



2017

中強光電股份有限公司
企業社會責任報告書
Coretronic CSR Report



Coretronic

目錄

contents

- 01 關於本報告書
- 03 經營者的話
- 05 永續榮耀

06

01 關於中強光電

- 1.1 公司簡介
- 1.2 創新產品與技術研發

14

02 企業社會責任管理

- 2.1 企業社會責任策略
- 2.2 企業社會責任管理委員會
- 2.3 利害關係人
 - 2.3.1 利害關係人鑑別
 - 2.3.2 利害關係人溝通與參與
- 2.4 重大主題
 - 2.4.1 重大主題鑑別與回應
 - 2.4.2 重大主題邊界

32

03 永續經濟

- 3.1 營運概況
 - 3.1.1 經濟績效
 - 3.1.2 風險管理
- 3.2 公司治理組織
 - 3.2.1 董事會
 - 3.2.2 審計委員會
 - 3.2.3 薪資報酬委員會
- 3.3 誠信經營
- 3.4 顧客關係
- 3.5 供應商管理
 - 3.5.1 內部供應鏈
 - 3.5.2 外部供應鏈
 - 3.5.3 綠色採購

51

04 友善環境

- 4.1 環境永續管理策略
- 4.2 碳管理
- 4.3 能源管理
- 4.4 汙染防治
- 4.5 環境會計
- 4.6 綠色企業

60

05 綠色產品

- 5.1 綠色設計
- 5.2 綠色製程
- 5.3 綠色運輸

66

06 幸福職場

- 6.1 員工概況
- 6.2 薪酬與福利
- 6.3 溝通管道
- 6.4 人才培訓
- 6.5 健康照護
- 6.6 安全工作環境

85

07 社會參與

- 7.1 社會關懷及公益活動
- 7.2 中強光電文化藝術基金會

95

附錄

- 獨立第三方查證聲明書
- GRI內容索引

關於本報告書

中強光電自2008年起，連續10年發行企業社會責任報告書，內容包含經濟、社會及環境面等永續指標的努力與績效。為了完整揭露中強光電企業社會責任的成果，並呈現與利害關係人溝通的結果，自2008年起依循「全球永續報告指南」(GRI Sustainability Reporting Guidelines)，從G3、G4，到今年的GRI Standards 2016年版，中強光電一直走在永續報告的最前端，遵照最新的編輯原則向利害關係人展現本公司在經濟、環境及社會等面向上的策略及活動，除呈現中強光電在企業社會責任方面的持續努力與成果，並藉以表達企業永續發展之決心。

報告書架構及範疇 102-10, 102-50

- 本報告書分別以「關於中強光電」、「企業社會責任管理」、「永續經濟」、「友善環境」、「綠色產品」、「幸福職場」、「社會參與」等七個章節，揭露中強光電之利害關係人（員工、客戶、股東/投資人、供應商/承攬商、政府、當地社區、外部評比機構、非政府組織、媒體）所關心之重大主的管理方針及成效。
- 本報告書資料期間為2017年1月1日至12月31日。
- 本報告書依據重大主題鑑別之結果，揭露中強光電台灣及影像產品事業群大陸廠區（因節能產品事業群之大陸廠區組織調整中，故，本年度僅針對財務資訊揭露，其餘資訊則規劃未來逐步完整揭露）、奧圖碼科技、揚昇照明、揚光綠能、中光電智能雲服、誠屏科技股份有限公司之相關資訊。各子公司及廠區分佈，請詳見本報告書第9頁。
- 中光電系統工程於2017年10月正式更名為中光電智能雲服，並於本報告書中完整揭露。
- 宇康醫電、譜鉅科技、中光電智能機器人股份有限公司甫於2017年下半年成立，部份資訊無法完整取得，故，擬於2018 CSR Report完整揭露。
- 因部分環境面資訊無法以公司別區分，故，本報告書第四章 - 「友善環境」將以廠區方式做適度性的揭露。

報告書保證 102-54, 102-56

- 本報告書委託第三方驗證單位「台灣檢驗科技股份有限公司」(SGS Taiwan Ltd.)進行保證，符合AA1000AS (Accountability 1000 Assurance Standard)第二類型高度保證等級，並已依循GRI準則：核心選項進行編製。保證聲明書請參閱本報告書附錄。
- 本報告書中之財務數據以新台幣計算，並採用經會計師（安永聯合會計師事務所）簽證之財務年報資料。
- 本報告書環境面資料數據之ISO 14001、OHSAS 18001、CNS 15506、ISO 14064-1及ISO 50001（竹南廠）皆通過台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.)驗證，詳情請參閱第四章說明。

發行時間 102-51, 102-52

中強光電每年定期發行企業社會責任書，同時公布於公開資訊觀測站及中強光電官方網站上。

上一發行版本：2017年6月

現行發行版本：2018年6月

下一發行版本：2019年6月

聯絡方式 102-53

若您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。聯絡資訊如下，或者您可至公司網站首頁右上方「聯絡我們」。

中強光電股份有限公司

地址：30078 新竹市科學工業園區力行路11號

聯絡人：發言人 溫慧萍小姐、公關 劉怡辰小姐

電話：+886-3-5772000 分機1500

傳真：+886-3-5772530分機1500

E-mail：CSR@coretronic.com

中強光電網站：www.coretronic.com



經營者的話 102-14

對中強光電而言，2017年是鞏固轉型效益、貫徹中長期策略、開疆闢土的一年。鑒於持續變革與創新乃企業永續發展的關鍵因素，我們憑藉多年來商業獲利模式及產品競爭力的轉型，不斷地提升產品創新開發與製程技術之全球競爭力，以締造佳績，回應利害關係人的期盼。在此，感謝所有同仁的努力付出，以及所有利害關係人對中強光電持續的肯定與支持。

為了建立並強化與利害關係人的溝通，中強光電自2008年起，連續10年發行企業社會責任報告，詳實報告我們在經濟、社會及環境面等永續指標的努力與績效。為完整揭露中強光電企業社會責任的成果，自2008年起依循「全球永續報告指南」(GRI Sustainability Reporting Guidelines)，從G3、G4，到今年的GRI Standards，遵照最新的編輯原則向利害關係人展現本公司之永續策略及活動，並自2015年起自主性進行並通過第三方查證，2012年起連續六年榮獲企業社會責任指標性大獎 - 「天下企業公民獎」及2016年與2017年分別獲TCSA「台灣企業永續報告獎」銀獎及金獎。未來，為了能由內而外的推廣及貫徹CSR理念，除定期發行CSR電子報、建立更完善的志工制度外，更鼓勵同仁親自規劃並邀請所有利害關係人積極參與CSR活動，期許和全球夥伴共創永續世界。

公司治理

為追求經濟永續發展，中強光電非常重視資訊揭露的品質與透明度，自2015-2017連續3年獲得公司治理評鑑上櫃公司排名前5%，並連續三年入選櫃買中心「公司治理指數」。此外，積極研發創新產品亦為經濟永續成長的關鍵驅動力，中強光電自成立以來即定位公司為「創新顯示系統整合方案之提供者」，持續深耕光學核心技術以拓展跨應用領域光學元件與系統產品，因此，連續3年榮獲新竹科學工業園區優良廠商「創新產品獎」，實至名歸。為了更強化對公司營運之督導與管理，以求建立更好的內部治理機制，2017年已委託外部獨立機構進行董事會績效評估，預計2018年向董事會提報執行結果。

友善環境

隨著節能減碳意識抬頭與循環經濟的興起，為回應聯合國永續發展目標(SDGs) - 「7 - 可負擔能源」、「12 - 責任消費與生產」及「13 - 氣候行動」等目標，中強光電環境保護委員會以「環境永續4G力」 - Green Carbon、Green Water、Green Energy、Green Recycle為行動口號，將「減碳、節水、節電及減廢」訂為中強光電集團環境永續發展核心，發展綠生活實踐計劃，包含南科廠購買10萬度綠電、建置綠屋頂、綠植栽三部曲、淨灘活動、環保綠集點活動、招募環保志工等綠行動，也因此竹南廠和南科廠雙雙榮獲行政院環保署「第26屆中華民國企業環保獎」銅級獎。未來也將以「環境永續4G力」為主軸，傳達「節電省水得永續，低碳減廢永保綠」的永續理念，持續推動更多元的友善環境方案及綠色教育活動，繼而與員工共同打造綠色企業。

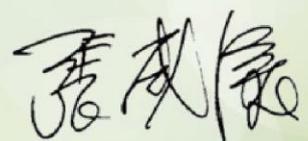
幸福職場

員工是企業的重要資產，因此，中強光電對於如何強化員工向心力、提升同仁對公司認同感不遺餘力。藉由多元、良性且暢通的溝通管道創造和諧、零距離的勞資關係；一系列精彩豐富的運動與康樂活動、充滿人性關懷的工作環境，呵護員工職場身心活力；紮實多元的員工培訓課程，則以集團企業文化-R.I.S.E.四元素為基礎，發展核心職能課程，強化中強人的企業文化，以增進同仁專業領域能力並凝聚向心力。未來，將持續以聯合國永續發展目標(SDGs) - 「8 - 就業與經濟成長」為核心，展開更多元的人才招募、人才培訓和友善職場方案，以實踐更貼近員工需求之幸福職場。

社會參與

2011年啟動的「點亮偏鄉」計劃(「科技暖心」、「圓夢兒童節」、「聖誕換換愛」、「粒粒苑裡米，點點感恩情」、「小小文藝家」、「影詠泰安」)，以及2016年啟動之「光之夢行者」計畫(「光電小尖兵」、「多功能數位教室建置」)，截至2017年底，已陸續幫助苗栗縣、新竹縣、大台南地區及南投縣的28所偏鄉學校，並成功點亮6,819位弱勢及偏鄉學童童稚的笑容。另外，除2011年起連續6年捐贈超過22噸的在地有機白米予11個在地弱勢及社福團體，自2014年開始實施的「希望農場」計畫，除了長期且穩定的向苗栗縣小農採購有機蔬菜作為公司員工團膳外，也聘請專家輔導小農發展無毒農業，改善收入。2010年成立的中強光電文化藝術基金會，則以光點亮台灣文化、推廣光知識教育、提升生活品質為宗旨，持續進行「感光城市」和「光影教育」計畫。2017年除永久點亮恆春西門古城，完竣池上穀倉藝術館外，亦透過與苗栗縣泰安國中小合作舉辦「小遊，戲：看！勇敢的孩子在發光」之藝術文化培養課程、於新竹和高雄舉辦「尋光探影 - 光偵探活動」、發行「站目」電子報，加強與不同利害關係人的連結及溝通，以多元化的實際行動來推廣光環境觀念。子公司 - 奧圖碼科技長期贊助高階投影系統予各大影像藝術展，以專業核心技術與企業社會責任策略結合。未來，希望能邀請更多利害關係人(員工、客戶、供應商、NGO)，一同參與社會公益活動，創造1+1>2的綜效價值，創造社會共好的價值。

中強光電致力於提升集團整體營運績效，於2017年下半年陸續成立宇康醫電股份公司、誠屏科技股份公司、譜鉅科技股份公司、中光電智能雲服股份公司及中光電智能機器人股份公司等五家子公司，期許在現有兩大事業群的營運基礎下，朝「影像識別、人工智慧和雲端增值服務」等前瞻性技術領域發展。秉持永續經營的信念，我們將以積極創新的態度及團隊合作的執行力，專業管理以實現「科技扎根、永續經營」之使命，善盡社會公民之責任，期許與所有利害關係人共同努力，攜手共創永續未來。



董事長暨執行長 張威儀

永續榮耀

經濟面

- 連續3年榮獲公司治理評鑑上櫃公司排名前5%
- 連續3年入選櫃買中心「公司治理指數」
- 連續3年榮獲新竹科學工業園區優良廠商「創新產品獎」
- 影像產品營業額↑5%，連續4年正成長

環境面 307-1

- 竹南廠及南科廠雙雙榮獲行政院環保署「第26屆中華民國企業環保獎－銅級獎」
- 南科廠榮獲南部科學工業園區「環境保護績優事業單位－乙組第一名」
- 南科廠榮獲南部科學工業園區「節能楷模獎」
- 通過ISO 14064-1溫室氣體盤查，總減碳量為773 tonCO₂e
- 通過ISO 14001:2015環境管理系統認證
- 自2015年起，累積節電率>14%
- 連續3年自主性進行產品碳足跡盤查
- 南科廠購買10萬度綠電
- 連續6年以上無環保重大違規遭受政府機關懲處停工紀錄
- 自2015年起推動「綠色辦公室－步步高升爬樓梯比賽」，累積減碳量>471.5 tonCO₂e
- 綠生活實踐計畫共8,463人次參加
- 環境教育共9,316小時
- 採購環保標章產品之金額達新台幣500萬元以上

社會面 419-1

- 連續6年榮獲天下雜誌「企業公民獎」(Top30)
 - 榮獲台灣永續能源研究基金會2017 TCSA「台灣企業永續報告獎－金獎」
 - 榮獲教育部體育署「2017年運動企業認證」
 - 榮獲經濟部中小企業處「Buying Power-社會創新產品及服務採購獎勵機制－首獎」
 - 南科廠榮獲衛生福利部106年「CPR+AED安心場所認證」
 - 無任何違反經濟或社會法規之事件發生
 - 投入金額↑新台幣286萬元
 - 受惠人數↑2,658人
 - 志工時數↑858人時
 - 志工投入↑141人次
 - 35所受惠NGO及偏鄉學校
 - 6間多功能數位教室
- 



01關於中強光電

1.1 公司簡介

1.2 創新產品與技術研發

1 關於中強光電

1.1 公司簡介 102-1, 102-2, 102-3, 102-5, 102-7

中強光電於1992年6月30日設立於新竹科學園區，自創立以來即定位公司為“創新顯示系統整合方案之提供者”，是台灣第一家液晶背光模組製造商，並且率先開發量產全球最小、最輕之VGA單片液晶投影機及XGA DLP投影機，整合光、機、電、熱、材料及精密模具製程等技術，開啟了台灣顯示系統的新時代，奠定日後企業發展利基。

中強光電股份有限公司	
創立日期	1992年6月30日
資本額	新台幣43.4億元
董事長	張威儀
總經理	林惠姿、陳士元
員工人數	4,165名 ¹
總部	30078 台灣新竹科學工業園區力行路11號
營運涵蓋地區	台灣、中國大陸、美洲、歐洲
上櫃日期	1999年 (股票代碼：5371)
產品及服務	<ul style="list-style-type: none"> 影像產品 (DLP投影機、互動式影像投影系統、沈浸式曲面觸控系統、智慧無縫大型廣告顯示方案、影像訊號處理盒、影像投影模組、乙太網路電源供應器、穿戴式顯示裝置) 節能產品 (導光板、背光模組、光學零組件、觸控模組、大尺寸拼接顯示器及整合方案、雙面顯示器、顯示器多媒體應用、工業醫療用顯示器及醫療用檢測器材等)
品牌	奧圖碼科技 
淨銷售額	約新台幣531億元

1：僅含中強光電台灣廠區、中強光電影像產品事業群中國廠區、奧圖碼科技、揚昇照明、揚光綠能、誠屏科技、中光電智能雲服。

一、經營理念 102-16

中強光電秉持『專注本業，穩健經營』的理念，不斷地研發與創新，另一方面透過垂直整合策略進而掌握關鍵專利與核心技術，使得中強光電不僅在台灣成為先進液晶監視器、數位投影機、液晶背光板技術的領導者，亦位居全球同類產品研發、製造商前茅之列。



二、大事記

年份	事件
1992	中強光電成立。
1992-1993	完成液晶背光模組及液晶平面顯示器之技術開發。
1995	成立揚昕精密，生產液晶背光模組用導光板。
1999	於財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心掛牌上櫃。
2002	成立奧圖碼科技，從事自有品牌行銷。 設立揚明光學，從事光學零組件製造。 設立蘇州璨宇光學，從事液晶背光模組製造。
2004	設立揚昕科技（蘇州），從事液晶背光模組用導光板製造。 設立揚昇照明，從事光學零組件製造。
2005	設立上海璨宇、南京璨宇、寧波璨宇，從事液晶背光模組及相關光學零組件製造。 設立昆山揚皓光電，從事投影機及相關光學零組件製造。 設立揚光綠能，從事電源供應器等電子零組件製造。
2006	設立璨飛光學（蘇州），從事液晶模組零組件及光學零件製造，並於 2011 年更名為揚璨光學（蘇州）
2007	揚明光學股票於台灣證券交易所掛牌上市（臺證所：3504）。 設立揚旭科技（蘇州）光學及廣州璨宇光學，從事背光模組零組件製造。
2008	設立廣州揚旭光電科技及揚昕光電科技（南京），從事背光模組零組件製造。 投資揚泰光電，從事數位資訊顯示產品、利基型及醫療用顯示器製造。
2010	設立中光電系統工程，從事多媒體整合服務。 成立中強光電文化藝術基金會。 與日本郡是於廣州合資設立揚郡光電（廣州），從事電容式觸控面板製造。
2011	設立中光創業投資，從事集團投資業務。
2012	揚昇照明、揚昕精密及揚泰光電合併為揚昇照明。
2014	設立蘇州璨鴻光電，以一條龍生產模式生產客製化 LCD 模組產品。
2015	設立蘇州璨宇光電，從事背光模組、液晶電視、新型平面顯示器等光學零組件製造。
2017	成立昆山揚燁光電有限公司，從事投影機模組產品之製造及銷售 成立宇康醫電股份有限公司 成立誠屏科技股份有限公司 收購 Calibre UK Limited 中光電系統工程股份有限公司更名為中光電智能雲服股份有限公司 成立蘇州璨曜光電有限公司，從事背光模組及相關零組件之研發、製造及銷售 成立中光電智能機器人股份有限公司 成立譜鉅科技股份有限公司

三、全球據點 102-4, 102-6, 102-7

中強光電之生產與營運據點涵蓋世界各地，主要分布在台灣新竹、竹南、湖口與台南，以及在中國的昆山、蘇州、廣州及寧波等地；此外，為推廣品牌及提供更即時的顧客服務，子公司奧圖碼科技亦在台灣新北、上海、香港、美洲與歐洲設有客戶服務與行銷據點。



據點型態	分佈地區
總部	台灣 - 新竹
分公司	台灣 - 湖口、台南
子公司	揚昇照明：台灣 - 新竹 揚光綠能：台灣 - 湖口 奧圖碼科技：台灣 - 新北 中光電智能雲服：台灣 - 湖口 誠屏科技：台灣 - 竹南
影像產品生產據點	台灣 - 新竹 中國大陸 - 昆山
節能產品生產據點	中國大陸 - 蘇州、寧波、廣州 台灣 - 竹南、湖口、台南
奧圖碼科技 客服與行銷據點	美洲 - 美國 歐洲 - 荷蘭、英國、西班牙、挪威、法國、德國 中國大陸 - 上海、香港

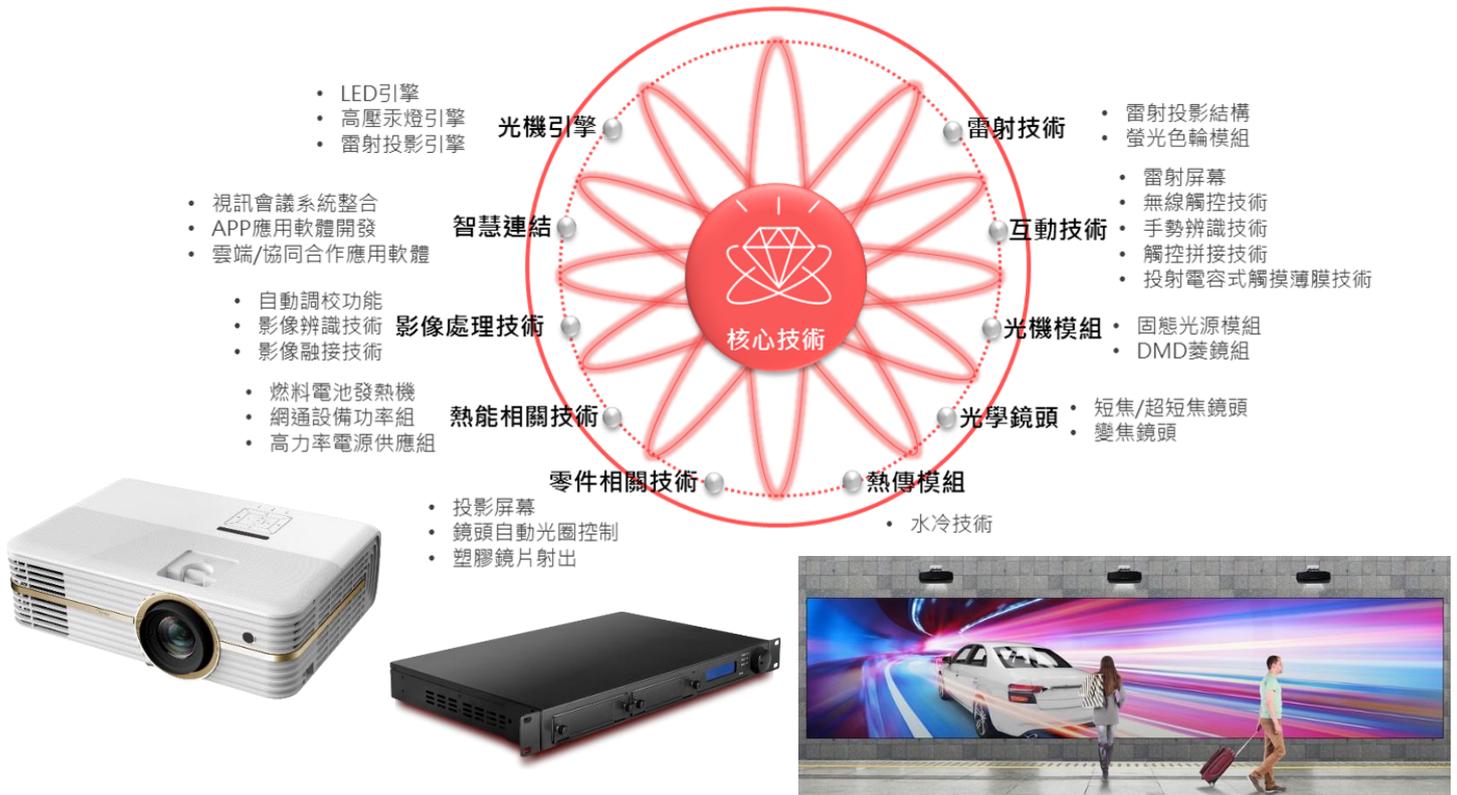
1.2 創新產品與技術研發 102-2

一、中強光電

(一) 影像產品解決方案

致力於成為世界第一流整體影像解決方案提供者，中強光電影像產品事業群團隊在過去十多年間將研發能量投注於各種投影顯示技術、影像處理技術、系統整合技術、高效率高能量密度光源技術、穿戴式顯示技術、虛像顯示技術、高功率高效率電源技術、系統熱管理技術、系統噪音與震動防治技術、高效率光學元件、觸控方案技術、特殊功能薄膜製造技術等各方面。

1. 為滿足小型化之需求，利用新型投影元件、LED 光源開發新一代可攜式微型投影機系列產品，其亮度及體積表現都達到市場領先。
2. LED 微型投影光機系統進入嵌入式解決方案市場。
3. 推出超短焦投影機可由超短距離投影 130 吋大銀幕之教育用以及家用 4K/UHD 雷射投影機。
4. 推出新一代高瓦數高亮度之高階雷射投影機，涵蓋從 XGA 解析度至 4K/UHD (3840x2160)，最大亮度 12,000 流明。
5. 推出 4K/ UHD DLP 高解析專業及家用投影機。
6. 針對教育及會議需求開發出可捲式互動電子白板技術。
7. 針對專業投影大畫面需求，開發出內建取像裝置之多屏融合觸控系統。
8. MCLA™獨家專利技術使用複合式雷射光源，輔以雙色輪 SSI 光學架構，在兼顧亮度的前提下提供使用者飽和鮮豔的色彩表現。
9. 軟體研發團隊已開發結合公司各種大面積顯示技術、公共推播軟體配合影像辨識技術及雲端大數據分析，順利推廣數位公播解決方案到許多公共場域，如台北捷運及各種連鎖門市的智慧型數位看板等應用。



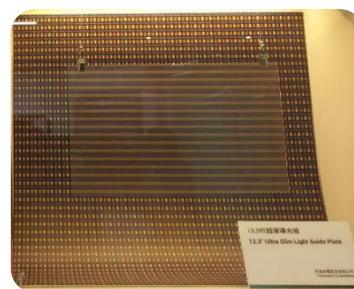
(二) 節能產品解決方案

1. 玻璃導光板節能技術：研究轉印技術，以將柱狀結構與反射點佈於玻璃導光板上，繼而提高效率及良率。此外，利用玻璃導光板及特殊結構做出 1D (1 Dimension) 動態調光功能於 55 吋 LCD 電視，成功開發最小邊緣厚度僅 3.7mm 之背光板。
2. HDR (高動態對比) 技術：開發 1.5D 區域調光功能的背光模組，應用於電競筆電與螢幕顯示器。
3. 薄型化 2D 區域調光技術：利用光學技術成功開發 OD (Optical Density) 僅 2.5mm 的 LCD 顯示器，應用於大尺寸 TV 或高階顯示器，並持續往 OD 0.8mm 研發。
4. 直下式背光板技術：成功利用光學技術研發出 OD 僅 2.5mm，且同時具備 2D 動態調光功能的 LCD 顯示器。

二、揚昇照明

(一) 導光板核心技術

1. 射出導光板：新開發 IML-ST 導光板，可減少兩片背光板膜片，降低厚度及成本以提升效率，並將 14 吋射出導光板的厚度推進到 0.38mm，2017 年改良壓縮模具技術使厚度減少 5%~22%，13.3、15.6 及 17 吋導光板產品重量減少 11%~31%。
2. 熱滾壓導光板：成功克服製程困難，研發出 CML-RS 集光型結構 PC 導光板技術，不僅提升光效率 30%，厚度可下達 0.4mm 並可用於超窄邊框薄型顯示器，另，投入量產的 IML-X PC 導光板，可降低生產溫度 16.6%，節省用電 23.3%。



(二) 背光模組節能技術

1. 高彩節能技術：支援多區域動態調光的背光模組的 LCD 顯示器，能依據畫面的不同調整其對應區域的背光亮度，關閉不須顯示的影像區域，相對節能 50%。
2. 可切換式防窺技術：藉由導光板、背光板、特殊膜片、獨家可變視角技術，使第五代防窺顯示產品達到更低消耗功率與更好防窺效果。客戶可依情境動態切換所需視角，無須人工加上 3M 防窺片，避免畫面對比度下降與不便利性。
3. 車用顯示器：深耕抬頭顯示器用液晶模組，藉由光學透鏡有效將光源聚集，具超窄水平垂直視角 (± 5 度) 及超高亮度 (400 萬@5w) 優勢，成功縮小抬頭顯示器模組體積。另，因應未來電動化節能與高對比顯示趨勢，成功開發含 OD 僅 4mm 一片式光學透鏡，且具有 2D 動態調光功能的背光模組。
4. 半系統產品(Hing-up)：藉由 Open Cell、導光板、觸控螢幕以及組立全部內製的一條龍技術及生產整合生意模式，開發出 < 3.8mm 窄邊框筆電用半系統。

三、揚光綠能

揚光綠能專注於聯網裝置之電源供應方案設計與製造，期使產品符合聯網裝置要求，並提升電源使用效率及系統總體信賴程度。揚光綠能率先於 Layer 2 Ethernet Switch (裝置端) 市場，推出雙輸出產品效率要求符合 80 PLUS Gold 準則產品，並已於 2017 年續推出 80 PLUS Platinum 準則產品；此外，發揮集團熱傳核心技術，推出因應無風扇系統之精密電源方案，符合未來電信業 5G 微型基地台之應用。



