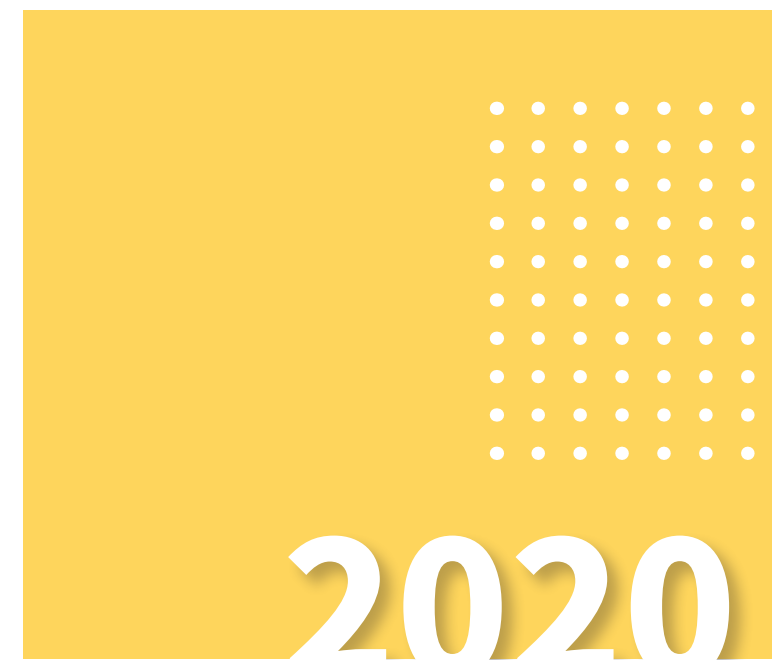
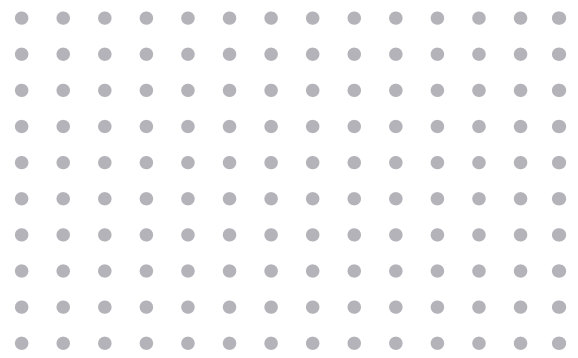
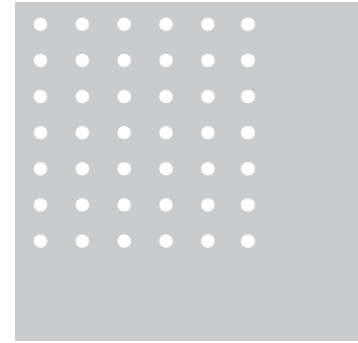




中強光電
永續報告書



2020

ESG Report



以光耀經濟為基礎 點亮社會的每個角落

中強光電是一座指引方向與希望的燈塔

我們 以光耀經濟為基礎

創造綠色光景

讓每個人都有永續發亮的未來



目錄

關於本報告書
經營者的話
永續績效與SDGs的關聯
永續榮耀



永續經營

- 1.1 公司簡介
- 1.2 營運概況
- 1.3 創新產品
- 1.4 客戶服務



永續發展

- 2.1 永續委員會
- 2.2 永續推廣
- 2.3 重大主題
- 2.4 利害關係人溝通



公司治理

- 3.1 治理組織
- 3.2 風險管理
- 3.3 誠信經營



友善環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 溫室氣體管理
- 4.3 能源管理
- 4.4 廢棄物管理
- 4.5 水資源管理
- 4.6 綠色產品
- 4.7 綠色企業

contents



永續供應鏈

- 5.1 內部供應鏈
- 5.2 外部供應鏈
- 5.3 綠色採購



幸福職場

- 6.1 員工概況
- 6.2 薪酬與福利
- 6.3 溝通管道
- 6.4 人才培訓
- 6.5 健康照護
- 6.6 安全工作環境



社會參與

- 7.1 公益關懷
- 7.2 消弭數位落差 - 光之夢行者
- 7.3 追求教育平等 - 箇中好手
- 7.4 中強光電文化藝術基金會



子公司永續實績摘要

- 8.1 奧圖碼科技
- 8.2 誠屏科技
- 8.3 中光電智能雲服
- 8.4 中光電智能機器人

附錄

2019 中強光電企業社會責任報告書勘誤表
查證聲明書
GRI 準則索引

關於本報告書

中強光電自 2008 年起依循「全球永續報告指南」(GRI Sustainability Reporting Guidelines)·連續 13 年發行企業社會責任報告書 (CSR Report)·並於 2020 年正式更名為永續報告書 (ESG Report)·內容包含中強光電於 E- 環境、S- 社會及 G- 治理面之永續策略、目標與績效·藉以向利害關係人展現完整的永續成果·以及成為永續企業之決心。

報告書架構及範疇 102-10

- 本報告書分別以「永續經營」、「永續發展」、「公司治理」、「友善環境」、「永續供應鏈」、「幸福職場」、「社會參與」等七個章節·揭露中強光電利害關係人所關心之重大主題的管理方針及成效。
- 本報告書針對有實質生產、持股比例 50% 以上、對公司之經濟、環境及社會面有重大影響、與公司有上下游關係且可控制其營運之非控股及創投公司進行揭露·包含中強光電台灣廠區 (力行廠、竹南廠、南科廠)、中強光電大陸廠區 (昆山廠：昆山揚皓光電、昆山揚輝光電；吳江廠：蘇州璨宇光電、蘇州璨鴻光電)、子公司 (奧圖碼科技、誠屏科技、中光電智能雲服、中光電智能機器人) 台灣廠區。
- 本報告書主體為中強光電台灣及大陸廠區之永續績效·子公司永續績效將於第八章 - 「子公司永續實績摘要」呈現。
- 宇康醫電、譜鉅科技、台灣揚昕、中光電智能感測及 Calibre UK Limited 等 5 家子公司皆尚未對公司之經濟、環境及社會面產生重大影響·故·未揭露其永續相關資訊於本報告書中。
- 揚明光學股份有限公司為中強光電重要子公司並自 2014 年起自主發行年度企業社會責任報告書·詳閱請至 <https://www.youngoptics.com/relationship-44-60-page93>。

報告書保證 102-54, 102-56

- 本報告書委託台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan Ltd.) 進行保證·符合 AA1000 v3 第二應用類型高度保證等級·並已依循 GRI 準則：核心選項進行編製。
- 本報告書中之財務數據以新台幣計算·並採用經安永聯合會計師事務所簽證之財務年報資料。
- 本公司 ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 45001、CNS 45001、及 ISO 50001 (竹南廠) 皆通過台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan Ltd.) 驗證。

報告時間 102-50, 102-51, 102-52

中強光電每年定期發行永續報告書，同時公布於中強光電官方網站、公開資訊觀測站、ESG 電子報、中強光電 FB 粉絲專頁。

- 現行版資料期間：2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
- 上一版發行時間：2020 年 6 月
- 現行版發行時間：2021 年 6 月
- 下一版發行時間：2022 年 6 月

聯絡方式 102-53

中強光電股份有限公司

地 址：300094 台灣新竹科學園區力行路 11 號

聯絡人：發言人 - 溫慧萍小姐、公關 - 劉怡辰小姐

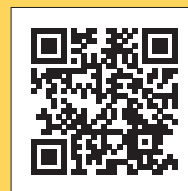
電 話：+886-3-5772000 分機 1500

E-mail：CSR@coretronic.com

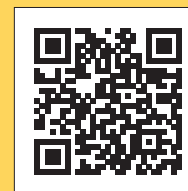
永續官網：<https://www.coretronic.com/csr>

FB 粉絲專頁：<https://www.facebook.com/Coretronic>

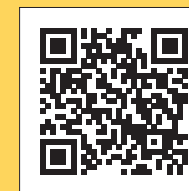
完整版 & 精華版報告書下載：<https://www.coretronic.com/csr/report>



永續官網



FB 粉絲專頁



ESG 電子報

經營者的話 102-14

2020年，一場前所未有的戰「疫」，向人類宣戰，肆虐全球的新冠肺炎，對全世界的經濟、社會及環境造成巨大的衝擊，在新格局貿易戰和後疫生活下，考驗著企業對於風險的掌控與應變能力。身為永續企業，中強光電憑藉著堅強的研發實力和彈性的經營模式，快速地在疫情中恢復營運，並堅持變革與創新的核心理念，以持續的獲利能力展現營運韌性，鞏固全球競爭力。在此，由衷感謝所有利害關係人的支持與愛護，讓中強光電在逆境中持續穩健成長。我們深信，齊心協力，定能在猶如極致灰的疫情世界中，以堅韌、溫暖又樂觀的正向態度，看到屬於希望的亮黃色曙光。

自2008年起，為強化與利害關係人的溝通，中強光電連續13年依循GRI準則之撰寫標準發行企業社會責任報告書，為順應國際永續趨勢，今年並將報告書更名為「永續報告書」，向利害關係人展現公司於經濟/治理、社會、環境面的永續績效，並期許以創新科技驅動永續發展，以社會需求為主，以企業核心能力為輔，由外而內地實踐永續專案，攜手利害關係人共同達成聯合國永續發展目標，發揮正向影響力以共創永續世界。

公司治理

身為公司治理資優生，中強光電致力於建立完整的內部治理機制以展現更佳的資訊揭露品質與透明度，因此，2020年新設立「提名委員會」來強化董事及經理人選任機制，並二度接受外部專業獨立機構執行之董事會外部績效評估，亦對董事會、董事會成員、各功能性委員會之績效進行內部評估，並將結果提報董事會，以促進股東價值及維持公司競爭力，為企業永續經營奠定基礎。

友善環境

中強光電環保委員會以「環境永續4G力」為核心，訂立「綠產品」、「綠產鏈」、「綠生產」及「綠生活」等全新四大主題來推動環境永續措施，並於2020年導入TCFD(氣候相關財務揭露)架構以重新評估氣候變遷風險，輔以低碳產品與綠色營運為主軸來擬訂節能減碳策略，更承諾「2020年至2028年溫室氣體減量累計達14%」之目標。未來將與利害關係人共同推動各項行動方案來擴大綠色影響力，以徹底實踐聯合國永續發展目標，朝向永續標竿企業邁進。

幸福職場

員工是公司持續成長且永續經營的核心動力，為讓同仁安心工作，再創佳績，實踐身為運動及幸福企業的責任，我們提供具競爭力的薪酬福利，舉辦多元化運動與團康活動，協助同仁提高工作效率並取得工作與生活平衡；打造舒適安全的友善工作環境，凝聚同仁向心力並提高認同感；提供創新且扎實多元的課程及制度化的績效評估，協助同仁向上成長，希望藉由更貼近員工需求之企業承諾及策略，成為同仁所認可的幸福企業。

社會參與

中強光電攜手螢火蟲愛之光服務隊，以「點亮偏鄉」、「希望農場」、「光之夢行者」、「熱血員工」、「箇中好手」等五大公益計畫，以消弭城鄉數位落差、追求教育及未來機會均等。此外，為點亮台灣文化、推動光影藝術及提升生活品質，於2010年成立中強光電文化藝術基金會，在台灣各地舉辦各式以光為媒介的藝文活動，讓光成為生活美學的一部分。子公司-奧圖碼科技亦長期贊助高階投影系統予各大影像藝術展，以專業核心技術與企業社會責任策略結合。

面對國際總體政經局勢受到疫情影響而持續動盪的情況，我們將持續優化現有兩大事業群以穩健成長，同時發展雲端服務和各種智慧場域的完整解決方案，並開發及掌握關鍵零組件技術與自製能力。為拓展新的成長動能，我們亦將持續布建「影像識別、人工智慧和雲端增值服務」等前瞻技術領域，並期許COVID-19疫情能儘快過去，以落實推動全球化布局，朝企業永續發展的目標邁進。

中強光電股份有限公司董事長暨執行長



永續績效與SDGs的關聯

	目標	策略與績效
經濟 / 治理	成立功能性委員會	成立提名委員會
	提高員工誠信經營意識	「誠信經營課程」為間接人員必修課程，修課率達 88%
	增加獲利	· 歸屬母公司股東之淨利增加 35% · 每股盈餘 (EPS) 增加 0.94 元
環境	訂立再生能源使用目標	再生能源使用量佔台灣廠區年度用電量 1%
	減少用電量	推動 190 件節能方案，台灣廠區用電量較 2019 年減少 15%
	開發省能產品	25% 投影機產品優化光電設計，預估約可節省 1,034 萬度電
	減少廢棄物產生	執行循環再用計畫，台灣廠區生活廢棄物產出強度較 2019 年減少 9%
	減少用水量	台灣廠區用水量較 2019 年減少 9%
	落實氣候變遷管理	· 將間接溫室氣體 (類別 3~6) 加入 ISO 14064-1 查證範圍 · 台灣廠區溫室氣體 (類別 1 和 2) 排放量較 2019 年減少 17% · 簽署支持 TCFD，成立 TCFD 小組，舉辦 TCFD 說明會
	提升供應鏈氣候變遷風險意識	· 舉辦供應商大會進行環境永續教育及實績分享，共 64 家供應商參加 · 28 家進行綠色成果回饋，推動綠色方案家數較 2019 年增加 87%
	推動環境教育	以「綠生活實踐計畫」為核心，辦理 7 場環保活動
社會	增加綠色產品採購率	綠色產品採購金額較 2019 年增加 41%
	提供優質薪酬	· 年度調薪平均幅度為 2~3% · 員工薪資與福利費用佔年度營收 16%
	增加就業機會	提供 131 個職缺；與 3 所學校進行產學合作，並提供 27 個實習機會
	消弭數位落差	邀請 103 位偏鄉師生參加光電小尖兵、建置 5 間多功能數位教室、舉辦 3 場光耀科技營
	支持永續農業	採購 2 萬公斤有機蔬果及 2 萬公斤苗栗苑裡白米
	追求教育平等	贊助棒球隊、提供獎學金
	與供應商共同推動	共同贊助迷你棒球學院計畫，並舉辦棒球營

中強光電是一座指引方向與希望的燈塔，我們以光耀經濟為基礎，點亮社會的每個角落，創造綠色光景，讓每個人都有永續發亮的未來。

我們以公司核心專業、聯合國永續發展目標 (SDGs)、永續國際趨勢議題、社會需求及利害關係人關切議題為基礎，將永續策略分為 E (環境)、S (社會)、G (經濟/治理) 三大類呈現，並藉由永續委員會、環保委員會、螢火蟲愛之光服務隊及其他相關單位共同訂立、推動及實踐相對應專案及策略，期望能結合本業技術，攜手利害關係人，創造企業與社會互利共享之永續夥伴關係。



永續榮耀



經濟面

- 連續 6 年名列公司治理評鑑上櫃公司排名前 5%
- 連續 2 年名列公司治理評鑑市值 100 億元以上電子類上市櫃公司前 10%
- 連續 11 年入選櫃買中心「富櫃 50 指數」
- 連續 7 年入選櫃買中心「高殖利率指數」、「勞工就業 88 指數」
- 連續 6 年入選櫃買中心「公司治理指數」、「薪酬指數」
- 連續 2 年榮獲「Taiwan Digital Signage Awards 台灣數位看板應用大賞」創新產品獎
- 連續 9 年無經濟違規事件發生



社會面

- 連續 9 年榮獲天下雜誌「企業公民獎」
- 連續 4 年榮獲 TCSA 台灣永續能源研究基金會「台灣企業永續報告獎」金獎
- 連續 3 年榮獲 TCSA 台灣永續能源研究基金會「透明誠信獎」
- 連續 2 年榮獲 TCSA 台灣永續能源研究基金會「台灣永續企業績優獎」
- 連續 2 年榮獲經濟部中小企業處「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制」貳獎
- 榮獲教育部體育署「運動企業認證」
- 榮獲新竹市衛生局 109 年度「哺乳室特優認證」
- 連續 4 年無社會違規事件發生



環境面

- 竹南廠連續 3 年榮獲行政院環保署「國家企業環保獎」銀級獎
- 竹南廠榮獲行政院環保署「國家企業環保獎」榮譽環保企業獎
- 南科廠榮獲行政院環保署「國家企業環保獎」銀級獎、綠色行動獎
- 力行廠連續 3 年榮獲行政院環保署「國家企業環保獎」銅級獎
- 南科廠連續 4 年榮獲南部科學園區「環境保護績優事業單位」
- 連續 2 年榮獲新竹市「民間企業與團體綠色採購單位」
- 榮獲台南市「民間企業與團體綠色採購單位」
- 連續 9 年無環保違規事件發生



1

永續經營

- 1.1 公司簡介
- 1.2 營運概況
- 1.3 創新產品
- 1.4 客戶服務



103-1, 103-2, 103-3



GRI 特定主題

經濟績效

SDG

8 就業與經濟成長

17 全球夥伴

【主題邊界】中強光電台灣及大陸廠區

【主題重要性】

經濟 / 治理為 ESG 三大主軸之一，故，我們以追求全體股東及員工之最大利益為目標，實現「科技扎根、永續經營」之使命

【策略】

秉持數位顯示系統技術領導者之使命，深耕創新顯示解決方案，並以影像識別、人工智慧和雲端加值服務等為新聚焦方向

【評量機制】

每年設定各單位主管之績效目標並定期（半年及年終）評核績效達成結果，績效制度考評結果將作為年度薪酬調整等之依據

【績效】

- 合併營業收入淨額為新台幣 424.38 億元，較前一年度減少 12.9%
- 合併營業利益為新台幣 6.92 億元，合併稅前淨利新台幣 18.37 億元
- 合併稅後淨利新台幣 13.95 億元，其中歸屬母公司股東之淨利為新台幣 15.6 億元，年增 35%
- 每股盈餘為新台幣 3.59 元

【目標】

2021 年目標

- 持續商業獲利模式及產品競爭力之轉型，精實管理與智能製造以促進效率與產品質量，創造利潤
- 強化與策略供應商伙伴及優質客戶之合作關係，以提升競爭力，鞏固全球市占率
- 深耕核心技術與關鍵零組件，以光機電熱軟及系統設計整合與應用能力，提供創新顯示系統完整解決方案
- 聚焦研發高附加價值產品及多種視覺影像解決方案，深耕公共顯示、雲端大數據分析、智能互動等智能服務方案平台之開發，以拓展並帶動未來成長動能

2022-2025 年目標

- 深耕光學核心技術以拓展跨應用領域光學元件與系統產品、半系統產品，強化產品附加價值及價格競爭力，鞏固在顯示及影像技術領域之全球競爭優勢
- 運用數位優化技術，統籌集團資源配置與確保資訊安全，以提升組織整體效能
- 定義營運所需之資訊流程及系統資源運用，快速提供整合性的資訊管理平台
- 設計、規劃並執行雲端架構、數位平台及 IoT 之環境與應用，促進集團新事業的拓展



【主題邊界】中強光電台灣及大陸廠區

【主題重要性】持續的創新研發，是組織日益精進、企業永續發展的關鍵因素

【策略】· 深耕光學核心技術，拓展跨應用領域關鍵元件、半系統 / 系統產品及模組核心技術與智能情境應用。開發結合人工智慧、深度學習、電腦視覺、物聯網和雲端運算的數據型服務平台
· 研發側入式新型導光板、直下型導光鏡片、特殊光學控制膜片及 Mini LED BLM，開發輕薄短小節能、防窺、高動態對比的高價值應用產品
· 採用新雷射光源，對接智能語音辨識；採用德儀高 C/P 值 DLP，兼具高解析度與更廣域色彩覆蓋率，並搭配核心智能系統與觸控創造差異化

【評量機制】· 創新研發負責單位除了各 Sub BG 轄屬研發單位外，於董事長轄下設人工智慧應用研究中心及零組件技術長室，於總經理室轄下設台灣平台技術中心 (TPC)/ 技術發展戰略中心及技術整合中心，負責先進技術評估與開發
· 年度研發計劃與編列預算草案於總經理核准後進行，並於執行年度年中與年終的半年會中進行 KPI 考核

【績效】

節能產品

- 持續深化各種高效率導光板核心技術、顯示技術、系統整合技術來增強產品競爭力，例如：開發更新式 IML & MML 系列導光板，搭配特殊光學膜片設計可進一步提升 BLU 整體效率，並可將尺寸由 Tablet/NB 延伸到 monitor/GD 的應用範疇
- 持續量產與開發多種第五代可切換視角防窺顯示技術機種，更輕薄的第六代防窺模組與車用防窺模組也已進行到樣品階段，與客戶合作中
- 針對具有 2D 動態調光功能的 Mini LED 背光板，也已成功量產並與諸多客戶針對新尺寸開發中，且搭配公司特別開發的光學對位拼接燈板與自製特殊擴散板與印刷技術，改善光學、畫面品質與生產穩定度

【目標】

2021 年目標

- 持續商業獲利模式及產品競爭力之轉型，精實管理與智能製造以促進效率與產品質量，創造利潤
- 強化與策略供應商伙伴及優質客戶之合作關係，以提升競爭力，鞏固全球市占率
- 深耕核心技術與關鍵零組件，以光機電熱軟及系統設計整合與應用能力，提供創新顯示系統完整解決方案
- 聚焦研發高附加價值產品及多種視覺影像解決方案，深耕公共顯示、雲端大數據分析、智能互動等智能服務方案平台之開發，以拓展並帶動未來成長動能

2022-2025 年目標

- 深耕光學核心技術以拓展跨應用領域光學元件與系統產品、半系統產品，強化產品附加價值及價格競爭力，鞏固在顯示及影像技術領域之全球競爭優勢
- 運用數位優化技術，統籌集團資源配置與確保資訊安全，以提升組織整體效能；定義營運所需之資訊流程及系統資源運用，快速提供整合性的資訊管理平台；設計、規劃並執行雲端架構、數位平台及 IoT 之環境與應用，促進集團新事業的拓展

- ◆ 研發人員共 706 人，佔台灣員工總人數 44%
- ◆ 研發投入金額近新台幣 16 億元，佔營業費用 56%

影像產品

- 主流雷射光源投影機種及超短焦教育商用機種導入新世代雷射光源模組及合光技術，提升系統效率及色彩表現，達到低成本、高效能的產品優勢
- 量產搭載新世代 Laser-phosphor 及超廣色域 RGB 純雷射合光技術的 4K 解析度雷射電視系列產品，優化使用者觀賞體驗
- 推出色彩表現優異的 3,500lm 高亮度、長壽命 LED 光源商用投影機
- 量產新一代 6k-8klm 入門級 Pro-AV 雷射投影機系列產品，持續提升產品競爭力
- 量產具備可見光及紅外線雙光源的 4K 解析度高亮度商用雷射投影機，開拓商用模擬顯示器的利基型市場
- 持續研發智能化相關技術，優化各種協助使用者安裝投影機的自動調整技術
- 追求投影機小型化及安靜化，提升散熱模組、水冷系統及冷卻風扇的散熱效率，亦不斷優化投影機內動件的減震降噪設計，更運用數位模擬技術來改良元件及系統的設計，以提升效率及降低成本

103-1, 103-2, 103-3



GRI 特定主題

經濟績效

SDG

8

就業與經濟成長

創新研發
管理



1.1 公司簡介 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-7

中強光電於1992年6月30日設立於新竹科學園區，自創立以來即定位公司為「創新顯示系統整合方案之提供者」，是台灣第一家液晶背光模組製造商，並且率先開發量產全球最小、最輕之VGA單片液晶投影機及XGA DLP投影機，整合光、機、電、熱、軟、材料及精密模具製程等技術，開啟了台灣顯示系統的新時代，奠定日後企業發展利基。

永續經營

1.1 公司簡介

1.2 營運概況

1.3 創新產品

1.4 客戶服務

創立時間：1992年6月30日	
資本額	新台幣43.4億元
董事長	張威儀
總經理	林惠姿、陳士元
員工人數	4,428名*
總部	300094 台灣新竹科學園區力行路11號
全球營運據點	台灣、大陸、美國、歐洲、越南
上櫃時間	1999年(股票代碼：5371)

* 中強光電台灣廠區及大陸廠區(吳江及昆山廠)之員工人數

產品及服務	
影像產品	DLP數位投影機、雷射電視、LED一體顯示器、互動模組、智慧連接器、影像拼接融合器、影像訊號處理盒、智能影像解決方案
節能產品	導光板、背光模組、光學零組件、觸控模組、大尺寸拼接顯示器及整合方案、雙面顯示器、顯示器多媒體應用、工業醫療用顯示器及醫療用檢測器材
2020年營收	約新台幣424億元



一、經營理念 102-16

中強光電秉持「專注本業，穩健經營」的理念，不斷地研發與創新，另一方面透過垂直整合策略進而掌握關鍵專利與核心技術，使得中強光電不僅在台灣成為數位投影機及液晶背光板技術的領導者，亦位居全球同類產品研發、製造商前茅之列。



二、大事紀

1992

● 成立掛牌

- 1992 成立
- 1999 上櫃

2002

● 拓展動能

- 2002 成立奧圖碼科技 - 自有品牌行銷
- 2002 成立揚明光學 - 光學零組件製造
- 2004 成立揚昇照明 - 光學零組件製造
- 2005 成立揚光綠能 - 電源供應器等電子零組件製造
- 2010 成立中光電系統工程，從事多媒體整合服務
- 2010 成立中強光電文化藝術基金會

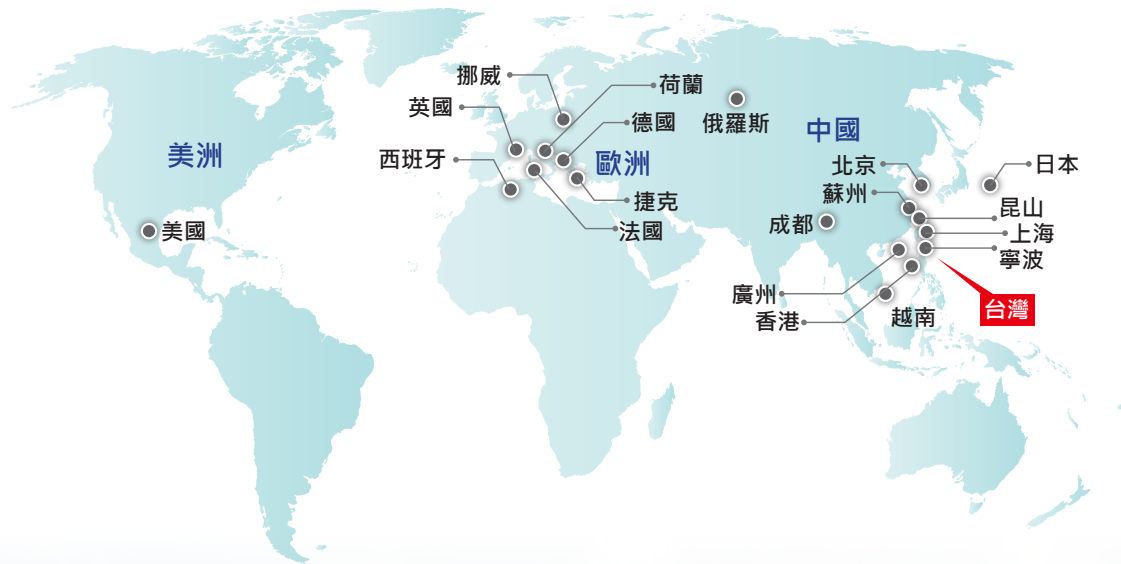
2017

● 轉型跨界

- 2017 成立宇康醫電 - 智能健康運動照護方案
- 2017 成立誠屏科技 - 創新智能顯示器解決方案
- 2017 收購 Calibre UK Limited
- 2017 中光電系統工程更名為中光電智能雲服 - 智慧零售 / 智慧健康解決方案
- 2017 成立中光電智能機器人 - 安控 / 商用智能無人機解決方案
- 2017 成立譜鉅科技 - 光譜儀及雲端服務平台
- 2018 成立台灣揚昕 - 精密光學元件及光學膜
- 2018 合併子公司揚昇照明
- 2019 成立中光電智能感測 - MEMS 技術、元件、模組及解決方案
- 2020 成立中光電(越南)責任有限公司 - 背光模組及液晶模組製造

三、全球據點 102-4, 102-6, 102-7

中強光電、奧圖碼科技、誠屏科技、中光電智能雲服、中光電智能機器人之生產與營運據點涵蓋世界各地，主要分布在台灣、大陸、歐洲、美洲及亞洲其他地區；此外，為推廣品牌及提供更即時的顧客服務，子公司－奧圖碼科技亦在台灣、美洲、歐洲及大陸設有客戶服務與行銷據點。



據點型態	分佈地區
總部	台灣：新竹
分公司	台灣：台南
影像產品 - 生產據點	台灣：新竹 / 大陸：昆山
節能產品 - 生產據點	大陸：蘇州、寧波、廣州 台灣：苗栗、台南 亞洲其他地區：越南
奧圖碼科技 客服與行銷據點	台灣：新北 美洲：美國 歐洲：英國、荷蘭、捷克、法國、德國、 俄羅斯、挪威、西班牙 大陸：北京、上海、廣州、成都、香港
誠屏科技 營運及生產據點	台灣：苗栗 大陸：昆山
中光電智能雲服 營運及生產據點	台灣：台北、新竹、苗栗、台中、台南 大陸：昆山
中光電智能機器人 營運及生產據點	台灣：新竹 亞洲其他地區：日本 歐洲：英國



永續經營

1.1 公司簡介

1.2 營運概況

1.3 創新產品

1.4 客戶服務

1.2 營運概況

一、合併財務報表 201-1, 201-4

單位：新台幣仟元

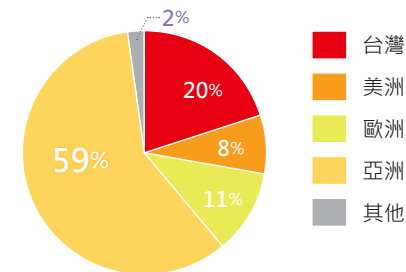
項目	2018年	2019年	2020年
營業收入	55,672,933	48,711,259	42,438,336
營業成本	45,303,063	39,904,813	35,031,579
營業毛利(損)	10,369,870	8,806,446	7,406,757
營業(損)益	2,301,619	1,201,103	692,089
營業外損益	565,702	500,809	1,144,607
本期(損)益	2,128,184	1,158,307	1,395,156
每股盈餘(虧損)	4.65	2.65	3.59
所得稅費用(利益)	739,137	543,605	441,540
資本支出	939,848	1,574,149	1,146,872
員工薪資及福利	8,684,911	8,340,973	7,810,419
研究發展費用	3,471,941	3,452,548	3,152,490
資產一年底總額	48,037,205	49,323,120	47,275,063
資本一年底總額	22,205,213	21,383,195	22,895,484
股本總市值一年底總額	16,529,799	16,833,896	17,615,857
研究發展支出投資抵減	1,793,614	1,732,087	1,339,164
租稅減免/租稅抵減	31,452	18,636	13,621
政府補貼金額	38,777	45,090	371,528

三、市場分析 102-6

根據市調機構統計，2020年全球大尺寸LCD面板出貨量818百萬片，本公司2020年節能產品整體出貨量為45.8百萬片，全球市佔率約為5.59%；2020年全球投影機市場出貨量為530萬台，本公司2020年投影機合併出貨量為78萬台，全球市佔率約為14.7%。

二、財務收支及獲利能力分析表

	項目	2018年	2019年	2020年
財務結構	負債占資產比率(%)	49.49	52.25	47.25
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)	347.73	335.94	350.31
償債能力	流動比率(%)	172.37	163.28	180.04
	速動比率(%)	136.31	135.66	152.86
	利息保障倍數	12.70	5.90	10.47
獲利能力	資產報酬率(%)	4.43	2.94	3.55
	權益報酬率(%)	9.24	5.29	7.05
	稅前純益占實收資本額比率(%)	66.00	39.18	42.28
	純益率(%)	3.82	2.38	3.29
	每股盈餘(元)/平均加權流通在外股數	4.65	2.65	3.59
其他	每股現金股利(元)	3.5	2.0	4.0
	本益比	9.89	16.28	9.77
	殖利率(%)	7.61	4.64	11.41



2020年主要商品之銷售地區分布圖

1

永續經營

1.1 公司簡介

1.2 營運概況

1.3 創新產品

1.4 客戶服務



自動影像拼接解決方案之洞穴實際應用

1.3 創新產品 ¹⁰²⁻²

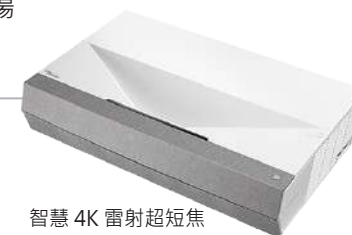
一、影像產品解決方案

致力於成為世界一流整體影像解決方案提供者，中強光電影像產品事業群團隊在過去十多年間將研發能量投注於各種投影顯示技術、影像處理技術、高效率高密度光源技術、穿戴式顯示技術、虛像顯示技術、高功率高效率電源技術、系統熱管理技術、系統噪音與震動防治技術、高效率光學元件及系統整合技術，並因應近年來 SSI 固態光源產品之市場逐漸成熟，導入影像識別、人工智慧及雲端服務等前瞻科技，維持在固態光源、4K/8K 超高解析度投影產品的競爭優勢，進而與客戶攜手打造屬於 AIoT 時代的先進投影顯示應用方案。



163 吋 All in One LED 智慧顯示屏
榮獲「2020 台灣數位看板應用大賞」創新產品獎

新技術	新產品
<p>01 導入新世代雷射光源模組及合光技術於主流雷射光源投影機種及超短焦教育商用機種，提升系統效率及色彩表現，以達低成本及高效能的產品優勢</p> <p>02 持續研發智能化相關技術，優化各種協助使用者安裝投影機的自動調整技術</p> <p>03 持續追求投影機小型化及安靜化，並提升散熱模組、水冷系統及冷卻風扇的散熱效率</p> <p>04 持續優化投影機內動件的減震降噪設計</p> <p>05 運用數位模擬技術來持續改良研發元件及系統設計，以提升效率及降低成本</p>	<p>01 量產搭載新世代 Laser-phosphor 及超廣色域 RGB 純雷射合光技術的 4K 解析度雷射電視系列產品，優化使用者觀賞體驗</p> <p>02 推出色彩表現優異的 3,500 lm 高亮度、長壽命 LED 光源商用投影機，提供商務使用者新的光源技術產品選擇</p> <p>03 量產新一代 6K-8K lm 入門級 Pro-AV 雷射投影機系列產品，持續提升產品效能、可靠度、色彩表現及價格競爭力</p> <p>04 量產具備可見光及紅外線雙光源的 4K 高亮度商用雷射投影機，開拓商用模擬顯示器的利基型市場</p>



智慧 4K 雷射超短焦
家庭劇院投影機



二、節能產品解決方案

射出導光板

開發更新式 IML 與 MML 系列導光板，搭配特殊光學膜片設計，效率較傳統 Laser LGP 增加 40% 以上，再加上導光板特殊結構設計，可應用於 17.3 吋以下 1.5D Local dimming 的 HDR 模組。

熱滾壓高效率導光板

持續精進熱滾壓導光板技術，進一步成功開發出 PC 及 PMMA RS-IML/CML，其複合微結構設計等同射出成形 PMMA IML/CML 導光板效率，具有低內應力、無需模具與高產能的優點，厚度下達 0.3T，適合用於超窄邊框薄型顯示器；展望 Energy Star 8.0 在螢幕顯示器的節能需求，積極佈局 27 吋 (含) 以下高節能厚板導光板，此技術效率較現有導光板產品增加 8~10%。

HDR 技術

已開始量產兼具 1D 區域調光與掃描功能的背光模組，可用於窄邊框電競筆電與螢幕顯示器；另外，為符合市場對於薄型化 2D 區域調光功能需求，我們透過核心光學技術持續開發出 OD (Optical Density) $\approx 0\text{mm}\sim 7\text{mm}$ 512~4608 區域調光，同時搭配特殊擴散板印刷技術，發展兼具成本與厚度優勢的螢幕顯示器產品；針對 Mini LED 背光板，已與諸多客戶共同開發，並結合自行開發的光學對位拼接燈板與自製特殊擴散板與印刷技術，可顯著改善光學、畫面品質與生產穩定度。

輕薄型背光顯示技術 NEW

因熱平壓製程技術益趨成熟，我們將此技術增加應用於超薄 taper LGP、高轉寫 lenticular 結構 LGP 及 mini-LED 擴散板等產品；另，將光學膜片與 LGP 端面印刷技術應用於窄邊框 (<2.0mm) 及透明膠框顯示器設計，窄邊框設計可減少材積及物料使用，透明膠框則可延展顯示畫面，優化顯示效果，滿足客製化市場。

防窺顯示技術

藉由核心導光板、背光板及特殊膜片技術發展可切換視角的第五代防窺顯示技術，除可達到更低消耗功率與更好防窺效果，客戶可依情境動態切換所需視角，免除傳統上當顯示器需要防窺時，需以人工加上防窺片，造成畫面對比度下降與不便利性，目前有多樣機種持續量產與開發中；另，為符合更輕、更薄與防窺效果更佳的第六代防窺模組的需求，已積極開發並在 POC (Prove of Concept) 上得到許多客戶的肯定，並將產品應用延伸至車載與工控。

高色域 / 低藍光技術 NEW

QD 量子點光學膜 / 板應用於藍光波長光轉換技術，提供高色域效果；另，篩選 LED 調整藍光波長，配合特殊色光過濾膜 (color filter)，達到低藍光護眼目標，相關機種已進入開發階段。

車載應用

將單 / 雙向防窺顯示技術應用於車載 CID 以及 Passenger Display，駕駛者可依情境動態切換所需視角，減少駕駛者在車輛行進中受到光線干擾的安全問題。另，為因應車用大型 / 高亮 / 高對比顯示趨勢，已成功開發一片式光學透鏡搭配 Small package LED，其 OD (Optical Density) 僅 3mm，且具 2D 動態調光功能，已與客戶共同開發 LCD 顯示器。

