



2022

ESG Report

中強光電永續報告書

# 目錄

## CONTENTS

關於本報告書  
經營者的話  
ESG績效亮點與肯定  
ESG專題

## 01 永續經營

- 1.1 公司簡介
- 1.2 營運概況
- 1.3 創新產品
- 1.4 智慧財產權
- 1.5 客戶服務

## 02 永續發展

- 2.1 永續目標與SDGs
- 2.2 永續治理
- 2.3 重大主題鑑別

## 03 公司治理

- 3.1 治理組織
- 3.2 風險管理
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 誠信經營

## 04 友善環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 廢棄物管理
- 4.3 水資源管理
- 4.4 綠色產品
- 4.5 綠色企業

## 05 永續供應鏈

- 5.1 供應鏈管理策略與目標
- 5.2 責任供應鏈管理
- 5.3 綠色聯盟

## 06 幸福職場

- 6.1 人力概況
- 6.2 人權管理
- 6.3 薪酬福利
- 6.4 溝通管道
- 6.5 人才培訓
- 6.6 健康照護
- 6.7 安全工作環境

## 07 社會參與

- 7.1 公益關懷
- 7.2 消弭數位落差 - 光之夢行者
- 7.3 追求教育平等 - 箇中好手
- 7.4 照顧獨老 - 銀髮微光
- 7.5 中強光電文化藝術基金會

## 08 子公司永續實績摘要

- 8.1 奧圖碼
- 8.2 誠屏科技
- 8.3 中光電智能雲服
- 8.4 中光電智能機器人

## 附錄

2021中強光電永續報告書勘誤表  
AA1000與SASB查證聲明書  
GRI內容索引  
SASB指標

# 關於本報告書

中強光電股份有限公司自 2008 年起，連續 15 年發行企業社會責任報告書，並已於 2020 年正式更名為永續報告書，內容包含中強光電於 E- 環境、S- 社會 / 人權及 G- 治理面之永續策略、目標與績效，藉以向利害關係人展現完整的永續成果，以及成為永續企業之決心。

## 報告書架構及範疇<sup>2-2</sup>

- 本報告書分別以「永續經營」、「永續發展」、「公司治理」、「友善環境」、「永續供應鏈」、「幸福職場」、「社會參與」等七個章節，揭露中強光電利害關係人所關心之重大主題的管理方針及成效。
- 本報告書針對有實質生產、持股比例 50% 以上、對公司之經濟、環境及社會面有重大影響、與公司有上下游關係且可控制其營運之非控股及創投公司進行揭露，包含中強光電台灣廠區（力行廠、竹南廠、南科一廠、南科二廠）、中強光電大陸廠區（昆山廠：昆山揚皓光電、昆山揚燁光電；吳江廠：蘇州璨宇光電、蘇州璨鴻光電、蘇州璨曜光電）、子公司台灣廠區（奧圖碼、誠屏科技、中光電智能雲服、中光電智能機器人）。
- 本報告書主體為中強光電台灣及大陸廠區之永續績效，子公司永續績效將於第八章－「子公司永續實績摘要」呈現。
- 揚光綠能、宇康醫電、譜鉅科技、台灣揚昕、中光電智能感測、中光電創境、中光電智能物流、Coretronic Vietnam Company Limited 及 Calibre UK Limited 等 9 家子公司皆未對本公司之經濟、環境、社會及人權面產生重大影響，故，未揭露其永續相關資訊於本報告書中。
- 本報告書 SASB 指標之範疇為中強光電台灣廠區（力行廠、竹南廠、南科一廠、南科二廠）及大陸廠區（昆山廠：昆山揚皓光電、昆山揚燁光電；吳江廠：蘇州璨宇光電、蘇州璨鴻光電、蘇州璨曜光電）。

## 報告書編撰原則

本報告書的內容與架構依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 的 GRI 準則 2021 (GRI Standards 2021)，並採用永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standard Board, SASB) 的永續指標。報告書未附有報告內容與 GRI 及 SASB 指標對照索引表。

## 報告書保證<sup>2-5</sup>

- 本報告書由台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan Ltd.) 採用 AA1000AS v3 第二類型高度保證等級，同時針對 GRI 和 SASB 兩架構進行保證。
- 本報告書中之財務數據以新台幣計算，並採用經安永聯合會計師事務所簽證之財務年報資料。
- 本公司 ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 50001、ISO 45001、CNS 45001 皆通過台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan Ltd.) 及上海天祥質量技術服務有限公司 (Intertek Testing Services Shanghai Limited) 查驗證。
- 本公司三款雷射投影機通過台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司 (TÜV Rheinland Taiwan Ltd.) ISO 14067 的 B2B 查證。

## 報告時間<sup>2-3</sup>

- 中強光電每年定期發行永續報告書，同時公布於中強光電官方網站、公開資訊觀測站、ESG 電子報、中強光電 FB 粉絲專頁。
- 現行版資料期間：2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
  - 上一版發行時間：2022 年 6 月
  - 現行版發行時間：2023 年 6 月
  - 下一版發行時間：2024 年 6 月

## 聯絡方式<sup>2-3</sup>

- 中強光電股份有限公司  
地址：300094 台灣新竹科學園區力行路 11 號  
聯絡人：發言人 - 溫慧萍小姐、公關 - 劉怡辰小姐  
電話：+886-3-5772000 分機 1500  
E-mail：[CSR@coretronic.com](mailto:CSR@coretronic.com)



永續官網



FB 粉絲專頁



永續報告書

# 經營者的話 2-22

2022年，新冠疫情已邁入第三年，各國由原本的奮力對抗走向和平共存，並在大家的努力下逐漸趨緩，人們的生活也陸續恢復原有的型態，經濟與產業也逐步復甦。這一年間，我們持續透過堅強的研發實力、彈性的經營模式，以及完善的風險掌控與應變能力，本著變革與創新的核心理念，以穩健的獲利能力展現堅強的營運韌性。在此，由衷感謝所有利害關係人的支持與鼓勵，讓我們以正面積極的態度和源源不絕的創造力，克服後疫情國內外經濟情勢之瞬息萬變，勇於接受各種挑戰，攜手展望永續未來。

中強光電已連續15年發行年度永續報告書，並依循GRI頒佈之GRI準則2021 (GRI Standards 2021) 及永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standard Board, SASB) 永續指標撰寫本報告書，且同步發行英文版永續報告書，以符合國際永續規範並強化與利害關係人的溝通，持續向利害關係人展現公司於環境、社會/人權、經濟/治理面的永續績效，期許以創新科技驅動永續發展，以社會需求為主、企業核心能力為輔，由外而內地推動永續專案並實踐永續策略與目標。

## 公司治理

身為公司治理資優生，中強光電已連續8年名列公司治理評鑑上櫃公司排名前5%及連續4年名列市值100億元以上電子類上市櫃公司前10%，更入選「臺灣上櫃永續指數」、「上櫃ESG 30指數」、「特選上櫃ESG永續高股息報酬指數」及「勞工就業88指數」，顯示公司內部治理機制及永續績效受到高度肯定。此外，亦將誠信經營宣導課程設為全體同仁必修課程，有效提高同仁誠信經營意識，為企業永續經營奠定基礎。

## 社會參與

我們推動「點亮偏鄉」、「希望農場」、「光之夢行者」、「熱血員工」、「箇中好手」等計畫，以消弭城鄉數位落差、追求平等教育，更新增「銀髮微光」計畫，希望用科技縮短偏鄉與健康距離，補足福利機構人力及資源缺口，讓長者擁有良好身心狀態。於2010年成立的中強光電文化藝術基金會，以「台灣光環境獎」為核心，將觸角延伸至政府機關、大專院校及一般大眾，持續推廣講座及藝術教育活動，以擴散光環境議題之影響力。子公司－奧圖碼持續贊助高階投影系統予各大影像藝術展，成功將專業核心技術與永續策略結合。

在全球景氣持續面臨通膨、升息、疫情等多重挑戰下，面對多變的競爭環境以及產業發展趨勢，中強光電將持續為客戶提供完整且多元整合之客製化顯示解決方案，以穩健成長。為因應後疫情時代與全球減碳的議題，將更積極建立永續供應鏈，整合集團內部資源發展跨領域智慧應用科技，持續推動智慧製造、智能倉儲等專案，落實全球化佈局、在地化經營，以提升整體競爭力。未來，除期許以積極創新來提升公司價值外，更將持續呼應全球永續發展倡議框架，攜手利害關係人共同達成聯合國永續發展目標，發揮正向影響力以共創永續世界。

## 幸福職場

員工是公司持續成長且永續經營的核心動力，為實踐身為運動及幸福企業的責任，讓同仁安心工作、快樂生活，我們進行年度調薪、增加員工福利、落實人權管理及培訓課程、舉辦多元化運動與團康活動為員工的健康加值，有效凝聚同仁向心力及提高認同感，最終取得工作與生活平衡；並積極投入員工職能再造，活化與強化人力組織，以協助員工職涯發展。我們希望藉由更貼近員工需求之企業承諾及策略，成為同仁所認可的幸福企業。

## 友善環境

隨著淨零轉型浪潮來襲與國際淨零管制日益嚴格，我們於2022年進行大量綠色投資，並向SBTi提出「以2020年為基礎，2032年溫室氣體(類別1和2)減量50%、2050年達到淨零排放」之承諾。此外，我們也積極加入台灣氣候聯盟、台灣淨零行動聯盟、CDP及TCFD等國內外倡議，更陸續於台灣及大陸廠區建置多座太陽能發電系統及購買再生能源以提高再生能源使用率，未來將持續與利害關係人共同推動各項減碳方案來減緩溫室效應並擴大綠色影響力，為對抗氣候變遷盡一份地球公民的力量。

中強光電股份有限公司董事長 張威儀



# ESG 績效亮點

## 淨零目標

2022 年提交減碳目標承諾書予

### Environmental 環境

#### 淨零目標

2022 年提交減碳目標承諾書予SBTi  
承諾2025 年減碳 25% · 2030年減碳50% · 2050年  
達成淨零年達成淨零

#### 參與國內外倡議

加入 SBTi、CDP、TCFD、台灣氣候聯盟、台灣淨  
零行動聯盟

#### 100% 取得 ISO 50001

台灣 4 廠區皆通過驗證

#### 100% 取得 ISO 14064-1

本報告書揭露範疇皆通過查證

#### 首度取得 ISO 14067

三款 EX1 雷射投影機首次導入並通過查證

#### 11%

台灣及大陸廠區再生能源使用率

#### 100% 達成環境永續短期目標

達成溫室氣體、電力耗用、廢棄物產出、用水之減量目標

### Social 社會

#### 2,195 萬元

投入社會參與及公益總金額佔公司年度盈餘 0.9%

#### 5,705 人時

投入社會參與及公益專案之志工人時

#### 50,219 人次

因公司社會參與及公益專案而受惠人次

#### 133 個

因公司社會參與及公益專案而受惠 NGO

#### 3~5%

年度調薪平均幅度

#### 220 個

實習及產學合作職缺

### Governance 治理 / 經濟

#### 16%

歸屬母公司之稅後淨利 · 創 8 年新高

#### 6.03 元

每股盈餘 (EPS) 創 25 年新高

#### 入選 ESG 指數

臺灣上櫃永續指數、上櫃 ESG 30 指數、特選上  
櫃 ESG 永續高股息報酬指數、勞工就業 88 指數

#### 92%

ESG 教育課程完訓率

#### 99%

誠信經營課程完訓率

#### 96%

供應商永續承諾書簽署率

# 企業永續肯定

## 上市櫃公司治理評鑑



- 連續 8 年名列上櫃公司前 5% · 國內僅 9 家上櫃公司連續 8 年獲此殊榮
- 連續 4 年名列市值 100 億元以上電子類上市櫃公司前 10%

## 國家企業環保獎



連續 5 年榮獲行政院環保署「國家企業環保獎」銀級獎

## TCSA 台灣企業永續獎



- 連續 6 年榮獲「永續報告金獎」
- 連續 5 年榮獲「透明誠信領袖獎」
- 連續 4 年榮獲「台灣百大永續典範企業」
- 三度榮獲「社會共融領袖獎」

## 淨零標章



榮獲台灣永續能源研究基金會「淨零標章」· 成為首批 15 家獲證企業之一

## 天下永續公民獎



連續 11 年榮獲「天下永續公民獎」· 於大型企業排名第 32 名

## CHR 健康企業公民獎



榮獲康健雜誌「2022 CHR 健康企業公民獎」銀獎

## CDP 評比



- 供應商議合評價獲得領導等級 (A-) · 高於業界、亞洲及全球平均
- 氣候變遷評比獲得管理等級 (B) · 高於業界、亞洲及全球平均
- 水安全評比獲得管理等級 (B) · 高於業界平均

## 亞洲最佳企業雇主獎



首度參賽即榮獲 HR Asia 「亞洲最佳企業雇主獎」

極端氣候變遷對環境與生態造成的衝擊日益嚴峻，中強光電深信解決全球暖化問題為當務之急，因此於 2022 年提出淨零宣言，承諾「2025 年減碳 25%、2032 年減碳 50%、2050 年達到淨零排放」，竭力降低全球暖化對環境、社會與經濟造成的影響，也堅信付諸行動是身為全球供應鏈一員的使命。中強光電長期致力於環境永續議題，以「環境永續 4G 力」為核心，訂立「綠產品」、「綠產鏈」、「綠生產」及「綠生活」等四大主題持續推動環境永續措施，積極推動減碳方案與提高再生能源使用率，並以實際行動響應國內外氣候倡議，包含：導入 TCFD（氣候相關財務揭露）、加入台灣氣候聯盟 (TCP) 及台灣淨零行動聯盟 (TANZE)、回覆 CDP 氣候變遷及水安全問卷且均獲得管理等級 (B)、供應商議合評價更獲得領導等級 (A-)，並向 SBTi 提出承諾書，將以 1.5°C 情境為基準設定 SBT (科學基礎減量目標)，達到 2050 年淨零排放的願景，邁向淨零永續之路。



- 連續 4 年回覆氣候變遷問卷
- 供應商議合評價獲領導等級 (A-)，高於業界、亞洲及全球平均
- 氣候變遷問卷評比獲管理等級 (B)，高於業界、亞洲及全球平均
- 水安全問卷評比獲管理等級 (B)，高於業界平均



- 2020 年簽署支持並導入 TCFD 架構
- 2021~2022 年評估氣候變遷對財務的影響並產出風險與機會矩陣，進一步評估氣候變遷造成之財務風險
- 持續推動能源、碳排、極端氣候風險評估與預防措施



- 2022 年向 SBTi 提出承諾書，將以 SBT 1.5°C 情境，承諾以 2020 年為基準，在 2032 年達到減碳 50%，2050 年達到淨零排放

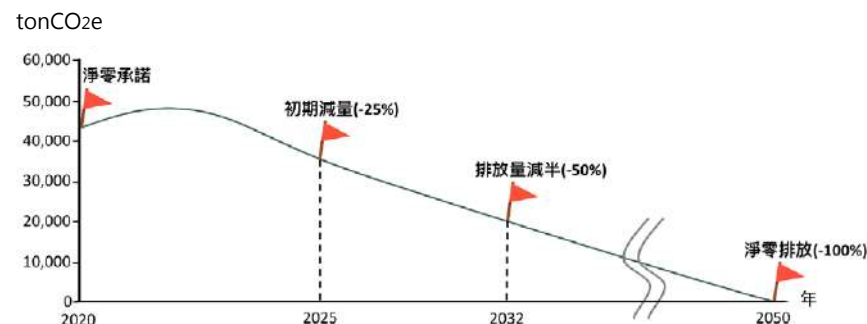


- 由八家創始企業於 2021 年成立，推動台灣供應鏈接軌國際邁向淨零，結合聯盟夥伴力量積極與國際氣候倡議組織合作
- 2022 年加入並成為首批會員



- 鼓勵企業透過多元節能措施、製程改善與能源替代等方式，達成「辦公室據點於 2030 年淨零排放，生產與服務據點於 2050 年前淨零」目標
- 2022 年獲頒淨零標章，經由「承諾」與「行動」兩個階段，邁向淨零企業

中強光電以低碳產品與綠色營運為主軸來擬訂節能減碳策略，包含：發展環境友善技術、實施源頭減量、強化循環經濟與落實污染預防等措施，並減少使用化石燃料、增加再生能源使用量，以減緩氣候變遷對環境造成的衝擊。台灣廠區於 2022 年在竹南廠、南科一廠及南科二廠建置太陽能發電設備，建置廠區佔台灣廠區 75%，目前仍持續擴建中；大陸廠區昆山廠及吳江廠（蘇州璨宇光電、蘇州璨鴻光電、蘇州璨曜光電）也已建置太陽能發電設備，希冀以自供自用方式降低碳排。同時，也持續進行綠電轉供與採購再生能源憑證，逐步提高再生能源使用率，達到響應綠色能源及減碳效果。此外，各廠也積極響應節能政策，多面向執行節能措施、展開節能設備更換計畫、汰換老舊冰機及廠區耗能設備，以加強減碳力度。透過各項節能減碳措施，台灣廠區 2022 年溫室氣體（類別 1 和 2）排放強度較 2020 年減少 22%，逐步達成淨零目標。



2020 ~ 2032 年	減碳 50%	2032 ~ 2050 年	減碳 100%
· 更換 LED 燈管等節能措施	( 8% )	· 替代能源 ( 水力 / 風力 / 氫能源 )	
· 冰機 / 空調等廠務設備節能	( 15% )	· 綠建築及淨零建築	
· 太陽能發電及綠電轉供	( 10% )	· 綠能車輛與綠能運輸	
· 新潔淨能源方案	( 17% )	· 低碳產品及服務 / 潔淨供應鏈	
		· 固碳 / 碳捕捉 / 碳轉換新技術	

## 消弭數位落差 「光耀科技營 2.0」玩桌遊學程式

中強光電自 2016 年啟動「光之夢行者」計畫，於苗栗偏鄉學校依序執行「光電小尖兵」、「多功能數位教室」、「光耀科技營」等三部曲，希望運用公司核心產品，與客戶及當地大學攜手合作，共同消弭城鄉差距所造成的數位落差及教育不平等，也藉此積極響應聯合國永續發展目標 (SDGs) 第一項「消除貧窮」、第四項「教育品質」及第十七項「全球夥伴」。

2022 年，程式課程已納入 108 課綱，為平衡偏鄉程式教育資源，打開學童程式學習的開關，教導孩子如何思考及推理並強化其邏輯能力，我們與國立陽明交通大學電機系學生及程式老爹三方合作，推出全新「光耀科技營 2.0」，為苗栗縣福基國小四～六年級學生舉辦 3 天的程式教學營，先藉由程式教育桌遊「海霸王」、「大風吹」、「迴圈繪圖」、「疊杯遊戲」來啟發孩子對程式設計的興趣，把「順序、指令除錯、迴圈、條件判斷、function」等抽象且艱澀難懂的程式概念融入遊戲中，讓孩子從玩樂中學習，最後再安排問題導向的上機程式學習課程－「Scratch」，協助孩子提前完成國一上學期的程式課程。

「海霸王桌遊超好玩，雖然找寶藏的途中要不斷在腦中模擬船的走向，很燒腦，但最後找到寶藏時超開心！還好公司送了一套給學校，讓我們在學校也可以玩。」

－ 苗栗縣福基國小五年級學生，受惠單位

「孩子們本來很排斥無聊的程式課程，但海霸王桌遊讓程式變得非常有趣，可以從玩樂中訓練孩子們的思考邏輯能力，讓孩子因為想玩遊戲而主動解題，並不斷詢問下次營隊是什麼時候，是個成功的程式教育營。」

－ 苗栗縣福基國小老師，受惠單位

「中強光電是我們第一家大規模合作的企業，從志工培訓到營隊舉辦，都是公司志工們親力親為，工程師、業務/PM、環安、廠務、人資夥伴輪流擔任課程講師，有些志工還帶著眷屬一起參加營隊，真的很少見，非常佩服。」

－ 程式老爹，合作單位

投入金額  
\$205,584

受惠學生  
85 人次

受惠學校  
2 個

投入志工人數  
151 人次

投入志工時數  
919 人時

## 「暖心食堂」不只是送餐 還有滿滿關懷與陪伴

台灣已進入高齡社會，更會在 2025 年進入超高齡社會，相較於其他弱勢群體，獨居長者可獲得的資源較少，因此，中強光電於 2022 年啟動「銀髮微光」計畫，其中，我們與社企「銀色大門」首度合作「暖心食堂」計畫，希望藉由送餐服務和協助送餐單位建置線上送餐管理系統，讓獨老不只吃飽，還獲得滿滿的關心，也創造更多就業機會，更協助送餐單位進行數位轉型，提高其管理效率及服務人次；另外，我們也與長期社企夥伴「鄰鄉良食」合作，採購在地白米及糙米捐贈給竹苗社區老人食堂，讓食堂永續經營不斷糧，服務更多長者。

1,560 公斤  
白米及糙米

10,305 個  
健康便當

24 位  
送餐大使

10,305 人次  
長輩溫飽

1 套  
送餐系統

向社企「鄰鄉良食」採購在地白米及糙米，贈予 20 個竹苗社區老人食堂，共 7,800 人次受惠。

聘請營養師依據「長者營養快篩問卷」結果，安排適合長輩飲食內容，讓餐點更加符合長輩健康需求。

聘僱單親媽媽及兼職待業者為送餐大使，增加就業機會及收入。

不只送餐，還要關懷長輩身體和生活狀況並回報至系統，以利即時追蹤。

為新竹市綠水里建置線上送餐管理系統，提高送餐效率及服務人次。

18,366 人次受惠

### ♥ 松山伯伯的故事

自 2022 年 6 月，送餐大使開始送餐給松山伯伯，並關心伯伯的身體和生活情況，伯伯露出久違的笑容。

2022 年 7 月，送餐大使於送餐途中發現松山伯伯昏倒街邊，即時撥打救護專線，救了伯伯，之後發現是因低血糖而昏倒，跌破頭失血過多，幸好有送餐大使的即時關懷和通報。

2022 年 11 月，松山伯伯一個人在醫院往生了，不久前說的「下次見」竟是最後一次。我們只希望，送餐大使送的不只是便當，還有無價的陪伴和關懷，讓獨居長者不再挨餓與孤寂。



## 連八年名列公司治理評鑑上櫃公司前 5%

2022 年台灣證券交易所與中華民國證券櫃檯買賣中心辦理之第八屆公司治理評鑑結果出爐，中強光電自 1,639 家上市櫃公司中脫穎而出，連續八年榮獲公司治理評鑑上櫃公司排名前 5%，與其他 8 家上櫃公司連續八屆排名前 5%，成功達成公司治理資優生八連霸，同時四度名列市值 100 億元以上電子類上市櫃公司排名前 10%，徹底落實公司治理評鑑四大構面：「維護股東權益及平等對待股東」、「強化董事會結構與運作」、「提升資訊透明度」、「落實企業社會責任」，持續向外界展現公司治理資優生的豐厚實力及決心。

在國際永續浪潮的驅動下，公司為加強董事會與永續績效之連結，董事會除監督公司營運外，對環境永續、企業社會責任、誠信經營、利害關係人溝通、資通安全、智慧財產、風險管理等運作情形皆扮演重要監督角色，並定期檢視及督導前述各項永續發展執行情形，並在需要時敦促經營團隊進行調整。隨著董事會的重要性大幅提升，董事會的組成、功能與運作也成為公司治理最重要的課題。

上櫃公司前 5% ▼

代號	簡稱	代號	簡稱
1259	安心	3081	聯亞
3264	欣銓	3374	精材
4105	東洋	4126	太醫
4743	合一	4953	緯軟
5347	世界	5371	中光電
6023	元大期貨	6147	頤邦
6589	台康生技	6613	朋億
8432	東生華		

市值 100 億元以上之電子類上市櫃前 10% ▼

代號	簡稱	代號	簡稱
2301	光寶科	2303	聯電
2395	研華	2408	南亞科
3034	聯詠	3036	文曄
3665	貿聯-KY	3711	日月光投控
5347	世界	5371	中光電



## 上市上櫃公司 第八屆公司治理評鑑 TOP 5%

## 董事會多元化是關鍵

董事會多元化是提升董事會效能不可或缺的關鍵因素，亦能為董事會帶來多元化的觀點並使董事會具備獨立性。延攬不同專業背景、能力與經驗的董事會成員有助於提升董事會決策品質，進而有效地監督經營團隊。

為徹底落實公司治理策略，並建立更好的內部治理機制，中強光電主動設置法定外功能性委員會—提名委員會，由三位獨立董事組成，依據董事及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，覓尋、審核及提名董事及高階經理人候選人。中強光電 2022 年董事會成員的遴選、審核及提名係由提名委員會討論、決議，並向董事會及股東常會提名。

第十一屆董事會兼顧性別、年齡、專業背景及經歷之多元化，董事成員皆為本國籍，7 席董事中有 4 位為新任董事，其中包含 1 席女性董事（佔比為 14%）；3 席獨立董事（佔比為 43%），其中 2 位獨立董事任期年資在 3 年以下，1 位獨立董事任期年資在 3-9 年；董事年齡落於 41-50 歲為 1 位、51-60 歲為 1 位、61-70 歲為 5 位。

董事會成員之專業背景橫跨財務會計、法務、IC 設計、半導體、電子相關產業、金融業經營管理領域，更有國立政治大學校長、國立陽明交通大學終身講座教授擔任董事會成員。除具備基本條件與專業知識技能外，亦透過各功能委員會的運作，將專業經驗回饋予公司，以利未來營運發展，並持續監督及協助公司治理、社會共融、環境永續等永續三大面向之決策。



### 入選 ESG 指數

- 臺灣上櫃永續指數
- 上櫃 ESG 30 指數
- 特選上櫃 ESG 永續高股息報酬指數
- 勞工就業 88 指數

# 01

## 永續經營

- 1.1 公司簡介
- 1.2 營運概況
- 1.3 創新產品
- 1.4 智慧財產權
- 1.5 客戶服務



# 01 永續經營

## 1.1 公司簡介

### 1.2 營運概況

### 1.3 創新產品

### 1.4 智慧財產權

### 1.5 客戶服務

## 1.1 公司簡介 <sup>2-1, 2-6</sup>

中強光電股份有限公司於 1992 年 6 月 30 日設立於新竹科學園區，自創立以來即定位公司為「創新顯示系統整合方案之提供者」，是台灣第一家液晶背光模組製造商，並且率先開發量產全球最小、最輕之 VGA 單片液晶投影機及 XGA DLP 投影機，整合光、機、電、熱、軟、材料及精密模具製程等技術，開啟了台灣顯示系統的新時代，奠定日後企業發展利基。公司客戶涵蓋投影設備、電視、筆記型電腦、車載顯示器之品牌商，產品行銷全球 70 多個國家 / 地區。

創立時間	1992 年 6 月 30 日
資本額	新台幣 39 億元
董事長	張威儀
總經理	林惠姿、陳士元、吳秀蕙
員工人數	5,318 名 <sup>1</sup>
總部	300094 台灣新竹科學園區力行路 11 號
全球重要據點	台灣、大陸、美國、歐洲、越南
上櫃時間	1999 年 ( 股票代碼：5371 )

1：中強光電台灣及大陸廠區（吳江及昆山廠）之員工人數

## 產品及服務

### ▶ 影像產品

DLP 數位投影機、雷射電視、LED 一體顯示器、互動模組、智慧連接器、影像拼接融合器、影像訊號處理盒、智能影像解決方案、嵌入式投影系統、超短焦雷射電視、行動微型投影機、穿戴式顯示光學模組、車用投影系統

### ▶ 節能產品

導光板、背光模組、光學零組件、觸控模組、大尺寸拼接顯示器及整合方案、雙面顯示器、顯示器多媒體應用、工業醫療用顯示器及醫療用檢測器材

2022 年營收 | 約新台幣 498 億元

## 經營理念 <sup>2-24</sup>

中強光電秉持「專注本業，穩健經營」的理念，不斷地研發與創新，另一方面透過垂直整合策略進而掌握關鍵專利與核心技術，使得中強光電不僅在台灣成為數位投影機及液晶背光板技術的領導者，亦位居全球同類產品研發、製造商前茅之列。