四、誠屏科技

誠屏科技持續在顯示器相關技術上深化核心能力，為客戶提供快速、高品質及多元的產品，也為公司創造出更高的價值。

- (一) 系統產品：利用「智慧型顯示技術」來增強產品競爭力。
- (二) 商用顯示器：擁有領先全球的無縫拼接技術，藉由特殊光學元件將 LCD 顯示器有效區域延伸至邊框，相連接的 LCD 顯示器接縫 < 0.5mm，讓拼接影像更加完整、連續且不失真，並可依客戶需求製作高解析度電視牆。
- (三) 公共資訊顯示器：致力於開發超薄雙面顯示器，除既有厚度 < 2 公分的 55 吋超薄雙面顯示器外，也成功開發厚度 < 1.8 公分的 40 吋超薄雙面顯示器，並可透過 USB 完成隨插即播功能，免除裝設播放設置，適用客群更為廣泛。

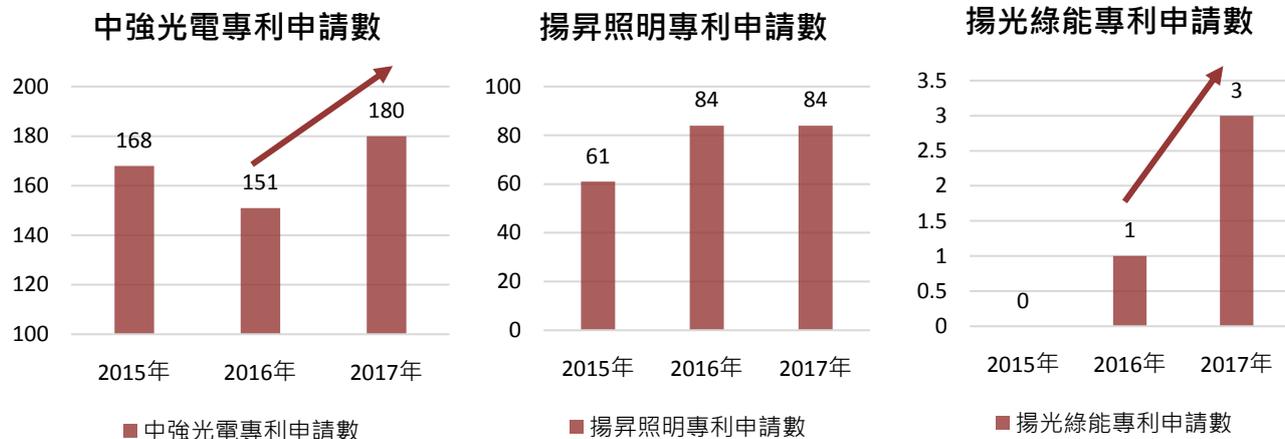


五、中光電智能雲服

中光電智能雲服以人工智慧、深度學習、電腦視覺、物聯網和雲端運算等技術，發展智能雲端服務平台，包含「智慧互動公播平台」、「智慧零售服務平台」和「智慧互動貨架平台」等解決方案，並以服務型商業模式積極切入智慧互動公播、智慧零售等目標市場。目前已成功導入國內外捷運、機場、知名便利商店及連鎖美妝門市等場域，期望能成為智慧零售整體解決方案的領導廠商。

六、專利申請

中強光電、揚昇照明、揚光綠能、誠屏科技及中光電智能雲服皆非常重視智慧財產的保護和佈局，於 1992 年開始投入專利及商標申請，每年在主要國家申請和獲證之專利也皆有一定的數量。以 2017 年為例，中強光電於各國共申請 180 件專利，並以 34 件獲證專利名列 2017 年本國法人專利公告發證百大；甫於 7 月成立的誠屏科技，也已於台灣提出 1 件專利申請。





02 企業會責任管理

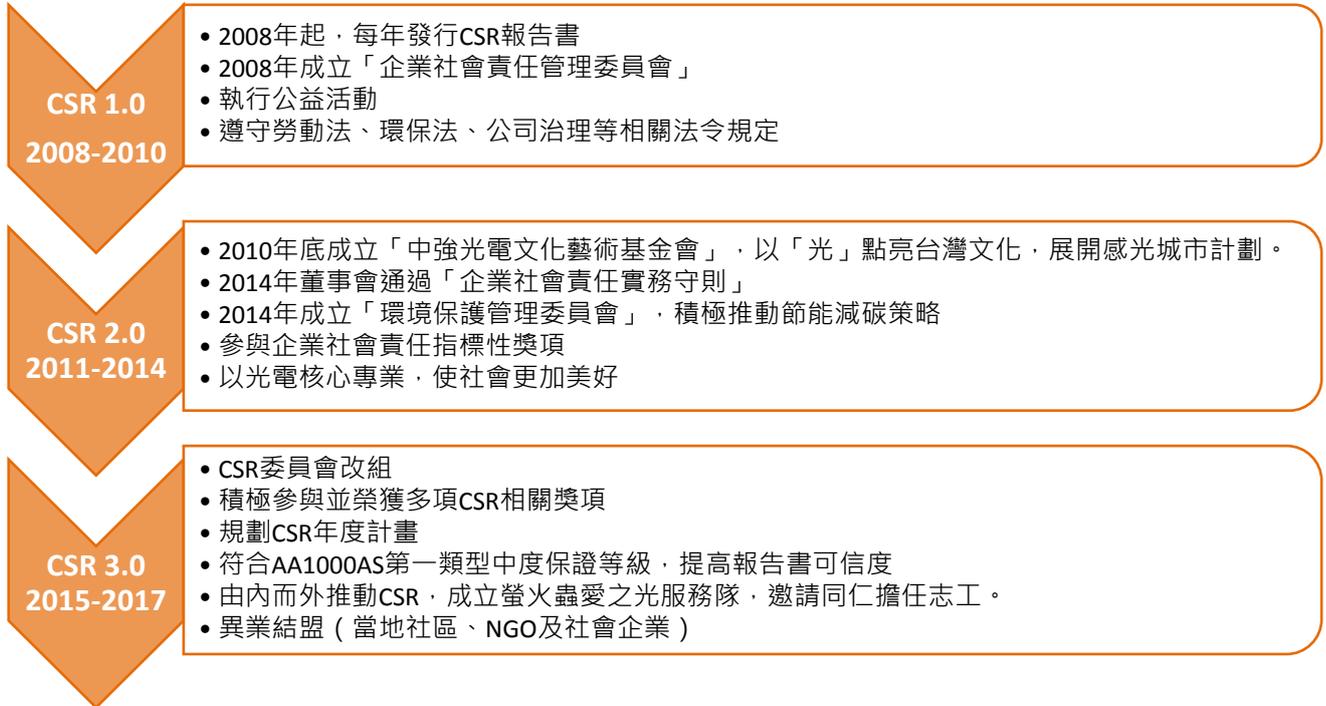
- 2.1 企業社會責任策略
- 2.2 企業社會責任管理委員會
- 2.3 利害關係人
- 2.4 重大主題

2 企業社會責任管理

2.1 企業社會責任(CSR)策略

中強光電是一座指引方向與希望的燈塔，我們，創造綠色光景，讓每個人都有以光耀經濟為基礎，點亮社會的每個角落永續發亮的未來。

一、CSR 發展



二、CSR 推廣

為提高利害關係人對於 CSR 的了解，進而支持公司 CSR 措施與活動，我們透過以下方式推廣 CSR 理念，並將永續概念扎根於企業文化中。

方法	成果
CSR 小組成員不定期參加外部訓練課程。	受訓人次 37 人次
各單位 CSR 專案人員參與年度 CSR 內部訓練課程。	受訓時數 80 小時
每季分享 CSR 知識及活動成果於公司內部刊物 - 「新視界」之學習廣場和精彩活動專欄。	3 本季刊 9 篇文章分享 閱覽總次數達 941 次
隨時更新 CSR 資訊及活動成果分享於公司企網 - 企業社會責任專區、FB 粉絲團、Youtube 頻道、維基百科。	
不定期製作 CSR 活動成果影片於廠內公播區播放。	
受邀參加 2017 年「南科企業社會責任特色分享交流活動」，和 51 位與會者分享公司 CSR 成長歷程及未來願景。	

三、聯合國永續發展目標(SDGs)之實踐

中強光電對 SDGs 之貢獻		章節
 <p>4 教育品質</p>	<ul style="list-style-type: none"> 實踐光之夢行者計畫，以公司核心產品來消弭因城鄉差距所造成的數位落差。 內部講師培訓計劃。 	<p>6.4 人才培訓</p> <p>7.1 社會關懷及公益活動</p>
 <p>7 可負擔能源</p>	<ul style="list-style-type: none"> 南科廠購買 10 萬度綠電。 竹南廠於 2016 年導入 ISO 50001 能源管理系統，節能效益提高 4.6%。 共同落實『環境永續 4G 力』- 減碳、節水、節電及減廢計劃。 發起『綠生活實踐計畫』。 持續推動綠色永續能源方案。 力行、竹南、南科廠區開始導入 ISO 14064-1 溫室氣體外部查證，並通過查證。 	<p>4 友善環境</p>
 <p>13 氣候行動</p>		
 <p>8 就業與經濟成長</p>	<ul style="list-style-type: none"> 完整且公平的人才招聘制度。 遵循 RBA，禁用童工並確保不發生任何形式的強迫勞動行為。 	<p>6.2 薪酬與福利</p>
 <p>12 責任消費與生產</p>	<ul style="list-style-type: none"> 優先購買具環保標章的綠色產品，採購金額超過新台幣 500 萬元。 優先採購對環境衝擊較低的原物料，採購金額占營收比例增加 10% (vs. 2016 年)。 與供應商夥伴共創綠色供應鏈。 以綠色設計、綠色製程及綠色運輸來打造綠色產品。 	<p>3.5.2 外部供應鏈</p> <p>3.5.3 綠色採購</p> <p>4.5 綠色會計</p> <p>5 綠色產品</p>
 <p>17 全球夥伴</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦供應商大會，共有 23 家供應商參加。 與供應商共同推動廢棄物再利用議題，實施塑膠、紙類等包裝材料回收。 與子公司暨客戶 - 奧圖碼科技為南投縣中寮鄉爽文國中建置多功能數位教室。 與當地社區、非政府組織、政府共同舉辦社會參與及公益活動。 	<p>3.5.2 外部供應鏈</p> <p>7 社會參與</p>

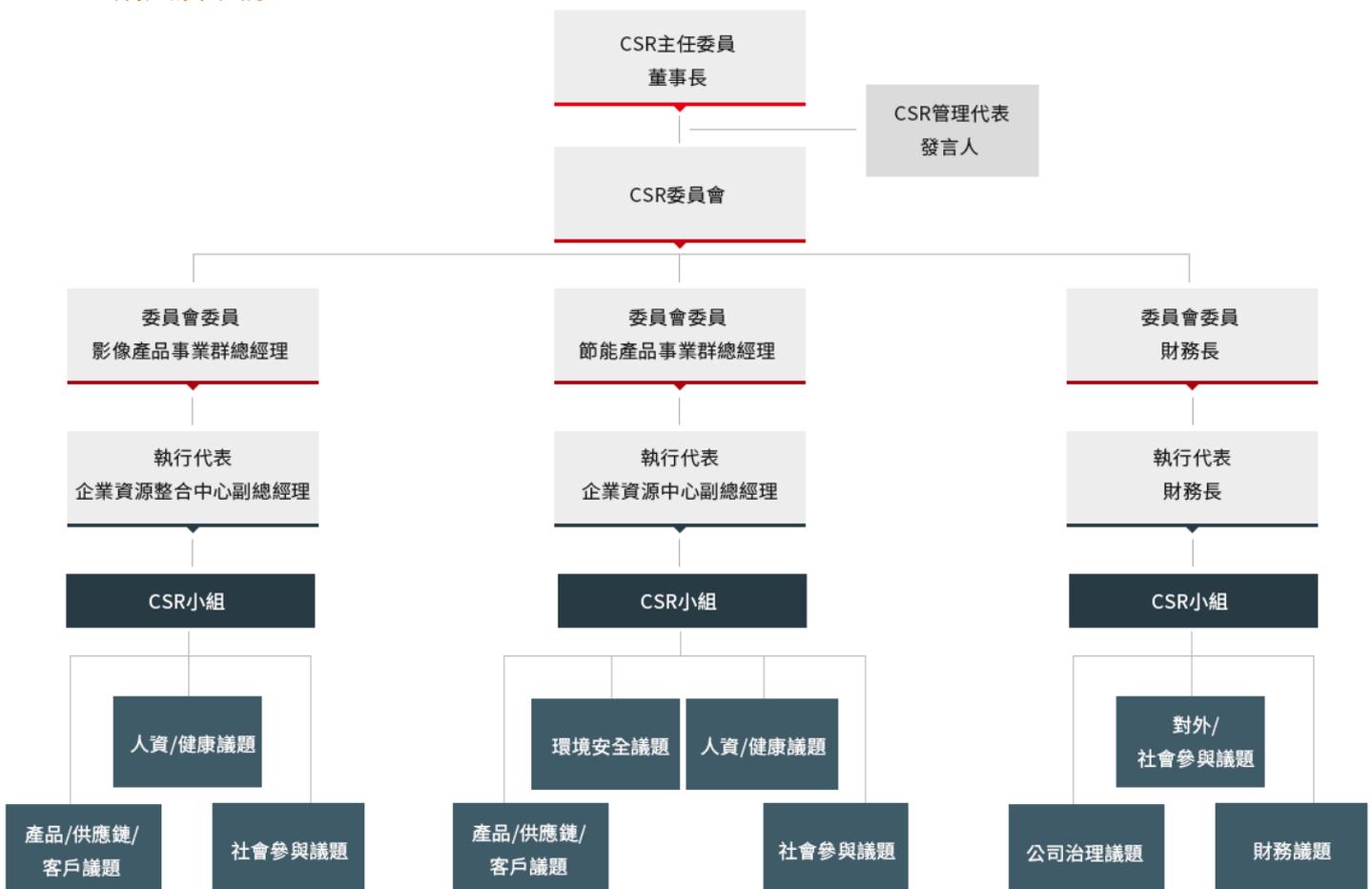
2.2 企業社會責任管理委員會 102-18, 102-20, 102-32, 102-33

為落實企業社會責任，中強光電於 2008 年正式成立「企業社會責任管理委員會」，由董事長擔任「主任委員」，各事業群之最高主管及財務長擔任各委員會「委員」，「管理代表」則由發言人擔任，並由 CSR 委員會授權給經濟、社會、環境相關部門之「執行代表」，以協助推動 CSR 相關工作。目前企業社會責任管理委員會為獨立運作組織，未來將持續討論及加強與董事會之間的連結。

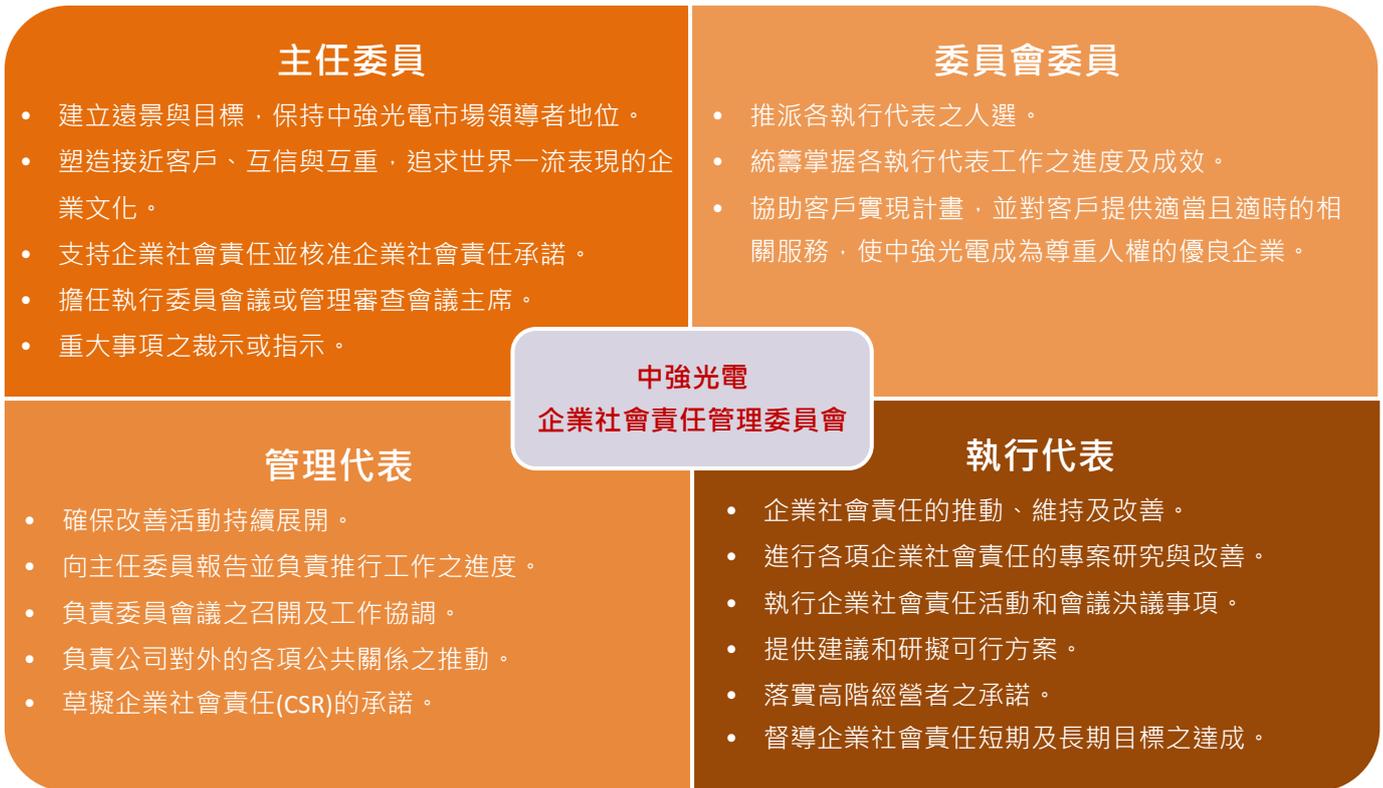
一、運作方式

- (一) 管理代表每季向主任委員、委員會委員及執行代表報告年度計畫執行情形，以審視企業社會責任落實之情況與結果。並於年度集團會議報告年度 CSR 實績及下一年度之 CSR 重點方針與計畫。
- (二) 委員會委員兼執行代表 - 財務長每年皆會於董事會中，向董事會成員報告「本公司履行社會責任情形及誠信經營情形報告案」，內容包含上半年度 CSR 專案執行成果以及下半年度 CSR 預計履行之專案及策略。
- (三) 年度企業社會責任報告書係由 CSR 小組彙整各部門資料後，依序交由 CSR 管理代表、執行代表及委員會委員修正，並呈董事長核閱後定稿發行。

二、成員及架構



三、職掌與權責

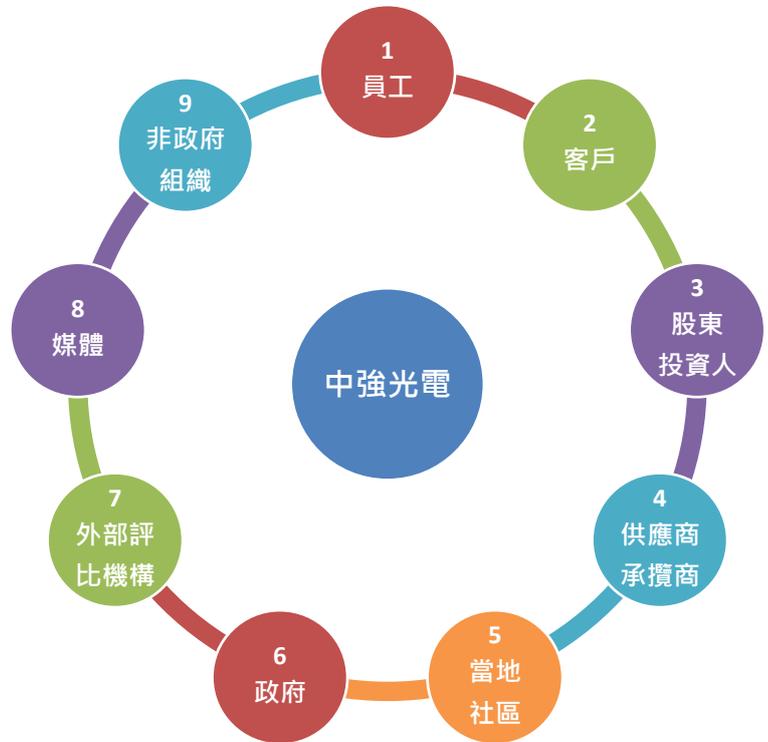


2.3 利害關係人

為提高 CSR 報告書品質，並更聚焦地揭露公司永續資訊，中強光電透過多元管道與 9 大利害關係人溝通，並向其發送「利害關係人關切議題調查問卷」，以知曉利害關係人對公司的期望，再經重大主題鑑別流程後，選出 10 個重大主題並對其訂立明確的管理方針，包含目標、策略、評估方法及衝擊範圍；此外，為符合永續性脈絡，2017 年 CSR 報告書將揭露範圍擴大，新增誠屏科技與中光電智能雲服等新創公司，期許能提供更完整的永續性資訊予利害關係人，以評估公司特定期間之永續績效。

2.3.1 利害關係人鑑別 102-40, 102-42

我們參考 AA1000 SES(2008)鑑別利害關係人的五大原則，依利害關係人對公司的依賴性、影響力、關注度、多元觀點以及公司對其所負的責任，進行公司利害關係人鑑別，並藉由向 101 位公司高階主管發放問卷，要求其將利害關係人重要程度分別給予 1~9 分(1 分為最不重要，9 分為最重要，其餘以此類推)，再依平均分數完成利害關係人重要程度排序。右圖為利害關係人重要程度鑑別結果。



2.3.2 利害關係人溝通與參與 102-43, 102-44

中強光電認為，企業經營需要與利害關係人共生共榮並對其負責，因此，透過各種溝通機制，積極與利害關係人維繫暢通的溝通管道，瞭解其需求及對中強光電的期許，以作為擬定公司善盡企業社會責任政策及相關計畫之重要參考。

我們除了透過年度重大主題調查問卷、年度企業社會責任報告書及下列管道與利害關係人溝通外，也不定期將 CSR 相關資訊分享於[公司企網之企業社會責任專區](#)、[公司 FB 粉絲團](#)、[Youtube 頻道](#)及[維基百科](#)等。

一、利害關係人溝通管道

利害關係人	對公司的重要性	關心議題	溝通管道及頻率
員工	員工是中強光電最重要的資產，也是我們持續成長且永續經營的關鍵驅動力。	薪酬制度 人才培訓 職業健康與安全	請參閱 6.3 - 溝通管道
客戶	客戶對我們的產品與服務感到滿意，是我們永續經營的關鍵。	經濟績效 顧客滿意度 供應商管理	請參閱 3.4 - 顧客關係
股東/ 投資人	股東/投資人為中強光電的持有者，我們必須對其負責。	經濟績效 公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 發言人專線：03-5772000 #7170 投資人信箱：ir@coretronic.com

利害關係人	對公司的重要性	關心議題	溝通管道及頻率
		人才培訓	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東會 季度自辦法說會 財務季報及年報 專責部門：法人關係室 發言人制度 公司網站 - 投資人專區 公開資訊觀測站 參加國內投資論壇
供應商/ 承攬商	供應商/承攬商穩定的支持，是我們持續提供好產品及服務的關鍵。	經濟績效 顧客滿意度 創新研發管理	<ul style="list-style-type: none"> 違反從業道德行為申訴信箱：8215@coretronic.com 違反從業道德行為申訴專線：037-777000 #8215 其他請參閱 3.5.2 - 外部供應鏈
當地社區	飲水思源，回饋在地，以求社會共好。	綠色製程及產品管理 廢棄物處理 職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> CSR 信箱：csr@coretronic.com 公關專線：03-5772000 #1500 其他請參閱 7 - 社會參與
政府	公司所有營運行為皆受政府相關法規的檢核與監督。	經濟績效 薪酬制度 勞資關係	<ul style="list-style-type: none"> CSR 信箱：csr@coretronic.com 法規公聽會、相關研習、課程、論壇及講座參與 擔任新竹市政府勞工處勞資爭議仲裁委員
外部評比 機構	外部評比機構的評語和建議，是激勵我們不斷進步的最佳導師。	經濟績效 公司治理	<ul style="list-style-type: none"> CSR 信箱：csr@coretronic.com 公關專線：03-5772000 #1500 投資人信箱：ir@coretronic.com 發言人專線：03-5772000 #7170 各獎項參賽評比 財務年報
媒體	媒體的監督，是我們成長的驅動力。	公司治理 薪酬制度 勞資關係	<ul style="list-style-type: none"> CSR 信箱：csr@coretronic.com 公關專線：03-5772000 #1500 邀請出席各項社會參與活動 不定期寄送新聞稿 公司企網 - 新聞中心
非政府組織	與非政府組織一起解決社會問題，補足政府未能完成的部分。	社區參與及公益活動 友善職場 顧客健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> CSR 信箱：csr@coretronic.com 公關專線：03-5772000 #1500 參加研討會、論壇及組織會議 其他請參閱 7 - 社會參與

2.4 重大主題

2.4.1 重大主題鑑別與回應 102-12, 102-46

一、建立溝通目標

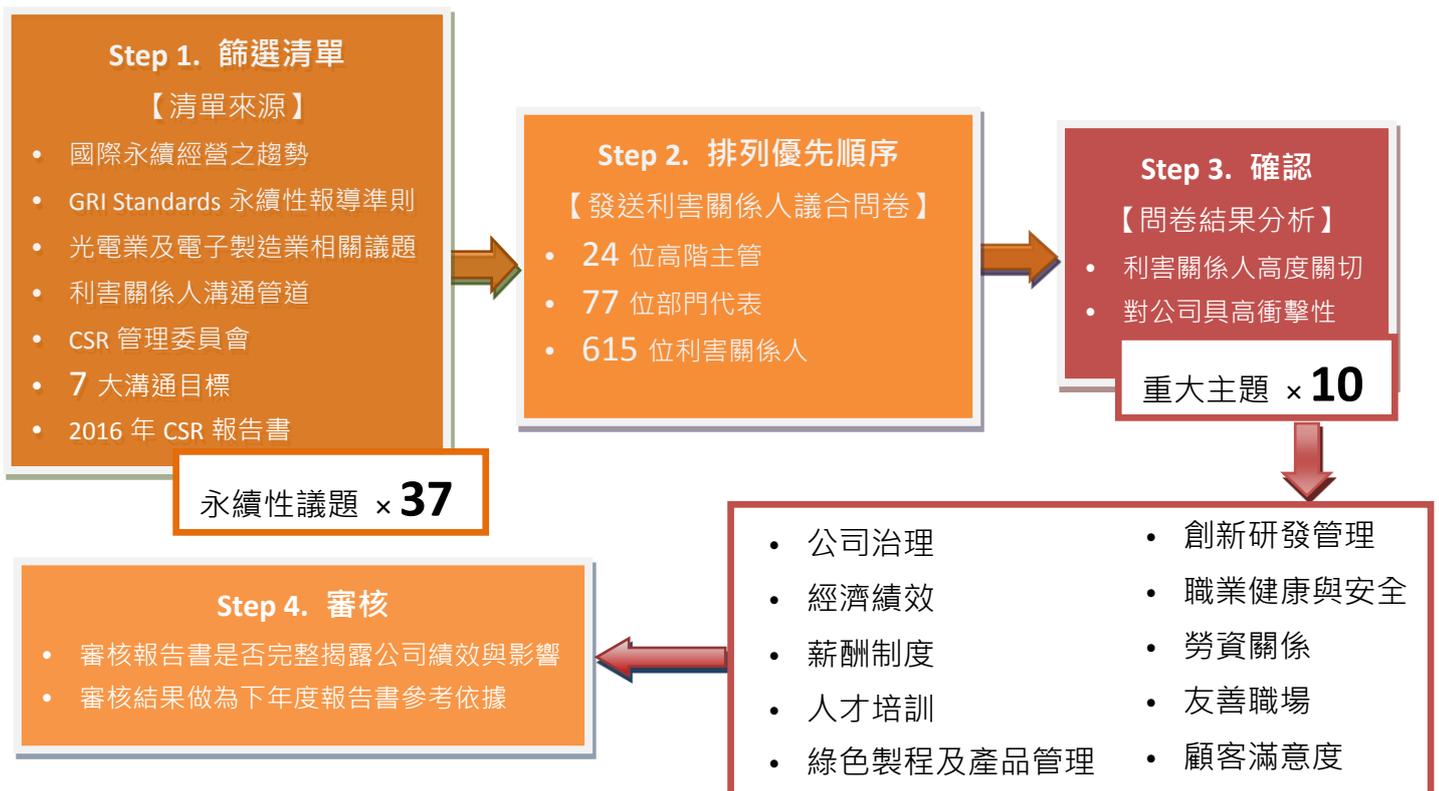
中強光電秉持企業公民的職責，在經營企業及發展科技的同時，亦能兼顧對環境的保護及珍惜自然資源。我們以 CSR 的三大領域 - E 環境保護、S 社會參與、G 經濟/治理為基礎，於日常營運中設立遵循目標，定期追蹤績效並不斷改善，以實現企業永續發展目標及落實對環境與社會的責任。我們承諾做到以下事項：

