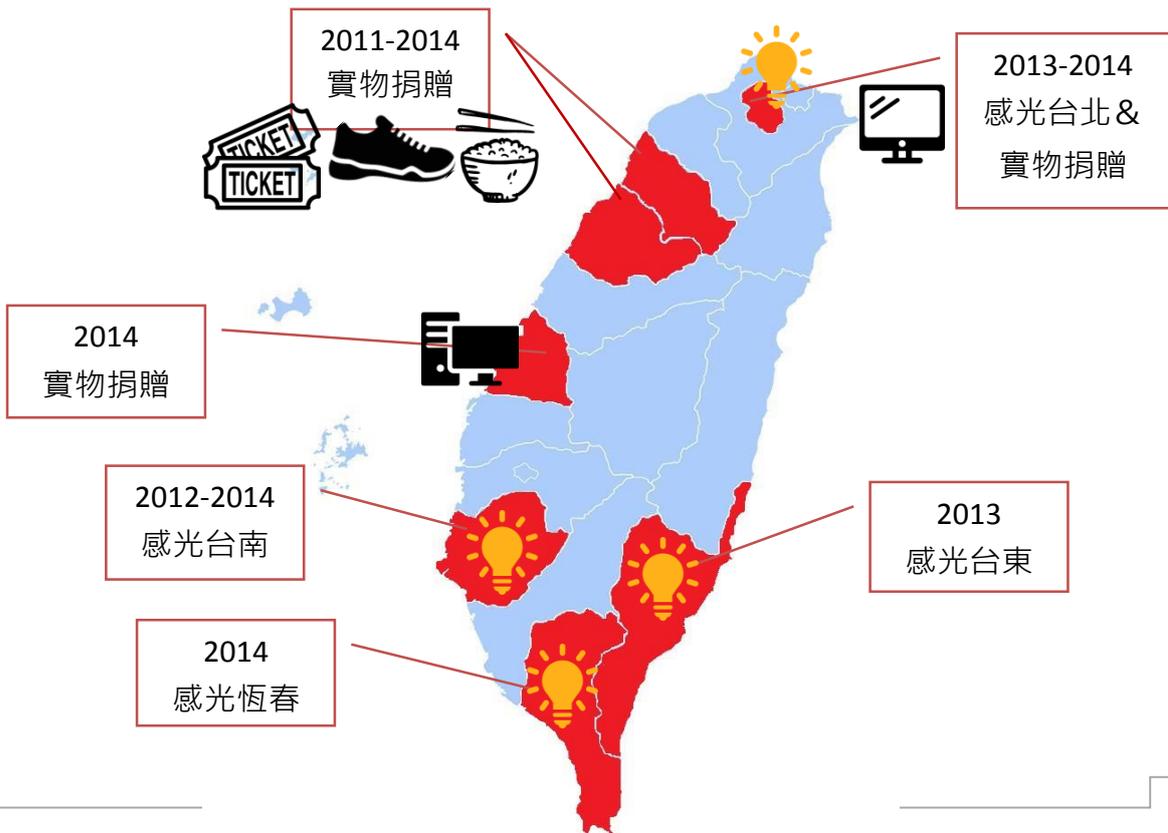
06

社會關懷

6 社會關懷

中強光電以建構「光與文化藝術平台」的理念，於2010年底成立財團法人中強光電文化藝術基金會，致力於理想光環境及生活光美學的推廣，以光影為媒介，點亮在地人文地景，展現台灣文化的珍貴價值。

此外，中強光電每年皆會參與社會公益活動，並協助員工成立相關志工性社團，鼓勵員工自發提案。與2013年相比，我們在社會參與各方面皆有顯著的進步，足以證明中強光電持續投入公益領域的決心。



6.1 CORE One Family 幸福四重奏

中強光電以 Coretronic 英文名稱縮寫「CORE」做延伸，將幸福感知元素融入，規劃出「C – Charity 公益活動、O – Outdoors 戶外運動、R – Recreation 休閒旅遊、E – Entertainment 藝文活動」四大類行動計畫，除了讓員工健康樂活，也藉此鼓勵員工參與及推動中強光電公益行動。