- ▶ R - 責任
- ▶ I - 創新
- ▶ S - 卓越
- ▶ E - 開創



- ▶ 創新顯示系統之解決方案專業製造商
- ▶ 數位顯示系統之技術領導者
- ▶ 專注本業，穩健經營
- ▶ 對客戶：品質承諾、專業服務
- ▶ 對員工：追求成長、激發潛能
- ▶ 對社會：科技扎根、永續經營

大事紀

# 1992

## 成立掛牌

- 1992 成立
- 1999 上櫃

# 2002

## 拓展動能

- 2002 成立奧圖碼科技 - 自有品牌行銷
- 2002 成立揚明光學 - 光學零組件製造
- 2004 成立揚昇照明 - 光學零組件製造
- 2005 成立揚光綠能 - 電源供應器等電子零組件製造
- 2010 成立中光電系統工程 - 從事多媒體整合服務
- 2010 成立中強光電文化藝術基金會

# 2017

## 轉型跨界

- 2017 成立宇康醫電 - 智能健康運動照護方案
- 2017 成立誠屏科技 - 創新智能顯示器解決方案
- 2017 收購 Calibre UK Limited
- 2017 中光電系統工程更名為中光電智能雲服 - 智慧零售 / 智慧企業 / 公共空間媒體解決方案
- 2017 成立中光電智能機器人 - 全自主智能無人機及智能機器人解決方案
- 2017 成立譜鉅科技 - 光譜儀及雲端服務平台
- 2018 成立台灣揚昕 - 精密光學元件及光學膜
- 2018 合併子公司揚昇照明
- 2019 成立中光電智能感測 - MEMS 技術、元件、模組及解決方案
- 2019 成立中光電創境 - AR ( 擴增實境 ) / MR ( 混合實境 ) 解決方案
- 2020 成立中光電 ( 越南 ) 責任有限公司 - 背光及液晶模組製造
- 2021 成立中光電智能物流 - IoT 智慧聯網、AMR 系統整合及輕量化解決方案
- 2021 成立中強光電智能科技 ( 昆山 ) - 智慧倉儲與智慧工廠解決方案
- 2021 成立越南璨宇光電責任有限公司 - 越南 LCD 背光模組研發、製造及銷售等業務





**全球據點** 2-1, 2-6

中強光電、奧圖碼、誠屏科技、中光電智能雲服、中光電智能機器人之生產與營運據點涵蓋世界各地，主要分布在台灣、大陸、歐洲、美洲及亞洲其他地區；此外，為推廣品牌及提供更即時的顧客服務，子公司－奧圖碼亦在台灣、美洲、歐洲及大陸設有客戶服務與行銷據點。

據點型態	分佈地區
總部	台灣：新竹
分公司	台灣：台南
影像產品－生產據點	台灣：新竹 / 大陸：昆山
節能產品－生產據點	大陸：蘇州、寧波、廣州、福州 台灣：苗栗、台南 亞洲其他地區：越南
奧圖碼 客服與行銷據點	台灣：新北市 美洲：美國 歐洲：英國、荷蘭、法國、德國、挪威、西班牙 大陸：上海、香港
誠屏科技 營運與生產據點	台灣：苗栗 大陸：昆山
中光電智能雲服 營運據點	台灣：新竹
中光電智能機器人 營運與生產據點	台灣：新竹、台南 亞洲其他地區：日本



# 01 永續經營

- 1.1 公司簡介
- 1.2 營運概況
- 1.3 創新產品
- 1.4 智慧財產權
- 1.5 客戶服務

重大主題  
經濟績效

GRI  
特定主題  
經濟績效

08  
就業與經濟成長

17  
全球夥伴

## 1.2 營運概況 <sup>3-3</sup>

### 主題邊界

中強光電台灣、大陸廠區（昆山廠、吳江廠）、奧圖碼、誠屏科技、中光電智能雲服、中光電智能機器人台灣廠區

### 主題重要性

經濟 / 治理為 ESG 三大主軸之一，故，我們以追求全體股東及員工之最大利益為目標，實現「科技扎根、永續經營」之使命

### 策略

秉持數位顯示系統技術領導者之使命，深耕創新顯示解決方案，並聚焦雲端服務、人工智慧和各種智慧場域之完整解決方案

### 評量機制

- 公司治理評鑑排名維持於上櫃公司前 5%
- 維繫原有客戶關係並拓展新客戶以擴大市場佔有率
- 增進核心技術與新技術開發並持續專利佈局
- 追求營收獲利預算達成率及產品毛利提升

### 績效

- 合併營業收入淨額為新台幣 497.83 億元，與前一年度相當
- 合併營業利益為新台幣 21.51 億元，合併稅前淨利新台幣 31.73 億元，年增 14%
- 合併稅後淨利新台幣 24.13 億元，其中歸屬母公司股東之淨利為新台幣 23.59 億元，年增 16%
- 每股盈餘為新台幣 6.03 元

### 目標

#### 【2023 年目標】

- 持續商業獲利模式及產品競爭力之轉型，精實管理與智慧製造以促進效率與產品質量，創造利潤
- 建立永續供應鏈，落實全球化佈局、在地化經營，以提升競爭力，鞏固全球市佔率
- 深耕核心技術與關鍵零組件，以光機電熱軟、材料及系統設計整合與應用能力，提供創新顯示系統完整解決方案
- 聚焦研發高附加價值產品及多種視覺影像解決方案，深耕人工智慧、大數據、雲端技術、智能互動等智能服務方案平台之開發，以拓展並帶動成長動能

#### 【2024-2026 年目標】

- 深耕光學核心技术以拓展跨應用領域光學元件與系統產品、半系統產品，強化產品附加價值及價格競爭力，鞏固在顯示及影像技術領域之全球競爭優勢
- 發展結合人工智慧、深度學習、電腦視覺、物聯網和雲端運算的數據型服務平台，以服務型商業模式切入零售、媒體和企業數位轉型雲端顧問服務市場。聚焦電腦視覺、AI 深度學習及數位造車技術，開發基於多感知裝置融合技術之 SLAM 導航方案、影像辨識及運動控制演算法等核心能力，提供智慧巡檢及智慧物流等應用領域之無人機和戶外自駕車完整解決方案，並積極拓展國際品牌設計代工業務
- 運用數位優化技術，統籌集團資源配置與確保資訊安全，以提升組織整體效能；定義營運所需之資訊流程及系統資源運用，快速提供整合性的資訊管理平台；設計、規劃並執行雲計算架構、數位化平台及 IoT 之環境與應用，促進集團新事業的拓展



合併財務報表 201-1, 201-4

單位：新台幣仟元

項目	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入	42,438,336	49,833,368	49,783,157
營業成本	35,031,579	41,102,386	40,328,961
營業毛利 (損)	7,406,757	8,730,982	9,454,196
營業 (損) 益	692,089	1,646,426	2,150,622
營業外損益	1,144,607	1,138,893	1,022,358
本期 (損) 益	1,395,156	2,039,280	2,413,434
每股盈餘 (虧損)	3.59	5.12	6.03
所得稅費用 (利益)	441,540	746,039	759,546
資本支出	1,146,872	1,465,671	2,239,760
員工薪資及福利	7,810,419	8,648,154	8,972,782
研究發展費用	3,152,490	3,008,812	3,056,452
資產 - 年底總額	47,275,063	61,470,393	55,857,815
資本 - 年底總額	22,895,484	22,152,104	22,729,545
股本總市值 - 年底總額	17,615,857	36,126,655	22,246,825
研究發展支出投資抵減	1,339,164	1,308,022	1,261,806
租稅減免 / 租稅抵減	13,621	15,653	93,255
政府補貼金額	371,528	159,218	110,394

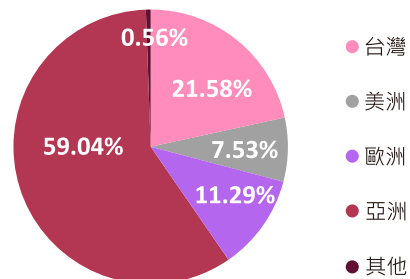
財務收支及獲利能力分析表

項目	2020 年	2021 年	2022 年	
財務結構	負債占資產比率 (%)	47.25	60.60	55.10
	長期資金占不動產、廠房及設備比率 (%)	350.31	341.77	340.92
償債能力	流動比率 (%)	180.04	139.23	155.63
	速動比率 (%)	152.86	109.13	112.27
	利息保障倍數	13.70	31.32	10.30
獲利能力	資產報酬率 (%)	3.47	3.87	4.49
	權益報酬率 (%)	7.05	9.02	10.51
	稅前純益占實收資本額比率 (%)	42.28	71.24	81.15
	純益率 (%)	3.29	4.09	4.85
	每股盈餘 (元) / 平均加權流通在外股數	3.59	5.12	6.03
其他	每股現金股利 (元)	4.0	4.0	4.5
	本益比	9.77	12.65	10.38
	殖利率 (%)	11.41	6.18	7.19

市場分析 2-6

- 根據市調機構統計，2022 年全球大尺寸 LCD 面板預估出貨量 631 百萬片，本公司 2022 年節能產品整體出貨量為 40 百萬片，全球市佔率約為 6.35%。
- 全球投影機市場因新冠疫情持續發酵、中國清零政策、俄烏戰爭影響等因素導致全球總體經濟持續衰退，企業和消費者擱節開支，雖有世界盃加持，全球投影機市場出貨量僅小幅成長 2%，約為 615 萬台，而本公司 2022 年影像產品出貨量為 136 萬台，全球市佔率約為 22%。
- 在 4K/UHD 及雷射投影機等細分市場，均為全球 DLP 投影機市佔率第一名。

2022 年主要商品之銷售地區分布圖



# 01 永續經營

- 1.1 公司簡介
- 1.2 營運概況
- 1.3 創新產品
- 1.4 智慧財產權
- 1.5 客戶服務

重大主題  
創新研發  
管理

GRI  
特定主題  
經濟績效

08

就業與經濟成長

## 主題邊界

中強光電台灣、大陸廠區 ( 昆山廠、吳江廠 )

## 主題重要性

持續的創新研發，是組織日益精進、企業永續發展的關鍵因素

## 策略

- 於總經理轄下設技術長室，並於各事業群主管轄下設技術長 / 技術中心 / 研發處等創新研發單位，負責先進技術與製成的評估與開發
- 深耕光學核心技術，拓展跨應用領域關鍵元件、半系統 / 系統產品及模組核心技術與智能情境應用
- 研發側入式新型前導光板、直下型擴散膜片、特殊光學控制膜片及 Mini LEDBLM，開發輕薄短小節能、防窺、高動態對比的高價值應用產品
- 採用新雷射光源，對接智能語音辨識；採用德儀高 C/P 值 DLP，兼具高解析度與更廣域色彩覆蓋率，並搭配核心智能系統與觸控創造差異化
- 持續深耕光學與系統整合核心技術，專注於家用、大場域商用的高亮度、廣色域、高解析度的固態光源投影產品研發，精進產品效率，強化垂直整合，增強成本競爭力，以智能技術來開發結合人工智慧、深度學習、電腦視覺、物聯網和雲端運算的數據型平台以提升使用者體驗
- 基於投影光機核心技術與直視控光核心技術並透過積極落實垂直整合策略進而掌握關鍵專利與核心技術，發展微型投影、AR/MR 眼鏡裝置光機與車載新應用，創造差異化

## 1.3 創新產品<sup>3-3</sup>

### 評量機制

- 研發團隊於年終會議提出年度研發計畫、KPI 及預算草案等，經事業群主管及總經理核准後執行，於執行年度年中與年終的審查會議中進行 KPI 考核，同時，推動 CIIP(Control, Item, Improve, Plan) 來加強內部橫向溝通與重要議題管理
- 積極爭取政府各項研發及技術補助，以發展更多創新研發技術
- 鼓勵發明人提案以增加專利申請數

### 績效

#### 【節能產品】

- 持續深化各種高效率導光板核心技術、顯示技術、系統整合技術來增強產品競爭力，例如：更新式 IML & MML 系列導光板，搭配特殊光學膜片設計，可較傳統 BLU 提升效率達 40%~60% 以上
- 持續量產與開發多種第五代可切換視角防窺顯示技術機種，而更輕、更薄與防窺更佳的第六代防窺模組已完成試產階段，得到諸多客戶的肯定與計畫開案中，並延伸產品類別至車載與工控應用
- 因應螢幕顯示器之節能需求，成功開發 27 吋 ( 含 ) 以下高節能厚板導光板，較現有產品達到 15~25% 的效率改善
- 因應車用大型 / 高亮 / 高對比顯示趨勢，順利開發結合光學結構、擴散膜片與 LED 設計，OD 僅 2.5~4mm 且具 2D 動態調光、低漏光的 LCD 顯示器，並成功與客戶合作開案
- 投入中小尺寸「前光板」產品開發，將無需單靠背光模組提供光來源，而可大部分藉由環境光做為主要光來源，符合節能之 ESG 策略

#### 【影像產品】

- 憑藉專利雷射合光技術搭配高效率散熱系統，推出新一代領先業界之節能化、小型化、高效率、亮度達 4,000 lm 使用標準電源供應器的主流產品機種，深化綠色產品設計
- 跨足智能微投影產品，除體積小、可移動性高帶來極高便利性外，更擁有廣色域及高對比效能，使其無畏環境光影響，讓應用情境更加多元
- 研發超廣色域 RGB 純雷射合光技術的 8K 解析度高品質超短焦雷射電視，整合雷射光源與各種關鍵技術，提升系統效率及色彩表現，以達低成本及高效能的產品優勢
- 研發新一代全球最小最亮純雷射投影機，相較於 LED 光源，在同樣電瓦下亮度提升 40%
- 量產新一代 3,000~4,000 lm Laser Phosphor 投影機，系統散熱降噪能力再提升，體積僅燈泡機種的 65%

- 持續追求投影機小型化及安靜化，並擴大運用數位模擬技術來優化設計，加強智能相關技術的研發，優化系統散熱、減震、降噪設計
- 全球市佔率約 22%，為全球 DLP 投影機市佔率第一名
- ▶ 研發人員共 792 人，其中台灣研發人員總數佔台灣員工總數 36%
- ▶ 研發投入金額近新台幣 18 億元，佔營業費用 48%

### 目標

#### 【2023 年目標】

- 持續研發各式新型導光板、特殊光學控制膜片並開發輕薄短小及節能、防窺、高動態對比的相關高價值應用顯示器產品，並拓展應用至車用抬頭顯示器、觸控顯示螢幕、醫療與電競用高階監視器、AIO 監視器、薄型化和智慧型高階電視、智能家居顯示模組等產品
- 深耕核心技術與關鍵零組件，提升光機電熱軟及系統設計整合與應用能力，提供系統完整解決方案，專注固態光源高解析度投影產品研發，擴大智能微投影家用產品線，強化與策略供應商及優質客戶之合作關係，以提升競爭力，鞏固市佔率
- 持續推動高效率低成本之 Entry Pro-AV 機種，低階高亮度機種主流化，帶動全面性取代傳統汞燈，達到節能減碳

#### 【2024-2026 年目標】

- 秉持數位顯示系統技術領導者之使命，深耕創新顯示解決方案，並聚焦雲端服務、人工智慧和各種智慧場域之完整解決方案
- 深耕光學核心技術以拓展跨應用領域光學元件與系統產品、半系統產品，強化產品附加價值及價格競爭力，鞏固在顯示及影像技術領域之全球競爭優勢
- 發揮 DLP 技術優勢，持續往高解析度、高亮度、智能終端等高端工程應用核心領域發展，延伸 Simulation 至商業應用，並拓展至大型商用元宇宙沉浸應用、規劃並執行雲端架構、數位平台及 IoT 之環境與應用，拓展集團新事業
- 以市場潛在需求為導向布局利基產品，發展更極致和前瞻性的顯示器產品。整合軟、硬體設計，布局產品與人的互動性產品，提供客戶一站式服務，並藉由與國內外技術單位的合作，逐步跨足傳統 LCD 產業以外的應用
- 開發結合人工智慧、深度學習、電腦視覺、物聯網和雲端運算的數據型服務平台





## 影像產品解決方案 PR1-1

致力於成為世界一流整體影像解決方案提供者，中強光電影像產品事業群團隊在過去二十多年間將研發能量投注於各種投影顯示技術、影像處理技術、高效率高密度光源技術、AR 穿戴式顯示技術、虛像顯示技術、高功率高效率電源技術、系統熱管理技術、系統噪音與震動防治技術、高效率光學元件及系統整合技術，並因應近年來 SSI 固態光源產品之市場逐漸成熟，導入影像識別、人工智慧及雲端服務等前瞻科技，維持在固態光源、4K/8K 超高解析度投影產品的競爭優勢，進而與客戶攜手打造屬於 AIoT 時代的先進投影顯示應用方案。

### 關鍵技術

- NEW** 導入新世代雷射光源模組及超廣色域 RGB 純雷射合光技術於主流雷射光源投影機、超短焦商教投影機及 8K 超短焦雷射電視，提升系統效率及色彩表現，以達低成本及高效能的產品優勢
- 持續研發智能化相關技術，優化各種協助使用者安裝投影機的自動調整技術
- 持續追求投影機小型化及安靜化，提升散熱模組、水冷系統及冷卻風扇的散熱效率，並優化投影機系統的減震降噪設計
- 研發大型公共場域使用之新 1-DLP Passive 3D 顯示技術
- 運用數位模擬技術來持續改良元件及系統設計，以提升效率及降低成本
- 持續研發穿戴式顯示光學模組、車內外及 AR HUD 相關顯示技術
- 自行研發及製造螢光輪、致動器和熱模塊等關鍵零件

### 創新產品

- 量產搭載新世代藍光雷射光源之商教投影機，提供使用者更高性價比之產品，取代傳統汞燈投影機，達到節能減碳的目標
- NEW** 使用 RGB Laser 光源，推出新一代市場同級產品中最高亮度及最佳色彩飽和度之攜帶型智能投影機
- 優化 6,000~8,000 lm 入門級 Pro-AV 雷射投影機系列產品，持續提升產品效能、可靠性、色彩表現及價格競爭力
- 量產 20,000 lm 大型公共顯示智控投影機，提供使用者更佳沉浸式體驗
- 量產新一代家庭娛樂用便攜式 LED 光源投影機
- 量產嵌入式投影模組，可內置在遊技機及兒童互動閱讀裝置中
- 量產整合智慧型投影機、智慧揚聲器與情境照明功能之行動微型投影機
- 開發 AR 眼鏡光機模組
- NEW** 量產搭載新世代 Laser Phosphor 及超廣色域 RGB 純雷射合光技術的 4K 超短焦雷射電視

## 節能產品解決方案 PR1-1

- NEW** 射出導光板：開發更新式 IML 與 MML 系列導光板，搭配特殊光學膜片設計，效率較傳統 Laser LGP 增加 40~60% 以上
- 熱滾壓高效率導光板：優化製程與微結構設計開發出新型 PC 材質及 PMMA 材質的 RS-IML/CML，除兼具效率、低內應力、抗材料沾黏、無需模具與高產能的優點，厚度下達 0.3T，適用於超窄邊框薄型顯示器
- NEW** Energy Star 9.0 螢幕顯示器：成功開發 27 吋（含）以下高節能厚板導光板，效率較現有導光板產品增加 15~25%
- HDR 技術：已開始量產 Mini LED 區域調光與掃描的背光模組，可用於窄邊框電競筆電與螢幕顯示器，並結合自行開發的光學對位拼接燈板與自製特殊擴散板與印刷技術，可顯著改善光學、畫面品質與生產穩定度
- 防窺顯示技術：整合核心導光板、背光板及特殊膜片技術，開發可切換視角的第五代防窺顯示技術，除可達到更低消耗功率與更好防窺效果，客戶可依情境動態切換所需視角，免除傳統上當顯示器需要防窺時，需以人工加上防窺片，造成畫面對比度下降與不便利性，目前有多樣機種持續量產與開

發中；另，為符合更輕、更薄與防窺效果更佳的第六代防窺模組的需求，已完成試產階段並有多個計畫開案中，更將產品應用延伸至車載與工控，例如：將單 / 雙向防窺顯示技術應用於車載 CID 以及 Passenger Display，駕駛者可依情境動態切換所需視角，減少駕駛者在車輛行進中受到光線干擾的安全問題，目前已與多家潛力客戶討論開案中

- NEW** 車載應用：因應車用大型 / 高亮 / 高對比顯示趨勢，已成功開發結合光學結構、擴散膜片與 LED 設計、OD 僅 2.5mm~4mm 且具有 2D 動態調光、低漏光的 LCD 顯示器，並與客戶合作開發中
- 背光顯示半系統產品 (BLU)：藉由 Open Cell、導光板、觸控螢幕及組立全部內製的一條龍技術及生產整合生意模式，順利接到國際客戶訂單，並將防窺技術所用的 Open Cell 整合於廠內裂片及偏貼，提供前製程到液晶模組組裝的一條龍生產服務
- NEW** 顯示技術：新開發中小尺寸前光板 (Front light L.G.P.) 產品，以環境光做為主要光來源，節省背光模組能耗，預期可減少產品用電量

# 01 永續經營

- 1.1 公司簡介
- 1.2 營運概況
- 1.3 創新產品
- 1.4 智慧財產權**
- 1.5 客戶服務

## 1.4 智慧財產權 <sup>3-3</sup>

中強光電集團每年會依據營運目標，制定產品和技術開發路線圖 (roadmap)，考慮質與量並進方式，依據不同的產品、不同的技術類型和層次，動態調整申請國、申請數量與類型，以進行不同程度的專利佈局，並檢視申請中的專利技術與範圍，提出互補性之技術設計與創新，搭配各國不同的專利制度和優先權的主張，適時提出專利申請，以補足公司專利佈局缺口。

針對公司的重要產品或技術，若公司擁有之專利數不足，初期會從不同的技術類型 (例如：光學、機構、散熱、材料、軟體、電子控制等) 以及產品的不同零組件或模組鼓勵研發人員踴躍申請專利，藉此建構完整保護，當累積一定數量時，則改以提升專利品質為主。此外，為確保公司產品對應技術能獲得專利保護，專利工程師會依據事業單位要求，參與產品開發流程以進行技術挖掘並申請對應的專利。

此外，對於關鍵技術與零組件，智權處會製作相關專利地圖供研發單位參考，供研發單位了解尚未申請專利之技術，從而進一步開發相關技術以補足公司專利技術缺口。

### 專利保護措施

- 專責單位：以「專利權及技術開發獎勵辦法」為原則，由智權處負責統管集團專利申請與維護相關工作，並每年評估各核准專利是否繼續維護或另作處置。
- 獎勵制度：設立「專利英雄榜」，每月於公司內部網站公告各事業群專利提案數及核准專利之提案人及專利內容，其獎勵方式包含：提案獎勵、專利獲證獎勵、專利應用獎勵、營業秘密應用獎勵、比賽獎勵、精神鼓勵以及特殊重大利益獎勵。2022年更新大陸專利權及技術開發獎勵辦法，並提高專利獎勵金額，鼓勵發明人提案以提高專利申請數量，共核發超過新台幣 255 萬元，較 2021 年增加 108%。
- 教育訓練：吳江廠開辦「專利基礎知識」課程，為研發人員講解專利佈局概念與作業方式，共 92 人次參訓。

**智權取得 / 處分：**制定「取得或處分無形資產暨授權作業說明書」，規範有關無形資產取得及處分的處理原則，包含專利權、商標權、著作權、營業秘密等智慧財產，並分別規定從第三者處取得無形資產或將公司無形資產處分予第三者應遵循之程序和處理方式。

**技術性營業秘密管理：**制定「技術性營業秘密文件管理辦法」，規範技術性營業秘密層級、使用方式及相關管理方法。

### 專利管理策略及目標

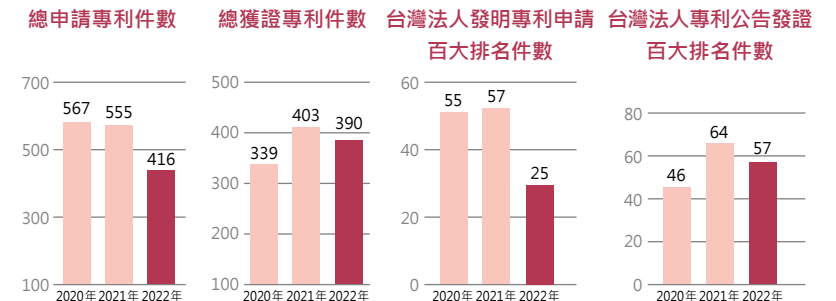
每年定期向董事會報告智慧財產相關事項。2022 年優化專利管理系統，補足所有專利說明書並完成系統自動化功能，減少人力作業並提高資訊正確度，有效追蹤與管理案件，同時與相關單位合作，完成公司投影技術專利盤點，以了解公司專利價值。此外，已完成修訂台灣與大陸「專利權及技術開發獎勵辦法」，整併及改善兩地既有的專利申請提案電子簽核系統。

2023 年將配合「專利權及技術開發獎勵辦法」，優化專利獎金電子簽核系統。

### 專利績效

2022 年中強光電台灣及大陸廠區於各國共申請 416 件專利。

台灣廠區以申請 25 件發明專利名列 111 年台灣法人發明專利申請百大排名第 96 名，以取得 57 件專利名列台灣法人專利公告發證百大排名第 58 名。





# 01 永續經營

- 1.1 公司簡介
- 1.2 營運概況
- 1.3 創新產品
- 1.4 智慧財產權
- 1.5 客戶服務

## 1.5 客戶服務 <sup>2-29</sup>

中強光電重視顧客意見，因此訂定下列管理制度以提升顧客滿意度，並且充分瞭解顧客在創新研發、產品品質、工作環境及工作安全性等方面之需求。

專門客服信箱：[ser@coretronic.com](mailto:ser@coretronic.com)

各產品專門客服信箱

- ▶ 影像產品：[vsbgsales@coretronic.com](mailto:vsbgsales@coretronic.com)
- ▶ 節能產品：工業電腦系統 [computer@coretronic.com](mailto:computer@coretronic.com)、醫療級顯示器 [medical@coretronic.com](mailto:medical@coretronic.com)、工業級顯示器 [industrial@coretronic.com](mailto:industrial@coretronic.com)  
商用型顯示器 [application@coretronic.com](mailto:application@coretronic.com)、車用顯示器 [automotive@coretronic.com](mailto:automotive@coretronic.com)