- (一) 嚴守企業道德與合法營運之原則
- (二) 符合責任商業聯盟行為準則(RBA)*及有關國際規範要求
*EICC 電子行業公民聯盟宣布自 2017 年 10 月 17 日更名為 RBA 責任商業聯盟，並於短時間內隨即發布行為準則。
- (三) 訂立並實踐節能減碳與環境保護政策
- (四) 推動綠色產品設計、生產與供應鏈
- (五) 完善的職業安全衛生管理
- (六) 打造幸福職場
- (七) 持續投入社會公益活動

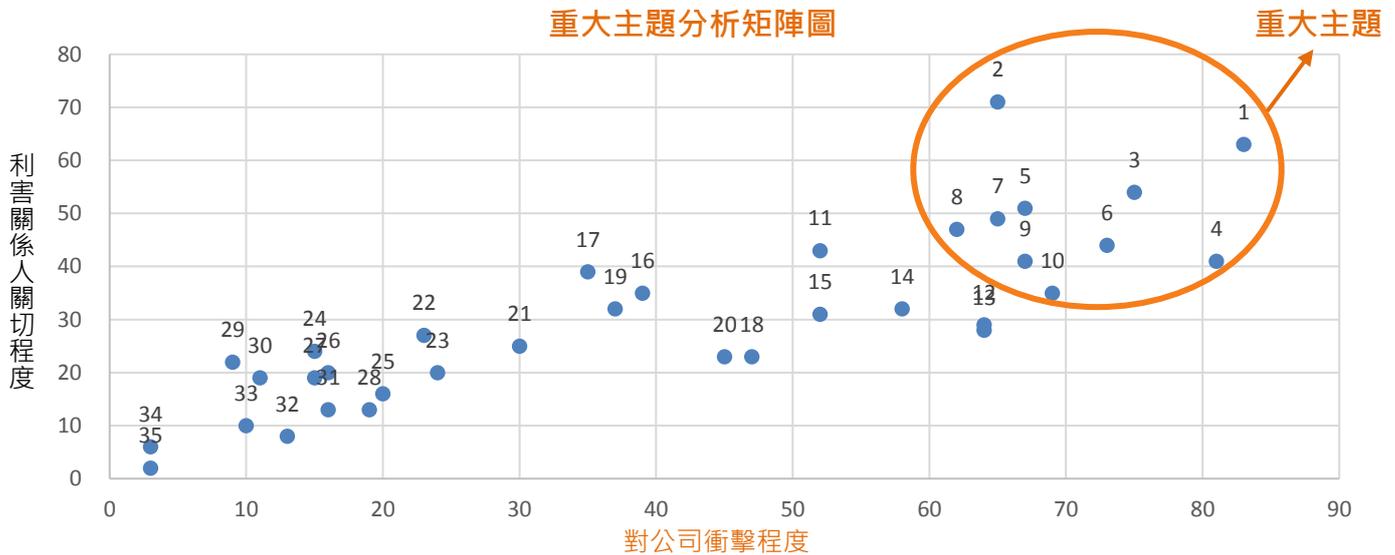
二、重大主題蒐集與分析 102-47

為能更準確獲得各利害關係人之關切議題，本次除寄送中文版線上問卷外，還增設英文版問卷，共計回收 716 份 (中文 641 份，英文 75 份)，較去年多 574 份，其中外部利害關係人的回覆率更較去年提升許多，回覆問卷之利害關係人類別也較多元化，除大大提升問卷結果之可信度外，也證實中強光電的利害關係人對 CSR 議題的關注及參與程度明顯提升。

本年度重大主題依據 GRI G4 重大考量面進行資料收集，公司在當年度即判定顧客滿意度為重大主題，故，因應 GRI Standards 改版，顧客滿意度另於本書章節 2.3.2 及 3.4 完整呈現。



三、2017年重大主題鑑別分析結果



【重大主題】	【次要優先主題】	【一般主題】
1. 公司治理	11. 供應商管理	21. 反貪腐
2. 經濟績效	12. 勞動法規遵循	22. 顧客的健康與安全
3. 薪酬制度	13. 人才招聘與保留	23. 原物料管理
4. 人才培訓	14. 風險管理	24. 顧客隱私
5. 綠色製程及產品管理	15. 環境法規遵循	25. 不歧視
6. 創新研發管理	16. 污染防治	26. 環境問題申訴機制
7. 職業健康與安全	17. 廢棄物處理	27. 禁用童工
8. 勞資關係	18. 產品法規遵循	28. 環保支出
9. 友善職場	19. 利害關係人溝通	29. 強迫勞動
10. 顧客滿意度	20. 社會參與及公益活動	30. 男女同酬
		31. 水資源管理
		32. 衝突礦產政策
		33. 在地採購
		34. 保全人員管理
		35. 社區問題申訴機制

(一) 中強光電、揚昇照明、揚光綠能、誠屏科技及中光電智能雲服之重大主題管理方針 103-1, 103-2, 103-3

1	公司治理 419-1
主題重要性	<ul style="list-style-type: none"> 以公司治理與內部管理機制，協調公司與利害關係人之間的利益，落實營運及財務等各項資訊透明化，創造股東權益最大化。 以誠信經營為信念，塑造廉潔誠信的企業文化，建立良好公司形象。
衝擊範圍	<ul style="list-style-type: none"> 組織內：中強光電台灣及中國廠區、揚昇照明、揚光綠能、中光電智能雲服、誠屏科技 組織外：國內外供應商
評估方法與2017年成果	<ul style="list-style-type: none"> 無任何違反社會及經濟法規之事件發生。 連續3年榮獲第三屆公司治理評鑑上櫃公司排名前5%。 共召開6次董事會，董事平均出席率達86%，增加3% (vs. 2016年)。 正進行董事會績效評估專案，預計2018年4月25日向董事會提報執行結果。
2018年計劃	於第四屆公司治理評鑑上櫃公司排名持續保持前5%。
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> 至少每三年執行董事會外部績效評估。 維持0社會及經濟違規案件。 遵守國內外反貪瀆相關法規，不容忍違反商業道德之行為，並推廣至供應商。
回應章節	3.2 公司治理組織、3.3 誠信經營

2	經濟績效
主題重要性	追求全體股東及員工之最大利益，實現「科技扎根、永續經營」之使命
衝擊範圍	組織內：中強光電台灣及中國廠區、揚昇照明、揚光綠能、中光電智能雲服、誠屏科技、奧圖碼科技
評估方法及2017年成果	<ul style="list-style-type: none"> • 2017 年度全年合併營業收入淨額新台幣 531.05 億元，合併營業利益新台幣 17.31 億元，合併稅後淨利新台幣 17.05 億元，其中歸屬母公司股東之淨利為新台幣 17.51 億元，2017 年每股盈餘為新台幣 4.03 元。 • 2017 年影像產品全年出貨量約 133 萬 3 仟多台，營收達 177.56 億元，則分別較 2016 年度成長 9%及 5%。除了精進主流投影機種的便利使用性與競爭力外，4K 高解析度家用投影機、全球首創 0.18TR 超短焦 4K 激光電視、雙色雷射光源超短焦且內建觸控及拼接融合功能等產品，在各個應用領域(教育、企業、家用、公共顯示、遊戲) 提供更有沉浸感的完整投影解決方案，並取得極高的市場佔有率。 • 2017 年節能產品營收約 288.91 億元，整體出貨量約 4,790 萬片/台，分別較 105 年度減少 14.7%及 16.5%，主要係受到消費性市場零成長、Open-cell 缺貨及中國缺工等問題影響整體表現。
2018 年計劃	<ul style="list-style-type: none"> • 影像產品事業群將不斷運用及整合光、機、電、熱、軟等核心技術為消費者創造嶄新的嵌入式模組、大屏拼接、互動觸控、數位看板、大型公共空間顯示暨智慧連結等整體影像解決方案，並開發虛擬實境及擴增實境之穿戴顯示平台裝置，持續提供使用者更驚豔的影像生活體驗，藉由領先的技術和創新的產品，拓展不同領域的客戶與應用。由於核心技術和新業務的不斷發展，預期影像產品事業群 2018 年整體營運將持續成長。 • 節能產品事業群除持續精進各式光學零組件之研發，以提升傳統面板模組功能規格外，亦將積極進行節能、防窺專用、高動態對比(HDR)等差異化設計於高價值應用顯示器上，如車載、工控、醫療、電競、智能家居及商顯等市場。預期 2018 年節能產品事業群之整體營運以追求高利潤和價值為目標，穩健成長。
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> • 秉持數位顯示系統技術領導者之使命，深耕創新顯示解決方案，並以影像識別、人工智慧和雲端增值服務等為新聚焦方向。 • 深耕光學核心技術以拓展跨應用領域光學元件與系統產品、半系統產品，強化產品附加價值及價格競爭力，鞏固在顯示及影像技術領域之全球競爭優勢。 • 凝聚共識，以團隊合作及積極創新的態度與執行力，專業管理以實現「科技扎根、永續經營」之使命，追求全體股東及員工之最大利益。
回應章節	1.2 創新產品與技術、3.1 營運概況

3	薪酬制度 202-1, 405-2
主題重要性	制定完善薪酬福利制度，可大幅提高同仁工作積極度及滿足同仁多樣化需求。
衝擊範圍	組織內：中強光電台灣廠區、揚昇照明、揚光綠能、中光電智能雲服、誠屏科技
評估方法與 2017 年成果	<ul style="list-style-type: none"> • 男性及女性直接人員起薪為新台幣 22,000 元整，合乎台灣法定基本薪資。 • 各項員工類別，女性對男性的基本薪資加薪酬之比率為 0.978:1，近男女同酬。
2018 年計劃	隨時因應勞基法修訂內容來更新公司規定，並進行內部宣導。
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> • 提供差異化薪酬制度，以確保競爭性。 • 研擬彈性工作措施。
回應章節	6.2 薪酬與福利

4	人才培訓
主題重要性	透過制度化晉升及績效評估結合，協助同仁向上成長。
衝擊範圍	<ul style="list-style-type: none"> • 組織內：中強光電台灣廠區、揚昇照明、揚光綠能、中光電智能雲服、誠屏科技 • 組織外：國內供應商
評估方法與 2017 年成果	<ul style="list-style-type: none"> • 透過體驗式學習及行動學習將企業文化內化，並藉由總經理座談會說明公司經營策略，同時了解新世代想法。 • 邀請國內研究人員或專業講師，提供光學、機構、電子、熱傳、軟體、業務行銷等專業領域課程，提升員工專業領域能力。 • 培訓內部講師，自製數位課程，使內部專業知識得以傳承，同時降低訓練成本，讓學習更加便捷、有彈性。
2018 年計劃	<ul style="list-style-type: none"> • 持續辦理新進人員之誠信經營宣導課程。 • 建構管理職能地圖，提升主管培育部屬之能力。 • 擴大內部講師培訓，培育內部專業人才。 • 規劃「管理人才培訓專班」，幫助新任初階及中階主管勝任領導任務。 • 規劃「研發人才培訓專班」，培養跨領域技術人才。 • 透過「簡報達人」競賽活動，提升同仁問題分析與解決能力，以提升團隊績效。
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> • 建構全方位職涯地圖與學習藍圖。 • 持續辦理可提升產品創新與製程技術之課程。 • 持續培育管理人才，為公司永續發展提前佈局。
回應章節	6.4 教育訓練

主題重要性	提升企業核心能力，改善產品效能，打造具競爭力且友善環境的產品，是企業永續發展的重要關鍵之一。	
衝擊範圍	特定主題：能源、排放	組織內：中強光電台灣廠區、揚昇照明、揚光綠能、中光電智能雲服、誠屏科技
	特定主題：環境保護法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> 組織內：中強光電台灣廠區、揚昇照明、揚光綠能、中光電智能雲服、誠屏科技 組織外：國內外供應商
評估方法與2017年成果	<ul style="list-style-type: none"> 連續3年完成產品碳足跡盤查。 研發及生產綠色產品之減碳效益為41,046 kgCO₂e。 Tray盤回收率提升7% (vs. 2016年)。 回收木棧板原型再利用，減碳效益為397,559 kgCO₂e。 影像產品U2 HD平台及F1平台皆已導入紙塑包材與包裝材料(brown carton)。 成功開發新燈泡，提升5%亮度效率。 2017年共8款投影機出貨機種之產品能耗設計遠低於法規要求，預估每年節省460.249*10⁹焦耳。 成功開發首款符合80 PLUS白金等級規範產品。 成功導入紙塑包材，使用率提升至12% (vs. 2016年)。 	
2018年計劃	<ul style="list-style-type: none"> 持續辦理綠色產品開發課程，以研發減碳效益更佳之綠色產品。 持續進行產品碳足跡盤查。 增加製程廢棄物減碳效益。 針對雷射投影機導入雷射效率改善計畫。 持續提升產品效率，特定新產品以符合80 PLUS白金等級為目標。 包裝設計優化，提升運輸裝載率。 <ul style="list-style-type: none"> ✓影像產品T1系列平台於空運及海運時，分別提升33%及40%的運輸裝載率。 ✓數位化書寫產品之運輸裝載率提升至40%。 降低產品環境衝擊 <ul style="list-style-type: none"> ✓包裝材料朝brown carton努力，減少印刷，以降低墨水對環境的衝擊。 ✓持續優化產品之硬體及軟體設計。 ✓持續開發數位化書寫產品，以減少用紙。 ✓提高紙塑包材使用率至45%。 提供零配件在地化維修，以取代目前運送回大陸區工廠之維修作業。 	
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> 研發及生產綠色產品之減碳效益較2017年成長10%。 產品生命週期廢棄物回收效益較2017年成長10%。 持續優化產品與其包裝設計。 關切國際議題及趨勢，確實遵守法令規範。 	
回應章節	5 綠色產品	

6	創新研發管理 201-1
主題重要性	持續的創新研發，是組織日益精進、企業永續發展的關鍵因素。
衝擊範圍	組織內：中強光電台灣廠區及中國廠區、揚昇照明、揚光綠能、中光電智能雲服、誠屏科技
評估方法與 2017 年成果	<ul style="list-style-type: none"> 研發人才 1,068 人 研發投入金額為新台幣 1,821,449,509 元
2018 年計劃	<ul style="list-style-type: none"> 影像產品事業群將以市場需求及解決痛點為前提，核心技術為本，完成激光化+短焦化+4K 超高清+流暢動態影像技術的完整全產品激光顯示平台，同時強化軟體應用及智能連結功能，以創造利基，持續擴大市場佔有率；同時，將佈建關鍵元件與投影模組的核心競爭力，而嵌入式設計新生意模式亦將帶來進一步的成長動能。 節能產品事業群將持續精進各式導光板、導光鏡片及特殊光學控制膜片之研發，以開發輕薄短小及節能、防窺專用、高動態對比(HDR)的相關高價值應用顯示器產品，並搶攻車載、工控、醫療、電競、智能家居及商顯等應用市場。
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> 因應集團永續發展策略，對接未來具高成長潛力的產業，加速提昇集團整體價值，積極研發多項不同領域新技術與新產品。以創新影像顯示產品及解決方案為基礎，發展結合人工智慧、深度學習、電腦視覺、資料科學、物聯網和雲端運算的數據型服務平台，以服務型的商業模式切入智慧互動公播、智慧零售和智慧校園三個目標市場。佈局 AI 人工智慧技術，初期著重安控、保全無人機軟硬體平台方案之研發設計，專注開發感應控制融合、智能與機器人之相關核心技術。 看好未來顯示器多元應用趨勢，將積極布局利基產品市場，不斷研發特殊應用液晶螢幕顯示器，並以市場潛在需求為導向，將技術創新緊貼市場需求，發展出更極致和前瞻性的顯示器產品，以期能廣泛應用於各類型顯示系統產品如不規則組合電視牆影像拼接系統、全球最窄邊框電視牆、互動會議顯示器、環繞型電競遊戲顯示器、防窺型顯示器、車載用抬頭顯示模組和顯示器等產品。為提供客戶一站式服務，並加入軟體開發能力整合軟、硬體設計，布局產品與人的互動性產品。
回應章節	1.2 創新產品與技術

7	職業健康與安全
主題重要性	同仁是公司最重要的資產，因此，期望能提供同仁安全工作環境並維護同仁身心健康，讓同仁能放心工作。
衝擊範圍	<ul style="list-style-type: none"> 組織內：中強光電台灣廠區、揚昇照明、揚光綠能、中光電智能雲服、誠屏科技 組織外：國內承攬商
評估方法與2017年成果	<ul style="list-style-type: none"> ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 50001、OHSAS 18001及CNS 15506查證100%通過。 無職業災害工傷事件發生。 完成全面性安全衛生教育訓練，總訓練人次為 1,633 人次。 定期辦理營養及運動衛教課程。 辦理減重大賽，竹南廠、力行廠及南科廠減重冠軍之減重比分別為 19.72%、13.86%、7.3%。
2018年計劃	<ul style="list-style-type: none"> 安全衛生管理系統查證 100%通過。 環保工安新知宣導累計共 24 次。 持續推動工作場所安全巡視(6S)，缺失改善率 93%以上。 持續辦理各項健康促進活動。 辦理年度健康檢查，以篩檢高風險族群並進行風險追蹤管理。 申請健康職場自主認證。
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> 安全衛生管理系統查證100%通過。 環保工安新知宣導累計共60次。 持續推動工作場所安全巡視(6S)，缺失改善率95%以上。 建置健康管理系統，E化員工健檢資料，透過系統管理功能進行員工健康盤點，安排適合的健康促進活動，以有效追蹤及管理員工健康狀態。
回應章節	6.5 健康照護、6.6 安全工作環境

8	勞資關係 <small>402-1, 419-1</small>
主題重要性	良性暢通的勞資溝通管道和和諧的勞資關係，有助於維持幸福企業。
衝擊範圍	組織內：中強光電台灣廠區、揚昇照明、揚光綠能、中光電智能雲服、誠屏科技
評估方法與2017年成果	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦 12 次勞資會議。 離退事件處理完善，並無發生勞資爭議。 營運重大變化事宜至少於四週前告知同仁。
2018年計劃	<ul style="list-style-type: none"> 協助各子事業群召開組織變動說明會（組織發生變動時召開）。 檢討離退及組織異動系統流程，使其更加完善及合情合理，以避免勞資爭議。
中長期目標	致力於主管管理職能培育，以提升主管與部屬之間的互動，提高同仁認同度。
回應章節	6.3 溝通管道

9	友善職場 ⁴¹⁹⁻¹
主題重要性	營造友善職場環境，凝聚同仁向心力，降低同仁申訴案件數和離職率，提升企業形象。
衝擊範圍	組織內：中強光電台灣廠區、揚昇照明、揚光綠能、中光電智能雲服、誠屏科技
評估方法與 2017 年成果	<ul style="list-style-type: none"> 定期舉辦新人座談會 無違反勞工法規事件發生
2018 年計劃	<ul style="list-style-type: none"> 為避免同仁超時加班，於每次勞資會議中宣導工作與生活平衡的重要性。 鼓勵同仁安排個人休假，以達工作與生活平衡。 規劃多元的主題式講座及活動，提供同仁工作及生活資訊。
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> 設置北部辦公室，便於至台北拜訪客戶及北部同仁能就近辦公，省時又便利。 透過系統規劃 7 天以上之家庭旅遊，讓同仁可取得工作與生活平衡。 維護同仁身心健康，提高同仁認同感，進而塑造雇主品牌。
回應章節	6.2 薪酬與福利、6.3 溝通管道

10	顧客滿意度
主題重要性	與顧客建立良好溝通管道，並瞭解顧客需求和期望，以持續提供優質服務，是永續經營重要一環。
衝擊範圍	組織內：中強光電台灣廠區、揚昇照明、揚光綠能、中光電智能雲服、誠屏科技 組織外：國內外客戶
評估方法與 2017 年成果	<ul style="list-style-type: none"> 中強光電影像產品之顧客滿意度評比，3 級分即達標，2017 年各項評比分數皆大於 3 級分，且客訴件數僅 1 件，較 2016 年減少 5 件。 中強光電節能產品之顧客滿意度評比，3 級分即達標，2017 年各項評比分數皆大於 3 級分，且客訴件數較 2016 年減少 20 件，降低 27%。 揚昇照明之顧客滿意度評比，70 分即達標，2017 年各項評比分數皆高於 80 分。 揚光綠能之顧客滿意度評比，「普通」即達標，2017 年各項評比多為「滿意」，無「不滿意」回饋。
2018 年計劃	<ul style="list-style-type: none"> 持續實施顧客滿意度調查 持續回應與改善顧客意見 持續改善品質，以降低客訴發生可能性
中長期目標	以顧客意見為基礎，訂立完善的顧客關係管理制度，並即時處理及回應顧客需求，提高顧客信賴及認同度。
回應章節	3.4 顧客關係

(二) 奧圖碼科技之重大主題管理方針 103-1, 103-2, 103-3

1	公司治理 ⁴¹⁹⁻¹
主題重要性	以誠信經營為信念，塑造廉潔誠信的企業文化，建立良好公司形象。
衝擊範圍	組織內：奧圖碼科技
評估方法與 2017 年成果	<ul style="list-style-type: none"> 無任何違反經濟法規之事件發生。 設立「利害關係人及員工違反從業道德行為諮詢及申訴管道」信箱，同仁及外部人士皆可透過該信箱徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制。
2018 年計劃	<ul style="list-style-type: none"> 持續向利害關係人推廣反貪腐及誠信正直的經營理念。 持續追蹤供應商廉潔承諾書之簽署情形。
中長期目標	遵守國內外反貪瀆相關法規，不容許任何違反商業道德之行為，並推廣至供應商。
回應章節	3.3 誠信經營

4	人才培訓
主題重要性	透過制度化晉升及績效評估結合，協助同仁向上成長。
衝擊範圍	組織內：奧圖碼科技
評估方法與 2017 年成果	透過制度化之職位職務體系、職等晉升與績效考評作業，讓同仁能持續成長，逐步實現生涯規劃。
2018 年計劃	依職位及專業能力推動職位認證，培育組織所需之專業人才。
中長期目標	嚴謹的訓練認證要求，培養頂尖專業人才。
回應章節	6.4 教育訓練

8	勞資關係 ⁴¹⁹⁻¹
主題重要性	良性暢通的勞資溝通管道和和諧的勞資關係，有助於維持幸福企業。
衝擊範圍	組織內：奧圖碼科技
評估方法與 2017 年成果	<ul style="list-style-type: none"> 無重大勞資糾紛發生。 營運重大變化事宜至少於四週前告知同仁。
2018 年計劃	維持和諧勞資關係，避免勞資爭議。
中長期目標	提供暢通的勞資溝通管道，確保同仁權益。
回應章節	6.3 溝通管道

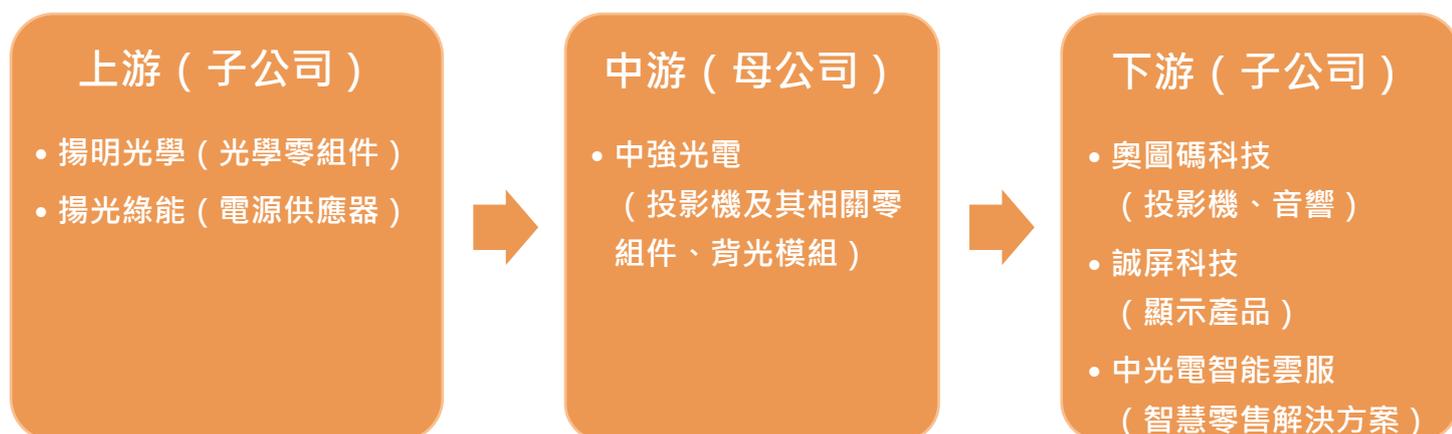
9	友善職場
主題重要性	營造友善職場，凝聚同仁向心力，降低同仁申訴案件數和離職率，提升企業形象。
衝擊範圍	組織內：奧圖碼科技
評估方法與 2017 年成果	致力於推動健康職場認證，舉辦平衡身心的活動，並定期檢視執行成效。
2018 年計劃	蒐集同仁對友善職場的反饋，瞭解同仁需求。
中長期目標	提供同仁身心平衡的工作環境。
回應章節	6.2 薪酬與福利、6.3 溝通管道

10	顧客滿意度
主題重要性	與顧客建立良好溝通管道，並瞭解顧客需求和期望，以持續提供優質服務，是永續經營重要一環。
衝擊範圍	組織內：奧圖碼科技
評估方法與 2017 年成果	根據電話問卷調查結果，各項評比之不滿意和非常不滿意件數佔總件數比率小於 3%(顧客滿意度高於 97%)即達標，2017 年各項評比之顧客滿意度皆高於 97.5%。
2018 年計劃	各項顧客滿意度皆達 98%。
中長期目標	各項顧客滿意度皆達 98%以上。
回應章節	3.4 顧客關係

2.4.2 重大主題邊界 102-45, 102-46, 103-1

本次係以 106 年年報第 75 頁之關係企業組織圖及內部供應鏈 (請參下圖) 來進行組織內重大主題邊界鑑別。

中強光電股份有限公司共有 17 個子公司，此報告書將針對有實質生產、持股比例 50% 以上、與中強光電有上下游關係且可控制其營運之非控股及創投公司，進行重大主題鑑別，包含中強光電台灣廠區 (力行廠、竹南廠、湖口廠、南科廠)、中強光電影像產品事業群大陸廠區 (昆山偉視光學、昆山翊騰技術服務、昆山揚皓光電、昆山揚燁光電)、揚昇照明、揚光綠能、奧圖碼科技、中光電智能雲服、誠屏科技。



另外，針對組織外重大主題邊界鑑別，我們從 9 個利害關係人中，選出其重要程度及與公司日常營運相關程度高的利害關係人進行鑑別，包含客戶、供應商及社區。

●：具重大性且在本次完整揭露；▲：具重大性，規劃未來揭露；○：資訊未收集完全，無法揭露

重大主題	邊界 特定主題	組織內							組織外		
		中強光電	中強光電中國廠區	揚昇照明	揚光綠能	奧圖碼科技	中光電智能雲服	誠屏科技	客戶	供應商承攬商	社區
公司治理	反貪腐	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-
	社會經濟法規遵循	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-
經濟績效	經濟績效	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-
薪酬制度	市場地位	●	○	●	●	▲	●	●	-	-	-
	員工多元化與平等機會	●	○	●	●	▲	●	●	-	-	-
人才培訓	訓練與教育	●	○	●	●	●	●	●	-	●	-
綠色製程及產品管理	能源	●	○	●	●	-	●	●	-	-	-
	排放	●	○	●	●	-	●	●	-	-	-
	環境保護法規遵循	●	○	●	●	-	●	●	-	●	-
創新研發管理	經濟績效	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-
職業健康與安全	職場安全衛生	●	○	●	●	-	●	●	-	●	-
勞資關係	勞/資關係	●	○	●	●	●	●	●	-	-	-
友善職場	勞雇關係	●	○	●	●	●	●	●	-	-	-