Coretronic CORE One Family 執行理念



CORE One Family 幸福四重奏				
活動類別	公益 One Family --Charity	運動 One Family --Outdoors	旅遊 One Family --Recreation	藝文娛樂 One Family --Entertainment
活動主題	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 二手書義賣 ◆ 「童心鞋力」愛心募款 ◆ 「粒粒苑裡米，點點感恩情」捐贈愛心米 ◆ 視障按摩 ◆ 希望農場計畫 ◆ 員工自主性公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 集團運動會 ◆ 壘球錦標賽 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 黃金週旅遊 ◆ 員工旅遊 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 劇團包場 ◆ 台南風神廟旅人市集&巡禮 ◆ 攝影比賽及巡迴展

一、公益 One Family - Charity



(一) 二手書義賣

響應 423 世界閱讀日，舉辦閱覽室舊期刊義賣活動，義賣所得共 3,894 元全數捐給勵馨基金會幫助弱勢，提高員工與眷屬對公司的肯定與認同。



(二) 「童心鞋力」愛心捐款活動

中強光電本著回饋在地以及協助弱勢偏鄉學童的精神，於 2013 年底結合世界和平會發起「集小善助偏鄉」，匯集員工與親友的愛心，獲得熱烈響應，不到一個月就募得 17 萬餘元。



2014 年「愛心球鞋送至偏鄉」活動，幫助苗栗林森小學、永興小學及武榮國小約 150 位學童，讓偏鄉學童能擁有「小確幸」，一圓小朋友穿新鞋的夢想，也藉由送新鞋的良好寓意，陪伴小朋友走穩未來的路。



(三) 「粒粒苑裡米，點點感恩情」捐贈愛心米活動

中強光電秉持「老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼」在地關懷的理念，從 2012 年開始捐贈愛心米予在地弱勢及社福團體。



2014 年中秋節前夕，中強光電再度贈送 5,536 公斤的在地有機米予華山基金會、世界和平會、聖方濟育幼院及歡喜助學社會關懷協會等苗栗社福團體，以最實用的糧食溫暖在地弱勢獨居長者、家庭及育幼院小朋友，展現中強光電持續關懷在地弱勢的愛心和熱情，並善盡企業社會責任。



(四) 視障按摩服務

中強光電與新竹及苗栗視障按摩協會合作，採鐘點方式，邀請按摩師於上班時間提供按摩服務，並由福委會補助，員工負擔部分費用。除了促進視障按摩師就業，也幫助員工解除工作上的疲勞、提振精神、及提高工作效率。



(五) 希望農場計畫

2014 年開始中強光電從員工日常飲食開始，創造全新的社會回饋模式。透過與社會企業 - 鄰鄉良食合作，向鄰近地區小農採購有機蔬菜，照顧員工健康，也幫助農民經濟。

透過公司內部電子郵件宣傳，讓員工了解公司對小農的支持，與小農堅持無毒耕作的故事，員工看了紛紛表示認同「希望農場計畫」。每吃一口團膳午餐的營養青菜，就是為社會正義與農業安全盡一份心力。目前中強光電力行廠、竹南廠每周四和周五的青菜，就是來自「希望農場」的自然美味。

階段	第一階段 整合偏鄉弱勢農人 建立穩定供應模式	第二階段 雇用清寒家庭 活化閒置農地 首批農地有機認證	第三階段 建立永續模式 利害關係人溝通說明 擴大受助範圍
執行時間	2014/6~2014/9	2014/9~2014/12	2014/12~持續推動
階段目標	<ol style="list-style-type: none"> 輔導弱勢農人田間管理能力，達成每週一次穩定供貨。 輔導農人採收、集貨、運送標準程序。 	<ol style="list-style-type: none"> 訓練雇用清寒學童家長到農場長期工作。 雇用老佃農管理農場，獲得穩定銷售收入。 租用活化閒置荒廢農地，開墾成為良田。 首批活化良田取得有機認證。 	<ol style="list-style-type: none"> 建立各項標準作業程序。 辨別利害關係人對本計畫的期待。 針對利害關係人的期待，採用文字、影片、志工活動進行溝通。 複製希望農場計畫，持續擴大有機農地面積，以及受助人數。



(六) 員工自主性公益活動

- 員工組織烏克麗麗社，慰勞榮民，散播歡樂。
- 員工主動贊助聖方濟育幼院網站，號召更多人關懷育幼院。

二、運動 One Family - Outdoors

(一) 壘球錦標賽

壘球賽是中強光電傳統活動，不管是初賽或是決賽都讓人熱血不已。除了鼓勵員工全家大小到球場加油同樂外，初賽還特別邀請職棒啦啦隊到場炒熱氣氛，決賽更是高規格邀請全國知名職棒主播徐展元前來轉播賽事。徐展元在決賽當天播報結束後，也在個人粉絲團分享這難得的經歷，且許多員工紛紛表示，除了深切感受到公司對活動承辦的用心及重視，亦讓熱愛棒壘球運動的員工有個難以忘懷的回憶。