面談或電訪：前端業務同仁定期以面談或電話方式與顧客溝通其需求，關心議題包含價格優勢、銷售支持及出貨配合度。

專責客服單位：後端設有專責客服單位，負責處理退貨、顧客抱怨、後續改善措施跟催作業，關心技術引進、項目開發、顧客服務、產品質量及糾正措施反饋等議題。

### 年度滿意度調查

事業群	影像產品事業群	節能產品事業群																																				
評分對象	當年度交易金額達年度銷售金額 5% 以上客戶	當年度產生交易之客戶																																				
評分項目	物流管理、價格 / 成本、科技 / 品質、客戶服務	銷售、設計、品質																																				
滿級分 / 合格級分	5 級分 / 3 級分	5 級分 / 3 級分																																				
平均級分	3.43 級分，較 2021 年減少 0.27 級分	4.4 級分，較 2021 年增加 0.1 級分																																				
歷年滿意度趨勢圖	<table border="1"> <caption>影像產品事業群滿意度趨勢圖</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>物流管理</td> <td>3.55</td> <td>3.58</td> <td>3.43</td> </tr> <tr> <td>價格 / 成本</td> <td>3.6</td> <td>3</td> <td>2.9</td> </tr> <tr> <td>科技 / 品質</td> <td>3.7</td> <td>4.1</td> <td>3.77</td> </tr> <tr> <td>客戶服務</td> <td>3.8</td> <td>4.13</td> <td>3.6</td> </tr> </tbody> </table>	項目	2020	2021	2022	物流管理	3.55	3.58	3.43	價格 / 成本	3.6	3	2.9	科技 / 品質	3.7	4.1	3.77	客戶服務	3.8	4.13	3.6	<table border="1"> <caption>節能產品事業群滿意度趨勢圖</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>銷售</td> <td>4.5</td> <td>4.6</td> <td>4.7</td> </tr> <tr> <td>設計</td> <td>4.4</td> <td>4.1</td> <td>4.2</td> </tr> <tr> <td>品質</td> <td>4.2</td> <td>4.2</td> <td>4.3</td> </tr> </tbody> </table>	項目	2020	2021	2022	銷售	4.5	4.6	4.7	設計	4.4	4.1	4.2	品質	4.2	4.2	4.3
項目	2020	2021	2022																																			
物流管理	3.55	3.58	3.43																																			
價格 / 成本	3.6	3	2.9																																			
科技 / 品質	3.7	4.1	3.77																																			
客戶服務	3.8	4.13	3.6																																			
項目	2020	2021	2022																																			
銷售	4.5	4.6	4.7																																			
設計	4.4	4.1	4.2																																			
品質	4.2	4.2	4.3																																			
管理方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 針對客戶不滿意之項目及意見，於第一時間與客戶溝通，積極進行內部檢討與研議，提出符合客戶期待的解決方案，爭取客戶認同以提升客戶滿意度。</li> <li>· 根據 2022 年客戶滿意度調查結果，價格 / 成本分數較其他面向低，係因報價和降價不符合客戶期望。未來將從內部成本和外部競品價格著手，以提出更有競爭力的報價來提高雙方獲利，也將持續為客戶爭取更大的降價空間。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 定期或依需求召開討論會議，確保客戶反饋意見獲得改善</li> <li>✓ 客訴件數共 81 件，較 2021 年減少 13 件，改善率 100%，達成目標 (100%)。</li> <li>✓ 2022 年客戶滿意度獲 4.4 級分，達成目標 (4 級分)。</li> <li>· 擬訂供應商稽核品質管控機制、強化包裝防護設計、妥善管理供應商物料及工程品質，確保出貨良率達標。2022 年出貨良率 98%，達成目標 (90%)。</li> </ul>																																				

# 02

## 永續發展

- 2.1 永續目標與SDGs
- 2.2 永續治理
- 2.3 重大主題鑑別



# 02 永續發展

## 2.1 永續目標與 SDGs

### 2.2 永續治理

### 2.3 重大主題鑑別

## 2.1 永續目標與 SDGs

中強光電是一座指引方向與希望的燈塔，我們以光耀經濟為基礎，點亮社會並創造綠色光景，讓每個人都擁有永續發亮的未來。

我們以公司核心專業、聯合國永續發展目標 (SDGs)、國際永續趨勢、社會需求及利害關係人關切議題為基礎，將永續策略分為 E (環境)、S (社會)、G (治理/經濟) 三大類呈現，並藉由永續委員會、環保委員會、螢火蟲愛之光服務隊及其他相關單位共同訂立、推動及實踐相對應專案與策略，期望能結合本業技術，攜手利害關係人，創造企業與社會互利共享之永續夥伴關係。



E – 環境	
目標	策略與績效
提高組織氣候韌性	<ul style="list-style-type: none"> <li>向 SBTi 提交減碳目標承諾書並獲准</li> <li>加入台灣氣候聯盟及台灣淨零行動聯盟，並取得淨零標章</li> </ul>
減少溫室氣體排放強度	溫室氣體排放強度 (類別 1 和 2) 較 2021 年減少 22%
減少電力耗用密集度	電力耗用密集度較 2021 年減少 23%
提高再生能源使用率	透過綠電轉供、採購再生能源憑證及建置太陽能發電設備，再生能源使用率超過 1%
減少廢棄物產出強度	執行循環再利用計畫，廢棄物產出強度較 2021 年減少 5.9%
開發省能產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立產品碳足跡專案小組及綠色產品研究發展小組</li> <li>投影機產品優化光電設計，預估可節省 1,734 萬度電，減碳 8,824 tonCO<sub>2</sub>e</li> <li>三款 EX1 雷射投影機通過 ISO 14067 查證</li> </ul>
提升供應鏈氣候變遷風險意識	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦年度供應商大會及永續主題講座，共 112 家供應商參加</li> <li>26 家進行綠色成果回饋，其中 8 家已連續 4 年參與</li> </ul>
推動環境教育	以「綠生活實踐計畫」為核心，辦理 11 場環保活動
S – 社會	
消弭數位落差	邀請 83 位偏鄉師生參加光電小尖兵、建置 2 間多功能數位教室、舉辦 5 場光耀科技營
追求教育平等	贊助棒球隊、提供獎學金
提升醫療量能	提供線上健康課程、遠距醫療諮詢服務及照服員培訓課程予 6 個苗栗偏鄉文化健康站
提供優質薪酬	年度調薪平均幅度為 3~5%
增加就業機會	提供 145 個職缺；與 9 所學校進行產學合作，並提供 220 個實習機會
支持永續農業	採購 20 噸有機蔬果及 15 噸苗栗苑裡白米
提高員工人權意識	「人權訓練課程」為全體人員必修課程，完訓率達 99%，且 99% 員工簽署人權守則
G – 治理 / 經濟	
提高員工誠信經營意識	「誠信經營宣導課程」為全體人員必修課程，完訓率達 99%
提升營運績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>歸屬母公司股東之淨利增加 16%</li> <li>每股盈餘 (EPS) 6.03 元，創 25 年新高</li> </ul>

\* 以上皆為中強光電台灣廠區績效



# 02 永續發展

## 2.1 永續目標與 SDGs

## 2.2 永續治理

## 2.3 重大主題鑑別

### 2.2 永續治理 <sup>2-9, 2-13, 2-14, 2-23, 2-24</sup>

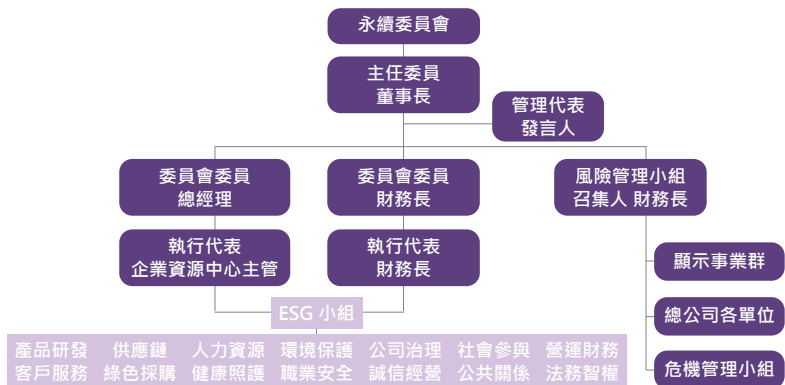
#### 永續委員會

為落實永續發展，中強光電於 2008 年成立「企業社會責任管理委員會」，2020 年更名為「永續委員會」，並依據董事會通過之「永續發展實務守則」，由董事長擔任「主任委員」，總經理及財務長擔任「委員」，「管理代表」則由發言人擔任，並由永續委員會授權給治理 / 經濟、社會、環境相關部門之「執行代表」，以協助推動永續相關工作。

目前永續委員會為獨立運作組織，董事會每年定期聽取經營團隊的報告（包含 ESG 執行情形），經營團隊擬定永續計畫及目標，並定期檢視執行情形，董事會亦定期檢視及督導永續發展執行情形，並在需要時敦促經營團隊進行調整。

#### ▶ 運作方式

- 委員會委員和執行代表以每季簡報來審視永續落實之情況與結果，並與 ESG 小組召開季度會議，由執行代表及 ESG 小組成員出席，針對當年度出版之永續報告書及各大永續獎項進行討論，以擬定次一年度之永續計畫及目標。
- 管理代表每季向主任委員、委員會委員及執行代表報告年度計畫執行情形，並於年度集團會議報告年度永續實績及下一年度之永續重點方針與計畫。
- 委員會委員暨執行代表 – 財務長每年定期一次向董事會報告，報告內容包含永續專案執行成果、氣候變遷風險管理架構及因應策略 (TCFD)、各項環境指標、淨零路徑、再生能源策略及未來永續發展方向。
- 以國際及政府規定制定永續政策，並提供培訓課程予 ESG 小組成員，以利其執行永續策略。
- 年度永續報告書由 ESG 小組彙整各部門資料後，依序交由管理代表、執行代表及委員會委員修正，並呈董事長核閱後定稿發行。



### 永續推廣

透過參與內 / 外部訓練課程、發行季度 ESG 電子報並分享 ESG 知識和活動於電子 / 實體佈告欄，以提高同仁 ESG 意識及觀念，進而內化至公司日常營運中。同時，彙整永續活動照片及影片等成果，並藉由官方網站、社群媒體及維基百科等多元管道，向利害關係人推廣和宣傳永續理念與績效。

#### NEW 內訓焦點課程 – 年度永續必修課程

為強化全體間接同仁永續意識，於 2022 年規劃兩堂線上永續必修課程 – 「永續大解密」及「解讀永續報告書」，前者聚焦於介紹 ESG、碳中和、淨零、溫室氣體等重要永續名詞之定義，並搭配實例讓同仁更快速了解其內容及最新趨勢，共 1,111 人參訓並通過課後測驗，完訓率達 93%；後者則介紹公司兩大永續組織及其權責範疇、利害關係人與重大主題，並教導同仁如何閱讀年度永續報告書，共 1,084 人參訓並通過課後測驗，完訓率達 91%。

#### NEW 外訓焦點課程 – CDP 氣候變遷一般產業問卷解析教育訓練課程

為提高 CDP 問卷分數，並透過答題過程檢視公司氣候變遷相關策略、目標及績效，特派員參加該外部訓練課程，成功將 CDP 氣候變遷問卷成績由 C 等級提高至 B 等級。

#### ▶ 多元推廣管道

- 廠區電子 / 實體佈告欄
- 活動花絮影片 ( Youtube )
- 社群媒體 ( FB / 維基百科 )
- 官方網站 ( 永續發展專區 )



- 年度永續報告書 ( 中文 / 英文 )
- 季度 ESG 電子報
- 年度永續報告書精華摘要 ( 中文 / 英文 )

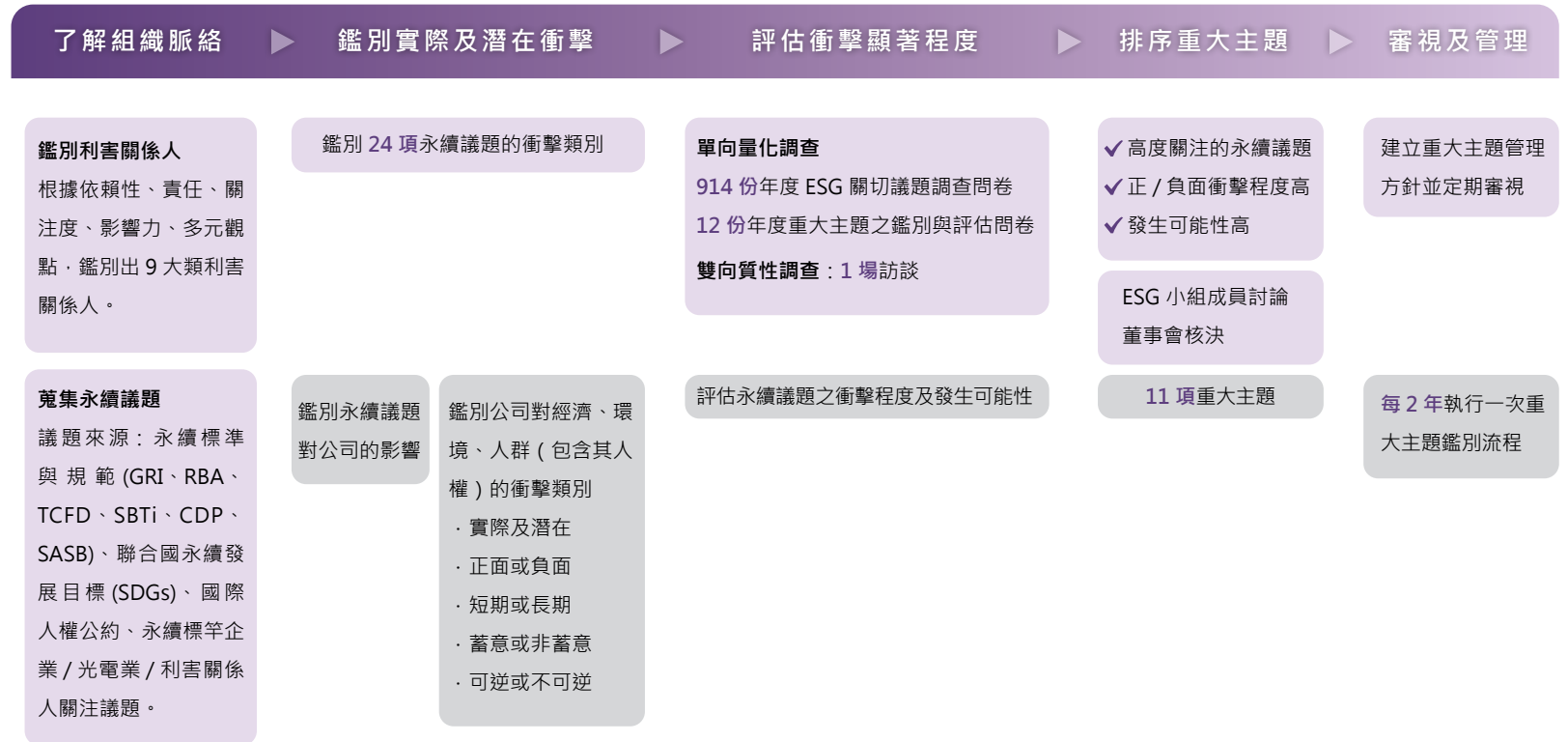
## 02 永續發展

- 2.1 永續目標與 SDGs
- 2.2 永續治理
- 2.3 重大主題鑑別

### 2.3 重大主題鑑別 <sup>2-12, 2-14, 3-1</sup>

根據全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所頒布的 GRI 準則 (GRI Standards) 系統中的 GRI 通用準則 (GRI Universal Standards 2021) 之 GRI 3- 重大主題 2021 要求，公司應執行盡職調查，於永續報告書中揭露公司鑑別、預防、減緩、說明如何處理其對於經濟、環境及人群 (包含其人權) 的實際與潛在的負面衝擊之流程，並將該流程文件化以取得公司內部永續相關組織的共識及核准，作為未來鑑別重大主題之標準流程。

本報告書依循上述 GRI 準則撰寫相關內容，並重新定義重大主題產出流程。相較於以往聚焦於利害關係人對於議題的「關注程度」，變更為以「衝擊程度」作為評估主題是否具重大性的原則，並鑑別各個議題的正面及負面衝擊程度、衝擊範圍及發生衝擊的可能性。



## 了解組織脈絡

### 利害關係人鑑別與議合<sup>2-29</sup>

向 138 位公司高階主管發放問卷，並要求其根據 AA1000 SES(2015)「依賴性、責任、影響力、多元觀點、關注度」5 大評估條件鑑別對公司最具影響力的 9 大利害關係人，再依其重要程度分別給予 1~9 分（1 分為最不重要，9 分為最重要），最終以平均分數完成利害關係人重要程度排序。

利害關係人	對公司的重要性	主要溝通管道與頻率	關注議題	回應章節
員工	員工是公司重要的資產，也是我們持續成長且永續經營的關鍵驅動力	請參閱 6.4 章節	薪酬福利 友善職場 人才培訓	6.3 6.4 6.5
客戶	客戶對產品與服務感到滿意，是我們永續經營的關鍵	請參閱 1.5 章節	經濟績效 顧客隱私 供應鏈管理	1.2 3.3 5.2
股東 投資人	股東 / 投資人為中強光電的持有者，我們必須對其負責	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 發言人專線：03-5772000 #7170</li> <li>· 股務專線：03-5772000 #1542</li> <li>· 投資人信箱：<a href="mailto:ir@coretronic.com">ir@coretronic.com</a></li> <li>· 年度股東會、季度法說會、財務季報 / 年報</li> <li>· 專責部門：法人關係室</li> <li>· 官方網站（投資人關係）、<a href="#">公開資訊觀測站</a></li> <li>· 不定期參加國內投資論壇</li> </ul>	創新研發管理 人才培訓 經濟績效	1.3 6.5 1.2
供應商 承攬商	供應商 / 承攬商穩定的支持，是我們持續提供好產品及服務的關鍵	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 違反從業道德行為申訴信箱：<a href="mailto:8215@coretronic.com">8215@coretronic.com</a></li> <li>· 違反從業道德行為申訴專線：037-777000 #8215</li> <li>· 年度供應商大會、年度最佳供應商獎</li> <li>· 年度稽核、季度覆核、RBA 稽核</li> <li>· 綠色產品管理系統</li> </ul>	綠色製程及產品管理 經濟績效 職業健康與安全	4.4 1.2 6.6、6.7
政府	公司所有營運行為皆受政府相關法規的檢核與監督	<ul style="list-style-type: none"> <li>· CSR 信箱：<a href="mailto:csr@coretronic.com">csr@coretronic.com</a></li> <li>· 不定期參與法規公聽會、研習、課程、論壇及講座</li> <li>· 擔任新竹市政府勞工處勞資爭議仲裁委員</li> </ul>	氣候變遷 職業健康與安全 勞資關係	4 6.6、6.7 6.4





利害關係人	對公司的重要性	主要溝通管道與頻率	關注議題	回應章節
當地社區	飲水思源·回饋在地·以求社會共好	<ul style="list-style-type: none"> <li>· CSR 信箱：<a href="mailto:csr@coretronic.com">csr@coretronic.com</a></li> <li>· 公關專線：03-5772000 #1500</li> <li>· 不定期舉辦多元社會參與活動</li> </ul>	水資源管理 社會公益與參與 氣候變遷	4.3 7 4.1
非政府組織	與非政府組織一起解決社會問題·補足政府未臻完善之處	<ul style="list-style-type: none"> <li>· CSR 信箱：<a href="mailto:csr@coretronic.com">csr@coretronic.com</a></li> <li>· 公關專線：03-5772000 #1500</li> <li>· 不定期參加研討會、論壇及組織會議</li> </ul>	氣候變遷 友善職場 社會公益與參與	4 6.4 7
外部評比機構	外部評比機構的評語和建議·是激勵我們不斷進步的最佳導師	<ul style="list-style-type: none"> <li>· CSR 信箱：<a href="mailto:csr@coretronic.com">csr@coretronic.com</a></li> <li>· 公關專線：03-5772000 #1500</li> <li>· 投資人信箱：<a href="mailto:ir@coretronic.com">ir@coretronic.com</a></li> <li>· 發言人專線：03-5772000 #7170</li> <li>· 參加年度永續獎項評比</li> <li>· 財務年報</li> </ul>	友善職場 勞資關係 職業健康與安全	6.4 6.4 6.6、6.7
媒體	媒體的監督·是我們成長的驅動力	<ul style="list-style-type: none"> <li>· CSR 信箱：<a href="mailto:csr@coretronic.com">csr@coretronic.com</a></li> <li>· 發言人專線：03-5772000 #7170</li> <li>· 公關專線：03-5772000 #1500</li> <li>· 不定期邀請出席投資及永續相關活動</li> <li>· 不定期寄送新聞稿</li> <li>· 官方網站 (<a href="#">新聞中心</a>)</li> </ul>	經濟績效 創新研發管理 綠色製程及產品管理	1.2 1.3 4.4

#### 蒐集永續議題

參考 GRI 準則 (GRI Standards)、責任商業聯盟行為準則 (RBA)、氣候相關財務揭露 (TCFD)、科學基礎減量目標倡議 (SBTi)、破揭露專案 (CDP)、永續會計準則委員會的永續指標 (SASB)、聯合國永續發展目標 (SDGs)、國際人權公約、永續標竿企業 / 光電業 / 電子製造業 / 利害關係人關注議題·列出年度永續議題·作為調查問卷及訪談的核心範疇。

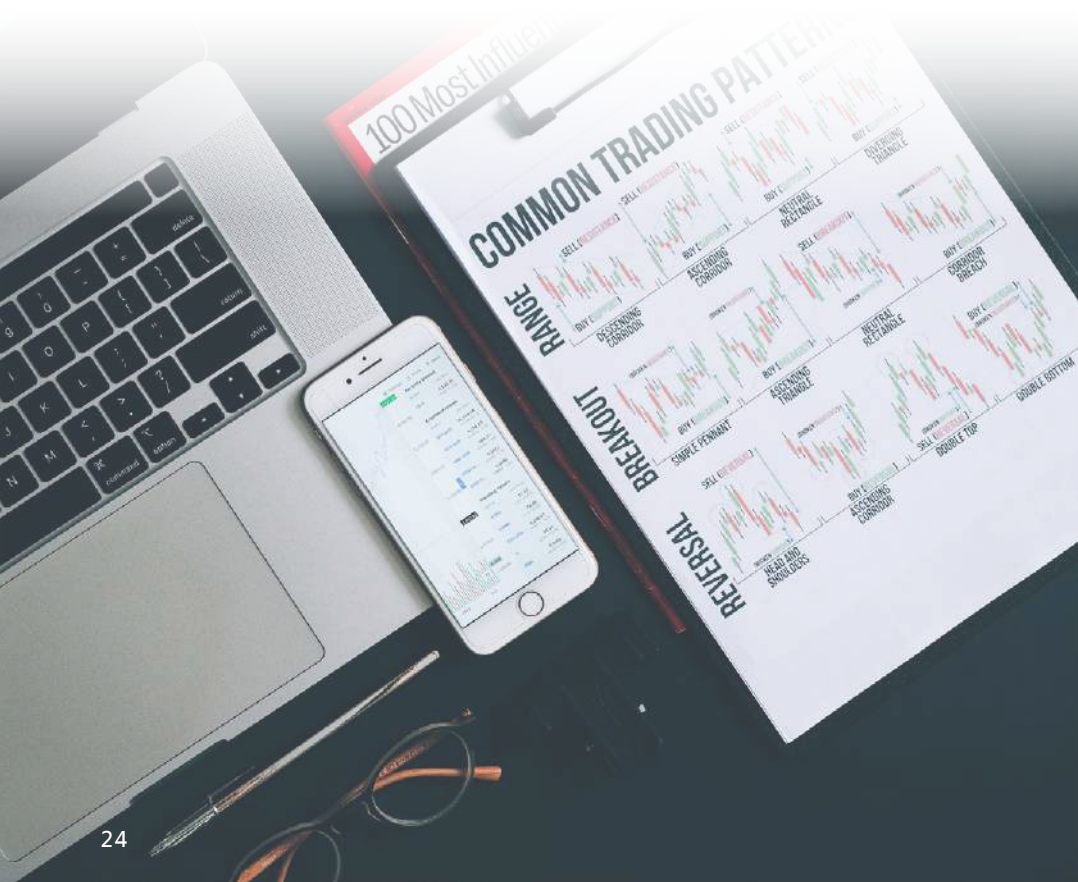
### 鑑別實際及潛在衝擊

依循 GRI 準則中 GRI 通用準則 (2021) 對「衝擊」的定義，鑑別公司的 24 項永續議題對於經濟、環境、人群 (包含其人權) 產生或可能產生的影響，包含實際及潛在、正面或負面、短期或長期、蓄意或非蓄意、可逆或不可逆的衝擊。

### 評估衝擊顯著程度

以公司日常營運為參考背景，評估 24 個永續議題的正面衝擊程度 (效益性) 及負面衝擊程度 (嚴重性) 和發生正負面衝擊的可能性並分別給予分數。

- ▶ 單向量化調查：
  - 138 位高階主管及 776 位利害關係人回覆之「年度 ESG 關切議題調查問卷」、12 位永續委員會成員回覆之「年度重大主題之鑑別與評估問卷」。
- ▶ 雙向質性調查：
  - 對永續委員會轄下之 ESG 小組進行 1 次訪談。



### 排序重大主題

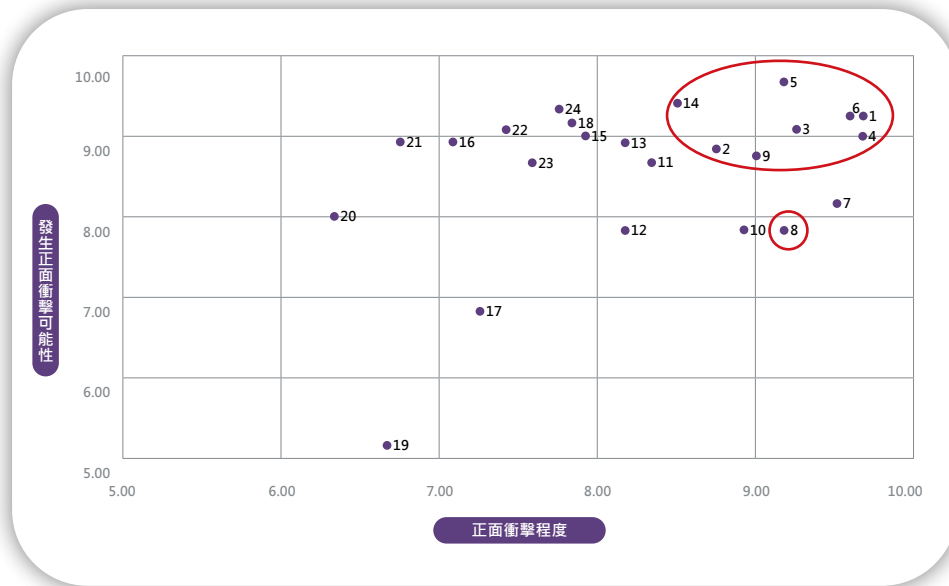
- ▶ 根據「年度 ESG 關切議題調查問卷」分析結果，選出公司內部及外部利害關係人皆高度關注的永續議題。
- ▶ 根據「年度重大主題之鑑別與評估問卷」分析結果，依衝擊程度和可能性之得分對各個永續議題進行排序，再依前述兩項指標選出重大主題並擬訂相應管理措施。

衝擊類別	衝擊程度	衝擊發生可能性	管理措施
正面	高	高	落實該永續議題極有可能為公司帶來正面衝擊，因此將其列為年度重大主題，持續優化管理以增加效益
負面	高	高	若無法落實該永續議題，則極有可能為公司帶來負面衝擊，因此將其列為年度重大主題，積極擬定改善措施並加強管理，以降低衝擊程度
正面	高	低	視為未來商機，持續觀察並將其納入公司未來營運方向之考量
負面	高	低	視為潛在風險，擬訂相關風險控管措施
正面 / 負面	低	高 / 低	持續觀察及監控

- ▶ 核決重大主題
  1. 以「年度 ESG 關切議題調查問卷」和「年度重大主題之鑑別與評估問卷」為基礎，選出關切度高、正面效益高且發生可能性高、或負面嚴重性高且發生可能性高之永續議題選為年度重大主題。
  2. 與永續委員會轄下之 ESG 小組成員進行訪談，針對公司前一年度實際營運狀況及管理方針落實情況進行討論後，訂立年度重大主題。
  3. 提報董事會進行核決：已於 2023 年 3 月 13 日董事會決議通過「2022 年永續報告書之重大主題」。



### 重大主題鑑別結果<sup>3-2</sup>



### 【2022 年 11 項重大主題】

■ 經濟面 ■ 環境面 ■ 人群(人權面)

排序	項次	重大主題	排序	項次	重大主題	排序	項次	重大主題
1	6	經濟績效	5	10	資訊安全	9	14	廢棄物管理
2	1	薪酬福利	6	7	勞資關係	10	3	人才培訓
3	4	創新研發管理	7	9	氣候變遷	11	2	友善職場
4	5	職業健康與安全	8	8	綠色製程及產品管理			