工控 / 醫療 / 戶外顯示技術 NEW

以特殊設計之 IML 導光板搭配高光學折射率稜鏡片，取代一般 Laser 導光技術與傳統光學膜片，並提升 15% 效能。

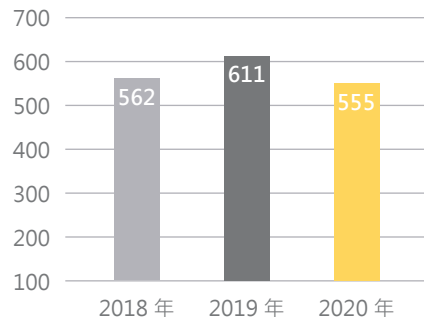
背光顯示半系統產品 (BLU) NEW

藉由 Open Cell、導光板、觸控螢幕及組立全部內製的一條龍技術及生產整合生意模式，並將防窺技術所用的 Open Cell 整合於廠內裂片及偏貼，提供前製程到液晶模組組裝的一條龍生產服務。

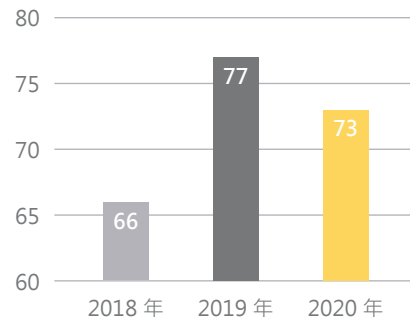
三、專利申請 ¹⁰³⁻³

中強光電非常重視智慧財產的保護和佈局，於 1992 年開始投入專利及商標申請，每年在主要國家申請和獲證之專利也皆有一定的數量。2020 年於各國共申請 555 件專利，並名列 109 年本國法人專利申請百大排名第 54 名、本國法人發明專利公告發證百大排名第 73 名。

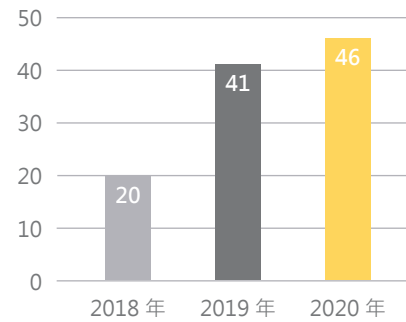
總專利申請件數



台灣專利申請件數



台灣專利獲證件數





1

永續經營

- 1.1 公司簡介
- 1.2 營運概況
- 1.3 創新產品
- 1.4 客戶服務

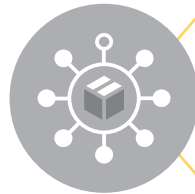
1.4 客戶服務 102-43, 102-44

中強光電重視顧客意見，因此訂定下列管理制度以提升顧客滿意度，並且充分瞭解顧客在創新研發、產品品質、工作環境及工作安全性等方面之需求。

客服信箱



專門客服信箱
ser@coretronic.com



各產品
專門客服信箱



影像產品
vsbgsales@coretronic.com



節能產品

- 工業電腦系統 computer@coretronic.com
- 醫療級顯示器 medical@coretronic.com
- 工業級顯示器 industrial@coretronic.com
- 商用型顯示器 application@coretronic.com
- 車用顯示器 automotive@coretronic.com

客服專員



前端業務同仁

定期以面談或電話方式與顧客溝通其需求，關心議題為：價格優勢、銷售支持及出貨配合度。

後端專責客服單位

處理退貨、顧客抱怨、後續改善措施跟催作業，關心技術引進、項目開發、顧客服務、產品質量及糾正措施反饋等議題。

管理系統



建置 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 及 CNS 45001 管理系統

經第三方驗證，以達成客戶、中強光電及供應商之良好顧客夥伴關係。

年度滿意度調查

事業群	影像產品事業群	節能產品事業群																																				
評分對象	當年度交易金額達年度銷售金額 5% 以上客戶	當年度產生交易之客戶																																				
評分項目	物流管理、價格 / 成本、科技 / 品質、客戶服務	銷售、設計、品質																																				
滿級分 / 合格級分	5 級分 / 3 級分	5 級分 / 3 級分																																				
2020 年平均級分	3.66 級分，較 2019 年增加 0.08 級分	4.4 級分，較 2019 年增加 0.3 級分																																				
歷年滿意度趨勢圖	<table border="1"> <caption>影像產品事業群 歷年滿意度趨勢圖數據</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>2018 年</th> <th>2019 年</th> <th>2020 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>物流管理</td> <td>3.94</td> <td>3.7</td> <td>3.55</td> </tr> <tr> <td>價格 / 成本</td> <td>3.08</td> <td>3.42</td> <td>3.6</td> </tr> <tr> <td>科技 / 品質</td> <td>3.91</td> <td>3.62</td> <td>3.7</td> </tr> <tr> <td>客戶服務</td> <td>4.46</td> <td>3.58</td> <td>3.8</td> </tr> </tbody> </table>	項目	2018 年	2019 年	2020 年	物流管理	3.94	3.7	3.55	價格 / 成本	3.08	3.42	3.6	科技 / 品質	3.91	3.62	3.7	客戶服務	4.46	3.58	3.8	<table border="1"> <caption>節能產品事業群 歷年滿意度趨勢圖數據</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>2018 年</th> <th>2019 年</th> <th>2020 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>銷售</td> <td>4.5</td> <td>4.5</td> <td>4.5</td> </tr> <tr> <td>設計</td> <td>3.5</td> <td>3.5</td> <td>4.4</td> </tr> <tr> <td>品質</td> <td>4.3</td> <td>4.3</td> <td>4.2</td> </tr> </tbody> </table>	項目	2018 年	2019 年	2020 年	銷售	4.5	4.5	4.5	設計	3.5	3.5	4.4	品質	4.3	4.3	4.2
項目	2018 年	2019 年	2020 年																																			
物流管理	3.94	3.7	3.55																																			
價格 / 成本	3.08	3.42	3.6																																			
科技 / 品質	3.91	3.62	3.7																																			
客戶服務	4.46	3.58	3.8																																			
項目	2018 年	2019 年	2020 年																																			
銷售	4.5	4.5	4.5																																			
設計	3.5	3.5	4.4																																			
品質	4.3	4.3	4.2																																			
改善計畫	<p>物流管理分數較低，係因亞太區涵蓋地區較多，安規限制多，作業彈性較低。我們已與客戶調整作業模式，從 2020 年第四季起，每日交貨計劃加入警示設定，即時調整投產順序，合併投產減少產能浪費，增加出貨調度彈性。</p>	<p>南科廠於 2018 年起，每雙週舉辦 CIP(Continual Improvement Process) 會議，提供客戶即時改善進度，確保出貨良率達標，同時針對客戶反饋意見，提供持續改善計畫。</p> <p>2020 年客訴件數較 2019 年減少 11 件，連續 3 年改善完成率皆為 100%。</p>																																				

2

永續發展

- 2.1 永續委員會
- 2.2 永續推廣
- 2.3 重大主題
- 2.4 利害關係人溝通



永續發展

2.1 永續委員會

2.2 永續推廣

2.3 重大主題

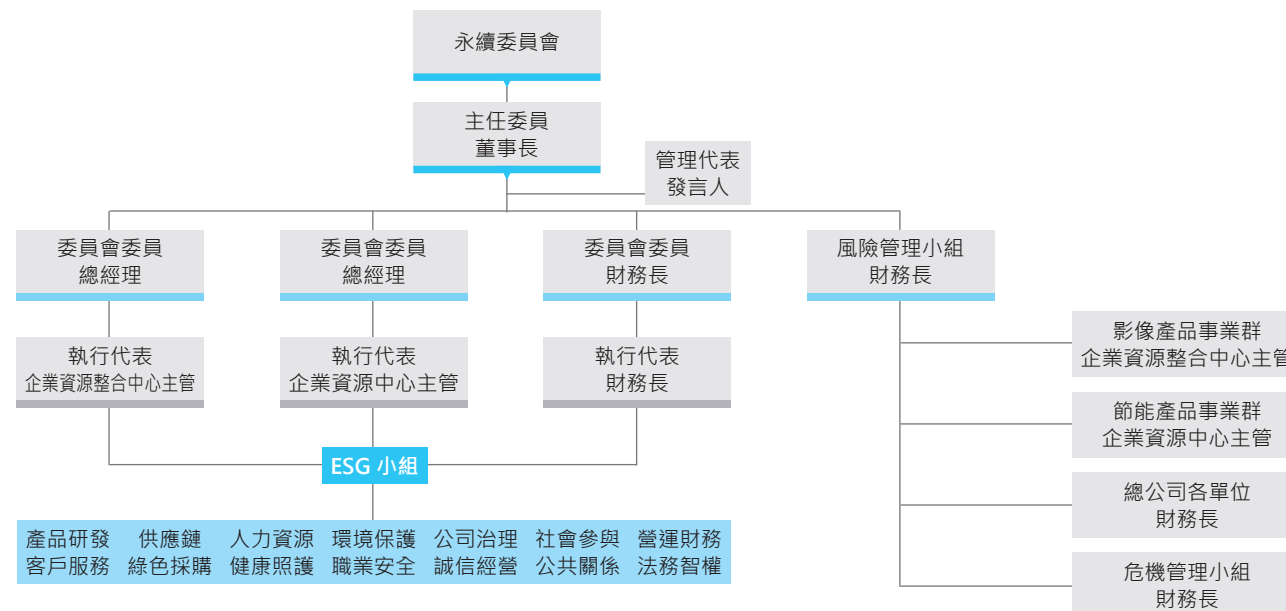
2.4 利害關係人溝通

2.1 永續委員會 102-18, 102-20, 102-32

為落實永續發展，中強光電於 2008 年成立「企業社會責任管理委員會」，2020 年更名為「永續委員會」，由董事長擔任「主任委員」，總經理及財務長擔任「委員」，「管理代表」則由發言人擔任，並由永續委員會授權給經濟/治理、社會、環境相關部門之「執行代表」，以協助推動永續相關工作。目前永續委員會為獨立運作組織，未來將持續討論及加強與董事會之間的連結。

一、運作方式

- (一) 委員會委員和執行代表以每季簡報來審視永續落實之情況與結果，並每年召開一次會議，由執行代表等人出席，針對報告書及各大大永續獎項進行討論，並擬定下年度永續目標及計劃。
- (二) 管理代表每季向主任委員、委員會委員及執行代表報告年度計畫執行情形，以審視永續落實之情況與結果，並於年度集團會議報告年度永續實績及下一年度之永續重點方針與計畫。
- (三) 委員會委員暨執行代表 - 財務長每年皆會於董事會中，向董事會成員報告「本公司履行社會責任情形及誠信經營情形報告案」，內容包含去年及上半年度永續專案執行成果。
- (四) 年度永續報告書係由 ESG 小組彙整各部門資料後，依序交由管理代表、執行代表及委員會委員修正，並呈董事長核閱後定稿發行。



2

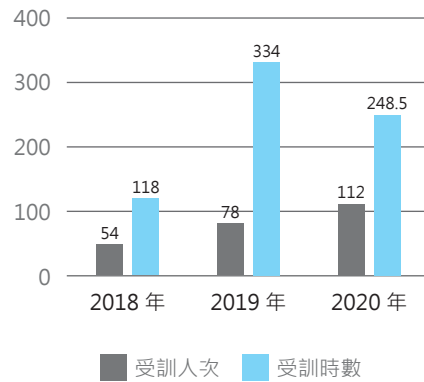
永續發展

- 2.1 永續委員會
- 2.2 永續推廣
- 2.3 重大主題
- 2.4 利害關係人溝通

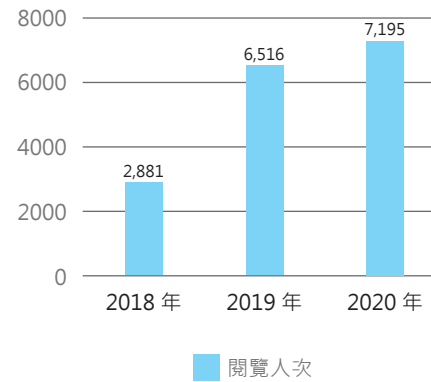
2.2 永續推廣

透過訓練課程、季度電子報與電子 / 實體佈告欄分享 ESG 知識和活動，以提高同仁 ESG 意識及觀念，進而內化至公司日常營運中。彙整永續活動照片、影片等成果，藉由企網、維基百科及社群媒體等多元管道，向利害關係人推廣並宣傳永續理念與績效。

ESG 內 / 外部訓練課程



季度 ESG 電子報



多元管道

- 活動影片 [Youtube](#)
- 官方帳號 [FB 粉絲團](#)、[維基百科](#)、[官方網站 - 永續發展專區](#)
- 電子 / 實體佈告欄
- NEW** 年度永續報告書精華摘要 [中文 / 英文](#)



2

永續發展

2.1 永續委員會

2.2 永續推廣

2.3 重大主題

2.4 利害關係人溝通

2.3 重大主題

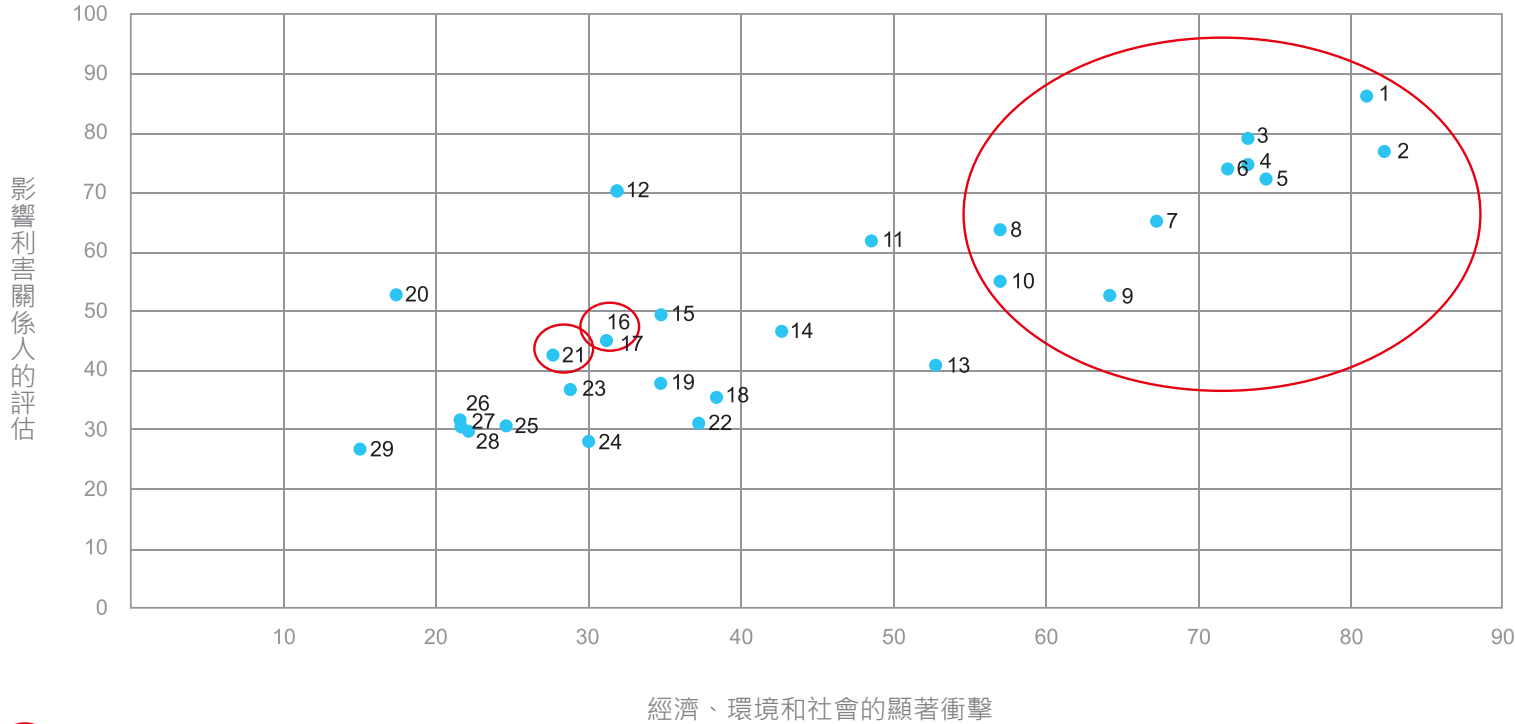
一、重大主題蒐集與分析 102-46, 102-47, 102-49





二、2020 重大主題鑑別分析結果

重大主題分析矩陣圖



NEW

12 項重大主題 (紅圖標記處)

- 社會：薪資福利、人才培訓、友善職場、職業健康與安全、勞資關係、社會公益與參與、勞動法規遵循
- 經濟：創新研發管理、經濟績效、風險管理
- 環境：能源管理、溫室氣體管理

新增 2 項重大主題

- 風險管理
- 勞動法規遵循

經濟/治理面

4. 創新研發管理
6. 經濟績效
10. 風險管理
18. 反貪腐
24. 經濟法規遵循
29. 在地採購

環境面

11. 綠色製程及產品管理
13. 環境法規遵循
15. 廢棄物管理
16. 能源管理
19. 供應鏈管理 (環境)
21. 溫室氣體管理
25. 原物料管理
27. 水資源管理

社會面

1. 薪酬福利
2. 人才培訓
3. 友善職場
5. 職業健康與安全
7. 勞資關係
8. 社會公益與參與
9. 勞動法規遵循
12. 不歧視
14. 供應鏈管理 (人權、勞工)
17. 顧客健康與安全
20. 強迫勞動
22. 員工組成多元化
23. 顧客隱私
26. 禁用童工
28. 男女同酬

三、重大主題邊界 102-45, 102-46, 102-49

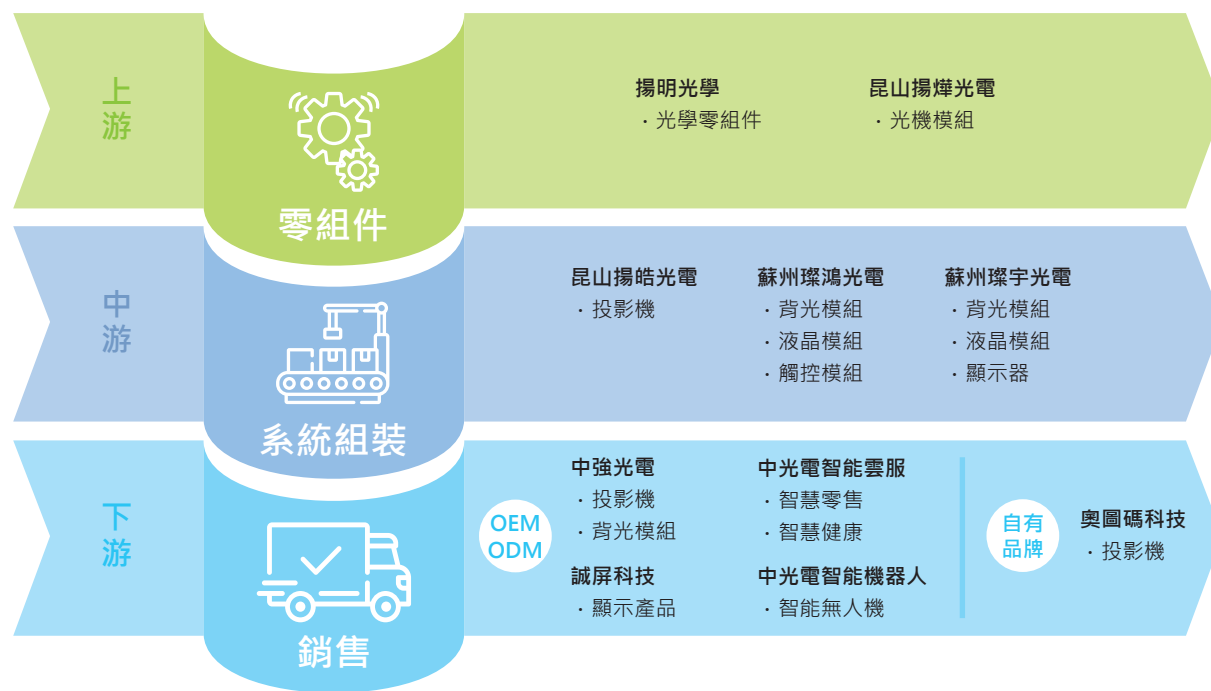
本報告書係以 109 年年報第 89-90 頁之關係企業組織圖及內部供應鏈（請參下圖）為基礎，再針對有實質生產、持股比例 50% 以上、與中強光電有上下游關係且可控制其營運之非控股及創投公司，進行重大主題鑑別。

本報告書較 2019 年報告書新增揭露中光電智能機器人，並將揚光綠能從揭露範疇中移除，係因這兩家子公司對中強光電造成之經濟、社會、環境面衝擊發生變化。

本報告書揭露範疇包含：中強光電台灣廠區（力行廠、竹南廠、南科廠）、大陸廠區（昆山廠：昆山揚皓光電、昆山揚燁光電；吳江廠：蘇州璨宇光電、蘇州璨鴻光電）、子公司（奧圖碼科技、中光電智能雲服、誠屏科技、中光電智能機器人）台灣廠區。

另外，針對組織外重大主題邊界鑑別，我們從 9 個利害關係人中，選出其重要程度及與公司日常營運相關程度高的利害關係人進行鑑別，包含客戶、供應商、承攬商及當地社區。

內部供應鏈





重大主題邊界及範疇圖

●：具重大性且在本次完整揭露；▲：部份揭露；○：資訊未收集完全，無法揭露

重大主題	特定主題	邊界 對應章節	組織內					組織外			
			中強光電		誠屏科技	中光電 智能雲服	中光電 智能機器人	奧圖碼 科技	客戶	供應商 承攬商	當地 社區
			台灣	大陸	台灣	台灣	台灣	台灣			
薪酬福利	市場地位	6.2	●	○	●	●	●	●	-	-	-
	員工多元化與平等機會	6.2	●	○	-	-	-	-	-	-	-
人才培訓	訓練與教育	6.4	●	○	●	●	●	○	-	-	-
友善職場	勞雇關係	6.1 / 6.2	●	○	●	●	●	●	-	-	-
創新研發管理	經濟績效	1.3	●	-	●	●	●	-	-	-	-
職業健康與安全	職業安全衛生	6.5 / 6.6	●	○	●	●	●	○	-	●	-
經濟績效	經濟績效	1.2	●	●	●	●	●	●	-	-	-
勞資關係	勞 / 資關係	6.3	●	○	●	●	●	●	-	-	-
社會公益與參與	經濟績效	7.1	●	-	●	●	●	●	-	●	-
	間接經濟衝擊	7.2	●	-	●	●	●	●	-	-	-
勞動法規遵循	社會經濟法規遵循	6.2	●	○	●	●	●	●	-	-	-
風險管理	經濟績效	3.2 / 4.1	●	●	●	●	●	●	-	●	-
能源管理	能源	4.3	●	●	●	●	●	-	-	●	-
溫室氣體管理	排放	4.2	●	▲	●	●	●	-	-	●	-



永續發展

2.1 永續委員會

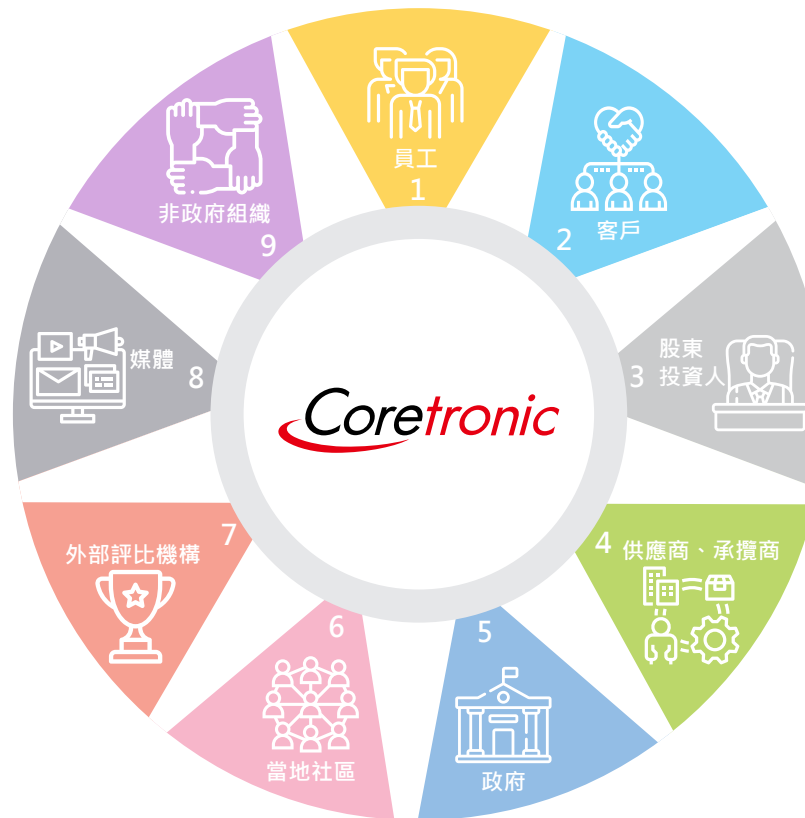
2.2 永續推廣

2.3 重大主題

2.4 利害關係人溝通

2.4 利害關係人溝通

一、利害關係人鑑別 102-40, 102-42



我們參考 AA1000 SES(2015) 鑑別利害關係人的五大原則，依利害關係人對公司的依賴性、影響力、關注度、多元觀點以及公司對其所負的責任，進行公司利害關係人鑑別，並藉由向 156 位公司高階主管發放問卷，要求其將利害關係人重要程度分別給予 1~9 分（1 分為最不重要，9 分為最重要），再依平均分數完成利害關係人重要程度排序。



二、利害關係人溝通與參與 102-43, 102-44

中強光電認為，企業經營需要與利害關係人共生共榮並對其負責，因此，透過各種溝通機制，積極與利害關係人維繫暢通的溝通管道，瞭解其需求及對中強光電的期許，以作為擬定公司企業社會責任政策及相關計畫之重要參考。

除透過年度重大主題調查問卷、年度企業社會責任報告書及下列管道與利害關係人溝通外，也定期將永續相關資訊分享於公司企網之永續發展專區、FB 粉絲頁、Youtube 頻道、維基百科及 ESG 電子報。

利害關係人	對公司的重要性	關心議題	溝通管道及頻率
員工	員工是公司重要的資產，也是我們持續成長且永續經營的關鍵驅動力	薪酬福利 友善職場 人才培訓 創新研發管理	請參閱 6.3 - 溝通管道
客戶	客戶對產品與服務感到滿意，是我們永續經營的關鍵	綠色製程及產品管理 風險管理 能源管理	請參閱 1.4 - 客戶服務
股東 投資人	股東 / 投資人為中強光電的持有者，我們必須對其負責	經濟績效 創新研發管理 薪酬福利	發言人專線： 03-5772000 #7170 股務專線： 03-5772000 #1542 投資人信箱： ir@coretronic.com 年度股東會、季度法說會、財務季報 / 年報 專責部門：法人關係室 公司網站 - 投資人專區、公開資訊觀測站 參加國內投資論壇

▼ 接下頁



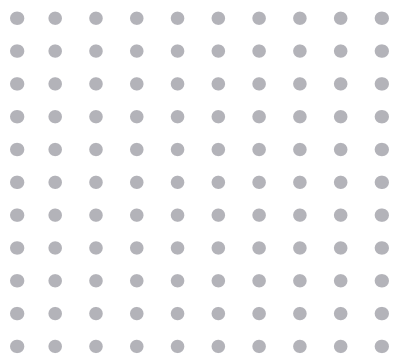
利害關係人	對公司的重要性	關心議題	溝通管道及頻率
供應商 承攬商	供應商 / 承攬商穩定的支持，是我們持續提供好產品及服務的關鍵	不歧視 職業健康與安全 綠色製程及產品管理 經濟績效	違反從業道德行為申訴信箱： 8215@coretronic.com 違反從業道德行為申訴專線： 037-777000 #8215 年度供應商大會、年度最佳供應商獎 年度稽核、季度覆核、RBA 稽核 綠色產品管理系統 其他請參閱 5.2 - 外部供應鏈
政府	公司所有營運行為皆受政府相關法規的檢核與監督	經濟績效 社會公益與參與	CSR 信箱： csr@coretronic.com 參與法規公聽會、研習、課程、論壇及講座 擔任新竹市政府勞工處勞資爭議仲裁委員
當地社區	飲水思源，回饋在地，以求社會共好	碳管理 薪酬福利	CSR 信箱： csr@coretronic.com 公關專線： 03-5772000 #1500 其他請參閱 7 - 社會參與
外部 評比機構	外部評比機構的評語和建議，是激勵我們不斷進步的最佳導師	社會公益與參與 環境法規遵循 勞資關係 友善職場	CSR 信箱： csr@coretronic.com 公關專線： 03-5772000 #1500 投資人信箱： ir@coretronic.com 發言人專線： 03-5772000 #7170 參加年度永續獎項評比 財務年報
媒體	媒體的監督，是我們成長的驅動力	經濟績效 社會公益與參與	CSR 信箱： csr@coretronic.com 發言人專線： 03-5772000 #7170 公關專線： 03-5772000 #1500 邀請出席投資及永續相關活動 不定期寄送新聞稿 公司企網 - 新聞中心
非政府組織	與非政府組織一起解決社會問題，補足政府未能完成的部分	社會公益與參與 友善職場 不歧視 綠色製程及產品管理	CSR 信箱： csr@coretronic.com 公關專線： 03-5772000 #1500 參加研討會、論壇及組織會議 其他請參閱 7 - 社會參與

3



公司治理

- 3.1 治理組織
- 3.2 風險管理
- 3.3 誠信經營





103-1, 103-2, 103-3



SDG

3 健康與福祉

8 就業與經濟成長

13 氣候行動

【主題邊界】中強光電台灣及大陸廠區、供應商

【主題重要性】

建立完整的風險管理機制，並善用風險管理工具進行評估，理解公司面臨的真正經營風險，才能強化企業生存韌性

【策略】

因應國內外風險管理之發展，有效管理本公司在營運過程中可能面臨的各種內、外部風險，確保營運目標的達成，以保障股東權益及追求企業永續發展

【評量機制】

每年定期向董事會報告風險管理執行情形並依主管機關規定揭露相關資訊，並於年報、公司網頁揭露與風險管理有關之資訊

【績效】

- 整合各風險管理單位改組為「風險管理小組」，隸屬永續委員會
- 於第十屆第八次董事會通過「風險管理政策」並報告 2020 年度之運作情形
- 簽署支持 TCFD (氣候相關財務揭露)、成立 TCFD 小組並導入 TCFD 架構、舉辦 TCFD 說明會
- 成立防疫應變小組並訂立相關防疫策略、風險管理小組每週向董事會報告疫情重點資訊
- 每年定期向董事會報告資訊安全管理委員會之運作情形

【目標】

2021 年目標

- 為落實風險管理範疇相關風險事項之偵察、分析和辨別，將進行每三年一次之風險鑑別程序以有效控管風險因子
- 持續關注 COVID-19 疫情發展及資訊安全與氣候變遷等重要風險議題

2022-2025 年目標

- 在營運活動中持續監控風險，以即時掌握風險，評估各種風險暴露之狀況，以採取適當之因應措施並改進相關作業流程
- 強化預防危機與解決危機之應變能力及危機過後之迅速恢復等目標，以有效控管風險



公司治理

3.1 治理組織

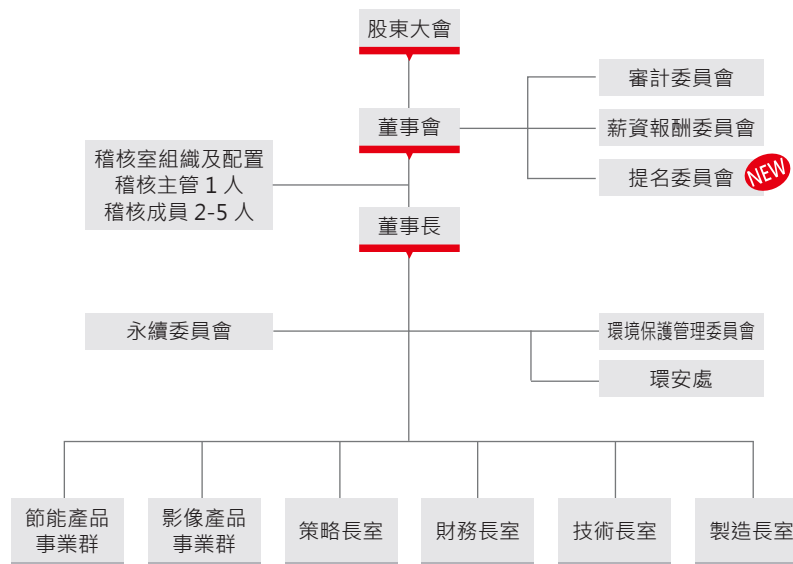
3.2 風險管理

3.3 誠信經營

3.1 治理組織

中強光電依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理運作之依歸，且在公司治理與內部管理機制上皆遵守相關法令之規定辦理，落實營運及財務等各項資訊透明化，注重股東權益，並透過董事會加強對公司營運督導與管理，另外，本公司亦設置審計委員會、薪資報酬委員會及提名委員會以利董事會執行其職責。

為確保股東權益，中強光電除了透過企網及公開資訊觀測站揭露公司相關財務業務及公司治理資訊，中光電亦設有發言人及代理發言人專責處理股東建議或糾紛等問題，落實發言人制度，並指定專人負責公司資訊之搜集及揭露，依法善盡公司資訊揭露之責任及義務。

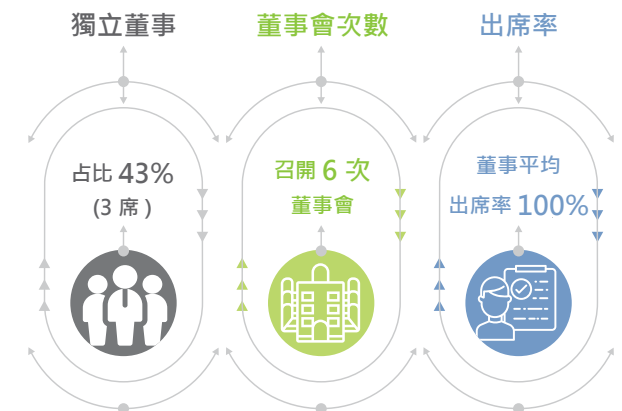


一、董事會 102-18, 102-26

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程及股東會決議以行使職權，並致力於股東權益極大化。

董事會目前每季至少召開一次，由公司經營階層向董事會報告經營績效，並由董事會決議未來的經營方針及重大政策。

董事會除原本的兩個功能性委員會（薪資報酬委員會及審計委員會），於 2020 年增設「提名委員會」，三個功能性委員會將決議事項再提報至董事會討論，透過功能性委員會的審查，以利董事會執行其職責，提升股東利益。



(一) 董事會成員 102-22, 102-24, 102-25

職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前兼任 中強光電職務	出席率	任期
董事長	張威儀	男	臺灣大學管理學院 臺大 - 復旦 EMBA 境外專班碩士 中強光電(股)公司董事長暨執行長	執行長	100%	2019年6月13日 至 2022年6月12日
董事	迅捷投資(股)公司 法人代表人：何泰舜	男	清華大學電機碩士 中強光電(股)公司董事	無	100%	
董事	杜德成	男	美國休士頓大學企管碩士 軒和科技(股)公司董事長暨總經理	無	100%	
董事	鄧傳馨	男	國立聯合大學工學名譽博士 臺灣大學管理學院商學碩士 馨昌(股)公司董事長暨總經理	無	100%	
獨立董事	陳鴻基	男	美國威斯康辛大學資訊碩士與工業工程博士 東海大學資訊管理學系教授暨管理學院院長	無	100%	
獨立董事	周行一	男	美國印第安納大學商學博士 國立政治大學財務管理學系專任教授	無	100%	
獨立董事	姚謙	男	崑山工專工業設計系 大熊星國際多媒體(股)公司總經理	無	100%	



根據公司章程中載明之「候選人提名制度」，由股東會就董事候選人名單中選任之。依據本公司「公司治理實務守則」，董事會成員組成應考量多元化，除本公司總經理不得擔任董事外，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- 專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。



本公司為落實董事會成員專業領域的多元化目標，考量利害關係人參與、獨立性及經濟、環境和社會主題之專業程度及經驗，社會領域專業人士比率目標為 25% 以上，目前 7 席董事包括 2 位社會領域專業人士，比率達 29%，其中周行一獨立董事具備豐富之產官學經歷，有助於提升本公司之公司治理及未來經營策略方向之規劃；姚謙獨立董事豐富的創作和影音多媒體經驗，以及對美學與消費者行為之獨特見解，有助於本公司發展數位內容技術，以因應由純硬體轉型雲端加值服務，以及進入混合實境等新產業所需之專業知識。

本公司於董事會議事規範中載明有關董事利益迴避條款，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其自身利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。同時本公司已設置三席獨立董事，獨立董事應以其專業與經驗提供建議，董事會討論任何議案時應充分考量獨立董事意見，並將其同意或反對理由載明於董事會議事錄。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。