(二) 集團運動會

中強光電非常重視員工工作與生活的平衡，照顧員工及其家庭，故每年皆會舉辦家庭日活動，邀請員工與眷屬一起參與。2014 年舉辦中強光電集團運動會，透過體育競賽凝聚員工向心力，從董事長到高階主管皆一同參與，全體動員也邀請眷屬一起同樂，參加人數約 7,000 人。運動會除了有人體手足球、大隊接力、拔河、躲避球等競賽外，還有大型充氣玩樂器材與帶動唱活動、親子趣味競賽，讓小朋友玩得相當盡興，並促進親子互動關係，豐富活潑的活動設計讓眷屬對公司留下美好的印象。活動當天同時結合公益義賣，鼓勵員工以實際行動關懷需要幫助的人。



三、旅遊 One Family - Recreation

(一) 黃金週旅遊

中強光電大多數員工平時忙於工作，與同事、家人彼此間難得有共同時間，藉由九天的黃金週假期，可以達到連絡感情、放鬆心情的效果，除了增加同事彼此情誼，更提高了眷屬對公司的認同。

福委會與知名旅行社業者合作，提供台灣、沖繩、大阪、北疆等國內外熱門旅遊路線，員工及眷屬可自由選擇參加，出團期間與各團導遊建立 LINE 安全通報群組，即時掌握行程動態，黃金週後問卷調查也顯示，有 90% 的員工對福委會的表現表示肯定，總參與人次超過 1,550 人。



(二) 員工旅遊

舉辦大板根一日遊活動，邀請員工眷屬一同參加並提供補助，除了讓眷屬對公司更加熟悉外，也能感受到公司打造幸福企業的用心。



四、藝文娛樂 One Family - Entertainment

(一) 母親節活動

在母親節時，舉辦「春色宜人寵愛美麗媽咪」活動，希望透過彩妝教學讓女性更美麗，也能回家與媽媽分享彩妝技巧，增進家人感情，也藉由徵文活動提醒員工，別忘記感謝家中媽媽與老婆的辛苦。



(二) 攝影巡迴展

中強光電以科技立足，也鼓勵員工親近藝文，故特地選在黃金旅遊週放假前公告舉辦攝影比賽，邀請員工在黃金旅遊週期間，拍下旅途中的歡樂影像，一起分享美好時光。該活動聘請專業攝影師評選員工作品，並在比賽結束後於公司 3 個廠區，各舉辦為期 2 週的巡迴展。優秀作品除了可以得到獎勵，也能讓員工自身才能被看見，更使公司氣氛增添許多藝文氣息。

從劇團包場到古蹟深度旅遊、攝影比賽，中強光電不斷藉由各式活動貼近員工，讓員工享受藝文活動的樂趣，總參與人次突破 1,000 人。



(三) 劇團包場

為了讓員工在工作之餘能親近藝文，每年公司會邀請知名藝文團體，如屏風表演班、雲門舞集、如果兒童劇團等，以企業包場方式提供員工及眷屬觀賞，共同享受藝文活動樂趣，包括：屏風表演班招牌戲劇《三人行不行》、雲門舞集經典舞作《九歌》以及最具親和力的舞作《如果沒有你》。2014 年包場如果兒童劇團《你不知道的白雪公主》，是 2014 年全台唯一在臺灣演出的場次，戲劇中所傳遞之價值觀及態度，可以讓孩子們在人生中碰到困難和挫折時有所引導。透過表演藝術欣賞，增加親子溝通話題，大受員工及眷屬好評。



(四) 台南風神廟旅人市集&巡禮

中強光電文化藝術基金會於 2014 年 8 月開始，每隔兩個月，舉辦熱鬧非凡「台南風神廟旅人市集」，邀請員工及眷屬參與。活動內容包括：名人廟埕開講、旅行音樂表演，以及旅遊達人分享，除集結在地文創能量與人文特色，更顛覆以往廟會活動模式，讓參與者更深度體驗在地文化的溫度。