03 永續經濟

- 3.1 營運概況
- 3.2 公司治理組織
- 3.3 誠信經營
- 3.4 顧客關係
- 3.5 供應商管理

3 永續經濟

3.1 營運概況

3.1.1 經濟績效

一、合併財務報表 201-1, 201-4

單位：新台幣仟元

項目	2015 年	2016 年	2017 年
營業收入	68,160,042	57,057,665	53,105,303
營業成本	58,776,487	47,523,347	44,014,785
營業毛利 (損)	9,383,555	9,534,318	9,090,518
營業 (損) 益	2,015,652	1,972,130	1,731,281
營業外損益	681,809	688,751	491,101
本期 (損) 益	1,955,209	1,826,093	1,704,578
每股盈餘 (虧損)	3.51	4.01	4.03
所得稅費用 (利益)	742,252	834,788	517,804
資本支出	1,082,345	647,885	542,120
員工薪資及福利	10,326,543	9,403,207	9,094,799
研究發展費用	2,997,092	3,055,137	3,027,153
資產-年底總額	53,848,417	50,353,429	52,019,009
資本-年底總額	23,270,527	21,633,095	21,532,101
股本總市值-年底總額	14,824,688	14,726,943	14,813,828
研究發展支出投資抵減 ¹	1,273,924	1,428,006	1,361,281
租稅減免/租稅抵減	69,589	46,254	28,594
政府補貼金額	16,756	18,341	74,020

1：2017 年研究發展支出投資抵減費涵蓋中強光電、揚昇照明、揚光綠能、誠屏科技

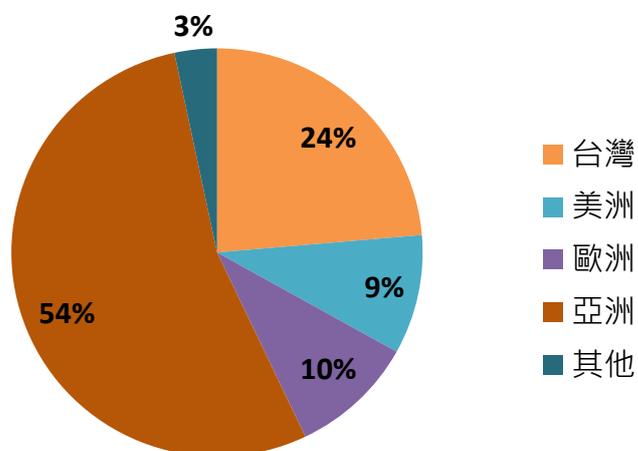
二、財務收支及獲利能力分析表

		2015年	2016年	2017年
財務結構	負債占資產比率(%)	52.34	52.82	54.74
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)	268.61	292.22	329.23
	流動比率(%)	157.89	158.24	158.37
償債能力	速動比率(%)	129.8	129.06	127.79
	利息保障倍數	18.9	27.01	13.54
	資產報酬率(%)	3.71	3.93	3.71
	權益報酬率(%)	8.13	8.75	8.11
獲利能力	稅前純益占實收資本額比率(%)	49.67	61.25	51.16
	純益率(%)	2.87	3.20	3.21
	每股盈餘 (元) /平均加權流通在外股數	3.51	4.01	4.03

三、市場分析 102-6

根據市調機構統計，2017 年全球大尺寸 LCD 面板出貨量 772 百萬片，本公司 2017 年節能產品整體出貨量為 48 百萬片，全球市佔率約為 6%；2017 年全球投影機市場出貨量為 740 萬台，本公司 2017 年投影機合併出貨量為 133 萬台，全球市佔率約為 18%。

2017年主要商品之銷售地區分布圖



3.1.2 風險管理 102-11, 102-15

一、風險管理政策

面對詭譎多變的外在經營環境，本公司已進行風險因子評估，篩選出本公司之風險管理範疇，並依據最新內部稽核之發展及準則要求，監測潛在風險並實行預防措施，以強化企業風險管理，提升對危機事件的應變能力，以達到風險控管之目標，為促進股東價值、維持競爭理與企業永續經營奠定基礎。

二、風險管理組織與權責範圍

組織名稱	權責範圍
董事會及審計委員會	訂定風險管理政策、架構及文化、確保風險管理機制之有效性，進行資源配置。
高階管理階層 (執行長、總經理、財務長)	執行董事會風險管理決策、協調跨部門之風險管理互動與溝通、負責經營決策規劃、評估中長期投資效益，以降低策略性風險。
稽核室	依據公司內控及稽核計劃定期查核各事業單位之風險控管是否確實執行，並依查核結果製作稽核報告並追蹤改善。
環安處	環境安全衛生的建立與維持。
節能產品事業群 影像產品事業群	執行日常風險管理活動、進行風險控管活動的自我評估。
財務長室	財務風險評估、人力資源配置及應變、各項保險作業的執行、媒體公關及對外聯繫事宜、法令規範及智慧財產權之審核與建立。

三、風險管理範疇

本公司就各項營運所面對之經濟、財務、營運、環境等主要風險，除原有之制度規範與處理外，更積極監督、評估與管理各類重要風險，以兼顧安全與效率，建立更具經濟效益之運營模式。



四、風險管理執行結果

(一) 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：

變動因素	對公司損益之影響	未來因應措施
利率	2017年度利息支出佔銷貨淨額0.50%，故利率變動對本公司無重大影響。若利率變動1%，將增加本公司利息費用約新台幣58,941千元。	本公司金融機構往來家數眾多且取得適當之融資利率，另設有專人專職與金融機構保持密切互動。
匯率	2017年度全年匯兌利益及金融資產評價利益淨額合計為新台幣85,263千元，佔銷貨淨額0.43%。若新台幣兌美元匯率升值1%，將影響本公司毛利率約0.14%。	本公司設有專人專職評估匯率波動，控管匯率變動對本公司影響。
通貨膨脹	若通貨膨脹1%，將增加本公司費用支出約新台幣25,354千元。	本公司隨時注意市場價格之波動，並與供應商及客戶保持良好互動關係。

(二) 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：

1. 2017年度本公司並無從事有關高風險、高槓桿投資、資金貸與他人之交易，另基於避險考量，從事相關衍生性商品之交易，其風險控管設有專人與制度定期評估並掌控之。
2. 2017年度本公司背書保證對象以子公司為主，並依本公司「資金貸與及背書保證作業程序」規定辦理，本公司背書保證最高限額為20,738,782千元，截至2017年底背書保證餘額為1,113,366千元。
3. 2017年度本公司資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易資訊請參閱2017年度會計師財務報告及其附註揭露資訊。

(三) 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施：無。

(四) 科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施：

1. LCD 面板產業持續成長，未來顯示器將呈現多元技術發展趨勢，自2017年開始，除LCD 技術外，AMOLED、Micro LED 等技術亦紛紛萌芽，未來預期也將瓜分 LCD 市場。本公司除穩定經營 TFT 及品牌客戶，以鎖定筆記型電腦、電視、醫療、車用等應用市場外，為因應新的競爭態勢，本公司積極投入布局開發新的市場及新產品，例如，不規則組合電視牆影像拼接系統、全球最窄邊框電視牆、商用防窺顯示器應用、環繞型電競遊戲顯示器等高附加價值且高進入門檻之產品，以提供客戶差異化的產品組合並延伸新的應用觸角，在競爭激烈的顯示器市場中立於不敗之地。
2. LCD 及 LED 技術的快速發展，讓液晶面板尺寸向上延伸滲透部分家用、教育及企業之區隔市場、LED Wall 電視牆亦廣泛應用於商業廣告、數位看板及大型公共空間顯示，然本公司雷射光源、4K 顯示技術及專利 MCLA™ 複合式雷射光學架構的發展及創新，使整體影像解決方案在80吋以上大畫面的應用時，可以提供壽命長、穩

定、安裝便利且相對價格友善的產品，帶來高解析度、高亮度且飽和鮮豔的色彩表現；另亦採取策略聯盟及併購方式逐步進入 LED Wall 電視牆市場以取得科技趨勢進而規劃符合市場需求的產品。

(五) 企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施：無。

(六) 進行併購之預期效益及可能風險：無。

(七) 擴充廠房之預期效益及可能風險：本公司經適當產業評估，於2017年採取穩健的營運策略以現有廠房產能擴張以因應客戶需求，未來仍將秉持穩健原則調整所需產能。

(八) 進貨或銷貨集中所面臨之風險：本公司及子公司最大進貨及銷貨廠商分別佔本公司及子公司2017年度進貨總額及銷貨總額之15.33%及8.67%，2017年度主要客戶銷貨比重減少係因客戶需求改變，使產品組合改變所致，而主要進貨廠商均長期往來及配合，關係維持良好，因此面臨之進貨及銷貨風險不大。

(九) 董事或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響及風險：無。

(十) 經營權之改變對公司之影響及風險：無。

(十一) 訴訟或非訟事件：2017年度及截至年報刊印日止，本公司未有對股東權益或證券價格有重大影響之訴訟或非訟事件經判決確定或尚在繫屬中。

(十二) 其他重要風險及因應措施：本公司依據最新內部稽核之發展及準則要求，近年來已加強企業風險之管理，以達風險控管之目標，增進股東價值。

五、未來風險管理執行重點

2018年將持續落實風險管理範疇相關風險事項之偵察、分析和辨別，並強化預防危機與解決危機之應變能力以及危機過後之迅速恢復等目標，並擬於2018年度依據目前組織變化，針對風險管理組織進行改組，促進風險管理組織之指揮調度、自我評估及執行等更有效率。

3.2 公司治理組織

中強光電依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理運作之依歸，且在公司治理與內部管理機制上皆遵守相關法令之規定辦理，落實營運及財務等各項資訊透明化，注重股東權益，並透過董事會加強對公司營運督導與管理，另外，本公司亦設置審計委員會及薪資報酬委員會以利董事會執行其職責。

為確保股東權益，中強光電除了透過企網及公開資訊觀測站揭露公司相關財務業務及公司治理資訊，中光電亦設有發言人及代理發言人專責處理股東建議或糾紛等問題，落實發言人制度，並指定專人負責公司資訊之搜集及揭露，依法善盡公司資訊揭露之責任及義務。

一、公司組織架構



二、主要部門所營業務

部門	工作職掌
董事長室	擬定公司營運策略及目標
稽核室	負責公司內部控制制度評估及查核
環安處	負責公共安全及環境管理
影像產品事業群	負責投影系統及光學模組相關產品之研發、生產及銷售
節能產品事業群	負責背光板及面板模組產品之研發、生產及銷售
財務長室	負責總公司財務會計/資產管理/投資人關係/人才發展/法務及智慧財產權等相關業務
技術長室	負責關鍵技術佈局及規劃新技術發展與投資
製造長室	負責智慧製造、智能工廠規劃與統籌硬體自動化、機電系統整合等先進製造整合專案之業務

3.2.1 董事會 102-18, 102-26

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，並致力於股東權益極大化。

董事會目前每季至少召開一次，由公司經營階層向董事會報告經營績效，並由董事會決議未來的經營方針及重大政策。

董事會下設有兩個功能性委員會，分別為薪資報酬委員會及審計委員會，兩個功能性委員會將決議事項再提報至董事會討論，透過功能性委員會的審查，以利董事會執行其職責，提升股東利益。



不具公司經理人身分之董事
佔董事席次 **57%**



2017年召開 **6**次董事會
董事平均出席率為 **86%**



通過
「企業社會責任實務守則」

一、董事會成員 102-22, 102-25

職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前兼任 中強光電職務	出席率	任期
董事長	張威儀	男	<ul style="list-style-type: none"> 臺灣大學管理學院 臺大-復旦 EMBA 境外專班碩士 中強光電(股)公司董事長暨執行長 	執行長	100%	2016年 6月15日 至 2019年 6月14日
董事	迅捷投資(股)公司 法人代表人：何泰舜	男	<ul style="list-style-type: none"> 清華大學電機碩士 中強光電(股)公司董事 	無	66.67%	
董事	林惠姿	女	<ul style="list-style-type: none"> 政治大學國際貿易學系學士 揚昇照明(股)公司總經理 	總經理	100%	
董事	陳士元	男	<ul style="list-style-type: none"> 長江商學院 EMBA 工商管理碩士 奧圖碼科技(股)公司總經理 	總經理	100%	
獨立董事	杜德成	男	<ul style="list-style-type: none"> 美國休士頓大學企管碩士 軒和科技(股)公司董事長暨總經理 	無	66.67%	
獨立董事	鄧傳馨	男	<ul style="list-style-type: none"> 臺灣大學管理學院商學碩士 馨昌(股)公司董事長暨總經理 	無	83.33%	
獨立董事	陳鴻基	男	<ul style="list-style-type: none"> 美國威斯康辛大學資訊碩士與工業工程博士 臺灣大學工商管理學系暨商學研究所專任教授 	無	83.33%	

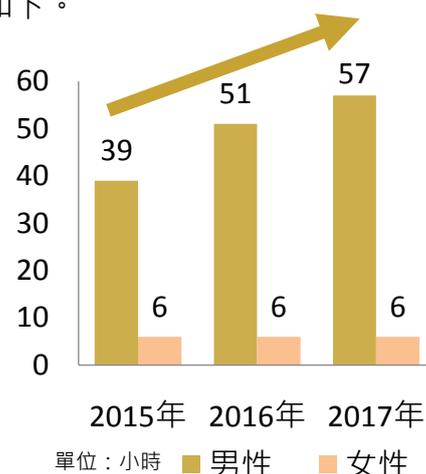
中強光電董事選舉係採「候選人提名制度」，並載明於公司章程，董事會需就股東或董事會提名之董事候選人進行資格條件、學經歷背景及有無公司法規定之各款情事事先審查，並將審查結果提供予股東參考，再由股東會就董事候選人名單中選任之。本公司董事會由七位具專業背景之成員組成，其中包含三席獨立董事及一席女性董事。董事會成員均具備執行職務所必須之知識、技能及素養，提供公司營運、財務及業務等專業意見，以為股東創造最佳利益。

本公司於董事會議事規範中載明有關董事利益迴避條款，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其自身利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。同時本公司已設置三席獨立董事，獨立董事應以其專業與經驗提供建議，董事會討論任何議案時應充分考量獨立董事意見，並將其同意或反對理由載明於董事會議事錄。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。

二、董事會成員比例暨訓練時數 ¹⁰²⁻²⁷

為提高全體董事之公司治理相關能力與素養，本公司每年定期安排董事進修課程。2017年全體董事總受訓時數為63小時，較去年增加6小時，進修課程如下。

- ◆ 董事會績效評估
- ◆ 董事如何善盡「注意義務」
- ◆ 內線交易與企業社會責任座談會
- ◆ 上市公司及未上市櫃公開發行公司內部人股權交易法律遵循宣導
- ◆ 公司治理與證券法規
- ◆ 企業經營決策之商業考量與法律風險分析
- ◆ 由普訊綠點案看內線交易實務判決之最新走向
- ◆ 資訊公開與防範內線交易
- ◆ 董監財報不實之法律責任與風險控管—以實務案例探討為中心



3.2.2 審計委員會 ¹⁰²⁻²²

為強化公司治理，中強光電於2010年成立審計委員會。審計委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，每季至少召開一次審計委員會，並視需要隨時召開會議。其審議事項包括：

- ◆ 訂定或修正內部控制制度。
- ◆ 內部控制制度有效性之考核。
- ◆ 重大財務業務行為之處理程序。
- ◆ 涉及董事自身利害關係之事項。
- ◆ 重大之資產或衍生性商品交易。
- ◆ 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- ◆ 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- ◆ 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- ◆ 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- ◆ 年度及半年度公司財務報告。
- ◆ 其他公司或主管機關規定之重大事項。



共由**3**席獨立董事組成

杜德成、鄧傳馨、陳鴻基



2017年召開**4**次審計委員會

委員平均出席率為**83%**



本屆委員任期

2016年6月15日~2019年6月14日

3.2.3 薪資報酬委員會

一、薪酬委員會運作情形 102-22, 102-33

為強化公司治理，中強光電於 2012 年由董事會決議成立薪資報酬委員會並任命薪資報酬委員，薪資報酬委員會成員人數為三席，每年至少召開二次會議。薪資報酬委員職權為就公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。



共由**3**席獨立董事組成

杜德成、鄧傳馨、陳鴻基



2017年召開**2**次薪資報酬委員會

委員平均出席率為**83%**



本屆委員任期

2016年6月15日~2019年6月14日

3.3 誠信經營 102-16

一、重視商業道德與廉潔

中強光電、奧圖碼科技、揚昇照明、揚光綠能、中光電智能雲服及誠屏科技皆致力奉行商業道德，要求公司全體成員需以誠信正直為原則，以維護公司資產、權益及形象，確保公司及所有利害相關者之權益。鑒於此，中強光電制訂「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」、「電子業行為準則管理手冊」、「供應商利益迴避管理辦法」，作為中強光電及集團子公司全體成員及供應商之道德遵循依據，嚴禁因職務關係之便利取得不當利益（包含不當的飲宴、回扣、賄賂、招待等），或任何可能影響公司形象及競爭力之行為。

二、供應商反貪腐政策

中強光電及集團子公司之供應商須簽署廉潔承諾書，藉以確保雙方從事公平與透明之交易行為，針對違反反收賄、反貪瀆而造成公司損害的廠商將依據廠商簽署之廉潔承諾書的條款予以求償並採取必要之法律行動。

三、道德行為及反貪腐舉報管道 102-17, 205-3

中強光電已於官網及內部網站設立「利害關係人及員工違反從業道德行為申訴管道」信箱(8215@coretronic.com)及申訴專線(+886-37-777000，分機 8215)，揚昇照明、揚光綠能、中光電智能雲服及誠屏科技亦於內部網站設立上述信箱及申訴專線，奧圖碼科技官網亦設立「利害關係人及員工違反從業道德行為申訴管道」信箱(audit.optoma@optoma.com)。中強光電集團員工及外部人士皆可透過上述信箱及申訴專線徵詢意見，公司誠信相關事務之內外部機制，亦可提出違反道德行為之相關檢舉，並由公司獨立的稽核單位以保密方式進行事實調查，對檢舉人身分絕對保密。調查報告遞交管理階層做出決議，檢舉事項之處理結果則依據懲戒措施進行內部懲處或提出追訴。

2017 年，中強光電台灣廠區及上述子公司未接獲任何申訴案，中國廠區共受理申訴案件 5 件，經查證皆無違反公司規範之事實。未來，公司將持續落實反貪腐政策，建立誠信經營企業文化。

四、誠信經營專職單位之執行情形

- (一) 董事會通過「誠信經營守則」，同意由公司人力資源單位負責制定及執行誠信經營政策與防範方案。
- (二) 每年一次定期向董事會報告當年度企業誠信經營執行情形。
- (三) 建置「員工道德規範專區」，內容為誠信守則相關規範、檢舉管道及案例分享。
- (四) 董事會除了盡善良管理人之注意義務外，並督促實施情形，以提升誠信經營成效。
- (五) 針對新進人員進行0.5小時的「員工道德行為守則」之反貪腐及誠信宣導教育，以期逐步落實反貪腐訓練。2017年參與課程人數共計179人。
- (六) 發放同仁隨身「誠信小卡」以及發佈誠信數位課程供同仁線上學習，多方宣導本公司誠信經營精神。

3.4 顧客關係 102-43, 102-44

中強光電、揚昇照明、揚光綠能重視顧客意見，因此訂定下列管理制度以提升顧客滿意度，並且充分瞭解顧客在創新研發、產品品質、工作環境及工作安全性等方面之需求。

一、專門客服信箱：ser@coretronic.com

二、不同產品的專門客服信箱

(一) 影像產品：vsbgsales@coretronic.com

(二) 節能產品：

工業電腦系統 computer@coretronic.com、醫療級顯示器 medical@coretronic.com

車用顯示器 automotive@coretronic.com、商用型顯示器 application@coretronic.com

工業級顯示器：industrial@coretronic.com

三、前端業務同仁，定期以面談或電話方式與顧客溝通其需求，關心議題為：價格優勢、銷售支持及出貨配合度。

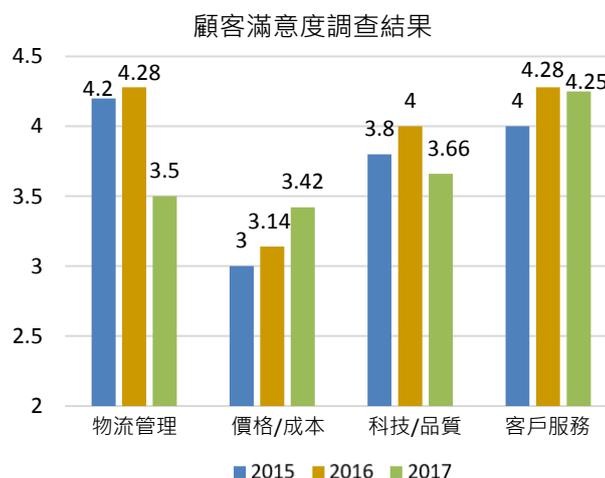
四、後端設有專責客服單位，負責處理退貨及顧客抱怨問題，以及後續改善措施跟催作業，其關心議題為：技術引進、項目開發、顧客服務、產品質量及糾正措施反饋。

五、透過建置 ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001 及 CNS 15506 管理系統，經第三方驗證，以達成客戶、中強光電及供應商之良好顧客夥伴關係。

六、顧客滿意度調查

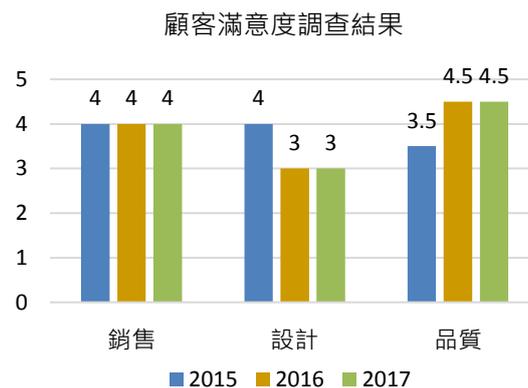
(一) 中強光電影像產品事業群

每年對影像產品年度交易金額達年度銷售金額 5% 以上客戶，針對「物流管理、價格/成本、科技/品質及客戶服務」四大面向進行滿意度調查，3 級分以上即達標。由下表可知，相較於 2016 年，物流管理及科技/品質的分數有較明顯的下降，係因顧客對於產品要求提高，以及新技術問題尚待相關單位釐清而導致出貨延遲。未來，將即時解決顧客問題，並持續監控廠內生產品質，提供更好的產品與服務品質予顧客。另，也針對客戶意見即時提出改善措施或解決方案。



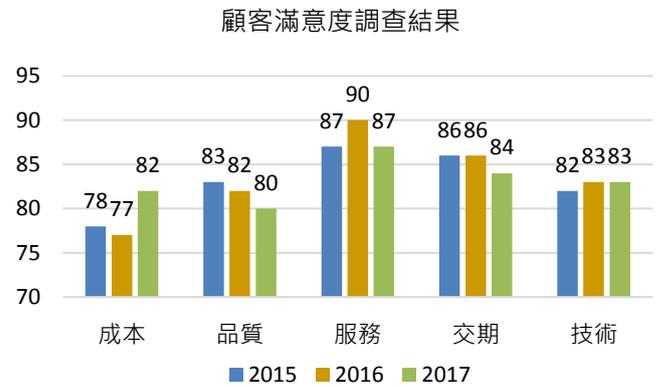
(二) 中強光電節能產品事業群

每年針對當年度產生交易之顧客，以「銷售」、「設計」及「品質」三大面向進行滿意度調查，3 級分即達標。另，為有效降低客訴件數，南科廠導入 API 檢驗機台以取代人工檢驗，持續提升產品品質，並以每週一次的 CIP(Continual Improvement Process) 會議檢討品質並進行改善，成功將客訴件數從 75 件降至 55 件，降低 27%。



(三) 揚昇照明

每年選定當年度有訂單往來或產生交易之代工性質顧客，以「成本」、「品質」、「服務」、「交期」及「技術」進行滿意度評比，若任一項得分低於標準分(70分)，即需完成相關改善對策報告，2017年未有顧客評比總分低於標準。



(四) 揚光綠能

2017年開始導入顧客滿意度調查，選定當年出貨量前三名的顧客，以「品質、價格/成本、物流管理、科技及客戶服務」等五大面向進行滿意度調查，「普通」以上即達標，顧客給與評比多為「滿意」，無「不滿意」的回饋。未來除與顧客保持良好溝通外，顧客的反饋及建議，皆會即時處理回覆，提供令顧客滿意的服務及產品。

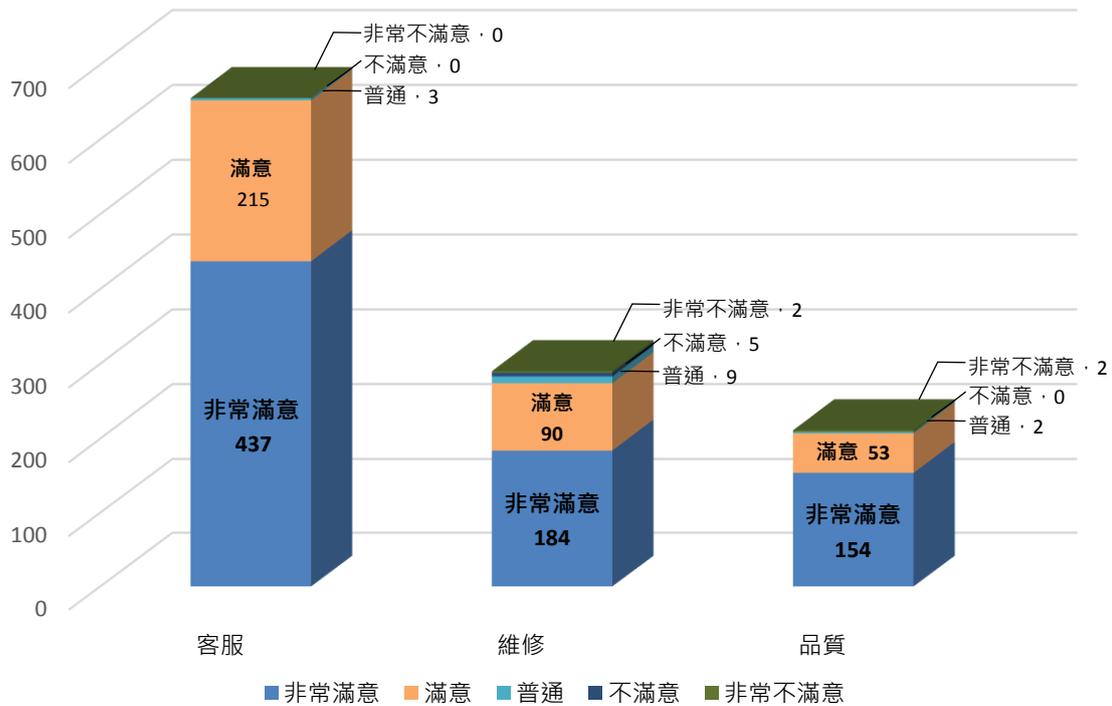
奧圖碼科技相當重視每位顧客的回饋意見，故，訂定下列管理制度以提升顧客滿意度，並充分瞭解顧客對於整體服務及產品之感受與要求。

- 一、0800 免付費專線：0800-880876，立即線上排除並處理顧客對於奧圖碼科技所有產品之問題及需要服務之地方，並透過線上 RMA 系統將顧客問題分為 4 大類：產品故障報修、維修進度查詢、維修報價查詢、產品配件購買，讓顧客可即時得到所需之服務。
- 二、專門客服信箱：service@optoma.com.tw
- 三、客戶投訴信箱：andywang@optoma.com.tw
- 四、前端客服系統同仁，每日以電話確認已收到完修機台的顧客，測試完修投影機狀況，並針對客服、維修、產品品質進行滿意度調查。
- 五、後端設有專責客服單位，負責處理維修、顧客抱怨及品質改善問題。
- 六、顧客滿意度調查