(二) 董事訓練課程 102-27

為提高全體董事之公司治理相關能力與素養，本公司每年定期安排董事進修課程，2020 年全體董事總受訓時數為 75 小時。

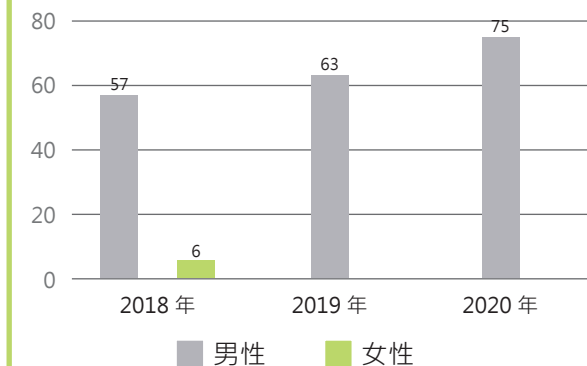
永續經營

- NEW** 綠天鵝：投資最重要的事 –ESG
- 企業風險管理與內部控制
 - 新冠肺炎疫情後的全球經濟趨勢與企業競爭策略
 - 企業升級與轉型之策略與管理 – 併購與聯盟之選擇
 - 工業 4.0 與企業如何領導創新轉型
 - 全球政經情勢對企業經營風險

公司治理

- 誠信經營與 ISO 37001
- 董事責任與董事會運作實務
- 企業舞弊偵防
- 公司治理 - 從台灣電子支付發展看金融科技的未來
- 由股東行動主義談經營權之爭
- 從證券商權證發行損失看金融業風險管理機制
- 第三輪相互評鑑後洗錢防制趨勢與政策發展

歷年董事受訓時數 (小時)



(三) 董事會績效評估

本公司董事會已於 2018 年 4 月訂立「董事會績效評估辦法」，2019 年 10 月修訂之並揭露於公司企網，每年定期對董事會、董事會成員、各功能性委員會之績效進行一次內部評估，採問卷自評方式，並由議事單位負責評估，評估期間為 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，最後將評估結果提報董事會；另，董事會外部績效評估至少每三年由外部專業獨立機構執行一次並提報董事會。

2020 年董事會、董事會成員及各功能性委員會內部績效評估結果

評估對象	董事會	董事成員	薪資報酬委員會	審計委員會
自評標準	對公司營運參與程度 提升董事會決策品質 董事會組成與結構 董事選任及持續進修 內部控制	掌握公司目標與任務 董事職責認知 對公司營運參與程度 內部關係經營與溝通 董事專業及持續進修 內部控制	對公司營運參與程度 委員會職責認知 提升委員會決策品質 委員會組成及成員選任 內部控制	對公司營運參與程度 委員會職責認知 提升委員會決策品質 委員會組成及成員選任 內部控制
評估結果	極優	極優	極優	極優

2020 年董事會外部績效評估結果

本公司已於 2020 年 10 月進行董事會績效外部評估作業，委由「安永企業管理諮詢服務(股)公司」(以下簡稱安永)針對本公司董事會之績效進行評估，該機構及執行專家與本公司均無業務往來且具獨立性，並於 2021 年 1 月出具董事會績效評估報告，2021 年 2 月提報董事會，詳細執行內容如下：

- 評估期間：2020 年 1 月 1 日~2020 年 12 月 31 日
- 評估方式：由安永書面審閱本公司提供評估所需檢視之相關文件，並於 2020 年 10 月 26 日進行實地訪評
- 評估標準：由安永參酌實地訪談結果、董事會自評問卷及所查閱之文件，分別就董事會架構 (Structure)、成員 (People) 以及流程 (Process and Information) 等三大構面進行評等
- 評估結果：本公司在三大構面表現為「進階」

評估報告建議	未來改善計畫
明確劃分董事長與執行長的職責 <ul style="list-style-type: none"> · 短 / 中期目標：增加獨立董事席次，以提升董事會整體獨立性 · 長期目標：將董事長與執行長之職位分開，以強化董事會職能、提升公司整體誠信文化 	將分階段劃分董事長及執行長職責，透過短 / 中 / 長期目標以達董事會獨立性及強化董事會職責
訂立董事會成員多元化之政策及具體管理目標 <ul style="list-style-type: none"> · 增加女性董事席次 	研擬未來董事改選，擬增加一席女性董事席次，以達董事會成員多元化政策



二、功能性委員會 102-22, 102-36

委員會名稱	審計委員會	薪資報酬委員會	提名委員會 NEW
成立時間	2010 年	2012 年	2020 年
委員	由 3 席獨立董事 (陳鴻基、周行一、姚謙) 擔任委員		
職權 / 審議事項	<ul style="list-style-type: none"> · 訂定或修正內部控制制度 · 內部控制制度有效性之考核 · 重大財務業務行為之處理程序 · 涉及董事自身利害關係之事項 · 重大之資產或衍生性商品交易 · 重大之資金貸與、背書或提供保證 · 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券 · 簽證會計師之委任、解任或報酬 · 財務、會計或內部稽核主管之任免 · 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之財務報告 · 其他公司或主管機關規定之重大事項 	<p>就公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 依據董事及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事及高階經理人候選人 · 進行董事會、各委員會及各董事之績效評估，並評估獨立董事之獨立性 · 其他董事會決議委由本委員會辦理之事項
開會次數	4 次	2 次	-
平均出席率	100%	100%	-
本屆委員任期	2019 年 6 月 13 日 ~2022 年 6 月 12 日		2020 年 10 月 26 日 ~2022 年 6 月 12 日



公司治理

- 3.1 治理組織
- 3.2 風險管理
- 3.3 誠信經營

3.2 風險管理 102-11, 102-15

一、風險管理政策

我們以「科技扎根、永續經營」為經營理念，為掌握公司營運可能面臨之經濟、社會與環境等內外部風險，由風險管理小組進行風險因子鑑別，藉以辨識可能影響企業永續發展的相關風險，篩選出風險管理範疇，並依據最新內部稽核之發展及準則要求，監測潛在風險並實行預防措施，以強化風險管理，提升危機應變能力，達到風險控管之目標，進而促進股東價值、維持競爭力與奠定企業永續經營之基礎。

二、風險管理組織

「風險管理小組」整合各風險管理單位，隸屬永續委員會，並由財務長領導風險管理小組的運作，進行風險因子鑑別與風險控管，使風險管理組織之指揮調度、自我評估及執行等更有效率，並於 2020 年 7 月 27 日第十屆第八次董事會通過「風險管理政策」並報告 2020 年度之運作情形。風險管理各層級組織相關權責說明如下：



組織層級	職權說明
董事會	訂定風險管理政策、架構及文化、確保風險管理機制之有效性。
稽核室	依據公司內控及稽核計劃定期查核各事業單位之風險控管是否確實執行，並依查核結果製作稽核報告並追蹤改善。
風險管理小組召集人	執行董事會風險管理決策、協調跨部門之風險管理互動與溝通、負責經營決策規劃、評估中長期投資效益，以降低策略性風險。
節能 / 影像產品事業群	執行日常風險管理活動、進行風險控管活動的自我評估。
總公司各單位	財務風險評估、人力資源配置及應變、各項保險作業的執行、媒體公關及對外聯繫事宜、法令規範及智慧財產權之審核與建立。
危機管理小組	危機處理目標設定、可能危機的偵察和分析、危機的辨別、危機的評估、危機的預防、危機的解決以及危機的恢復等。



三、風險管理範疇

本公司就各項營運所面對之經濟、財務、營運、環境等主要風險，透過討論研析，彙整以往經驗並預測未來可能發生風險之狀況，予以指認歸類，俾作為進一步衡量、監控管理風險之參考。積極監督、評估與掌控快速變遷經營環境下的各類風險，以全面之角度與範疇，兼顧安全與效率，建立更具經濟效益之運營模式，以達成公司策略目標。



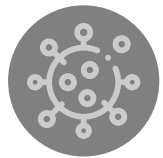
四、風險評估

重大議題	風險評估項目	風險管理政策
環境	能源管理	由環安及廠務單位訂立及規劃年度目標、預算及計畫，提報環保委員會審核後，依循 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 50001 能源管理系統標準執行對應方案，詳細措施請參閱本報告書第 4.3 章
	碳管理	由環安及廠務單位訂立及規劃年度目標、預算及計畫，提報環保委員會審核後，依循 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準執行控管措施，詳細措施請參閱本報告書第 4.2 章
社會	勞資關係	透過多元又暢通的雙向溝通管道，例如：每季舉辦勞資會議、每年舉辦事業主管溝通會議等措施來強化勞資關係，詳細請參閱本報告書第 6.3 章
	職業健康與安全	針對職業安全，由工安單位訂立及規劃年度目標、預算及計畫，上呈職業安全衛生委員會審核後，以通過 ISO 45001 驗證職安衛管理系統執行相關策略；針對職業健康，由健康管理部透過定期健康檢查結果來分析同仁健康問題，並規劃合適健康促進活動，也針對 COVID-19 成立集團防疫小組，落實相關防疫政策，詳細措施請參閱本報告書第 6.6 章
公司治理	社會經濟法規遵循	透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保所有人員及作業確實遵守相關法令規範，詳細措施請參閱本報告書第 3.1 章
經濟	創新研發管理	實力堅強的研發團隊不斷持續創新，深耕核心技術與關鍵零組件，以光機電熱軟結合 AI、雲端及系統設計整合與應用能力，提供不同應用之創新顯示系統完整解決方案，詳細措施請參閱本報告書第 1.3 章

五、風險管理課程

開辦與品質、資訊安全、氣候變遷相關之風險管理課程，例如：「氣候相關財務揭露 (TCFD) 說明會」、「資訊機密安全與電腦網路使用規範」、「品質系統介紹」等課程來提升同仁風險意識，總受訓人次為 83 人次，總受訓時數為 116 人時。

六、重要風險議題



COVID-19

防疫 應變小組

- 2020 年 1 月成立，防止 COVID-19 疫情傳染，保護同仁安全健康及確保公司營運正常。
- 參照中央流行疫情指揮中心發布新聞稿，不定期召開防疫議小組工作會議。
- 由財務長擔任總指揮官，小組成員包含環安、人資、健康、員工關係單位主管及同仁。

防疫措施

- 於員工專屬之 Coretronic APP 新增「每週防疫調查」、「每日登錄體溫」、「在家上班之線上打卡」功能。
- 實施入廠人員管制，進行體溫量測及防疫問卷調查。
- 經通報或發現有疑似肺炎症狀者，禁止入廠、通報廠區防疫人員、實施隔離、追蹤就診紀錄及實施健康管理。

第一級預防期 未出現任何確診病例

- 以電子郵件和公佈欄宣導正確防疫觀念及即時疫情。
- 造冊列管疫區出差人員，返台時若有「臨床症狀」應在家自我健康管理，確認非新流感後方可上班(公假)；若無臨床症狀，上班時需戴口罩 14 天。
- 配合、發佈並執行所有疾管局所公告之措施。
- 禁止至外交部紅色警示之疫區出差。
- 謝絕及管制來自聚集病例較高之疫區訪客或客戶；針對必要之來自疫區客戶或訪客加強健康管理。
- 加強廠內公共區域消毒工作。

第二 ~ 三級預防期 出現境外移入確診病例或因此而引起之第二波感染

- 維持第一級防疫措施。
- 所有進廠人員需進行體溫量測及填寫防疫調查表。
- 管制非必要外部人員進入主要生產區域、辦公室及實驗室。
- 全員體溫監控及回報。
- 提供第一線接觸外部人員手套及口罩。
- 加強廠內通風換氣及空調清潔消毒。
- 要求與「極可能病例」接觸之員工強制返家隔離。

第四 ~ 六級防制期 社區流行 / 全國流行 / 全國大流行

- 維持第一 ~ 三級防疫措施
- 召開 BG 營運持續會議，確認防疫措施相關事宜。

營運 風險管理

- 疫情爆發後即執行防疫物資盤點 / 採購 / 廠區間相互支援、大陸廠區產能與人力復原情形追蹤、差旅管控等應變措施，並向董事會報告。
- 各營運單位針對疫情對市場需求 / 產品開發 / 客戶與供應鏈之影響進行評估與分析，擬定調整策略與因應措施，並向董事會報告。
- 針對世界主要國家與地區及重要城市進行每週疫情變化與疫苗注射對疫情控管影響等統計分析，並每週持續呈報予董事與集團營運主管。
- 針對各主要營運往來國家與地區之入出境管制與防疫隔離相關規定等進行資訊彙整，並不定期更新予集團營運主管。
- 針對供應商及物料管理，請參閱本報告書第 5.2 章。



資訊安全風險

資訊安全管理委員會

· 2012 年成立，負責審視資訊安全治理政策、監督資安管理運作情形、建構全方位的資安防護機制、提升同仁資安意識、定期評估資訊安全風險。

NEW

由財務長擔任委員會主席，並自 2020 年起，每年向董事會報告執行狀況。

資訊安全政策

本公司以 ISO 27001 與 BS7799 為參考標準，並依據公司內部實際管理需求制定以下資訊安全政策：

- 資訊管理中心各單位均建立相關資訊資產清單，並明定擁有者，依資訊資產等級差異，執行風險評鑑作業，針對高於可接受水準之風險應進行風險管理，以有效降低風險，並持續落實各項管控措施。
- 相關人員錄用應進行必要之考核並簽署相關作業規定文件，異動或離職時應歸還其資訊資產、新進與現任同仁均須參與資訊安全教育訓練並以提昇資訊安全防護之認知觀念。
- 進出中光電大樓及資訊安全管制區域應落實相關門禁管控及物品攜出入規定。
- 嚴禁同仁私自架設網路設備串接外部網路與公司內部網路，內外部網路均設置防火牆、非武裝區 (DMZ)、及必要之安全設施保護之，重要設備應建置適當之備援或監控機制，維持其可用性。同仁之個人電腦應安裝防毒軟體且定期確認病毒碼之更新，並禁止使用未經授權軟體。
- 同仁個人持有之帳號、密碼與權限應善盡保管與使用責任、管理人員應定期清查覆核，重要系統運作資料應定期備份並執行回復測試。
- 系統開發應於初始階段考量安控機制之建置、委外開發部分應強化控管及契約資訊安全之要求，評估系統的控管要求可採取必要之控管。
- 同仁遇有資訊安全事件，應立即通報，並依照資訊安全事件處理說明書 (C12-3021) 程序處理，避免事件擴大，並配合權責部門共同解決。
- 同仁日常作業應落實確認覆核機制，維持資料準確性，主管人員應督導資訊安全遵行制度落實情況，強化同仁資訊安全認知及法令觀念。



氣候變遷風險

環境保護管理委員會

· 2014 年成立，負責進行環境風險控管，並訂立明確且符合企業永續經營理念之環境永續發展策略及短中長期目標，推動節能減碳專案以提升環境管理績效。

· 由企業資源中心主管擔任主任委員，每季召開會議，檢討各項計畫之成效，以有效降低營運活動對環境的衝擊。

氣候變遷風險策略

· 透過 2020 年重大主題分析，共識別出 8 項環境面關注議題，其關注度由高至低依序為綠色製程及產品管理、環境法規遵循、廢棄物管理、能源管理、供應鏈管理 (環境面)、溫室氣體管理、原物料管理、水資源管理。

· 以「綠產品」、「綠生產」、「綠產鏈」及「綠生活」等四大主題積極擴展及推動環境永續相關措施，詳細請參閱本報告書第 4 章。

NEW

簽署支持 TCFD (氣候相關財務揭露)、成立 TCFD 小組並導入 TCFD 架構，以利評估氣候變遷風險，詳細請參閱本報告書第 4.1 章。

七、未來風險管理執行重點

2021 年將持續落實風險管理範疇之風險事項偵察、分析和鑑別，強化預防危機與解決危機之應變能力及危機過後之迅速恢復等目標，以有效控管風險。



公司治理

3.1 治理組織

3.2 風險管理

3.3 誠信經營

3.3 誠信經營 102-16

一、重視商業道德與廉潔

中強光電皆致力奉行商業道德，要求公司全體成員需以誠信正直為原則，以維護公司資產、權益及形象，確保公司及所有利害相關者之權益。鑒於此，制訂「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」、「責任商業聯盟行為準則管理手冊」、「供應商利益迴避管理辦法」，作為中強光電全體成員及供應商之道德遵循依據，嚴禁因職務關係之便利取得不當利益（包含不當的飲宴、回扣、賄賂、招待等），或任何可能影響公司形象及競爭力之行為。

二、供應商反貪腐政策

中強光電所有供應商，除已為台灣 / 登記成立地之上市櫃公司及其持股 50% 以上之關係企業、已於其官方網站公告遵守廉潔承諾相關條約、已簽署含有廉潔承諾條款之採購合約、年度交易量未達一定金額、客戶指定、某零組件唯一供應商外，均須簽署廉潔承諾書，藉以確保雙方從事公平與透明之交易行為，針對違反反收賄、反貪瀆而造成公司損害的廠商將依據廠商簽署之廉潔承諾書的條款予以求償並採取必要之法律行動。2020 年扣除不須簽署之供應商，簽署率達 86%。

三、反貪腐舉報信箱 102-17

中強光電已於官網及內部網站設立「利害關係人及員工違反從業道德行為申訴管道」信箱 (8215@coretronic.com) 及申訴專線 (+886-37-777000，分機 8215)。中強光電員工及外部人士皆可透過上述信箱及申訴專線徵詢意見，公司誠信相關事務之內外部機制，亦可提出違反道德行為之相關檢舉，並由公司獨立的稽核單位以保密方式進行事實調查，對檢舉人身分絕對保密。調查報告遞交管理階層做出決議，檢舉事項之處理結果則依據懲戒措施進行內部懲處或提出追訴。

2020 年，中強光電台灣廠區受理申訴案件 0 件，中強光電大陸廠區共受理申訴案件 2 件，經查證皆無違反公司規範之事實。未來，公司將持續落實反貪腐政策，建立誠信經營企業文化。

四、誠信經營專職單位之執行情形

- 董事會通過「誠信經營守則」，同意由公司人力資源單位負責制定及執行誠信經營政策與防範方案。
- 定期每年一次向董事會報告當年度企業誠信經營執行情形。
- 建置「員工道德規範專區」，內容為誠信守則相關規範、檢舉管道及案例分享。
- 董事會除了盡善良管理人之注意義務外，並督促實施情形，以提升誠信經營成效。
- 發放「誠信小卡」給全體同仁。
- 為多方宣導誠信經營精神，將「企業誠信與誠信原則」之誠信宣導教育數位課程設為間接人員必修課程，2020 年參與課程人數共 1,074 人，修課率達 88%。

4

友善環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 溫室氣體管理
- 4.3 能源管理
- 4.4 廢棄物管理
- 4.5 水資源管理
- 4.6 綠色產品
- 4.7 綠色企業

【主題邊界】

中強光電台灣及大陸廠區、中光電智能雲服、中光電智能機器人、誠屏科技、供應商 / 承攬商

【主題重要性】

全球暖化與氣候變遷已對環境造成衝擊，有限的能資源使企業經營成本提升，因此，必須積極落實節能措施，以因應氣候變遷帶來的衝擊

【策略】 環境永續及職安衛政策

【評量機制】

由環安及廠務單位訂立及規劃年度目標、預算及計畫，提報環保委員會審核後，依循 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 50001 能源管理系統標準執行對應方案

【績效】

- 2015-2020 連續 6 年，台灣廠區 100% 通過 ISO 14001 環境管理系統驗證、竹南廠通過 ISO 50001 能源管理系統第三方驗證，達成 2020 年目標
- 台灣廠區用電量較 2019 年減少 15%，達成 2020 年目標

【目標】

- 2021-2022 年：
持續導入 ISO 14001 環境管理系統（台灣廠區）及 ISO 50001 能源管理系統（竹南廠）並通過第三方驗證、用電量較 2019 年減少 13%
- 2023-2025 年：
持續導入 ISO 14001 環境管理系統（台灣廠區）及 ISO 50001 能源管理系統（竹南廠）並通過第三方驗證、用電量較 2019 年減少 17%
- 2026-2028 年：
持續導入 ISO 14001 環境管理系統（台灣廠區）及 ISO 50001 能源管理系統（竹南廠）並通過第三方驗證、用電量較 2019 年減少 20%

103-1, 103-2, 103-3



GRI 特定主題

能源

SDG

- 可負擔能源
- 責任消費與生產
- 氣候行動
- 全球夥伴



103-1, 103-2, 103-3



GRI 特定主題

排放

SDG

- 可負擔能源
- 責任消費與生產
- 氣候行動
- 全球夥伴

【主題邊界】

中強光電台灣及大陸廠區（吳江廠）、中光電智能雲服、中光電智能機器人、誠屏科技、供應商 / 承攬商

【主題重要性】

因應氣候變遷的衝擊與挑戰，以及配合政府執行「溫室氣體減量及管理法」相關管制措施，以綠色工廠為目標，持續發展綠色四大行動方案

【策略】 環境永續及職安衛政策

【評量機制】

由環安及廠務單位訂立及規劃年度目標、預算及計畫，提報環保委員會審核後，依循 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準執行控管措施

【績效】

- 2015-2020 年連續 6 年，台灣廠區通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查第三方驗證，達成 2020 年目標
- 台灣廠區排碳量（類別 1 和 2）較 2019 年減少 17%，達成 2020 年目標

【目標】

- 2021-2022 年：
持續進行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查（台灣廠區）並通過第三方驗證、排碳量（類別 1 和 2）較 2019 年減少 6%
- 2023-2025 年：
持續進行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查（台灣廠區）並通過第三方驗證、排碳量（類別 1 和 2）較 2019 年減少 10%
- 2026-2028 年：
持續進行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查（台灣廠區）並通過第三方驗證、排碳量（類別 1 和 2）較 2019 年減少 14%

4

友善環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 溫室氣體管理
- 4.3 能源管理
- 4.4 廢棄物管理
- 4.5 水資源管理
- 4.6 綠色產品
- 4.7 綠色企業

4.1 氣候變遷管理

為有效降低極端氣候變遷對經濟、社會和環境造成之巨大衝擊，我們自 2020 年導入 TCFD (氣候相關財務揭露) 架構以重新評估氣候變遷風險，並以低碳產品與綠色營運為主軸來擬訂節能減碳策略，包含：持續發展環境友善技術、將循環經濟導入產品製造、強化源頭減廢及污染預防等措施，以減緩溫室效應。此外，為響應巴黎氣候協定「全球升溫 2°C 以內」的目標，我們承諾並於 2019 年正式提出「2020 年至 2028 年溫室氣體減量累計達 14%」之目標。2020 年溫室氣體盤查為採 ISO 14064:2018 年版本進行溫室氣體類別 1~6 排放源鑑別，鑑別組織邊界包含力行廠、竹南廠及南科分公司第一廠所屬營運控制的設施。

一、策略、目標、績效

以下數據係與 2019 年 (基準年) 相比

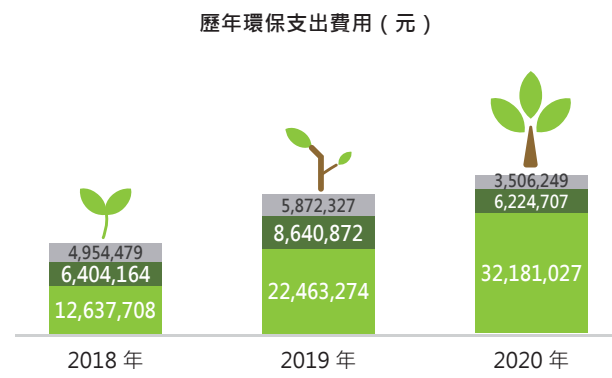
策略	系統化管理	節能減碳及推廣綠色教育	2020 年績效
2020-2022	持續導入環境管理系統	<ul style="list-style-type: none"> · 用電量減少 13% · 溫室氣體 (類別 1 和 2) 減少 6% · 用水量減少 8.4% · 生活廢棄物產出強度減少 5% · 再生能源使用率佔年度用電量 1% · 每年辦理 6 場環保活動 	<ul style="list-style-type: none"> · ISO 14001、ISO 50001、ISO 14064-1 環境管理系統通過驗證 · 用電量較 2019 年減少 15% · 溫室氣體 (類別 1 和 2) 排放量較 2019 年減量 17% · 用水量較 2019 年減少 9% · 生活廢棄物產出強度較 2019 年減少 9% · 再生能源使用率佔年度用電量 1%

▼ 接續下頁



以下數據係與 2019 年 (基準年) 相比

策略	系統化管理	節能減碳及推廣綠色教育	2020 年績效
2023-2025	持續導入 環境管理系統	<ul style="list-style-type: none"> · 用電量減少 17% · 溫室氣體 (類別 1 和 2) 減少 10% · 用水量減少 12% · 生活廢棄物產出強度減少 9% · 再生能源使用率佔年度用電量 1.5% · 每年辦理 7 場環保活動 	<ul style="list-style-type: none"> · 辦理 7 場環保活動 <ol style="list-style-type: none"> 1. 響應「我宣告，為氣候改變 – 綠色生活 21 天」活動 2. 舉辦「關燈 1 小時」活動 3. 龍鳳漁港認養面積從 500 公尺延伸至 1 公里，並舉辦年度淨灘 1 場 4. 茂林國家風景區環境教育活動暨生態導覽 5. 南瀛天文館環境教育場所參訪 6. 利害關係人 (供應商 / 承攬商 / 當地社區) 環境教育講座 7. 集點綠地球
2026-2028		<ul style="list-style-type: none"> · 用電量減少 20% · 溫室氣體 (類別 1 和 2) 減少 14% · 用水量減少 15% · 生活廢棄物產出強度減少 12% · 再生能源使用率佔年度用電量 2% · 每年辦理 8 場環保活動 	<ul style="list-style-type: none"> · 年度環保支出約新台幣 4,191 萬元，較 2019 年增加 13%



各項成本定義說明：

- 環境管理活動成本：空氣污染防治、水污染防治、廢棄物處理及噪音防制等管理相關費用
- 環保相關人事成本：管理系統維護和環保相關訓練費用
- 設備維護成本：環保相關維護、設備保養及預防氣候變遷購置節能設備等費用



二、氣候變遷管理架構 (TCFD) 102-11, 102-15

核心元素	管理策略與行動	2020 年執行狀況
治理	<ul style="list-style-type: none"> 董事會定期審視氣候變遷相關的風險與機會 永續委員會 委員會委員暨執行代表 - 財務長每年皆會於董事會中向董事會成員報告「本公司履行社會責任情形及誠信經營情形報告案」，內容包含去年及上半年度永續專案執行成果 	<ul style="list-style-type: none"> 簽署支持 TCFD 國際倡議 成立 TCFD 小組，以財務長為首，組員橫跨環安、廠務、會計、財務、股務、投資人關係、公關、採購、製造、生產管理、業務、產品管理、研發部門 為 TCFD 小組安排「TCFD 說明會」，共 53 人參加，訓練時數為 106 人時 為董事安排「綠天鵝：投資最重要的事 - ESG」課程，主要講授 TCFD 和 SASB 重要性及應用，共 7 人參加，訓練時數為 21 人時
策略	<ul style="list-style-type: none"> 透過跨部門討論與鑑別短、中、長期的氣候變遷與機會 評估重大氣候風險與機會對公司帶來的潛在營運與財務衝擊 進行情境分析與評估科學減量目標 	<ul style="list-style-type: none"> 由環保委員會召集各單位，經跨部門討論訂立短、中、長期環境永續目標，未來將針對短、中、長期的氣候風險與機會進行鑑別 已規劃氣候風險與機會鑑別，未來將依重大氣候風險與機會評估結果，以呈現公司因氣候變遷所帶來的潛在營運與財務衝擊 致力開發低碳技術，設計低功率、低耗能之綠色產品，以減緩氣候變遷 為呼應巴黎氣候協定「全球升溫 2°C 以內」目標，擬以「升溫 2°C」為氣候情境分析與評估科學減量目標
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 利用 TCFD 架構鑑別公司氣候風險辨識流程 依據氣候風險鑑別與排序結果，規劃相對應方案 將氣候風險鑑別與評估納入企業風險管理流程 	<ul style="list-style-type: none"> 未來將舉辦氣候變遷財務揭露相關課程，透過跨部門討論，共同執行氣候相關風險與機會評估專案，評估其財務衝擊 待未來完成氣候相關風險與機會的鑑別後，將依評估氣候變遷調適及趨緩所帶來衝擊，規劃及執行相對應方案 氣候變遷風險議題納入風險管理流程，詳細資訊請參閱「3.2 風險管理」
指標和目標	<ul style="list-style-type: none"> 設定氣候變遷相關管理指標 依據 ISO 14064-1 定期盤查溫室氣體排放量 擬定氣候變遷管理目標，定期檢視目標達成進度與實際績效 	<ul style="list-style-type: none"> 經環保委員會及跨部門討論，以設定溫室氣體排放量、節電量、節水量、再生能源使用量、廢棄物減量為氣候變遷績效指標 自 2016 年起持續取得溫室氣體盤查證，並於 2020 年依 ISO 14064-1:2018 擴大溫室氣體盤查範圍至類別 3~6，並根據盤查結果，持續執行減碳措施及節能設備更換專案，有效降低類別 1 及類別 2 排放量 2020 年首次進行類別 3~6 的溫室氣體盤查，能更完整呈現溫室氣體排放狀況。詳細資訊請參閱「4.2 溫室氣體管理」 由環保委員會訂定與氣候變遷相關管理目標，並分別於每季及年度檢視環境永續目標執行成果，以降低環境衝擊。詳細資訊請參閱「4.2 溫室氣體管理」、「4.3 能源管理」



4

友善環境

4.1 氣候變遷管理

4.2 溫室氣體管理

4.3 能源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 水資源管理

4.6 綠色產品

4.7 綠色企業

4.2 溫室氣體管理

策略	措施
<ul style="list-style-type: none"> · 訂立環境永續政策，透過環保委員會定期審視，以達溫室氣體減量目標 · 提升節約能源績效 · 於台灣廠區推行再生能源並提高使用率 · 訂立台灣廠區再生能源使用量目標 	<ul style="list-style-type: none"> · 台灣廠區再生能源使用量佔台灣廠區年度用電量 1% · 台灣廠區將間接溫室氣體 (類別 3~6) 加入 ISO 14064-1 查證 · 自主盤查 12 吋背光模組之產品碳足跡
2020 年成果	
<ul style="list-style-type: none"> · 2018 年起，南科廠設置太陽能發電系統設備並累積生產 70.7 萬度太陽能，預估累積減碳 360.9 tonCO₂e · 2018 年起，連續 3 年購買再生能源憑證 (T-REC) 共 265 張，相當於使用 265 千度清潔能源，累積減碳 136.1 tonCO₂e · 2016~2020 連續 5 年取得 ISO 14064-1 溫室氣體查證聲明書 · 2020 年起，台灣廠區溫室氣體 (類別 1 和 2) 排放量較 2019 年減少 17% 	

台灣區 - 類別 1

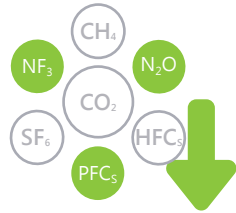
溫室氣體排放量 (公噸)

台灣區 - 類別 2

溫室氣體排放量 (公噸)



溫室氣體盤查 305-1, 305-2, 305-3, 305-4



每年定期依 ISO 14064-1 實施溫室氣體盤查，盤查種類包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFC_s)、全氟碳化物 (PFC_s)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃) 等 7 種氣體，以完整掌握溫室氣體使用現況並作為減量成效之驗證。現階段雖未受法規管制需進行盤查及減量管制，但我們已分階段設定溫室氣體減量目標，並每年進行檢討以持續改善，也透過盤查能源耗用、提升設備效率、管理能源使用狀態及建置再生能源設備，發揮最大能源使用率，以達溫室氣體減量目標。

2009 年建立內部管理機制，自主盤查溫室氣體排放情形，2016 年起台灣廠區每年委由 SGS 進行 ISO 14064-1 溫室氣體查證，2019 年擴大碳排放數據揭露及管理範圍，新增自主盤查台灣廠區溫室氣體類別 3~6 及吳江廠區溫室氣體類別 1~2，2020 年台灣廠區將溫室氣體類別 3~6 納入第三方查證範圍，數據科學化管理，朝向低碳目標邁進。

台灣廠 2019 及 2020 年之間接排放 – 類別 3~6 的差異，係因 2019 年僅自主盤查間接排放 – 類別 3~6 的其中 2 項排放能源，2020 年透過外部盤查間接排放 – 類別 3~6 共 9 項排放能源，故，造成兩年之間的數值有明顯的差距。2020 年吳江廠主要碳排放源來自外購電力 (類別 2)，雖使總排放量增加，但因產能增加一併帶動營收成長，所以排放強度較 2019 年減少。未來將持續導入各項節能措施，降低能源耗用，達到溫室氣體減量目的。

地區 指標 / 年份	台灣			大陸 - 吳江廠	
	2018 年	2019 年	2020 年	2019 年	2020 年
直接排放 – 類別 1 (tonCO ₂ e)	307.6	262.2	246.1	479,651.0	556,547.5
間接排放 – 類別 2 (tonCO ₂ e)	9,177.6	9,029.4	7,465.8	14,426.0	16,377.7
CO ₂ e 排放總計 (tonCO ₂ e)	9,485.2	9,291.6	7,711.9	494,077.0	572,925.2
CO ₂ e 排放強度 (tonCO ₂ e / 億元) ¹	43.1	46.7	43.6	5,881.9	5,677.9
間接排放 – 類別 3~6 (tonCO ₂ e)	-	3,673.1	9,346.8	-	-

溫室氣體減量績效 302-5

台灣廠 2020 年溫室氣體類別 1 和 2 排放量較 2019 年減少 17%，碳排放強度較 2019 年減少 7%，係因各廠區響應節能政策，多面向執行節能措施及展開節能設備更換計畫，例如：引進磁懸浮冰水主機，透過設備用電監控、減少能源消耗、搭配夜間能源使用管理及照明節能改善等措施，同時使用再生能源，降低外購電力使用量，達到溫室氣體減量效益。

1：各年度營業額涵蓋範圍

2018：中強光電、揚光綠能、揚昇照明、中光電智能雲服、中光電智能機器人、宇康醫電、誠屏科技、譜鉅科技。

2019-2020：台灣廠區含中強光電、揚光綠能、中光電智能雲服、中光電智能機器人、宇康醫電、誠屏科技、譜鉅科技、中光電智能感測；吳江廠區含蘇州璨鴻光電、蘇州璨宇光電。

2：台灣廠溫室氣體基準年經環保委員會永續目標設定修正為 2019 年，並自 2020 年起運用 ISO 14064-1:2018 版查證，吳江廠 2019 及 2020 年溫室氣體盤查則參考 ISO 14064-1:2006 版自主盤查，其中排放源項目類別 1 = 範疇 1、類別 2 = 範疇 2。

3：2020 年台灣廠電力碳排放係數來源參考能源局 2019 年碳排放數據，1 度電 = 0.509 CO₂e；吳江廠電力碳排放係數來源參考 2019 中國區域電網基準線排放因子結果，1 度電 = 0.7937 CO₂e。GWP 值引用 IPCC 2007 第四次評估報告之全球潛勢值及盤查範圍引用營運控制權法。

4

友善環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 溫室氣體管理
- 4.3 能源管理
- 4.4 廢棄物管理
- 4.5 水資源管理
- 4.6 綠色產品
- 4.7 綠色企業

4.3 能源管理

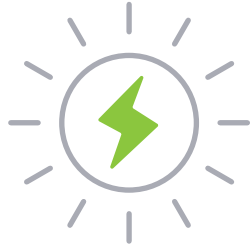
策略	措施
利用能源管理系統，識別減少能耗機會，並透過製程優化、設備改善與系統整合以提升節能效益，亦建立指標管理成效，定期追蹤檢討	<ul style="list-style-type: none"> · 導入能源管理系統，檢討能源耗用狀況 · 定期維護及更換設備，提高能源使用率 · 優化產品性能，減少能源耗用

2020 年成果

- 台灣及吳江廠區 2015~2020 年共推動 202 件節能方案，節電 838.9 萬度，減碳 4,789 tonCO₂e (約 12.5 座大安森林公園年吸碳量)
- 台灣廠區用電量較 2019 年減少 15%
- 竹南廠連續 5 年通過 ISO 50001 管理系統驗證，累積節電 213.9 萬度，用電量較 2019 年減少 10%



一、能源使用狀況 302-1, 302-3, 302-4



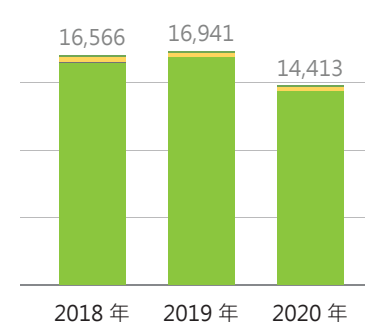
2020 年台灣區能源總消耗量為 14,820 千度，大陸區為 32,121 千度，最大宗為電力使用，台灣區年度總用電量 14,413 千度（佔 97%）、大陸區 31,113 千度（佔 97%），天然氣、汽油及柴油耗用量佔比皆未達 5%。各廠擬訂能資源使用率改善方案，並透過環保委員會定期檢視目標狀況。

台灣區 2020 年能源總消耗量較 2019 年減少 15%，係因力行及竹南廠引進磁懸浮冰機、實施用電監控管理及持續推動節能措施，使用電需求趨緩，整體能源消耗量下降。

大陸區自 2018 年開始實施節能改善計劃，例如：使用節能照明設備及導入空調系統節能措施，並於每季環保委員會檢視及分享改善作為，以因應全球暖化與氣候變遷所造成的極端氣候。2020 年吳江區因產能增加 20%，使能源耗用密集度增加，希望透過持續推動廠區能源監控、設備效能改善方案，降低能源耗用密集度。

項目 / 年份	台灣			大陸	
	2018 年	2019 年	2020 年	2019 年	2020 年
電力 (千度)	16,566	16,941	14,413	29,973	31,113
液化石油氣 (千度)	40	0	0	0	0
天然氣 (千度)	365	317	262	1,122	897
柴油 (千度)	28	14	15	30	24
汽油 (千度)	95	131	130	715	87
總耗用 (千度)	17,094	17,403	14,820	31,840	32,121
耗用密集度 (千度 / 億元) ¹	78	87	84	104	118

台灣區歷年能源消耗量 (千度)



大陸區歷年能源消耗量 (千度)