- 2022 年重大主題新增「廢棄物管理」，刪除「社會公益與參與」及「勞動法規遵循」。
- 「正面衝擊程度」及「發生正面衝擊可能性」大於 8.5 分，或「負面衝擊程度」及「發生負面衝擊可能性」大於 8.5 之永續議題，即為重大主題。
- 「綠色製程及產品管理」因具高度正面效益，經永續委員會討論，特別將其納入重大主題。

■ 經濟面 ■ 環境面 ■ 人群(人權面)

1	薪酬福利	7	勞資關係	13	不歧視	19	在地採購
2	友善職場	8	綠色製程及產品管理	14	廢棄物管理	20	水資源管理
3	人才培訓	9	氣候變遷	15	原物料管理	21	顧客隱私
4	創新研發管理	10	資訊安全	16	員工組成多元化	22	男女同酬
5	職業健康與安全	11	社會公益與參與	17	供應鏈管理(人權、勞工實務)	23	強迫勞動
6	經濟績效	12	供應商管理(環境面)	18	反貪腐	24	禁用童工

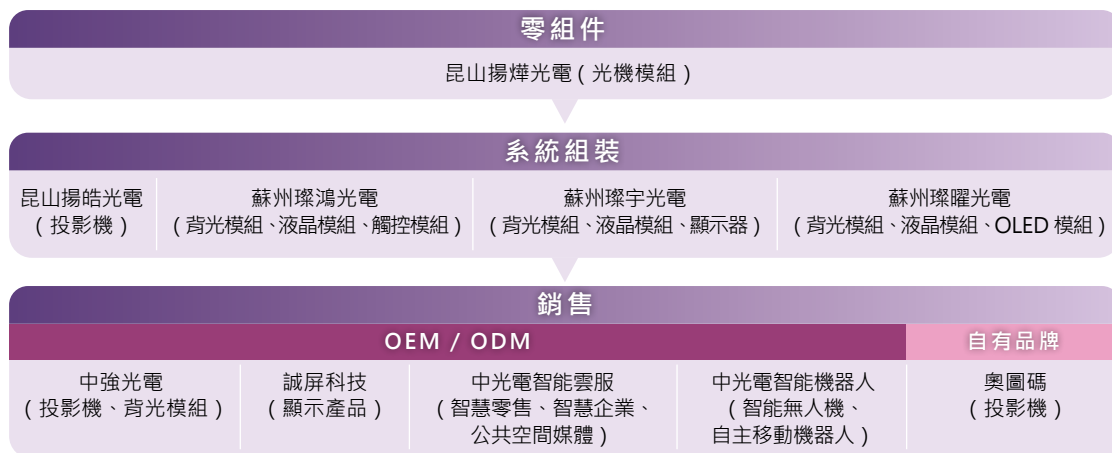
### 主題邊界 2-2, 2-6

本報告書係以 111 年年報第 106-107 頁之關係企業組織圖及內部供應鏈（請參右圖）為基礎，再針對有實質生產、持股比例 50% 以上、對公司之經濟、環境及社會面有重大影響、與公司有上下游關係且可控制其營運之非控股及創投公司，進行重大主題鑑別。

本報告書揭露範疇包含：中強光電台灣廠區（力行廠、竹南廠、南科一廠、南科二廠）、大陸廠區（昆山廠：昆山揚皓光電、昆山揚燁光電；吳江廠：蘇州璨宇光電、蘇州璨鴻光電、蘇州璨曜光電）、子公司台灣廠區（奧圖碼、誠屏科技、中光電智能雲服、中光電智能機器人）。

另外，針對組織外重大主題邊界鑑別，我們從 9 個利害關係人中，選出其重要程度及與公司日常營運關聯程度高的利害關係人進行鑑別，包含客戶、供應商及社區。

●：具重大性且在本次完整揭露；▲：部份揭露；○：資訊未收集完全，無法揭露



▲中強光電內部供應鏈

重大主題	特定主題	邊界 對應章節	組織內						組織外		
			中強光電		誠屏科技	中光電 智能雲服	中光電智能 機器人	奧圖碼	客戶	供應商 承攬商	社區
			台灣	大陸	台灣	台灣	台灣	台灣			
經濟績效	經濟績效	1.2	●	●	●	●	●	●	-	-	-
薪酬福利	市場地位	6.3	●	●	●	●	●	●	-	-	-
	員工多元化 與平等機會	6.3	●	●	-	-	-	-	-	-	-
創新研發管理	經濟績效	1.3	●	●	●	●	●	-	-	-	-
職業健康與安全	職業安全衛生	6.6 / 6.7	●	●	●	●	●	▲	-	●	-
資訊安全	客戶隱私	3.3	●	●	●	●	●	●	-	-	-
勞資關係	勞 / 資關係	6.4	●	●	●	●	●	●	-	-	-
氣候變遷	能源	4.1	●	●	●	●	●	▲	-	-	-
	排放	4.1	●	●	●	●	●	▲	-	-	-
綠色製程與產品管理	能源	4.4	●	●	●	-	○	●	-	●	-
	排放	4.4	●	●	●	-	○	●	-	●	-
廢棄物管理	廢棄物	4.2	●	●	●	●	●	○	-	●	-
人才培訓	訓練與教育	6.5	●	●	●	●	●	●	-	-	-
友善職場	勞雇關係	6.1 / 6.3	●	▲	●	●	●	●	-	-	-



### 重大主題管理方針<sup>3-3</sup>

#### 環境面

重大主題	意義	衝擊	2022 年目標	短期	中期	長期	策略	2022 年績效
				(2023-2025)	(2026-2028)	(2029-2031)		
氣候變遷	完善的減緩與調適策略可提高組織氣候韌性，降低氣候變遷造成的影響。	<b>負面實際</b> 氣候變遷使極端氣候的發生頻率及強度更難以預測、預防與適應，迫使客戶及政府提出更嚴謹的要求，增加公司營運成本及訂單取得困難度。	台灣廠區溫室氣體（類別 1+2）排放強度減少 6%（2019 年為基準）	10%	14%	17%	<ul style="list-style-type: none"> <li>淨零承諾</li> <li>環境永續及職安衛政策</li> <li>加入國內外環境永續倡議</li> <li>執行減碳行動及措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本報告書範疇皆通過 ISO 14064-1 查證</li> <li>台灣 4 廠區皆通過 ISO 50001 驗證</li> <li>台灣廠區溫室氣體（類別 1+2）排放強度較 2019 年減少 49%</li> <li>台灣廠區再生能源使用量佔年度用電量 1%</li> <li>CDP 氣候變遷及水安全問卷均獲得管理等級 (B)</li> <li>向 SBTi 提出減碳目標之承諾</li> <li>加入台灣氣候聯盟</li> <li>加入台灣淨零行動聯盟並獲淨零標章</li> <li>建置太陽能發電系統</li> </ul>
			大陸廠區訂立溫室氣體（類別 1+2）排放強度減量目標（2022 年為基準）	4%	8%	11%		
			台灣廠區再生能源使用量佔年度用電量 1%	5%	6%	8%		
			大陸廠區訂立再生能源使用量佔年度用電量目標	13%	15%	17%		
綠色製程及產品管理	執行綠色製程與管理並發展綠色產品，以符合國際趨勢及客戶要求。	<b>正面潛在</b> 以創新引領永續，將綠色思維融入開發技術及製造流程，降低產品對環境衝擊，為公司帶來新的獲利途徑。	盤查新平台量產產品碳足跡	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置產品碳足跡數位平台</li> <li>2023 年提出中長期目標</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>環境永續及職安衛政策</li> <li>定期檢討產品碳足跡排放情形</li> <li>推動綠色設計及製造方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>盤查三款 EX1 雷射投影機碳足跡並通過 ISO 14067 查證</li> <li>自主盤查 14 吋背光模組碳足跡，每片產品較 2021 年降低 30% 碳足跡</li> <li>台灣廠區電力耗用密集度較 2019 年減少 47%</li> <li>優化投影機光電設計，預估每年可節省 1,734 萬度電並減少 8,824 tonCO<sub>2</sub>e</li> <li>投影機使用紙塑包材比率增至 86%</li> <li>改善導光板製程，共節省 607.6 度電並減少 0.3 tonCO<sub>2</sub>e</li> <li>生產節能及物料回收再製共減少 0.9 tonCO<sub>2</sub>e</li> <li>開發綠色技術，原料減量 280.7 噸、產品能耗減少 4.2 tonCO<sub>2</sub>e</li> </ul>
			台灣廠區電力耗用密集度減少 13%（2019 年為基準）	17%	20%	23%		
			大陸廠區訂立電力耗用密集度減量目標（2022 年為基準）	4%	7%	10%		
廢棄物管理	減少產品生命週期各階段的环境衝擊是公司環境重要指標之一。	<b>正面實際</b> 妥善處理廢棄物可減少廢棄物產出及相關成本外，並降低營運對環境之衝擊	台灣廢棄物產出強度減少 5%（2019 年為基準）	9%	12%	15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境永續及職安衛政策</li> <li>定期檢討廢棄物產出情形</li> <li>減廢方案</li> <li>內外部稽核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本報告書範疇皆通過 ISO 14001 驗證</li> <li>台灣廠區廢棄物產出強度較 2021 年減少 5.9%，較 2019 年減少 66%</li> <li>大陸廠區統計全類別廢棄物</li> <li>減廢方案已減少 2,475 tonCO<sub>2</sub>e 及處理費用新台幣 23 萬元</li> </ul>
			大陸廠區統計全類別廢棄物，並設立廢棄物產出強度減量目標（2022 年為基準）	4%	7%	10%		

社會面

重大主題	意義	衝擊	2022 年目標	短期 (2023)	中長期 (2024-2026)	策略	2022 年績效
薪酬福利	健全的薪酬福利是員工「安居樂業」的核心基礎。	<b>正面實際</b> 提供符合市場競爭水準的薪資，有效招募及保留目標人才。	進行市場薪酬比較、調薪及獎金機制	執行年度薪資分析、調薪與獎金評估	依據產業、關鍵職務、重點人才設定適切的薪酬機制	綜合評核過去績效與未來潛力，參照市場競爭力與內部職務平衡，給予具激勵性的薪酬水準	<ul style="list-style-type: none"> <li>台灣年度調薪平均幅度為 3~5%</li> <li>大陸年度調薪平均幅度為 5~7%</li> </ul>
職業健康與安全	提供同仁安全工作環境並維護其身心健康，讓同仁放心工作，再創佳績。	<b>負面潛在</b> 職場危害事件恐會影響公司名譽、降低利害關係人對公司的信任、增加公司人事及營運成本。	台灣廠區公傷 5 件 (不含交通意外事故)	3 件		<ul style="list-style-type: none"> <li>環境永續及職安衛政策</li> <li>定期檢討公傷事件並提出預防改善方案</li> <li>辦理災害應變演練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本報告書範疇皆通過 ISO 45001 驗證</li> <li>台灣廠區公傷 1 件</li> <li>大陸廠區公傷 11 件</li> <li>承攬商公傷 0 件</li> </ul>
			大陸廠區公傷 14 件 (不含交通意外事故)	10 件			
			承攬商公傷 0 件 (不含交通意外事故)	0 件			
			提高中高齡同仁職場健康滿意度	70 分	80 分	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行中高齡工作者健康保護計劃及健康風險評估與管理</li> <li>執行中高齡工作者健康篩檢</li> <li>辦理衛教講座及專業醫師諮詢服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為中高齡同仁新增心電圖篩檢項目</li> <li>完成中高齡健康保護計劃</li> <li>針對中高齡同仁進行工作適能評估</li> </ul>
資訊安全	完善的資訊安全管理與顧客隱私保護策略，有效增加客戶信賴度，使長期合作關係更加穩固密切。	<b>負面潛在</b> 未建立完善資安管理系統，可能導致公司及客戶機密資訊外洩，進而使公司商譽受損。	導入 ISO 27001:2013 並制定相關 ISO 文件	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊機房網路服務不中斷次數不大於 3 次</li> <li>關鍵業務系統服務不中斷次數不大於 1 次</li> <li>全體同仁資安教育訓練完訓率 100%</li> <li>每年定期執行重要系統弱點掃描至少 1 次</li> <li>每年定期備份重要系統資料，確保符合 RPO 要求 2 次</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊機房網路服務不中斷次數不大於 3 次</li> <li>關鍵業務系統服務不中斷次數不大於 1 次</li> <li>全體同仁資安教育訓練完訓率 100%</li> <li>每年定期執行重要系統弱點掃描至少 1 次</li> <li>每年定期備份重要系統資料，確保符合 RPO 要求 2 次</li> <li>完成 ISO 27001:2022 轉版並取證</li> </ul>	從網路安全、主機安全、應用系統安全、設備安全、作業分析及資安管理等六大面向來逐一改善資安機制。	導入 ISO 27001，已完成 47 份四階文件表單及資產盤點與風險評鑑。
				建置資安縱深防禦架構，以 ISO 27001 的 114 個控制措施為依據，強化各項資安系統機制。			



社會面

重大主題	意義	衝擊	2022 年目標		短期 (2023)	中長期 (2024-2026)	策略	2022 年績效
勞資關係	企業與員工需共同創造良好互信的勞資關係。	<b>負面潛在</b> 不良的勞資關係恐會導致公司違反相關法令，進而影響公司名譽，並降低利害關係人對公司的信任。	年度員工意見調查 1 次	1 次	至少 1 次		持續透過多元管道與同仁進行雙向且具有保護機制之溝通，並積極處理問題	<ul style="list-style-type: none"> <li>台灣年度員工意見調查：參與率 88%</li> <li>吳江年度員工意見調查：間接員工參與率 100%、直接員工參與率 79%</li> <li>召開勞工與道德管理審查會議</li> </ul>
人才培訓	建構多元發展的訓練體系，不斷提升員工及主管的競爭力。	<b>正面實際</b> 完整且多元的培訓機制，有效增加員工競爭力、工作效率及目標達成率。	透過企業策略、職能與需求調查，提供符合需求之培訓	更新訓練系統，擴大數位自主學習資源導入	員工可依照職能地圖，自主規劃學習路徑進行學習		持續建構全方位職涯地圖與學習藍圖，培育管理人才	<ul style="list-style-type: none"> <li>台灣總受訓時數 21,114 人時，人均參訓時數為 12.8 小時</li> <li>大陸總受訓時數 29,794 人時，人均參訓時數為 8.1 小時</li> </ul>
友善職場	營造一個更友善的職場氛圍，進而維繫工作生活平衡。	<b>正面實際</b> 員工於友善職場中工作，可提高員工對公司認同感及信心，並提高工作效率。	透過活動好感度問卷調查，了解同仁喜好及需求	持續進行廠區綠美化，提供同仁良好工作環境	收集員工意見和反饋以改進福利方案，提高員工滿意度		提供多元化福利方案，讓員工感受到公司對他們的關注和支持	<ul style="list-style-type: none"> <li>榮獲「111 年度新竹科學園區推動職場平權優良事業單位」特優獎</li> <li>榮獲康健雜誌「2022 CHR 健康企業公民獎」銀獎</li> <li>榮獲 2022 年 HR Asia 亞洲最佳企業雇主獎</li> </ul>

經濟面

重大主題	意義	衝擊	2022 年目標		短期 (2023)	中長期 (2024-2026)	策略	2022 年績效
經濟績效	公司以追求全體股東及員工之最大利益為目標，實現「科技扎根、永續經營」之使命。	<b>正面實際</b> 經濟績效表現佳，可提高利害關係人對公司的信任及投資意願。	穩健獲利、永續經營		持續轉型，創造利潤		<ul style="list-style-type: none"> <li>推動全球化布局</li> <li>促進集團新事業拓展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>歸屬母公司股東之淨利為新台幣 23.59 億元，年增 16%</li> <li>EPS 為新台幣 6.03 元，創 25 年新高</li> </ul>
創新研發管理	持續的創新研發，是組織日益精進、企業永續發展的關鍵因素。	<b>正面實際</b> 開發技術含量高之產品，可提高產品銷售量。	鞏固顯示技術領域之全球競爭優勢		<ul style="list-style-type: none"> <li>積極導入綠色產品設計</li> <li>持續發展光機電熱軟、材料及系統設計整合與應用能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>發展更極致和前瞻性的顯示器產品</li> <li>開發 AIoT 新趨勢應用產品</li> </ul>	深耕核心技術，並拓展跨應用領域關鍵技術	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入模組化設計並發展智慧製造，降低成本增加競爭力</li> <li>全球 DLP 投影機市佔率第一名</li> </ul>

# 03

## 公司治理

- 3.1 治理組織
- 3.2 風險管理
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 誠信經營



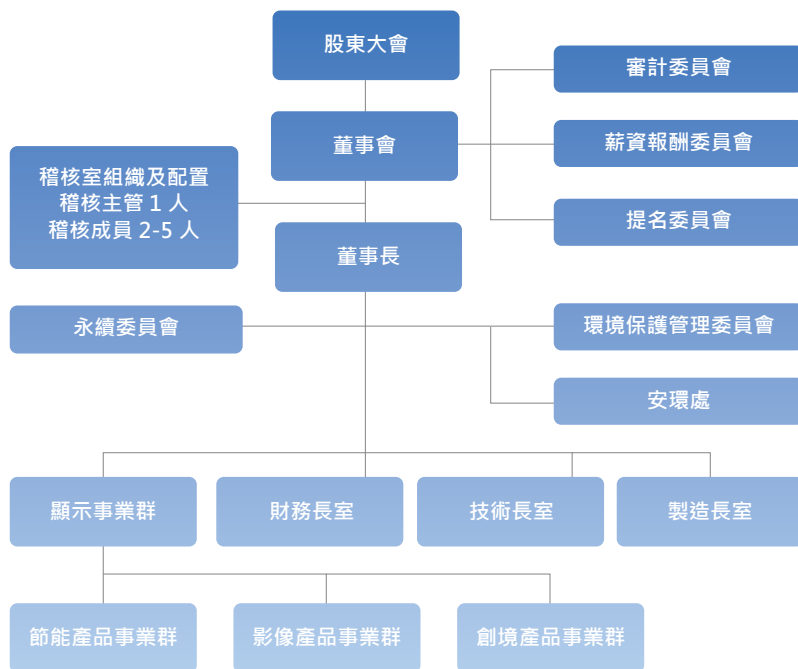
# 03 公司治理

- 3.1 治理組織
- 3.2 風險管理
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 誠信經營

## 3.1 治理組織

中強光電依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理運作之依歸，且在公司治理與內部管理機制上皆遵守相關法令之規定辦理，落實營運及財務等各項資訊透明化，注重股東權益，並透過董事會加強對公司營運督導與管理，另外，本公司亦設置審計委員會、薪資報酬委員會及提名委員會以利董事會執行其職責。

為確保股東權益，中強光電除了透過企網及公開資訊觀測站揭露公司相關財務業務及公司治理資訊，亦設有發言人及代理發言人專責處理股東建議或糾紛等問題，落實發言人制度，並指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露，依法善盡公司資訊揭露之責任及義務。



## 董事會 2-9, 2-12, 2-16

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程及股東會決議以行使職權，並致力於股東權益極大化。

董事會目前每季至少召開一次，由公司經營階層向董事會報告經營績效，並由董事會決議未來的經營方針及重大政策。

董事會轄下設置審計委員會、薪資報酬委員會及提名委員會，三個功能性委員會將決議事項再提報至董事會討論，透過功能性委員會的審查，以利董事會執行其職責，提升股東利益。另外，董事會及三個功能性委員會除依「董事會議事規範」中載明應提報事項外，治理、經濟、社會、投資等相關重大事件皆會提報董事會，2022 年共提報 26 件重大事件。



► 董事會成員 2-9, 2-10, 2-11, 2-15

職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前兼任中強光電職務	出席率	任期
董事長	張威儀	男	· 臺灣大學管理學院 臺大-復旦 EMBA 境外專班碩士 · 中強光電(股)公司董事長暨執行長	經理人	100%	2022年 6月10日 至 2025年 6月9日
董事	迅捷投資(股)公司 法人代表人：何泰舜	男	· 清華大學電機碩士 · 聯詠科技(股)公司董事長	無	100%	
董事	彤欣投資(股)公司 法人代表人：焦佑麒	男	· 香港城市大學工商管理學博士及上海復旦大學工商管理學博士 · 瀚宇彩晶(股)公司董事長兼總經理	無	100%	
董事	謝漢萍	男	· 美國卡內基美倫大學電機與電腦工程博士 · 國立陽明交通大學終身講座教授	無	100%	
獨立 董事	周行一	男	· 美國印第安那大學商學博士 · 國立政治大學商學院財務管理系名譽教授	無	100%	
獨立 董事	曾惠瑾	女	· 國立臺灣大學/復旦大學管理學院碩士 · 行政院生技產業策略諮議委員會諮議委員	無	100%	
獨立 董事	古宏彬	男	· 國立臺北大學法律系學士 · 古宏彬律師事務所律師	無	100%	

根據公司章程中載明之「候選人提名制度」，由股東會就董事候選人名單中選任之。依據本公司「公司治理實務守則」，董事會成員組成應考量多元化，除本公司總經理不得擔任董事外，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

1. 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
2. 專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

本公司多元化政策肢體管理目標及達成情形：

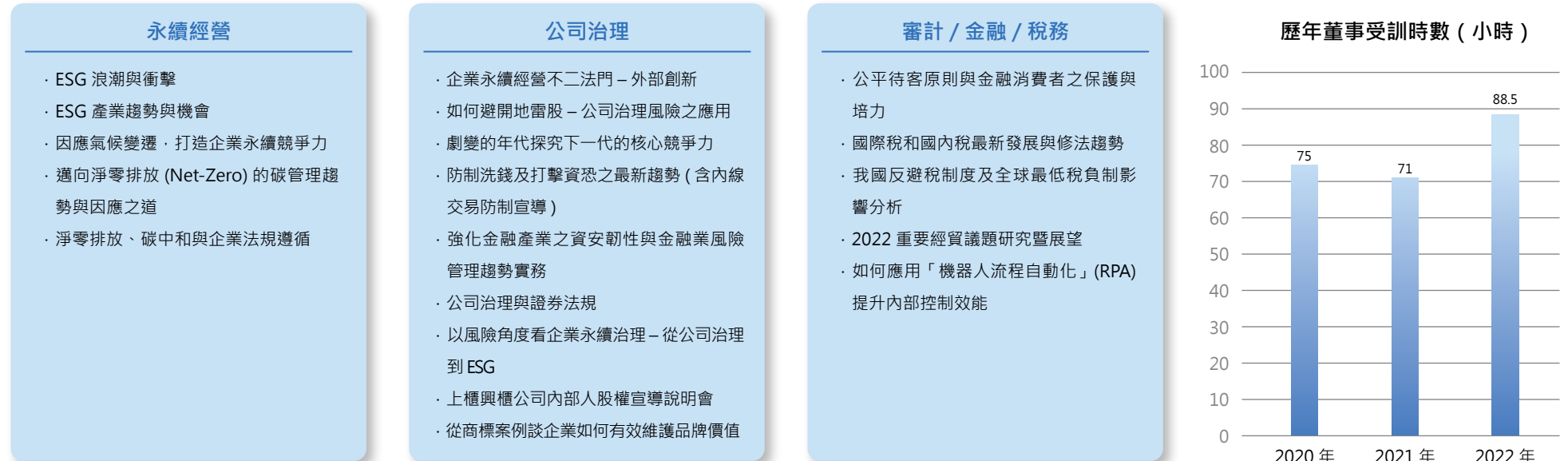
管理目標	達成情形
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	達成
增加一席女性董事	達成
董事會成員之獨立董事連續任期不超過九年	達成

因張威儀董事長具有經營管理、領導決策及產業趨勢前瞻等專才，對本公司營運發展有明顯助益，故兼任經理人並於董事會提供專業意見。董事會議事規範中載明有關董事利益迴避條款，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其自身利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。同時本公司已設置三席獨立董事，獨立董事應以其專業與經驗提供建議，董事會討論任何議案時應充分考量獨立董事意見，並將其同意或反對理由載明於董事會議事錄。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。



▶ 董事訓練課程 2-17

董事之公司治理相關能力與素養，本公司每年定期安排董事進修課程，2022 年全體董事總受訓時數為 88.5 小時。



▶ 董事會績效評估 2-18

本公司董事會已於 2018 年 4 月訂立「董事會績效評估辦法」，2019 年 10 月修訂之並揭露於公司企網，每年定期對董事會、董事會成員、各功能性委員會之績效進行一次內部評估，採問卷自評方式，並由議事單位負責評估，評估期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，最後將評估結果提報董事會；另，董事會外部績效評估至少每三年由外部專業獨立機構執行一次並提報董事會，最近一次外部績效評估執行時間為 2020 年，並已將結果揭露於 2020 年永續報告書。

· 2022 年董事會、董事會成員及各功能性委員會內部績效評估結果

評估對象	董事會	董事成員	薪資報酬委員會	審計委員會	提名委員會
自評標準	<ul style="list-style-type: none"> <li>對公司營運參與程度</li> <li>提升董事會決策品質</li> <li>董事會組成與結構</li> <li>董事選任及持續進修</li> <li>內部控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>掌握公司目標與任務</li> <li>董事職責認知</li> <li>對公司營運參與程度</li> <li>內部關係經營與溝通</li> <li>董事專業及持續進修</li> <li>內部控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對公司營運參與程度</li> <li>委員會職責認知</li> <li>提升委員會決策品質</li> <li>委員會組成及成員選任</li> <li>內部控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對公司營運參與程度</li> <li>委員會職責認知</li> <li>提升委員會決策品質</li> <li>委員會組成及成員選任</li> <li>內部控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對公司營運參與程度</li> <li>委員會職責認知</li> <li>提升委員會決策品質</li> <li>委員會組成及成員選任</li> </ul>
評估結果	極優	極優	極優	極優	極優

功能性委員會 2-9, 2-20

委員會名稱	審計委員會	薪資報酬委員會	提名委員會
成立時間	2010 年	2012 年	2020 年
委員	由 3 席獨立董事 (周行一、曾惠瑾、古宏彬) 擔任委員		
職權 / 審議事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定或修正內部控制制度</li> <li>內部控制制度有效性之考核</li> <li>重大財務業務行為之處理程序</li> <li>涉及董事自身利害關係之事項</li> <li>重大之資產或衍生性商品交易</li> <li>重大之資金貸與、背書或提供保證</li> <li>募集、發行或私募具有股權性質之有價證券</li> <li>簽證會計師之委任、解任或報酬</li> <li>財務、會計或內部稽核主管之任免</li> <li>由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之財務報告</li> <li>其他公司或主管機關規定之重大事項</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期檢討「薪資報酬委員會組織規程」並提出修正建議</li> <li>訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構</li> <li>定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據董事及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事及高階經理人候選人</li> <li>進行董事會、各委員會及各董事之績效評估，並評估獨立董事之獨立性</li> <li>其他董事會決議委由本委員會辦理之事項</li> </ul>
開會次數	5 次	3 次	2 次
平均出席率	100%	100%	100%
本屆委員任期	2022 年 6 月 10 日 ~ 2025 年 6 月 9 日		



# 03 公司治理

- 3.1 治理組織
- 3.2 風險管理**
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 誠信經營