自 2017 年 5 月開始，以總體滿意度 97% 為目標，每天對所有維修機台及新品不良換貨之投影機顧客，以「客服人員應對態度服務品質」、「維修整體流程品質」、「產品品質設計」三大面向進行電話滿意度調查，各項評比之不滿意和非常不滿意件數佔總件數比率小於 3% (顧客滿意度高於 97%) 即達標。

由下圖得知，2017 年各項顧客滿意度皆高於 97.5%，顧客對於「客服人員應對態度服務品質」最滿意，但在「維修整體流程品質」及「產品品質設計」仍有 9 件不滿意回饋。針對不滿意的部份，將增進維修品質及評估產品設計與客戶需求的符合程度。未來，希望能持續與每位顧客保持良好溝通並提供更好的服務，使各項顧客滿意度皆達 98% 以上，以實踐「客戶至上、服務貼心」的目標。

電話滿意度調查結果



中強光電為提升集團整體營運績效，於 2017 年 7 月正式成立「誠屏科技股份有限公司」，結合背光模組製造及創新顯示技術的研發成果，致力於發展一條龍式服務與顯示器解決方案；亦於 2017 年 11 月將「中光電系統工程股份有限公司」更名為「中光電智能雲服股份有限公司」，從事雲端、IT 資訊及新媒體之智慧應用及平台開發業務。

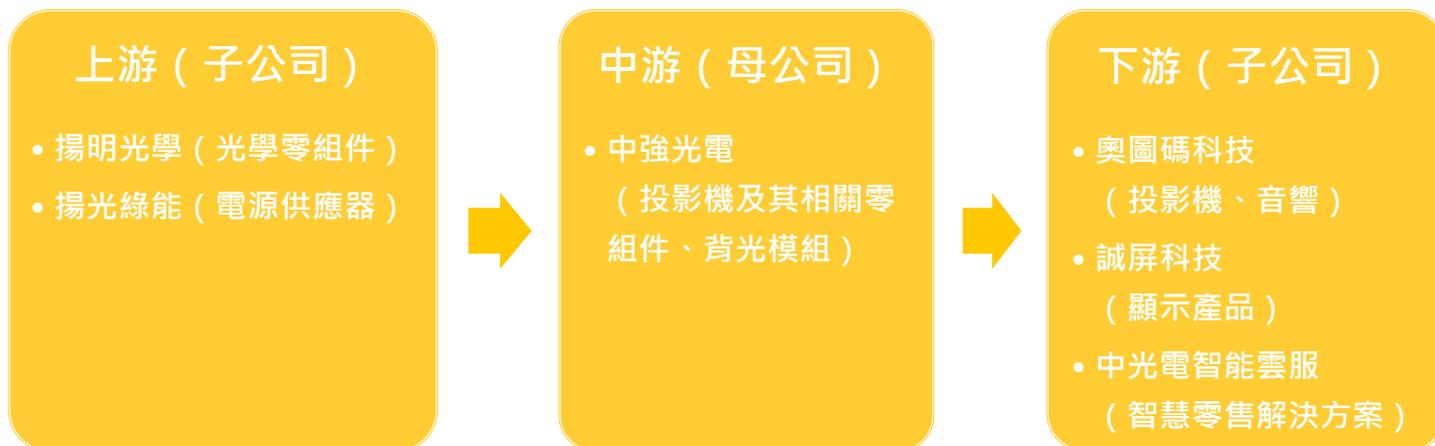
因兩家新創事業仍位在初創期，針對顧客滿意度的部份僅有初步的規劃，未來將訂立更明確的顧客滿意度目標及策略，以回應顧客對公司的期望。

- 一、誠屏科技：已設置專門客服信箱 sales.cvd@champvision.com.tw，未來顧客關係目標及作法將與揚昇照明一致。
- 二、中光電智能雲服：前端業務同仁不定期以當面拜訪、電話及其他方式與客戶保持良性溝通，關心客戶對服務的滿意度，並將持續精進服務品質，以提升顧客滿意度。

3.5 供應商管理與採購

3.5.1 內部供應鏈

中強光電集團運用垂直整合策略，與旗下子(孫)公司共同掌握關鍵專利與核心技術，透過零組件提供、技術研發、生產銷售至服務通路等系統化經營方式，完整建構「內部供應鏈體系」。



3.5.2 外部供應鏈 ¹⁰²⁻⁹

在致力成為頂尖的創新顯示系統整合方案之提供者的同時，中強光電及其子公司深刻體認到供應商是最堅強的後盾及夥伴，為期許雙方能共同成長並永續經營，建立對供應商之評鑑制度，篩選在品質、技術等能力皆能符合中強光電要求之廠商，以確保產品品質水準。

我們已持續推動企業社會責任計畫，同時也輔導供應商參與及遵循，促使供應商達到交期要求、品質提升、增加競爭優勢外，輔導企業上的夥伴投入改善並強化其對員工照護、環境保護、公共安全與環境衛生等管理作為，密切合作共同打造更卓越更具競爭力的產品，創造共贏的供應鏈管理。

中強光電及其子公司供應商夥伴共 678 家 (含國內 419 家及國外 259 家)，為帶領供應商共同成長，我們制定完整的供應鏈管理規範及管理措施，包括新供應商評鑑、供應商管理、供應商稽核與供應商輔導，以輔導供應商成為綠色供應鏈，降低供應鏈風險。

新供應商評鑑

除產品的品質交期與價格之外，尚需符合品質、環境及安全衛生相關法令要求，方可成為合格供應商。

供應商輔導

除既有的品質、環安與管理上的輔導外，要提供 ISP 及 GPMS 系統的互動管理，可取得最新及最正確的資訊來源。

供應商管理

定期舉辦會議，檢視、分析檢討各項品質問題，提出有效的檢討改善方案。

供應商稽核

針對供應商服務、品質、交期進行評比，成績未達標準者需提出改善報告。
針對重點供應商定期稽核，提供缺失要求供應商進行改善，以提升產品質量；針對品質異常頻率高的廠商進行覆核，提供缺失要求改善，覆核者仍無法合格(低於 70 分)，將除名處理。

一、新供應商評鑑

收集和過濾新供應商資料

具ISO 9001認證

提供符合Rosh/WEEE等綠色環保文件

提供「供應商資料卡暨電匯付款授權書」

進行公司規模及受信狀況等市場調查

選擇及稽查新供應商

國內供應商需安排實地評鑑，由R&D、品保、採購、環安衛及人資單位分別進行評分，總分>70分者，可列入合格供應商名錄

國外供應商需調查其基本資料、受信狀況、公司性質、物料市場地位及評價

中強光電影像產品事業群(含揚光綠能及中光電智能雲服)2017年共12家新供應商通過認證；中強光電節能產品事業群(含揚昇照明及誠屏科技)供應商為客戶指定及集團關係企業，故，無需進行新供應商評鑑。

二、供應商管理規範

供應商所提供的生產性原物料、間接材料、耗材類須符合ISO 9001、RoHS、REACH、RBA等相關標準及規範，以下將說明相關管理辦法及輔助執行方法，透過定期的品質會議，了解供應商品質改善狀況及進料批量抽測方式檢驗供應商交貨材料是否符合綠色環保所需條件，以確保產品品質穩定並符合綠色產品規範。

面向	管理規範	方法	依據標準
 <p>經濟面</p>	<ul style="list-style-type: none"> 符合物料供應一般條款 保密協議 供應商問卷調查表及通知函 供應商稽核與評比 C-TPAT 符合性聲明供應鏈安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行供應商稽核，確保供應商提供的材料品質、交期、價格、服務都符合要求，且不定期提供輔導及教育訓練，將供應商維持甚至提升競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 9001
 <p>環境面</p>	<ul style="list-style-type: none"> 環安衛政策宣導單 綠色產品承諾書 環境危害物質問卷調查 物質安全調查(MSDS) 責任商業聯盟行為準則(RBA) SVHC 保證書(REACH) 	<ul style="list-style-type: none"> 新增供應商必須符合無有害物質安全標準 測試報告透過平台管理，確保取得的是最新版測試報告，以100%不使用禁用物質為目標 供應商優先選用符合ISO 14001認證且符合環境及有害物管管理系統的廠商 	<ul style="list-style-type: none"> RoHS REACH RBA ISO 14001
 <p>社會面</p>	<ul style="list-style-type: none"> 廉潔承諾書 責任商業聯盟行為準則(RBA) 衝突礦產調查 供應商管理(獎勵/懲罰) 	<ul style="list-style-type: none"> 新供應商必須符合電子行業行為準則，並接受衝突礦產調查，確認合格後才能成為合格供應商 需履行廉潔條款，簽署廉潔承諾書，建立正向且良好的合作關係 	<ul style="list-style-type: none"> RBA

三、供應商稽核

(一) 年度稽核

為輔導供應商提供更優質之產品，故每年自主要零組件製造商中抽樣稽核，由品保部門安排到場稽核，稽核內容包含：出貨品質確保、環境物質的異常處理、環保禁用物質檢測手法與規範確認、環保內部稽核計畫查核、環境物質的資訊應傳達與宣導、檢測設備履歷及是否取得 ISO 9001/ISO 14001/OHSAS 18001 證照等予以評核記錄。另，由物管、採購、品保等部門，分別以 6 個月內交貨狀況、配合度、生產製程回饋等資訊予以評分，並將供應商總得分評比為 A-D 四級，給予不同採購及進料檢驗措施。2017 年度稽核之供應商總數為 70 家，年度稽核合格供應商共計 70 家，合格比率為 100%。

供應商數量	年份		
	2015 年	2016 年	2017 年
稽核廠商數	64	62	70
稽核成功數	64	62	70
稽核合格率	100%	100%	100%

(二) 季度稽核

節能產品事業群針對 3 個月內進料批數達 5 批以上之供應商進行合格供應商季度覆核評鑑，由物管、採購、品保等部門，各自針對交期、配合度、品質狀況等資訊予以評分，並將供應商總得分評比為 A-D 四級。2017 年應覆核之供應商總數為 96 家，覆核合格供應商總數為 96 家，合格比率為 100%。

(三) 月度稽核

影像產品事業群(含揚光綠能及中光電智能雲服)針對每月進料大於 10 筆交易之原物料供應商進行月度稽核，考核項目為品質(50%)、交期(30%)、及配合度(20%)。評比結果低於 80 分廠商需提出改善報告再進行後續覆核，覆核結果若低於 70 分的供應商則以暫停交易，待供應商完成改善通過審核後恢復。2017 年供應商月度稽核，評比結果成績皆符合標準(無年度平均值低於 90 分的廠商)。未來，仍將持續協助廠商提升品質，協助廠商發現問題，提供改善的重點及方向，共同進步成長及發展。

四、供應商輔導

我們建立專業輔導平台並召開供應商大會，以協助供應商夥伴解決問題，與其攜手成長。

(一) I Supplier Portal(ISP)

包含訂單管理(PO)、庫存管理(WIP)、預估數量發佈(Forecast)及模具管理等模組，提供原物料供應商與採購在無紙化的平台上，對訂單交期回覆、預估數量確認，庫存數量回報等做一即時且迅速的處理，不僅可提升效率，同時也建立有效的溝通互動管道。

(二) 綠色產品管理系統(GPMS)

此平台包括公告區、MCD Request 區、供應商清單區，首頁公告區提供新版綠色環保程序、表單公告通知等，避免供應商依循錯誤的法規內容或使用錯誤的表單，同時提供採購、工程師查詢供應商綠色無鉛文件上傳狀態，及原物料供應商通訊錄維護與綠色無鉛文件上傳更新使用。

2017 年 GPMS 發佈「綠色產品規格作業說明書」、「供應商用水、用電及綠色績效調查問卷」及「高度關注物質表單改版」等議題予關聯性供應商，共發出 528 次通知。

(三) 供應商大會

2017 年節能產品事業群 (含揚昇照明) 召開供應商大會，共 23 家供應商出席。我們以「凝聚共識，邁向永續」為主題，向供應商說明綠色產品管理系統平台(GPMS)使用方式及未來相關配合事項，此外，亦傳達目前產業面臨的新環境議題並與其進行環境議題的交流，期望供應商能更加重視永續經營，與我們一同提升綠色競爭力。

五、綠色供應鏈¹⁰²⁻¹²

中強光電及其子公司要求供應商建立綠色供應鏈，並要求其遵循以下措施，敦促供應商共同建立及發展永續供應鏈。

(一) 遵循「綠色產品採購規範」

供應商應承諾與保證其產品符合「綠色產品採購規範」，並提供第三公證單位 (RoHS 測試實驗室檢測報告)、綠色產品承諾書、環境危害物質問卷調查表、無鉛零件可靠度調查表、安全資料表(SDS)、材質證明、測試綜合表及衝突礦產聲明，透過GPMS系統，確認供應商具綠色產品提供之能力。2017年交易金額前一百名之供應商 (OEM/客戶指定料供應商除外)，皆已簽署綠色產品承諾書，簽署率高達100%。

(二) 遵循「責任商業聯盟行為準則」

影像產品事業群 (含揚光綠能及中光電智能雲服) 已將 RBA 規範納入新供應商評核項目，以確認供應鏈符合電子業行為準則要求目標之一致性。

2017 年已執行 RBA 稽核之新供應商共有 17 家，較 2016 年增加 7 家。

(三) 衝突礦產聲明

影像產品事業群 (含揚光綠能及中光電智能雲服) 於 2017 年要求 118 家供應商填寫 CFSI CMRT 5.1 版本之「衝突礦產調查表」，以調查其產品中所使用的 Tantalum (鈹)、tin (錫)、tungsten (鎢)、gold (金)(統稱 3TG) 冶煉廠的資訊，共計 118 家供應商回覆，回覆率達 100%。

節能產品事業群(含揚昇照明及誠屏科技)於 2017 年已取得主要原物料廠商聲明書(含電子檔)共 594 份，較 2016 年增加 421 份，未回覆紙本的廠商採用自行公告於其網站。未來，中強光電將持續關注之，以期改善礦產議題所帶來之衝擊。

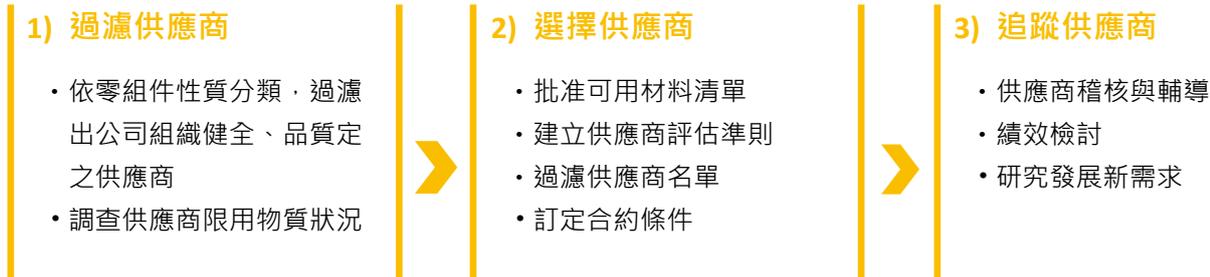
(四) 包裝材料回收

揚昇照明與供應商自 2017 年開始共同推動廢棄物再利用計畫，實施塑膠、紙類等包裝材料回收，共有 2 家供應商響應，回收再利用率為紙箱 87%、棧板 83%、塑膠包材 78%。

3.5.3 綠色採購

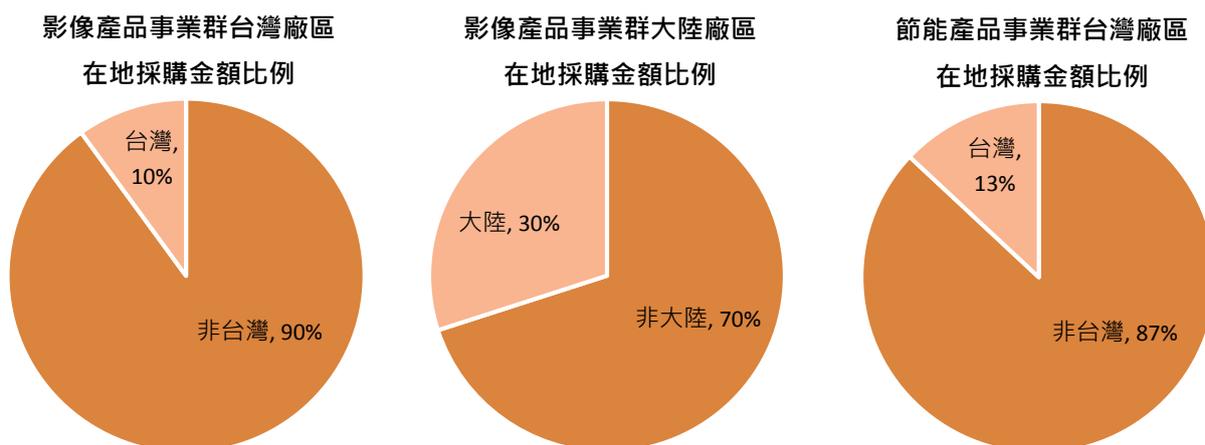
建置綠色採購系統，優先採購「可回收、低污染」的原物料，並提升原物料在地採購率，可減少運送過程所產生成本與能源使用，善盡地球公民的一份責任。

一、綠色採購系統



二、在地採購¹⁰²⁻⁹

中強光電及其子公司瞭解採購原物料及零組件過程中的環境足跡，極可能對環境有所衝擊，故採購在地化，為尋找供應夥伴的重要策略，亦期望供應夥伴盡可能以在地化採購的方式運作，共同為環境保護盡一份心力。2017年採購金額比例請參考下圖，影像產品事業群台灣及大陸廠區包含中強光電影像產品事業群、揚光綠能及中光電智能雲服；節能產品事業群台灣廠區包含中強光電節能產品事業群、揚昇照明及誠屏科技。



三、綠色原物料採購

中強光電及揚昇照明於2016年導入綠色會計制度，並透過此制度蒐集及分析綠色採購績效。2017年綠色原物料採購金額較2016年增加新台幣約5.57億元，佔營收比例較2016年增加9.9%。

項目	年度	
	2016年	2017年
綠色原物料採購金額 (億元)	198.15	203.72
綠色原物料採購金額佔營收比例	63.0%	72.9%



04友善環境

- 4.1 環境永續管理策略
- 4.2 碳管理
- 4.3 能源管理
- 4.4 汙染防治
- 4.5 環境會計
- 4.6 綠色企業

4 友善環境

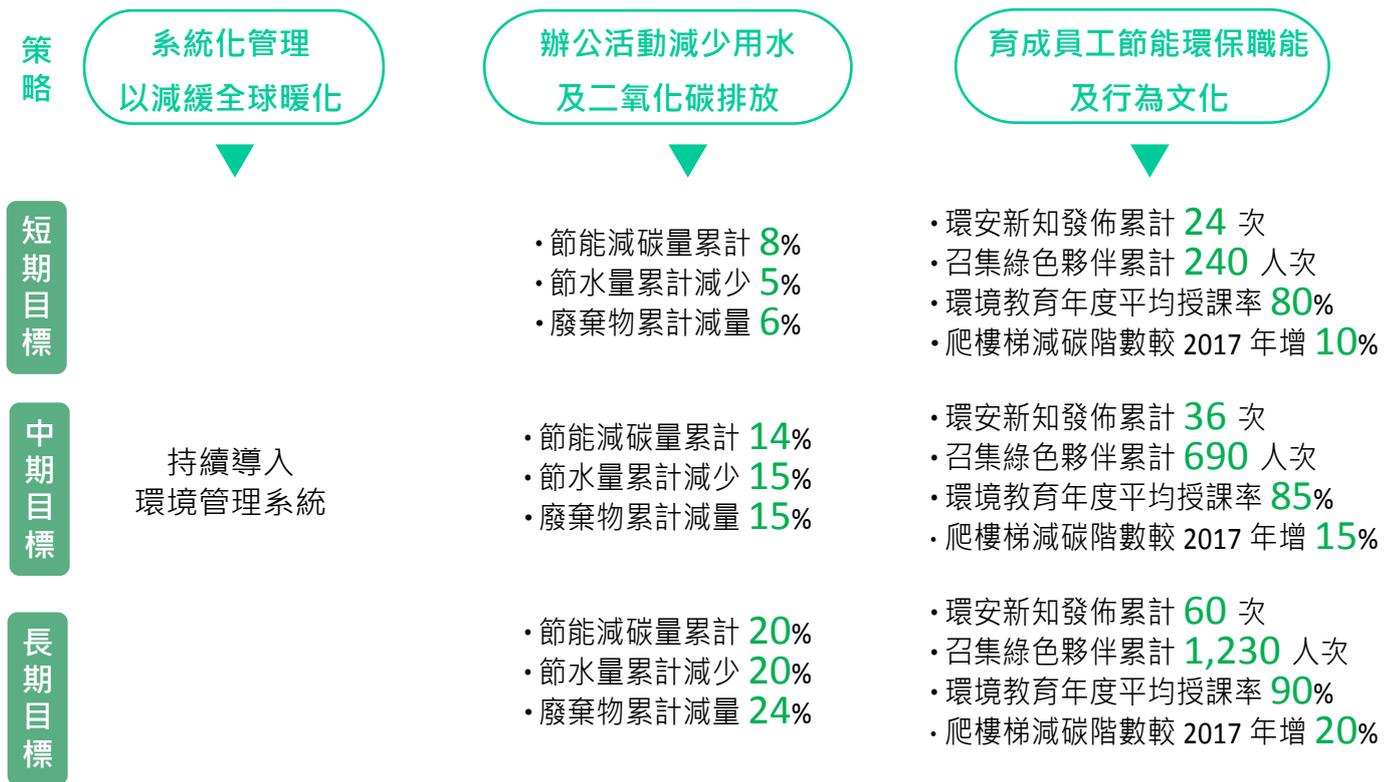
4.1 環境永續管理策略 103-1, 103-2, 103-3

中強光電雖為低污染產業，但深刻了解營運過程所使用到的能資源、廢棄物及採購業務等，都會對環境造成一定程度的衝擊。2017年中強光電集團環境保護委員會以『環境永續 4G 力』 - Green Carbon、Green Water、Green Energy、Green Recycle 為行動口號，將減碳、節水、節電及減廢訂為中強光電集團台灣廠區（力行廠、竹南廠、南科廠、湖口廠）環境永續發展核心，以期透過 4G 力傳達『節電省水得永續，低碳減廢永保綠』的永續理念。



『環境永續 4G 力』 LOGO 設計概念

以 4 個 G 字母相互向中央核心結合為蝴蝶，表達凝聚綠色能量，發動永續理念影響力，以及突破框架蛻變為環境永續指標之意。



2017 年年度目標

導入環境管理系統

- 環境管理系統
- 溫室氣體系統
- 能源管理系統

綠色永續節能方案持續推動

- 節能減碳量累計 3%
- 節水量累計減少 3%
- 廢棄物累計減量 3%

育成及推展環保理念

- 環安新知發佈累計 12 次
- 召集綠色夥伴累計 120 人次
- 環境教育年度平均授課率 60%
- 爬樓梯減碳階數較 2017 年增 5%

2017 年達成率

環境管理系統驗證
通過率 100%

- 竹南及南科廠皆榮獲「第 26 屆中華民國企業環保獎-銅級獎」
- 南科廠榮獲南部科學工業園區「環境保護績優事業單位」
- 南科廠榮獲南部科學工業園區「節能楷模獎」

- 環安新知發佈累計 12 次
- 召集綠色夥伴累計 625 人次
- 環境教育年度平均授課率 67%
- 爬樓梯減碳階數較 2017 年增 7.9%

4.2 碳管理 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

隨著全球頻傳的氣候災害，溫室效應帶來的氣候變遷議題已是國際組織與各國政府施政的重點。溫室效應產生的氣候變化，破壞地球生態，威脅地球居民的居住環境，也影響到企業的運作，因此，中強光電於 2009 年即自主盤查溫室氣體排放情形，2016 年起力行、竹南、南科廠區開始導入溫室氣體外部查證，並取得第三方公證單位 SGS 頒發「ISO 14064-1 溫室氣體」查證聲明書。透過盤查了解產業內部排放量，持續推動購買綠電、冰水主機節能控制、空調效能改善、燈具更換及夜間與假日廠房能源使用管制等減量措施，2017 年溫室氣體盤查結果共減少 773 tonCO₂e 排放量，較 2016 年下降 6.13%，唯 CO₂e 排放強度較 2016 年略增 2.26 CO₂e 排放強度（噸/每億元營業額）。未來將訂定更明確的減碳目標並積極推動能源管理及節能制度，以期未來 CO₂e 排放量及排放強度均可同步下降。

溫室氣體排放狀況¹

項目	年份		
	2015 年	2016 年	2017 年
直接排放（範疇一）	141.26	328.80	351.97
間接排放（範疇二）	11,353.11	12,281.70	11,485.33
CO ₂ e 排放總計（噸）	11,494.37	12,609.98	11,837.30
營業額（億元）	374.7	315.2	280.1
CO ₂ e 排放強度（噸/每億元營業額） ²	30.68	40.00	42.26

1：2016~2017 年溫室氣體盤查數據涵蓋湖口廠區，2016~2017 年溫室氣體外部查證範圍為力行、竹南及南科廠區。

2：係指中強光電、揚昇照明及揚光綠能之營業總額。

4.3 能源管理 302-1, 302-3

全球暖化與氣候變遷所造成的極端氣候，已對世界與台灣造成衝擊，有限的能資源使企業經營成本提升，也讓人類社會面臨前所未有的挑戰，故，必須積極進行節省能資源使用，以因應氣候變遷帶來的衝擊。

能源使用狀況

項目	耗用量	換算成吉焦耳
電力(KWH)	21,711,400	78,161.04
液化石油氣(L)	11,134.40	309.25
天然氣(m3)	32,579.98	1,227.42
柴油(L)	3,810.60	133.99
汽油(L)	12,098.70	395.03
總耗用(GJ)		80,226.73
銷售密集度 (年度總用電量(GJ)/營業額(億)) ¹		286.36

1：係指中強光電、揚昇照明及揚光綠能之營業總額。

一、能源管理系統導入

2016 年竹南廠導入 ISO 50001 能源管理系統並取得驗證，透過系統化持續改善節能效益。2017 年能源節約效益 8.9%，2017 年節電效益達 4.97%，自導入能源管理系統，共減少 1,037 tonCO₂e 排放。

竹南廠能源管理成效

年份	2015 年	2016 年	2017 年
竹南廠總用電度(KWH)	5,192,400	4,695,600	4,462,000



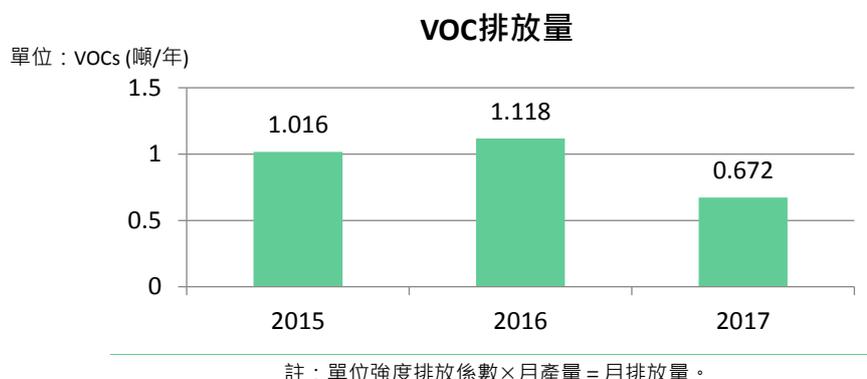
二、節能措施與績效 302-4

中強光電2017年分別從空調系統、電力照明及其他用電三大面向執行29個節電方案，節電總度數約744,822度，相當於減少約394 tonCO₂e排放量（以1度電產生0.529 kgCO₂e計算），南科廠也因此榮獲南部科學工業園區「節能楷模獎」。