參與員工相當難忘，並撰寫長達 2,000 多字的文章分享在公司內部刊物，表示透過活動除了讓自己對台南在地文化更加了解外，也因為完成遠境產生更多正面思考的能量。



(五) 派對之夜

以假髮為主題的派對之夜，精心規畫各種團康遊戲與抽獎活動，讓員工好好放鬆，留下歡樂回憶。



(六) 聖誕節電子賀卡

在歲末年終之際，以聖誕節飾品佈置為公司妝點歡樂的氣氛，並提供聖誕電子賀卡，供員工發送給心中想送上祝福的親朋好友。

6.2 中強光電文化藝術基金會

光，不僅是照明，象徵一種人文內涵與深度，更代表了一個城市的高度、文化的質量。因此，中強光電以建構「光與文化藝術平台」的理念，於 2010 年 12 月成立「財團法人中強光電文化藝術基金會」，結合各領域專業翹楚，長期持續從不同的面向進行光影文化的推廣，以延續企業在光影領域的專業及對光的熱情，投注於理想光環境及生活光美學的推廣，拉近光與人、生活、自然的連結。除舉辦光與影的工作營及美學講座，探究光的人文內涵與深度，也持續執行一系列的「感光城市計劃」，點亮在地歷史特色，找回台灣文化的珍貴價值。2014 年度，中強光電文化藝術基金會活動參與人數總計 16,110 人，投入經費達新台幣 10,966,738 元。

一、感光台南

繼 2013 年點亮光之廟宇 - 風神廟及接官亭之後，2014 年持續深耕台南，以廟埕作為推廣基地，把人潮帶回廟埕、重新認識五條港的歷史，看見風神廟與接官亭的珍貴之處，並逐步建立永續經營的機制，將年輕人帶回風神廟，重新認識古蹟，讓廟埕不僅是信仰中心，更是富含生活美好記憶的新空間，發揮「光之廟宇」的文化影響力。

基金會重新為風神廟找出和新世代連結的新解，定位為旅行者的守護神，讓喜愛旅遊的年輕世代親近風神爺。以「旅行」為主題，運用風神廟廟埕於 8/23、10/18、12/13 舉辦旅人市集，透過邀請旅行相關的名人來廟口說書、以及與旅行相關的音樂和舞蹈表演，號召年輕人從自身文化出發，以創意商品及深度導覽來為古蹟創造新價值。三場市集總計超過 4,000 人參加，深受年輕世代的支持與認同。

同時，基金會透過導覽培訓計畫，吸引更多民眾探訪古廟老街、品味老房子，找到重新欣賞城市的角度，也讓居民對於生長的土地有更深刻認識，孕育在地解說人才資料庫，將人文關懷、文化傳承的理念，藉由光環境運動擴散到全台，讓府城悠久歷史文化推廣至國際。



二、感光恆春

恆春古城不僅對台灣近代史發展意義重大，更為台灣現存唯一最完整古城池，為讓大眾重新看見這座文化地標，基金會於 2014 年 10 月 24 日至 11 月 2 日推出古城光影裝置展，四組藝術家設計的四組光影作品，融合恆春的瓊麻、月琴、民謠等在地特色，在夜晚重新展現古城以歲月醞釀的美感，串連恆春在地有形與無形文化資產，具體凝聚在地民眾、意見領袖與公部門等，對永久點亮的熱情與期待。

基金會以藝術力量，讓大家看到「光」為古城生活帶來的另一種可能，包含屏東縣曹啟鴻縣長（時任）、文化處徐芬春處長（時任）、立法委員潘孟安（現任屏東縣縣長）、縣議員林亞相（時任）等在地意見領袖均出席支持。透過活動，更讓在地民眾重新認識古城歷史，以古城為榮，表達感謝基金會將照亮一條回家路的光帶來恆春古城。

為期九天的展期，吸引了約 12,000 人觀展，環繞古城一圈的拾光漫遊導覽活動，12 個場次共吸引 212 人參加。後續基金會將持續和恆春在地單位、公部門攜手，促成永久點亮的計畫，期待點亮的不只是古城牆，更是大眾對古蹟維護、自身文化的重視，讓結合科技的光影，投射出台灣文化深層豐富的面貌，讓下一代得以有機會建構屬於台灣的文化記憶。



三、感光台北 - 光偵探

環境不該只是公部門的責任，當民眾用主動參與取代被動接受，我們才能期待有更美好的居住城市。為了將光環境的觀念推廣至台北市府與市民，基金會九月與台北市文化局「街角遇見設計」計畫合作，舉行台北光偵探行動。由獲得無數國際照明大獎的燈光設計師林大為擔任計畫主持人，與三位新生代燈光設計師，一起帶領市民踏查西門町、民生、港墘碧湖、景美四區，並對各區的光環境提出改善的建議。