■ 電力 ■ 液化石油氣 ■ 天然氣 ■ 柴油 ■ 汽油

1：各年度營業額涵蓋範圍

2018：中強光電、揚光綠能、揚昇照明、中光電智能雲服、中光電智能機器人、宇康醫電、誠屏科技、譜鉅科技

2019-2020：台灣廠區含中強光電、揚光綠能、中光電智能雲服、中光電智能機器人、宇康醫電、誠屏科技、譜鉅科技、

中光電智能感測；大陸廠區含蘇州璨鴻光電、蘇州璨宇光電、昆山揚皓光電、昆山揚燁光電

2：1 千度 = 0.0000036GJ

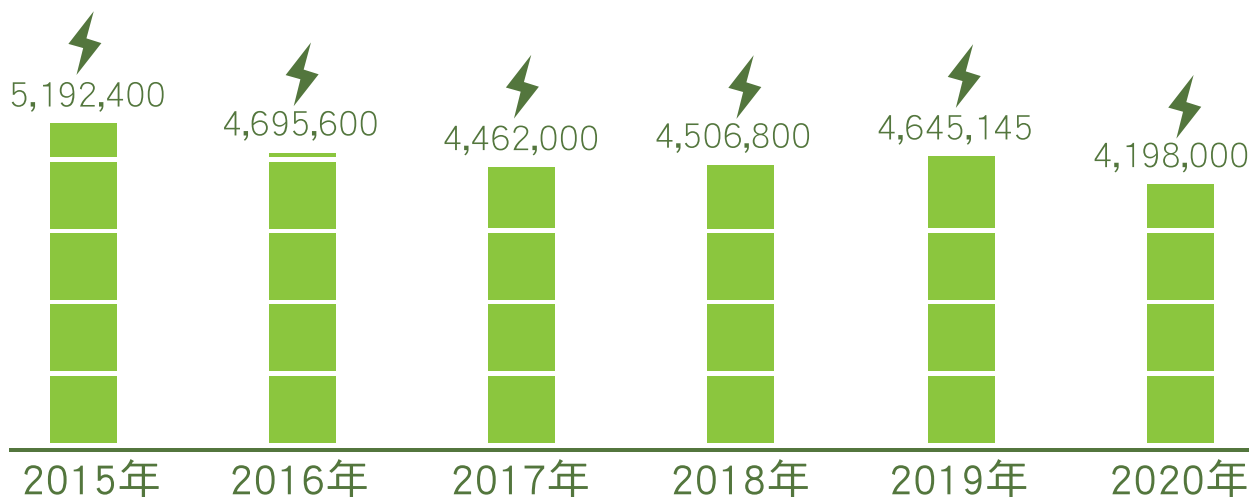


二、能源管理系統導入

竹南廠 2016 年導入 ISO 50001 能源管理系統並取得驗證，亦設有能源管理系統推行委員會及專職能源管理人員以訂立能源管理政策、員工提案及獎勵制度，再透過系統化管理能源使用，定期檢視節能改善效益，持續推動節能措施及相關宣導活動。為擴大節能措施，將再生能源使用加入永續目標，2020 年訂立再生能源明確目標 - 「2020~2022 年再生能源使用量佔全廠用電量 1%」並達成目標。為積極達成節電效益，竹南廠將「每年平均節電 2%」設為短期目標，2015-2020 年共推動 93 個節能方案，累積減少 213.9 萬度電，2020 年用電量較 2019 年減少 10%，達成年度節電目標。

年份 \ 指標	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
竹南廠總用電度 (度)	5,192,400	4,695,600	4,462,000	4,506,800	4,645,145	4,198,000
竹南廠節能方案之節電度數 (度)	311,289	547,896	488,901	233,026	192,991	365,436

竹南廠歷年總用電量 (度)





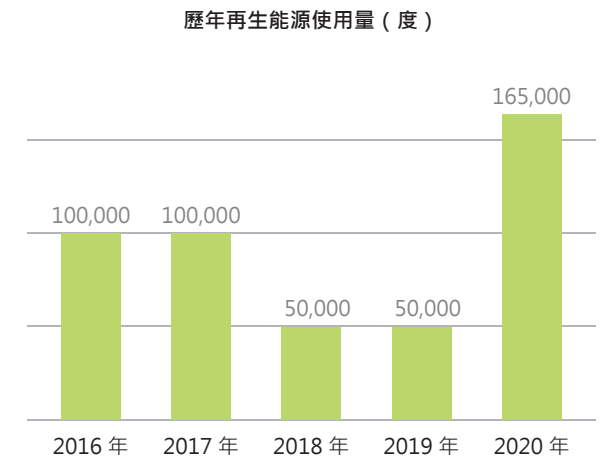
三、 節能措施與績效

中強光電 2015 年開始進行能源管理，除訂定明確節能目標及展開管理措施外，分別從空調系統、電力照明及其他用電三大面向執行節電方案。2019 年起，吳江廠區也一起執行節能活動，2015~2020 年共執行 202 件節能方案，總節電度數達 838.9 萬度，減碳 4,789 tonCO₂e，相當於 12.5 座大安森林公園年吸碳量。

指標	區域及年份	台灣			大陸 - 吳江	
		2018 年	2019 年	2020 年	2019 年	2020 年
總用電度數 (度)		16,566,000	16,940,745	14,413,200	18,175,649	20,676,329
節能方案之節電度數 (度)		717,454	596,303	1,922,153	664,756	446,206
節能方案之減碳量 (kgCO ₂ e)		397,470	317,829	978,376	467,656	313,906

四、 再生能源

承諾與目標 NEW	策略
2020~2022 年，台灣廠區每年再生能源使用量佔整廠年度用電量 1%	<ul style="list-style-type: none"> · 2016~2017 年：購買綠電 · 2018 年南科廠提供屋頂建置太陽能發電系統 · 2018~2020 年：購買再生能源憑證 · 2020 年：正式將再生能源使用量納入永續目標
歷年成果	
<ul style="list-style-type: none"> · 2020 年共購買 165 張再生能源憑證 (16.5 萬度再生能源)，佔台灣廠區年度用電量 1%，達成年度目標 · 2016~2020 年共購買 46.5 萬度再生能源，減碳 244.5 tonCO₂e 	



4

友善環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 溫室氣體管理
- 4.3 能源管理
- 4.4 廢棄物管理
- 4.5 水資源管理
- 4.6 綠色產品
- 4.7 綠色企業

4.4 廢棄物管理

策略	措施
妥善處理製程廢水、有害物質及廢棄物，持續提升廢水回收率、廢棄物資源率與減廢率，建立指標管理成效，定期追蹤檢討	<ul style="list-style-type: none"> · 強化廢棄物管理，提高資源回收比例與資源共享 · 設計開發減積且減材產品，減少廢棄物產生 · 採用再生材料，以達廢棄物減量與循環利用 · 委託合法廠商清理廢棄物
2020 年成果	
<ul style="list-style-type: none"> · 生活廢棄物產出強度較 2019 年減少 9% · 增加包材回收種類及木棧板循環經濟效益，2017~2020 年共回收 480.5 噸木棧板，減碳量達 989.9 tonCO₂e · 落實源頭用料減量，購買回收紙漿製成之 122,559 個紙器產品做為出貨紙箱 · 實施廢棄物廠商稽核，稽核完成率 100% 	





廢棄物產出狀況

我們皆通過 ISO 14001 驗證，並系統化管理各項污染物。經產品生命週期分析，廢棄物產出為衝擊環境主因，故，需訂定並確實執行廢棄物管理策略，方能降低環境衝擊。2015~2020 年實施製程減廢，細分報廢料處理，強化製程減廢；因生活廢棄物佔廢棄物產出大宗，2020 年訂定生活廢棄物減量目標，導入 e 化系統以減少紙張用量、鼓勵重複使用紙張、實施電子簽辦流程、視訊會議、強化分類管理 / 宣導 / 教育訓練、影印紙採用國際通用 FSC/PEFC 之森林驗證紙品、全面採用再生紙 / 環保紙 / 衛生紙等響應循環經濟之措施，推動及落實無塑企業目標。考量生活廢棄物為員工產生，故以生活廢棄物產出強度分析廢棄物產出狀況，2020 年生活廢棄物產出強度較 2019 年減少 9%。

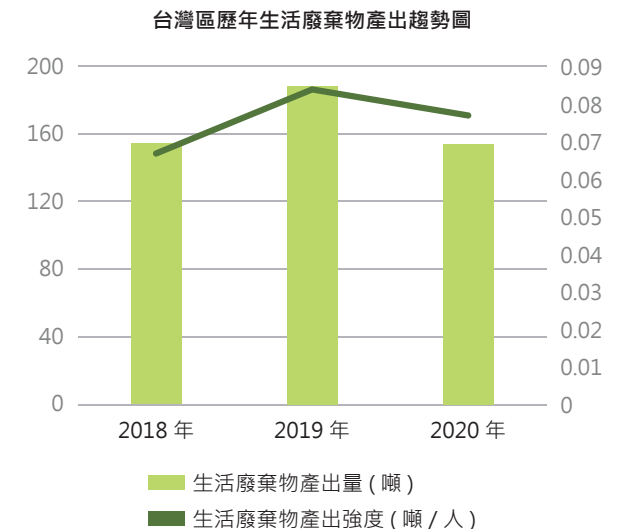


分類	內容	處理方式	年產出量		
			2018 年	2019 年	2020 年
生活廢棄物	生活垃圾	由當地合格清運業者運至政府指定之焚化廠處理	154.6	189.0	154.5
資源回收廢棄物	廢塑膠、廢紙、廢金屬、公告再利用廢棄物	由當地合格回收業者進行回收再利用	411.0	618.0	365.3
一般及有害事業廢棄物	一般：無法分類之可燃性廢棄物 有害：汞燈、空瓶、廢液	一般：由合格清理業者依廢棄物處理方式運至處理廠處理 有害：依危害特性經分類收集後，交由合格處理業者進行處理	51.1	54.0	49.6
廢棄物總產出量 (噸)			616.7	861.0	569.5
生活廢棄物產出強度 (噸 / 人) ¹			0.067	0.084	0.077

1：各年度員工人數涵蓋範圍

2018 年含中強光電、揚光綠能、中光電智能雲服、中光電智能機器人、譜鉅科技、宇康醫電、誠屏科技員工。

2019~2020 年含中強光電、揚光綠能、中光電智能雲服、中光電智能機器人、譜鉅科技、宇康醫電、誠屏科技、中光電智能感測員工。



包材再利用

中強光電台灣廠區 2020 年共實施 4 項包裝材料回收措施，總回收率 96%。回收成果以回收件數統計，分別為 Tray 盤 93.6%、棧板 63.4%、塑膠墊 100% 及紙箱 100%，共回收 79.9 噸包材再利用，降低廢棄對環境造成的污染，減碳效益達 164.6 tonCO₂e (根據低碳永續家園資訊網，每公噸廢棄物產出 2.06 tonCO₂e)。



減廢策略

產品末端處理追蹤

中強光電為確保再利用產品之流向合法，除訂定明確的廢棄物管理作業程序外，亦每年針對廢棄物廠商進行法規符合度及後端處理能力之現場查核，如發現不符合者，進行輔導規勸並列入改善追蹤，如仍無法符合者，將終止清理合約，以確保廢棄物合法妥善處理。2020 年共排定並完成 10 家木棧板再利用、事業廢棄物清除、廢電子零組件及有害事業廢棄物處理廠商稽核，稽核完成率 100%，稽核結果無異常發現。

循環經濟聯盟

· 自 2017 年起，已連續 4 年與當地運輸供應商合作，回收棧板原型並再次利用於物流運輸。2017~2020 年共回收 480.5 噸木棧板，減碳量達 989.9 tonCO₂e，減少木棧板購入及廢棄物處理費用共新台幣 216.2 萬元。

· 製程及辦公室產出之廢棄紙箱、影印及書報等文化用紙，透過合法環保清運業者，將廢紙送至國內三大造紙廠 (正隆、永豐餘及榮成) 進行廢紙再生，並向其下游紙器廠購買由 80%~100% 回收紙漿製成之具環保標章紙器產品，以響應環保署「資源回收再利用推動計畫」，達成「廢棄物資源化、替代自然資源開採、物質全循環、零廢棄」的願景目標。2020 年共購買 122,559 個回收紙漿製成之紙箱供產品出貨使用。

4

友善環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 溫室氣體管理
- 4.3 能源管理
- 4.4 廢棄物管理
- 4.5 水資源管理
- 4.6 綠色產品
- 4.7 綠色企業

4.5 水資源管理

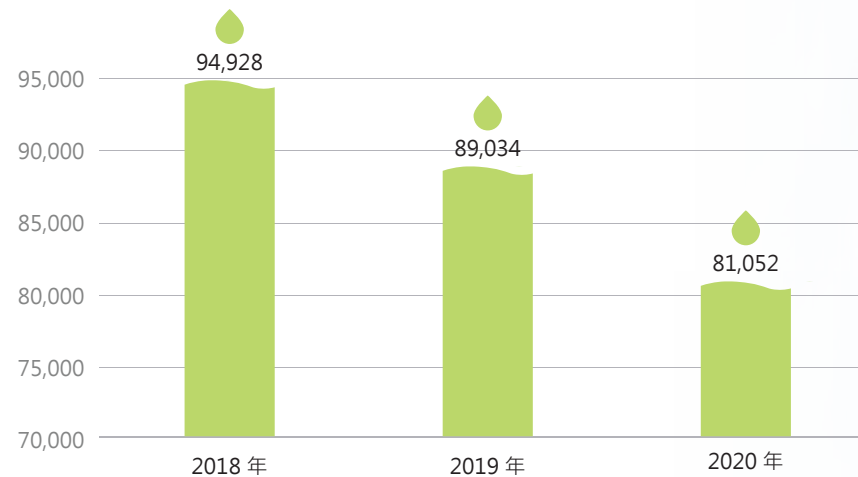
中強光電水源 100% 來自台灣自來水公司，各廠區用水需求以空調、飲用水、清潔、澆灌及團膳為主，使用者為員工、訪客及承攬商，因製程無用水需求，對環境影響非主要衝擊，但考量水資源實為國際永續重大關切議題，故，我們採取回收及節水措施來降低水資源減少所帶來的衝擊，同時加強宣導節約用水相關資訊，提前防範乾季水資源缺少的危機。

一、 水資源管理策略

- (一) 追求用水效率極大化
- (二) 提升上下游價值鏈對水資源之重視與節約
- (三) 策訂節水目標，定期檢視以達節水目標
- (四) 持續推動各項節水方案，落實節水成效
- (五) 透過日常管理及巡檢，發掘可行節水措施
- (六) 推動水資源教育，提升利害關係人用水素養



歷年用水趨勢圖 (噸)



二、用水狀況

水資源議題受全球共同關注，中強光電營運環境衝擊水資源雖非主要項目，仍設定用水減量目標，透過用水宣導及各項節水與回收措施，達到減量目標。

三、節水措施 – 回收系統及省水裝置

竹南廠區設有回收系統，主要收集空調冷凝水及雨水作為景觀植栽澆灌使用，2018~2020年已回收並減少 50,293 噸用水。

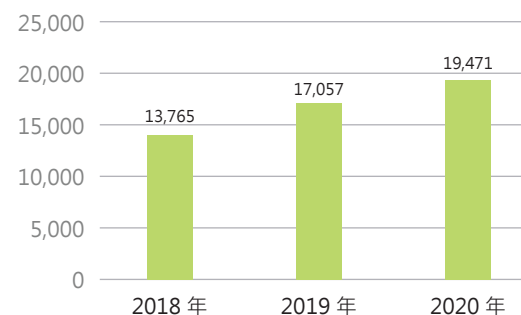
台灣各廠區則透過調節空調換水濃度、加裝水龍頭省水裝置（節水器與感應出水）、監控團膳用水及減少清潔用水等措施，以達用水減量目標。



四、節水績效

項目 / 年份	2018 年	2019 年	2020 年
節水量 (噸)	11,769	14,212	16,405
回收水量 (噸)	1,996	2,845	3,066
回收及節用水量 (噸)	13,765	17,057	19,471

歷年回收及節用水趨勢圖 (噸)



4

友善環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 溫室氣體管理
- 4.3 能源管理
- 4.4 廢棄物管理
- 4.5 水資源管理
- 4.6 綠色產品
- 4.7 綠色企業

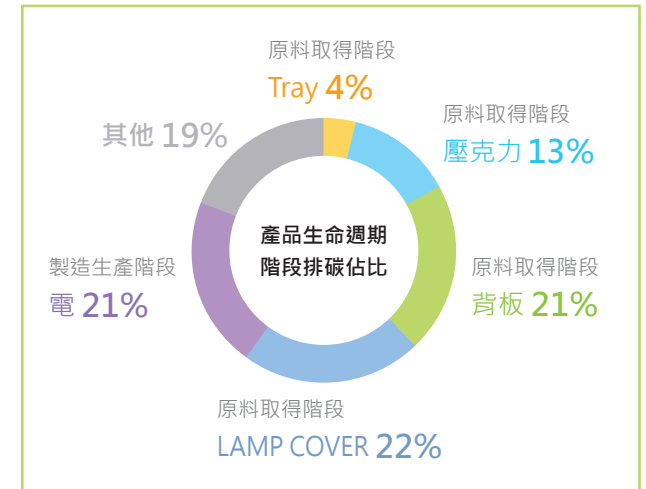
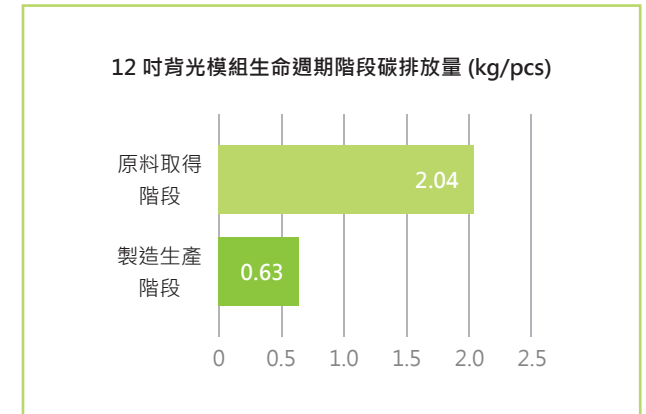
4.6 綠色產品

一、產品碳足跡盤查

透過碳足跡盤查可分析產品生命週期各階段碳排放量。2020 年碳足跡盤查產品為 12 吋螢幕背光模組，由盤查結果得知產品碳足跡為 2.67 kgCO₂e/pcs (每公克產品產生 0.0105kg 碳排放)，相較 2019 年 10 吋平板電腦背光模組產品碳足跡為 1.05 kgCO₂e/pcs (每公克產品產生 0.0149 kg 碳排放)，降低 29.8% 碳足跡。

產品碳足跡下降，係因減積減材輕量化設計、改善生產節能、落實多元化電力節能措施，方能達到產品碳足跡減量成效。

12 吋螢幕背光模組生命週期階段前五大排放量統計			
生命週期階段	類別	碳排放量 (kg)	比例 (%)
原料取得階段	LAMP COVER	0.593	22
製造生產階段	電	0.582	21
原料取得階段	背板	0.564	21
原料取得階段	壓克力	0.356	13
原料取得階段	Tray	0.118	4



二、產品設計 ³⁰²⁻⁵

投影機暨影像解決方案

- 01 2020 年於 A65 投影機產品平台導入產品輕量化計畫，選用輕質材料以減輕產品重量，減少海運運輸油耗，預估每台產品可減少 137 kgCO₂e，減碳 11.7%。
- 02 25% 投影機產品導入優化光電設計，提升產品整體效能，預估每年約可節省 1,034 萬度電，減碳 5,261 tonCO₂e。
- 03 標準操作模式及待機模式狀態之耗電量符合歐盟訂定之省能標準。
- 04 安全自動關機功能（含無訊源自動關機與睡眠關機）。
- 05 視產品類別，減少產品需要後製程的設計（如電鍍、噴漆、印刷等）。
- 06 採用 LED、雷射環保的固態光源 (SSI)，以及其他無汞材料，推出整機完全不含汞的投影機。
- 07 相較傳統燈泡投影機，LED 及雷射投影機之光源使用壽命最高可增加 5 倍，不需更換燈泡，降低對環境的污染。

背光板

- 01 節能技術提升：藉由創新微結構導光板設計，提高 IML 節能導光板光學輝度，相對降低 10% 照明耗電功率。2020 年共生產 104,811 片背光板，可節省 321,351 度電，減碳 163.6 tonCO₂e。
- 02 減積且薄型化：客戶光學複合膜厚度薄化，原使用厚度 0.45，下修厚度至 0.32，效能不變，重量卻減少 29%。2020 年生產約 638,205 片背光板，整體減重共 71,018 公斤，減碳 146.3 tonCO₂e。

導光板

- A 製程節能改善：調節生產溫度，每小時節電 0.25 度。2020 年生產工時為 1,316.7 小時，節電 329.2 度，減碳 0.2 tonCO₂e。
- B 優化機構設計：優化導光板光學微機構設計，使產品更加輕薄，亦達到光學設計要求，使薄板導光板厚度減少 20%，重量減少 30%。2020 年共生產 8,089 片 13.3 吋導光板，整體減重 118 公斤，減碳 0.2 tonCO₂e。

三、產品包裝減量設計

為落實環保理念，我們優化產品包裝設計、使用回收廢紙製成綠色包材、採用環保油墨印刷及簡化包裝。

(一) 紙塑包材：2020 年投影機出貨機台使用紙塑包材比率達 69%，較 2019 年增加 3%。

(二) 縮小包裝材積計畫已應用於 T100 與 A65 投影機產品平台，分別提升 67% 及 33% 海運運輸裝載率，預估每台產品分別減少 300 kgCO₂e 與 195 kgCO₂e，分別減碳 28% 與 16%。

4

友善環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 溫室氣體管理
- 4.3 能源管理
- 4.4 廢棄物管理
- 4.5 水資源管理
- 4.6 綠色產品
- 4.7 綠色企業

4.7 綠色企業 ¹⁰²⁻¹¹

策略	措施
以「環境永續 4G 力」為核心，發起「綠生活實踐計畫」，邀請綠色夥伴參與，一同累積綠色能量，減緩氣候變遷所造成的環境衝擊	<ul style="list-style-type: none"> · 育成員工節能環保職能及行為文化 · 辦公活動減少用水及二氧化碳排放 · 以綠色積極作為打造綠色工廠
2020 年成果	

- 舉辦 7 場環保活動，共 2,584 人次參與
- 持續辦理環境教育課程，年度環境教育時數共 6,912 人時
- 2015~2020 年爬樓梯活動共累積 142,680,119 階，節省 198 萬度用電，減碳 1,037tonCO₂e



綠生活實踐計畫

氣候變遷已成為近年來全球最關注也最具衝擊性的永續議題，因此，我們希望透過持續推行友善環境措施及「綠生活實踐計畫」，與更多利害關係人共同落實「環境永續 4G 力」，擴大綠色影響力，累積綠色能量，為地球永續經營盡一己之力。

2020 年，我們將內部環境教育線上課程分享於 Coretronic APP，讓同仁可與家人共同觀賞，成功推廣環境教育，此外，我們也積極投入環境公益活動，回應在地公部門需求，認養公廁與海岸，並將環保活動效益轉為捐款金額，由內而外逐漸擴大影響範圍。

年份 項目	內容	2018 年	2019 年	2020 年
綠地球	422 地球日活動			
綠知識	環境教育 e 化平台 主題式環保海報 生態環境教育 環保教育課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 環保活動共 1,506 人次參與 2. 環境教育時數共 7,952 人時 3. 每月發佈主題式環保知識海報 4. 認養 500 公尺龍鳳漁港海岸 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 環保活動共 1,337 人次參與 2. 環境教育時數共 8,712 人時 3. 每月發佈主題式環保知識海報 4. 認養 500 公尺龍鳳漁港海岸 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 環保活動共 2,584 人次參與 2. 環境教育時數共 6,912 人時 3. 每月發佈主題式環保知識海報 4. 認養 1 公里龍鳳漁港海岸
綠行動	<p>NEW 認養海岸與公廁</p> <p>NEW 環保公益</p> <p>護海淨灘</p> <p>集點綠地球</p> <p>夠綠 (GoGreen) 員工表揚</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. 舉辦年度淨灘活動 2 場 6. 共完成 3,459 綠點 	<ol style="list-style-type: none"> 5. 舉辦年度淨灘活動 1 場 6. 共完成 3,614 綠點 	<ol style="list-style-type: none"> 5. 舉辦年度淨灘活動 1 場 6. 共完成 2,921 綠點 NEW 7. 響應「我宣告，為氣候改變－綠色生活 21 天」活動 NEW 8. 認養公廁 4 座 NEW 9. 環保公益贊助總額新台幣 3.71 萬元

我宣告 為氣候改變 – 綠色生活 21 天

響應並加入由社會企業 – 綠藤生機及台灣環境資訊協會所發起之「氣候緊急狀態」宣告活動，並邀請同仁透過以下方式一起挑戰「綠色生活 21 天」。

- 將氣候緊急狀態宣言以電子郵件和公告於各廠區電子 / 實體公佈欄向同仁宣達
- 連續 21 天於公司 FB 粉絲頁分享各式綠行動
- 於 FB 粉絲專頁舉辦 2 場活動，邀請同仁分享自身綠行動即可獲得綠色植栽及使用廢棄木棧板製成的木質杯墊
- 共分享 24 則貼文，獲得 30,969 觸及人次及 1,039 次互動數 (按讚 / 分享 / 留言)



422 世界地球日 – 關燈 1 小時

響應綠色生活 21 天，舉辦「e 起罩地球 – 關燈 1 小時」活動，台灣廠區於 422 地球日當天中午，同時關燈 1 小時，共節省 814 度電，減碳效益達 414kgCO₂e，除邀請高階主管舉牌宣達環保概念，也邀請同仁上傳創意關燈照，發揮綠色影響力，徹底落實綠生活實踐計畫。



線上環境教育平台

2020 年新開發手機觀看 APP 模式，員工可選擇透過電腦以及公司手機 APP 與家人同時觀賞環境教育影片，員工參與線上環境教育課程共 5,343 人次。



環境教育場所參訪 – 南瀛天文館

透過天文知識介紹、星象劇場觀賞及天文望遠鏡觀測太陽黑子等活動，使同仁更加了解星際人文與環境相生關係，進而關愛地球。



環境教育場所參訪 - 茂林國家風景區

邀請同仁及其眷屬一同至茂林國家風景區參加環境生態導覽、在地農產介紹及親手製作部落特色麵包，在促進親子關係的同時，也重新認識這片土地，進而認同自然，共同維護原始面貌。



認養海岸及年度淨灘

連續 4 年認養及維護龍鳳漁港海岸，2020 年將認養範圍從 500 公尺延伸至 1 公里，並舉辦年度淨灘。

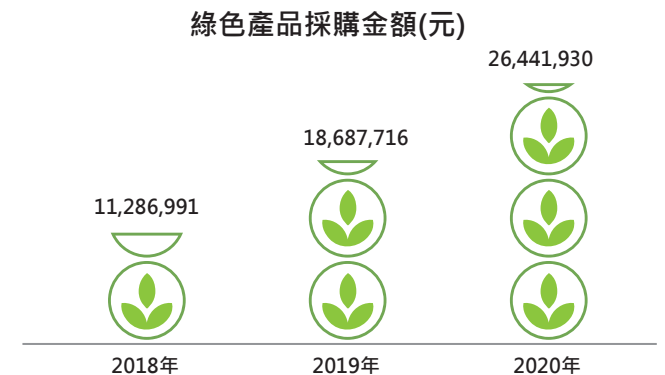
海岸的美麗與哀愁 – 以實際行動找回蔚藍海洋

- 2020 年共號召 51 位同仁到龍鳳漁港參與生態教育及淨灘活動，共清理 215 公斤海洋廢棄物，累積 153 小時環境教育時數。
- 鼓勵同仁到 FB 粉絲頁打卡分享淨灘心得，共獲得 52 個按讚數及 35 則留言。
- 各項活動滿意度達 90% 以上。
- 將同仁的努力轉換為環境友善支持的動力，活動所撿拾海洋廢棄物，以 100 元 / 公斤為單位進行環境公益捐贈，共捐贈 2.15 萬元予「荒野保護協會」。
- 連續 4 年舉辦淨灘活動，累積清除 1 噸以上海洋廢棄物。



提高綠色產品採購金額

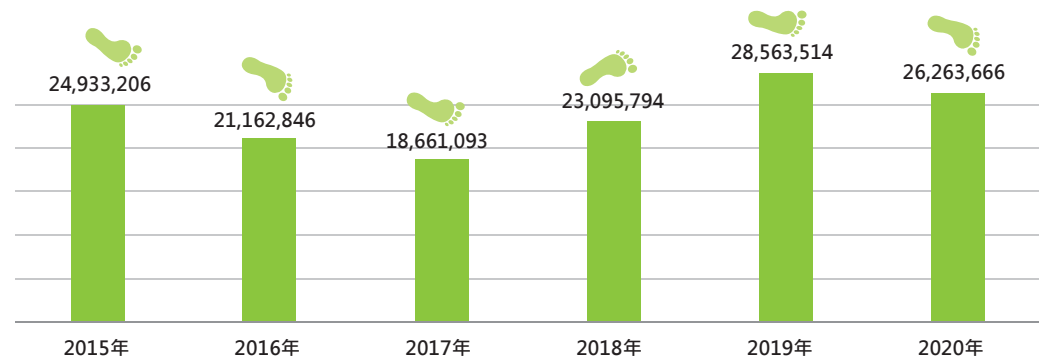
- 為響應環保署綠色採購政策、落實「可回收、低污染、省資源」之環保理念，並帶動供應商積極開發綠色產品，以提升台灣綠色產品之生產水平，我們優先採購具低污染、可回收、省資源或綠建材、自行宣告或生命週期（原料取得至廢棄）對環境衝擊較小的綠色產品，並積極參與綠色採購計畫，希望帶動綠色消費風氣。
- 2020 年大量採購節能設備及 LED 照明等綠色產品，綠色產品採購總金額達較 2019 年增加 41%，且因採購政府認可之綠色產品金額達新台幣 500 萬元以上，榮獲新竹市與台南市「民間企業與團體綠色採購績優單位」。



「步步高升」爬樓梯活動

- 我們將自行開發之計數器裝置於各樓層以紀錄同仁爬樓梯減碳足跡，並於 2015 年開始舉辦「步步高升」爬樓梯活動，希望藉此將節能減碳的環保意識內化至公司內部。
- 透過提升機台穩定度、友善參與機制、趣味競賽獎勵制度及鼓勵同仁組隊爬樓梯，節能產品事業群－林惠姿總經理更是特別邀請同仁一起爬樓梯減碳，由上而下帶動爬樓梯風氣，實為企業綠行動內化的具體表現。
- 2015~2020 年爬樓梯活動共累積 142,680,119 階，節省 198 萬度用電，減碳效益 1,037 tonCO₂e，相當於約 2.7 座大安森林公園年吸碳量。

歷年爬樓梯階數(階)



提高環保紙類採購金額

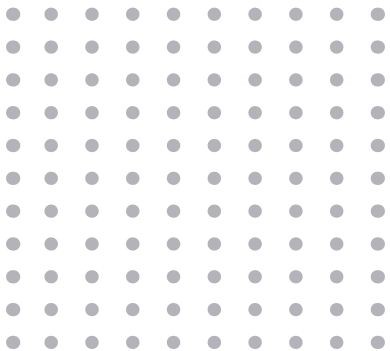
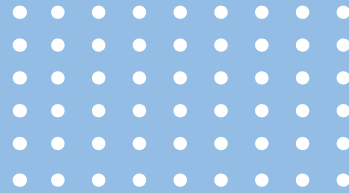
- 為保護環境及減少溫室氣體，優先採用 FSC/PEFC 之森林驗證紙品，作為辦公室及衛生用紙。
- 2020 年共購買 30,792 包環保標章衛生紙、18,820 包再生紙張及 FSC 認證之具環保標章紙器產品。



5

永續供應鏈

- 5.1 內部供應鏈
- 5.2 外部供應鏈
- 5.3 綠色採購





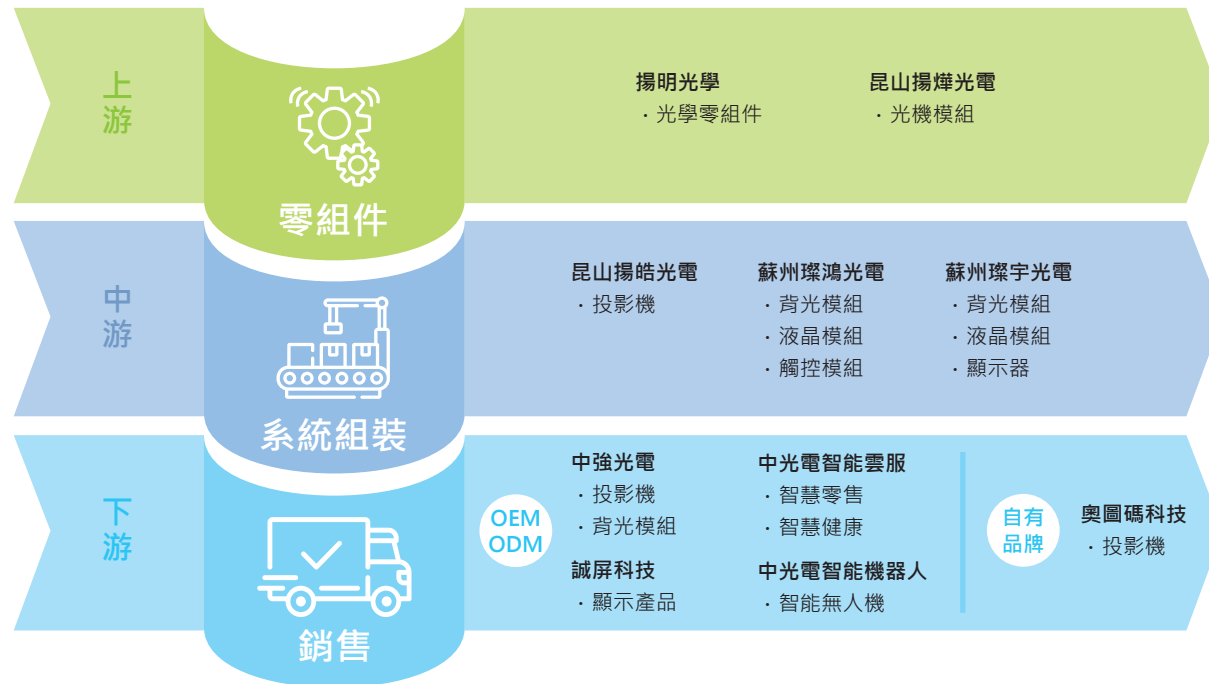
永續供應鏈

5.1 內部供應鏈

5.2 外部供應鏈

5.3 綠色採購

5.1 內部供應鏈



中強光電集團運用垂直整合策略，與旗下子（孫）公司共同掌握關鍵專利與核心技術，透過零組件提供、系統組裝、技術研發、生產銷售至服務通路等系統化經營方式，完整建構「內部供應鏈體系」。



永續供應鏈

5.1 內部供應鏈

5.2 外部供應鏈

5.3 綠色採購

5.2 外部供應鏈 102-9, 102-43, 102-44

供應商是我們永續營運的重要夥伴，中強光電台灣及大陸廠區共有 1,475 家供應商（含 1,298 家國內供應商，佔 88%，及 177 家國外供應商）。我們依據供應商特性及其所提供的商品服務進行分類管理，並以在地採購優先為策略，促進在地經濟發展，確保維持營運穩定，加速生產效率，盡可能減少運輸期間產生的碳排放量。

為追求雙方共同成長及永續經營，我們針對生產性原料供應商制定完整的供應鏈管理規範及措施，包括新供應商評鑑、供應商管理、供應商稽核與供應商輔導，篩選品質、交期及技術皆能符合我們要求之供應商，以確保產品持續穩定供應，品質符合要求水準。此外，我們依據責任商業聯盟行為準則 (RBA) 制定「責任商業聯盟行為準則管理手冊」來進行供應商管理，竭力敦促供應商重視道德、勞工人權、環境保護、健康安全等議題，徹底落實風險管理與營運持續計畫，以期建立永續供應鏈。

供應商類別		生產性原料供應商		非生產性原料供應商	
定義		提供產品製造原料之廠商		提供非產品製造原料之廠商	
供應商地理位置		國內	國外	國內	國外
公司所在地	台灣廠區	197	88	457	27
	大陸廠區	269	53	375	9

01

遵循準則

- 永續供應商管理規範
- 環境：RBA/衝突礦產調查/綠色產品承諾書
- 社會：RBA
- 治理：RBA/廉潔承諾書

- : 2020 年策略
- : 2021 年目標
- : 2022-2025 年目標

02

評估風險

- RBA自評問卷
- 永續自評問卷

03

參與稽核

- RBA書面/實地稽核
- 年度稽核
- 季度稽核

04

訓練與輔導

- GPMS平台
 - 文件上傳/下載
 - 規章公告
- GPMS平台改版
 - 永續線上課程
 - 永續知識分享
- 供應商AEO貿易培訓大會

05

共創永續供應鏈

- 供應商大會
- 優秀供應商頒獎
- 供應商循環聯盟
- 合作永續計畫
- 永續主題講座

一、 遵循準則

遵循「綠色產品採購規範」

- 供應商應承諾與保證其產品符合「綠色產品採購規範」，並提供第三公證單位 (RoHS 測試實驗室檢測報告)、綠色產品承諾書、環境危害物質問卷調查表、無鉛零件可靠度調查表、安全資料表 (SDS)、材質證明、測試綜合表及衝突礦產聲明，透過 GPMS 系統，確認供應商具綠色產品提供之能力。
- 2020 年交易金額前一百名供應商 (排除關係企業 / 客戶指定料 / 特殊原料供應商) 簽署綠色產品承諾書比例達 100%。

遵循「責任商業聯盟行為準則」(RBA)