4.4 污染防治

一、空氣汙染管理³⁰⁵⁻⁷

中強光電空氣汙染主要來自南科廠區產品組裝檢查擦拭所產生的揮發性有機物(VOC)，廠內製程原物料未使用臭氧消耗性物質，故無排放臭氧消耗性物質。2017年南科廠煙道檢測結果皆符合排放標準(0.4Kg/hr)，VOC排放總量為0.672公噸，2017年VOC排放量相較2016年降低40%。



二、廢水管理

中強光電因產業屬性，無製程廢水，主要廢水來源為生活污水。台灣各廠區廢水皆納入園區或工業區污水下水道並排至廠區當地專區之廢水處理廠，排放水質皆符合現行法令規定。力行、竹南及南科廠區定期實施廢水檢測，確保對周遭承受水體的環境負荷無顯著衝擊。2017年台灣各廠區並無重大洩漏或溢流事件發生。

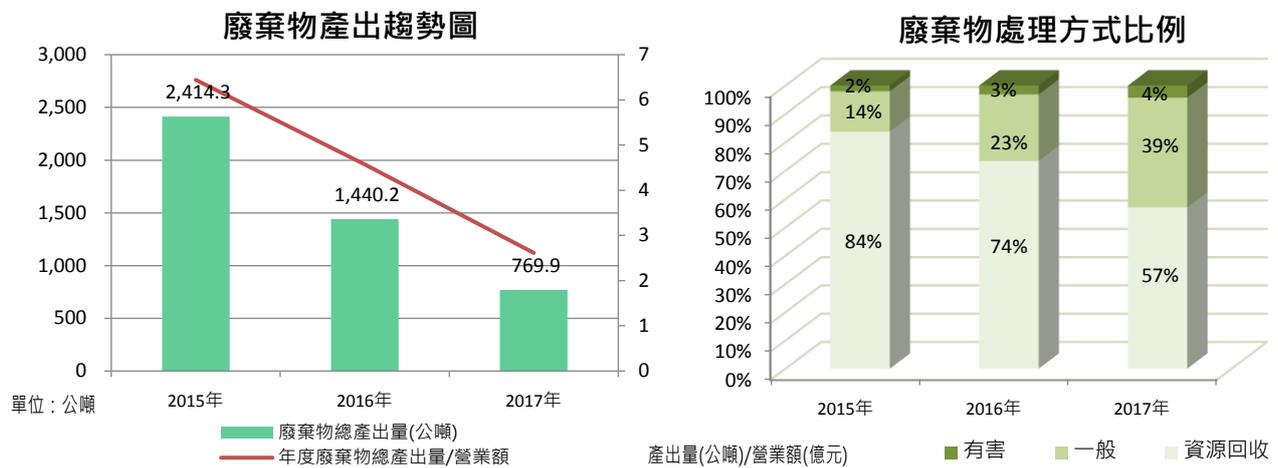
三、廢棄物管理

中強光電各廠廢棄物分為資源類廢棄物、有害事業廢棄物及一般事業廢棄物等三類。其中，資源類廢棄物包含金屬類廢棄物、廢塑膠及廢紙/紙箱等，經分類收集後交由當地合格回收業者進行回收再利用，2017年回收性質廢棄物佔總廢棄量57%；有害事業廢棄物包含汞燈及廢溶劑等，依危害特性經分類收集後交由合格處理業者進行處理，2017年有害廢棄物佔總廢棄量4%；一般事業廢棄物則由當地合格清運業者運至政府指定之焚化廠處理，2017年一般廢棄物佔總廢棄量39%。

廢棄物產出趨勢

廢棄物分類	年份		
	2015年	2016年	2017年
資源回收性質廢棄物	2,022.4	1,058.0	439.1
一般性質廢棄物	342.7	337.4	298.1
有害性質廢棄物	49.2	44.8	32.7
合計 (噸)	2,414.3	1,440.2	769.9
營業收入 (億元)	374.7	315.3	280.1
排放單位 (年度廢棄物總產出量(噸)/營業額(億元)) ¹	6.4	4.6	2.7

1：係指中強光電、揚昇照明及揚光綠能之營業總額。



2015~2017 年台灣各廠區廢棄物採用焚化方式數量提高，係因環保署回收再利用廠商減少，導致可回收廢棄物無市場，造成採用焚化處理量增加；資源回收率降低係因 2017 年南科廠製程由 60 吋改為 10 吋產品，其回收下腳料（壓克力、塑膠、紙箱等）重量下降所致。為了達到資源永續利用及確保廢棄物妥善處理，中強光電持續推動源頭減量及廢棄物回收再利用，並透過供應鏈導入循環經濟措施，與客戶、供應商及當地運輸業者合作以降低原物料用量以減少生產對環境負荷。2017 年由供應商回收之包材回收率為 83%、運輸業者加入循環經濟倡議減碳效益為 397,559.4 kgCO₂e。

中強光電亦訂定明確的廢棄物管理作業程序，及啟動稽核計畫以實施廢棄物廠商管控，確保再利用產品之流向合法，2017 年未發現廢棄物廠商重大違約事件。

4.5 環境會計

一、綠色支出

中強光電於 2016 開始導入綠色會計，並透過此制度及統計系統，每月紀錄及分析環保、安全及衛生等綠色支出費用，後於年底彙總及進行數據分析，作為隔年環保投入規劃依據。與 2016 年相比，2017 年綠色支出總費用佔年度營收比例提升 0.02%，其中，環保類別支出總金額增加 6.24%。

類別 \ 年度	2016 年	2017 年	類別 \ 年度	2016 年	2017 年
環保支出總費用 (元)	14,331,251	17,290,837	環保	44.62%	51.71%
工安支出總費用 (元)	15,936,899	11,278,161	工安	49.62%	33.73%
衛生支出總費用 (元)	1,851,456	4,871,314	衛生	5.76%	14.57%
綠色支出總費用 (千元)	32,119.61	33,440.31			
營業額 (千元) ¹	31,524,875	28,016,222			
綠色支出總費用佔年度營收比例	0.10%	0.12%			

1：係指中強光電、揚昇照明及揚光綠能之營業總額。

二、綠色產品採購

中強光電積極配合政府綠色相關政策，優先採購具環保標章（低污染、可回收、省資源或綠建材）、自行宣告或生命週期（原料取得至廢棄）對環境衝擊較小的綠色產品，並積極參與綠色採購計畫，希望帶動員工綠色消費風氣。2017 年中強光電台灣廠區採購具環保標章等綠色產品之總金額超過新台幣 500 萬元。

類別 \ 年度	2017 年
環保標章產品總採購金額 (元)	4,905,574
能源之星產品總採購金額 (元)	374,620
紙張 PEFC 產品總採購金額 (元)	70,884
總採購金額 (元)	5,351,078

4.6 綠色企業

中強光電深知氣候變遷調節與適應失靈已成為近年來全球最關注也最具衝擊性的永續議題，除了希望透過持續推行友善環境的措施及活動，發揮永續理念的影響力，更期許能與所有利害關係人共同落實『環境永續 4G 力』，發起『綠生活實踐計畫』，透過綠色夥伴參與，累積綠色能量，為地球的永續經營盡一己之力。

一、綠生活實踐計畫

2017 年員工參與總人次為共 8,463 人次，累計環境教育時數共 9,316 人時。

 <p>綠地球</p>	<p>綠屋頂 DIY</p> <p>屋頂種植香草及養護教學</p> <p>86 人 / 344hr</p>	<p>食農百草香草茶</p> <p>利用綠屋頂植栽香草泡茶飲用及經驗分享</p> <p>74 人 / 148 hr</p>	<p>手作無毒香草皂</p> <p>使用綠屋頂植栽製作香草手工皂</p> <p>46 人 / 138 hr</p>
 <p>綠知識</p>	<p>環境場所參訪</p> <p>九芎湖生態保育體驗</p> <p>158 人 / 632hr</p>	<p>環境教育影片觀賞</p> <p>蜂台灣、邁向綠色永續未來、勇渡藍海及檜意森活村環保影片推廣</p> <p>3,262 人 / 3,262 hr</p>	<p>環境健康主題式海報</p> <p>遠離環境致癌物，認識環境荷爾蒙、塑化劑及合成洗劑危害</p> <p>2,288 人</p>
 <p>綠行動</p>	<p>淨灘活動</p> <p>認養龍鳳漁港海岸及南北廠區護海減塑淨灘</p> <p>72 人</p>	<p>世界地球日</p> <p>台灣區各廠共同關燈一小時為地球減碳</p> <p>2,288 人</p>	<p>集點綠地球</p> <p>習慣 X 自然，培養綠行動態度為地球盡力</p> <p>189 人</p>



環境教育推廣計畫 等你來加入

實施方式

- [訓練對象] 中強光電集團所有員工。
- [訓練時數] 每年至少 四 小時/人。
- [學習方式] (1) EIP/e電園，觀看環保影片達4小時。
- (2) 環保署環境教育終身學習，觀看環保影片達4小時。

連結環保署學習網須使用私人電腦(設備)，如使用公司電腦須另申請權限。



Coretronic 中強光電集團環保委員會和你一起關心地球

環境教育推廣計畫



二、「步步高升」爬樓梯活動

中強光電將自行開發之計數器裝置於各樓層以紀錄同仁爬樓梯減碳足跡，並於2015年5月開始舉辦「步步高升」爬樓梯活動，希望藉此將節能減碳的環保意識內化至公司內部。2017年參與同仁階數相較2016年提升7.9%，自舉辦以來共累積64,887,537階，總減碳量高達471,516 kgCO₂e，總計節省約891,334度電，總計節約電費約新台幣2,674,002元。

項目 \ 年度	2015 年	2016 年	2017 年	總計
階數	24,933,206	21,293,238	18,661,093	64,887,537
減碳量 (kgCO ₂ e)	181,181.11	154,730.73	135,603.85	471,515.69
節電數 (度)	342,497	292,497	256,340	891,334
電費 (元)	1,027,492	877,489	769,019	2,674,002

註：根據行政院環保署-環保低碳活動平台(<https://greenevent.epa.gov.tw/act/calculate3>)，電梯少搭1層樓同等於減碳0.218 kgCO₂e。

成果快報

爬樓梯活動累計成果

累計減碳量



登高階數

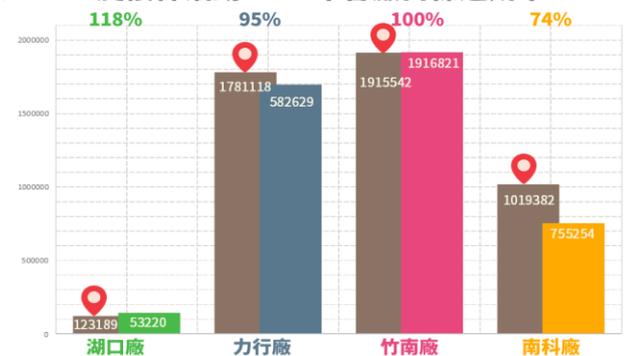


- 中光電集團爬樓梯減碳活動自推動以來共減少 488,251 KgCO₂e 碳排放量，相當 1.27 座大安森林公園年吸碳量；累積階數 67,190,556 階，相當於 27,926 座 101大樓登高階數。
- 統計截止日：2018/2/9 10:58。

Coretronic 中光電集團環保委員會和您一起關心地球

▲透過電子文宣揭露減碳成果

爬樓梯活動2017年各廠目標達成率



▲依階數成長情形調整活動方式



05 綠色產品

- 5.1 綠色設計
- 5.2 綠色製程
- 5.3 綠色運輸

5 綠色產品

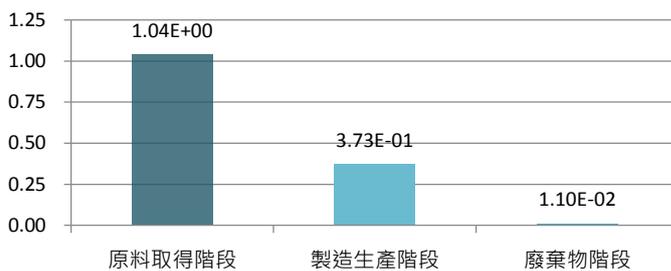
5.1 綠色設計

一、環境足跡盤查

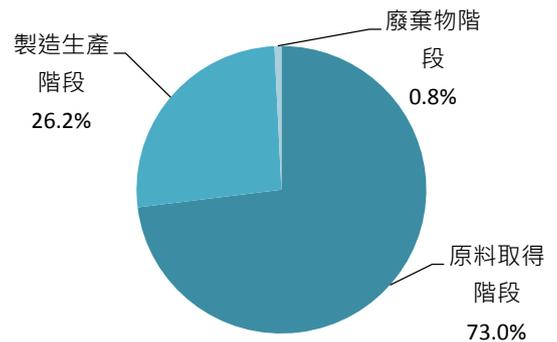
2017 年碳足跡盤查產品為 8 吋平板電腦背光模組，由盤查結果得知產品碳足跡為 1.42 KgCO₂e/g (每公克產品產生 1.42Kg 碳足跡)，原物料與廢棄階段中包材類別的電力排碳量占比高達 61.28%，因此，決定從生產節能來探討改善空間，並搭配多元化電力節能措施，與原物料供應商溝通節約使用生產電力，有效降低產品環境足跡。

生命週期階段	類別	碳排放量(kg)	比例(%)
原料取得階段	電	4.50E-01	31.8
製造生產階段	電	3.30E-01	23.33
原料取得階段	鋁板	1.50E-01	10.37
原料取得階段	壓克力	1.03E-01	8.82
原料取得階段	電	9.00E-02	6.15

單位：kgCO₂e/g



▲ 碳足跡排放量



▲ 各生命週期階段占比圖

二、產品包裝減量設計

中強光電及其子公司為持續推動節能減碳，自2014年開始導入包材驗證，並於2017年導入下列綠色包材，及包裝設計優化的改善措施：

- (一) 紙塑：以回收廢紙為原料，紙塑包材從2017年第一季開始進行驗證，驗證方式包含落摔測試(Drop test)及儲存測試(Storage test)兩種，通過後即可使用。這種順應自然、無毒、無鉛、可分解、不汙染、不浪費之緩衝材，可有效減少包材種類、包裝減量，以及使用環保油墨印刷及簡化包裝等，符合環保理念。2017年紙塑使用比例已達12%。
- (二) 縮小包裝材積，提升貨櫃效能，產品可堆疊，節省儲存空間提升運輸裝載率。2017年共有兩件包裝設計優化案，預計2018年量產可達成目標：以影像產品T1系列平台為例，在經過包裝設計優化後，於空運及海運運輸時，分別提升33%及40%的運輸裝載率；以數位化書寫產品為例，可堆疊之設計使產品裝載率最大化，其運輸裝載率亦提升至40%。

基於愛護環境、保護環境及提升產品之市場競爭力前提下，中強光電及其子公司於產品設計端加強省能源、省資源、易回收、慎選低汙染性材料，或降低對環境的汙染。



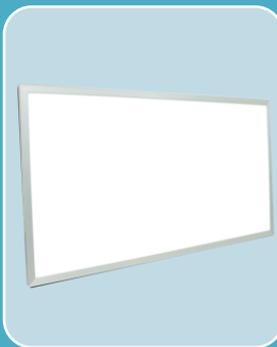
中強光電 - 投影機暨影像解決方案

- 安全自動關機功能包含：無訊源自動關機與睡眠關機。
- 標準操作模式以及待機模式的狀態下，其耗電量符合環保署訂定之省能標準。
- 視產品類別，減少產品需要後製程的設計（如電鍍、噴漆、印刷等）。
- 提高產品的能源效率，2017年共8款出貨機種之產品能耗設計遠低於法規要求，預估每年節省 460.249×10^9 焦耳。
- 採用LED及雷射環保的固態光源(SSI)，及其他無汞材料，推出整機完全不含汞的投影機。
- 採用LED及雷射之投影機與傳統燈泡投影機做比較，光源使用壽命最高可增加5倍，不需更換燈泡，降低對環境的汙染。



中強光電-互動協作影像解決方案

- 「雷射超寬屏觸控系統」及「多屏融合觸控系統」，無需使用白板筆或粉筆，即能於開會或教學時使用，大幅提升協同合作及互動效果，並兼具節能減碳、乾淨環保功能。
- 使用符合ROHS規範之材料。
- 138" 以下產品之耗電量需求符合USB2.0規範（輸出供電 $<2.5W$ ）。
- 連續2年榮獲新竹科學工業園區優良廠商「創新產品獎」。



中強光電及揚昇照明 - 背光模組

- 高彩節能技術：採用支援多區域動態調光的背光模組的LCD顯示器，能依據畫面的不同調整其對應區域的背光亮度，關閉不須顯示的影像區域，相對節能50%。
- 直下式光源薄形化技術：結合擴散及折射式Lens光學特點之元件，減少產品整體厚度及加寬光型分佈，整體背光模組厚度減少61.9%。
- 產品輕量化設計：減少膠框使用面積及背板鏤空設計，厚度減少35%、重量減輕46%。2017年13吋產品共生產304,034pcs，整體減重共19,123kg，減碳效益為39,394.9 kgCO₂e。



揚昇照明 - 導光板

- 提升導光板亮度以節省耗能，並優化導光板出光角度以增加利用效率，IML及CML網點優化技術可分別增加10%及45%的背光模組亮度。
- 提升導光板射壓技術使產品輕薄，並改良壓縮模具技術，使薄板導光板厚度減少10%~20%，重量減少10%~30%。2017年13.3、15.6及17吋產品共生產33,660pcs，整體減重共668.78kg，減碳效益為1,377.7 kgCO₂e。



揚光綠能 - 電源供應器

- 根據80 PLUS效率準則，目前高端產品已符合80 PLUS Platinum（白金）效率等級，代表此產品在115V半負載狀態下，效率較80 PLUS Gold等級之產品提升超過2%，全載狀態下亦提升超過2%。
- 未來將持續發展具高效率產品，使更多的產品得以符合更高效率等級。

四、教育訓練

為提升和優化節能產品效率，並將環保意識注入產品設計理念，使節能和3R（Reduce - 減量化、Recycle - 回收、Reuse - 再利用）設計技術融入產品開發作業中，以持續創造節能產品。2017年綠色產品開發相關課程，如：「設計思考」、「新產品開發流程」、「塑件設計基礎與注意事項」、「商業模式設計工作坊」等共15堂課，參與課程人次為共281人次，總訓練時數為867人時。



5.2 綠色製程

中強光電及揚昇照明持續推動清潔生產及污染改善工作，同時秉持對產品及環境的責任，並以追求「生態效益」及「永續發展」為目標，在物料/設備/治工具/耗材/人員/作業環境的管理上，節省能源、消滅有害物質的使用、減少污染物的產生和排放、處理事業廢棄物與資源回收，且更新設計觀念，將環境因素納入企業設計和所提供的服務中。

一、清潔生產

2016 年南科廠導入經濟部工業局「一般行業清潔生產評估系統」認證，經主管機關及學者專家評鑑，以 92.59 分通過評鑑並取得合格證書。2017 年持續依永續環境發展計畫，實施能資源節約、綠色製程、污染物產生源管制、環境友善設計、綠色管理及落實社會責任等管理措施，並進行化學品倉庫、生產作業區環境及安全改善、提高廢棄物及包材回收率、自願性導入溫室氣體排放查證並通過第三方公證單位查證。2017 年度依評估系統進行自我評分，自評結果為 95.65 分，較 2016 年增加 3.06 分。以 INP08162 系列機種為例，清潔生產推動成果如下：



二、導光板製程節能

- (一) 降低原物料使用量，變更保養頻率。2017 年節省 13% 油墨物料使用，成本降低新台幣 1,032,188 元，減碳效益為 93.9 kgCO₂e。
- (二) 以調降製程溫度來進行熱滾壓機操作節能調整，使每次生產用電量節省 23.3%，2017 年共節省 339.76 度電，減碳效益為 179.7 kgCO₂e。

三、降低產品環境衝擊策略

(一) 廢棄物減量

1. 包材再利用：2017 年中強光電生產單位包材回收率分別為 Tray 盤 90.32%、棧板 100%、塑膠墊 92.05%；揚昇照明供應商包材回收率分別為紙箱 87%、棧板 83%、塑膠包材 78%。
2. 循環經濟聯盟：中強光電與當地運輸供應商合作，回收棧板以再次利用於物流運輸。2017 年共回收 192,990kg 木棧板，減碳效益為 397,559.4 kgCO₂e。

(二) 廢棄物流向追蹤及廠商管理

廢棄物廠商依廢棄物管理作業準則，每年針對廢棄物清除廠商及處理廠進行法規符合度及後端處理能力之現場稽核，以確認廢棄物合法妥善處理。2017 年完成廢食用油再利用、廢電子零組件及有害事業廢棄物廠商稽核。

5.3 綠色運輸

中強光電影像產品事業群持續致力於永續經營，同時在符合客戶要求時限下，提供產品在當地化及區域化維修，除減少維修運送時程，並減少貨物運送而產生之碳排放，以維護生態環境。

2016年以前，英國與德國維修據點需要的維修料件，會以不同航班方式，由中國大陸個別出貨；自2016年起，為減少維修料件之運輸航距，中強光電針對運往歐洲之維修料件，統一由中國大陸將維修料件運至英國，再由英國轉運所需料件至德國維修點。

2017年自英國發貨至德國據點共出貨10次，每趟節省航距約7,500公里，全年減少運輸航距約7.5萬公里。

另，為兼顧經濟及環保效益，中強光電正加速規劃提供零配件在地化維修，以取代目前運送回大陸區工廠之維修作業，實現低碳效益及資源再利用。





06幸福職場

- 6.1 員工概況
- 6.2 薪酬與福利
- 6.3 溝通管道
- 6.4 人才培訓
- 6.5 健康照護
- 6.6 安全工作環境

6 幸福職場

6.1 員工概況 ¹⁰²⁻⁸

截至 2017 年 12 月 31 日止，中強光電、揚昇照明、揚光綠能、中光電智能雲服、誠屏科技台灣廠區及中強光電大陸地區影像產品事業群員工總數為 4,165 人，其中男性員工數為 2,491 人，女性員工數為 1,674 人。

一、2017 年雇用類型

地區	項目	雇用類型	男性	女性	總計
台灣	受雇員工總數	不定期契約 ¹	1,452	944	2,396
		定期契約 ²	6	1	7
		外勞	0	0	0
	台灣區員工總數		1,458	945	2,403
	非受雇工作者總數	派遣	12	8	20
		承攬商 ³	40	43	83
大陸	受雇員工總數	不定期契約 ¹	51	53	104
		定期契約 ²	982	676	1658
		外勞	0	0	0
	大陸區員工總數		1,033	729	1,762
	非受雇工作者總數	派遣	334	171	505
		承攬商 ³	42	20	62
員工總數			2,491	1,674	4,165

1：即正式員工，包含直接人員和間接人員

2：即非正式員工，包含顧問、約聘人員、實習生

3：保全人員、團膳人員、清潔人員、咖啡廳人員

二、2017 年新進員工組成結構 ⁴⁰¹⁻¹

公司名稱	性別		男性	女性	總計	比例
	年齡					
中強光電	<30 歲		121	63	184	55.76%
	30-50 歲		86	57	143	43.33%
	>50 歲		3	0	3	0.91%
	總計		210	120	330	100%
	比例		63.64%	36.36%	100%	-
揚昇照明	<30 歲		8	2	10	32.26%
	30-50 歲		16	5	21	67.74%
	>50 歲		0	0	0	0.00%
	總計		24	7	31	100%
	比例		77.42%	22.58%	100%	-

公司名稱	性別		男性	女性	總計	比例
	年齡					
揚光綠能	<30 歲		1	0	1	16.67%
	30-50 歲		2	3	5	83.33%
	>50 歲		0	0	0	0%
	總計		3	3	6	100%
	比例		50%	50%	100%	-
奧圖碼科技	<30 歲		1	10	11	22.92%
	30-50 歲		21	14	35	72.92%
	>50 歲		1	1	2	4.16%
	總計		23	25	48	100%
	比例		47.92%	52.08%	100%	--
誠屏科技	<30 歲		1	0	1	100.00%
	30-50 歲		0	0	0	0.00%
	>50 歲		0	0	0	0.00%
	總計		1	0	1	100%
	比例		100.00%	0.00%	100%	-

1：中光電智能雲服 2017 年未有新進員工。

三、2017 年離職員工組成結構⁴⁰¹⁻¹

公司名稱	性別		男性	女性	總計	比例
	年齡					
中強光電	<30 歲		261	195	456	54.35%
	30-50 歲		183	188	371	44.22%
	>50 歲		9	3	12	1.43%
	總計		453	386	839 ¹	100%
	比例		53.99%	46.01%	100%	-
揚昇照明	<30 歲		0	1	1	1.89%
	30-50 歲		30	15	45	84.91%
	>50 歲		6	1	7	13.21%
	總計		36	17	53	100%
	比例		67.92%	32.08%	100%	-
揚光綠能	<30 歲		1	0	1	50%
	30-50 歲		0	1	1	50%
	>50 歲		0	0	0	0%
	總計		1	1	2	100%
	比例		50%	50%	100%	-

公司名稱	性別	男性	女性	總計	比例
	年齡				
奧圖碼科技	<30 歲	0	5	5	14.29%
	30-50 歲	18	10	28	80%
	>50 歲	1	1	2	5.71%
	總計	19	16	35	100%
	比例	54.29%	45.71%	100%	-
誠屏科技	<30 歲	0	0	0	0.00%
	30-50 歲	2	0	2	100.00%
	>50 歲	0	0	0	0.00%
	總計	2	0	2	100%
	比例	100.00%	0.00%	100%	-

1：中強光電離職人員以南科廠外勞及合約期滿之建教生為主，此係為因應客戶市場需求，調整產品至本公司大陸蘇州廠及吳江廠生產所致。

2：中光電智能雲服 2017 年未有離職員工。

6.2 薪酬與福利

員工一直都是公司最重要的資產，因此，只要是有益於同仁的事，公司即不遺餘力地投入大量資源去實踐。透過一系列精彩豐富的休憩與康樂活動、紮實多元的員工培訓課程、充滿人性關懷及身心健康的工作環境，增進職場身心活力，使同仁在工作與生活之間取得最佳平衡，最終成為同仁所認可的幸福企業。

一、員工權益

身為電子產業公民企業，我們遵守 RBA 承諾，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重勞工，並遵守政府法令相關規定，除了禁用童工，亦明訂勞工任用之相關規定。在人員甄選上，亦以公平、公正、公開及合理為原則，對求職者或受僱者之招募、甄試、晉用、配置、考核、升遷、教育訓練、福利措施、退休等，不會因年齡、性別、種族、宗族、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。

二、薪酬制度 202-1, 405-2

完善且具市場競爭力的薪酬福利制度，可大幅提高同仁工作積極度及滿足同仁多樣化需求，是營造幸福職場不可或缺的要害之一。我們秉持公平原則，根據擔任之職務類別、學經歷背景及專業年資，其薪資不因性別、年紀、種族、國籍、宗教等因素而有所不同。

中強光電、揚昇照明、揚光綠能、誠屏科技、中光電智能雲服 2017 年依職別分類計算同仁性別基本薪資加薪酬比例，整體性別差異小於 0.05，係因職級、職別男女人數及績效差異所造成，而非因性別的差異。另，男性及女性基層人員(直接人員)起薪皆為新台幣 22,000 元整，合於台灣最低薪資，未因性別不同而有所差異。

各職別女性對男性基本薪資加薪酬的比例					
性別/職別	研發人員	生產人員	業務人員	行政人員	各職別平均
女：男	0.958：1	0.968：1	1.035：1	0.952：1	0.978：1

三、員工福利 401-2

中強光電、揚昇照明、揚光綠能、誠屏科技、中光電智能雲服員工福利體系	
營運利潤與成果共享 (台灣地區全職員工適用)	<ul style="list-style-type: none">員工分紅 (視當年度營運與個人績效而定)生產績效獎金、營運績效獎金、研發專利獎金優良研發人員、資深員工及優秀員工表揚員工持股 (擇機辦理)
全方位員工照顧	<ul style="list-style-type: none">員工免費團體保險、派外人員及眷屬意外險、海外出差旅遊平安險、團保人員定期駐廠諮詢服務定期健康檢查、員工健康管理、舒適休憩空間與專業醫療諮詢設置哺(集)乳室並提供媽咪小寶典完備的退休制度兩性平等的工作條件彈性上下班時間，備交通車及廠區接駁車