活動包括 2014 年 9/13 (六) Pre-Workshop、9/19 (五) City Walk 及 9/27 (六) 成果發表三個階段，吸引了 110 名關心台北光環境的民眾報名，除了挑選出的 32 名光偵探參加此次行動外，台北市文化局劉維公局長（時任）與工務局公園路燈管理處代表也親自參加成果發表座談，透過活動，基金會提供簡單的方法，讓每個人都成為光偵探，匯集市民對理想光環境的想像，建立專業、市民及公部門的參與平台，共同勾勒城市的願景。當民眾對光有感，為自己的生活環境發聲、推動改變，城市夜晚的環境也才得以越來越好。



全球永續性報告指標 GRI G4 對照表

一般標準揭露

指標	說明	章節	頁碼
G4-1	組織的最高決策對其組織與策略的永續性之相關聲明	經營者的話	4-5
G4-2	永續發展對組織的關鍵衝擊、風險及機會	1.3	15
G4-3	組織名稱	1.1	7
G4-4	主要品牌、產品和服務項目	1.1 / 1.2	7,10
G4-5	企業總部地點	1.1	7
G4-6	營運之區域與國家	1.1	7,9
G4-7	實際所有權	1.1	7
G4-8	服務的市場	1.3	14
G4-9	組織規模 (營運據點)	1.1	7,9
G4-10	按雇用類型、僱用合約及僱用地區劃分的員工總數，並依性別細分	5.1	69
G4-11	受集體協商權的員工百分比	中強光電未成立工會，無集體協議。	-
G4-12	組織供應鏈	3.4 / 4.7.2	44-45 62-64
G4-13	報告期間內，組織規模、架構、所有權或供應鏈的重要變化	中強光電 2014 年無重大組織改變。	-
G4-14	組織預防措施或原則之說明	依循《里約環境與發展宣言》第 15 條：預防性原則精神，管理公司運作。其他預防措施請參見本報告書章節 1.3 及 5.6。	15 95-99
G4-15	參與或倡導支持外界發起的經濟、環境和社會法案或準則	遵守並以《電子行業行為準則》(EICC)為指導核心，中強光電之「電子業行為準則管理手冊」乃經董事長 張威儀簽核認可。其他參與法案或準則請參見本報告書章節 2.2.1、3.1、4.1 及 5.6。	22 31-40 47 95-96
G4-16	國內外組織協會之會員身分	中強光電為「新竹市人力資源管理協會」及「台灣科學工業園區工業同業公會」會員。	20-21
G4-17	合併年報中的相關組織	詳細資料請參考 103 年度年報第 67 頁。	-

G4-18	界定報告內容與考量面邊界的過程	報告書編輯原則 2.2.1	1 22
G4-19	列出鑑別的所有重大考量面	2.2.1	23-24
G4-20	列出每個考量面的邊界，說明哪些考量面對組織內部具有重大性	2.2.3	28-29
G4-21	對每一重大考量面，報告組織外之考量面邊界	2.2.3	28-29
G4-22	重述的影響及重述原因說明	中強光電本次無勘誤。	-
G4-23	考量面邊界內，與過去報告書不同的重大改變	揭露範疇無重大改變。	-
G4-24	利害關係團體之清單	2.1	19-21
G4-25	利害關係人之鑑別	2.2.1	22
G4-26	利害關係人參與方式	2.1	19-21
G4-27	利害關係人提出的議題，組織如何回應；提出該議題的利害關係人類別	2.1	19-21
G4-28	報告資訊期	報告書編輯原則	1
G4-29	上一份報告日期	報告書編輯原則	1
G4-30	報告週期	報告書編輯原則	1
G4-31	聯絡資訊	報告書編輯原則	2
G4-32	GRI 揭露指標、遵循的依據及外部聲明書	報告書編輯原則 全球永續性報告指標 GRI G4 對照表	1 115
G4-33	取得外部查證的政策與做法的說明	報告書編輯原則	1
G4-34	管理架構含最高治理單位的委員會，鑑別負責經濟、環境和社會議題的委員會	3.1.4	37
G4-35	最高治理單位將經濟、環境和社會議題授權委派予高階主管和員工的流程	3.1.4	37
G4-36	組織是否指派負責經濟、環境和社會議題之高階主管，及其是否直接向最高治理單位報告	3.1.4	37
G4-37	利害關係人和最高治理單位對經濟、環境和社會議題的協商流程。若協商是授權，描述授權對象和向最高治理單位的反饋過程。	3.1 / 3.1.4	31 37
G4-38	最高治理單位及其委員會的組成	3.1	31
G4-39	最高治理單位的主席是否亦為公司執行長，是否兼任行政職位	3.1.1	33
G4-40	最高治理單位及委員會的提名和遴選流程，及最	中強光電尚未將 CSR 專業背景納入遴選準	34