## 3.2 風險管理 2-23, 2-24

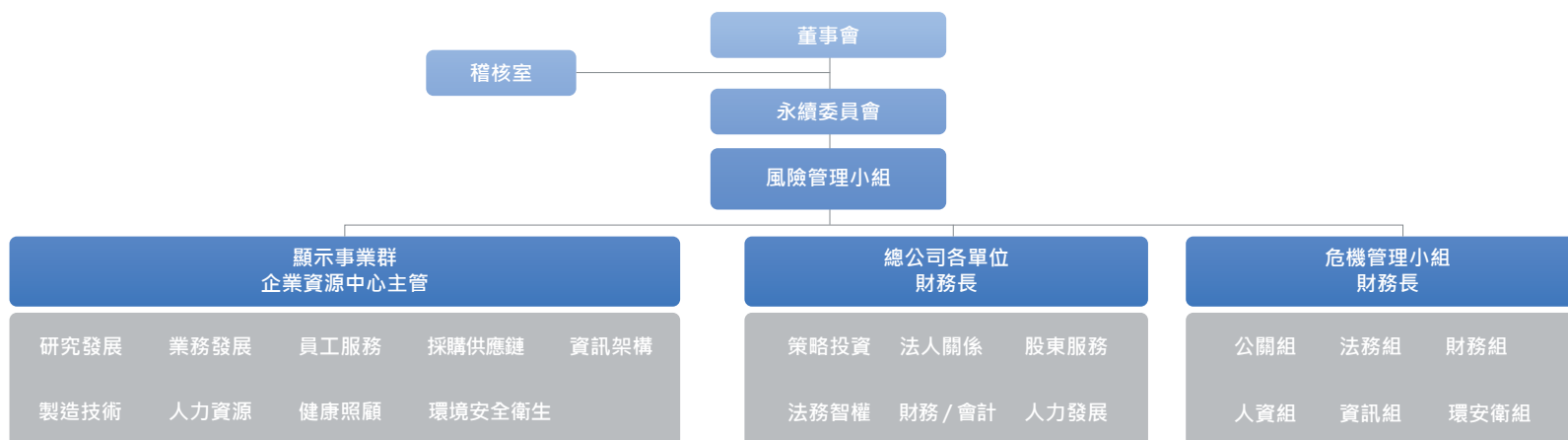
### 風險管理政策

為掌握公司營運可能面臨之內外部風險，我們進行風險因子鑑別，篩選出風險管理範疇，並依據最新內部稽核之發展及準則要求，監測潛在風險並實行預防措施，以強化風險管理，提升危機應變能力，達到風險控管之目標，進而促進股東價值、維持競爭力與奠定企業永續經營之基礎。

### 風險管理組織

「風險管理小組」整合各風險管理單位，隸屬永續委員會，由財務長領導風險管理小組的運作，依據 2020 年經董事會通過之風險管理政策進行風險因子鑑別與風險控管，使風險管理組織之指揮調度、自我評估及執行等更有效率，並於 2022 年 7 月 25 日第十一屆第二次董事會報告 2021 年運作情形。風險管理各層級組織相關權責說明如下：

組織層級	職權說明
董事會	訂定風險管理政策、架構及文化、確保風險管理機制之有效性。
稽核室	依據公司內控及稽核計劃定期查核各事業單位之風險控管是否確實執行，並依查核結果製作稽核報告並追蹤改善。
風險管理小組	執行董事會風險管理決策、協調跨部門之風險管理互動與溝通、負責經營決策規劃、評估中長期投資效益，以降低策略性風險。
顯示事業群	執行日常風險管理活動、進行風險控管活動的自我評估。
總公司各單位	財務風險評估、人力資源配置及應變、各項保險作業的執行、媒體公關及對外聯繫事宜、法令規範及智慧財產權之審核與建立。
危機管理小組	危機處理目標設定、可能危機的偵察和分析、危機的辨別、危機的評估、危機的預防、危機的解決以及危機的恢復等。



### 風險管理範疇

 <b>經濟</b> 政治變化 科技及產業變化 技術研發競爭 經濟與環境循環	 <b>財務</b> 財務指標達成率 匯率、利率變動 應收帳款回收 併購或策略性投資	 <b>營運</b> 供應鏈中斷 產量與集中 機房與資訊安全 人力資源管理	 <b>環境</b> 天然災害 疫情散佈 氣候變遷
--	--	---	--

### 風險管理策略

風險面向	前三大風險議題	控管重點	因應策略
經濟	科技與產業變化劇烈	<ul style="list-style-type: none"> <li>影像產品面臨大型液晶與 LED 平面顯示器競爭態勢增強</li> <li>平面顯示產品呈現多元技術發展趨勢，導致競爭加劇</li> <li>傳統商業獲利模式遭受電子商務平台衝擊</li> <li>須因應科技產業變化研發並推出新創產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>影像產品持續運用核心技術提供家庭娛樂、大屏拼接、數位看板、大型公共空間顯示、智慧零售等影像互動新體驗，並拓展不同領域的客戶與應用。發展智能及互聯網功能，擴大投影機之應用範疇，為各種場域增添應用可能性。</li> <li>節能產品應擴大客戶基礎及應用市場，聚焦市場需求成長區塊產品，並著重於超薄、窄邊框、觸控、高解析度及高動態對比節能顯示器之技術開發，為客戶提供完整且多元整合之客製化顯示器解決方案。</li> <li>利用新技術及客戶通路，搭上新零售趨勢，擴展市場應用。</li> <li>聚焦研發高附加價值產品及多種視覺影像解決方案，深耕人工智慧、大數據、雲端技術、智能互動等智能服務方案平台之開發，以拓展並帶動新的成長動能。</li> </ul>
營運	供應鏈中斷	<ul style="list-style-type: none"> <li>天災或疫情等外在因素造成供應鏈生產及運輸之遞延</li> <li>產業技術變化快速，須及時取得新技術之關鍵零組件</li> <li>ESG 浪潮導致小型供應商成本提高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>優先管控供貨風險較高及關鍵性的原物料，再依據市場需求與供應商供貨速度設定策略性備料天數與需求量。研發創新技術，提高零件自製能力，並與協力廠商配合，並執行區域供應鏈及雙貨源以上採購策略。</li> <li>與關鍵零件供應商維持緊密關係，以得知其產能負荷狀況，彈性因應調整採購前置時間。積極與國內外大廠進行技術合作或策略聯盟，以利新產品之推出或新技術之取得。</li> <li>透過定期稽核以確保供應商供貨能力、持續尋找並培植能提供符合環保規範且品質優良的在地供應商、貫徹採購在地化優先策略、縮短運送里程以減少碳排。</li> </ul>
	難以吸引與留任員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置多元溝通管道，並視議題內容與員工進行溝通</li> <li>提供符合甚至優於當地法令之工資與福利</li> <li>以多樣化管道強化員工本職能力及國際視野</li> <li>推動安全工作環境與預防職業災害</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立多元又暢通的雙向溝通管道並進行員工意見調查，彙整各項員工意見後進行必要溝通。</li> <li>依營運據點所在地，全體員工薪資均符合當地法令規定之基本工資水準，並依規定辦理社會保險，同時提供法令規範之外的保險與福利措施。</li> <li>以企業永續為公司核心價值，積極投入員工職能再造，活化與強化人力組織，以促進員工職涯發展。</li> <li>以「建構安全健康的工作場所」及「零職災」為安全工作環境管理目標，期望員工及工作者能在健康、安全的環境下工作。</li> </ul>

### 未來執行重點

將針對重大及新興風險議題，確定權責單位，要求擬定管理策略與執行風險控管，並持續落實風險管理範疇之風險事項偵察、分析和鑑別，強化預防危機與解決危機之應變能力及危機過後之迅速恢復等目標，以有效控管風險。



## 03 公司治理

- 3.1 治理組織
- 3.2 風險管理
- 3.3 資訊安全管理**
- 3.4 誠信經營

重大主題  
資訊安全

GRI  
特定主題  
客戶隱私

09

工業、創新基礎建設

### 3.3 資訊安全管理 2-23, 3-3, 418-1

#### 主題邊界

中強光電台灣、大陸廠區（昆山廠、吳江廠）、中光電智能雲服及中光電智能機器人台灣廠區

#### 主題重要性

完善的資訊安全管理與顧客隱私保護策略，有效增加客戶信賴度，使長期合作關係更加穩固密切

#### 策略

以 ISO 27001 與 NIST 標準建立內部資安管理系統，規劃、執行及檢討內部資安活動，並驗證各項活動及其相關結果，以掌握公司資訊安全的可能缺失，適時矯正、追蹤、確認及持續改善

#### 評量機制

依據 ISO 27001 標準建立內部資安管理 SOP，以 ISO 27001 的 14 個控制項目與 114 個控制措施為依據，從網路安全、主機安全、應用系統安全、設備安全、作業分析集資安管理等六大面向強化資安，將風險改善流程化及數據化，建立資安防禦縱深架構，提升資安強度

#### 績效

- 導入 ISO 27001，完成資產盤點、風險評鑑及 47 份四階文件表單
- 強化 AI 驅動的資安防護架構，並搭配 7x24 緊急應變措施及鑑識分析平台，讓資安防護無漏洞
- 開辦資安相關課程，共 742 人參訓，並進行 1 次社交工程演練
- 1,069 位新進員工完成「資訊機密安全與電腦網路使用規範」課程
- 強化主機資安防護，建構集中跳板機登入架構，並採用雙因子認證
- 完成 3 次營運持續演練，確保相關應變流程及程序正確性
- 執行 1 次平台弱點掃描
- 無侵犯客戶隱私及重大資安事件之事件發生

#### 目標

##### 【2023 年目標】

- 取得 ISO 27001 證書並擴大驗證範圍，深化資安防護
- 擴大執行公司所有主機系統及服務平台之弱點掃描
- 定期執行社交工程演練及資安教育訓練

##### 【2024-2026 年目標】

- 持續擴大 ISO 27001 驗證範圍，以建立更完整的資安防護機制
- 透過弱點掃描及矯正措施，預先改善並提高資訊系統防護力
- 持續完善資安檢測制度，以達成年度各項資安管理目標



為落實永續發展，保障公司機密資料及顧客隱私，本公司於 2012 年建立「資訊安全管理委員會」，執行資安政策佈建與建立溝通機制，有效防止資訊遭竊取、竄改、滅失或遺漏，除了保障資訊的機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity) 及可用性 (Availability) 之外，還須符合 ISO 27001 標準或資安相關法規。

### 資訊安全管理委員會

負責審視資訊安全治理政策、監督資安管理運作情形、建構全方位資安防護機制、提升同仁資安意識、定期評估資訊安全風險，並自 2020 年起，每年向董事會報告執行狀況。



### 資訊安全政策

本公司參考 ISO 27001 與 NIST 規範，並依據內部實際管理需求制定以下資訊安全政策：

- 資訊管理中心各單位均建立相關資訊資產清單，並明定擁有者，依資訊資產等級差異，執行風險評鑑作業，針對高於可接受水準之風險應進行風險管理，以有效降低風險，並持續落實各項管控措施。
- 相關人員錄用應進行必要之考核並簽署相關作業規定文件，異動或離職時應歸還其資訊資產，新進與現任同仁皆須參加資訊安全教育訓練，以提升資訊安全防護之認知觀念。
- 進出公司大樓及資訊安全管制區域時，應落實相關門禁管控及物品攜出入規定。
- 嚴禁同仁私自架設網路設備串接外部網路與公司內部網路，且內外部網路均設置防火牆、非武裝區 (DMZ) 及必要安全設施，重要設備應建置適當之備援或監控機制，維持其可用性；同仁之個人電腦應安裝防毒軟體且定期更新病毒碼，並禁止使用未經授權軟體。
- 同仁個人持有之帳號、密碼與權限應善盡保管與使用責任，管理人員應定期清查覆核，重要系統運作資料應定期備份並執行回復測試。
- 系統開發應於初始階段考量管控機制之建置；委外開發部分應強化管控及契約資訊安全之要求。
- 同仁如遇資訊安全事件，應立即通報，並依照資訊安全事件處理說明書程序處理，避免事件擴大，並配合權責部門共同解決。
- 同仁日常作業應落實確認覆核機制，維持資料準確性，主管人員應督導資訊安全遵行制度落實情況，強化同仁資訊安全認知及法令觀念。
- 本公司定期檢視資訊安全政策，以回應政府法令、技術及業務等最新發展現況，並由資訊安全管理委員會依資安政策調整其目標，以確保資安實務作業之有效性。







## 資訊安全風險鑑別

- 政策：以 ISO 27001 的 14 個控制項目與 114 個控制措施為依據，從網路安全、主機安全、應用系統安全、設備安全、作業分析集資安管理等六大面向強化資安，將風險改善流程化及數據化，建立資安防禦縱深架構，提升資安強度
- 年度目標：訂定年度資安管理目標，依其特性制定評量數據，透過數據化的指標及標準化流程針對不合規或明確風險提出改善建議並列入追蹤。
- 弱點掃描：為因應日新月異的駭客入侵手法，我們定期針對提供服務之相關系統進行弱點掃描，2022 年共發現 57 個系統漏洞，並於三個月內全數修復完畢。

## 資訊資產盤點作業流程



## 資訊安全教育訓練<sup>2-24</sup>

- 資安訓練：為新進員工安排「資訊機密安全與電腦網路使用規範」課程，共 1,069 人參訓，亦開辦「資訊安全與社交工程宣導」及「資訊安全」等課程，共 742 人次參訓。
- 資安公告：於友廠重大資安事件發生時進行資安宣導公告，以提醒員工注意相關風險，避免重蹈覆轍，造成公司營運損失。2022 年共進行 6 次資安公告。
- 社交工程演練：對全集團同仁進行 1 次電子郵件社交工程演練。

## 資訊安全措施

- 制定縱深防禦資安架構，從網路安全、主機安全、應用系統安全、設備安全、作業分析及資安管理等六大面向強化資安。
- 強化 AI 驅動的資安防護架構，並搭配 7x24 緊急應變措施及鑑識分析平台，讓資安防護無漏洞。
- 與國際威脅情資中心同步，即時更新威脅情資，並透過主動式預警分析引擎來有效阻擋惡意連線及主動獵捕可疑行為，再搭配專業資安專家進行鑑識調查，強化駭客防禦系統。
- 因應對外提供服務系統的更新，自 2020 年起，每年至少執行 1 次平台弱點掃描及一次社交工程演練。

## 未來執行重點

我們將持續完善資訊安全防護系統，以系統化、智能化會目標，建立自動偵測警告平台，並從每天大量的系統日誌及紀錄中篩選出潛在風險，以提早採取有效防範措施。另外，為能接軌國際，除持續導入並擴大 ISO 27001 驗證範圍，以建立更完整的資安防護機制，更將年度資安管理目標作為評量標準，定期檢討及改善，確實強化資安防護。

## 03 公司治理

- 3.1 治理組織
- 3.2 風險管理
- 3.3 資訊安全管理
- 3.4 誠信經營

### 3.4 誠信經營<sup>2-24</sup>

#### 重視商業道德與廉潔

中強光電致力奉行商業道德，要求公司全體成員需以誠信正直為原則，以維護公司資產、權益及形象，確保公司及所有利害相關者之權益。鑒於此，制訂「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」、「責任商業聯盟行為準則管理手冊」、「供應商利益迴避管理辦法」，作為中強光電全體成員及供應商之道德遵循依據，嚴禁因職務關係之便利取得不當利益（包含不當的飲宴、回扣、賄賂、招待等），或任何可能影響公司形象及競爭力之行為。

#### 供應商反貪腐政策

中強光電所有生產性原物料供應商，除已為台灣/登記成立地之上市櫃公司及其持股50%以上之關係企業、已於其官方網站公告遵守廉潔承諾相關條約、已簽署含有廉潔承諾條款之採購合約、年度交易量未達一定金額、客戶指定、某零組件唯一供應商外，均應簽署「廉潔承諾書」，藉以確保雙方從事公平與透明之交易行為，針對違反反收賄、反貪瀆而造成公司損害的廠商將依據廠商簽署之廉潔承諾書的條款以求償並採取必要之法律行動。2022年扣除不須簽署之供應商，簽署率高達99%。



#### 反貪腐舉報信箱<sup>2-25, 2-26</sup>

中強光電已於官網及內部網站設立「利害關係人及員工違反從業道德行為申訴管道」信箱（8215@coretronic.com）及申訴專線（台灣廠區請撥+886-37-777000，分機8215；大陸廠區請參照官網之影像產品及節能產品營運據點電話，昆山廠請撥打分機2199，其他廠請撥打分機6220）。中強光電員工及外部人士皆可透過上述信箱及申訴專線徵詢意見，公司誠信相關事務之內外部機制，亦可提出違反道德行為之相關檢舉，並由公司獨立的稽核單位以保密方式進行事實調查，對檢舉人身分絕對保密。調查報告遞交管理階層做出決議，檢舉事項之處理結果則依據懲戒措施進行內部懲處或提出追訴。

2022年，中強光電台灣廠區受理申訴案件0件，大陸廠區共受理申訴案件1件，經查證皆無違反公司規範之事實。未來，公司將持續落實反貪腐政策，建立誠信經營企業文化。

#### 誠信經營專職單位之執行情形

- 董事會通過「誠信經營守則」，同意由公司人力資源單位負責制定及執行誠信經營政策與防範方案。
- 定期每年一次向董事會報告企業誠信經營執行情形。
- 建置「員工道德規範專區」，內容為誠信守則相關規範、檢舉管道及案例分享。
- 董事會除了盡善良管理人之注意義務外，並督促實施情形，以提升誠信經營成效。
- 發放「誠信小卡」給全體同仁。
- NEW** 2022年台灣廠區將「誠信經營宣導課程」及「防範內線交易訓練」訂為全體同仁必修課程，同仁需觀看課程影片並於課後測驗卷獲得80分以上才算完成課程，同時簽署「誠信經營守則聲明書」。2022年應訓人數共1,709人，共1,700人完訓並簽署聲明書，完訓率及簽署率皆為99%。
- NEW** 2022年昆山廠及吳江廠分別將「RBA知識宣導」及「誠信經營－員工從業道德」訂為全體間接同仁必修課程，昆山廠應訓及完訓人數皆為510人，完訓率100%；吳江廠應訓人數為606人，共597人完訓，完訓率99%。

# 04

## 友善環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 廢棄物管理
- 4.3 水資源管理
- 4.4 綠色產品
- 4.5 綠色企業

# 04 友善環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 廢棄物管理
- 4.3 水資源管理
- 4.4 綠色產品
- 4.5 綠色企業

## 重大主題 氣候變遷

GRI  
特定主題  
能源

GRI  
特定主題  
排放

07

可負擔能源

12

責任消費與生產

13

氣候行動

17

全球夥伴

### 主題邊界

中強光電台灣及大陸廠區（昆山廠、吳江廠）、中光電智能雲服、中光電智能機器人、誠屏科技、供應商/承攬商

### 主題重要性

- 全球暖化與氣候變遷已對環境造成衝擊，有限的能資源使企業經營成本提升，因此，必須積極落實節能措施，以因應氣候變遷帶來的衝擊
- 因應氣候變遷的衝擊與挑戰，以及配合政府執行「溫室氣體減量及管理法」相關管制措施，以綠色工廠為目標，持續發展綠色四大行動方案

### 策略

環境永續及職安衛政策

### 評量機制

由安環及廠務單位訂立年度目標、預算及計畫，提報環保委員會審核後，依循 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準、ISO 14001 環境管理系統及 ISO 50001 能源管理系統標準執行控管措施及對應方案

### 績效

- 2015-2022 連續 8 年，台灣廠區皆通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，達成 2022 年目標
- 2016-2022 連續 7 年，竹南廠通過 ISO 50001 能源管理系統驗證，達成 2022 年目標
- 2022 年力行廠、南一廠、南二廠首次通過 ISO 50001 能源管理系統驗證
- 2016-2022 連續 7 年，台灣廠區通過 ISO 14064-1 溫室氣體查證，達成 2022 年目標
- 台灣廠區溫室氣體排放強度較 2019 年減少 49%，達成 2022 年目標
- 台灣廠區電力耗用密集度較 2019 年減少 47%，達成 2022 年目標
- 台灣廠區廢棄物產出強度較 2019 年減少 66%，達成 2022 年目標
- 台灣廠區用水量較 2019 年減少 15%，達成 2022 年目標

### 目標

- 2023-2025 年：台灣、吳江及昆山揚皓廠區持續導入 ISO 14001 及 ISO 50001、台灣及大陸廠區持續執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查；台灣廠區電力耗用密集度及溫室氣體排放強度各較 2019 年減少 17% 及 10%；大陸廠區電力耗用密集度及溫室氣體排放強度各較 2022 年減少 4%
- 2026-2028 年：台灣、吳江及昆山揚皓廠區持續導入 ISO 14001 及 ISO 50001、台灣及大陸廠區持續執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查；台灣廠區電力耗用密集度及溫室氣體排放強度各較 2019 年減少 20% 及 14%；大陸廠區電力耗用密集度及溫室氣體排放強度各較 2022 年減少 7% 及 8%
- 2029-2031 年：台灣、吳江及昆山揚皓廠區持續導入 ISO 14001 及 ISO 50001、台灣及大陸廠區持續執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查；台灣廠區電力耗用密集度及溫室氣體排放強度各較 2019 年減少 23% 及 17%；大陸廠區電力耗用密集度及溫室氣體排放強度各較 2022 年減少 10% 及 11%





# 04 友善環境

## 4.1 氣候變遷管理

### 4.2 廢棄物管理

### 4.3 水資源管理

### 4.4 綠色產品

### 4.5 綠色企業

## 4.1 氣候變遷管理<sup>2-23</sup>

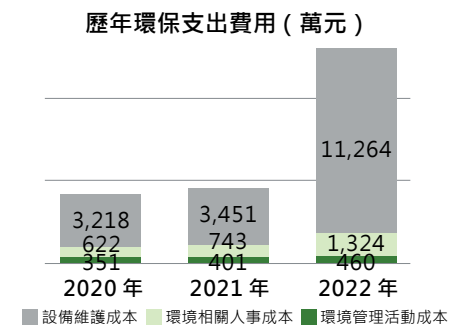
為有效降低極端氣候變遷對經濟、社會和環境造成之巨大衝擊，我們自 2020 年導入 TCFD（氣候相關財務揭露）架構以重新評估氣候變遷風險，並以低碳產品與綠色營運為主軸來擬訂節能減碳策略，以減緩溫室效應。此外，呼應巴黎氣候協定，減碳目標以 SBT\* 絕對減量之「升溫 1.5°C」情境進行目標設定，2022 年公開淨零宣言，承諾「2025 年溫室氣體（類別 1 和 2）減量 25%、2032 年溫室氣體（類別 1 和 2）減量 50%、2050 年達到淨零排放」之目標，同時向 SBTi 提交減碳承諾書並獲准。我們將藉由積極減少使用化石燃料、增加再生能源使用量並進行創新低碳技術轉型，同時考量企業碳排放環境成本，制定內部碳定價等多元措施，達到淨零排放願景。2022 年溫室氣體盤查為採 ISO 14064:2018 年版本進行溫室氣體類別 1~6 排放源鑑別，鑑別組織邊界包含力行廠、竹南廠、南科分公司第一廠及第二廠、蘇州璨鴻光電、蘇州璨宇光電、蘇州璨曜光電、昆山揚皓光電、昆山揚輝光電所屬營運控制的設施。

\* 科學基礎減量目標 (SBT - Science Based Targets)：以達成控制暖化 1.5°C 之內的總碳排放為題，以科學方法計算在全球產業及企業合理的減碳額度。

### 環境指標之策略、目標、績效

★以下數據係與 2019 年（基準年）相比

年份	系統化管理	節能減碳及推廣綠色教育			2022 年台灣廠區績效
		指標	台灣目標	大陸目標	
短期 2020-2022	台灣廠區持續 導入環境相關 管理系統	減少溫室氣體排放強度 (類別 1 和 2)	6%	-	· ISO 14001、ISO 50001、ISO 14064-1 皆通過查驗證，達短期目標 · 溫室氣體排放強度（類別 1 和 2）較 2021 年減少 22%（較 2019 年減少 49%），達短期目標 · 電力耗用密集度較 2021 年減少 23%（較 2019 年減少 47%），達短期目標 · 廢棄物產出強度較 2021 年減少 5.9%（較 2019 年減少 66%），達短期目標 · 用水量較 2021 年增加 2%（較 2019 年減少 15%），達短期目標 · 再生能源使用量佔年度用電量 1%，達短期目標
		減少電力耗用密集度	13%	-	
		減少廢棄物產出強度	5%	-	
		減少用水量	8.4%	-	
		再生能源使用量佔年度用電量	1%	-	
		環保活動場次	6	-	
中期 2023-2025	台灣廠區、吳 江廠區、昆山 揚皓導入環境 相關管理系統	減少溫室氣體排放強度 (類別 1 和 2)	10%	4%	· 共舉辦 11 場環保活動，達短期目標 1. 共 5,558 人次參與世界地球日主題活動 2. 連續 6 年認養龍鳳漁港海岸並舉辦年度淨灘，累積清理 2 噸海廢垃圾 3. 環境教育場所（火炎山生態教育館、台江國家公園）參訪 4. 生態及環境共利（來趣三義～淺山精靈找石虎、台江國家公園）主題環保活動 5. 集點綠地球，共完成 4,174 綠點 · 年度環保支出超過新台幣 1.3 億元，較 2021 年大幅增加近 2 倍
		減少電力耗用密集度	17%	4%	
		減少廢棄物產出強度	9%	4%	
		減少用水量	12%	4%	
		再生能源使用量佔年度用電量	5%	13%	
		環保活動場次	7	4	
長期 2026-2028	台灣廠區、吳 江廠區、昆山 揚皓持續導入 環境相關管理 系統	減少溫室氣體排放強度 (類別 1 和 2)	14%	8%	各項成本定義說明： · 環境管理活動成本：空氣污染防治、水污染防治、廢棄物處理及噪音防制等管理相關費用。 · 環保相關人事成本：管理系統維護和環保相關訓練費用。 · 設備維護成本：環保相關維護、設備保養及預防氣候變遷購置節能設備等費用。
		減少電力耗用密集度	20%	7%	
		減少廢棄物產出強度	12%	7%	
		減少用水量	15%	7%	
		再生能源使用量佔年度用電量	6%	15%	
		環保活動場次	8	5	



氣候變遷管理架構 (TCFD) 2-29

核心元素	管理策略與行動	2022 年執行狀況
治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會定期審視氣候變遷相關的風險與機會</li> <li>永續委員會定期向董事會報告氣候變遷相關策略及執行成果</li> <li>環保委員會及永續能源委員會負責訂立目標及計劃，並同 TCFD 小組一起執行相關策略</li> <li>參與國內外倡議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續委員會由董事長帶領，並由委員暨執行代表－財務長每年定期一次向董事會報告，報告內容包含永續專案執行成果、氣候變遷風險管理架構及因應策略 (TCFD)、各項環境指標、淨零路徑、再生能源策略及未來永續發展方向</li> <li>董事長簽署集團淨零宣言</li> <li>環保委員會及其轄下永續能源委員會負責訂立短、中、長期環境目標並強化策略實踐</li> <li>TCFD 小組由財務長帶領，組員橫跨環安、廠務、會計、財務、股務、投資人關係、公關、採購、製造、生產管理、業務、產品管理、研發部門</li> <li>簽署並支持 TCFD、加入台灣氣候聯盟及台灣淨零行動聯盟</li> </ul>
策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過跨部門討論與鑑別短、中、長期的氣候變遷風險與機會</li> <li>評估重大氣候風險與機會對公司帶來的潛在營運與財務衝擊</li> <li>進行情境分析與評估科學減量目標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由環保委員會與各單位討論後訂立短、中、長期環境永續目標，並進行短、中、長期的氣候風險與機會鑑別，最後再依鑑別結果呈現公司因氣候變遷所帶來的潛在營運與財務衝擊</li> <li>開發低碳技術，設計低功率、低耗能之綠色產品</li> <li>為呼應巴黎氣候協定「全球升溫 2°C 以內」目標，以 SBT 絕對減量「升溫 1.5°C」情境進行目標設定</li> <li>設定淨零目標、策略與軌跡</li> </ul>
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用 TCFD 架構鑑別公司氣候風險辨識流程</li> <li>依據氣候風險鑑別與排序結果，規劃相應方案</li> <li>將氣候風險鑑別與評估納入企業風險管理流程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>評估氣候相關風險與機會所帶來的潛在營運與財務衝擊類型</li> <li>氣候變遷風險議題納入風險管理流程及年度永續重大主題</li> </ul>
指標和目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>設定氣候變遷相關管理指標</li> <li>依據 ISO 14064-1 定期盤查溫室氣體排放量</li> <li>依據 ISO 50001 定期檢討及管理能源績效</li> <li>擬定氣候變遷管理目標，定期檢視目標達成進度與實際績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設定溫室氣體排放強度減量、電力耗用密集度減量、節水量、再生能源使用量、廢棄物產出強度減量等氣候績效指標，並分別於每季及年度檢視目標執行成果，以降低環境衝擊</li> <li>自 2016 年起持續通過溫室氣體查證，並於 2020 年起依 ISO 14064-1:2018 擴大溫室氣體盤查範圍至類別 3~6，再依盤查結果執行減碳措施</li> <li>台灣廠區全面導入 ISO 50001 能源管理系統，透過節能設備更換專案及各項節能措施，有效降低溫室氣體排放強度</li> <li>已向 SBTi 提交承諾信，將以 SBT 1.5°C 情境為基準，擬定淨零目標減碳途徑，2032 年溫室氣體（類別 1 和 2）排放量減少 50%，2050 年達到淨零排放。透過設置太陽能發電設備、增加再生能源使用量、更新節能設備與推行節能生產管理等措施，逐步達成 SBT 減量及淨零目標</li> <li>2022 年竹南及南科二廠建置太陽能發電設備，裝置容量共 499.85 度，皆將於 2023 年啟用發電，預期再生能源使用佔比可達 5%，並搭配綠電轉供及購買再生能源憑證，持續朝再生能源發展目標邁進</li> <li>三款 EX1 雷射投影機為公司首批通過 ISO 14067 查證的投影機產品，將作為公司未來發展永續性產品之參考依據</li> </ul>