所有供應商皆須遵循「責任商業聯盟行為準則」，其中，影像產品事業群及昆山廠要求所有供應商應簽署「責任商業聯盟行為準則」，2020 年共 243 家簽署，簽署率達 81%；節能產品事業群則針對新供應商進行要求，2020 年共 19 家新供應商簽署，簽署率達 100%，未來將擴大要求所有供應商簽署此份文件。

衝突礦產聲明及調查

為實踐企業社會責任與國際正義，我們依照責任商業聯盟行為準則 (RBA) 制定調查供應商衝突礦產法令遵循之相關文件，以期改善礦產議題所帶來之衝擊。

1. 影像產品事業群及昆山廠

- 無衝突礦產宣告書：以零件承認作業程序管理要求供應商提出聲明，並透過 e 化資訊系統進行調查，2020 年共 197 家回覆，回覆率為 96%。
- CFSI CMRT 6.01 版本之「衝突礦產調查表」：調查產品中所使用的鈹 (Tantalum)、錫 (Tin)、鎢 (Tungsten)、金 (Gold) 冶煉廠資訊，針對特定產品機型，2020 年共 80 家回覆，回覆率達 100%。

2. 節能產品事業群及吳江廠：要求供應商回覆「原物料廠商聲明書」，2020 年共 68 家回覆，回覆率達 100%。

簽署「廉潔承諾書」

所有供應商，除已為台灣 / 登記成立地之上市櫃公司及其持股 50% 以上之關係企業、已於其官方網站公告遵守廉潔承諾相關條約、已簽署含有廉潔承諾條款之採購合約、年度交易量未達一定金額、客戶指定、某零組件唯一供應商外，均須簽署廉潔承諾書，藉以確保雙方從事公平與透明之交易行為，針對違反反收賄、反貪瀆而造成公司損害的廠商將依據廠商簽署之廉潔承諾書的條款予以求償並採取必要之法律行動。2020 年扣除不須簽署之供應商，簽署率達 86%。



二、評估風險

為確實評估生產性原料供應商的各項永續風險，我們向所有需進行 RBA 稽核的供應商發送 RBA 自評問卷，讓供應商先自行評估自身永續執行狀況，並於其回覆自評問卷後進行 RBA 書面 / 實地稽核。

另外，為更了解供應商於環境、社會、治理等永續面向的發展情形，以利後續輔導該供應商成為永續供應鏈，自 2021 年起，逐步向所有供應商發送 ESG 自評問卷，並根據自評結果鑑別供應商對永續管理的認知程度，方能為供應商規畫合適的改善措施。

三、參與稽核

	供應商類別	稽核對象	稽核方式	合格分數	稽核家數	合格家數	合格率	
RBA 稽核	新供應商	首次交易之供應商 (排除關係企業、客戶指定、特殊原料供應商)	書面 / 現場稽核	60 分	41 家	41 家	100%	
	既有供應商	節能產品事業群台灣廠	年度進貨批數 20 批以上之供應商 (排除包材類、後續無交貨計畫之供應商)	現場稽核	80 分	12 家	12 家	100%
		吳江廠	年度交易 5 次以上之供應商 (排除關係企業、客戶指定、特殊原料供應商)	現場稽核	60 分	12 家	12 家	100%

年度稽核

中強光電為輔導供應商提供更優質之產品，品保部門每年針對排定之主要零組件製造商進行稽核，稽核內容包含：出貨品質確保、品質異常處理、環保禁用物質檢測手法與規範確認、環保內部稽核計畫查核、環境物質的資訊應傳達與宣導、檢測設備履歷等予以評核記錄。中強光電影像產品事業群自主開發電子稽核平台，提升資料管理妥善率、工作效率與廠商處理效率，還能依不同業務需求或稽核對象來配置稽核項目與規則，精準輔導供應商並達到合作共贏。

事業群 / 廠區	稽核對象	稽核方式	合格分數	稽核家數	合格家數	合格率
影像產品事業群台灣廠、昆山廠	前年度交易批數超過 120 批以上或關鍵零組件之供應商	問卷 / 現場稽核	80 分	46 家	46 家	100%
節能產品事業群台灣廠	年度進貨批數 20 批以上之供應商 (排除包材類、後續無交貨計畫之供應商)	現場稽核	80 分	12 家	12 家	100%
吳江廠	年度交易 5 次以上之供應商 (排除關係企業、客戶指定、特殊原料供應商)	現場稽核	70 分	88 家	88 家	100%

季度覆核 列於合格供應商名錄之供應商，須於每季回填「供應商覆核表」進行季度覆核。

事業群 / 廠區	稽核對象	稽核項目	稽核標準	稽核家數	合格家數	合格率
影像產品事業群台灣廠、昆山廠	進入量產階段之供應商	交期 配合度	總得分評比分為 A-D 級 C 級以上為合格供應商	208 家	208 家	100%
節能產品事業群台灣廠、吳江廠	進入量產階段及交易數達 5 次以上之供應商	品質狀況		206 家	206 家	100%

四、訓練與輔導

綠色產品管理系統 (GPMS)

此平台包括公告區、MCD Request 區、供應商清單區。首頁公告區提供新版綠色產品規格書、GPMS 平台教育訓練視頻等資訊，避免供應商依循錯誤的法規內容或使用錯誤的表單，同時提供採購 / 工程師查詢供應商文件上傳狀態、維護原物料供應商通訊錄，供應商填寫 RoHS 2.0、SVHC、SDS 資訊，及管理層依機種 BOM 表下載報表等功能。

為提高供應商夥伴的永續意識，輔導他們成為永續供應鏈，未來將進行 GPMS 平台改版，並於平台新增永續線上課程、永續新知專欄、永續供應鏈規範簽署文件上傳等功能。

供應商 AEO 貿易安全培訓大會

- 為落實供應鏈貿易安全管理，定期舉辦 AEO 貿易安全培訓大會，共 41 家供應商出席。
- 國內外供應商依其所在地區須分別簽署「物料供應商貿易安全管理協議書」與「物料供應商貿易安全管理承諾書」，2020 年簽署率為 79%。
- 實施年度貿易安全考核，共 207 家供應商確認符合認證要求。



五、共創永續供應鏈

供應商大會

我們自 2017 年開始推動任供應鏈，在品質、成本、交期、環保、安全與衛生等面向與供應商攜手進步，同時透過現場輔導與面對面溝通等方式，提升供應鏈管理能力以實踐永續承諾。在這四年間，我們與供應商共同探討環境變遷及國際環保法規等議題、分享綠色環保節能意識與成果，再藉由供應商交流相關管理作法，齊力追求永續經營，成就共好的供應鏈夥伴關係。



舉辦廠區	台灣廠區	吳江廠
舉辦次數	1 次	1 次
參加供應商家數	20 家	44 家
主要議題	<ul style="list-style-type: none"> · 環境保護要求暨環境永續成果分享 · ISO 50001 能源管理系統介紹 · 品質管理規範要求 · 環境永續講座 - 生態工作假期 	<ul style="list-style-type: none"> · 社會企業責任及新冠疫情下永續供應鏈的構建及挑戰 · 環境形勢及綠色供應鏈管理機制倡導 · 綠色產品管理系統及防火等級認證要求 · 優秀節能減碳供應商經驗分享 · 優秀供應商頒獎

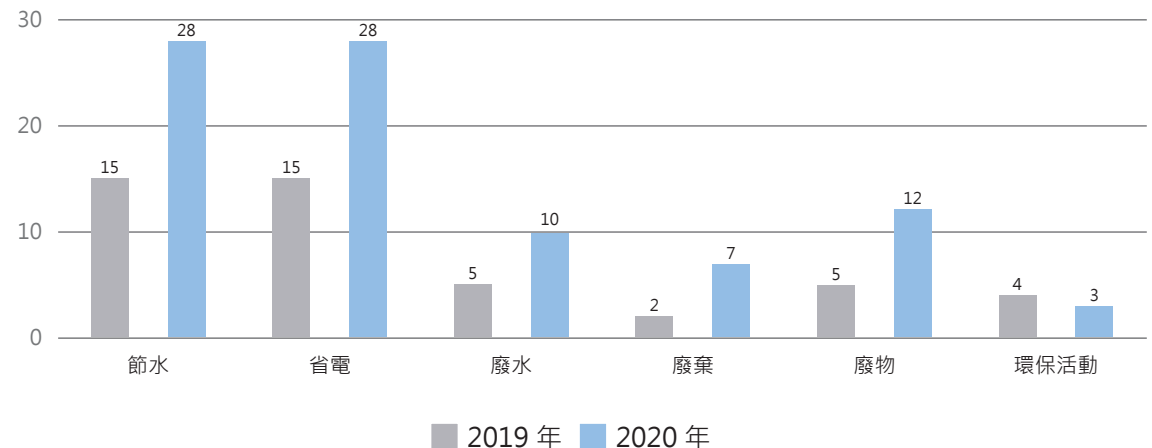
優秀供應商獎 – 最佳綠行動代表

吳江廠為表揚優秀供應商，特別於供應商大會頒發「節能減排典範供應商獎」、「綠色產品 HSF 管理典範供應商獎」、「永續獎」予 9 家優秀供應商，並邀請他們於會中分享永續實績的策略及執行措施予其他供應商夥伴。

推動供應商節能減碳 – 吳江廠永續供應鏈實蹟

- 吳江廠自 2019 年開始邀請供應商一同節能減碳，2020 年響應供應商家數增至 28 家，其中有 8 家已連續二年參與，推動綠色方案之供應商家數較 2019 年增加 87%。
- 定期舉辦供應商交流會議，除邀請績優供應商分享節能執行經驗，也相互交流 COVID-19 疫情影響與強化永續供應鏈管理的方法，共同提升供應鏈危機應變及面對氣候變遷調適能力。
- 未來，我們將持續舉辦供應商永續交流會議，以提高供應商環保節能意識，並促成更多綠色方案發展，攜手打造永續供應鏈。

2019-2020 年推動綠色方案之供應商家數 (家)



供應商循環聯盟

我們與供應商共同推動廢棄物再利用計畫，實施塑膠、紙類等包裝材料回收計畫，除包裝材料的回收，也利用可重複裝載物料的包裝出貨及回收再用，除降低生產包材或承載物的原料耗用，同時也提倡循環再用及減少廢棄等循環經濟理念，對環境更佳友善。2020 年共有 22 家供應商共同響應，回收膠框、Tray 盤、壓克力保護板、紙箱、托盤、棧板及膠箱，再利用率達 96%。



六、風險因應策略 102-11, 102-15

(一) 有鑒於天災、氣候變遷或重大傳染性疾病等不確定因素皆可能影響供應商供貨穩定度，甚或造成斷料危機，進而衝擊公司營運，我們已擬訂供應鏈風險因應策略，並建立完整的策略性備料系統，優先管控供貨風險較高及關鍵性的原物料，再依據市場需求與供應商供貨速度來設定策略性備料天數與需求量，確保原物料穩定供給，有效降低供貨端對公司營運衝擊的風險。未來我們將繼續尋找並培植能提供符合綠色環保規範且品質優良的在地供應商，貫徹採購在地化優先的策略，縮短運送里程以減少碳排放量，與供應商共同為環境永續而努力。

(二) COVID-19 疫情下的供應鏈

2020 年初，全球爆發新冠肺炎 (COVID-19)，疫情快速失控並蔓延全球，世界各國確診與死亡人數驟增，不只影響日常生活，對企業營運與供應鏈穩定度也造成重大衝擊，因此，我們透過以下管理方針來有效減緩疫情衝擊並快速應變調適。

目標	策略	績效
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 預防供料中斷風險 ◆ 提升供應績效及應變能力 ◆ 強化組織員工勞動彈性及靈活性 	【影像產品事業群】 <ul style="list-style-type: none"> · 透過策略性備料系統管控關鍵性或供貨風險較高的原物料需求量 · 同步找尋可替代物料 · 調查大陸供應商的員工返廠比例、財務狀況、防疫物資妥善率及復工申請進度，針對不同地區復工條件分享可行的因應對策，必要時協調資源輔導供應商復工復產 	<ul style="list-style-type: none"> · 所有供應商已在 2020 年 3 月底全面恢復正常生產 · 復工率達 100% · 齊料率達 100% · 昆山廠產能運作正常，未受影響
	【節能產品事業群】 <ul style="list-style-type: none"> · 執行區域供應鏈及雙貨源以上採購策略 · 透過定期評鑑機制，確保供應商供應能力 · 建置遠端供應系統操作機制 	<ul style="list-style-type: none"> · 在地採購比例超過 75% · 推動同性質貨源供應商驗證機制 · 100% 完成供應商年度評鑑及稽核 · 完成採購人員遠端作業演練



永續供應鏈

5.1 內部供應鏈

5.2 外部供應鏈

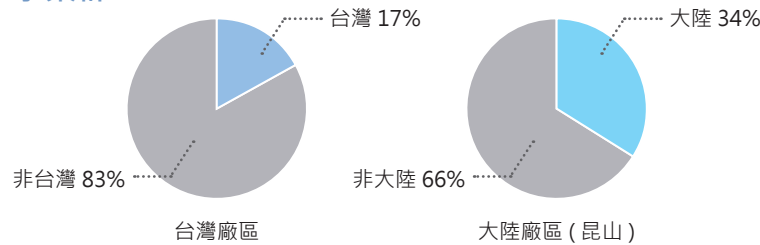
5.3 綠色採購

5.3 綠色採購

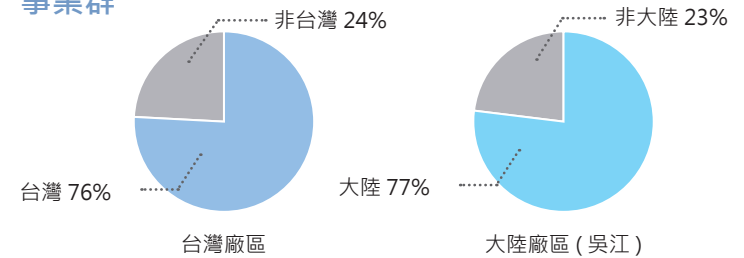
一、 在地採購 ¹⁰²⁻⁹

我們瞭解採購原物料及零組件過程中的環境足跡對環境造成之衝擊，故，採購在地化為尋找供應商夥伴的重要策略，亦期望供應商夥伴盡可能以在地化採購的方式運作，共同為環境保護盡一份心力。2020 年採購金額比例請參考下圖。其中，影像產品事業群台灣及大陸廠區（昆山），係因產品之關鍵零組件須向特定國外供應商進行採購，以維持產品品質，故，在地採購比例偏低，但其餘零組件採購，仍會致力在地採購化。

影像產品
事業群



節能產品
事業群



二、 綠色原物料採購

策略

- 導入綠色會計制度來蒐集及分析綠色採購績效
- 積極採購綠色原物料以徹底落實綠色供應鏈管理

績效

地區	台灣			大陸		
	2018 年	2019 年	2020 年	2018 年	2019 年	2020 年
綠色原物料總採購金額 (元)	8,358,867,143	5,764,140,160	4,312,182,507	5,144,515,030	6,707,959,607	11,054,957,305
總採購金額 (元)	8,491,506,241	5,930,378,306	4,791,558,574	5,544,144,963	6,925,647,679	11,187,466,101
綠色原物料總採購金額佔總採購金額比例	98%	97%	90%	93%	97%	99%

6

幸福職場

- 6.1 員工概況
- 6.2 薪酬與福利
- 6.3 溝通管道
- 6.4 人才培訓
- 6.5 健康照護
- 6.6 安全工作環境



【主題邊界】中強光電台灣廠區

【主題重要性】

健全的薪酬福利是員工「安居樂業」的核心基礎，提供符合市場競爭水準的薪資，給予員工「安居」的基礎，針對表現卓越的員工給予符合績效的獎酬，作為「樂業」的鼓勵，亦是公司永續發展的必要條件

【策略】

- 依市場薪資分析，設定具競爭性的薪資架構
- 依績效表現，評給具激勵性的個人獎酬水準

【運作機制】

- 定期盤點內部薪資分佈，並透過分析產業薪資掌握市場整體態勢
- 針對關鍵職類，設定比市場更具競爭優勢的薪資架構
- 依個人與團隊績效表現，核給營運獎金與員工酬勞（分紅）
- 依個人績效與潛能，評給年度調薪，使其薪資更具市場競爭力

【績效】

- 男性及女性基層人員（直接人員）起薪皆為新台幣 23,800 元，合乎台灣法定最低薪資標準
- 各項員工類別，女性對男性的基本薪資比率為 0.979:1，近男女同酬
- 2020 年執行一次年度調薪，薪資平均調幅為 2~3%
- 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數：新台幣 1,158 仟元
- 非擔任主管職務之全時員工薪資中位數：新台幣 1,072 仟元
- 員工薪資福利費用（本薪、津貼、獎酬、退休金及其他福利）總額約新台幣 25 億元，佔年度營收 16%

【目標】

- 2021 年：隨時因應勞基法修訂內容來更新公司規定，並進行內部宣導
- 2022-2025 年：持續以差異化薪酬制度，鼓勵同仁表現，並確保市場競爭性，亦建立多元化的彈性工作制度，符合不同類型的職務需求

103-1, 103-2, 103-3



GRI 特定主題

市場地位

員工多元化與平等機會

SDG

- 3 健康與福祉
- 8 就業與經濟成長
- 10 減少不平等

薪酬
福利友善
職場

103-1, 103-2, 103-3



GRI 特定主題

勞雇關係

SDG

- 3 健康與福祉
- 8 就業與經濟成長
- 10 減少不平等

【主題邊界】中強光電台灣廠區

【主題重要性】

目標導向、節奏快速是科技業的工作常態，而營造一個更友善的職場氛圍，則是協助同仁調整步伐、持續高效，進而維繫工作生活平衡的重要元素

【策略】

維護同仁身心健康，提高同仁認同感，進而塑造雇主品牌

【運作機制】

- 增進員工彼此間的互動，定期舉辦聚餐活動
- 提高活動多元面向，活絡組織氣氛及家庭互動
- 於活動結束後檢視參與率並進行問卷調查

【績效】

- 每月提供同仁一次免費早餐及下午茶，並發放 2 張電影票予同仁，增添同仁小確幸之感
- 提供優於勞基法的假期（黃金週之 5 天全薪假、無申請時數上限之志工假）予同仁
- 規劃「光電四射歡樂嘉年華」節慶計畫及「A+B+C 多元家庭日計畫」，舉辦多元化團康活動，增進同仁與家庭間的互動，共辦理 46 場，共 19,806 人次參與
- 致力優化及綠化工作環境，榮獲「2020 園區綠美化環境維護競賽」特優獎

【目標】

- 2021 年：打造健康幸福職場，推動三綠行動 (3.0) 計畫－體能綠化、餐飲綠化、園區綠美化；每季舉辦 1 次團康活動；舉辦跨廠區或跨公司聯誼活動
- 2022-2023 年：系統提醒下班機制，以提醒同仁工作時間，維護身心健康
- 2024-2025 年：在家上班機制建置，以接軌老齡化及長照議題；提高同仁認同感，進而塑造雇主品牌

勞資關係

103-1, 103-2, 103-3



GRI 特定主題

勞 / 資關係

SDG

- 3 健康與福祉
- 8 就業與經濟成長
- 10 減少不平等

【主題邊界】中強光電台灣廠區

【主題重要性】

企業需要藉由員工達成營運績效，員工也需要企業提供發揮的舞台及工作報酬，故，雙方需共同創造良好互信的勞資關係

【策略】

- 每季舉辦勞資會議
- 每年舉辦事業主管溝通會議
- 建立多元又暢通的雙向溝通管道
- 營運重大變化事宜至少於四週前告知同仁

【運作機制】每年至少進行一次員工意見 / 滿意度調查

【績效】

- 共舉辦 12 場勞資會議
- 舉辦年度員工意見調查，共 1,535 人參加，佔員工總人數 95%
- 影像產品事業群進行 3 場員工交流會，共 209 人參加
- 節能產品事業群舉辦 12 場 BU 溝通會議，共 326 人參加

【目標】

- 2021 年：每年至少完成 1 次員工意見調查
- 2022-2023 年：彙整各項員工意見，並進行必要溝通
- 2024-2025 年：將員工意見納入管理會議議程，讓經營層獲得利害關係人之建議，以進行相對應之評估

【主題邊界】中強光電台灣廠區

【主題重要性】

勞動法規是勞資雙方良性互動的基礎，隨著法規因產業發展而改變，公司也隨時關注並提供對應的作業實務，同時給予同仁與主管必要指導，避免造成適法性風險

【策略】

- 以不違反法令為原則，並以促進勞資關係和諧為指導方針
- 透過法宣導及實務溝通，兼顧法規遵循及營運成效的達成

【運作機制】

- 定期針對法律條文更新狀況，檢視內部作業是否有適法性風險
- 配合法條更新狀況，調整作業規範、表單及系統設定
- 定期進行主管溝通，確保其對於法令規範的理解，以確保合理的管理行為
- 定期進行員工溝通，說明公司執行方針，確保同仁的理解與支持

【績效】

- 0 違反社會法規事件發生
- 於 12 次勞資會議中明確宣導勞動法規明定之出勤及請假規範

【目標】

- 2021 年：持續關注法規更新狀態，並確保內部法規遵循
- 2022~2025 年：提升內部系統與規範的彈性，在配合市場及產業發展的同時，堅守法規遵循

103-1, 103-2, 103-3



GRI 特定主題

社會經濟法規遵循

SDG

- 3 健康與福祉
- 8 就業與經濟成長
- 10 減少不平等

勞動法規遵循

103-1, 103-2, 103-3



GRI 特定主題

訓練與教育

SDG

- 3 健康與福祉
- 8 就業與經濟成長
- 10 減少不平等

人才 培訓

【主題邊界】中強光電台灣廠區

【主題重要性】

人才是企業的根本，建構多元發展的訓練體系，透過不同階層的培訓與發展機制，不斷提升員工及主管的競爭力，以求公司永續發展

【策略】

- 依據營運需求，結合理論實務，激發員工潛能，培育優質人才，並藉由知識經驗之傳承與管理，塑造學習型組織文化，持續累積公司智慧資本，創造企業永續經營
- 以企業永續為公司核心價值，積極投入員工職能再造，活化與強化人力組織，以協助員工職涯發展

【運作機制】

由人力資源中心及人才發展中心以企業文化、青年培力、內部人才培訓、智能人資系統、雇主品牌等五大發展方向訂立年度計畫並執行

【績效】

- 總訓練費用新台幣 5,937,972 元，較 2019 年增加新台幣 2,902,277 元
- 執行「教享閱計畫」鼓勵自主行動學習，成立線上四大主題學習群，每個學習群皆超過 100 人，創造 9,265 筆學習紀錄
- 舉辦 13 場「高階主管經營智慧分享會」，共 331 人次參加
- 成立 6 個英文學習群，由部門自主學習，提升組織英語學習氛圍；間接人員透過參與「全民瘋英文」課程，多益總平均成績提升至 570 分，成長率 55%
- 舉辦 Power BI 數位力轉型培訓，一年約可省下 12,130 小時 RD 工作時間

【目標】

- 2021 年：培育創新研發、工程、製造人才；提升教練領導力；持續建構職能地圖；提升同仁英文能力；建立數位學習 APP；優化人資系統；爭取「國家人才發展獎」
- 2022-2025 年：建構全方位職涯地圖與學習藍圖，持續培育管理人才，為公司永續發展提前佈局



職業健康
與安全

103-1, 103-2, 103-3



GRI 特定主題

職業安全衛生

SDG

- 3 健康與福祉
- 8 就業與經濟成長
- 10 減少不平等

【主題邊界】中強光電台灣廠區、承攬商

【主題重要性】

提供同仁安全工作環境並維護其身心健康，讓同仁放心工作，再創佳績

【策略】

遵循國際安全衛生管理系統，持續推動健康促進，降低職業災害與疫情風險，打造健康安全職場環境

【運作機制】

- 由工安單位訂立及規劃年度目標、預算及計畫，上呈職業安全衛生委員會審核後，以通過 ISO 45001 驗證職安衛管理系統執行相關策略
- 由健康管理部依據同仁健康問題及健康需求，落實健康保護措施，亦訂定年度健康促進計畫，辦理多元健康促進活動
- 由防疫應變小組制訂並執行相關防疫措施，提供同仁最新疫情資訊與足夠防疫物資

【績效】

- 職業安全衛生管理系統認證完成 ISO 45001 轉版並通過
- 每年定期檢討事故事件並提出預防改善方案，達成率 100%
- 辦理 4 場年度災害應變及消防演練，總參與人次為 296 人次、總訓練時數為 1,184 人時
- 竹南廠獲「109 防護團常年訓練督導評核 - 優等」，並取得 1,042,320 小時之無災害工時
- 辦理 26 場健康促進活動，共 1,078 人次參與

【目標】

- 2021-2022 年：安全衛生管理系統通過 ISO 45001:2018 驗證、廠區公傷事件 5 件以下、承攬商公傷件數 0 件；舉辦減重活動的辦理，提供同仁健康減重方式，以控制體重及預防慢性病發生
- 2023-2025 年：安全衛生管理系統通過 ISO 45001:2018 驗證、廠區公傷事件 3 件以下及承攬商公傷件數 0 件；藉由年度健檢報告及職安四大計畫問卷，篩選高風險群進行危害辨識及評估，持續關懷與追蹤，進行定期檢討與改進，以預防工作危害及避免職業病發生
- 2026-2028 年：安全衛生管理系統通過 ISO 45001:2018 驗證、廠區以零公傷為目標；建立完整健康管理系統，循環檢視員工健康問題與需求，有效追蹤及管理員工健康資訊

防疫應變



維持社交距離



監測同仁健康狀況



6

幸福職場

6.1 員工概況

6.2 薪酬與福利

6.3 溝通管道

6.4 人才培訓

6.5 健康照護

6.6 安全工作環境

6.1 員工概況 ¹⁰²⁻⁸

截至 2020 年 12 月 31 日止，中強光電台灣及大陸廠區之員工總數為 4,428 人，其中男性員工數為 2,640 人，女性員工數為 1,788 人。

一、人力概況

地區	項目	雇用類型	男性	女性	總計
台灣	受雇員工總數	不定期契約 ¹	986	628	1,614
		定期契約 ²	8	0	8
		移工	0	0	0
	台灣區員工總數		994	628	1,622
	非受雇工作者總數	派遣 ³	8	15	23
大陸	受雇員工總數	不定期契約 ¹	1,363	1,076	2,439
		定期契約 ²	282	84	366
		移工	1	0	1
	大陸區員工總數		1,646	1,160	2,806
		非受雇工作者總數	派遣 ³	1,542	440
員工總數			2,640	1,788	4,428

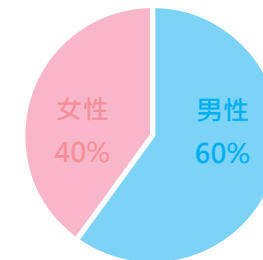
1：即正式員工，包含直接人員和間接人員

2：即非正式員工，包含顧問、約聘人員、實習生、建教生

3：派遣人員為產線直接人員



2020 年台灣及大陸員工總數



■ 男性 ■ 女性

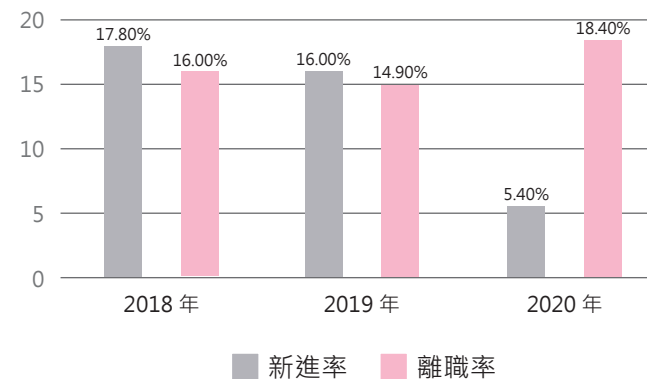
二、台灣區新進及離職員工比例⁴⁰¹⁻¹

2020 年的經濟局勢受到 COVID-19 影響，我們以更謹慎態度處理職缺招募，因此，全年新進人員減少，且有較多的短期約聘，全年離職人員因其契約期滿而較 2019 年增加。

年齡 / 類別	男性				女性				總計			
	新進 人數	佔員工 人數比例	離職 人數	佔員工 人數比例	新進 人數	佔員工 人數比例	離職 人數	佔員工 人數比例	新進 人數	佔員工 人數比例	離職 人數	佔員工 人數比例
<30 歲	17	22.7%	25	33.3%	15	30.6%	30	61.2%	32	25.8%	55	44.4%
30-50 歲	35	4.5%	126	16.2%	14	2.7%	69	13.2%	49	3.8%	195	15.0%
> 50 歲	7	4.9%	36	25.2%	0	0%	12	20.7%	7	3.5%	48	23.9%
總計	59	5.9%	187	18.8%	29	4.6%	111	17.7%	88	5.4%	298	18.4%
佔員工 人數比例	5.9%	-	18.8%	-	4.6%	-	17.7%	-	5.4%	-	18.4%	-

- 新進率：該性別的年齡分組新進人員總數 / 該性別的年齡分組員工總數
- 離職率：該性別的年齡分組離職人員總數 / 該性別的年齡分組員工總數

歷年台灣員工流動率



6

幸福職場

6.1 員工概況

6.2 薪酬與福利

6.3 溝通管道

6.4 人才培訓

6.5 健康照護

6.6 安全工作環境

6.2 薪酬與福利

員工是公司永續經營的核心動力，因此，為讓同仁在工作與生活之間取得最佳平衡，我們舉辦一系列精彩豐富的休憩與康樂活動、紮實多元的員工培訓課程、提供充滿人性關懷及身心健康的工作環境，以增進同仁身心活力，最終成為同仁所認可的幸福企業。

一、員工權益

身為電子產業公民企業，我們遵守 RBA 承諾，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重勞工，並遵守政府法令相關規定，除了禁用童工，亦明訂勞工任用之相關規定。在人員甄選上，亦以公平、公正、公開及合理為原則，對求職者或受僱者之招募、甄試、晉用、配置、考核、升遷、教育訓練、福利措施、退休等，不會因年齡、性別、種族、宗教、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。

二、工會 ¹⁰²⁻⁴¹

公司	昆山揚皓光電	蘇州璨鴻光電	蘇州璨宇光電
工會成立時間	2014 年 7 月	2015 年 7 月	2019 年 6 月
簽署團體協約	工資專項集體合同	蘇州市吳江區企業集體合同文本 蘇州市吳江區企業工資專項集體合同書 蘇州市吳江區企業勞動安全衛生專項集體合同 蘇州市吳江區企業女職工特殊保護專項集體合同 關於集體合同（工資協議）簽訂過程的情況說明	
協約涵蓋總人數	986 人	805 人	517 人
協約涵蓋總人數佔 總員工人數比例	99.9%	79.5%	76.6%

註：

- 大陸公司之工會簽署團體協約涵蓋原則係以公司正式員工（不定期契約）為主，定期契約員工雖無加入工會，仍有公司相關規定維護其勞動權益。
- 昆山揚燦光電甫於 2020 年 12 月成立工會，但尚未簽署團體協約。



三、薪酬制度 202-1, 405-2

完善且具市場競爭力的薪酬福利制度，可大幅提高同仁工作積極度，是營造幸福職場不可或缺的要素。我們秉持公平原則，根據擔任之職務類別、學經歷背景及專業年資核薪，其薪資不因性別、年紀、種族、國籍、宗教等因素而有所不同。

- 基本薪資：男性及女性基層人員（直接人員）起薪皆為新台幣 23,800 元，合於台灣法定最低薪資。
- 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數：新台幣 1,158 仟元
- 非擔任主管職務之全時員工薪資中位數：新台幣 1,072 仟元
- 基本薪資比例：中強光電 2020 年依職別分類計算同仁性別基本薪資比例之整體性別差異小於 0.02，係因職級、職別男女人數及績效差異所造成，而非性別差異；總薪酬比例暫不揭露。



各職別女性對男性基本薪資比例

性別 / 職別	研發人員	生產人員	業務人員	行政人員
女：男	0.978 : 1	0.991 : 1	0.955 : 1	0.989 : 1

四、員工福利 401-2

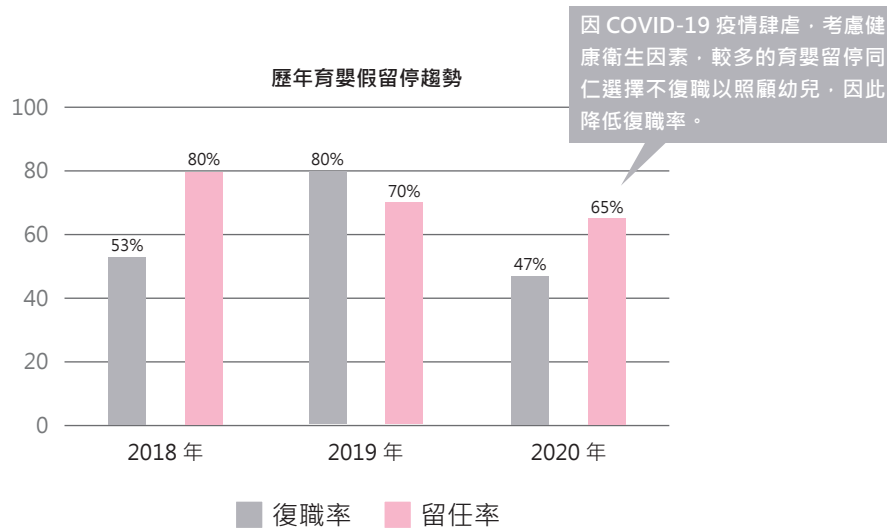
營運利潤 與成果共享 (台灣地區全職員工適用)	<ul style="list-style-type: none"> · 員工分紅（視當年度營運與個人績效而定） · 生產績效獎金、營運績效獎金、研發專利獎金 · 優良研發人員、資深員工及優秀員工表揚 · 員工持股（擇機辦理）
全方位 員工照顧	<ul style="list-style-type: none"> · 員工免費團體保險、派外人員及眷屬意外險、海外出差旅遊平安險、團保人員定期駐廠諮詢服務 · 年度健康檢查（優於法令）、員工健康管理、舒適休憩空間與專業醫療諮詢 · 完備的退休制度 · 兩性平等的工作條件 · 彈性上下班時間，備交通車及廠區接駁車
多元化 貼心福利設計	<ul style="list-style-type: none"> · 五一勞動節、中秋節、端午節與生日禮券 · 結婚禮金、生育禮金、旅遊補助金、住院補助金、喪葬慰問金、社團補助金 · 員工家庭日、社團活動、年終晚會 · 餐廳、智能咖啡廳、便利商店、員工休閒中心、多功能員工健身中心、瑜珈教室 · NEW 每月一次免費早餐及下午茶、每人發放 2 張電影票
女性關懷	<ul style="list-style-type: none"> · 育嬰假、家庭照顧假、產假、陪產假、生理假、產檢假 · 哺（集）乳室 · 孕婦專屬室內汽車停車位 · 特約托兒所及幼稚園 · 孕婦優先取餐權
優於法令之 假期	<ul style="list-style-type: none"> · 黃金週：5 天全薪休假 · 志工假：假日參加公司主辦之志工活動，得請領與活動相同時數之志工假，每年申請時數無上限



育嬰假 401-3

性別 / 項目	男性	女性	總計
A 享有育嬰假人數	110	94	204
B 申請育嬰假人數	7	19	26
C 育嬰假後應復職人數	5	27	32
D 育嬰假後實際復職人數	3	12	15
E 2019 年育嬰假後實際復職人數	0	24	24
F 育嬰假復職後持續工作一年人數	0	15	15
G 復職率 (D/C)	60%	44%	47%
H 留任率 (F/E)	-	63%	63%

* 上表育嬰假數據統計期範圍為 2018-2020 年享有育嬰假之同仁。

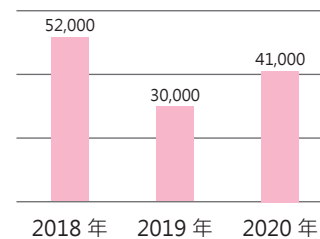


· 生育補助金：

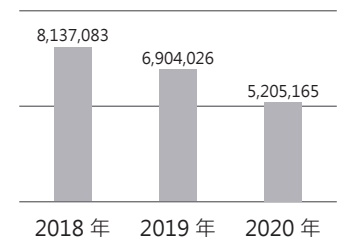
員工及其配偶皆可申請，每胎補助新台幣 2,000 元
單次生產若大於單胎，每增加一胎，多補助新台幣 1,000 元

· 旅遊補助金：每年每人補助新台幣 3,000 元

歷年生育補助發放金額 (元)



歷年旅遊補助發放金額 (元)

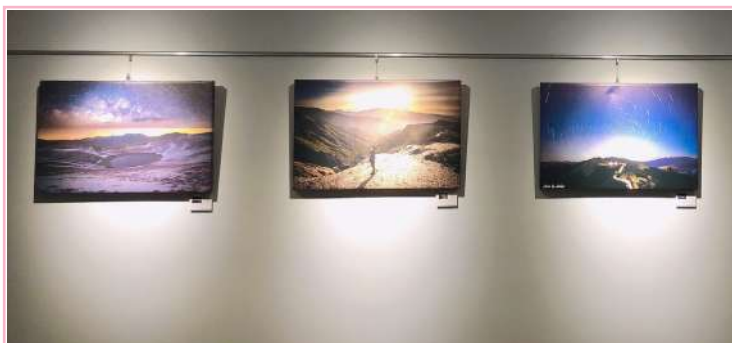


五、樂活職場

員工是公司永續經營的核心動力，因此，為讓同仁在工作與生活之間取得最佳平衡，我們除了舉辦精采豐富的休憩與康樂活動外，也鼓勵同仁成立多元社團，並為同仁打造舒適且利於身心健康的工作環境，建立令人嚮往的幸福職場。

特色
活動

46 場活動 · 19,806 人次參與



「盛 Shot 光影，旅行的你」 攝影比賽暨作品巡迴展

為讓同仁能分享旅遊美景，也藉此一展攝影長才，每年皆舉辦「盛 Shot 光影，旅行的你」攝影比賽。

2020 年共有 45 位同仁（117 張照片）參加初賽，並於決賽選出前三名和 10 幅佳作，除贈與禮券外，也特別將得獎作品製成無框畫後於各廠區巡迴展覽兩個月，讓同仁在欣賞作品之餘，也能在辦公室環遊世界。



黃金週 - 愛上秋日遊

自 2013 年開始實施為期 9 天的黃金週，提供休假和旅遊補助金予同仁，讓同仁能完全放下工作，積極參與由福委會主辦之員工旅遊或家庭休閒活動。

2020 年黃金週旅遊團於 10 月舉辦，共 42 位同仁及眷屬參加。



森呼吸健行趣

共舉辦 2 場次，分別為「涼山健行 Fun 鬆趣」及「南庄森呼吸一日遊」，結合老街巡禮及體驗手作的樂趣，拋開平日城市的喧囂，邀請同仁及眷屬一起走出戶外，擁抱大自然，增加親子間的樂趣！共 144 位同仁及眷屬參加，滿意度超過 9.3 分（滿分 10 分）。



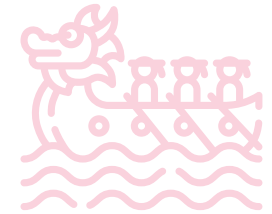
元宵節 - 線上即時猜燈謎

透過手機即時參與線上猜謎活動。因應鼠年，設計「鼠」字吉祥話，融入場地布置中，作為猜謎題目一環。



端午節 - 環保吹龍舟爭霸戰

用手划龍舟已過時，用廢紙打造客製迷你龍舟，進行「吹」龍舟比賽正流行，不僅應景也可訓練心肺功能。



中秋節 - 桌上柚子保齡球賽 Strike !