	高治理單位成員的提名和遴選標準	則，但 CSR 主任委員及負責經濟、環境和社會議題之高階主管皆有修習過 CSR 相關課程，詳細課程資訊請參見本報告書章節 3.1.1。	
G4-41	最高治理單位確保避免及管理利益衝突之流程，是否向利害關係人揭露利益衝突	詳細資料請參考 103 年度年報第 14 頁。	-
G4-42	最高治理單位和高階管理人在制定經濟、環境和社會相關的政策、目標、聲明和使命的角色	3.1.4	37-38
G4-43	發展和強化最高治理單位的經濟、環境和社會議題之集體知識所採取的措施	3.1.1	31
G4-44	最高治理單位在經濟、環境和社會議題的績效評估流程，評估的頻率與是否為自評，及評估結果所採取的作為	3.1.4	37
G4-45	最高治理單位在經濟、環境和社會的衝擊、風險和機會之鑑別和管理的角色；是否有諮詢利害關係人	3.1.4	37-38
G4-46	最高治理單位於評估經濟、環境和社會風險管理績效的角色	董事長張威儀擔任 CSR 管理代表，同時為董事會成員，透過年度管理審查以評估 CSR 風險管理績效。	-
G4-47	最高治理單位審查經濟、環境和社會的衝擊、風險及機會之頻率	3.1.4	37
G4-48	正式審查和批准永續報告書之最高委員會	3.1.4	37
G4-49	向最高治理單位溝通關鍵議題的流程	3.1.4	37
G4-50	向最高治理單位溝通關鍵議題之性質與總數，及其處理和解決的機制	3.1.4	37
G4-51	董事會和高階主管之薪資政策與分配原則	3.1.3	36
G4-52	決定薪酬之流程；若薪酬顧問參與薪酬決定，其是否獨立於管理層	3.1.3	36
G4-53	如何將利害關係人的意見納入薪酬政策	3.1.3	36
G4-54	組織於重要營運據點的國家，最高薪酬與年度平均薪酬的比例	因薪酬屬機密資訊，故不便揭露。	-
G4-55	組織於重要營運據點的國家，最高薪酬者其年度加薪幅度與年度平均加薪幅度的比例	因薪資屬機密資訊，故不便揭露。	-

G4-56	組織的價值觀、原則、標準和行為規範	3.2	41-42
G4-57	尋求道德和法律行為之建議的內部和外部機制，如服務熱線或諮詢熱線。	3.2 / 5.3	42 72-73
G4-58	對不道德或非法行為及組織誠信事宜之內部和外部的舉報機制	3.2 / 5.3	42 72-73

特定標準揭露

類別	考量面	指標	說明	章節	頁碼
經濟	經濟績效	G4-EC1	直接經濟價值的產出與分配	1.3	12
		G4-EC2	氣候變遷造成的財務風險與機會	2014 年未有因氣候變遷而造成之重大財務影響；其他氣候變遷之因應請參見本報告書章節 4.1 及 4.2。	47-51
		G4-EC3	退休計畫	5.2	71
		G4-EC4	政府的財務援助	1.3	12
	市場形象	G4-EC5	依性別揭露標準起薪與當地最低薪資的比例	5.2	70
		G4-EC6	當地雇用程序及高階主管為在地聘雇之比例	5.1	69
	間接經濟影響	G4-EC7	基礎建設投資與服務所產生之發展和衝擊	6	101
		G4-EC8	間接經濟衝擊	1.3 / 5.4	12,75
	採購行為	G4-EC9	在地供應商採購之比例	4.7.2	64
環境	原物料	G4-EN1	原物料使用量	4.4	53
		G4-EN2	使用再生原物料比例	4.4	53
	能源	G4-EN3	直接的主要能源消耗	4.2	48
		G4-EN4	間接的主要能源消耗	4.2	48
		G4-EN5	組織內之能源強度	4.2	48
		G4-EN6	提供高效率能源及再生能源的產品與服務計畫	4.2	49-51
		G4-EN7	降低產品及服務的能源需求	4.7.1	58-61
	水資源	G4-EN8	總耗水量	4.3	52
		G4-EN9	用水對於水源之顯著影響	4.3	52
		G4-EN10	回收水使用量及其占總用水量之比例	4.3	52
	空氣汙染	G4-EN15	直接溫室氣體排放量	4.1	47
		G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量	4.1	47
		G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量	4.1	47