### 氣候變遷風險與機會矩陣 <sup>201-2</sup>

中強光電積極加入並關注國際倡議趨勢，並於氣候議題法規顯著變更或淨零目標發展有階段性進程時，執行氣候相關風險及機會鑑別，針對各項風險及機會進行潛在衝擊類型、潛在衝擊強度及發生可能性之量化評估，將風險及機會依評估結果分級與排序，同時針對影響度高且短期內發生的風險與機會擬訂改善策略及解決方案，以降低負面影響並提升組織氣候韌性，創造未來商機。針對氣候變遷造成之潛在財務影響，目前已取得相關財務數據，待確認計算方法學後，即可預估財務影響、成本或收入。

2021年已依據TCFD架構執行一次氣候變遷風險與機會鑑別與影響分析，共產出10項風險及4項機會，並針對影響度高且短期內發生的轉型風險－「低碳產品標準與標章」及機會－「推動低碳綠色生產」及「使用再生材料」規劃創新低碳產品解決方案，亦針對實體風險－「氣溫上升」擬訂節能減碳策略。

氣候變遷風險與機會矩陣圖



轉型風險	
1	溫室氣體總量管制與碳稅、碳費
2	低碳產品標準與標章
3	再生能源法規要求
4	氣候變遷減緩與調適法規的不確定性
5	低碳產品與服務的需求
6	節能減碳技術投資
7	創新低碳技術或服務轉型
8	顧客選擇較節能、低環境衝擊產品、服務

實體風險	
1	氣溫上升
2	水災 / 旱災
機會	
1	推動低碳綠色生產
2	使用再生材料
3	提供低環境衝擊產品或服務
4	發展創新低碳產品與服務類型

風險 / 機會	類型	風險 / 機會項目	潛在財務影響
 風險	法規	溫室氣體總量管制與碳稅、碳費	成本支出 ↑
		低碳產品標準與標章 (如碳標籤)	營業收入 ↓、成本支出 ↑
		再生能源法規要求	成本支出 ↑、資本支出 ↑
		氣候變遷減緩與調適法規的不確定性	成本支出 ↑
	技術	低碳產品的需求	營業收入 ↓
		節能減碳技術投資	成本支出 ↑、資本支出 ↑
		創新低碳技術轉型	成本支出 ↑、資本支出 ↑
市場	顧客選擇較節能、低環境衝擊產品	營業收入 ↓	
極端氣候	氣溫上升	營業收入 ↓、成本支出 ↑、資本支出 ↑	
	水災 / 旱災	營業收入 ↓、成本支出 ↑	
 機會	資源效率	推動低碳綠色生產	營業收入 ↑、成本支出 ↓、資本支出 ↑
		使用再生材料	營業收入 ↑、成本支出 ↓
	產品與服務	提供低環境衝擊產品	營業收入 ↑、資本支出 ↑
		發展創新低碳產品類型	營業收入 ↑、成本支出 ↓

## 氣候變遷風險與機會因應策略 <sup>201-2</sup>

### ▶ 轉型風險 – 「低碳產品標準與標章」及機會 – 「推動低碳綠色生產」及「使用再生材料」

我們與子公司 – 奧圖碼一同針對主流產品 – EX1 雷射投影機 ( EX1-1、EX1-2 及 EX1-3 ) 投影機進行產品生命週期各階段對環境所造成之衝擊評估及 ISO 14067 產品碳足跡盤查，詳細請參閱本報告書 4.4 章節。為快速了解更多產品之生命週期各階段的環境足跡，我們規劃針對其他系列投影機導入碳足跡計算工具資料庫，作為未來永續性產品設計之參考依據。

### ▶ 實體風險 – 「氣溫上升」

因溫度變化會直接影響廠區空調設備能源耗用，在預期氣溫上升及劇烈變化的情境下，擬訂提升能源使用效率、更新節能設備、發展再生能源、能資源節用等策略，以減緩及調適氣溫上升所帶來的衝擊。

## 淨零目標與達成狀況

- 提出「2025 溫室氣體 ( 類別 1 和 2 ) 減碳 25%、2032 減碳 50%、2050 達成淨零」之宣言，並加入台灣氣候聯盟、台灣淨零行動聯盟、TCFD、CDP 及 SBTi 等國內外倡議。
- 向 SBTi 提出承諾信，將以 SBT 絕對減量之「升溫 1.5°C」情境進行目標設定。
- 連續 4 年受邀填寫 CDP，2022 年氣候變遷獲得管理等級 (B)，高於業界、亞洲及全球平均等級 (C)；其中，氣候治理、範疇 1 和 2 排放及查證、風險管理程序、減碳行動評比均獲得領導等級 (A 及 A-)；水安全獲得管理等級 (B)，高於業界平均等級 (B-)，其中，水風險評估獲得領導等級 (A)；供應商議合評價獲得領導等級 (A-)，優於業界、亞洲及全球平均等級 (C)，其中，供應鏈投入度及其他間接溫室氣體排放連續二年獲得領導等級 (A) 肯定。
- 2022 年台灣廠區 ( 類別 1 和 2 ) 溫室氣體排放量為 7,972.7 tonCO<sub>2</sub>e，低於預期淨零路徑，符合預期淨零目標進程。

## 溫室氣體及能源管理

我們以 SBT 1.5°C 情境來設定淨零目標及減碳方法，並將 2020 年設為基礎年，2032 年溫室氣體 ( 類別 1 和 2 ) 排放量減少 50%，2050 年達到淨零排放，希望透過設置太陽能發電設備、增加再生能源使用量、更新節能設備與推行節能生產管理等方法，逐步達成 SBT 減量及淨零目標。

我們主要的溫室氣體排放來源為電力，因此，2020 年即訂立「再生能源使用量佔整廠年度用電量 1%」之短期目標並開始購買再生能源憑證，至 2022 年台灣廠區已連續三年達成目標，未來將陸續於各廠區建置太陽能發電系統、增購再生能源轉供量、取得再生能源憑證，持續增加再生能源使用量。

此外，積極加入國內外倡議 ( 台灣氣候聯盟、台灣淨零行動聯盟、提交 SBT 承諾書、導入 TCFD、回覆 CDP 問卷 )，並藉由碳抵換、發展環境友善技術、制定內部碳定價、強化各項綠色創新作為及減緩措施，全方位改善空調設備能源效率、廠區設備節能改善及設置節能照明，以期成為同業最佳節能減碳標竿，逐步達成 SBT 減量及淨零目標。

策略	2022 年成果
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 環保委員會訂立環境永續政策並定期審視減碳績效，以達溫室氣體減量目標</li> <li>· 執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查並通過查證</li> <li>· 訂立 SBT 減碳目標</li> <li>· 環保委員會轄下增設「永續能源委員會」，強化淨零軌跡及能源方案，並定期審視節能績效，以達節能目標</li> <li>· 導入 ISO 50001 能源管理系統，識別減少能耗機會</li> <li>· 透過定期維護、改善及更換設備、優化製程、整合系統以提升節能效益及能源使用率</li> <li>· 檢討各廠區能源耗用狀況，訂立相應節能措施</li> <li>· 建置太陽能發電系統以提高再生能源使用率，以達再生能源目標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2022 年台灣廠區溫室氣體 ( 類別 1 和 2 ) 排放強度較 2021 年減少 22% ( 較 2019 年減少 49% )，達短期目標；大陸廠區溫室氣體 ( 類別 1 和 2 ) 排放強度較 2021 年減少 49%</li> <li>· 2016-2022 年台灣廠區連續 7 年通過 ISO 14064-1 溫室氣體查證；大陸廠區 2022 年首次通過 ISO 14064-1 溫室氣體查證</li> <li>· 2022 年台灣廠區全面導入 ISO 50001 系統 ( 竹南廠已連續 7 年通過 )</li> <li>· 2015-2022 年台灣及大陸廠區共推動 311 件節能方案，節電 2,815 萬度，減少 16,450 tonCO<sub>2</sub>e ( 約 43 座大安森林公園年吸碳量 )</li> <li>· 2022 年台灣廠區電力耗用密集度較 2021 年減少 23%，較 2019 年減少 47%，達短期目標；大陸廠區電力耗用密集度較 2021 年減少 22%</li> <li>· 2016-2022 年台灣廠區連續 7 年購買再生能源 ( 綠電、再生能源憑證及綠電轉供 )，相當於使用 81 萬度再生能源，累積減碳 419.6 tonCO<sub>2</sub>e</li> <li>· 2018-2022 年南科一廠太陽能發電設備累積產出 138 萬度太陽能，預估累積減碳 708 tonCO<sub>2</sub>e</li> <li>· 2022 年大陸廠區太陽能發電設備產出超過 517 萬度太陽能，佔大陸廠區當年度用電量 14.5%，預估減碳 2,949 tonCO<sub>2</sub>e</li> </ul>



► 溫室氣體盤查 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

- 每年定期依 ISO 14064-1 實施溫室氣體盤查，盤查種類包括二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF<sub>6</sub>)、三氟化氮 (NF<sub>3</sub>) 等 7 種氣體，以完整掌握溫室氣體使用現況並作為減量成效之驗證。現階段雖未受法規管制需進行盤查及減量管制，但我們已分階段設定溫室氣體減量目標，並每年進行檢討以持續改善，也透過盤查能源耗用、提升設備效率、管理能源使用狀態及建置再生能源設備，發揮最大能源使用率，盡可能將數據科學化管理，朝低碳目標邁進。
- 溫室氣體系統化管理推動情形

2009 年	2016 ~ 2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
台灣廠區建立內部管理機制，自主盤查溫室氣體排放情形	台灣廠區 ISO 14064-1 溫室氣體委託第三方查證	· 台灣廠區新增自主盤查溫室氣體類別 3~6 · 吳江廠區 - 蘇州璨鴻及璨宇光電，自主盤查溫室氣體類別 1~2	台灣廠區 ISO 14064-1 溫室氣體查證範圍增加類別 3~6	· 台灣廠區新增南科二廠接受 ISO 14064-1 查證 · 大陸廠區新增蘇州璨耀、昆山揚皓及揚輝光電，自主盤查溫室氣體類別 1~2	· 台灣廠區連續 5 年通過 ISO 14064-1 溫室氣體查證 · 大陸廠區首度通過 ISO 14064-1 溫室氣體查證

- 台灣廠區 2022 年溫室氣體 (類別 1 和 2) 排放量較 2021 年減少 235.5 tonCO<sub>2</sub>e，係因各廠響應多元節能措施，例如：設置太陽能發電系統、引進磁懸浮冰水主機、監控設備用電、減少能源消耗、管理夜間能源使用及改善照明節能，同時使用再生能源以降低外購電力使用量，達到溫室氣體減量效益。類別 3~6 排放強度較 2021 年增加係因 2022 年擴大材料盤查涵蓋範圍，涵蓋較完整的購買原物料項目所致，未來將以同等標準進行盤查。
- 大陸廠區 2022 年溫室氣體 (類別 1 和 2) 排放量較 2021 年減少 17,498.6 tonCO<sub>2</sub>e，係因各廠為因應氣候變遷及碳達峰目標，設定減碳目標並發展再生能源及執行各項節能措施，強化能源使用率管控，同時使用再生能源，降低外購電力使用量。

地區 廠區 指標 / 年份	台灣			大陸 <sup>1</sup>		
	力行、竹南、南一廠	力行、竹南、南一、南二廠		吳江廠	吳江、昆山廠	
	2020 年	2021 年	2022 年	2020 年	2021 年	2022 年
直接排放 - 類別 1 (tonCO <sub>2</sub> e)	246.1	223.1	246.1	552.6	678.8	1,655.5
間接排放 - 類別 2 (tonCO <sub>2</sub> e)	7,465.8	7,985.1	7,726.6	16,377.7	38,858.2	20,382.9
溫室氣體類別 1+2 排放總計 (tonCO <sub>2</sub> e)	7,711.9	8,208.2	7,972.7	16,930.3	39,537.0	22,038.4
溫室氣體類別 1+2 排放強度 (tonCO <sub>2</sub> e/ 億元) <sup>2</sup>	43.6	30.5	23.9	167.6	99.1	50.5
間接排放 - 類別 3 (tonCO <sub>2</sub> e) <sup>5</sup>	1,647.1	1,493.1	1,307.7	-	-	59,964.2
間接排放 - 類別 4 (tonCO <sub>2</sub> e) <sup>5</sup>	7,699.7	6,158.6	41,511.1	-	-	563,858.6
溫室氣體類別 1~6 排放總計 (tonCO <sub>2</sub> e)	17,058.7	15,859.8	50,791.5	-	-	645,861.1
溫室氣體類別 1~6 排放強度 (tonCO <sub>2</sub> e/ 億元) <sup>2</sup>	96.4	59.0	152.5	-	-	1,481.3

1：大陸廠區各年度溫室氣體排放量計算範圍，2020：蘇州璨鴻光電、蘇州璨宇光電；2021-2022：蘇州璨鴻光電、蘇州璨宇光電、蘇州璨耀光電、昆山揚皓光電、昆山揚輝光電。

2：各年度營業額涵蓋範圍

2020：台灣廠區含中強光電、揚光綠能、宇康醫電、誠屏科技、中光電智能雲服、中光電智能機器人、譜鉅科技、中光電智能感測、中光電創境；大陸廠區含蘇州璨鴻光電、蘇州璨宇光電。

2021-2022：台灣廠區含中強光電、揚光綠能、宇康醫電、誠屏科技、中光電智能雲服、中光電智能機器人、譜鉅科技、中光電智能感測、中光電創境、中光電智能物流；大陸廠區含蘇州璨鴻光電、蘇州璨宇光電、蘇州璨耀光電、昆山揚皓光電、昆山揚輝光電。

3：台灣廠區自 2020 年起運用 ISO 14064-1:2018 版進行溫室氣體盤查及查證；大陸廠區 2020-2021 年參考 ISO 14064-1:2006 版進行溫室氣體自主盤查，2022 年起運用 ISO 14064-1:2018 版進行溫室氣體盤查及查證，其中排放源項目類別 1 = 範疇 1、類別 2 = 範疇 2、類別 3 ~ 6 = 範疇 3。

4：2022 年台灣廠區電力碳排放係數來源參考能源局 2021 年碳排放數據，1 度電 = 0.509 kgCO<sub>2</sub>e；大陸廠區電力碳排放係數來源參考中國生態環境部「关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知」，1 度電 = 0.5703 kgCO<sub>2</sub>e。GWP 值引用 IPCC 2021 第六次評估報告之全球潛勢值及盤查範圍引用營運控制權法。

5：類別 3 盤查項目：上游的運輸與配送、下游的運輸與配送、員工通勤、商務旅行；類別 4 盤查項目：購買的商品、處置固態和液態廢棄物、資產使用。

▶ 能源管理系統

2022年董事長簽署淨零宣言並正式公開承諾「2032年溫室氣體(類別1和2)減量50%、2050年達到淨零排放」，因此，我們於環保委員會轄下設立「永續能源委員會」以強化淨零及能源方案實踐，且台灣廠區全面導入ISO 50001能源管理系統並通過驗證，有效節約用電、減少能耗並降低營運成本。

- 2016-2022年竹南廠連續7年通過ISO 50001能源管理系統驗證
- 2022年力行、南科一及南科二廠首次通過ISO 50001能源管理系統驗證
- 2022年台灣廠區電力耗用密集度較2021年減少23%，較2019年減少47%，達成短期目標。

▶ 能源使用狀況 302-1, 302-3, 302-4

2022年台灣廠區能耗量為15,601千度，大陸廠區為43,942千度，最大宗為電力使用，台灣廠區年度總用電量為15,201千度(佔97%)，大陸廠區為40,912千度(佔93%)，天然氣、汽油及柴油耗用量佔比皆未達7%。各廠擬訂能資源使用率改善方案，並透過環保委員會定期檢視目標達成狀況。

地區		台灣			大陸		
項目 / 年份	類型	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
直接能源	再生能源 <sup>1</sup> (千度) <sup>2</sup>	0	0	96	0	0	5,171
	外購電力(千度)	14,413	15,907	15,105	31,113	49,016	35,741
間接能源	液化石油氣(千度)	0	0	0	0	0	0
	天然氣(千度)	262	233	245	897	1,234	2,198
	柴油(千度)	15	30	32	24	310	184
	汽油(千度)	130	104	123	87	1,057	648
總耗用(千度)		14,820	16,274	15,601	32,121	51,617	43,942
總耗用密集度(千度/億元) <sup>3</sup>		83.7	60.5	46.8	117.7	129.4	100.8

1：包含太陽能自發自用及綠電轉供之電力消耗。

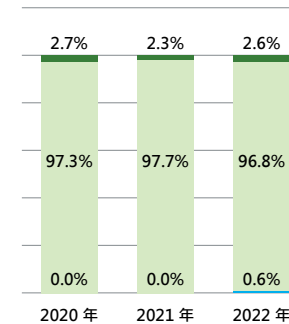
2：1千度=0.0000036GJ

3：各年度營業額涵蓋範圍

2020：台灣廠區含中強光電、揚光綠能、宇康醫電、誠屏科技、中光電智能雲服、中光電智能機器人、譜鉅科技、中光電智能感測、中光電創境；大陸廠區含蘇州璨鴻光電、蘇州璨宇光電、昆山揚皓光電、昆山揚輝光電。

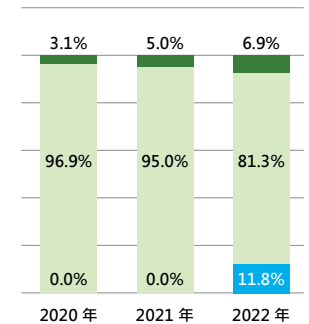
2021-2022：台灣廠區含中強光電、揚光綠能、宇康醫電、誠屏科技、中光電智能雲服、中光電智能機器人、譜鉅科技、中光電智能感測、中光電創境、中光電智能物流；大陸廠區含蘇州璨鴻光電、蘇州璨宇光電、蘇州璨耀光電、昆山揚皓光電、昆山揚輝光電。

台灣廠區歷年能源消耗比例



■ 間接能源 - 天然氣、柴油、汽油  
 ■ 直接能源 - 外購電力  
 ■ 直接能源 - 再生能源

大陸廠區歷年能源消耗比例



■ 間接能源 - 天然氣、柴油、汽油  
 ■ 直接能源 - 外購電力  
 ■ 直接能源 - 再生能源



▶ 節能措施與績效

- 台灣廠區電力耗用密集度較 2021 年減少 23% (較 2019 年減少 47%)，係因執行冰水主機更新、全廠區照明燈管更換為 LED 燈管、監控用電等 35 項節能措施，使用電需求趨緩，整體能耗量下降。
- 大陸廠區自 2018 年開始實施節能改善方案，例如：使用節能照明設備及導入空調系統節能措施，並於每季環保委員會檢視及分享改善作為，以因應全球暖化與氣候變遷所造成的極端氣候。2021 年吳江廠擴建 (新設立蘇州璨曜光電)，使電力耗用密集度增加，為能達成能源減量目標，2022 年於吳江廠建置太陽能發電系統，以再生能源代替一般用電，降低能源耗用密集度，因此，2022 年大陸廠區電力耗用密集度較 2021 年減少 24%。
- 自 2015 年開始進行能源管理，除訂定明確節能目標及展開管理措施外，分別從空調系統、電力照明及其他用電三大面向執行節電方案。2019 年新增吳江廠區、2020 年購置「懸浮式主機及流量最佳化控制設備」以汰換空調耗能設備、2021 年昆山及南科二廠開始執行節能措施。2015-2022 年台灣及大陸廠區共執行 311 件節能方案，共減少 2,815 萬度電及 1.6 萬 tonCO<sub>2</sub>e，相當於 43 座大安森林公園年吸碳量。
- 2022 年台灣及大陸廠區共推動 72 項節能措施，減少 1,530 萬度電及 8,614 tonCO<sub>2</sub>e。

項目	台灣			大陸		
	2020 年	2021 年	2022 年	2020 年	2021 年	2022 年
總用電度數 (千度) <sup>1</sup>	14,413	15,907	15,201	31,113	49,016	40,912
節能方案之節電度數 (千度)	1,922	2,346	1,827	446	2,111	13,473
節能方案之減碳量 (tonCO <sub>2</sub> e)	965	1,178	930	353	1,672	7,684
電力耗用密集度 (千度/億元) <sup>2</sup>	81.4	59.1	45.6	114.0	122.8	93.8

1：廠區總用電度包含外購電力及再生能源 (太陽能自發自用及綠電轉供) 之電力消耗。

2：各年度營業額涵蓋範圍

2020：台灣廠區含中強光電、揚光綠能、宇康醫電、誠屏科技、中光電智能雲服、中光電智能機器人、譜鉅科技、中光電智能感測、中光電創境；大陸廠區含蘇州璨鴻光電、蘇州璨宇光電、昆山揚皓光電、昆山揚燁光電。

2021-2022：台灣廠區含中強光電、揚光綠能、宇康醫電、誠屏科技、中光電智能雲服、中光電智能機器人、譜鉅科技、中光電智能感測、中光電創境、中光電智能物流；大陸廠區含蘇州璨鴻光電、蘇州璨宇光電、蘇州璨曜光電、昆山揚皓光電、昆山揚燁光電。

▶ 再生能源

承諾與目標	策略
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2020-2022 年：台灣廠區每年再生能源使用量佔年度用電量 1%</li> <li>· 2023-2025 年： 台灣廠區每年再生能源使用量佔年度用電量 5% 大陸廠區每年再生能源使用量佔年度用電量 13%</li> <li>· 2026-2028 年： 台灣廠區每年再生能源使用量佔年度用電量 6% 大陸廠區每年再生能源使用量佔年度用電量 15%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2016-2017 年：購買綠電</li> <li>· 2018 年：南科一廠建置太陽能發電系統</li> <li>· 2018-2022 年：連續 5 年購買再生能源憑證</li> <li>· 2020 年：訂立明確的再生能源目標</li> <li>· 2021 年：吳江廠建置太陽能發電系統</li> <li>· 2022 年： 蘇州璨曜光電增設二期太陽能發電系統、昆山揚皓光電建置太陽能發電系統 竹南及南科一廠透過綠電轉供、力行及南科二廠購買再生能源憑證，達成再生能源使用目標</li> </ul>



2022 年成果

- 2021~2022 年吳江廠 (蘇州璨鴻光電、蘇州璨宇光電、蘇州璨曜光電) 分別建置 1,207、3,994 及 653.4 度太陽能發電系統，2022 年共發電 4,711,087 度，減少 2,687 tonCO<sub>2</sub>e
- 2022 年昆山廠 (昆山揚皓光電及昆山揚燁光電) 建置 618.9 度太陽能發電系統，共發電 459,805 度，減少 262 tonCO<sub>2</sub>e
- 2022 年大陸廠區再生能源使用量超過 517 萬度，佔年度用電量 14.5%
- 2022 年竹南及南科一廠透過綠電轉供模式取得 96,290 度再生能源，力行及南科二廠則購置 75,000 度再生能源憑證 (75 張 T-REC)，共減少 87.2 tonCO<sub>2</sub>e
- 2022 年台灣廠區再生能源使用量超過 17 萬度，佔年度用電量 1%

1：上表之用電量係指外購電力。

2：大陸廠區採用 2022 年度全國電網平均排放因子排放係數為 0.5703 tonCO<sub>2</sub>e/MWh。

## 04 友善環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 廢棄物管理
- 4.3 水資源管理
- 4.4 綠色產品
- 4.5 綠色企業

### 重大主題 廢棄物 管理

GRI  
特定主題  
廢棄物

12

責任消費與生產

13

氣候行動

17

全球夥伴

### 主題邊界

中強光電台灣及大陸廠區（昆山廠、吳江廠）、中光電智能雲服、中光電智能機器人、供應商/承攬商

### 主題重要性

減少產品生命週期各階段的環境衝擊是公司環境重要指標之一

### 策略

依循環境永續及職安衛政策妥善處理廢棄物，持續提升廢棄物回收與減廢率，建立目標並定期追蹤檢討

### 運作機制

· 依循 ISO 14001 環境管理系統標準執行控管措施及對應方案，透過提高廢棄物資源化、增加回收再利用、落實廢棄物分類及深耕宣導教育等措施，達到減廢目標

### 績效

- 台灣廠區廢棄物產出強度較 2021 年減少 5.9%，較 2019 年減少 66%，達短期目標
- 大陸廠區統計全類別廢棄物
- 執行增加包材回收種類、循環經濟及化學品容器輕量化等方案，共減少 2,475 tonCO<sub>2</sub>e 並節省新台幣 23 萬元之物料購置及廢棄物處理費用
- 台灣及大陸廠區針對 36 家各項廢棄物廠商進行稽核，稽核完成率 100%

### 目標

- 2023-2025 年：台灣、吳江及昆山揚皓廠區持續導入 ISO 14001 環境管理系統、台灣廠區廢棄物產出強度較 2019 年減少 9%、大陸廠區廢棄物產出強度較 2022 年減少 4%
- 2026-2028 年：台灣、吳江及昆山揚皓廠區持續導入 ISO 14001 環境管理系統、台灣廠區廢棄物產出強度較 2019 年減少 12%、大陸廠區廢棄物產出強度較 2022 年減少 7%
- 2029-2031 年：台灣、吳江及昆山揚皓廠區持續導入 ISO 14001 環境管理系統、台灣廠區廢棄物產出強度較 2019 年減少 15%、大陸廠區廢棄物產出強度較 2022 年減少 10%

