

減塑承諾

中強光電將綠色產品視為企業淨零發展的基石之一，並以永續發展及 SBT 減碳路徑為核心，制定綠色產品發展策略，明確訂立短、中、長期目標。

在綠色設計概念與綠色產品研發和生產中，推動綠色技術創新、導入環保低碳材料、環境友善包材及綠色運輸等永續作為，不僅在節能減排方面取得突破性進展，也致力於推出更具創新性的綠色產品。

中強光電宣告減塑承諾，致力減少產品包裝對環境造成的影響、推動廢棄物減量、再使用、再循環三大原則，透過將循環經濟導入產品製造、強化源頭減廢及污染預防等措施，持續優化廢棄物管理績效。

綠色製程及產品管理

執行綠色製程與管理並發展綠色產品，以符合國際趨勢及客戶要求，將綠色思維融入開發技術及製造流程，降低產品對環境衝擊制定短、中、長期目標。

綠色原物料

確保永續消費及生產模式，增加綠色包材使用率，使用 50%回收塑膠材料（PCR）作為產品外殼。於 2031 年使用再生材料（PCR）之主流及商用投影機出貨比例達到 30%

環保緩衝材

使用環保緩衝材之主流及智能投影機出貨比例於 2031 年達到 75%

使用使用具 FSC 或回收紙漿紙箱之投影機出貨比例於 2031 年達到 92%

廢棄物管理

為降低營運對環境的衝擊，中強光電致力於提升廢棄物管理效率，目標 2031 年，台灣及大陸廠區的廢棄物產出強度較 2021 年各減 11%，並持續優化廢棄物管理績效，為環境保護和企業可持續發展做出更大貢獻。



張威儀
董事長
2025 年 1 月