	G4-EN18	溫室氣體排放強度	4.1	47
	G4-EN19	溫室氣體減量	4.1	47
	G4-EN20	臭氧耗用物質之排放量	中強光電未使用臭氧耗用物質。	-
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物與其他空氣汙染源之排放量	4.4	53
廢汙水與廢棄物	G4-EN22	按水質及排放目的地分類的污水排放總量	4.3	52
	G4-EN23	各類廢棄物總量及其處理方式	4.4	53
	G4-EN24	嚴重洩漏次數與洩漏量	中強光電 2014 年無發生重大洩露事故。	-
	G4-EN25	依《巴賽爾公約》的條款所界定之有害廢棄物經運輸、輸入、輸出或處理的重量，以及跨國運送的百分比	中強光電無越境轉移之有害廢棄物。	-
	G4-EN26	受公司污廢水排放所嚴重影響的水體及相關棲息地的位置、面積、受保護狀態及生物多樣性	中強光電皆設於科學園區，廢水處理均符合園區納管標準，再排入園區之廢污水下水道系統。	52
產品與服務	G4-EN27	降低產品與服務對環境衝擊的計畫與成效	4.7.1	58-61
	G4-EN28	售出產品與其包裝材料被回收或再使用的百分比	4.7.3	66
法規遵循	G4-EN29	違反環境法令遭懲處之重大罰款金額，以及所受非經濟制裁的次數	中強光電 2014 年無因違反環境法令遭懲處。	-
整體情況	G4-EN31	環境保護支出及投資	4.5	54
供應商環境評估	G4-EN32	經由環境準則加以篩選的新供應商比例	3.4	45
	G4-EN33	供應鏈對於環境具有實際和潛在的顯著負面衝擊，與組織所採取的措施	3.4 / 4.7.2	44-45 62-64

	環境問題 申訴機制	G4-EN34	經由正式申訴機制提出、處理和解決的環境影響申訴件數	中強光電 2014 年無環境申訴事件發生。	-
社會 - 勞工實務與尊嚴工作	雇用	G4-LA1	依年齡、性別及區域的新進員工數及比例，及員工離職數及流動率	5.1	69
		G4-LA2	在營運主要據點對全職、正式員工提供之福利	5.2	70-71
		G4-LA3	依性別揭露育嬰假的復職率和留任率	5.2	71
	勞資關係	G4-LA4	營運重大變化的最短告知期限	中強光電重大作業變更通知期皆依當地法令辦理。	-
	職業安全 與健康	G4-LA5	安全衛生委員會的員工代表比例	5.6	95
		G4-LA6	依性別及區域揭露傷害類型、傷害率、職業病、損工率、缺勤率與因公之死亡人數	5.6	98
		G4-LA7	職務具疾病高風險或發生率的員工	5.5	86-94
		G4-LA8	與工會達成協議中與安全衛生相關議題	中強光電未成立工會，故未有團體協議事宜。	-
	教育訓練	G4-LA9	依性別與職級之平均訓練時數	5.4	76
		G4-LA10	加強員工持續受僱能力及協助員工轉職的技能管理及終生學習計畫	5.4	75-85
		G4-LA11	依性別與職級，說明接受定期績效評比與職能發展評估的比例	5.4	77
	多元化與 機會平等	G4-LA12	揭露依性別、年齡、少數族裔成員及其他多元化指標的	5.1	68-69