## 04 友善環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 廢棄物管理**
- 4.3 水資源管理
- 4.4 綠色產品
- 4.5 綠色企業

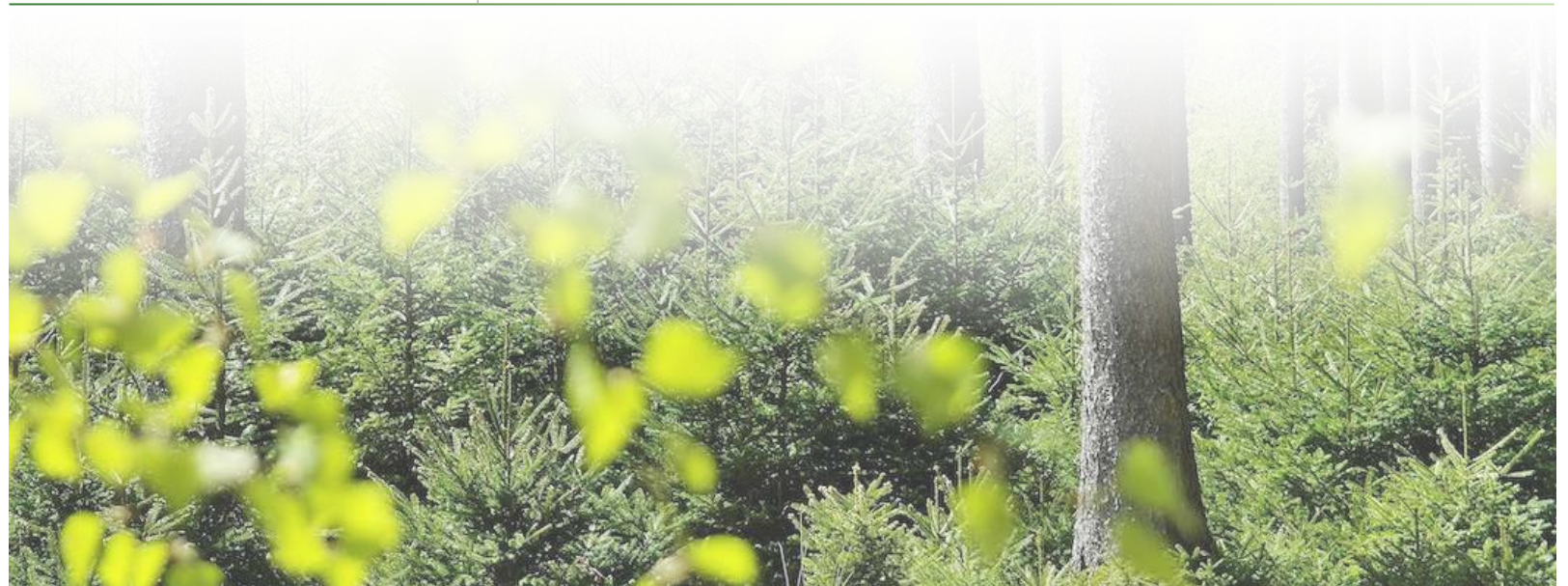
### 4.2 廢棄物管理 306-1, 306-2

中強光電因營運活動所產出之廢棄物以非有害廢棄物為主，惟研發試驗過程產出之其他易燃性混合物及電子料件為有害事業廢棄物，予以焚化和物理處理。我們透過產出管制和細分報廢料進行有害廢棄物管理，以降低有害事業廢棄物產生量，亦同步要求廠商共同落實廢棄物後續流向管控，實踐對友善環境的承諾。

台灣、吳江廠及昆山揚皓光電\* 導入並通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，以產品生命週期檢視廢棄物產出、清除、處理及回收等不同階段的細節流程，並藉由系統管理落實減廢措施，同時擬定稽核計畫，避免因處理不當而違法或造成環境風險。2022 年台灣廠區持續強化廢棄物管理、落實分類管制及包材再利用，廢棄物產出強度較 2021 年減少 5.9%，較 2019 年減少 66%，達短期目標；大陸廠區 2022 年廢棄物產出強度為 14.6，希望透過積極推動生活廢棄物減量措施、進行系統化統計及定期檢視成果，以降低環境衝擊。

\* 昆山揚皓光電為昆山揚皓光電之上游供應商，環境管理系統與其合併管理，未來將依客戶需求通過 ISO 14001 驗證。

策略	2022 年成果
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 強化廢棄物管理，提高資源回收比例</li> <li>· 設計減積及減材產品，減少廢棄物產生</li> <li>· 優先採用再生材料，減少廢棄物並落實循環利用</li> <li>· 委託合法廠商清理廢棄物</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 台灣廠區廢棄物產出強度較 2021 年減少 5.9%、較 2019 年減少 66%，達短期目標；大陸廠區自 2022 年起統計全類別廢棄物</li> <li>· 推動 8 項包材回收再利用，減少 2,462 tonCO<sub>2</sub>e 並節省新台幣 15 萬元之木棧板購置及廢棄物處理費用</li> <li>· 南科一廠推動 Tray 盤回收再製，2022 年共回收 0.3 噸 Tray 盤，減少 0.6 tonCO<sub>2</sub>e</li> <li>· 昆山廠實施化學品容器輕量化方案，2022 年共減少 2.6 噸有害廢棄物及 0.8 tonCO<sub>2</sub>e，並節省新台幣 4 萬元之廢棄物處理費用</li> <li>· 台灣及大陸廠區共針對 36 家各項廢棄物廠商進行稽核，稽核完成率 100%</li> </ul>



## 廢棄物產出狀況 306-3, 306-4, 306-5

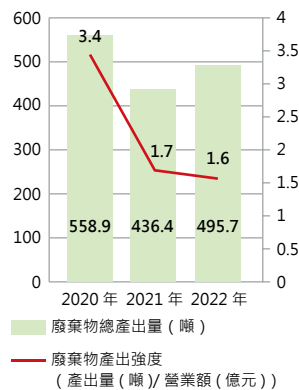
中強光電全力推動廢棄物減量、再使用、再循環三大原則，透過將循環經濟導入產品製造、強化源頭減廢及污染預防等措施，持續優化廢棄物管理績效。

我們以廢棄物對環境衝擊情形將其分成有害及非有害廢棄物，再將非有害廢棄物分成生活、資源回收、再利用及一般事業廢棄物，並依處理情形分成五類進行管理。除生活及資源回收廢棄物，其他廢棄物產出來源為製造過程。2022 年台灣廠區廢棄物產出量為 495.7 噸，因產能擴大而較 2021 年增加，其中有害廢棄物佔 0.8%、非有害直接處置廢棄物佔 46.5%、非有害回收處置廢棄物佔 52.7%；大陸廠區共產出 6,367.1 噸廢棄物，其中有害廢棄物佔 0.4%、非有害直接處置廢棄物佔 11.7%、非有害回收處置廢棄物佔 87.9%。

類別	地區 項目 / 年度	台灣			大陸
		2020 年	2021 年	2022 年	2022 年
有害廢棄物 <sup>1</sup>	總量	9.9	4.1	4.2	24.2
	直接處置 – 單純焚化	2.7	3.1	2.8	7.1
	直接處置 – 其他處置作業	7.2	1.0	1.4	0
	回收 – 於原用途再使用	0	0	0	6.0
	回收 – 再生利用	0	0	0	11.1
非有害廢棄物 <sup>2</sup>	總量	549.0	432.4	491.5	6,342.9
	直接處置 – 單純焚化	189.8	200.8	228.4	743.9
	直接處置 – 掩埋	0	0	0	0
	直接處置 – 其他處置作業	0	8.7	2.0	0
	回收 – 於原用途再使用	58.9	0.9	3.6	0
	回收 – 再生利用	300.3	222.0	257.5	5,599.0
廢棄物總產出量 (噸)		558.9	436.5	495.7	6,367.1
廢棄物產出強度 (產出量 (噸) / 營業額 (億元)) <sup>3</sup>		3.4	1.7	1.6	14.6

- 1: 指盞燈、空瓶、廢液、電子類等被當地環保主管機關認定其處理階段為有害廢棄物者，依危害特性分類收集後，交由合格處理業者處理。
- 2: 指生活垃圾、無法分類之可燃性一般事業廢棄物及廢膠膠、廢紙、廢金屬、公告再利用廢棄物等資源回收暨再利用廢棄物，可回收及再利用廢棄物由當地合格回收業者進行回收再利用，其他則由合格清理業者依廢棄物處理方式運至處理廠處理。
- 3: 各年度營業額涵蓋範圍  
2020: 中強光電、揚光綠能、宇康醫電、中光電智能雲服、中光電智能機器人、諧鉅科技、中光電智能感測、中光電創境。  
2021~2022: 台灣廠區含中強光電、揚光綠能、宇康醫電、中光電智能雲服、中光電智能機器人、諧鉅科技、中光電智能感測、中光電創境、中光電智能物流；大陸廠區含蘇州璨鴻光電、蘇州璨宇光電、蘇州璨耀光電、昆山揚皓光電、昆山揚輝光電。
- 4: 產出之廢棄物均委由合格清除廠商清運至合格處理廠隔離處置，且無處置移轉。
- 5: 廢棄物產出、移轉及處置數據來源為環保署事業廢棄物申報及管理資訊系統、江蘇省“污染源”一企一档”管理系統；回收及再利用數據來源為廠內紀錄單及會計明細表。

台灣廠區歷年廢棄物產出趨勢



## 減廢策略

### ▶ 包材再利用

中強光電 2022 年共實施 8 項包裝材料回收措施，總回收率 97%。回收成果以件數統計，分別為 Tray 盤 97%、棧板 90%、塑膠墊 74%、紙箱 100%，共回收再利用 1,195 噸包材，減少 2,462 tonCO<sub>2e</sub> 並節省新台幣 15 萬元之木棧板購置費用（根據低碳永續家園資訊網，每公噸廢棄物產出 2.06 tonCO<sub>2e</sub>）。

### ▶ 循環經濟聯盟

· 木棧板原型再利用：自 2017 年起，已連續 6 年與當地運輸供應商合作，回收棧板原型並再次利用於物流運輸。2017-2022 年共回收 490 噸木棧板，減少 1,010 tonCO<sub>2e</sub> 並節省新台幣 223 萬元之木棧板購置及廢棄物處理費用。

· Tray 盤循環再製：南科一廠將報廢之 Tray 盤回收再製使用，2021-2022 年共回收 1.4 噸 Tray 盤，減少 2.9 tonCO<sub>2e</sub>。

### NEW 化學品容器輕量化

昆山廠更換化學品乙醇容器，將原本 500ML 玻璃瓶換成為 2.5L 塑膠桶，每使用 1L 乙醇相當於減少 0.768 公斤有害事業廢棄物產生。2022 年共減少 2.6 噸廢棄物產出及 0.8 tonCO<sub>2e</sub>，並節省人民幣 9,153 元（約新台幣 4 萬元）之廢棄物處理費用（根據產品碳足跡資訊網，以掩埋方式處理之有害事業廢棄物每公噸產出 0.3 tonCO<sub>2e</sub>）。

### ▶ 產品末端處理追蹤

中強光電為確保再利用產品之流向合法，除訂定明確的廢棄物管理作業程序外，亦每年針對廢棄物廠商進行法規符合度及後端處理能力之現場查核，如發現不符合者，進行輔導規勸並列入改善追蹤，如仍無法符合者，將終止清理合約，以確保廢棄物合法妥善處理。2022 年共排定並完成 36 家木棧板再利用、事業廢棄物清除、廢電子零組件及有害事業廢棄物處理廠商稽核，稽核完成率 100%，稽核結果無異常發現。



## 04 友善環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 廢棄物管理
- 4.3 水資源管理
- 4.4 綠色產品
- 4.5 綠色企業

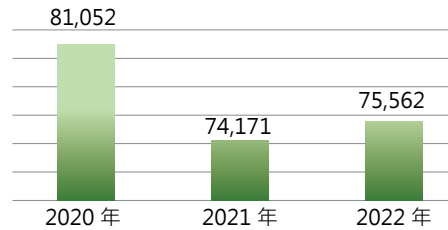
### 4.3 水資源管理

中強光電台灣及大陸廠區用水需求以空調、飲用水、清潔、澆灌及團膳為主，使用者為員工、訪客及承攬商，無製程用水需求，對環境影響較小，但考量水資源實為國際永續重大關切議題，故，台灣及大陸廠區採取回收及節水措施來降低水資源所帶來的衝擊，同時加強宣導節約用水相關資訊，提前防範乾季水資源缺少的危機。

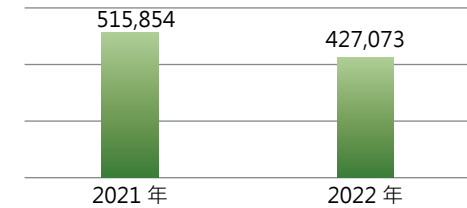
#### 水資源管理策略

- ▶ 追求用水效率極大化
- ▶ 提升上下游價值鏈對水資源之重視與節約
- ▶ 策訂節水目標，定期檢視以達節水目標
- ▶ 持續推動各項節水方案，落實節水成效
- ▶ 透過日常管理及巡檢，發掘可行節水措施
- ▶ 推動水資源教育，提升利害關係人用水素養

台灣廠區歷年用水趨勢圖 (噸)



大陸廠區歷年用水趨勢圖 (噸)



#### 用水狀況

水資源議題受全球共同關注，中強光電營運環境衝擊水資源雖非主要項目，仍設定用水減量目標，透過用水宣導及各項節水與回收措施，2022 年台灣廠區用水量較 2021 年增加 2%，較 2019 年減少 15%，達成短期目標。2022 年台灣廠區用水量增加係因員工人數增加，用水量隨之增加，已擬定更積極的節水及回收方案，以達減水目標的。大陸廠區自 2021 年執行水資源管理，透過推動辦公室、作業區或廠務系統減水方案，2022 年用水量為 427,073 噸，較 2021 年減少 17%，並設定短中長期減水目標，期待以更積極的減水措施，減緩氣候變遷帶來的衝擊。

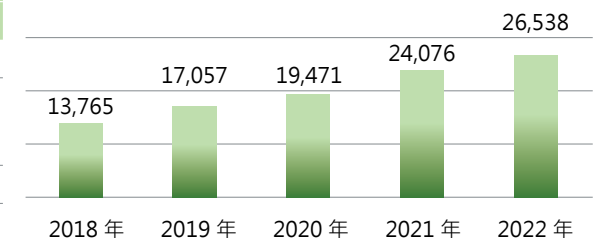
#### 節水措施 – 回收系統及省水裝置

- ▶ 台灣及大陸各廠區設有回收系統，主要收集地表水、空調冷凝水及雨水作為景觀植栽澆灌及民生次級用水，並透過調節空調換水濃度、加裝水龍頭省水裝置（節水器與感應出水）、監控團膳用水及減少清潔用水等措施，以達短期用水減量目標。
- ▶ 2018-2022 年台灣廠區回收及節水量共 100,907 噸，2022 年大陸廠區開始推動回收及節水措施，回收及節水量共 15,665 噸，台灣及大陸廠區之節水措施共減少 208.7 tonCO<sub>2e</sub>。

#### 節水績效

地區	台灣					大陸
	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2022 年
節水量 (噸)	11,769	14,212	16,405	16,822	16,924	11,032
回收水量 (噸)	1,996	2,845	3,066	7,254	9,614	4,633
回收及節水量 (噸)	13,765	17,057	19,471	24,076	26,538	15,665
減碳量 (tonCO <sub>2e</sub> ) <sup>1</sup>	2.20	2.59	2.96	3.66	4.27	193.0

台灣廠區歷年回收及節水趨勢圖 (噸)



1：台灣廠區每度水產出碳量係根據自來水公司公佈值計算；大陸廠區每度水產出碳量係根據當年度溫室氣體盤查清冊係數計算。

# 04 友善環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 廢棄物管理
- 4.3 水資源管理
- 4.4 綠色產品**
- 4.5 綠色企業



## 主題邊界

中強光電台灣及大陸廠區 ( 昆山廠、吳江廠 )、供應商 / 承攬商

## 主題重要性

以產品生命週期為基礎，發展降低環境衝擊、提高能源使用效率、易拆解與回收、低碳且對環境友善的綠色產品，與供應商及客戶共同達到「提供使用者便利、安全及節能的永續產品」之目標

## 策略

將綠色思維融入開發技術，導入環保材質進行產品開發，以達物料減用、耗能降低，降低環境衝擊之目標

## 運作機制

由研發單位訂立及規劃年度目標、預算及計畫，上呈「綠色產品研究發展小組」審核後導入研發階段，定期檢視執行成效並持續推展相關計畫

## 績效

- 三款 EX1 雷射投影機導入 ISO 14067 並通過查證
- 連續 7 年自主盤查產品碳足跡，每片 14 吋背光模組較 2021 年降低 30% 碳足跡
- EX1 雷射投影機與同級燈泡機種相比，可節省 45% 能耗
- 持續優化投影機光電設計，預估每年可節省 1,734 萬度電並減少 8,824 tonCO<sub>2</sub>e
- 改善導光板製程以降低生產能耗，共節省 607.6 度電並減少 0.3 tonCO<sub>2</sub>e
- 優化背光板光學輝度技術，使照明耗電功率減少 37%，預估每年可節省 8,278 度電並減少 4.2 tonCO<sub>2</sub>e
- 投影機出貨之固定紙架使用紙塑包材比率增加至 86%
- 回收報廢 Tray 盤並再製 5,957 個，減少 0.3 噸廢棄物及 0.6 tonCO<sub>2</sub>e
- 優化 EX1 雷射投影機整體材積設計，海運運輸裝載率增加 16.6%，預估每台產品可減少 3 kgCO<sub>2</sub>e 並減碳 5.3%
- 背光板及光學膜片之減積及薄型設計，整體減重 280.7 噸並減少 578.2 tonCO<sub>2</sub>e
- 綠色原物料總採購金額佔原物料總採購金額 87%

## 目標

- 2023-2031 年：進行可回收包材及友善環境設計、提升並優化產品效能、進行產品碳足跡盤查並建置係數資料庫、使用再生材料。



# 04 友善環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 廢棄物管理
- 4.3 水資源管理
- 4.4 綠色產品**
- 4.5 綠色企業

## 4.4 綠色產品 <sup>2-23, 305-5</sup>

### 綠色原物料

► 策略

- 積極採購綠色原物料以徹底落實綠色供應鏈管理
- NEW** 為減少原物料耗用及落實循環經濟，EX1 雷射投影機平台之特定型號已採用 50% 回收塑膠材料 (PCR) 作為產品外殼，2022 年共使用 512 公斤回收塑膠材料，並以 85% 回收紙漿製成的紙箱作為出貨使用。

► 績效

年份	2020 年	2021 年	2022 年
綠色原物料總採購金額 (萬元)	1,536,714	2,309,956	2,135,307
總採購金額 (萬元)	1,597,902	2,381,431	2,448,863
綠色原物料總採購金額佔總採購金額比例	96%	97%	87%

### 綠色製造

**NEW** 專責組織

- 產品碳足跡專案小組：因應 EX1 雷射投影機平台導入產品碳足跡專案，由技術發展戰略中心主管擔任召集人，指派研發端及製造端共 27 位主管及同仁擔任小組成員並接受培訓，以利展開產品碳足跡盤查作業。
- 綠色產品研究發展小組：定期召開工作小組會議並提出 36 項低碳產品開發專案，其中導光板低碳技術、輕量化設計皆已導入量產，另外，也邀請車載機種客戶重複使用包材，共創永續商機。

► 產品碳足跡盤查

**NEW**

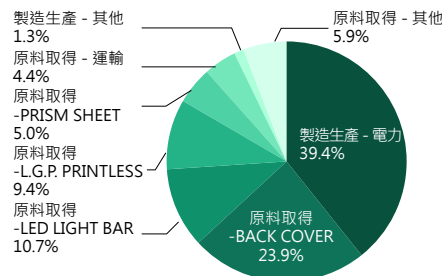
- ISO 14067：選定主流銷售之 EX1 雷射投影機平台共三款機種導入 ISO 14067 產品碳足跡 B2B 盤查及查證。根據盤查結果，碳足跡最顯著階段為 B2B「原物料取得」，未來將建置產品碳足跡工具資料庫，並從碳排熱點原料變更、低碳原物料選用與再生材料導入等面向切入，優化產品設計，持續開發具綠色競爭力的永續性產品供消費者選擇。
- 自主盤查：自 2016 年起，連續 7 年自主盤查背光模組產品碳足跡，持續以綠色產品思維推展減積減材輕量化設計、生產節能改善、多元化電力節能措施。2022 年 14 吋背光模組產品碳足跡為 1.73 kgCO<sub>2</sub>e/片，每片產品較 2021 年降低 30% 碳足跡。未來將持續推動各項節能方案、增加再生能源使用量、進行產品綠色設計並關注運輸碳排放量，發展低碳產品。

**NEW** 產品碳盤查平台

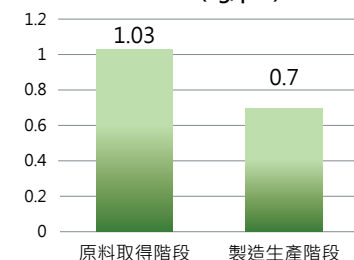
- 以 EX1 雷射投影機平台盤查結果為架構，依產品 BOM 表規劃建置產品碳足跡盤查數位平台及資料庫，作為未來推動綠色產品減碳之重要工具。
- 完成 LCM 和背光模組產品 BOM 表相關係數的收集，預計 2023 年開發碳盤查平台以確認產品碳排放熱點，有效管理產品碳排放量。

生命週期階段	類別	碳排放量 (kg)	比例 (%)
製造生產	電力	0.68	39.4%
	其他	0.02	1.3%
原料取得	BACK COVER	0.41	23.9%
	LED LIGHT BAR	0.19	10.7%
	L.G.P. PRINTLESS	0.16	9.4%
	PRISM SHEET	0.09	5.0%
	運輸	0.08	4.4%
	其他	0.10	5.9%

產品生命週期階段排碳佔比



14 吋背光模組生命週期階段碳排放量 (kg/pcs)



- 導光板製程改善：調節生產溫度，每小時節電 0.25 度。2022 年生產工時為 2,430.4 小時，共節省 607.6 度電並減少 0.3 tonCO<sub>2</sub>e。

## 綠色包裝

- ▶ 紙塑包材：2022 年投影機出貨之固定紙架使用紙塑包材比率增至 86%，較 2021 年大幅提升 18%。
- ▶ 出貨使用回收紙漿製成之紙箱  
製程及辦公室產出之廢棄紙箱、影印及書報等文化用紙，透過合法環保清運業者，將廢紙送至造紙廠進行廢紙再生，並向其下游紙器廠購買由 80%~100% 回收紙漿製成之具環保標章紙器產品。2022 年共購買 1,380,778 個回收紙漿製成之紙箱供產品出貨使用。
- ▶ 報廢 Tray 盤回收再製  
當 Tray 盤經重複回收多次，品質無法符合使用條件下，將欲報廢 Tray 盤全數委託 Tray 盤供應商重新再製 Tray 盤，以達「廢棄物資源化、替代自然資源開採、物質全循環、零廢棄」之目標。2022 年共回收報廢 Tray 盤並再製 5,957 個，減少 0.3 噸廢棄物及 0.6 tonCO<sub>2e</sub>。

## NEW 綠色運輸

- ▶ 優化 EX1 雷射投影機整體材積設計，海運運輸裝載率增加 16.6%，預估每台產品可減少 3 kgCO<sub>2e</sub> 並減碳 5.3%。
- ▶ 優先選擇碳排放較低之運輸模式 – 海運，預期可減碳 11%；將貨物集中合併出貨以減少專車需求，以昆山廠運輸路徑模擬，預估可減碳 17%。



## 綠色設計 <sup>302-5</sup>

- ▶ 研發專利：將綠色思維融入研發技術，積極申請研發專利，以設計綠色產品，幫助客戶節能減碳。2022 年台灣廠區與節能減碳有關之提案佔整體提案件數 62%，較 2021 年提升 11%。
- ▶ 投影機暨影像解決方案
  - 持續優化投影機光電設計，提升產品整體效能，預估每年約可節省 1,734 萬度電並減少 8,824 tonCO<sub>2e</sub>，效能較 2021 年提升 14.5%。
  - 固態光源 (SSI) 投影機比燈泡投影機更節能，其中，EX1 雷射投影機與同級燈泡機種相比，可節省 45% 能耗。
  - 標準操作模式及待機模式狀態之耗電量符合歐盟訂定之省能標準。
  - 安全自動關機功能 (含無訊源自動關機與睡眠關機)。
  - 視產品類別，減少產品需要後製程的設計 (如電鍍、噴漆、印刷等)。
  - 採用 LED、雷射環保的固態光源 (SSI)，以及其他無汞材料，推出整機完全不含汞的投影機。
  - 相較傳統燈泡投影機、LED 及雷射投影機之光源使用壽命最高可增加 5 倍，不需更換燈泡，降低環境衝擊。
- ▶ 背光板
  - 輕量設計：南科一廠將原機種複合材料膜厚度減少和變更機構設計，減少光學複合材料膜及背板厚度使用量，平均重量減少約 11%。2022 年共生產約 3,739,693 片，整體減重 1,222 公斤並減少 2.5 tonCO<sub>2e</sub>。
- ▶ 低碳技術：南科一廠優化光學輝度技術，使照明耗電功率減少 37%。2022 年共生產 2,700 片，以每天使用 10 小時、一年使用 365 天計，預估每年可減少 8,278 度電及 4.2 tonCO<sub>2e</sub>。
- ▶ 光學膜片  
吳江廠區除優化光學架構設計，原使用 POP 厚度為 0.45mm，改善後 MOP 厚度為 0.32mm，光學效能不變，更導入小尺寸產品輕量化設計，各產品平均重量減少約 29%。2022 年生產 14、43、50 及 55 吋產品共 2,736,529 片，產品重量較原設計減少 279,475 公斤並減少 575.7 tonCO<sub>2e</sub>。



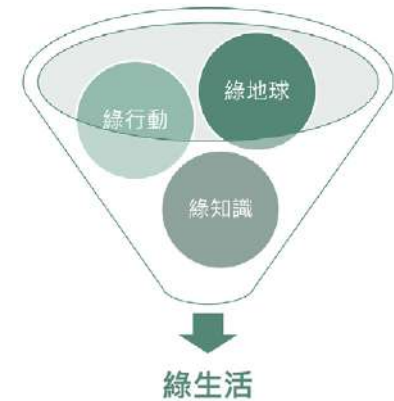
# 04 友善環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 廢棄物管理
- 4.3 水資源管理
- 4.4 綠色產品
- 4.5 綠色企業

## 4.5 綠色企業

以「環境永續 4G 力」為核心，發起「綠生活實踐計畫」，邀請綠色夥伴參與「綠地球、綠行動、綠知識」系列活動，一同產生綠色能量，減緩氣候變遷所造成的環境衝擊，同時提高員工綠色意識、減少營運用水及碳排，積極打造綠色企業。

2022 年成果	
· 共舉辦 15 場環保活動；台灣廠區共招募 47 位環保志工，共 21,446 人次參與	
· 開辦環境教育課程，年度環境教育時數共 4,589 人時	
· 響應世界地球日並發起「開燈一小時活動」，共 13,013 人參與，節省 1,700 度電並減少 1 tonCO <sub>2</sub> e	
· 大陸廠區響應世界無車日並發起「無車日活動」，共 608 人參與，節省燃油車行駛哩程 7,847 公里並減少 1.85 tonCO <sub>2</sub> e	
· 大陸廠區響應世界糧食日並發起「惜食活動」，共 5,500 人參與	
· 台灣廠區認養 5 座公廁，提供在地居民更好的如廁環境，共 25.4 萬居民受惠，廢棄物減碳效益為 1.9 tonCO <sub>2</sub> e	
· 2015-2022 年爬樓梯活動共累積超過 1.9 億階，相當於爬 84,797 座 101 大樓，節省 271 萬度電並減少 1,406 tonCO <sub>2</sub> e	



### 綠生活實踐計畫

氣候變遷已成為近年來全球最關注也最具衝擊性的永續議題，因此，我們希望透過持續推行友善環境措施及「綠生活實踐計畫」，與更多利害關係人共同落實「環境永續 4G 力」，擴大綠色影響力，累積綠色能量，為地球永續經營盡一己之力。

2022 年，我們將內部環境教育線上課程分享於 Coretronic APP，讓同仁可與家人共同觀賞，成功推廣環境教育，此外，我們也積極投入環境公益活動，回應在地公部門要求，認養公廁與海岸，並將環保活動效益轉為捐款金額，由內而外逐漸擴大綠色影響力。