以環保概念發想，將隨手可得的保特瓶當作球瓶，把柚子當作保齡球進行比賽，玩的環保「柚」吃的健康。



社團活動

「綠巨人志工社」^{NEW}

以「環保永續 4G 力」- 減碳、節水、節電、減廢循環概念，增加同仁環保文化意識，並號召對環境保護具熱情同仁一起參與環保活動。

休閒類

戶外樂活社、巧藝社、登山社、鹿野苑社、鬆筋保健社

藝文類

愛樂知音合唱社、桌遊社、愛樂社、綠巨人志工社



運動類

力行/竹南羽球社、桌球社、壘球社、熱舞社

優質工作環境

· 設置健康中心、健康訪談室、五星級哺乳室、運動中心、瑜珈教室、藝文走廊、創意發想室、智能咖啡廳。
 NEW 2020 年開始進行綠美化營造，將綠色思維點綴在生活中、辦公空間，以創造充滿朝氣、健康、美學的友善綠化環境，全力提升廠區整體綠美化質感。



綠色脈絡

廠區綠地面積為 5,900 m²，規劃「花卉迎賓大道」及「圓環花園」，並種植近 5,000 棵 100 種植物花卉。



綠色辦公室 綠化窗景、走道、角落及各公共區域。



植樹活動

與林務局共同舉辦「一植向前」植樹接力活動，由總經理帶領高階主管共 25 人，攜手種下 85 棵樹苗。



特色景觀

綠屋頂：與交通大學合作，以飲用後的寶特瓶做為環保盆栽基座，由同仁自種香草植物。

室內水培農場：促進員工健康，綠化牆面。

植生牆：創造對員工有益的辦公森活環境。

「生物多樣性」

自從有了花園，成功吸引松鼠、四腳蜥蜴，稀有鳥類前來拜訪，甚至在樹上築巢。



榮獲「2020 園區綠美化環境維護競賽」特優獎

退休計畫

201-3

我們皆遵照勞動基準法及勞工退休金新制規定，每月按時提撥員工退休金，公司提撥率為 6%，員工自行提撥率為 0~6%；針對具舊制退休年資的同仁，公司亦依法足額提撥員工薪資的 2%，作為退休準備金提存至公司退休金專戶，足以支付當年度符合屆退人員之退休金，確保屆退同仁的權益。對於工作表現優異的資深員工申請退休之後，公司邀請員工擔任顧問，將豐富的經驗傳授給其他員工，不僅為公司提供專業顧問服務，且提供退休員工繼續貢獻所長的發展舞台。



6

幸福職場

6.1 員工概況

6.2 薪酬與福利

6.3 溝通管道

6.4 人才培訓

6.5 健康照護

6.6 安全工作環境

6.3 溝通管道 102-43, 102-44

溝通管道	實施廠區	內容	2020 年成果		
勞資會議	台灣	每季分廠區召開一次，共召開 12 次，報告營運狀況、回報同仁問題及改善方式			
職福會議	台灣 大陸 (昆山)	每季至少召開一次，共召開 10 次，討論福委會運作情形及未來活動計劃，並依活動滿意度調查結果進行檢討及規劃改善措施			
部門溝通會議	台灣	共召開 2 次，鼓勵同仁表達自我想法，聆聽並接受不同意見，激發多元思考			
助理座談會	大陸 (吳江)	每季分廠區召開一次，共召開 4 次 (上半年受疫情影響而未召開)，改善工作流程方式，簡化非必要流程，加強與助理間的溝通，使工作更加順暢			
領班座談會	大陸 (吳江)	共召開 3 次，溝通日常基層管理工作中遇到的困難，並由部門主管即時解惑			
電子信箱	台灣	8585@coretronic.com	台灣 · 申訴案件：1 件 · 申訴議題：股東權益 · 結案率：100%	大陸 (昆山) · 諮詢 / 申訴案件：269 件 · 申訴議題：管理風格、福利活動、職場人際關係 · 結案率：100%，且必須於案件申訴當月結案	大陸 (吳江) · 申訴案件：62 件 · 申訴議題：勞資關係、餐飲 · 結案率：100%，且必須於案件申訴當月結案
	大陸 (昆山) 大陸 (吳江)	1885@coretronic.com.cn 6885@coretronic.com			
電話專線	台灣 大陸 (昆山) 大陸 (吳江)	台灣：037-777000 #8585 0800-299-988 昆山：0512-57360000 #1885 吳江：0512-85168838 #4885 0512-63828588 #6885			
實體意見信箱	台灣、大陸	設置於廠區各樓層、車間入口、宿舍區	人力資源單位透過與員工本人及意見涉及相關單位進行雙向溝通協調外，持續改善並解決員工反映事項，並保持溝通管道順暢運作。		
「愛閱」半年刊	台灣	報導公司內部活動及重大事項，並向員工傳遞正面訊息，增加認同感			
NEW Coretronic APP	台灣、大陸	· 員工專屬 APP，含公司通訊錄、推播公告、簽核表單、特約店家優惠、咖啡廳點餐及通知取餐提醒、會議室查詢、車位查詢、環境教育影片欣賞等功能 · 因應 COVID-19，新增上下班登錄、體溫登錄、每週防疫調查登錄等功能，強化防疫效果			



溝通管道	實施廠區	內容	2020 年成果
EIP 員工資訊網站	台灣、大陸	公佈各類公告及規章辦法、資源預約、共同作業、團體保險等相關資訊	
員工討論園地	台灣	跳蚤市場、公益資訊、生活資訊等各類型討論區	
福委會網站	台灣	福委、社團、康樂活動、公司專屬優惠、特約廠商等資訊分享	
年度員工 意見調查	台灣	<ul style="list-style-type: none"> · 間接員工：於線上績效考核系統中增加「年度員工建議」欄位，讓參與線上績效考核之員工可針對工作內容、工作環境及公司表達意見 · 直接員工：針對以紙本進行績效考核之直接人員舉辦 10 場面對面溝通會議 · 共 1,535 位同仁參加，參與率達 95%。 	
	大陸 (吳江)	針對不同類型的員工，設計不同的問卷題目進行調查，參與結果如下： <ul style="list-style-type: none"> · 間接員工：412 人參與評比，參與率為 87%，滿意度評分為 72 分 · 直接員工：842 人參與評比，參與率為 69%，滿意度評分為 69 分 · 調查顯示，員工高度認可內部關係及自身工作，但對餐廳及基層管理較不認同，後續將由相關部門擬定改善計畫 	
EAP 員工 協助方案	台灣	提供 0800 外部專業顧問服務電話，同仁可免費撥打諮詢家庭婚姻、親子教養、人際關係、個人情緒、法律諮詢買賣糾紛、車禍和解、財產繼承、民刑事議題及管理問題，使用率達 37 人次	
員工關懷日	大陸 (昆山)	共召開 9 次，現場發放小禮品，鼓勵同仁表達自我想法，聆聽並接受不同意見，共獲得 56 項建議	
員工服務日	大陸 (吳江)	每月召開一次，共召開 6 次 (上半年受疫情影響而未召開)，協助員工解決薪資、考勤、保險、餐廳、宿舍等問題，提高員工滿意度	
新人座談會	台灣 大陸 (吳江)	針對試用期員工，每季舉辦一次，透過各式小遊戲及活動讓新人更認識彼此及所在部門定位，並舉辦新人專屬績效管理課程，讓新人透過課程實作更了解公司的績效評比與制度規範	
新手相連計畫	台灣	新人到職後 12 週，透過精心規劃的 3 階段作業：適應環境、工作學習、試用考核，讓新人可快速融入團隊並確保通過三個月的試用期	



**NEW 新世代同仁座談會**

目的：(1) 讓新世代夥伴更了解公司營運策略
 (2) 促進同仁瞭解公司未來產品發展與方向，以提高認同度
 (3) 讓經營層更加瞭解同仁想法，以利優化制度及工作環境

對象：影像產品事業群未滿 45 歲之非主管職同仁

構面：將同仁依年齡分成 3 組（38-45 歲；33-37 歲；23-32 歲），共舉辦 3 場

方式：採用 Kahoot 平台互動，讓同仁以暱稱方式參與即時問答

參與率：應參與人數為 231 人，實際參與人數為 209 人，參與率達 90%

結果：(1) 83% 同仁表示，更加了解公司未來發展，公司也獲得不少產品建議
 (2) 23-32 歲同仁對公司未來發展及產品之認同度較低，希望公司給予明確且直接的回應，以及實質承諾

改善：(1) 規劃定期舉辦營運分享會、座談會、V-Pioneer 產品技術分享會，透過多元互動的雙向溝通方式，減少各層傳遞上的關誤
 (2) 針對認同度較低的 23-33 歲族群，另舉辦 V-Pioneer 產品技術分享會以期提高年輕同仁認同感

**V-Pioneer 產品技術分享會 NEW**

目的：提高年輕同仁對公司未來及產品之認同感

對象：影像產品事業群未滿 33 歲之非主管職同仁

場次：3 場

方式：採用 Slido 平台進行提問與問卷詢問，問卷回收率為 88%

參與率：應參與人數為 95 人，實際參與人數為 85 人，參與率達 89%

效益：(1) 95% 參與同仁對公司開發技術與產品更了解
 (2) 92% 參與同仁對公司產品與開發更有參與感

6

幸福職場

6.1 員工概況

6.2 薪酬與福利

6.3 溝通管道

6.4 人才培訓

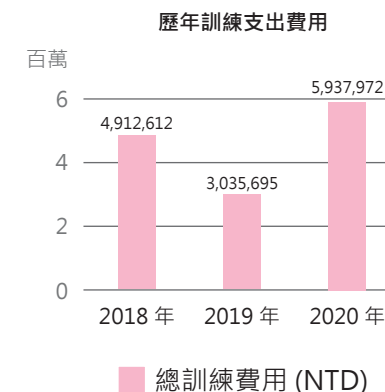
6.5 健康照護

6.6 安全工作環境

6.4 人才培訓

我們秉持「人才是公司最重要的資產」的理念，以多樣化管道與平台，強化員工本職學能；以體驗學習法和行動學習法，讓員工體驗責任 / 創新 / 卓越 / 開創「R.I.S.E.」企業文化，培養共同價值觀與態度。此外，員工可參與系統化的培訓課程，成為管理職系或專業職系達人，亦可透過集團的全球策略布局、區域輪調及外語研習，在國際舞台上成就夢想。

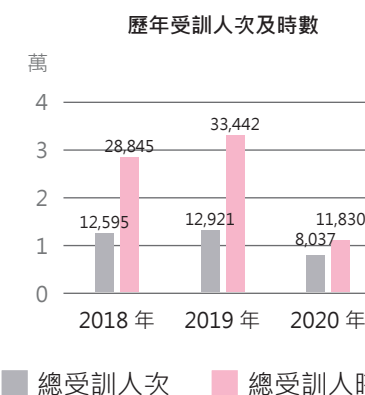
根據 2018~2020 年訓練績效趨勢圖，2020 年總訓練支出費用較往年大幅增加，係因增加開辦管理課程，聘請外部專業講師對基 / 中 / 高層主管進行管理相關職能訓練；另外，雖因疫情停辦許多教室課程，仍持續推行英語專案，開辦多元化英語課程並定期考核，使同仁保持語言熟悉度。



一、2020 年員工平均受訓時數⁴⁰⁴⁻¹

性別	職級 ¹					職別				
	高階 管理人員	中階 管理人員	基層 管理人員	非 管理人員	總計	研發 人員	業務 人員	行政 人員	生產 人員	總計
男性	1.1	9.2	12.5	6.2	7.1	6.2	4.2	4.2	13.6	7.1
女性	4.9	10.1	14.0	7.1	7.6	7.0	7.1	8.8	7.2	7.6
總計	1.9	9.4	12.9	6.6	7.3	6.2	5.9	6.8	9.6	7.3

1：子事業群、中心、事業處、事業群、獨立中心、獨立高階主管為高階管理人員；處級主管為中階管理人員；部級和課級主管為基層管理人員；其餘員工為非管理人員。



二、訓練發展管道⁴⁰⁴⁻²

持續創新與優良品質是重要的競爭優勢之一，因此，我們依照不同事業群的發展方向及特色，提供各式不同的學習課程與工具，以規劃最佳的培訓組合。員工可考量個人時間與學習模式，採取不同訓練管道，包含內部訓練（在職訓練、教室課程、自我發展、數位學習）及外部訓練，以滿足職務及個人發展需求。

對於因職涯終止或終止僱用的員工，除開立相關工作證明之外，亦提供公部門之職涯轉換協助相關計畫資訊，促進其持續受僱能力或退休生涯之管理。

三、訓練發展課程

以集團企業文化 -R.I.S.E. 四元素為基礎，發展核心職能課程，強化中強人的企業文化。

新進人員訓練

第1天	1個月	2個月	3個月
實體課程	線上課程	線上學程	線上表單
共通訓練 新人導引課程	中強光電企業文化R.I.S.E. ISO 50001 能源管理系統介紹 資訊機密安全與電腦網路使用規範 新進人員安全衛生教育訓練 員工關懷服務介紹 企業誠信與誠信原則說明(影片與簡報) 職場上的性別平等與性騷擾 防範內線交易訓練	1) 10分鐘快速搞懂晉升規範 2) 從A到A+的職能行為 3) 中光電寶典-績效管理學程	新人試用 考核報告
部門專業訓練	HR或各部門安排之專業訓練 教室/線上/外訓課程/工作中學習		
1對1 Mentor培育計畫輔導			



參與原則



力場分析

腦力激盪

TTT 課程設計納入多元互動手法，並將課程內容模組化，建構內部標竿課程

	課程名稱	內容	2020 年成果
特色課程	專業數位課程	<ul style="list-style-type: none"> 光學、投影機、背光模組、導光板等產品專業知識 將專業數位課程列為新人協助方案選項，供主管們安排同仁新人閱讀 每月定期發放專業數位課程訓練公告，供有訓練需求的員工隨時閱讀 	<ul style="list-style-type: none"> 91 堂專業數位課程 閱讀人次為 1,828 人次，總閱讀時數為 1,447 小時
	TTT 內部講師培訓	<ul style="list-style-type: none"> 針對內部講師與晉升人員開立專班，提升內部講師培育他人能力、教學與數位力，擴大學習成效並降低訓練費用 確實保存寶貴的內部知識，以達成企業傳承目的 	<ul style="list-style-type: none"> 培訓 22 位內部講師 開辦 5 堂課程，共 55 人次受訓，受訓人時為 130.5 小時 估計約可節省新台幣 22 萬元訓練費用 課程滿意度達 9.1 分 (滿分為 10 分)
	NEW Core TV 微影片大賞	培養同仁以行銷觀點企劃影片，運用數位媒體，拍攝剪輯影片，並搭配全民瘋英語專案，使同仁同時擁有數位剪輯能力及英文能力，最終透過 Core TV 微影片大賞表揚參與同仁	<ul style="list-style-type: none"> 徵得 13 部影片 首屆舉辦 Core TV 影片大賞，影片累積 1,088 觀看人次

管理人才培訓

84 位同仁擔任更高層級之主管職位

職能地圖

目的：提供明確管理職涯發展，培育數位世代領導人才，建立管理人才庫

方法：建構完整之部級、處級、事業處級管理職能地圖

經營智慧分享會 **NEW**

目的：提升高階人才知識內化及行為改變之效果

方法：傳統講授分享、「社群讀書會」、「新產品 DEMO」、「策略工作坊演練」、「Slido 即時問答」

成果：13 場共 331 人次參與，平均滿意度達 9.2 分 (滿分為 10 分)

教享閱計畫 **NEW**

目的：培養新任部級主管自主學習習慣，以及「影響他人一起學習」的精神，營造組織學習氛圍

方法：購置線上學習帳號，鼓勵主管成立線上主題學習群，每週分享學習心得於內部線上學習平台，每季舉辦實體課程分享會

成果：26 個線上帳號已累計閱讀 9,265 篇，平均每人每月閱讀 32.4 篇
成立四大線上主題學習群，每個學習群人數皆超過 100 人
開立五堂實體分享會轉授，節省約新台幣 18,000 元講師費

專業人才培訓

盤點研發職能落差 **NEW**

2019 年已建構研發職能，2020 年進行員工職能落差分析，以利公司明確瞭解待發展及強化之處，進而擬定具體行動方案，增進組織效能。

Power BI 數位力轉型培訓 **NEW**

為落實數位轉型策略，共舉辦 22 場培訓課程，平均滿意度達 9.1 分 (滿分為 10 分)，培育 106 位實戰種子，提出 5 項可落地執行方案，一年約省下 12,130 小時 RD 工作時間。

國際人才培訓

課程名稱	內容	2020 年成果
全民瘋英語	將英語成績列為晉升必須門檻，明確規範各職等及職類必備之英文成績標準，搭配線上及線下混成學習及 APP 行動自學方式，提升全體同仁英語能力	間接人員之多益總平均成績提升至 570 分，成長率 55%
英語學習群	透過共學及相互驅策的力量，提升同仁的英語能力	83 人次參與，累積學習 447 小時，多益總平均成績提升至 583 分，成長率 98%
Live ABC 英語線上平台	提升同仁基礎英文聽、說、讀、寫能力，如通過設定之閱讀時數比例，每人補助 1/3 課程費用	共 35 人次參加，多益總平均成績進步 250 分
NEW 小週末學英文	每週三以 email 及行動學習方式提供同仁商務及職場英語實用短文，增強同仁商務英語能力	每月平均閱讀人次為 273 人次
NEW 英文「時」驗室	自主經營 line 官方帳號，每週五固定推播生活英語貼文，增加同仁英語軟實力	每週貼文平均點擊次數為 83 人次

四、產學合作

箇中好手·育才圓夢

合作學校：正修科技大學

合作人數：5 位學生

合作方式：

大三學生：提供每人每學期新台幣 15 萬元獎學金

大四學生：提供每人一年實習機會

一年實習：

- 提供免費宿舍、高於基本工資之薪資、10 萬元獎學金
- 於新竹總部研發單位了解產品及設計流程，再前往南科廠熟悉工程及製造流程
- 學校老師固定訪視，企業可與學校共同設計課程，讓學生所學更符合業界所需，達成「畢業即就業」之目標
- 3 位大四生分別擔任 PE 工程助理及機構研發工程助理

第三 ~ 四屆清華大學企業領航人才培育計畫

合作學校：國立清華大學

合作人數：11 位學生

合作方式：由公司研發團隊擔任導師，讓學生自己設計產品與規劃專案，強化所學專業知識，培養溝通協調與團隊合作能力，更可以提早熟悉公司實際運作

第三屆學生專案「奔跑吧！小恐龍」成果發表

由學生親自規畫、介紹、除錯，並於清華大學旺宏館穿堂展示，是一款運用紅外線感測器偵測體驗者行為，再結合投影機與 SmartBrick 而完成的互動式體驗遊戲，共 636 位體驗此款遊戲

第四屆學生專案「遊戲點餐」規劃

結合學校餐廳與企業產品，透過學生巧思提供點餐組合，並將於 2021 年正式推出

暑期實習

實習人數：6 位員工子女

台北科技大學、高雄大學、明新科技大學學生共 3 名

合作方式：邀請員工子女 / 一般大學生利用暑假期間至公司實習，給予實務訓練，讓學生提早了解職場狀態與所需能力差異，以因應未來畢業所需

特色課程：因應公司越南廠擴建，2020 年聘用高雄大學東南亞語文系和明新科大越籍學生共 2 位越南語翻譯實習生，透過翻譯文件工作，訓練實習生語言、判斷、查證能力，更讓他們有機會接觸公司其他行政事務，以因應未來畢業所需，同時也促進越南與台灣文化的交流。



五、績效審查 ⁴⁰⁴⁻³

每年舉辦 2 次績效考核，除未滿試用期、留職停薪及定期契約員工外，其餘員工皆需參與，且公司以績效為導向，不會因為性別而有差別待遇。

性別	職級 ¹					職別				
	高階 管理人員	中階 管理人員	基層 管理人員	非 管理人員	總計	研發 人員	業務 人員	行政 人員	生產 人員	總計
男性	49	101	136	675	961	615	59	105	182	961
女性	12	26	39	536	613	69	83	184	277	613
總計	61	127	175	1,211	1,574	684	142	289	459	1,574

1：子事業群、中心、事業處、事業群、獨立中心、獨立高階主管為高階管理人員；處級主管為中階管理人員；部級和課級主管為基層管理人員；其餘員工為非管理人員。



幸福職場

6.1 員工概況

6.2 薪酬與福利

6.3 溝通管道

6.4 人才培訓

6.5 健康照護

6.6 安全工作環境

6.5 健康照護

員工是企業重要資產，持續照護員工健康是公司對員工應盡義務。身心與健康平衡的員工，更能創造高效率、高品質的工作表現，因此，為營造健康、活力又舒適的友善職場，努力將健康管理概念深植於同仁心中，藉由年度健康檢查結果評估健康風險，聘請專業臨廠醫師針對高度健康風險的同仁安排個別訪談，同時提供必要的轉介，並積極推動各項健康促進活動，鼓勵同仁養成運動好習慣、建立良好生活型態，打造健康職場。2020 年面對來勢洶洶的新冠肺炎，公司立即成立「防疫應變小組」，隨時關注疫情動態，制訂相關防疫措施，備足防疫物資，隨時關注同仁健康狀況，提供同仁健康安心的工作環境。

一、健康篩檢 ⁴⁰³⁻³



根據 2019 年度健康檢查結果，進行十大異常分析統計，前三大異常分別為 BMI、血壓、總膽固醇，針對明顯異常之同仁安排專業醫師進行一對一專業衛教指導、提供相關轉介協助及定期追蹤。2020 年因疫情影響而未舉辦年度健康檢查。另外，我們於公司 EIP 網站新增「健康 2.0」，供同仁線上查詢自身健康檢查報告，讓同仁進行長期的健康監測，觀察數值變化走向，以利及早發現問題，及早治療。



新進人員 體格檢查

依據新進人員體格檢查結果進行配工，並向檢查結果異常之同仁（包含約聘、派遣）提供衛教指導，必要時安排職業病專科醫師進行一對一諮詢及複檢追蹤。

特殊作業 健康檢查

依環安部提供之作業環境測定及工作危害調查結果，針對特別危害作業之人員進行年度特殊作業健康檢查，檢測項目包括鉛、粉塵、噪音、游離輻射、正己烷、鎳及其化合物作業、鎘及化合物作業，受檢率為 100%。另外，我們依據 2020 年檢查結果實施健康管理分級，共 242 人列為第一級管理，22 人列為第二級管理，並針對被列入第二級管理之同仁提供健康訪談及衛教指導，必要時安排轉介，避免因工作的暴露而產生健康危害，並有效預防職業病的發生。

二、健康保護 403-3, 403-10

為有效降低員工及工作者遭受危害暴露及罹患職業病的風險，公司為因應職安法新興職場健康議題，實施以下措施：

- 針對母性、人因工程、異常工作負荷訂定作業說明書
- 2020 年開始施行呼吸防護具生理性評估
- 依據健康檢查發放骨骼肌肉及過負荷問卷結果，辨識高風險族群，安排臨廠醫師進行訪談，給予個人健康指導及相關改善措施，以保障同仁健康

2020 年無職業病個案產生



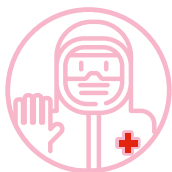
NEW 三、健康促進 403-6

- 每年依據同仁健康問題及健康需求，訂定年度健康促進計畫，辦理防癌篩檢、預防接種、有氧運動等多元化活動，並依據活動滿意度問卷結果進行成效評估
- 為提高眷屬保護力，流感疫苗接種活動擴及家人
- 辦理健康講座，教導同仁如何遠離誘發疾病因子，養成良好生活習慣
- 安排調適壓力講座，並與外部專業心理諮商中心合作，幫助員工解決心理問題，全方位照顧同仁健康

26 場活動，1,078 人次參與

四、防疫應變 102-15 NEW

2020 年面對來勢洶洶的 COVID-19 疫情，我們立即成立「防疫應變小組」，由財務長擔任防疫總指揮官，健康管理單位、環安部、人資部、行政服務部同仁擔任小組成員，配合政府防疫政策，訂定防疫應變計畫，搜集疫情資訊並因應疫情隨時召開會議，調整相關防疫措施，亦針對人員、生產及營運進行評估，分別就保護員工降低感染風險、人員辦公、出勤及出差方式改變、持續營運等目標訂立下列因應措施，以利維護同仁身心健康，並使公司影響降至最低。



收集 COVID-19 國際疫情及進行防疫宣導

每日至 CDC 及 WHO 確認目前國內外疫情狀況，並蒐集正確衛教資料，透過電子郵件及各廠區實體 / 電子公佈欄向員工宣導正確防疫觀念及提供即時疫情。



備足防疫物資

採購足夠的額溫槍、口罩、防護衣、防護面罩、手套、酒精等防疫物資，提供第一線接觸外部人員必要之手套及口罩等防護裝備，也提供差旅人員足夠防護設備。



監測同仁健康狀況

每天早上於廠區各管制出入口安排警衛，對同仁進行體溫量測並要求同仁至 Coretronic APP 登錄體溫，針對體溫異常同仁進行確認，若出現疑似症狀（發燒、咳嗽等呼吸道症狀）之同仁，即要求該同仁就醫並進行居家辦公至症狀解除。



要求同仁每週一至 Coretronic APP 填寫健康現況及疫區接觸史調查問卷，若有異常，健康管理部會進行追蹤及確認，並設置防疫辦公室，供自主健康管理之同仁辦公。



控管外部人員

- 針對所有訪客、承包商及供應商等所有進入廠區之人員進行體溫量測，要求其填寫防疫調查表並全程配戴口罩。
- 謝絕來自疫區或健康狀況異常之訪客進入廠區，規劃訪客區，並向同仁宣導以電話、傳真、Email 或視訊會議進行商務洽談。
- 管制送貨司機及非必要之施工。

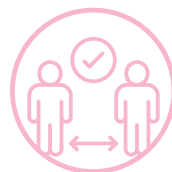


控管差旅人員

造冊列管差旅人員，並因應疫情變化，減少或停止國外行程；台幹延後或取消返台述職。若有出差國外之同仁，需配合政府政策，進行居家檢疫及自主健康管理。

進行居家辦公演練

為確保公司在疫情擴散的情況下仍能正常營運，安排各廠區樓層分區進行居家辦公演練。



加強廠內衛生維護

- 要求同仁於會議室、電梯，餐廳維持社交距離。
- 辦公室採小區管理，將各樓層劃分二小區，廁所、茶水間不得跨區使用。
- 加強電梯、會議室、洗手間等公共空間之消毒工作，會議室及電梯旁亦備有乾洗手供同仁消毒使用。



更改廠內用餐方式，除於餐廳用餐須保持社交距離外，亦提供便當讓同仁帶回座位用餐，減少用餐時的近距離接觸及飛沫傳染機會。



6

幸福職場

6.1 員工概況

6.2 薪酬與福利

6.3 溝通管道

6.4 人才培訓

6.5 健康照護

6.6 安全工作環境

6.6 安全工作環境

員工是讓公司持續創新及永續發展的關鍵動力，因此，提供員工一個安全的工作環境是公司的責任。我們以「建構安全健康的工作場所」及「零職災」為安全工作環境管理目標，期望中強光電集團之員工及工作者，能在健康、安全的環境下工作。

一、職業安全衛生管理系統 403-1, 403-2, 403-7, 403-8

我們將環安衛管理規定全面制度化，供員工及工作者遵守，並訂立安全衛生政策，定期檢視安全衛生績效、強化人員教育訓練、實施風險管理及定期現場查核，確保工作環境安全性，2020年職業安全衛生管理系統內、外部驗證範圍涵蓋「職業災害管理」申報之員工及工作者人數。

除依國家各項相關法規執行並依不同作業場所性質導入危害預防措施與相關管理規範外，由最高主管設立安全衛生組織及職業安全衛生委員會，並由各廠區職業安全衛生人員負責職業安全衛生管理系統第三方驗證 (CNS 45001、ISO 45001) 稽查作業，驗證通過率100%，希望藉由落實管理循環各項工作計畫，達到持續改善目的，減少職業災害發生，確保全體同仁與利害關係人的安全與健康。

二、職業安全風險管理 403-2

- 中強光電設有危害鑑別與風險評鑑作業規範，並由管理單位推動各部門每年定期檢討與修正危害鑑別及風險評鑑資料，當製程、設備、原物料、作業環境改變之前，依化學、物理、人因工學、生物及其他安全衛生（涵蓋社會及心理）等危害進行鑑別，並要求相關執行危害鑑別與風險評估人員至少接受風險評估相關訓練三小時。各單位將不同作業環境設備或製造過程予以分類，依可能產生的危害進行職務及作業清查，並配合各部門之作業流程，將每個作業步驟展開填寫於「危害鑑別與風險評鑑表」中，依其嚴重度、可能性換算成風險等級，判斷並採取風險控制，針對各廠區年度較高風險危害因子，訂定改善方案並持續改善，以提供員工及工作者良好的工作安全環境；如發生重大職業災害發生，將列為高風險等級並進行風險管控。
- 依照國內職業安全衛生法規，當工作場所所有立即發生危險之虞，雇主或工作場所負責人需停止作業，並使員工退避至安全場所；若員工認為所執行之職務有潛在危害風險，在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告。針對主動回報、以及因職業安全危害疑慮退避之員工，公司依職業安全衛生法規不予以懲處。



三、職業安全衛生組織 403-4, 403-7, 403-8

我們於各廠區均設有職業安全衛生管理單位，負責規劃、督導與推動勞工安全衛生相關業務，為使安全衛生工作能順利推動與執行，透過 PDCA 管理機制，持續改善人員、設備及環境之風險，提升同仁自我安全意識，共同達成零災害目標。

職業安全衛生績效指標

- 職業安全衛生事故 / 件調查
- 職業災害發生嚴重度
- 環安衛稽核缺失或建議
- 環安衛管理方案實施追蹤
- 內外部溝通意見傳達
- 化學品管理符合度
- 變更管理符合度
- 廢棄物管理符合度
- 健康管理符合度
- 矯正預防及改善措施追蹤
- 環安衛證照符合狀況
- 自動檢查執行狀況
- 環安衛教育訓練參與狀況
- 承攬商環安衛管理符合度

四、職業安全議題諮商、參與及溝通 403-4

為營造舒適、安全之環境及促進勞資雙方溝通，中強光電台灣廠皆設有「職業安全衛生委員會」，委員由各層級主管、安全衛生人員及勞工代表組成，其職責是對公司擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項，亦每季召開會議，共同決策安全衛生系統規劃及運作，並將結果以紙本或電子方式公告，更鼓勵全體員工透過「環安衛專區意見平台」提出職業安全相關建議，管理單位接獲通知後即主動協助，建議者亦不會受到懲處；承攬商則透過每年舉辦協議組織會議，宣導、諮詢與溝通職業安全議題。2020年台灣各廠區共召開 12 次職業安全衛生委員會及 44 次承攬商協議組織會議。

2020 年各廠區職業安全衛生委員會勞工代表比例

推動研議及諮商事項	地區 / 廠區		勞工代表人數	委員總數	勞工代表比例
<ul style="list-style-type: none"> · 持續推動安全工作環境與職業災害預防 · 持續推動廠區節能減碳與工業減廢 · 定期教育訓練，提升員工安全衛生意識 · 持續推動環境安全稽核 · 管理審查確保環安衛管理系統之有效運作 	台灣	力行廠	5	12	42%
		竹南廠	14	21	67%
		南科廠	8	21	38%



五、職安衛教育訓練 403-5, 403-7

為確保每位員工能熟知職業安全衛生相關法規及公司安全衛生管理機制，制定環安衛教育訓練作業程序，並依法規及職務需求提供員工安全衛生訓練課程，以提升員工安全衛生觀念。2020 年職業安全衛生教育訓練總受訓人次為 1,430 人次，總受訓時數為 2,838 人時。安全衛生在職教育訓練包含職安衛業務主管、職安衛管理人員、有害作業主管、防火管理人員、職業安全衛生委員會成員及一般員工在職訓練等。

訓練項目	2020 年 訓練成果
新進員工職業安全教育訓練 (人)	96
年度消防 / 民防團訓 (人次)	296
安全衛生在職教育訓練 (人次)	282
年度承攬商進廠訓練 (人)	756
總受訓人次 (人次)	1,430
總受訓時數 (人時)	2,838



六、災害應變演練 403-5, 403-7

為落實員工防災概念，提升緊急應變編組人員之危機意識與緊急應變處理能力，除定期檢視緊急應變計畫，也定期配合消防隊實施廠區消防演練，透過實務演練課程強化同仁應變能力。2020 年共辦理 4 場次民防暨消防訓練，共訓練 296 人次，訓練總時數為 1,184 人時。其中竹南廠因辦理課程多元且符合實務需求，由苗栗縣民防總隊評比為「109 防護團常年訓練督導評核 - 優等」。



七、職業災害管理 403-2, 403-7, 403-9

- 為降低職災事故發生率，對職業災害風險進行系統化管理，除制訂公傷暨意外事故管理作業規範，亦設置「意外事故報告 / 人員公傷 / 環安衛異常事件處理記錄」平台，記錄及追蹤事故發生原因及矯正改善情形。各項公傷事故發生時，即重新檢視危害因子及評估風險，強化災害預防，同時透過定期內部巡檢、遵循事故管理規範及通報系統調查機制，落實事故分析及改善，確保工作環境安全。
- 2020 年虛驚事故共 3 件、公傷事故 (不含交通意外事故) 共 3 件，公傷事故發生率較 2019 年下降 25%，公傷發生原因分別為人員走路跌倒骨折及參與團康活動受傷。所有事故皆完成原因分析、提出對策及完成改善，未來若再舉辦競賽活動，將請主辦單位事先提醒參與者審慎評估自身體能，並依活動需求穿著合適的球鞋及護具以降低受傷風險，若有心血管方面疾病者，建議其應避免參加活動以免發生危險。
- 竹南廠 2019 年 3 月 27 日至 2020 年 11 月 30 日期間，共 321 位同仁參與工安協會推行之安全衛生自主管理運動 - 加入「無災害工時紀錄活動」行列，截至 2020 年底，總累計無災害工時達 1,042,320 小時，未來將持續以職場零災害為目標，致力維護安全工作環境。

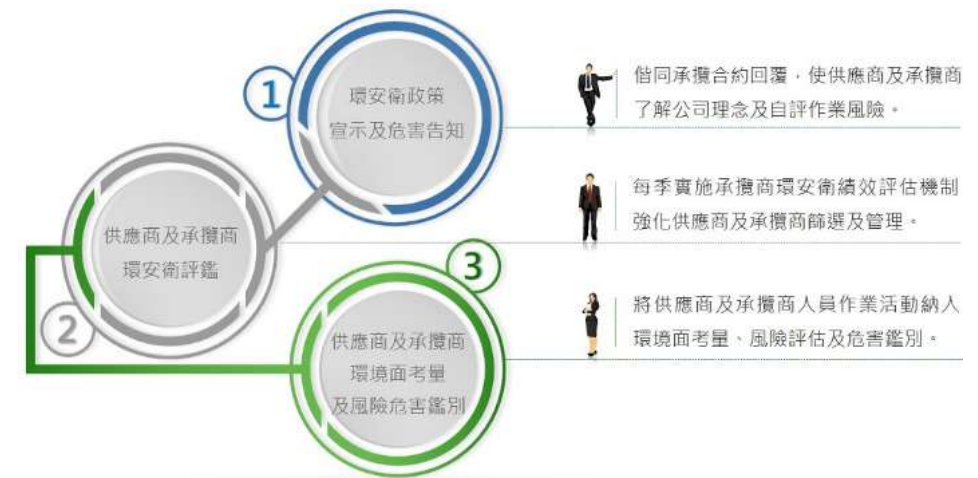




八、承攬商管理 ⁴⁰³⁻⁷

除了員工，承攬商也是中強光電集團台灣廠區重要的合作夥伴。為了確保合作夥伴的健康、維護設施安全和具體落實中強光電對職場健康安全的承諾，我們訂有明確的供應商及承攬商管理作業規範，以釐定承攬商和進出貨廠商有關安全衛生管理事項之責任為防止職業災害發生，2015-2020 連續 6 年維持承攬商事故發生 0 件。