			治理單位成員和各類員工的組成		
	男女同酬	G4-LA13	依職級與區域，揭露男女基本薪資與報酬之比例	5.2	70
	供應商勞工實務評估	G4-LA14	經由勞動條件準則篩選的新供應商比例	3.4	45
		G4-LA15	供應鏈對於勞動條件具有實際和潛在的顯著負面衝擊，與組織所採取的措施	3.4	44
	勞動問題申訴機制	G4-LA16	經由正式申訴機制提出、處理和解決的勞動條件申訴件數	5.3	74
社會 - 人權	投資	G4-HR1	載有人權條款或經由人權審查的投資協定	中強光電 2014 年並無進行人權相關投資協定。	-
		G4-HR2	員工人權的訓練時數與比例	5.4	79-80
	不歧視	G4-HR3	歧視事件與矯正措施	中強光電 2014 年並未發生歧視案件。	-
	自由結社與集體談判	G4-HR4	鑑別員工與供應商違反集體協議的狀況與風險，及組織所採取的支持措施	中強光電遵守 EICC 承諾，無發現重大風險。	-
	童工	G4-HR5	鑑別組織與供應商的童工風險，及為消弭童工之組織所採取的措施	中強光電遵守 EICC 承諾，禁用童工。	-
	強迫勞動	G4-HR6	鑑別組織與供應商的強迫勞動風險；為消弭強迫勞動，組織所採行的方法	中強光電遵守 EICC 承諾，無發現重大風險。	-
	供應商人權評估	G4-HR10	經由人權條件判定準則篩選的新供應商比例	3.4	45
		G4-HR11	供應鏈對於人權條件具有實際和潛在的顯著負面衝擊，與組織所採取的措施	3.4	44

	人權問題 申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制提出、處理和解決的人權條件申訴件數	中強光電 2014 年無人權申訴事件發生。	-
社會 - 社會	當地社區	G4-SO1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	中強光電各廠 100%依當地法規進行環境影響評估作業。2014 年於台灣辦理許多社區相關活動，詳細內容請參見本報告書章節 6.1 及 6.2。	101-114
		G4-SO2	對當地社區具有實際和潛在負面衝擊的營運據點	中強光電 2014 年對當地社區並無重大負面衝擊。	-
	反貪腐	G4-SO3	經貪腐風險評估的營運據點數與比例	3.2	42
		G4-SO4	反貪腐的溝通與訓練	3.2	42
		G4-SO5	已證實之貪腐事件的處置	中強光電 2014 年無貪腐事件發生。	-
	反競爭行為	G4-SO7	不公平競爭行為、反托拉斯與市場壟斷的訴訟與結果	中強光電 2014 年無不公平競爭之行為發生。	-
	法規遵循	G4-SO8	違反法律規章的次數與罰款金額	中強光電 2014 年並無重大罰款。	-
	供應商社區衝擊評估	G4-SO9	經由社區衝擊判定準則篩選的新供應商比例	3.4	45
		G4-SO10	供應鏈對於社區具有實際和潛在的顯著負面衝擊，與組織所採取的措施	3.4	44
	社區問題申訴機制	G4-SO11	經由正式申訴機制提出、處理和解決的社區衝擊申訴件數	中強光電 2014 年無社區衝擊申訴事件發生。	-
社會 - 產品責任	客戶健康與安全	G4-PR1	對產品與服務實施健康與安全改善評估的比例	3.3 / 4.7	43 58-66
		G4-PR2	依事件結果揭露，產品與服務於其生命週期中違反健康與安全法規的件數	中強光電研發製造產品，均遵守相關法律規定，未有因違反規定而受罰之情事；亦無違反健康與安全法規事件。	-

	產品與服務標示	G4-PR3	按程序要求標籤所需的產品及服務資訊種類，以及標示這些資訊於重要產品及服務的比例	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 投影機產品：視不同客戶需求標示 EMC(Electro Magnetic Compatibility)/Safety/RF。 ◆ 背光模組產品：非終端產品，視不同客戶需求標示 RoHS/HF/GP。 	-
		G4-PR4	產品與服務違反資訊與標示的法規事件	中強光電 2014 年並無違反資訊與標示法規的事件。	-
		G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	3.3	43
	客戶隱私	G4-PR8	侵害客戶隱私及遺失客戶資訊的事件	中強光電 2014 年並無違反侵害客戶隱私及遺失客戶資訊的事件。	-
	法規遵循	G4-PR9	產品與服務違反法規的罰款金額	中強光電 2014 年並無違反產品與服務違反法規的罰款。	-
其他	員工滿意度調查	Core-HR1	不定期進行各面向之員工滿意度調查。	5.3	72
	員工培訓課程	Core-HR2	引進外部資源提升員工多元能力。	5.4	77-85
	社會公益	Core-SO1	持續關懷弱勢族群，並協助其自立。	6.1	101-105
	在地文化	Core-SO2	成立中強光電文化藝術基金會，於全台灣各地進行「感光城市計畫」，期許用光點亮台灣在地文化。	6.2	112-114



Coretronic

中強光電股份有限公司
350苗栗縣竹南鎮科北五路2號

<http://www.coretronic.com>

CSR@coretronic.com