多元化貼心之福利設計	<ul style="list-style-type: none"> • 五一勞動節、中秋節、端午節禮券與生日禮券 • 結婚禮金、生育禮金、住院補助金、喪葬慰問金、社團補助金 • 員工家庭日、年終晚會、國內外旅遊活動 • 餐廳、咖啡廳、便利商店、員工休閒中心、多功能員工健身中心
-------------------	---

奧圖碼科技員工福利體系	
營運利潤與成果共享 (台灣地區全職員工適用)	<ul style="list-style-type: none"> • 員工分紅 (視當年度營運與個人績效而定) • 績效獎金與營運績效獎金 • 資深員工及年度優秀員工表揚
全方位員工照顧	<ul style="list-style-type: none"> • 員工免費團體保險、派外人員及眷屬意外險、海外出差旅遊平安險 • 定期健康檢查、員工健康管理與專業醫療諮詢 • 兩性平等的工作條件 • 彈性上下班時間，實施核心工時制度
多元化貼心之福利設計	<ul style="list-style-type: none"> • 春節、五一勞動節、中秋節、端午節與生日禮券 • 結婚禮金、生育禮金、住院補助金、喪葬慰問金、社團補助金 • 年終晚會、國內外旅遊活動、社團活動補助

四、母性關懷措施

假別	空間	生育補助金
<ul style="list-style-type: none"> • 育嬰假 • 家庭照顧假 • 產假 • 陪產假 	<ul style="list-style-type: none"> • 哺(集)乳室 • 孕婦專屬汽車停車位 • 特約托兒所及幼稚園 • 孕婦優先取餐權 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工及員工配偶之福利 • 每胎補助新台幣2,000元整，每增加一胎，多補助新台幣1,000元整

(一) 2017 年育嬰假分析⁴⁰¹⁻³

公司名稱	中強光電			揚昇照明			揚光綠能			奧圖碼科技		
	女性	男性	總計	女性	男性	總計	女性	男性	總計	女性	男性	總計
A. 享有育嬰假人數	68	76	144	40	76	116	1	2	3	5	9	14
B. 申請育嬰假人數	30	4	34	2	2	4	0	0	0	1	1	2
C. 育嬰假後應該復職人數	28	4	32	7	1	8	0	0	0	1	1	2
D. 育嬰假後實際復職人數	13	1	14	3	0	3	0	0	0	1	0	1
E. 2016 年育嬰假後實際復職人數	23	8	31	7	2	9	0	0	0	0	0	0
F. 育嬰假復職後持續工作一年人數	12	7	19	1	2	3	0	0	0	0	0	0
G. 復職率 (D/C)	46%	25%	44%	43%	0%	38%	0%	0%	0%	100%	0%	50%
H. 留任率 (F/E)	52%	88%	61%	14%	100%	33%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

*誠屏科技甫於 2017 年 7 月成立，且 2017 年未發生育嬰假相關事宜。

**中光電智能雲服 2017 未發生育嬰假相關事宜。

***上表育嬰假數據統計期範圍為 2015-2017 年享有育嬰假之同仁。

(二) 2015-2017 年員工申請生育補助金統計表

公司名稱	項目	2015 年	2016 年	2017 年
中強光電、揚昇照明、 揚光綠能、誠屏科技、 中光電智能雲服	請領人數	141	93	60
	請領總金額(NTD)	283,000	186,000	122,000
奧圖碼科技	請領人數	3	7	2
	請領總金額(NTD)	8,000	15,000	4,000

五、樂活職場

(一) 黃金週員工旅遊

我們自 2013 年開始實施為期 9 天的黃金週，讓同仁能完全放下工作，積極參與福委會規劃的同仁旅遊或安排家庭休閒活動。2017 年黃金週旅遊團於 5 月舉辦，總開團數為 **14 團**，出團地點含小琉球、墾丁、日月潭、合歡山、台南、東北角，總參加人數為 **532 人**；另也提供國外旅遊團資訊供同仁參考並自行向旅行社報名參加。



(二) 壘球賽

壘球賽是中強光電集團的傳統活動，2017 年於新竹頭前溪壘球場舉辦。去年與冠軍失之交臂的南科橘子熊隊，今年重返榮耀，打敗宿敵酷冰鯊隊，勇奪冠軍，活動現場氣氛超熱烈！



(三) 員工子女暑期實習

為提供員工子女工作實習機會及儲備公司未來人才，由公司提供實習職位。課程內容除專業職能培訓外，亦會讓實習生實際參與內部會議，最後，讓實習生向其所屬單位之長官簡報暑期實習成果，並分享體驗心得。

(四) 主題活動

「呷元宵&射鼓仔燈」 元宵節猜謎活動	「吹龍舟大賽」 端午節活動	「命中註定就是你」 七夕射輪盤活動
「中秋烤肉趴」 烤肉及歌唱大賽	「Tie 爸氣」 創意彩繪領帶比賽	「好野人」 親子野餐活動
「愛烤愛隊囉」 烤肉活動	「I-share 講座」 軟性休閒講座 8 場	「聖誕擲骰子比大小&享用湯圓」 冬至暨聖誕節活動
9 場活動 · 1,681 人次參與		



(五) 社團活動

公司名稱	社團名稱	2017 年社團補助金額 (NTD)
中強光電及其他子公司	羽球社、舞蹈社、壘球社、鹿野苑社、鬆筋保健社	20,000
奧圖碼科技	瑜珈社、拳擊有氧社	49,000



六、退休計畫 201-3

我們皆遵照勞動基準法及勞工退休金新制規定，每月按時提撥員工退休金，公司提撥率為 6%，員工自行提撥率為 0~6%；針對具舊制退休年資的同仁，公司亦依法足額提撥員工薪資的 2%，作為退休準備金提存至公司退休金專戶，足以支付當年度符合屆退人員之退休金，確保屆退同仁的權益。對於工作表現優異的資深員工申請退休之後，公司邀請員工擔任顧問，將豐富的經驗傳授給其他員工，不僅為公司提供專業顧問服務，且提供退休員工繼續貢獻所長的發展舞台。

6.3 溝通管道 102-43

中強光電、揚昇照明、揚光綠能、誠屏科技及中光電智能雲服非常重視與員工的溝通與互動，除依據勞動基準法及相關法令訂定「工作規則」，亦利用多元溝通管道，宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動，同時讓員工意見得以充分表達，並適時給予回應和協助，以期共創幸福企業。

溝通管道	內容	2017 年成果
勞資會議	<ul style="list-style-type: none"> • 報告營運狀況 • 回報同仁問題及改善方式 	<ul style="list-style-type: none"> • 每季分廠區召開一次 • 共召開 16 次
職福會議	<ul style="list-style-type: none"> • 討論集團福委會運作情形及未來活動計劃 • 依活動滿意度調查結果進行檢討及規劃改善措施 	<ul style="list-style-type: none"> • 每季召開一次 • 共召開 6 次
部門溝通會議 	<ul style="list-style-type: none"> • 鼓勵同仁表達自我想法 • 聆聽並接受不同意見，激發多元思考 	共召開 22 次
8585 電子信箱	<ul style="list-style-type: none"> • 8585@coretronic.com • 8585@champvision.com 	<ul style="list-style-type: none"> • 共 5 件申訴案件 • 申訴議題：工作環境、公司資訊設備、資訊政策及職場人際關係。 • 人力資源中心透過與員工本人及意見涉及相關單位進行雙向溝通協調外，持續改善並解決員工反映事項，並保持溝通管道順暢運作。
8585 電話專線	<ul style="list-style-type: none"> • 037-777000 #8585 • 0800-025-008 	
實體意見信箱	於廠區各樓層設置	
「新視界」季刊	<ul style="list-style-type: none"> • 每季定期發行 	<ul style="list-style-type: none"> • 報導公司內部活動及重大事項，並向員工傳遞正面訊息，增加認同感
「愛閱」季刊	<ul style="list-style-type: none"> • 報導公司內部活動及重大事項，並向員工傳遞正面訊息，增加認同感 	
CORETRONIC NOTE APP 	公司自行開發，含即時查詢公司通訊錄、接收公告、簽核表單、留言版、特約店家優惠、咖啡廳點餐及通知取餐功能	
EIP 員工資訊網站	公佈各類公告及規章辦法、資源預約、共同作業等相關資訊	
員工討論園地	跳蚤市場、公益資訊、生活資訊等各類型討論區	
福委會網站	福委、社團、康樂活動、公司專屬優惠等資訊分享	
員工意見調查表 ¹ 	組織氣候、組織行為、管理模式之「員工意見調查」	發送對象：556 位處級以下的間接人員 回收 428 份，回收率達 77%
人資講堂 	個人稅務與保險、勞健保權益須知、健康休閒以及退休規劃等知識分享	共舉辦 9 堂
EAP 員工協助方案	身心、家庭、感情、財務及法律諮詢與協助	使用率達 51 人次

1：2017 年僅中強光電節能產品事業群實施，影像產品事業群預計於 2018 年實施。

新人溝通管道

一、光之旅

新人報到第一天，必須體驗「光之旅」遊戲。此遊戲結合 QR Code 及 GPS 定位，並將公司工作環境及日常營運重要窗口設為題目，讓新人在破解關卡的同時，迅速熟悉整體工作環境。

二、與總經理有約

每季舉辦一次，由總經理直接向新人介紹公司營運及未來願景，並透過與總經理面對面 Q&A，傾聽新人對於公司的寶貴意見與建議，以期短時間內提出回覆或改善計畫，提高新人對公司認同感。



三、新人座談會

針對試用期內的員工，每季舉辦一次，透過各式小遊戲及活動讓新人更認識彼此及所在部門定位，並舉辦新人專屬績效管理課程，讓新人透過課程實作更了解公司的績效評比與制度規範。



四、新手相連計畫 **NEW**

新人到職後 12 週，透過精心規劃的 5 階段作業：適應環境、工作學習、試用考核、任務挑戰至成效評核，讓新人可快速融入團隊並確保通過三個月的試用期。

奧圖碼科技員工可直接與人力資源部/職工福利委員會代表溝通討論關於公司政策、制度、福利措施及各項活動。此外，也設置人力資源部專線電話(02-89118600，分機 3638)及員工信箱(hr@optoma.com)，透過與員工本人及意見涉及相關單位進行雙向溝通協調，改善並解決員工意見反映事項，以保持溝通管道順暢運作。

6.4 人才培訓

我們秉持「人才是公司最重要的資產」的理念，以多樣化管道與平台，強化員工本職學能；以體驗學習法和行動學習法，讓員工體驗責任/創新/卓越/開創「R.I.S.E.」企業文化，培養共同價值觀與態度。此外，員工可參與系統化的培訓課程，成為管理職系或專業職系達人，亦可透過集團的全球策略布局、區域輪調及外語研習，在國際舞台上成就夢想。



一、2017 年員工平均受訓時數 (教室課程 1) 404-1

公司	性別	職級 ²					職別				
		高階管理人員	中階管理人員	基層管理人員	非管理人員	總計	研發人員	業務人員	行政人員	生產人員	總計
中強光電 揚昇照明 揚光綠能 誠屏科技 中光電智能雲服	女性	8.2	7.1	20.3	16.2	16.1	8.2	12.4	8.3	24.0	16.1
	男性	4.8	8.5	12.4	14.0	12.7	9.7	11.2	5.6	27.9	12.7
	總計	5.4	8.3	14.1	15.0	14.0	9.5	11.9	7.3	25.5	14.0
奧圖碼 科技	女性	0.0	0.9	N/A ³	0.9	0.8	2.3	1.3	0.7	N/A ³	0.8
	男性	4.8	3.2	N/A	3.9	4.0	19.0	1.7	1.9	N/A	4.0
	總計	3.9	2.3	N/A	2.4	2.7	14.2	1.6	1.3	N/A	2.7

1：因生產人員僅參與教室課程，故，不將線上課程之受訓時數納入上表計算。

2：奧圖碼科技區分職級方式為：高階管理人員職等為 11 職等(含)以上；中階管理人員職等為 9~10 職等；非管理人員為 8 職等(含)以下人員。

3：奧圖碼科技屬零售批發業，並無產線，故，無基層管理人員及生產人員。

二、訓練發展管道 404-2

持續創新與優良品質是重要的競爭優勢之一，因此，我們設計與開發各式學習工具及活動，以規劃最佳的培訓組合。員工可考量個人時間與學習模式，採取不同訓練管道，包含內部訓練（教室課程、數位學習）及外部訓練，以滿足職務及個人發展需求。

對於因職涯終止或終止僱用的員工，除開立相關工作證明之外，亦提供公部門之職涯轉換協助相關計畫資訊，促進其持續受僱能力或退休生涯之管理。

三、訓練發展課程

以集團企業文化-R.I.S.E.四元素為基礎，發展核心職能課程，強化中強人的企業文化。

(一) 新進人員訓練

1. 共通性訓練：

- (1) 新人導引訓練：公司概况、產品介紹、願景、社會參與、制度、組織架構、工作規則及員工道德行為守則之宣導教育（誠信課程）等。
- (2) 入職 12 週 - 新人必修線上課程：中強光電企業文化、新進人員安全衛生教育訓練、員工關懷服務介紹、資訊機密安全與電腦網路使用規範、品質系統介紹、中強光電集團保險介紹暨理賠處理、如何使用雲端會議室及認識個資法等課程。
- (3) 入職六個月 - 新進人員企業文化體驗營：先讓員工經由線上課程及公司內部宣導文件上習得初步的企業文化內容資訊，再透過多樣化的體驗活動，使員工更能深刻體驗企業文化的內涵，進而應用於日常工作中。

2. 專業訓練：

入職後，除了習得共通性的訓練外，更重要的是接受人力資源單位及各部門安排之專業訓練。多樣化的課程內容，搭配實體與數位的學習模式，讓新進人員可於短時間內適應環境並貢獻所長。

(二) 企業文化的實踐與內化訓練

我們在 2011 年將企業文化定義為 R.I.S.E.，希望每位員工可於個人工作中實踐 - 責任 (Responsibility)、創新 (Innovation)、卓越 (Superiority)、開創 (Entrepreneurship) 的精神，並藉由身體力行 R.I.S.E.，也讓公司業績得以不斷向上提升。

1. 課程發展過程



2. 2017 年課程內容及成果

課程名稱	內容	成果
企業文化新人訓	<ul style="list-style-type: none"> 結合《企業文化體驗營》、《企業文化行動坊：提問式會議》。 規劃「與總經理有約」，有效傳達公司文化與願景。 	<ul style="list-style-type: none"> 共舉辦 3 場企業文化新人訓 共 122 位新進同仁參加 滿意度為 9.26 分 (滿分為 10 分)
創新卓越閱讀月	<p>辦理《創新卓越》系列講座，邀請創新智庫總經理<u>劉恭甫</u>、樂賞音樂教育基金會<u>劉炬涓</u>、香港菁英財富管理學院<u>羅立群</u>、Money 錢雜誌顧問<u>林奇芬</u>，分享如何藉由認識世界及多元方式，實踐創新卓越文化。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 共舉辦 4 場講座 參與人次為 310 人次 滿意度為 9.47 分 (滿分為 10 分)
創新提案大作戰	<ul style="list-style-type: none"> 活動首獎為新台幣 30 萬元，總獎金高達新台幣 100 萬元。 辦理《Design Thinking》設計思考訓練輔導課程，協助所有進入複審階段團隊打造創新提案原型，讓創意點子落地。 辦理《創新提案提案發表會》，由總經理帶領高階主管逐一針對複審團隊進行評核，決選優勝團隊。 	<ul style="list-style-type: none"> 創新提案數共 63 件，進入複審共 12 件，進入決賽共 2 件 設計思考輔導課程共計 22 人次參加，滿意度為 9.38 分 (滿分為 10 分)
TTT 內部講師培訓	<ul style="list-style-type: none"> 藉由內部講師轉授專業知識、技能，以提升內部競爭力、強化講師專業能力及節省訓練費用 確實保存寶貴的內部知識，以達成企業傳承目的 	<ul style="list-style-type: none"> 共培訓 30 位內部講師 規劃 17 位內部講師開辦 17 堂課程，284 人次參與，共累積訓練時數 36 小時，節省訓練費用新台幣 18 萬元
簡報達人大賽	<ul style="list-style-type: none"> 透過簡報競賽，發掘具創意且具代表性的公司簡介簡報 規劃《練就職場軟實力》專案，內含「創新簡報力」、「達人來給力」、「ESBG 簡報達人大賞 II」等課程。 	<ul style="list-style-type: none"> 共 45 位同仁報名初賽 簡報系列培訓課程三部曲，課程滿意度均達 9.3 分以上 發掘 11 位簡報達人及 11 份簡報典範
專業數位課程	<ul style="list-style-type: none"> 共錄製 20 堂數位課程 非管理職「績效管理」課程採數位學習方式進行，使學習更無限制 	<ul style="list-style-type: none"> 專業訓練學習總人次為 3,908 人次 學習時數為 3,560 小時

(三) 專業人才培訓

以「實務效能」為主軸，透過與各領域功能主管深度訪談，規劃精緻且貼近工作實務需求課程，以提升工作效率及績效為目標。在光學、機構、電子、熱傳、軟體、業務及行銷等六大功能專業領域中，共辦理 11 門精緻化課程，提供 77 小時專業培訓，總計 570 人次參加，平均滿意度達 9.28 分 (滿分為 10 分)。

(四) 國際人才養成

課程名稱	內容	成果
TOEIC 英語強化教室	針對晉升同仁需求辦理 36 小時 (12 週) TOEIC 強化課程	共 15 人完成培訓，通過晉升標準
LIVE ABC 線上課程	如通過設定之學習時數，每人補助課程費新台幣 1,200 元	共 28 人通過指定學習門檻並獲得學習補助金
多益英語班	以提升聽力、閱讀、文法為主，輔以 TOEIC 檢測，以強化英語能力	多益初級班及中級班：參與人次為 61 人次，上課時數為 144 小時
高階主管英語班	培訓 4 位高階主管進行商務英語課程，共計 60 小時	學員自評學習成效高達 4.5 分，可實際運用於任何商務情境

四、績效審查 404-3

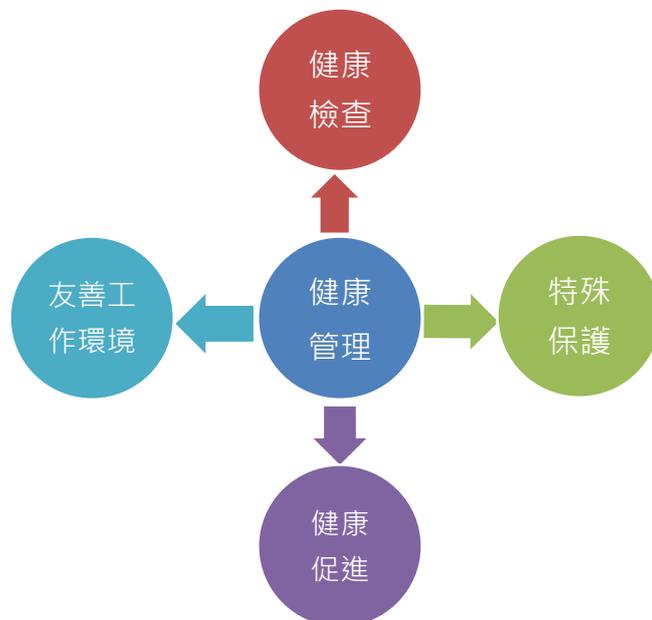
除未滿試用期員工外，全體員工每年皆參與 2 次績效考核。2017 年各公司參與績效評核人數分別為中強光電：1,303 位、揚昇照明：184 位、揚光綠能：19 位、誠屏科技：158 位、中光電智能雲服：1 位 (男性中階管理業務人員)、奧圖碼科技：143 位。公司以績效為導向，不會因為性別而有差別待遇。

公司	性別	職級					職別				
		高階管理人員	中階管理人員	基層管理人員	非管理人員	總計	研發人員	業務人員	行政人員	生產人員	總計
中強光電	女性	6	26	49	303	384	86	85	185	28	384
	男性	26	151	170	572	919	631	58	121	109	919
	總計	32	177	219	875	1,303	717	143	306	137	1,303
揚昇照明	女性	3	0	5	42	50	8	19	18	5	50
	男性	3	12	30	89	134	102	13	7	12	134
	總計	6	12	35	131	184	110	32	25	17	184
揚光綠能	女性	1	0	2	3	6	1	4	1	0	6
	男性	2	1	5	5	13	5	7	1	0	13
	總計	3	1	7	8	19	6	11	2	0	19
誠屏科技	女性	1	3	4	37	45	7	24	11	3	45
	男性	5	16	17	75	113	90	14	7	2	113
	總計	6	19	21	112	158	97	38	18	5	158
奧圖碼科技	女性	5	16	N/A	41	62	3	18	41	N/A	62
	男性	22	23	N/A	36	81	10	22	49	N/A	81
	總計	27	39	N/A	77	143	13	40	90	N/A	143

6.5 健康照護

中強光電、揚昇照明、揚光綠能、誠屏科技及中光電智能雲服長期推動職場健康與安全，致力於營造健康安全的職場環境。

- 健康管理單位及特約勞工健康服務醫師共同提供優質的健康管理服務。
- 專業醫療顧問定期至各廠區免費為員工提供醫療專業健康諮詢特診服務。
- 定期健康檢查、健康促進活動及特殊族群健康保護，以建立友善之工作環境，打造健康友善職場。



一、健康檢查

(一) 年度定期健康檢查：兩年一次，上一次於 2016 年實施，下一次預計於 2018 年實施。

(二) 特殊作業人員定期健檢

每年一次，環安人員依據作業環境測定結果，提供特別危害健康之作業區域，調查實際從事噪音、粉塵、鉛作業、正己烷、鎳及其化合物等特別危害健康作業之人員，受檢率達 100%。

根據檢查結果進行分級管理與建議，第二級管理以上者，由職業醫學專科醫師提供個人健康指導，現場危害評估及適性選配工等相關管理措施，以避免因工作的暴露產生健康的危害。



(三) 海外派駐人員健檢：每年提供海外派駐同仁每人新台幣 5,000 元之健康檢查補助金，未來將規劃更好的補助方案，以提高受檢率。

二、特殊保護

(一) 職業病預防

與特約職業醫學專科醫師合作，將過負荷及骨骼肌肉預防性問卷調查與工時資料合併分析，深入瞭解同仁健康狀況與身心需求，並依風險等級進行控管，預防職業病及改善工作環境。此外，也藉由健康指導及工作適性評估等身心保護措施，有效降低員工遭受危害暴露及罹患職業病的風險。

(二) 傷病族群關懷

針對健康異常、工作中的傷害及交通意外事故之同仁進行追蹤管理及主動關懷，並依同仁狀況安排臨廠醫師進行健康諮詢，提供專業的醫療建議及轉介服務，以協助同仁改善或解決個人健康問題，儘早順利返回工作崗位。



(三) 母性保護

主動關懷妊娠中或分娩後未滿一年之女性勞工，進行母性健康風險評估，由健康管理單位及臨廠服務醫師進行健康指導，依醫師適性評估建議，採取工作調整或更換等健康保護措施。

(四) 傳染病防治

依疾病管制局發布之訊息與公司內勞工安全衛生委員會之決議，必要時啟動緊急防疫機制，提供相關防疫物資，並進行個案追蹤管理，且每年舉辦流感疫苗注射，避免流行性感冒在職場間傳播。

三、健康促進



【減重大賽】

依據 2016 年員工健康檢查結果，BMI 值異常及脂肪肝持續為十大健康異常前三位，為確保公司同仁身心健康，避免慢性病發生或體能下降造成對健康危害，在各廠區舉辦減重大賽，藉由「飲食管理」、「運動管理」及「健康生活習慣」等方法，達到控制體重的目的，經由獎勵的方式，自我激勵及同事間相互督促以達成健康生活的目標。

- 隔週推出蔬菜餐
- 以顏色將食物熱量分級標示
- 爬樓梯集點數
- 提供消脂茶
- 舉辦有氧運動課程



【寵 EYE 自己·視界精彩】



【捐血公益活動】



【流感疫苗接種】

四、友善工作環境 - 安心職場

為打造中光電集團安心的作業環境，於竹南、力行及南科廠區皆設置自動體外心臟除顫器 AED，並持續辦理 CPR+AED 緊急救護訓練，以通過安心職場認證。

當事故發生時，能即時啟動緊急救護系統，採取適當的急救措施。



6.6 安全工作環境

中強光電、揚昇照明、揚光綠能及誠屏科技台灣各廠區建置 ISO 14001 環境管理系統、OHSAS 18001 及 CNS 15506 台灣職業安全衛生管理系統，以「落實風險管理、預防災害與不健康發生、增進員工安全衛生意識、營造安全舒適的工作環境、預防汙染發生、進行廢棄物之減量與回收、提高資源使用效率、致力成為綠色企業」為目標，承諾持續改善環安衛管理績效。中強光電台灣各廠區 2017 年由國際驗證機構 SGS 進行環安衛管理系統稽查作業，驗證通過率 100%。

中強光電非常重視職場安全與衛生，期望員工能在健康、安全的環境下工作，同時也能擁有健康的身心，台灣各廠區皆以建構安全健康的工作場所及零職災為目標。

一、職業安全衛生委員會 403-1

中強光電、揚昇照明及揚光綠能各廠區均設有職業安全衛生管理單位，負責規劃、督導與推動勞工安全衛生相關業務，並每月定期檢視績效指標情形。

績效指標		
• 職業安全衛生事故/件調查	• 化學品管理符合度	• 環安衛證照符合狀況
• 職業災害發生嚴重度	• 變更管理符合度	• 自動檢查執行狀況
• 環安衛稽核缺失或建議	• 廢棄物管理符合度	• 環安衛教育訓練參與狀況
• 環安衛管理方案實施追蹤	• 健康管理符合度	• 承攬商環安衛管理符合度
• 內外部溝通意見傳達	• 矯正預防及改善措施追蹤	

每季召開「職業安全衛生委員會」會議，各廠勞工代表人數佔該廠區委員會總人數 1/3 以上，負責職安衛事務之審議與推動下列年度目標：

2017 各廠區職業安全衛生委員會勞工代表比例及推動研議事項				
推動研議事項	廠區	勞工代表人數	委員總數	勞工代表比例
<ul style="list-style-type: none"> • 持續推動安全工作環境與職業災害預防 • 持續推動廠區節能減碳與工業減廢 • 定期教育訓練，提升員工安全衛生意識 • 持續推動環境安全稽核 • 管理審查確保環境、安全衛生管理系統之有效運作 	力行廠	5	12	42%
	竹南廠	7	16	44%
	南科廠	7	19	36.8%

二、環安衛教育訓練

2015-2017 年環安衛教育訓練			
訓練項目	2015 年	2016 年	2017 年
環安衛教育訓練之新人 (人)	898	862	379
消防/民防團訓 (人次)	1,614	660	525
承攬商進廠訓練 (人)	834	977	729
總受訓人次 (人次)	3,346	2,499	1,633
總受訓時數 (人時)	18,697	14,779	6,970

三、災害應變演練

為落實員工防災概念，提升緊急應變編組人員之危機意識與緊急應變處理能力，公司定期檢視緊急應變計畫及實施災害應變演練，以期災害產生時能有效控制災情，避免人員傷害及公司財產損失。公司除每年定期配合消防隊實施廠區消防演練外，也進行員工應變能力訓練，總受訓人次為 525 人次。



四、職業災害管理 403-2

職業災害防止計畫

強化工作環境及提高機械設備安全

制訂事故管理規範及通報系統

6S 巡檢

286 項改善建議措施
人為因素缺失佔 92.3 %，前三大缺失類型為：不正確之安全觀念及態度 24.8 %、作業環境未進行整理整頓 21 %及使用有缺陷之機具或設備 14.34%