供應商及承攬商管理作業規範



地區	台灣	
	受僱員工 ⁴	非受僱工作者 ⁴
2020 年職業傷害比率		
職業傷害所造成的死亡比率 ¹	0	0
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) ²	0.99	0
可記錄之職業傷害比率 ³	0.99	0

1. 職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成死亡人數 / 工作小時 × 1,000,000

2. 嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) = 嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時 × 1,000,000

3. 可記錄之職業傷害比率 = 可記錄之職業傷害數 / 工作小時 × 1,000,000

4. 受僱員工及非受僱工作者: 以台灣各廠區 2020 年 1~12 月職業災害申報統計資料計算，台灣廠受僱員工共 18,881 人次，非受僱工作者共 2,529 人次

7

社會參與

7.1 公益關懷

7.2 消弭數位落差 - 光之夢行者

7.3 追求教育平等 - 箇中好手

7.4 中強光電文化藝術基金會

103-1, 103-2, 103-3, 201-1

主題邊界：中強光電台灣廠區、供應商

● 政策

● 計畫

● 績效

● 2021目標



螢火蟲愛之光服務隊
提案部門



2020投入之實際成果 2020目標
2020實際成果

項目	2020實際成果	2020目標	達標率
投入金額	1,467 萬	1,668 萬	88%
受惠人數	3,452 人	2,102 人	164%
受惠單位	81 個	55 個	147%
投入志工人數	569 人次	400 人次	142%
投入志工時數	3,948 人時	2,700 人時	146%
光電小尖兵	4 場	6 場	67% (因疫情而停辦2場)
多功能數位教室	5 間	6 間	83% (因疫情而少建1間)
光耀科技營	3 場	3 場	100%

- 6場光電小尖兵
- 8間多功能數位教室
- 5場光耀科技營
- 贊助特色校隊
- 獎學金
- 2場棒球營
- 年度志工日

- 榮獲教育部「高等教育深耕計畫-推動大學社會責任實踐基地」計畫補助款
- 連續2年榮獲經濟部中小企業處「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制」貳獎

7

社會參與

7.1 公益關懷

7.2 消弭數位落差 - 光之夢行者

7.3 追求教育平等 - 箇中好手

7.4 中強光電文化藝術基金會

7.1 公益關懷 203-2



點亮偏鄉

自 2011 年啟動「點亮偏鄉」計畫，長期關懷苗栗、新竹及台南偏鄉弱勢族群。2020 年，雖有新冠肺炎疫情的干擾，但，病毒來襲，愛不止息，我們跨越病毒築起的高牆及群山的阻擋，持續將這股善流推動至更多需要幫助的地方，讓愛與溫暖源源不絕的支持與鼓勵偏鄉孩童們。



2011-2020 年【點亮偏鄉】成果



2020 圓夢兒童節

針對各年級學童之不同需求，贈送文具組及爆米花予新竹縣尖石鄉玉峰國小及幼稚園、石磊國小及幼稚園、秀巒國小及幼稚園、秀巒國小田埔分校及幼稚園、新光國小及幼稚園、新光國小司馬分班、台南市南化區北寮國小及幼稚園、玉山國小及幼稚園共 358 位學童。





2020 聖誕換換愛

員工自動發起「聖誕換換愛」活動，僅 1.5 天即募得超過新台幣 56 萬元的善款，為孩童購買舒適保暖的連帽毛絨外套及超人氣「鬼滅之刃」爆米花。

親自將禮物送達苗栗縣南庄鄉田美國小及幼兒園、泰安鄉泰興國小及幼兒園、泰安鄉汶水國小及幼兒園、獅潭鄉永興國小、後龍鎮溪洲國小、頭屋鄉明德國小、大湖鄉武榮國小、大湖鄉栗林國小及幼兒園、卓蘭鎮內灣國小及幼兒園、卓蘭鎮景山國小及幼兒園，與 489 位孩子們歡度聖誕佳節。

此外，亦將部份善款投入於世界和平會「搶救受飢兒」、安得烈慈善協會「歲歲平安喜箱緣」及華山基金會「愛老人·愛團圓」公益專案，讓 201 位需要幫助的學童及長者享有豐盛早餐及年菜。



2020 粒粒苑裡米

連續 9 年力挺在地小農，已捐贈超過 23 噸苗栗苑裡米。

2020 年贈予華山基金會 162 公斤苑裡米。

2020 藝文贊助 NEW

贊助新台幣 20 萬元予當下未來青年扶植國際交流協會之「2020 點燃塔山光之樹計畫」，由川彙團隊、李林設計、東海大學雲創學院 AI 中心與創意設計暨藝術學院，及阿里山來吉部落攜手打造，希望能藉著科技裝置藝術，重拾傳統生態生活文化，將疫情危機化成轉機。





希望農場

自 2014 年啟動「希望農場」計畫，透過與社會企業合作，定期向合作之在地小農採購有機農作物，供利害關係人食用，不僅照顧他們的健康，也幫助農民經濟。



2014-2020 年【希望農場】成果

2020 成果

- 向社會企業 - 鄰鄉良食及友善大地採買超過 20 噸有機蔬菜，採購總金額超過新台幣 150 萬元。
- 向社會企業 - 鄰鄉良食採購 20 噸苗栗苑裡米為股東會贈品，並聘請新北市集賢及慈育庇護工場共 20 位憨兒進行包裝。
- 連續 2 年榮獲 Buying Power - 社會創新產品及服務採購獎勵機制「貳獎」。



熱血員工

為了由內而外的推動 CSR，於 2011 年成立螢火蟲志工社，並於 2015 年更名為螢火蟲愛之光服務隊，擴大招募志工及建立志工制度，希望能邀請更多同仁加入服務隊，並藉由共同執行 CSR 相關專案，更加了解公司，進而提高對公司的認同感。



2018-2020 年【熱血員工】成果

螢火蟲愛之光服務隊

2018 年正式訂立「螢火蟲愛之光服務隊管理規章」，包含：

- 假日全薪志工假
- 志工獎勵制度
- 年度志工大會、志工日
- 志工課程

亦於 2020 年將志工分為「公益志工」、「環保志工」及「產品志工」，分別執行社會公益、環境保護、產品介紹及架設等任務。





2020 年度志工大會

舉辦第三屆志工大會，並頒發「服務熱忱獎」及禮券予 10 位累積服務時數超過 20 小時的志工，並邀請獲獎志工分享執行任務的心得感想。

NEW

2020 志工課程

為使志工能提供更優質且多元化服務，於 2020 下半年起，共開辦 5 堂志工課程，內容包含 VR 智慧頭盔組裝教學及無人機操作，共 32 人次參加。

▶ 螢火蟲愛之光服務隊總召集人 – 何新斌財務長，親自參與 DIY VR 智慧頭盔課程。



2020 公益擺攤

邀請為愛連結幸福企業社、華山基金會、世界和平會、幼安教養院、仁愛社會福利基金會、桃竹苗庇護工場、喜憨兒烘焙屋、慢飛兒庇護工場、集賢庇護工場等 9 個公益團體於午餐時間及聖誕節前夕前來擺攤義賣。同仁也將手作餅乾的義賣金額全數捐給苗栗聖家啟智中心。





2020 年菜送暖

2019 年愛之光公益路跑之報名費全數捐予華山基金會，贊助第 17 屆『愛老人·愛團圓』年菜計劃，並由螢火蟲愛之光服務隊成員於農曆年前將年菜及保暖物品親送至新竹縣橫山鄉及尖石鄉共 23 位弱勢長者家。

NEW

2020 年度志工日 - 愛箱送

首度與社會企業 - GIVE543 贈物網合作，邀請同仁捐出家中舊物予中小型公益團體及弱勢家庭，共有 112 位同仁參加，捐出 3C 用品、家電、文具書籍、衣物、玩具等 50 箱舊物。



台北市脊髓損傷者協會

感謝 中強光電股份有限公司

收到MSI U115小筆記型電腦1台，非常的感謝中強光電股份有限公司，分享的MSI U115小筆記型電腦，我們會好好的珍惜使用



案例分享 - 嘉義縣大有國小的拍賣會



為鼓勵孩子閱讀並展現利他的正面品格，校長及老師們讓孩子們以累積品格及閱讀點數來進行拍賣會競標，贏得自己喜歡的文具。

孩子們為了喜歡的物品，認真的看書、積極的服務來累積點數，更能體會到付出與收穫。

老師：「將愛箱送結合閱讀教育、品格教育，孩子行為變好，也更喜愛閱讀了！」

7

社會參與

7.1 公益關懷

7.2 消弭數位落差 - 光之夢行者

7.3 追求教育平等 - 箇中好手

7.4 中強光電文化藝術基金會

7.2 消弭數位落差 - 光之夢行者 ²⁰³⁻²

自 2016 年底啟動「光之夢行者」計畫，於苗栗偏鄉學校依序執行「光電小尖兵」、「多功能數位教室」、「光耀科技營」等三部曲，希望運用公司核心產品，與客戶及當地社區攜手合作，共同消弭城鄉差距所造成的數位落差及教育不平等，也藉此積極響應聯合國永續發展目標 (SDGs) 第一項「消除貧窮」、第四項「教育品質」及第十七項「全球夥伴」。



2016-2020 年【光之夢行者】成果



2020 光電小尖兵

邀請苗栗縣南庄鄉南埔國小、獅潭鄉永興國小及獅潭國小、公館鄉開礦國小等 4 所學校共 103 位師生前來公司參訪，除讓師生學習及體驗科技產品、自製 VR 智慧頭盔、參觀綠屋頂並分享公司環保活動成果，老師也可藉由體驗互動教學產品，思考多元教學模式及教材發展可能性。



NEW
2020 多功能數位教室

為苗栗縣後龍鎮同光國小、泰安鄉清安國小、三義鄉鯉魚國小、南庄鄉南埔國小、獅潭鄉永興國小共 5 所學校，各建置一間配有雷射超短焦投影機、投影膜及光筆之多功能數位教室，提升老師數位教學能力、學生學習意願和競爭力。



NEW
2020 光耀科技營

螢火蟲愛之光服務隊志工及眷屬，攜手聯合大學資訊志工隊至苗栗縣苑裡鎮蕉埔國小、通霄鎮坪頂國小、南庄鄉田美國小舉辦 3 場一日光耀科技營，運用多功能數位教室設備，對 100 位偏鄉學童進行初 / 進階程式設計教學、VR 智慧頭盔組裝教學、無人機操作教學、自走車組裝及程式設計教學、環保知識分享。



本計畫協助國立聯合大學獲得教育部「高等教育深耕計畫 - 推動大學社會責任實踐基地」計畫補助款新台幣 49 萬元。



7

社會參與

7.1 公益關懷

7.2 消弭數位落差 - 光之夢行者

7.3 追求教育平等 - 箇中好手

7.4 中強光電文化藝術基金會

7.3 追求教育平等 - 箇中好手 203-2

為讓公司各部門更了解 CSR 策略並帶領同仁積極參與相關活動，自 2018 年啟動「箇中好手」計畫，鼓勵各部門以公司核心產品及資源為核心，進行 CSR 計劃提案，以響應聯合國永續發展目標 (SDGs) 第四項「教育品質」。此計畫共包含 3 個子項目：「強棒出擊」、「我的未來不是夢」及「育才圓夢」，2020 年受新冠疫情影響，僅執行「強棒出擊」及「育才圓夢」計畫。



2018-2020 年【箇中好手】成果

2020 箇中好手 · 強棒出擊

身為運動企業的我們，為實踐運動企業之責、落實企業社會責任，並延續公司推廣運動的傳統，除組建公司壘球隊及舉辦壘球賽外，更於 2018 年起每年贊助嘉義縣民雄鄉秀林國小棒球隊，並定期於公司 [FB 粉絲頁](#) 及電子佈告欄宣傳小小球員戰況佳績，提高同仁參與度。

- 年度贊助：贊助新台幣 30 萬元

NEW 「球來就打」年度友誼賽暨公司參訪

- 一日棒球營



NEW

「球來就打」年度友誼賽暨公司參訪

擴大舉辦年度友誼賽，除邀請公司壘球隊及秀林國小棒球隊外，還新增公司同仁自組 2 隊共 138 人參加棒球賽，並於賽後邀請小小球員至廠區體驗最新科技產品。





大三學生
上/下學期獎學金

大四學生
上/下學期獎學金
提供宿舍、實習薪資

2020 箇中好手·育才圓夢

於正修科技大學舉辦第二屆「箇中好手·育才圓夢」獎助優秀學生評選會，獲選的 2 位大三優秀學生共獲得獎學金新台幣 60 萬元。

2019 年獲選的 3 位大四學生則開始進行一年的企業實習，實習生除原本的獎學金外，還可獲得免費住宿及實習薪資，希望同學將所累積的實務知識及經驗化為具體行動，成功結合理論與實務，未來有機會於畢業後成為團隊的一份子。



一日棒球營

第二年以 MINI Baseball 迷你棒球學院系列活動合作夥伴的身份，與供應商 - 寶悍運動平台於苗栗縣福基國小舉辦第 2 場一日棒球營。現場除邀請味全龍隊打擊教練 - 森林王子張泰山與小球員們進行棒球技巧互動教學外，壘球隊及其眷屬更包車前進苗栗偏鄉，與福基國小棒球隊進行友誼賽，並捐贈三套迷你棒球球具，期待讓棒球的種子能在偏鄉萌芽生根。



7

社會參與

7.1 公益關懷

7.2 消弭數位落差 - 光之夢行者

7.3 追求教育平等 - 箇中好手

7.4 中強光電文化藝術基金會

7.4 中強光電文化藝術基金會

在產業與藝文結合的推廣下，光、電與科技，日漸成為藝術文化跨界創作的重要元素。為延續企業對「光」的熱情，中強光電 2010 年成立「財團法人中強光電文化藝術基金會」，結合各個領域專業人士與藝文界翹楚，長期持續從不同面向、廣泛且深度的進行光環境美學的推廣。10 年來，基金會以點亮台灣文化、推動光影藝術及提升生活品質為宗旨，在台灣各地舉辦各式藝文活動，以光為媒介，串聯文化與環境，讓光成為生活美學的一部分。2020 年基金會以舉辦「台灣光環境獎」為核心，同時與鄰近校園、藝文團隊、活動進行串聯，策劃大眾參與及藝術教育活動。透過外部活動連結、共同製作的合作方式，於藝術、教育等相關領域展開光環境的討論與對話，擴散光環境的議題及影響力。

2020 台灣光環境獎

2020「台灣光環境獎」由國際照明專家周鍊擔任主席，並邀請李乾朗、官政能、吳瑪俐、夏鑄九、郭中端、薛琴等專家學者組成跨領域評審團。因疫情影響，身在海外的評審改以遠端視訊方式參與評選討論，評審結果於 2020 年 12 月 11 日淡水雲門劇場頒獎典禮公布。第三屆「台灣光環境獎」由「總統府」、「LIGHTWELL 空間藝術裝置」、「大溪歷史光廊道」、「河樂廣場」獲獎；「司馬庫斯無藍害部落」以無藍害類燭光 OLED 燈降低生態衝擊，實踐環境永續，獲「評審團特別獎」。



總統府



LIGHTWELL 空間藝術裝置



大溪歷史光廊道



河樂廣場



司馬庫斯無藍害部落



2020 白晝之夜

2020 年「白晝之夜」以南港區為核心展開，基金會首度與「白晝之夜」合作，共同製作一場「月光感受會：光環境藝術計畫」和「月光漫談會：城市的光藝術與光環境」。邀請民眾聆聽城市的光環境與光藝術，並感受照明設計師與藝術家首次合作的光環境藝術計畫。

「月光感受會」：由「點亮十三層」的照明設計師朱文英與藝術家蕭聖健攜手，運用蟲鳴、鳥叫等機械裝置作品，將六福萬怡酒店的玻璃廊道營造成一場夏夜盛宴，並透過照明設計，創造庭院的月夜環境、林中月光，邀請民眾一同體驗光所帶來的內心感受。

「月光漫談會」：由基金會總監李依樺、「台灣光環境獎」評審委員吳瑪俐、設計師朱文英、劉炳毅及藝術家蕭聖健，分別就基金會推動工作、照明設計與藝術創作的角度出發，暢談光的設計與運用，以多元觀點開啟光的多維度思考。



光講堂：光環境藝術教育課程

基金會自 2018 年起於大稻埕區域駐點深耕，2020 年與台北市太平國小合作，邀請同為大稻埕在地人的瓦豆製作創意總監江佯洋，以及一隱照明設計有限公司主持設計師朱文英擔任講師，藉此課程讓孩子瞭解何謂良好的光環境，以及啟發其對周遭光環境的感知能力。

兩位老師分別規劃「引光入室」及「生活中的光影遊戲」二套課程，利用手電筒、三原色燈具、螢光棒、LED 小燈泡等會發光的物件，引導孩子加入塑膠片、燒杯、注入彩色顏料的試管等各種不同的介質，進行光影情境的模擬及實作，並藉由師生間積極的問答交流，輔以各式光環境及燈光作品案例進行討論，希望透過藝術教育課程喚起孩童心中對光的感知因子，為生活環境注入新的思維。





光偵探：2020 大稻埕古蹟夜光走讀

基金會與台灣藝術大學藝政所、藝文團隊 - 舒喜巷合作，以「光偵探」夜光走讀活動，參與文化部文資學院「2020 戀戀淡水河」系列活動。整合有形與無形文化資產，連結河港聚落，促進在地不同社群的合作與文化資產間的教育推廣與保存資源的整合，基金會以光環境的關懷元素，帶領大家一同扮演「光偵探」，探索西城的城市光影。

本活動由照明設計團隊 - 瓦豆製作的創意總監江佶洋，以及讓鐵道部廳舍華麗重生的原碩照明設計總監陳宇晃帶路，與學員們一起走讀大稻埕，夜遊賞燈、漫步、聽老故事、討論與分享觀察區域中的光照狀況。

來來新竹：感光特雷門琴工作坊

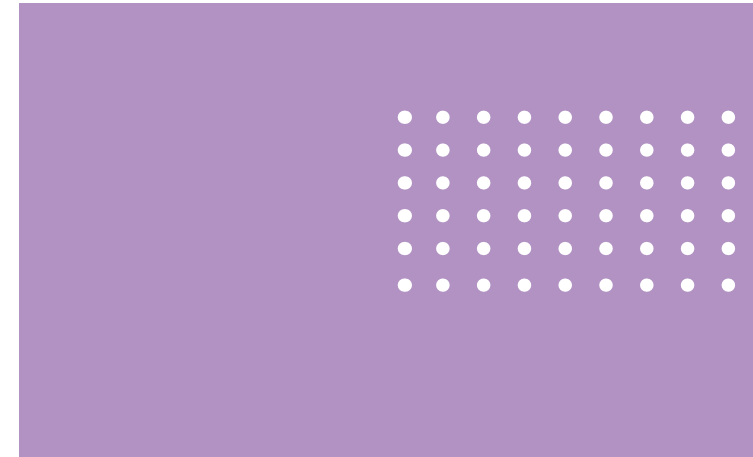
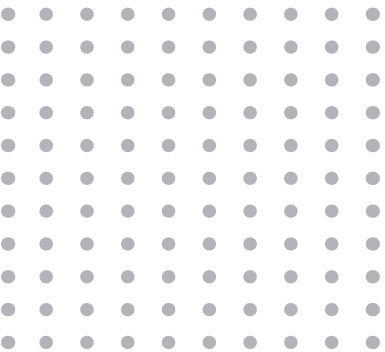
基金會與中強光電永續委員會至新竹大山北月共同舉辦「來來新竹 - 感光特雷門琴工作坊」，邀請國立臺灣科學教育館講師進行特雷門琴組裝教學，讓同仁自行組裝電子樂器，利用光線與影子來創作音樂，也安排香草採集及貝果 DIY 課程，讓同仁及其眷屬一起享受烘焙樂趣。此次共有 76 位同仁及眷屬一同參與，活動滿意度達 96.5 分。



8



子公司永續實績摘要



- 8.1 奧圖碼科技
- 8.2 誠屏科技
- 8.3 中光電智能雲服
- 8.4 中光電智能機器人



子公司永續實績摘要

- 8.1 奧圖碼科技
- 8.2 誠屏科技
- 8.3 中光電智能雲服
- 8.4 中光電智能機器人



一、基本資料

組織名稱：奧圖碼科技股份有限公司

創立時間：2002 年

董事長：陳士元

總部：新北市新店區北新路三段 213 號 12 樓

員工人數：112 人，其中男性 61 人（佔 54%）
女性 51 人（佔 46%）

資本額：新台幣 5.85 億元

全球營運據點：台灣（新北）

美國

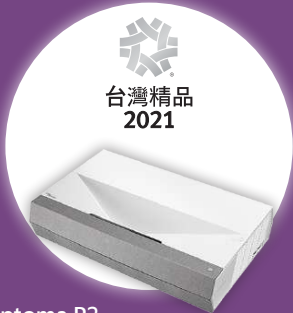
歐洲（英國、荷蘭、捷克、法國、德國、
俄羅斯、挪威、西班牙）

大陸（北京、上海、廣州、成都、香港）

主要產品 / 服務：為中強光電投影機產品之自有品牌，主要販售家庭劇院 / 會議 / 教學 / 高階工程投影機、互動式平面顯示器 (IFPD)、AiO (All-in-One) LED 超薄顯示屏



— 獲獎產品 —



Optoma P2
超短焦 4K UHD 家庭劇院投影機



Optoma P1
智慧 4K 超短焦雷射家庭劇院投影機



QUADZILLA 163 吋 LED 一體機

二、客戶服務

以「客戶至上、服務貼心」為目標，透過各種客服需求管設立，讓消費者能以快速即時方式與客服專人聯繫，並協助釐清、處理與解決消費者對於產品的各種疑慮與需求，提供產品資訊 / 技術諮詢、故障與報修、維修報價與進度查詢、相關配件購買、通路業務轉介等服務。

客服平台



0800 免付費專線 (0800-880-876)

透過免付費電話，除農曆春節及公告連續假期外，每日皆安排專人接聽電話，並透過電話即時溝通，當下釐清消費者疑慮，並協助處理相關問題及後續追蹤。



專屬客服信箱 (services@optoma.com)

客戶可透過郵件，提供相關需求附件，客服亦每日查看郵件，並於 48 小時內回覆與處理。



官方網站

消費者可透過「聯絡我們」與「線上報修」服務專區，即時填寫並送出相關需求。

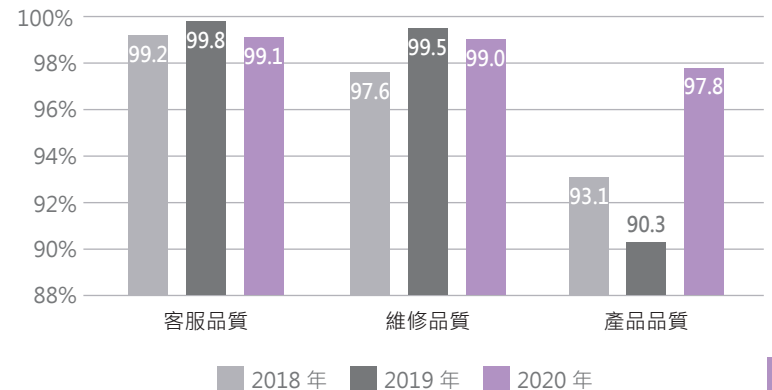


傳真專線 (02-8911-6550)

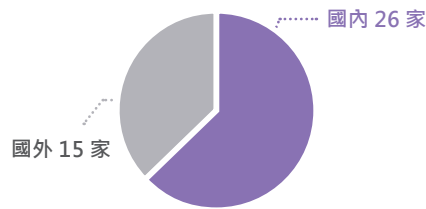
客戶滿意度調查

奧圖碼亞太區率先導入 GSS (Global Service System) 平台，作為統合客服進件的管理工具，且為發揮集團售後服務的整合綜效，自 2020 年起，奧圖碼亞太區已將售後服務相關運營，委由集團子公司－中光電智能雲服承接，以「客服品質」、「維修品質」、「產品品質」三項為售後服務重要評分指標，並以完修寄返後一個月的客戶為主要電訪對象，持續進行滿意度調查。

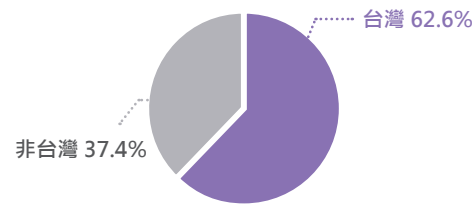
2020 年整體服務品質仍維持 97% 以上，唯因委外服務承接磨合期、系統轉換與維修據點變更、維修人力配置重整等因素，導致整體案件完修時間較過往延長，故，「維修品質」滿意度略為下滑，但「產品品質」滿意度則較 2019 年提升 7.5%，顯示「產品品質」受到用戶肯定。



三、供應鏈



供應商家數：共 41 家



在地採購金額比例

四、社會

不歧視

遵守 RBA 承諾，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重勞工，並遵守政府法令相關規定，除了禁用童工，亦明訂勞工任用之相關規定。在人員甄選上，亦以公平、公正、公開及合理為原則，對求職者或受僱者之招募、甄試、晉用、配置、考核、升遷、教育訓練、福利措施、退休等，不會因年齡、性別、種族、宗族、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。

社會參與

自 2010 年起以贊助高階投影系統予各大影像藝術展及音樂劇的方式支持與推動台灣藝文活動，至今已投入超過新台幣 270 萬元贊助 557 台高階投影機予 95 場影像藝術展。

2020 年共贊助 49 台高階投影機予 8 場展覽：「20 週年館慶跨域展覽 - 不只 20」、「跨國實驗室工作坊：互動藝術中的沉浸式即興創作」、「北投在地姿勢採集計畫」、「藝術家孫翼華 - 漠漠如織」、「藝術家林羿綺個展 - 信使計畫」、「藝術家吳天章 - 2020 基隆潮藝術」、「台灣國際錄像藝術展 - ANIMA 阿尼瑪」、「2020 林彥璋個展」。

童工

禁用童工

強迫勞動

無強迫勞動

反貪腐訓練

提供「企業誠信與誠信原則」之線上課程，修課率 57%





五、重大主題

重大主題	策略	2020 年績效	2021 年目標
薪酬福利	向市場標竿公司薪資水準看齊，輔以久任獎酬計畫，以留攬人才	基層正職人員起薪：新台幣 3 萬元，高於台灣法定最低薪資 26%	<ul style="list-style-type: none"> 以差異化薪酬制度，鼓勵同仁表現，並確保市場競爭性 建立多元化的彈性工作制度，符合不同類型的職務需求
友善職場	維護同仁身心健康，提高同仁認同感與凝聚內部向心力，進而塑造雇主品牌	<ul style="list-style-type: none"> 新進率：9.8% 離職率：17% 育嬰假復職率：無 育嬰假留任率：100% 	系統提醒下班機制，以提醒同仁工作時間，維護身心健康
經濟績效	與中強光電一致，請參考 CH 1.2		
勞資關係	<ul style="list-style-type: none"> 每週學習專欄 每月管理會議 不定期全員會 政策宣導說明會 勞資暨職福會議 	<ul style="list-style-type: none"> 電子信箱：optoma.hr@optoma.com 勞資暨職福會議：2 次 季度職福會議：4 次 勞工、人權申訴事件：0 件 	維持和諧勞資關係，避免勞資爭議
社會公益與參與	贊助高階投影系統予各大影像藝術展及音樂劇	2020 年共贊助 49 台高階投影機予 8 場展覽	持續贊助高階投影系統予各大影像藝術展及音樂劇
勞動法規遵循	透過法令宣導及實務溝通，兼顧法規遵循及營運成效的達成	0 件違反社會法規事件發生	維持 0 件違反社會法規事件發生
風險管理	與中強光電一致，請參考 CH 3.2		



Champ Agility, Vision Infinity

We collaborate with our costumers to create innovative interactive interfaces to connect the world



一、基本資料

組織名稱：誠屏科技股份有限公司

創立時間：2017年

董事長：林惠姿

總部：新竹科學園區 苗栗縣竹南鎮科北五路2號3樓

員工人數：113人，其中男性71人（佔63%）
女性42人（佔37%）

資本額：新台幣1.8億元

全球營運據點：台灣（苗栗）、大陸（昆山）

主要產品/服務：提供工業、醫療、商用應用之一條龍式
服務與顯示器解決方案

8

子公司永續實績摘要

8.1 奧圖碼科技

8.2 誠屏科技

8.3 中光電智能雲服

8.4 中光電智能機器人



二、創新產品與技術

戶外型高耐候顯示技術

- 應用於戶外票證販售與儲值功能、即時資訊提供、資訊索引及導覽介紹
- 具備高亮度、散熱、防雨、防紫外線破壞等功能
- 近期完成的公車站 Kiosk 機台，基座可抵抗 14 級強風，符合政府法規



光學膠全貼合

- 引進符合歐盟 RoHS 且耐候性、光學特性極佳之光學貼合技術，能使保護玻璃防撞能力提升 1 倍以上
- 可防止強光反射增加戶外陽光下可視性，顯示器亮度可降低也達到一樣視覺效果，機台消耗功率最高可下降 50%，達到省電節能目的



商用拼接電視牆及公共資訊顯示

- 擁有領先全球的 LCD 顯示器無縫拼接 (接縫 < 0.5mm) 高解析度電視牆，讓拼接影像連續不失真，能享受身歷其境的沉浸式互動體驗
- 成功開發超薄顯示器，包括厚度 < 2 cm 的 55 吋及 40 吋超薄雙面顯示器，及厚度 1.6 cm 之 32 吋超薄顯示器，可彈性運用於電梯、機場、商店、餐廳等各種室內空間



專業 4K 醫療顯示器及 All-In One PC 設計開發

- 4K 醫療顯示器具備 4K 廣色域影像處理系統，兼具色彩校正功能 (Gamma curve, color temperature, DICOM 等)，獨立設計開發可以搭配 12G-SDI 訊號處理系統，支援 2-sample interleave and square division 4K formats 提供背光源感應器的設計，顯示器擁有自動調整亮度、色溫控制、4K 多影像分割處理、支援 PIP/POP 影像功能，讓醫療人員能精準進行診療判斷
- 成功開發整合型醫療診斷用 All-In One PC
 - ◆ 結合 x86 系統與影像處理系統，並導入抗菌材質機殼設計，以符合醫療法規
 - ◆ 可共用相同 ID 與機構，降低製造成本，無須風扇冷卻，亦可內建 AC/DC 輸入電源系統
 - ◆ 將獨立 4K60Hz 的影像擷取卡整合至 AiO 系統內，讓醫療單位可在同一台 AiO PC 上進行醫療上高解析度影像的分析處理

LED 燈飾板

整合光學設計及先進製程能力，成功開發 LED 燈飾板，在高透明度下仍可顯示細膩影像，再搭配 LED 控制呈現出複合圖案、閃爍、動畫、3D 等多種光學效果，提供客戶全新視覺享受，適合應用於娛樂產品、電競週邊、家電、商店廣告等領域



智慧商業解決方案

- 自主開發智慧零售解決方案，並以自助點餐機、廚房顯示器、櫃台菜單顯示看板結合叫號資訊及櫃台 POS 機，於竹南廠建置智能咖啡廳，再搭配 APP 點餐服務，通過 Central Management System 數位資訊流程管控，可同步點餐與出餐程序，提升工作效率並優化消費者體驗
- 推出營業分析功能，以電子化方式提供店家營業狀況、熱門餐點排行、各餐點製餐時間等資訊，並主動推播及發送郵件給業主，減少列印傳統明細之紙張消耗，也可適時調整備料數量以避免過期食材浪費
- 建置各項餐點熱量資訊，自動記錄個人熱量攝取資料，提供 APP 查詢過去紀錄與趨勢變化，協助個人自主管理健康，也讓企業建構可量化的團膳管理工具平台，以數位數據化落實 CSR 企業健康管理目標



POS 銷售終端機解決方案

- 整合 15 吋 /18.5 吋 LCD 螢幕並搭配多點觸控螢幕的 All-In One POS PC 設計，流線時尚外型、完整具各種連接 I/O 端口及防異物及防潑水功能。POS 主機板採用 INTEL 嵌入式處理器架構，結合 INTEL 主動管理技術 (AMT)、虛擬化技術 (VT)、可信平台模組 (TPM) 等，可減少客戶 IT 維護成本、提高安全性和節省能源消耗、確保 CPU 效能，還可搭配不同規格的客戶端 LCD 螢幕顯示尺寸 (10.1 吋 / 12.1 吋 /15 吋 / 18.5 吋)
- 提供多功能模組擴充功能設計，可直接連接 MSR/Fingerprint/Keypad 週邊，以滿足客戶對空間的需求
- 為符合綠色設計產品之目標，14 吋 Slim POS 機的「無風扇設計」，最高約可降低 10% 電力並提高產品可靠度，可搭配多種落地支架或桌面支架的安裝方式，讓客戶擁有適用於更多場所及應用的操作選擇
- 全系列 POS 銷售終端機均符合歐盟 RoHS、WEEE、REACH 等規範，徹底實現綠色供應鏈



船用顯示解決方案

- 採用新的脈衝寬度調變 (PWM) 方式，提供更廣泛的調光範圍 (1~4,096 階)
- 完全可調背光的高靈敏度和穩定度，讓畫面可快速於高亮及暗黑之間切換，也不會產生閃爍，並提供清晰的高對比度圖像，滿足大部分航海顯示設備需求
- 透過自主研發的亮度演算管理系統，搭配硬體背光控制線路並調整演算軟體設計，可動態監控及調整背光模組各 LED light Bar 脈衝寬度調變電流，打破一般商業顯示器最低亮度只能達到 50% 調光範圍的限制，使背光模組能快速反應，達到使用者需求亮度到 50% 調光範圍的限制，使背光模組能快速反應，達到使用者需求亮度



三、客戶服務

建立客戶服務溝通管道與定期檢視客戶滿意比例，並透過雙向溝通來蒐集客戶意見，以持續提升產品服務，達成客戶要求目標且與之共同成長。

客服平台



前端業務同仁

定期以面談或電話方式與顧客溝通價格優勢、銷售支持及出貨配合度等需求；後端設有專責客服單位，負責處理退貨及顧客抱怨問題，以及後續改善措施跟催作業



專門客服信箱

sales.cvd@champvision.com.tw



官方平台

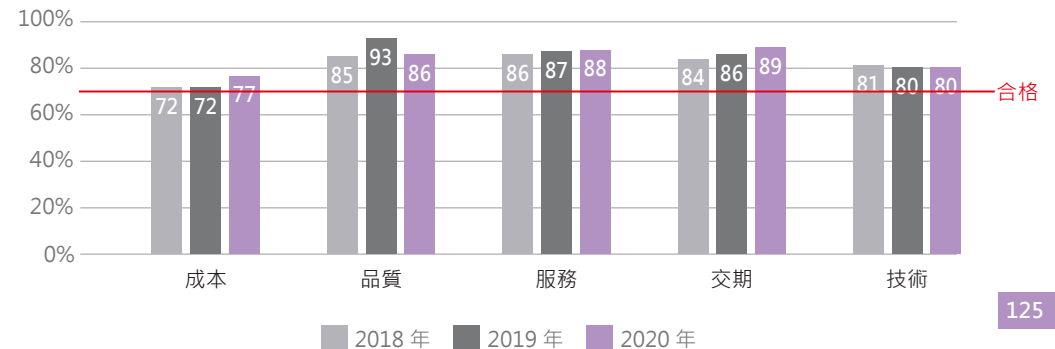
建置官方網站與 LinkedIn 公司專頁，以利客戶隨時反應各項意見及回饋

提升顧客滿意度策略

- 以符合客戶要求之不良率為目標來提升客戶品質滿意度。
- 為有效提升產品生產品質及克服少量多樣的產品組合與生產限制，針對外購機構。
- 材料進行外驗，以避免不良材料流入，亦於產線增加一名品保人員，以減少人為漏判問題發生。
- 定期召開品質週會及月會，提出改善策略以解決客戶端不良訊息。
- 因應生意模式轉變，於案場安裝的硬體設備皆陸續加裝感測模組，可於產品失效時立即通報，減少螢幕停機期間客戶營運損失，未來將發展失效預警功能，賦予產品更高附加價值以取得更高的顧客滿意度。
- NEW** 業務人員常從官網收到許多產品詢問需求，大多因少量多樣的需求而無法找到合適的供應商，故，提供已開案之標準產品予客戶選擇，減少其研發費用及開發時程，並於官網－產品選擇頁面新增產品匹配功能，讓客戶可依不同類型、應用、尺寸、亮度及溫度，自行選擇並搭配合適產品。

客戶滿意度調查

- 每年針對當年度產生交易之顧客，以「成本」、「品質」、「服務」、「交期」及「技術」五大面向進行滿意度調查，滿分為 100 分，70 分即達標。
- 2020 年客戶滿意度平均為 84 分，較 2019 年降低 1 分，係因疫情影響，致使部分主要客戶的訂單稍受影響，未來仍會持續透過客戶 QBR 會議傳遞公司永續經營成果及未來的發向，和客戶共達雙贏。

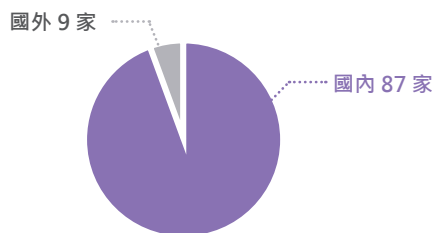


NEW

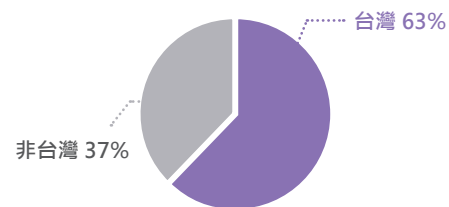
客戶服務案例

與台北市政府 – 智慧城市辦公室合作，於站前地下街建置智慧人流分析與 CMS 雲端後台管理系統，在維護個人隱私及不保存任何圖資與個人特徵值的規範下，透過人流分析攝影機與結合時間及天氣等因素之智慧人流分析系統，取得人流方向與人潮熱點等資料，產出各項商情分析數據資料，建立更有效率且低人工成本的商業情資中心，有助於提升地下街管理營運效率。

四、供應鏈



供應商家數：共 96 家



在地採購金額比例

五、社會

不歧視

遵守 RBA 承諾，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重勞工，並遵守政府法令相關規定，除了禁用童工，亦明訂勞工任用之相關規定。在人員甄選上，亦以公平、公正、公開及合理為原則，對求職者或受僱者之招募、甄試、晉用、配置、考核、升遷、教育訓練、福利措施、退休等，不會因年齡、性別、種族、宗族、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。

童工

禁用童工

強迫勞動

無強迫勞動

反貪腐訓練

「企業誠信與誠信原則」之必修課程，修課率達 100%

社會參與

為培育更多 AI 科技人才，捐贈嘉義市東吳高職資訊科 150 組 AI 智能生活隨身鏡實作套件，並特派多位工程師南下進行現場組裝及程式編寫教學，希望藉由實作及軟體開發課程，為雙方開創人工智能產學合作的新契機。另外，也捐贈 40 組智能生活隨身鏡予新竹縣新光國小及桃山國小，以推動科技教育。





六、重大主題

重大主題	策略	2020 年績效	2021 年目標
薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> 依市場薪資分析，設定具競爭性的薪資架構 依績效表現，評給具激勵性的個人獎酬水準 	<ul style="list-style-type: none"> 男性 / 女性基層人員（直接人員）起薪：新台幣 23,800 元，合於台灣法定最低薪資 平均調薪幅度：2% 	隨時因應勞基法修訂內容來更新公司規定，並進行內部宣導
人才培訓	<ul style="list-style-type: none"> 以多樣化管道與平台，強化員工本職學能 配合母公司訓練體系，共同參與系統化培訓課程 強化員工職場軟實力，並鼓勵員工職務輪調，培養並提升員工多元技能 	<ul style="list-style-type: none"> 員工平均受訓時數：10.64 小時 參與績效評核比率：97.4% 	<ul style="list-style-type: none"> 年度計畫表執行率至少 90% 員工平均受訓時數達 8 小時
友善職場	<ul style="list-style-type: none"> 遵照勞動基準法及勞工退休金新制規定，每月按時提撥員工退休金 針對具舊制退休年資的同仁，公司亦依法足額提撥，以確保屆退同仁權益 邀請工作表現優異的資深退休員工擔任公司顧問 提供 9 天黃金週休假和旅遊補助金予同仁 參與並推動勞動部「工作與生活平衡」補助計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 新進率：2.6% 離職率：4.8% 女性育嬰假復職率：無 女性育嬰假留任率：無 	<ul style="list-style-type: none"> 安排多元活動並鼓勵員工適度排休 遵循政府法規，執行並推動友善職場措施
創新研發管理	<ul style="list-style-type: none"> 將核心產品與 AI 平台、雲端管理平台及應用軟體整合開發，提供完整智慧零售、智慧生活、智慧交通、工業 4.0 及醫療顯示方案 應用最新顯示技術深化產品設計，建構軟體管理平台，並以系統整合軟硬體技術，開發因應 COVID-19 疫情的產品，強化現有產品競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 運動健身魔鏡 虛擬觸控方案：因應疫情需求，開發可應用於 ATM、多媒體事務機 (Kiosk) 及電梯操作之虛擬非接觸式觸控方法與裝置 智慧零售解決方案：整合商用顯示系統、POS 機及 Kiosk 資訊，建立以 AI 人臉辨識技術為基礎的產品推播系統，再搭配 AIoT 平台，為零售市場創造更多商機 	以原有 LCD 模組開發、系統開發、軟體開發及整合能力，搭配面板、模組、系統，優化 LCDs 資訊顯示器、LEDs 數位電子看板，並結合軟體管理平台與影像 AI 辨識平台，推出軟硬整合解決方案



重大主題	策略	2020 年績效	2021 年目標
		<ul style="list-style-type: none"> · 人流分析方案：運用影像 AI 人臉辨識平台及後台管理平台於台北火車站地下街建置此方案，提供台北市政府及該場所商家資訊，以創造更多商機 · 智慧化偵測系統：藉由演算法及軟硬體開發能力開發系統，可得知長者在房內的狀態，提升照護效率，預防照護風險 · 研發人員共 43 人，占總員工人數 38% · 專利申請共 11 件 	
職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> · 依循 ISO 45001 設置職業安全衛生管理單位，負責規劃、督導與推動職業安全衛生相關業務 · 職安衛委員會：2018 年成立，勞工代表佔委員總數 40%，並每季召開會議，報告廠區職安衛相關事項、環境監測結果、醫護服務成果 · 職安衛教育訓練：舉辦新人訓、消防和民防團訓練 	<ul style="list-style-type: none"> · 職安衛教育訓練：32 人次受訓，總受訓時數為 140 人時 · 職業傷害所造成的死亡比率：0% · 嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）：0% · 可記錄之職業傷害比率：0% · 職業病發生率：0% 	建構安全的職場工作環境，目標 0 職災事故
經濟績效	與中強光電一致，請參考 CH 1.2		
勞資關係	每季舉辦勞資會議，增進勞資雙方關係	<ul style="list-style-type: none"> · 8585 電子信箱：8585@champvision.com · 季度勞資會議：4 次 · 季度職福會議：4 次 · 勞工、人權申訴事件：0 件 	追求勞資和諧，0 件勞資爭議
社會公益與參與	以核心產品及技術推動科技教育，培養科技人才	<ul style="list-style-type: none"> · 捐贈 150 組 AI 智能生活隨身鏡實作套件予嘉義市東吳高職資訊科 · 捐贈 40 組 AI 智能生活隨身鏡予新竹縣桃山國小、新光國小 	以多元化方式持續推動科技教育
勞動法規遵循	透過法令宣導及實務溝通，兼顧法規遵循及營運成效的達成	0 件違反社會法規事件發生	維持 0 件違反社會法規事件發生
風險管理	與中強光電一致，請參考 CH 3.2		
能源管理	與中強光電一致，請參考 CH 4.3		
碳管理	與中強光電一致，請參考 CH 4.2		

8

子公司永續實績摘要

- 8.1 奧圖碼科技
- 8.2 誠屏科技
- 8.3 中光電智能雲服
- 8.4 中光電智能機器人



一、基本資料

組織名稱：中光電智能雲服股份有限公司

創立時間：2017年

董事長：林玉女

總部：新竹科學園區 新竹市東區力行路 11 號 4 樓

員工人數：136 人，其中男性 96 人（佔 71%）
女性 40 人（佔 29%）

資本額：新台幣 1.5 億元

全球營運據點：台灣（台北、新竹、苗栗、台中、台南）
大陸（昆山）

主要產品/服務：智慧零售解決方案、智慧健康解決方案、
智能客服解決方案

二、創新產品與技術

以人工智慧、深度學習、電腦視覺、大數據科學與雲端運算等技術為基礎，以服務型商業模式聚焦智慧零售及智慧健康等兩大領域。此外，更積極發展智能客服，可提供更全面的智能維運服務等數位服務解決方案，目前智慧零售解決方案已打入國內外知名連鎖店與品牌廠商，智慧健康的數位服務亦逐步在健身及長照產業嶄露頭角。軟體研發團隊亦成功開發雲端沉浸式影像內容管理平台，結合母公司投影機之硬實力與融接技術之軟實力，整合心跳監測技術及雲端大數據分析，順利推廣至國內多所大專院校及健身房。



人工智慧



大數據資料科學



雲端服務平台



智慧健身房



智慧公播系統



智慧零售 - 美妝應用



智慧零售 - 商場應用

三、客戶服務



前端業務同仁

定期以當面拜訪、電話及其他方式與客戶保持良性溝通，關心客戶對服務的滿意度，並將持續精進服務品質，以提升顧客滿意度。



專門客服信箱

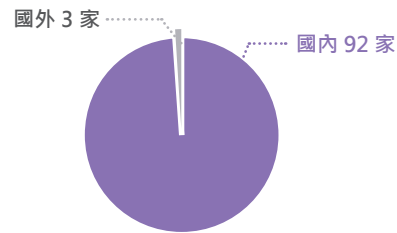
cics.service@coretronic.com



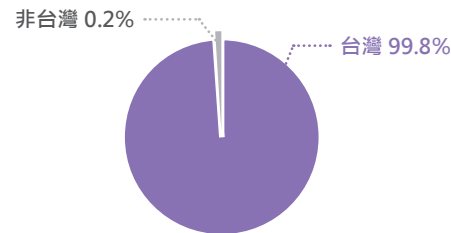
官方平台

建置官方網站與 Facebook 粉絲專頁，以利客戶隨時反應各項意見及回饋。

四、供應鏈



供應商家數：共 95 家



在地採購金額比例

五、社會



遵守 RBA 承諾，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重勞工，並遵守政府法令相關規定，除了禁用童工，亦明訂勞工任用之相關規定。在人員甄選上，亦以公平、公正、公開及合理為原則，對求職者或受僱者之招募、甄試、晉用、配置、考核、升遷、教育訓練、福利措施、退休等，不會因年齡、性別、種族、宗族、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。



禁用童工



無強迫勞動



「企業誠信與誠信原則」之必修課程，修課率達 39%



六、重大主題

重大主題	策略	2020 年績效	2021 年目標
薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> 依市場薪資分析，設定具競爭性的薪資架構 依績效表現，評給具激勵性的個人獎酬水準 	<p>新進同仁平均薪資：</p> <ul style="list-style-type: none"> 大學無經驗起薪高於法定基本工資約 65% 碩士無經驗起薪高於法定基本工資約 90% 博士無經驗起薪高於法定基本工資約 120% 	隨時因應勞基法修訂內容來更新公司規定，並進行內部宣導
人才培訓	依據營運需求，結合理論實務，激發員工潛能，培育優質人才	<ul style="list-style-type: none"> 員工平均受訓時數：5.1 小時 參與績效評核比率：100% 	<ul style="list-style-type: none"> 彙整集團資源及多元學習管道，提供同仁數位及實體學習資源 正式員工 100% 定期接受績效考核，並依結果進行升遷
友善職場	維護同仁身心健康，提高同仁認同感，進而塑造雇主品牌	<ul style="list-style-type: none"> 新進率：10.3% 離職率：9.6% 女性育嬰假復職率：無 女性育嬰假留任率：無 	營造性別平等與多元化、免於歧視與騷擾之工作環境
創新研發管理	<ul style="list-style-type: none"> 創新技術：以機器視覺為核心，利用機器學習方法做姿態與人臉辨識，可應用於智慧零售與健康領域 創新維運服務：以智能 IoT 設備維運服務為核心，打造一條龍商業模式，提供客戶從採購、安裝到售後服務的全方位解決方案 	<ul style="list-style-type: none"> 針對智慧零售，已建置推薦系統、虛擬貨架、熟客系統、膚質檢測及電子標籤解決方案，並順利取得台灣數個零售業指標性客戶訂單 針對智慧健康，「沉浸式體感光影平台技術及解決方案」成功導入亞太區連鎖健身房 針對智能客服，成立維運服務單位，提供維運服務 研發人員共 111 人，占總員工人數 82% 專利申請共 8 件 	<ul style="list-style-type: none"> 深耕智慧零售解決方案 發展智慧健康及智能客服解決方案



重大主題	策略	2020 年績效	2021 年目標
職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 依循 ISO 45001 設置職業安全衛生管理單位，負責規劃、督導與推動職業安全衛生相關業務 為落實防災概念，提升緊急應變處理能力，定期舉辦年度消防及民防團訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 防災應變訓練：13 人次受訓，總受訓時數為 52 人時 職業傷害所造成的死亡比率：0 嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）：0 可記錄之職業傷害比率：0 職業病發生率：0 	<ul style="list-style-type: none"> 廠區公傷事件 3 件以下 承攬商公傷事件 0 件
經濟績效	與中強光電一致，請參考 CH 1.2		
勞資關係	<ul style="list-style-type: none"> 每季舉辦勞資會議 建立多元又暢通的雙向溝通管道 營運重大變化事宜至少於四週前告知同仁 	<ul style="list-style-type: none"> 季度勞資會議：4 次 季度職福會議：4 次 勞工、人權申訴事件：0 件 	每季舉辦勞資會議，增進勞資雙方關係
社會公益與參與	與中強光電一致，請參考 CH 7.1		
勞動法規遵循	透過法令宣導及實務溝通，兼顧法規遵循及營運成效的達成	0 件違反社會法規事件發生	維持 0 件違反社會法規事件發生
風險管理	與中強光電一致，請參考 CH 3.2		
能源管理	與中強光電一致，請參考 CH 4.3		
碳管理	與中強光電一致，請參考 CH 4.2		



一、基本資料

組織名稱：中光電智能機器人股份有限公司

創立時間：2017年

董事長：薛建秋

總部：新竹科學園區 新竹市東區力行路 11 號 4 樓

員工人數：60 人，其中男性 51 人 (佔 85%)
女性 9 人 (佔 15%)

資本額：新台幣 1.5 億元

全球營運據點：台灣 (新竹)、日本、英國

主要產品/服務：智能無人機及全自主導航機器人的開發、製造、販售與服務

8

子公司永續實績摘要

8.1 奧圖碼科技

8.2 誠屏科技

8.3 中光電智能雲服

8.4 中光電智能機器人



二、創新產品與技術

智能自主安控無人機特色為全自動 (Autonomous)+ 人工智慧 (AI) · 提供用戶自動巡檢、威脅反應及異常監控等任務支援，系統搭載高速運算與感應控制平台，實現全自動飛行、精準降落以及自動充電等作業，讓無人機在執行任務影像擷取時，亦可進行動件偵測、辨識、追蹤。方便用戶透過監控中心進行查看，實現陸空聯防安控之全方位防護網，達到智能化安全監控目標。

智慧工廠 公安檢測

高科技廠房利用智能無人機方案取代巡查、應變、查勘、記錄之人力，亦可檢測管路變形狀況及頂樓設備檢查，減少巡檢工時並增進廠區安全。

智慧園區 安控巡檢

科技園區擴建基地，因腹地廣大較難監管，利用本公司無人機進行園區安控管理及巡檢任務，警勤人員可透過機隊管理介面，設定飛行任務，並做即時影像監控，針對人車進行偵測、辨識、追蹤等動作，一旦發現異常事件，便可立即派遣保全警衛人員到場處理。

陸空聯防 3D 安全網

透過地面監控攝影機，持續監控蒐證並即時進行影像偵測分析。當偵測到有異常事件發生，立即傳送異常事件至無人機管理系統，自動觸發安控智能無人機立即飛抵事件現場，進行即時取像與蒐證，從陸空畫面了解事件現場發生詳情。

實際案例

智慧園區巡檢方案 (銅鑼科學園區)、新北市警察局成立無人機警隊 (新北市警察局)
智慧水庫無人機巡檢方案 (石門水庫)

情境模擬



- 01 自動巡邏與任務執行
- 02 自動威脅反應
- 03 手動監控異常



- 01 中光電智能機器人稽查露天燃燒熱點
- 02 中光電智能無人機巡檢一期稻露天燃燒好發區
- 03 中光電智能機器人導入 Microsoft Azure，提供即時且高畫質的影像資料，加速決策效率

三、創新永續方案

中光電智能機器人 X 微軟 創建新智慧防災

為有效降低空氣污染並捍衛市民健康，特別與新竹市環保局合作，利用智能無人機對露天燃燒陳情熱區（頭前溪、新莊車站週邊、香山市郊）進行大面積巡檢及重點稽查，讓環保局同仁可於辦公室同步監控，即時掌握汙染現況，成功克服地形限制、通報時間差、或無法即時掌握位置等人力稽查瓶頸，以智慧稽查來全面監控露天燃燒行為，守護新竹天空。

中光電智能機器人 X 新竹環保局 守護新竹天空

與微軟攜手合作，將無人機結合 Microsoft Azure 雲服務的資料庫、資料分析與物聯網等技術，打造可全天候即時擷取影像與建模運算的智能自主安控無人機解決方案，賦予無人機環境安防、營建測繪等應用，降低產業第一線員工於惡劣環境出勤之風險，實現環安衛領域之智慧轉型。



中光電智能機器人總經理忻維忠，與台灣微軟首席營運長何虹博士合影



將無人機結合 Microsoft Azure 雲服務的資料庫，打造可全天候即時擷取影像與建模運算的智能自主安控無人機解決方案

四、客戶服務



專門客服信箱

service.circ@coretronic-robotics.com



各產品線客服信箱

智能無人機：
 service.drone@coretronic-robotics.com
 無人搬運車
 service.amr@coretronic-robotics.com



海外市場客服信箱

日本
 jp.circ@coretronic-robotics.com
 歐洲
 eu.circ@coretronic-robotics.com



前端業務同仁

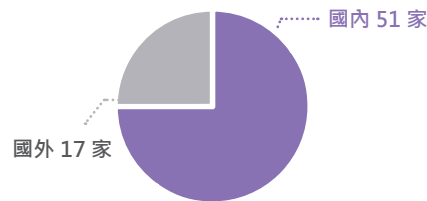
定期以當面拜訪、電話及其他方式與客戶保持良性溝通，關心客戶對服務的滿意度，並將持續精進服務品質，以提升顧客滿意度。



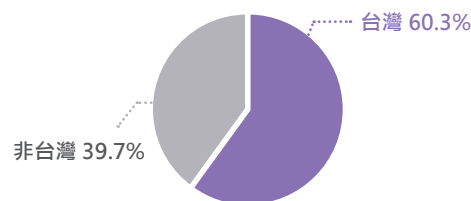
官方平台

建置官方網站、Linkedin 平台及 YouTube 頻道，以利發佈最新資訊並供客戶隨時反應各項意見及回饋。

五、供應鏈



供應商家數：共 68 家



在地採購金額比例

六、社會



不歧視

遵守 RBA 承諾，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重勞工，並遵守政府法令相關規定，除了禁用童工，亦明訂勞工任用之相關規定。在人員甄選上，亦以公平、公正、公開及合理為原則，對求職者或受僱者之招募、甄試、晉用、配置、考核、升遷、教育訓練、福利措施、退休等，不會因年齡、性別、種族、宗族、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。



童工

禁用童工



強迫勞動

無強迫勞動



反貪腐訓練

「企業誠信與誠信原則」之必修課程，
 修課率達 80%




六、重大主題

重大主題	策略	2020 年績效	2021 年目標
薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> 依市場薪資分析，設定具競爭性的薪資架構 依績效表現，評給具激勵性的個人獎酬水準 	<ul style="list-style-type: none"> 研發人員起薪：碩士無經驗起薪高於市場調查高位薪 5% 以上 平均調薪幅度：2~3% 	隨時因應勞基法修訂內容來更新公司規定，並進行內部宣導
人才培訓	依據營運需求，結合理論實務，激發員工潛能，培育優質人才	<ul style="list-style-type: none"> 員工平均受訓時數：5.7 小時 參與績效評核比率：86.7% 	<ul style="list-style-type: none"> 培育創新研發、工程、製造人才 提升教練領導力 持續建構職能地圖 提升同仁英文能力
友善職場	維護同仁身心健康，提高同仁認同感，進而塑造雇主品牌	<ul style="list-style-type: none"> 新進率：28% 離職率：18% 女性育嬰假復職率：無 女性育嬰假留任率：無 	透過年假排休系統規劃家庭旅遊、提升同仁健康及運動意識
創新研發管理	以電腦視覺、人工智慧、高速運算與控制相關等先進技術為基礎，結合母公司於光學、機構、熱傳、電子的經驗，發展人機互動、運動控制、智能辨識、感應融合及導航等機器人核心技術，提供全方位智能商用機器人解決方案	<ul style="list-style-type: none"> 完成智慧工廠公安檢測、智慧園區安控巡檢、建立陸空聯防 3D 安全網、智慧水庫巡檢等解決方案 與微軟合作，將無人機結合 Microsoft Azure 雲服務的資料庫、資料分析與物聯網等技術，打造可全天候即時擷取影像與建模運算的智能自主安控無人機解決方案 與日本大型電信公司 KDDI、韓國樂金集團旗下電信營運商 LG Uplus 共同簽署三方合作備忘錄，於商用無人機服務領域展開策略合作 	<ul style="list-style-type: none"> 深耕軍警、能源檢測與物流應用之無人機解決方案 開發 VTOL (垂直起降) 運輸平台系統 酬載雲台、定位技術、AI 技術建置 積極拓展歐洲市場



重大主題	策略	2020 年績效	2021 年目標
		<ul style="list-style-type: none"> · 與中華電信合作，開發 5G 全自主智能無人機系統，即時傳輸 4K 超高畫質影像 · 與新北市警察局聯手打造全國第一支國機國造的警用無人機隊 · 與新竹市環保局合作，利用智能無人機對露天燃燒陳情熱區進行大面積巡檢及重點稽查 · 研發人員共 39 人，占總員工人數 65% · 專利申請共 12 件 	
職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> · 依循 ISO 45001 設置職業安全衛生管理單位，負責規劃、督導與推動職業安全衛生相關業務 · 為落實防災概念，提升緊急應變處理能力，定期舉辦年度消防及民防團訓練 	<ul style="list-style-type: none"> · 防災應變訓練：4 人次受訓，總受訓時數為 16 人時 · 職業傷害所造成的死亡比率：0 · 嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）：0 · 可記錄之職業傷害比率：0 · 職業病發生率：0 	<ul style="list-style-type: none"> · 廠區公傷事件 3 件以下 · 承攬商公傷事件 0 件
經濟績效	與中強光電一致，請參考 CH 1.2		
勞資關係	每季舉辦勞資會議，增進勞資雙方關係	<ul style="list-style-type: none"> · 季度勞資會議：4 次 · 勞工、人權申訴事件：0 件 	增設全體員工意見調查管道
社會公益與參與	與中強光電一致，請參考 CH 7.1		
勞動法規遵循	透過法令宣導及實務溝通，兼顧法規遵循及營運成效的達成	0 件違反社會法規事件發生	維持 0 件違反社會法規事件發生
風險管理	與中強光電一致，請參考 CH 3.2		
能源管理	與中強光電一致，請參考 CH 4.3		
碳管理	與中強光電一致，請參考 CH 4.2		



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE CORETRONIC CORPORATION'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2020

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION
 SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by CORETRONIC CORPORATION (hereinafter referred to as Coretronic) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2020 (hereinafter referred to as the Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during on-site verification (2021/02/03–2021/06/01). SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
 This Assurance Statement is provided with the intention of informing all Coretronic's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
 The information in the Coretronic's Report of 2020 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and the management of Coretronic. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all Coretronic's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for report quality, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance
A SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)	n/a
B AA1000ASv3 Type 2 (AA1000AP Evaluation plus evaluation of Specified Performance Information)	High

Assurance has been conducted at a high level of scrutiny.

TWUP5008 Issue 2104

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
 The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options
1 None selected (Specified Performance Information as detailed in proposal)
2 GRI Standards (Core)
3 AA1000 Accountability Principles (2018)

- evaluation of content veracity of the sustainability performance information based on the materiality determination at a high level of scrutiny for Coretronic and moderate level of scrutiny for subsidiaries, joint ventures, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018); and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

ASSURANCE METHODOLOGY
 The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, sustainability committee members and the senior management in Taiwan, documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION
 Financial data drawn directly from independently audited financial accounts and Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) have not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE
 The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification, quality, environmental, social and ethical auditing and training, environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Coretronic, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPM5, CFP, VFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION
 On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

TWUP5008 Issue 2104

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity
 Coretronic has demonstrated a great commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, government authorities, and other stakeholders are implemented to deepen the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, Coretronic could undertake to allow full and balanced involvement by stakeholders in its varied decision-making processes related to sustainability.

Materiality
 Coretronic has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report address those at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness
 The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback. Coretronic has responded to its material sustainability topics, related impacts and stakeholders in a comprehensive, accurate, timely, accessible and balanced manner.

Impact
 Coretronic has demonstrated a process on identifying impacts that fairly encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Impacts related to material topics were in place at target setting with qualitative and quantitative measurements and evaluation.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, Coretronic's Sustainability Report of 2020, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. When reporting on performances of material topics for subsidiaries, Coretronic could attempt to establish a systematic and unified data collection approach in order to disclose the information consistently in future report. In 2020, Coretronic has established the sustainability committee to promote its sustainability performances and to respond to stakeholders' expectations and concerns by using diversified methods such as social media, which has fully demonstrated their efforts towards sustainable development.

Signed:
 For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.




David Huang
 Senior Director
 Taipei, Taiwan
 15 June, 2021
www.sgs.com

TWUP5008 Issue 2104

2019 中強光電企業社會責任報告書勘誤表 102-48

頁數	章節	更正前	更正後	修正原因																																																																																		
51	2.5	<p>節能產品事業群 顧客滿意度調查結果</p> <p>■ 2018年 ■ 2019年 ■ 2020年</p>	<p>節能產品事業群 顧客滿意度調查結果</p> <p>■ 2018年 ■ 2019年 ■ 2020年</p>	數據範圍錯誤																																																																																		
62	2.6.3	<p>綠色原物料採購</p> <p>單位：仟元</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">地區 年份</th> <th colspan="2">台灣</th> <th colspan="2">大陸</th> </tr> <tr> <th>2018年</th> <th>2019年</th> <th>2018年</th> <th>2019年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>綠色原物料總採購金額</td> <td>8,861,882</td> <td>6,466,588</td> <td>5,144,514</td> <td>6,707,957</td> </tr> <tr> <td>總採購金額</td> <td>8,996,421</td> <td>6,634,244</td> <td>5,544,145</td> <td>7,009,618</td> </tr> <tr> <td>綠色原物料總採購金額 佔總採購金額比例</td> <td>99%</td> <td>97%</td> <td>93%</td> <td>96%</td> </tr> </tbody> </table>	地區 年份	台灣		大陸		2018年	2019年	2018年	2019年	綠色原物料總採購金額	8,861,882	6,466,588	5,144,514	6,707,957	總採購金額	8,996,421	6,634,244	5,544,145	7,009,618	綠色原物料總採購金額 佔總採購金額比例	99%	97%	93%	96%	<p>綠色原物料採購</p> <p>單位：仟元</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">地區 年份</th> <th colspan="2">台灣</th> <th colspan="2">大陸</th> </tr> <tr> <th>2018年</th> <th>2019年</th> <th>2018年</th> <th>2019年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>綠色原物料總採購金額</td> <td>8,358,867</td> <td>5,764,140</td> <td>5,144,515</td> <td>6,707,960</td> </tr> <tr> <td>總採購金額</td> <td>8,491,506</td> <td>5,930,378</td> <td>5,544,145</td> <td>6,925,648</td> </tr> <tr> <td>綠色原物料總採購金額 佔總採購金額比例</td> <td>98%</td> <td>97%</td> <td>93%</td> <td>97%</td> </tr> </tbody> </table>	地區 年份	台灣		大陸		2018年	2019年	2018年	2019年	綠色原物料總採購金額	8,358,867	5,764,140	5,144,515	6,707,960	總採購金額	8,491,506	5,930,378	5,544,145	6,925,648	綠色原物料總採購金額 佔總採購金額比例	98%	97%	93%	97%	未轉換幣別及計算錯誤																																		
地區 年份	台灣			大陸																																																																																		
	2018年	2019年	2018年	2019年																																																																																		
綠色原物料總採購金額	8,861,882	6,466,588	5,144,514	6,707,957																																																																																		
總採購金額	8,996,421	6,634,244	5,544,145	7,009,618																																																																																		
綠色原物料總採購金額 佔總採購金額比例	99%	97%	93%	96%																																																																																		
地區 年份	台灣		大陸																																																																																			
	2018年	2019年	2018年	2019年																																																																																		
綠色原物料總採購金額	8,358,867	5,764,140	5,144,515	6,707,960																																																																																		
總採購金額	8,491,506	5,930,378	5,544,145	6,925,648																																																																																		
綠色原物料總採購金額 佔總採購金額比例	98%	97%	93%	97%																																																																																		
72	3.1.2	<p>節能措施與績效</p> <p>電單位：kWh/ 碳單位：kgCO₂e</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">區域及年份 指標</th> <th colspan="5">台灣</th> <th>大陸 (吳江)</th> </tr> <tr> <th>2015年</th> <th>2016年</th> <th>2017年</th> <th>2018年</th> <th>2019年</th> <th>2019年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>總用電度數</td> <td>22,240,800</td> <td>18,328,400</td> <td>16,904,000</td> <td>16,566,000</td> <td>16,940,745</td> <td>17,459,033</td> </tr> <tr> <td>節能方案之節電度數</td> <td>1,384,399</td> <td>3,135,139</td> <td>744,822</td> <td>717,454</td> <td>596,303</td> <td>664,756</td> </tr> <tr> <td>節能方案之減碳量</td> <td>730,963</td> <td>1,658,488</td> <td>412,631</td> <td>397,470</td> <td>317,829</td> <td>467,656</td> </tr> <tr> <td>節能方案數量</td> <td>16</td> <td>25</td> <td>29</td> <td>30</td> <td>38</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>	區域及年份 指標	台灣					大陸 (吳江)	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2019年	總用電度數	22,240,800	18,328,400	16,904,000	16,566,000	16,940,745	17,459,033	節能方案之節電度數	1,384,399	3,135,139	744,822	717,454	596,303	664,756	節能方案之減碳量	730,963	1,658,488	412,631	397,470	317,829	467,656	節能方案數量	16	25	29	30	38	8	<p>節能措施與績效</p> <p>電單位：kWh/ 碳單位：kgCO₂e</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">區域及年份 指標</th> <th colspan="5">台灣</th> <th>大陸 (吳江)</th> </tr> <tr> <th>2015年</th> <th>2016年</th> <th>2017年</th> <th>2018年</th> <th>2019年</th> <th>2019年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>總用電度數</td> <td>22,240,800</td> <td>18,328,400</td> <td>16,904,000</td> <td>16,566,000</td> <td>16,940,745</td> <td>18,175,649</td> </tr> <tr> <td>節能方案之節電度數</td> <td>1,384,399</td> <td>3,135,139</td> <td>744,822</td> <td>717,454</td> <td>596,303</td> <td>664,756</td> </tr> <tr> <td>節能方案之減碳量</td> <td>730,963</td> <td>1,658,488</td> <td>412,631</td> <td>397,470</td> <td>317,829</td> <td>467,656</td> </tr> <tr> <td>節能方案數量</td> <td>16</td> <td>25</td> <td>29</td> <td>30</td> <td>38</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>	區域及年份 指標	台灣					大陸 (吳江)	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2019年	總用電度數	22,240,800	18,328,400	16,904,000	16,566,000	16,940,745	18,175,649	節能方案之節電度數	1,384,399	3,135,139	744,822	717,454	596,303	664,756	節能方案之減碳量	730,963	1,658,488	412,631	397,470	317,829	467,656	節能方案數量	16	25	29	30	38	8	數據範圍錯誤
區域及年份 指標	台灣					大陸 (吳江)																																																																																
	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2019年																																																																																
總用電度數	22,240,800	18,328,400	16,904,000	16,566,000	16,940,745	17,459,033																																																																																
節能方案之節電度數	1,384,399	3,135,139	744,822	717,454	596,303	664,756																																																																																
節能方案之減碳量	730,963	1,658,488	412,631	397,470	317,829	467,656																																																																																
節能方案數量	16	25	29	30	38	8																																																																																
區域及年份 指標	台灣					大陸 (吳江)																																																																																
	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2019年																																																																																
總用電度數	22,240,800	18,328,400	16,904,000	16,566,000	16,940,745	18,175,649																																																																																
節能方案之節電度數	1,384,399	3,135,139	744,822	717,454	596,303	664,756																																																																																
節能方案之減碳量	730,963	1,658,488	412,631	397,470	317,829	467,656																																																																																
節能方案數量	16	25	29	30	38	8																																																																																



GRI 準則索引 102-55

GRI 準則	揭露項目	頁碼	章節
GRI 101：基礎 2016			
一般揭露			
	102-1 組織的名稱	12	1.1
	102-2 活動、品牌、產品與服務	12、16	1.1、1.3
	102-3 總部位置	12	1.1
	102-4 營運據點	12、14	1.1
	102-5 所有權與法律形式	12	1.1
	102-6 提供服務的市場	14-15	1.1、1.2
	102-7 組織規模	12、14	1.1
	102-8 員工與其他工作者的資訊	81	6.1
	102-9 供應鏈	69、75	5.2、5.3
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	4	關於本報告書
GRI 102： 一般揭露 2016	102-11 預警原則或方針	38、47、61、74	3.2、4.1、4.7、5.2
	102-12 外部倡議	責任商業聯盟行為準則 (RBA)、氣候相關財務揭露 (TCFD)	
	102-13 公協會的會員資格	中強光電為「新竹市人力資源管理協會」、「台灣科學工業園區工業同業公會」及「新竹科學園區同業公會人力資源委員會」會員。	
	102-14 決策者的聲明	6	經營者的話
	102-15 關鍵衝擊、風險及機會	38、47、74、98	3.2、4.1、5.2、6.5
	102-16 價值、原則、標準及行為規範	13、42	1.1、3.3
	102-17 倫理相關之建議與關切事項的機制	42	3.3
	102-18 治理機構	22、33	2.1、3.1
	102-20 高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	22	2.1
	102-22 最高治理單位與其委員會的組成	34、37	3.1
	102-24 最高治理單位的提名與遴選	34	3.1



GRI 準則	揭露項目	頁碼	章節
GRI 101 : 基礎 2016			
一般揭露			
GRI 102 : 一般揭露 2016	102-25 利益衝突	34	3.1
	102-26 最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	33	3.1
	102-27 最高治理單位的群體智識	35	3.1
	102-32 最高治理單位於永續性報導的角色	22	2.1
	102-33 溝通關鍵重大事件	依董事會議事規範辦理	
	102-36 薪酬決定的流程	37	3.1
	102-40 利害關係人團體	28	2.4
	102-41 團體協約	83	6.2
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	28	2.4
	102-43 與利害關係人溝通的方針	19、29、69、89	1.4、2.4、5.2、6.3
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	19、29、69、89	1.4、2.4、5.2、6.3
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	26	2.3
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	24、26	2.3
	102-47 重大主題表列	24	2.3
	102-48 資訊重編	141	2019 中強光電企業社會責任報告書勘誤表
	102-49 報導改變	24、26	2.3
	102-50 報導時間	5	關於本報告書
	102-51 上一次報告書的日期	5	關於本報告書
	102-52 報導週期	5	關於本報告書
	102-53 可回答報告書相關問題的連絡人	5	關於本報告書
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	4	關於本報告書
	102-55 GRI 內容索引	142	GRI 準則索引
102-56 外部保證 / 確信	4、140	關於本報告書、查證聲明書	





重大主題			
GRI 準則	揭露項目	頁碼	章節
經濟績效			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界 103-2 管理方針與其組成部分 103-3 管理方針的評估	10	1.2
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 201-3 定義福利計畫義務與其他退休計畫 201-4 取自政府之財務補助	15 88 15	1.2 6.2 1.2
創新研發管理			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界 103-2 管理方針與其組成部分 103-3 管理方針的評估	11 11 11、18	1.3
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 201-4 取自政府之財務補助	15	1.2
風險管理			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界 103-2 管理方針與其組成部分 103-3 管理方針的評估	32	3.2
碳管理			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界 103-2 管理方針與其組成部分 103-3 管理方針的評估	44	4.2
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放 305-2 間接（範疇二）溫室氣體排放 305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放 305-4 溫室氣體排放密集度 305-5 溫室氣體排放減量	49	



重大主題			
GRI 準則	揭露項目	頁碼	章節
能源管理			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	44	4.3
	103-2 管理方針與其組成部分		
	103-3 管理方針的評估		
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	52	4.3
	302-3 能源密集度		
	302-4 減少能源的消耗	60	4.6
	302-5 降低產品和服務的能源需求		
薪酬福利			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	77	6.2
	103-2 管理方針與其組成部分		
	103-3 管理方針的評估		
GRI 202：市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當最低薪資的比率	84	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率		
友善職場			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	77	6.2
	103-2 管理方針與其組成部分		
	103-3 管理方針的評估		
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	82	6.1
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	84	6.2
	401-3 育嬰假	85	6.2
勞動法規遵循			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	78	6.2
	103-2 管理方針與其組成部分		
	103-3 管理方針的評估		
GRI 419：社會經濟法規遵循 2016	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定		無發生違反社會與經濟法規之事件





重大主題			
GRI 準則	揭露項目	頁碼	章節
勞資關係			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	78	6.3
	103-2 管理方針與其組成部分		
103-3 管理方針的評估			
GRI 402：勞 / 資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期		
人才培訓			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	79	6.4
	103-2 管理方針與其組成部分		
	103-3 管理方針的評估		
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	92	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	92	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	96	
職業健康與安全			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	80	6.6
	103-2 管理方針與其組成部分		
	103-3 管理方針的評估		
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	99	6.6
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	99、101	6.6
	403-3 職業健康服務	96-97	6.5
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	100	6.6
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	101	6.6
	403-6 工作者健康促進	97	6.5
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	99-102	6.6
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	99-100	6.6
	403-9 職業傷害	101	6.6
	403-10 職業病	97	6.5



重大主題			
GRI 準則	揭露項目	頁碼	章節
社會公益與參與			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界 103-2 管理方針與其組成部分 103-3 管理方針的評估	104	7
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	104	7
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-2 顯著的間接經濟衝擊	105-113	7.1、7.2、7.3

ESG



中強光電股份有限公司
300094 新竹科學園區力行路 11 號
CSR@coretronic.com



Design by IRO_JasmineLee