矯正預防及改善建議追蹤

失能傷害頻率 (FR)、失能傷害嚴重率 (SR) 及總和傷害指數統計，2017 年成果如失能傷害統計資料表

執行

成果

2017 年持續維持 **零** 職業災害事件發生。

失能傷害統計資料	男性	女性	總數	備註
失能傷害頻率(FR) ¹	0	0	0	1. 失能傷害頻率=工傷件數×1,000,000/總工時 2. 失能傷害嚴重率=工傷假總天數×1,000,000/總工時 3. 總和傷害指數=失能傷害頻率×失能傷害嚴重率/1,000 4. ODR (Occupational Disease Rate) = (職業病起數/總工時) ×200,000 5. LDR(Lost Day Rate) = (工傷損失天數/總工時)×200,000 6. AR (Absentee Rate) = (工傷假+病假+生理假+事假) /總上班天數×100% 7. 依 TOSHMS 年度追查稽核之事業單位基本資料填表方式 - 失能傷害頻率、總和傷害指數，無條件捨去取到小數點第二位；失能傷害嚴重率無條件捨去取整數 8. 工傷件數及工傷假未包含上下班途中發生之交通事故
失能傷害嚴重率(SR) ²	0	0	0	
總和傷害指數 ³	0	0	0	
職業病發生率(ODR) ⁴	0	0	0	
損失日數比例(LDR) ⁵	0	0	0	
缺勤率(AR) ⁶	0.59%	1.37%	0.94%	
因公死亡總數	0	0	0	

2017 年共發生 24 件通勤事故，為提升員工交通安全意識，透過交通安全宣導、講習及事故處理教育訓練，並鼓勵曾經發生交通事故同仁參加交通安全講習，以期降低通勤事故發生率。



▲交通安全宣導文宣



▲道安講習及事故處理教育訓練

五、承攬商管理 403-2

除了員工，承攬商也是中強光電集團台灣廠區重要的合作夥伴。為了確保合作夥伴的健康、維護設施安全和具體落實中強光電對職場健康安全的承諾，我們訂有明確的供應商及承攬商管理作業規範，以釐定承攬商和進出貨廠商有關安全衛生管理事項之責任為防止職業災害發生，2017 年承攬商事故發生 0 件。



供應商及承攬商 管理作業規範

- 》環安衛政策宣示及危害告知
- 》偕同承攬合約回覆，使供應商及承攬商了解公司理念及自評作業風險。
- 》供應商及承攬商安衛評鑑
- 》每季實施承攬商環安衛績效評機制，強化供應商及承攬商篩選及管理。
- 》供應商及承攬商環境面考量及風險危害鑑別
- 》將供應商及承攬商人員作業活動納入環境面考量、風險評估及危害鑑別。



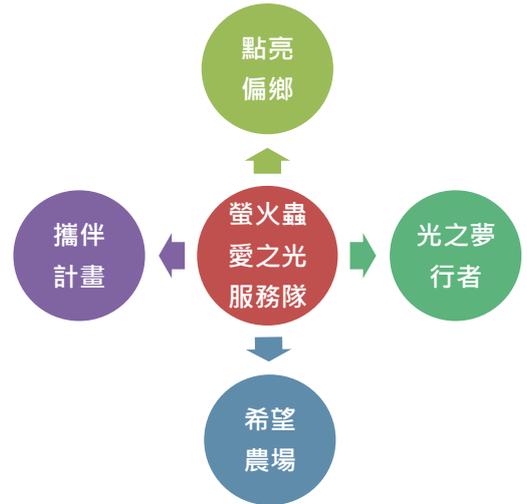
07 社會參與

7.1 社會關懷及公益活動

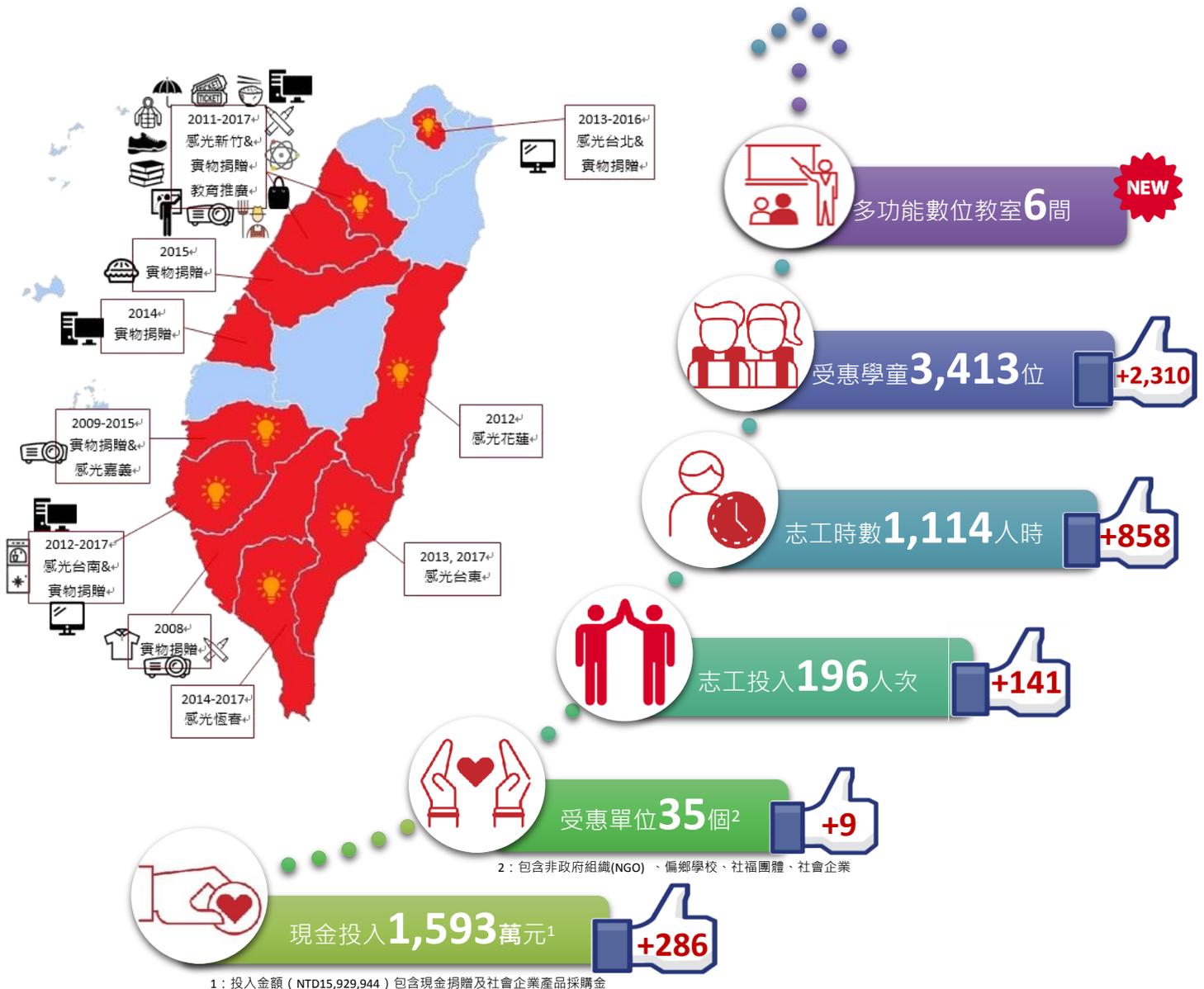
7.2 中強光電文化藝術基金會

7 社會參與

為了實踐「種下關愛的種子，就從屬於我們的這塊土地開始」的理念，中強光電長期致力於社會公益，並以螢火蟲愛之光服務隊為主力，與同仁一起進行「點亮偏鄉」、「光之夢行者」、「希望農場」、「攜伴計畫」及其他不同型態的社會參與及公益活動來回饋社會，並努力將這股善流推動至更多需要幫助的弱勢群體中，讓他們感受到源源不絕的愛與溫暖。



一、2017 年成果展現 201-1



註：按讚符號內數據，係與 2016 年比較之成長數據。

二、未來計畫



7.1 社會關懷及公益活動

點亮偏鄉



- ◇ 自 2011 年啟動「點亮偏鄉」計畫，並以點亮偏鄉首部曲、二部曲及三部曲來長期關懷苗栗縣、新竹縣及台南偏鄉弱勢族群。
- ◇ 希望透過持續性計畫，拋磚引玉，將這股善流推動至更多需要幫助的地方，讓愛與溫暖源源不絕的支持與鼓勵偏鄉孩童們。

1 物質捐贈

【圓夢兒童節，快樂看電影】

安排遊覽車至苗栗縣泰安鄉士林國小、象鼻國小、梅園國小、泰興國小、汶水國小及清安國小，將 **267 位** 師生接至頭份尚順威秀影城欣賞電影『寶貝老闆』，並致贈實用文具組。



【粒粒苑裡米，點點感恩情】

- ◇ **連續 6 年** 力挺在地小農，已採購超過 **22 噸** 苗栗苑裡米。
- ◇ 2017 年共採購 **5,694 公斤** 的苑裡米，贈予苗栗縣愛加倍社區關懷協會、華山基金會、世界和平會、苗栗家扶中心、安德烈食物銀行。



【聖誕換換愛，外套暖聖誕】

- ◇ 員工自行發起募款活動，兩個星期內，**三度** 刷新歷年紀錄，募款超過新台幣 **37 萬元**。
- ◇ 讓三義鄉鯉魚國小及幼兒園、卓蘭鎮坪林國小、通霄鎮圳頭國小及坪頂國小、大湖鄉栗林國小、苗栗縣愛加倍社區關懷協會及公館鄉南河國小共 **286 位** 偏鄉孩童各擁有一件 UNIQLO 毛絨連帽外套、爆米花及實用文具組。
- ◇ **209 位** 捐款員工也分別獲得喜憨兒手工餅乾一包，一份捐款，兩份愛心。



【「心內畫」系列畫作展覽】

與勵馨基金會合作，於竹南廠舉辦為期三個月的「心內畫」系列畫作展覽，共展出 **44 位** 學生畫作，並將周邊商品擺攤義賣。



【2017 年「開放台灣」公益贈書活動】

與遠見·天下文化教育基金會合作，捐贈 **1,008 冊** 嚴長壽著作《在世界地圖上找到自己》予台北市及高雄市高中職應屆畢業生，陳士元總經理亦親自寫下勉勵話語於序頁中。



【影詠泰安】

與泰安鄉推廣部落生態旅遊小組合作，至苗栗縣泰安鄉泰安國中小舉辦 **兩天** 的暑期學生文化研習營。

透過泰雅傳統文化、技藝及藝術課程，讓學生重新了解、體驗、感受及認同自身文化，培養其組織統整能力、口語表達能力及自信心，進而為自身文化感到驕傲並向外推廣，共有 **29 位** 學生受惠。



光之夢行者



- ◇ 自 2016 年啟動「光之夢行者」計畫，並於苗栗縣各偏鄉學校依序執行光電小尖兵、多功能數位教室、光耀科技營等三部曲。
- ◇ 運用公司核心產品，消弭城鄉差距所造成的數位落差及教育不平等。
- ◇ 積極響應聯合國永續發展目標(SDGs)第四項「教育品質」。

1

光電小尖兵

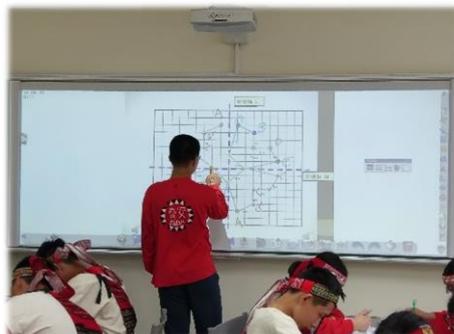
邀請苗栗縣南庄鄉蓬萊國小、大湖鄉武榮國小及東興國小、泰安鄉汶水國小及泰興國小、南投縣中寮鄉爽文國中等 **6 所** 學校共 **196 位** 師生前來公司參訪，除學習科技知識及體驗最新科技產品與技術外，也帶師生參觀綠屋頂並進行綠色教育。



2

多功能數位教室

為苗栗縣泰安鄉泰安國中小、大湖鄉武榮國小及東興國小、南庄鄉蓬萊國小、泰安鄉汶水國小、南投縣中寮鄉爽文國中共 **6 所** 學校，各建置一間配有全新超短焦雷射投影機及雷射超寬屏觸控系統之多功能數位教室，以提升老師數位教學能力並提高學生學習意願和競爭力。



▲原視新聞採訪泰安國中小捐贈典禮

希望農場



- ◇ 自 2014 年啟動「希望農場」計畫，透過與社會企業合作，定期向合作之在地小農採購有機蔬菜，供員工團膳食用，不僅照顧員工健康，也幫助農民經濟。
- ◇ 2017 年向社會企業 - 鄰鄉良食及友善大地，共採買 **17,909.7 公斤** 有機蔬菜，採購總金額為新台幣 **1,285,496 元** 整。

攜伴計畫



- ◇ 子公司及客戶 - 奧圖碼科技
自 2010 年起以贊助高階投影系統予各大影像藝術展及音樂劇的方式支持與推動台灣藝文活動。2017 年共贊助 **37 台** 高階投影機予 **7 場** 影像藝術展（余政達個展 - Tell Me What You Want、賴志盛個展 - 狗郎時刻、瑪莎·艾恬薩個展、Juanjo Novella Solo Public Art Show、北投藝群人、台灣國際錄像藝術展 - 負地平線）。
- ◇ 社會企業 - 鄰鄉良食、友善大地
採購 **2 萬公斤** 苗栗苑裡糙米做為股東會贈品，以及員工團膳食用之有機蔬菜，總採購金額超過**新台幣 275 萬元**，榮獲 106 年度經濟部中小企業處「**Buying Power-社企創新產品及服務採購獎勵機制**」**首獎**。
- ◇ 政府 - 苗栗縣教育局
受邀參加 106 年「數位學習暨運算思維教育博覽會」，展出 134 吋 Ultra-wide 雷射投影互動解決方案，**近千位** 苗栗縣國中小學師生前來體驗，期望能協助政府推動資訊教育及數位學習創新應用。

7.2 中強光電文化藝術基金會

以點亮台灣文化、推動光影藝術人文有關活動、提升生活品質為宗旨，中強光電於 2010 年底成立中強光電文化藝術基金會，結合各個領域專業人士與藝文界翹楚，八年以來長期持續從不同面向、廣泛且深度的進行光影文化的推廣。以下為 2017 年重點成果如下：



一、感光城市

「感光城市」為基金會長期推動的願景工程，2013 年的「感光台南」計劃，從人文色彩豐厚的府城出發，打造台灣首座「光之廟宇」-風神廟，為三百年前的台灣大門接官亭重現風華。2014 年，鎖定未被居民及地方公部門珍視與了解的國定古蹟-恆春古城，展開「感光恆春」計劃，其後陸續啟動「感光嘉義」、「感光台北」、「感光台東」等計畫。



1 感光恆春-西門永久點亮

【實現永久點亮】

基金會於 2017 年 2 月完成西門古城永久點亮示範，並於西門廣場舉辦「點亮恆春與古城共舞」生活節，捨去刻意的聲光科技，用溫暖的光點亮古城夜景，連結在地居民、生態推廣、社造組織，呈現古城小鎮的韻味，讓世界看見古城的律動，點亮小鎮難忘精彩！

【恆春古城亮起來】

- ◇ 西門古城於 2017 年 7 月完成驗收，此後由屏東縣政府主導後續維護事宜。
- ◇ 屏東縣政府開始重視古城級古蹟的價值，2017 年「恆春民謠節」即以古城為活動場景，展開一系列活動。



「點亮恆春與古城共舞」生活

2 感光台南-整建風神廟

以「文化即在生活中」為基礎，「感光台南」以與台南人生活息息相關的廟宇為觀察主軸，透過長時間觀察，蒐集相關地理與人文資訊，進行光環境示範改造，營造適於在地歷史沿革、居民生息之光環境。

【鐘鼓樓重建工程】

- ◇ 2016/2/6 的地震，將台南風神廟的鐘鼓樓震毀。
- ◇ 2017 年開始進行整修工程，以蔣元樞原圖重建回石亭，置放復刻版石碑，再由基金會針對重建後之石亭提供照明設計。



【風神爺，做生日】

- ◇ 透過專題「風神爺，做生日」，讓更多人看見風神廟的歷史與信仰的日常樣貌。
- ◇ 延續與風神廟的緣分，基金會於每年風神爺生日宴客辦桌時回到台南，與在地好朋友一起為風神爺祝壽。



3 感光台東-池上穀倉藝術館

NEW

- ◇ 2017/12/9 正式開館，由在地耕耘的梁正賢先生捐出穀倉、建築師陳冠華設計、台灣好基金會經營，基金會則負責整體光環境規劃及照明設施。
- ◇ 建築師陳冠華帶領元智大學藝術與設計學系團隊，與在地居民持續溝通與調查下，將穀倉原有結構保留，引入自然天光，力求在建築空間中保存居民的在地記憶。



二、教育推廣

1 小遊，戲：看！勇敢的孩子在發光

NEW

- ◇ 基金會與中強光電集團攜手合作，對苗栗縣泰安國中小師生展開藝術課程，由顏亦慈藝術家依孩子們特質規劃課程，並與學校教師共同研發教案。
- ◇ 參與者為國中一至三年級學生 29 人，共同研發課程教師 9 名。
- ◇ 以「每個孩子都是一道光」為出發點，透過課程中嘗試與演練的各種藝術表現形式，誘發孩子心裡的光，循序漸進地引導孩子找到適合的途徑，讓內在的光展開。
- ◇ 上學期課程共 8 堂課，2018 年將持續完成「故事是光」及「呈現光」之課程執行。

【教師研習】

以藝術工作坊的方式，帶領老師們發掘課程方向及內容素材，再由老師們選擇有興趣的課程，與基金會討論教案研發。



【我是光】

透過肢體活動 - 「發聲與零件組裝」，使同學們領悟自我重要性，並與光結合，讓同學看著自己被光照射的照片繪製自畫像。



【藝術家工作坊：肢體工作坊】

由田孝慈老師帶領大家進行肢體開發與身心情感連結，從矇住眼睛依靠其他感官體會開始，到空間的肢體發展，最後分享經由情緒引發肢體的聯想。



【傳說是光】

透過即興運用關鍵字創作，激發同學創造力。以動物和色彩做為創作元素，並結合自畫像及自我情緒詩的發想，寫出屬於自己的詩句。



【秘密箱】

將「道具」的藝術概念導入課程，從同學生命中重要的物件出發，藉由陶土做出與物件對話的對象，最後運用詩作「阿德的抽屜」建構與物品的關係，連結希望收納的東西。



【光的地圖】

同學於調查校園場景後，製作地圖並將作品介紹分享給大家，除訓練創作表達能力外，也讓他們更認識環境與自己的關係。



【藝術家工作坊：導演工作坊】

由郭文泰導演帶領同學進行簡單卻重要的基礎舞台指令。透過模仿、無實物、零組件等遊戲傳達技巧，最後將同學視為演員，讓他們感受舞台的氛圍、無語的力量和自信心。



2 尋光探影：挖掘在地故事的光偵探行動

- ◇ 認識在地故事，關心自身生活環境，並將活動紀錄以專題形式發表。
- ◇ 2017 年共舉辦三場光偵探活動，包含旗津光偵探、來來新竹光偵探及周益記光偵探。

【旗津感光工作坊】

- ◇ 基金會與高雄師範大學跨領域藝術研究所和中山大學邊緣創造計畫於 4/27 和 5/4 共同舉辦，共 33 人參與。
- ◇ 第一週課程 - 「感光偵探」：由林大為老師帶領學員走入社區、觀察海濱環境並感受光。
- ◇ 第二週課程 - 「感光回映」：學員分享「感光互動」的即興創作。



【來來新竹】

- ◇ 基金會與中強光電集團於 9/9 及 9/10 共同舉辦，共 47 位員工及眷屬參與。
- ◇ 從「文史」與「光」兩面向交互參照，由見域工作室 - 王昱登及瓦豆團隊創意總監 - 江佑洋擔任嚮導
- ◇ 文史故事能看出城市過往脈絡，光觀察則試圖梳理現代人的生活環境。



【周益記創意探索工作坊】

- ◇ 基金會與新竹市定古蹟周益記於 10/14、10/15、11/11、11/12 共同舉辦，共 51 人參與。
- ◇ 分為光偵探與空間偵探。以歷史文化導覽結合空間觀察及光影創作等媒介，讓參與者以寓教於樂的方式認識新竹舊城區的文化資產。

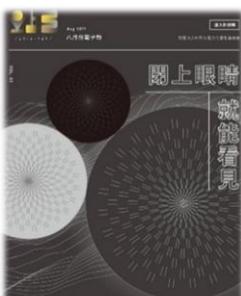


3 『站目』電子報 NEW

2017 年 9 月開始發行「站目」電子報，讓基金會與集團員工、一般大眾及合作夥伴，共同探討及交流「光」的多元面向。

第一期【閉上眼睛，就能看見】
探討光可見與不可見的關係

第二期【當我們看見黑暗，我們看見的是什麼】
以黑暗討論現代人內在的恐懼





ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE CORETRONIC CORPORATION'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2017

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Coretronic Corporation (hereinafter referred to as Coretronic) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2017 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the Coretronic's CSR Report of 2017 and its presentation are the responsibility of the management of Coretronic. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in Coretronic's CSR Report of 2017.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all Coretronic's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a high level of scrutiny for Coretronic and moderate level of scrutiny for subsidiaries and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (2016)

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Coretronic, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS,

EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within Coretronic's CSR Report of 2017 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of Coretronic sustainability activities in 01/01/2017 to 12/31/2017.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards in accordance with Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2, High level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

Coretronic has demonstrated a great commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, Coretronic may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality

Coretronic has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS (2016) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, Coretronic's CSR Report of 2017, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, detailed in-depth descriptions of the topic boundary may be further enhanced. Moreover, complete disclosures on material topics having boundaries within the organization such as overseas plants are encouraged. Disclosures on 205-1 and 205-2 are suggested in the next report.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



David Huang, Director
Taipei, Taiwan
19 June, 2018
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

GRI 準則	揭露項目	頁碼	章節
GRI 101：基礎 2016			
一般揭露			
GRI 102：一般揭露 2016	102-1 組織的名稱	7	1.1
	102-2 活動、品牌、產品與服務	7、10	1.1、1.2
	102-3 總部位置	7	1.1
	102-4 營運據點	9	1.1
	102-5 所有權與法律形式	7	1.1
	102-6 提供服務的市場	9、34	1.1、3.1.1
	102-7 組織規模	7、9	1.1
	102-8 員工與其他工作者的資訊	67	6.1
	102-9 供應鏈	46、50	3.5.2、3.5.3
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	1	關於本報告書
	102-11 預警原則或方針	35	3.1.2
	102-12 外部倡議	21、49	2.4.1、3.5.2
	102-13 公協會的會員資格	中強光電為「新竹市人力資源管理協會」、「台灣科學工業園區工業同業公會」及「新竹科學園區同業公會人力資源委員會」會員。	
	102-14 決策者的聲明	3	經營者的話
	102-15 關鍵衝擊、風險及機會	35	3.1.2
	102-16 價值、原則、標準及行為規範	7、42	1.1、3.3
	102-17 倫理相關之建議與關切事項的機制	42	3.3
	102-18 治理機構	17、39	2.2、3.2.1
	102-20 高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	17	2.2
	102-22 最高治理單位與其委員會的組成	39、40、41	3.2.1、3.2.2、3.2.3
	102-25 利益衝突	39	3.2.1
	102-26 最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	39	3.2.1
	102-27 最高治理單位的群體智識	40	3.2.1
	102-32 最高治理單位於永續性報導的角色	17	2.2
	102-33 溝通關鍵重大事件	17、41	2.2、3.2.3
102-40 利害關係人團體	19	2.3.1	
102-41 團體協約	僅中強光電大陸廠區於2014年7月成立工會，且未簽署集體協商協議。		
102-42 鑑別與選擇利害關係人	19	2.3.1	
102-43 與利害關係人溝通的方針	19、43、74	2.3.2、3.4、6.3	
102-44 提出之關鍵主題與關注事項	19、43	2.3.2、3.4	
102-45 合併財務報表中所包含的實體	31 106 年度年報 第 75 頁	2.4.2	

	102-46 界定報告書內容與主題邊界	21、31	2.4.1、2.4.2
	102-47 重大主題表列	21	2.4.1
	102-48 資訊重編	無	
	102-49 報導改變	<ul style="list-style-type: none"> 與 2016 年相比，增加揭露「誠屏科技」資訊 「中光電系統工程」更名為「中光電智能雲服」 	
	102-50 報導時間	1	關於本報告書
	102-51 上一次報告書的日期	2	關於本報告書
	102-52 報導週期	2	關於本報告書
	102-53 可回答報告書相關問題的連絡人	2	關於本報告書
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	1	關於本報告書
	102-55 GRI 內容索引	97	GRI 內容索引
	102-56 外部保證/確信	1、95	關於本報告書 第三方查證證明書
重大主題			
經濟績效			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	23、31	2.4.1、2.4.2
	103-2 管理方針與其組成部分	10、23、33	2.4.1、1.2、3.1
	103-3 管理方針的評估	23	2.4.1
GRI 201：經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	26、33、86	2.4.1、3.1.1、7
	201-3 定義福利計畫義務與其他退休計畫	73	6.2
	201-4 取自政府之財務補助	33	3.1.1
創新研發管理			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	26、31	2.4.1、2.4.2
	103-2 管理方針與其組成部分	10、26	1.2、2.4.1
	103-3 管理方針的評估	26	2.4.1
GRI 201：經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	26、33	2.4.1、3.1.1
	201-4 取自政府之財務補助	33	3.1.1
公司治理			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	22、29、31	2.4.1、2.4.2
	103-2 管理方針與其組成部分	22、29、38、42	2.4.1、3.2、3.3
	103-3 管理方針的評估	22、29	2.4.1
GRI 205：反貪腐	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	42	3.3
GRI 419：社會經濟法規遵循	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	5、22、27-29	永續榮耀、2.4.1
綠色製程及產品管理			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	25、31、52	2.4.1、2.4.2
	103-2 管理方針與其組成部分	25、61、52	2.4.1、5
	103-3 管理方針的評估	25、52	2.4.1
GRI 302：能源	302-1 組織內部的能源消耗量	54	4.3
	302-3 能源密集度	54	4.3
	302-4 減少能源消耗	54	4.3

	302-5 降低產品和服務的能源需求	25、62	2.4.1、5.1
GRI 305：排放	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	53	4.2
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	53	4.2
	305-4 溫室氣體排放密集度	53	4.2
	305-5 溫室氣體排放減量	53	4.2
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其他重大的氣體排放	55	4.4
GRI 307：有關環境保護的法規遵循	307-1 違反環保法規	5	永續榮耀
薪酬制度			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	24、31	2.4.1、2.4.2
	103-2 管理方針與其組成部分	24、70	2.4.1、6.2
	103-3 管理方針的評估	24	2.4.1
GRI 202：市場地位	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	24、70	2.4.1、6.2
GRI 405：員工多元化與平等機會	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	24、70	2.4.1、6.2
勞資關係			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	27、29、31	2.4.1、2.4.2
	103-2 管理方針與其組成部分	27、29、74	2.4.1、6.3
	103-3 管理方針的評估	27、29	2.4.1
GRI 402：勞/資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	27	2.4.1
職業健康與安全			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	27、31	2.4.1、2.4.2
	103-2 管理方針與其組成部分	27、80、82	2.4.1、6.5、6.6
	103-3 管理方針的評估	27	2.4.1
GRI 403：職業安全衛生	403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	82	6.6
	403-2 傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	83、84	6.6
人才培訓			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	24、29、31	2.4.1、2.4.2
	103-2 管理方針與其組成部分	24、29、76	2.4.1、6.4
	103-3 管理方針的評估	24、29	2.4.1
GRI 404：訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	76	6.4
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	76	6.4
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	79	6.4
友善職場			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	28、30、31	2.4.1、2.4.2
	103-2 管理方針與其組成部分	28、30、70、74	2.4.1、6.2、6.3
	103-3 管理方針的評估	28、30	2.4.1
	401-1 新進員工和離職員工	67、68	6.1

GRI 401 : 勞雇關係	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	70	6.2
	401-3 育嬰假	71	6.2



中強光電股份有限公司
300 新竹科學工業園區力行路11號

<http://www.coretronic.com>

CSR@coretronic.com