項目	年份	內容	2020 年	2021 年	2022 年
綠地球		世界主題日活動	· 環保活動共 2,584 人次參與	1. 環保活動共 4,471 人次參與	1. 環保活動共 21,446 人次參與
綠知識		環境教育 e 化平台 主題式環保海報 生態環境教育 環保教育課程	· 環境教育時數共 6,912 人時 · 每月發佈主題式環保知識海報 · 認養 1 公里龍鳳漁港海岸 · 舉辦年度淨灘活動 1 場 · 共完成 2,921 綠點	2. 環境教育時數共 7,526 人時 3. 每月發佈主題式環保知識海報 4. 認養 1 公里龍鳳漁港海岸 5. 舉辦年度淨灘活動 1 場 6. 共完成 2,943 綠點	2. 環境教育時數共 4,589 人時 3. 台灣廠區每月發佈主題式環保知識海報 4. 台灣廠區認養 1 公里龍鳳漁港海岸 5. 舉辦年度清淨山水活動 4 場 6. 台灣廠區共完成 4,174 綠點 7. 持續響應「我宣告·為氣候改變」活動
綠行動		認養海岸與公廁 環保公益 護海淨灘 集點綠地球 鄰里回饋	· 響應「我宣告·為氣候改變-綠色生活 21 天」活動 · 認養公廁 4 座 · 環保公益贊助新台幣 3.71 萬元	7. 持續響應「我宣告·為氣候改變」活動 8. 認養公廁 4 座 9. 贊助 2,000 瓶稻草分解菌予新竹縣農地 10. 環保公益贊助新台幣 57.92 萬元	8. 台灣廠區認養公廁 5 座 9. 台灣廠區連續二年贊助 2,000 瓶稻草分解菌予新竹縣農地 10. 台灣廠區環保公益贊助新台幣 54.9 萬元 11. 辦理三項世界主題日活動，共 19,121 人次參與

註：2020~2021 年僅統計台灣績效，2022 年大陸廠區也加入綠生活實踐計畫。

▶ 綠地球 – 世界主題日活動

【世界地球日】

- 關燈一小時：連續 3 年加入由社企 – 綠藤生機、台灣環境資訊協會及 B 型企業協會所發起之「氣候緊急狀態」宣告行列，舉辦「關燈一小時」活動響應世界地球日，邀請台灣及大陸同仁及其眷屬、26 所小學及 29 家供應商共 13,013 人一同用更積極的綠色行動，投資我們的地球，為地球帶來正向、永續的改變。此次活動共節省約 1,700 度電並減少 1 tonCO<sub>2</sub>e。
- 透過「環保愛交換」活動回收廢電池、光碟、鐵罐、鋁罐、寶特瓶、鋁箔包及 捐贈發票來兌換環保商品，將綠生活循環落實於日常辦公中，共 366 位同仁參加，共兌換 596 件環保商品並回收 4,338 顆電池，並將 175 張發票全數捐贈給台南市紅樹林保護協會。

【世界糧食日】 NEW

2022 年 10 月 16 日是世界糧食日 42 週年，為鼓勵同仁養成愛糧惜食的好習慣，大陸廠區舉辦 2 場惜食倡儀活動，邀請同仁簽名響應並開辦書展宣導，更於午餐時間舉辦「光盤活動」，以「吃多少、夾多少」方式減少糧食浪費，共 5,500 人參與。

【世界無車日】 NEW

大陸廠區響應「世界無車日」，鼓勵同仁在當日減少使用燃油車，改以搭乘大眾運輸、騎單車或步行上班，減少車輛所造成的空氣污染，希望藉由實際活動喚起同仁對於環境保護的重視。2022 年共辦理 7 次，減少燃油車行駛哩程 7,847 公里並減少 1.85 tonCO<sub>2</sub>e。

2022世界地球日



▶ 綠知識

【環境教育場所參訪】

- 來趣三義 ~ 淺山精靈找石虎：邀請同仁及其眷屬一同至三義 火山生態教育館學習山區生態系統、地質及生態保育知識，瞭解火山特有地質形態及周邊生物生態環境，共 87 人參與，累積環境教育時數 261 人時。
- 台江國家公園環境教育場所參訪：認識台江鹽水溪口濕地、候鳥與濕地保育的重要性及環境相互關係，培育同仁及其眷屬環境教育之知識與態度，共 76 人參與，累積環境教育時數 228 人時。



【趣味主題環保活動】 NEW

- 彩繪盆栽創作趣：透過彩繪廢棄盆栽及再生栽陪廠內植物，落實環保再利用理念並增添綠意，共 19 人參與，累積環境教育時數 19 人時。
- 製作環保紙箱恐龍：同仁發揮巧思設計，利用廢棄紙箱製作恐龍造型，達到循環再利用及美化效果，共 30 人參與，累積環境教育時數 90 人時。
- 環保主題親子畫展：邀請同仁及眷屬至崑山圖書館參觀「垃圾分類」主題畫展，共 21 人參與，累積環境教育時數 84 人時。



【線上環境教育平台】

- 環境教育影片：員工可選擇透過電腦及公司手機 APP 與家人同時觀賞環境教育影片，員工參與線上環境教育課程累計共 1,403 人時。
- 環境教育影片有獎徵答：為鼓勵員工觀賞環境教育影片，辦理有獎徵答活動，並響應政府全民綠生活政策，贈送綠點予員工，共 375 人次參與。





▶ 綠行動

【認養公廁】

竹南及南科一廠連續 3 年響應政府公廁認養計畫，於廠區所在公所認養 5 座公廁，除了提供在地居民更好的如廁環境，也提供水溶性衛生紙以減少廢棄物產生，累積投新台幣 7.9 萬元，共 25.4 萬居民受惠，廢棄物減碳效益為 1.9 tonCO<sub>2</sub>e。

【贊助稻草分解菌】

自 2021 年起，連續 2 年加入「友善環境，改善空污」聯盟，提供稻草分解菌予新竹縣農民，讓其以稻草分解菌取代稻草焚燒，有效改善空污問題。2022 年共贊助新台幣 47 萬元購買 2,000 瓶稻草分解菌，可供 200 公頃稻田使用，約佔新竹縣稻田面積 5%，共減少 1,800 tonCO<sub>2</sub>e。

【實地環保活動】

· 淨灘：自 2017 年起連續 6 年認養及維護龍鳳漁港海岸，2022 年簽署龍鳳漁港海岸認養合約至 2025 年，並於龍鳳漁港舉辦年度淨灘活動，由主管帶領員工共同清理 350 公斤海廢垃圾，6 年淨灘共累積清理 2 噸海廢垃圾。

· 淨山 / 淨水：大陸廠區舉辦 3 場淨山 / 淨水活動，一同守護山水，維護生態環境，共 54 人參與，清理 299 公斤垃圾量，希冀透過清淨山水活動，讓員工察覺環境問題並提高其環保意識；此外，為復育河川，吳江廠放流 660 條魚苗至太湖，為太湖注入一股新生命。



【「步步高升」爬樓梯活動】

· 我們將自行開發之計數器裝置於各樓層以紀錄同仁爬樓梯減碳足跡，並於 2015 年開始舉辦「步步高升」爬樓梯活動，希望藉此將節能減碳的環保意識內化至公司內部。

· 透過提升機台穩定度、友善參與機制、趣味競賽獎勵制度及鼓勵同仁組隊爬樓梯，中強光電林惠姿總經理更特別邀請同仁一起爬樓梯減碳，由上而下帶動爬樓梯風氣，實為企業綠行動內化的具體表現。

· 2015-2022 年爬樓梯活動共累積超過 1.9 億階，相當於爬 84,797 座 101 大樓，節省 271 萬度電並減少 1,406 tonCO<sub>2</sub>e，相當於 3.65 座大安森林公園。



【提高綠色產品採購金額】

· 為響應環保署綠色採購政策、落實「可回收、低污染、省資源」之環保理念，並帶動供應商積極開發綠色產品，以提升台灣綠色產品之生產水平，我們優先採購具低污染、可回收、省資源或綠建材、自行宣告或生命週期（原料取得至廢棄）對環境衝擊較小的綠色產品，並積極參與綠色採購計畫，希望帶動綠色消費風氣。

· 2022 年台灣廠區申報金額約 3,548 萬元，較 2021 年大幅增加 252%，係因南科二廠製程採購 FSC 認證物料（佔總金額 27%）、各廠綠色運輸（高鐵）及採購電腦費用增加。



【提高環保紙類使用率】

· 為保護環境及減少溫室氣體，優先採用 FSC/PEFC 之森林驗證紙品，作為辦公室及衛生用紙。

· 2022 年共購買 36,028 包環保標章衛生紙、24,456 包再生紙張及 FSC 認證之具環保標章紙器產品。



# 05

## 永續供應鏈

- 5.1 供應鏈管理策略與目標
- 5.2 責任供應鏈管理
- 5.3 綠色聯盟

# 05 永續供應鏈

- 5.1 供應鏈管理策略與目標
- 5.2 責任供應鏈管理
- 5.3 綠色聯盟

## 5.1 供應鏈管理策略與目標 2-6, 2-26, 2-29

供應商是我們永續營運的重要夥伴，中強光電台灣 / 大陸廠區共有 1,688 家供應商（含 1,511 家國內供應商，佔 90%，及 177 家國外供應商）。我們依據供應商特性及其所提供的商品服務進行分類管理，並在地採購優先為策略，促進在地經濟發展，確保維持營運穩定，加速生產效率，盡可能減少運輸期間產生的碳排放量。

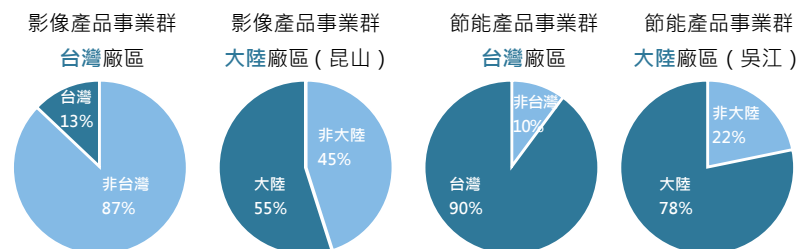
為與供應商夥伴攜手達成「永續共好」之願景，我們針對生產性原料供應商制定「永續供應鏈管理辦法」，包括要求供應商夥伴遵循準則、針對供應商進行風險評估、稽核、訓練輔導，並藉由年度供應商大會表揚優秀供應商及分享永續趨勢議題，以確保供應商夥伴能永續經營。此外，我們依據責任商業聯盟行為準則（以下稱為 RBA）制定「責任商業聯盟行為準則管理手冊」來進行供應商管理，竭力敦促供應商重視道德、勞工人權、環境保護、健康安全等議題，徹底落實風險管理與營運持續計畫，以期建立永續供應鏈。若供應商夥伴有任何永續相關建議，皆可透過 [CSR@coretroic.com](mailto:CSR@coretroic.com) 進行提議及詢問。

供應商類別		生產性原料供應商		非生產性原料供應商	
定義		提供產品製造原料之廠商		提供非產品製造原料之廠商	
供應商地理位置		國內	國外	國內	國外
公司所在地	台灣廠區	182	93	592	30
	大陸廠區	351	35	386	19

策略		2022 年目標		2022 年績效		2023-2025 年目標	
遵循準則	永續供應商管理辦法	規劃永續供應商管理辦法	執行永續供應商管理辦法	簽署率 80%	簽署率 96%	將永續供應商管理辦法發行為公司 ISO 文件	
	永續承諾書	簽署率 80%	簽署率 96%	簽署率 85%			
評估風險 & 稽核制度	RBA 自評問卷及現場稽核	稽核率 100%	稽核率 100%	稽核率 100%	· 針對所有生產性原物料供應商進行 RBA 稽核 · 稽核率 100%		
	線上永續調查問卷平台	規劃線上永續調查問卷平台	與第三方查證單位諮詢平台建置事宜	NEW 於「線上綠色供應鏈平台」內建置「線上永續調查問卷平台」			
	年度供應商財務風險評估	評估率 100%	評估率 100% · 並針對 2 家中度風險及 2 家低度風險供應商擬訂風險管理方針	評估率 100% · 並擬定相應之風險管理方針			
	年度稽核、季度覆核	稽核率 100%	稽核率 100%	稽核率 100%			
訓練輔導	GPMS 平台	規劃節電、減廢、節水及綠電數據收集平台	完成平台建置規劃	NEW 建置「線上綠色供應鏈平台」			
	線上綠色供應鏈平台	規劃線上綠色供應鏈平台					
永續共好	年度供應商大會及優秀供應商頒獎	節能及影像產品事業群各舉辦一場年度供應商大會及優秀供應商頒獎典禮	節能及影像產品事業群各舉辦一場年度供應商大會及優秀供應商頒獎典禮，共 112 家參加	定期舉辦年度供應商大會及優秀供應商頒獎典禮			
	供應商循環聯盟	與供應商共同執行廢棄物再利用計畫	共 14 家參加，回收率達 98%	持續與供應商共同執行廢棄物再利用計畫			

### 在地採購

我們瞭解採購原物料及零組件過程中的環境足跡對環境造成之衝擊，故，採購在地化為尋找供應商夥伴的重要策略，亦期望供應商夥伴盡可能以在地化採購的方式運作，共同為環境保護盡一份心力。2022 年採購金額比例請參考下圖。其中，影像產品事業群台灣及大陸廠區（昆山），係因產品之關鍵零組件須向特定國外供應商進行採購，以維持產品品質，故，在地採購比例較低，但其餘零組件採購，仍會致力於在地採購化。



## 05 永續供應鏈

### 5.1 供應鏈管理策略與目標

### 5.2 責任供應鏈管理

### 5.3 綠色聯盟

## 5.2 責任供應鏈管理<sup>2-29</sup> 遵循準則

### ▶ 永續承諾書

為有效執行永續供應鏈管理策略，於 2021 年訂立相關管理措施，並以 RBA 為基礎，制定「永續承諾書」，要求所有生產性原物料供應商必須簽署（客戶指定供應商及關係企業免簽），以確保供應商皆能遵守 RBA 7.0、綠色產品承諾（承諾並保證其產品符合「綠色產品採購規範」，並提供第三公證單位之 RoHS 測試實驗室檢測報告、環境危害物質問卷調查表、無鉛零件可靠度調查表、安全資料表 (SDS)、材質證明、測試綜合表)、衝突礦產政策、無衝突礦產宣告、廉潔承諾書及環境永續及職安衛政策。2022 年共 500 家供應商必須簽署「永續承諾書」，已有 479 家簽署，簽署率達 96%。

### ▶ 衝突礦產管理

我們將衝突礦產視為關鍵原材料並進行相關管理。我們不接受來自剛果及鄰近衝突地區非法開採之金、鉍、錫、鎢、鈷及雲母，故，我們依照 RBA 制定「衝突礦產政策」及「無衝突礦產宣告」並新增於「永續承諾書」，且於年度供應商大會向供應商佈達衝突礦產管制要求，所有生產性原物料供應商必須簽署「永續承諾書」，確保其能遵守衝突礦產相關規定，也將相關政策及調查結果公布於公司官網。

此外，影像產品事業群使用 RMI CMRT 6.22 及 EMRT 1.11 版本之衝突礦產調查表對所有生產性原物料供應商進行更詳細的衝突礦產調查，回覆率分別為 94% 及 91%，未來將重新評估問卷發送對象，考慮排除客戶指定及已公開宣告遵循衝突礦產規範之供應商，並引導未符合要求之供應商進行改善，以提高回覆率。

節能產品事業群使用 RMI CMRT 6.22、EMRT 1.02 及 EMRT 1.11 版本之衝突礦產調查表對所有生產性電子類原物料供應商進行調查，回覆率皆為 100%。

## 評估風險<sup>2-23</sup>

▶ RBA 自評問卷：為確實評估生產性原料供應商的各項永續風險，我們向所有需進行 RBA 稽核的供應商發送 RBA 自評問卷，讓供應商先自行評估自身永續執行狀況，並於其回覆自評問卷後進行 RBA 實地稽核。

**NEW** 永續調查問卷平台：為更了解供應商於環境、社會、治理等永續面向的發展情形，以利後續輔導該供應商成為永續供應鏈，2021 年完成永續調查問卷設計，2022 年陸續與第三方查證單位洽談，希望能以更有效率、更全面且可信度更高的方式進行供應商永續風險評估及調查，並於 2025 年前在「線上綠色供應鏈平台」內建置「線上永續調查問卷平台」，讓供應商線上回填永續調查問卷，再根據自評結果鑑別供應商對永續管理的認知及管理程度，方能為供應商規畫合適的改善措施。

▶ 策略性備料系統：優先管控供貨風險較高及關鍵性的原物料，再依據市場需求與供應商供貨速度來設定策略性備料天數與需求量，確保原物料穩定供給，有效降低供貨端對公司營運衝擊的風險。未來我們將繼續尋找並培植能提供符合綠色環保規範且品質優良的在地供應商，貫徹採購在地化優先策略，縮短運送里程以減少碳排。

▶ 年度供應商財務風險評估：自 2020 年起，採購單位每年會將事業群主管核准的具潛在風險供應商名單交由財務單位進行年度供應商財務風險評估，財務單位則依據供應商之公開財務數據、財務報表、委由第三方徵信公司（例如：鄧白氏或信用保險公司合作之徵信報告廠商）取得之報告來進行風險分級，並將最後結果上呈財務長核定，採購單位再依此結果將高風險供應商除名。2022 年共針對 4 家供應商進行財務風險評估，根據評估結果，2 家供應商為中度風險，2 家供應商為低度風險，並已擬定風險管理方針。



► COVID-19

目標	策略	績效
預防供料中斷風險 提升供應績效及應變能力 強化組織員工勞動彈性及靈活性	<b>【影像產品事業群】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 因應各地疫情，尋找兩岸三地生產和供貨方案，同一顆料同時預備多家供應商，並安排策備 2 週 ~1 個月的成品庫存，以保證昆山廠區正常生產</li> <li>· 依據政府政策調查大陸供應商的員工開工狀況、核酸檢測狀況、物流狀況、庫存狀況、財務狀況、防疫物資妥善率，並針對不同地區之不同政策展開不同因應對策，必要時協調資源，保證所有產品都能正常生產，最終準時交付客戶</li> <li>· 2022 年 4 月昆山封城：整合組織資源並啟動異地生產策略，精準調度供應商出貨排程，盡可能維持生產，確保準時出貨，達成營運不中斷之目標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 所有供應商均保持正常生產</li> <li>· 達交率及齊料率皆為 100%</li> <li>· 昆山廠區運作正常，未受影響</li> <li>· 昆山封城期間                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 將蘇州璨曜光電作為中轉倉庫，有利供應商交貨</li> <li>✓ 將生產基地移至南科二廠</li> <li>✓ 疫情趨緩時，爭取當地政府核准進行閉環生產，降低營運衝擊</li> </ul> </li> </ul>
	<b>【節能產品事業群】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 執行區域供應鏈及雙貨源以上採購策略</li> <li>· 透過定期評鑑機制，確保供應商供應能力</li> <li>· 建置遠端供應系統操作機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 推動同性質貨源供應商驗證機制</li> <li>· 100% 完成供應商年度評鑑及稽核</li> <li>· 完成採購人員遠端作業演練</li> </ul>

稽核制度

► RBA 稽核

供應商類別	稽核對象		稽核方式	合格分數	應稽核家數	實際稽核家數	稽核率	合格家數	合格率
新供應商	首次交易之供應商 <sup>1</sup> (排除關係企業、客戶指定、特殊原料供應商)		問卷/ 現場稽核	60 分	11	11	100%	11	100%
既有供應商	影像產品事業群昆山廠區 <sup>2</sup> 客戶指定之電子、機構、塑膠、包材、外包類第一階供應商 (每類至少 5 家) <sup>3</sup>		問卷/ 現場稽核	60 分	16	16	100%	16	100%
	節能產品 事業群	台灣廠區 年度進貨批數 20 批以上之供應商 (排除包材類、後續無交貨計畫之供應商)	現場稽核	80 分	11	11	100%	11	100%
		吳江廠區 年度交易 5 次以上之供應商，篩選 10-20% 當地具有一定規模的關鍵零組件廠商進行現場稽核 (排除關係企業、客戶指定、特殊原料供應商)	現場稽核	60 分	23	23	100%	23	100%

1：節能產品事業群台灣廠區 2022 年未有符合 RBA 稽核條件之新供應商。

2：影像產品事業群台灣廠區將於 2023 年開始針對符合條件之既有供應商進行 RBA 稽核，以落實稽核制度並符合客戶需求。

3：2022 年 5 大類實際採購之供應商家數部分類別不足 5 家，故實際僅有 16 家。

▶ 年度稽核

中強光電為輔導供應商提供更優質之產品，品保部門每年針對排定之主要零組件製造商進行現場稽核，稽核內容包含：出貨品質確保、品質異常處理、環保禁用物質檢測手法與規範確認、環保內部稽核計畫查核、環境物質的資訊應傳達與宣導、檢測設備履歷等予以評核記錄。中強光電影像產品事業群自主開發電子稽核平台，提升資料管理妥善率、工作效率與廠商處理效率，還能依不同業務需求或稽核對象來配置稽核項目與規則，精準輔導供應商並達到合作共贏。

事業群 / 廠區		稽核對象	稽核方式	合格分數	應稽核家數	實際稽核家數	稽核率	合格家數	合格率
影像產品事業群台灣及昆山廠區		前年度交易批數超過 120 批以上或關鍵零組件之供應商	問卷 / 現場稽核	80 分	48	48	100%	48	100%
節能產品事業群	台灣廠區	年度進貨批數 20 批以上之供應商 ( 排除包材類、後續無交貨計畫之供應商 )	現場稽核	80 分	11	11	100%	11	100%
	吳江廠區	年度交易 5 次以上之供應商 ( 排除關係企業、客戶指定、特殊原料供應商 )	現場稽核	70 分	102	102	100%	102	100%


▶ 季度覆核

事業群	稽核對象	稽核項目	合格標準	應稽核家數	實際稽核家數	稽核率	合格家數	合格率
影像產品事業群台灣及昆山廠區	進入量產階段之供應商	交期 配合度 品質狀況	80 分	162	162	100%	162	100%
節能產品事業群台灣及吳江廠區	進入量產階段及交易數達 5 次以上之供應商		評比為 A-C 級	283	283	100%	283	100%

訓練輔導

▶ 綠色產品管理系統 (GPMS)

此平台包括公告區、MCD Request 區 ( Material Composition Declaration Request · 物質材料宣告專區 )、供應商清單區。首頁公告區提供新版綠色產品規格書、GPMS 平台教育訓練影片等資訊，避免供應商依循錯誤的法規內容或使用錯誤的表單，同時提供採購 / 工程師查詢供應商文件上傳狀態、維護原物料供應商通訊錄、供應商填寫 RoHS 2.0、SVHC、SDS 資訊，及管理依機種 BOM 表下載報表等功能。

 線上綠色供應鏈平台

為提高供應商夥伴的永續意識，輔導他們成為永續供應鏈，2022 年已規劃「線上綠色供應鏈平台」，包含永續線上課程、永續新知專欄、永續供應鏈規範簽署文件上傳、永續調查問卷平台、衝突礦產調查等功能，預計 2023~2025 年進行建置。

▶ 供應商 AEO 貿易安全培訓大會：為落實供應鏈貿易安全管理，定期舉辦 AEO 貿易安全培訓大會，2022 年共 42 家供應商出席。



## 05 永續供應鏈

- 5.1 供應鏈管理策略與目標
- 5.2 責任供應鏈管理
- 5.3 綠色聯盟

### 5.3 綠色聯盟 <sup>2-29</sup>

#### 年度供應商大會及永續主題講座

我們自 2017 年開始推動責任供應鏈，在品質、成本、交期、環保、安全與衛生等面向與供應商攜手進步，同時透過現場輔導與面對面溝通等方式，提升供應鏈管理能力以實踐永續承諾。為持續強化供應鏈韌性，提升應變適應力，2022 年共舉辦 2 場永續供應商線上交流會議，共 112 家供應商與會，內容聚焦於永續趨勢、氣候變遷營運衝擊調適、淨零目標、綠色供應鏈、綠色製程與產品概念分享及未來計畫。我們將持續攜手供應商夥伴成就共好供應鏈關係，同時呼籲供應商夥伴重視氣候變遷議題，於環境面投入更多友善作為，共創永續供應鏈。

主辦廠區	昆山廠區	吳江廠區
參加供應商家數	42 家	70 家
主要議題	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 永續發展趨勢與永續環境</li> <li>· 智慧製造自動化管理、智慧供應鏈雲平台、中強光智能科技案例分享</li> <li>· 優秀供應商頒獎 – 節能減排貢獻獎、永續獎、績優獎</li> <li>· 2 家供應商經驗分享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 從全球環保趨勢談綠色產品設計導入</li> <li>· 將永續思維注入供應鏈及碳足跡管理，以達碳中和目標</li> <li>· 永續環境趨勢介紹與綠色企業成果分享</li> <li>· 綠色產品介紹、法規要求及執行成果</li> </ul>

#### 外界 CDP 之夥伴關係肯定

2022 CDP 供應商議合評價 (Supplier Engagement Rating) · 中強光電再創佳績，**獲得領導等級 (A-)**，超過業界、亞洲及全球平均 (C)。中強光電致力供應商夥伴關係，並積極進行氣候變遷之減緩調適的價值鏈夥伴議合。評比項目為「供應鏈投入度 (Supplier engagement)」、「碳管理目標達成度 (Targets)」、「其他間接溫室氣體排放 (Scope 3 emissions)」、「整體 CDP 氣候變遷評分 (Overall CDP Climate Change score)」及「公司治理 (Governance)」五面向，中強光電已連續兩年於「供應鏈投入度」及「其他間接溫室氣體排放」獲得領導等級 (A)。未來將持續投入價值鏈管理，攜手與供應商及客戶展現營運韌性最佳表現。

#### 供應商循環聯盟

我們與供應商共同推動廢棄物再利用計畫，實施塑膠、紙類等包裝材料回收計畫，除包裝材料的回收，也利用可重複裝載物料的包裝出貨及回收再用，不僅降低生產包材或承載物的原料耗用，同時也提倡循環再用及減少廢棄等循環經濟理念，對環境更佳友善。2022 年共 14 家供應商響應壓克力保護板、紙箱、托盤、棧板及泡沫箱等物料回收，回收率達 98%。



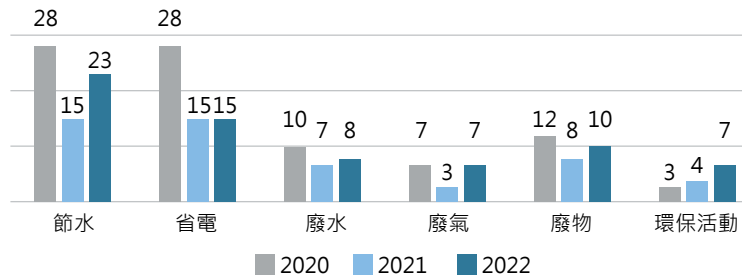
### 優秀供應商頒獎

- ▶ 昆山廠區：頒發年度優秀供應商 - 「節能減排貢獻獎」、「永續獎」及「績優獎」予 22 家優秀供應商。「節能減排貢獻獎」係指執行包材回收及循環使用膠框交貨之供應商；「永續獎」係指在疫情期間完成交貨並以昆山廠區為優先交貨對象之供應商；「績優獎」係指在疫情衝擊下，為達成客戶目標做出重大貢獻之供應商。
- ▶ 吳江廠區：頒發年度優秀供應商 - 「綠色產品 HSF 管理績優獎」、「節能減排獎」及「永續獎」予 11 家優秀供應商。「綠色產品 HSF 管理績優獎」係指提供符合綠色產品要求之物料且綜合評比表現優良之供應商；「節能減排獎」係指交易期間，推動節電、水、廢等對環境有具體減碳效益之措施的供應商；「永續獎」則頒給在指定時間內，供應績效及應變能力有助提升供應鏈系統韌性之供應商。

#### 推動供應商節能減碳 - 吳江廠區永續供應鏈實蹟

- ▶ 吳江廠區自 2019 年開始邀請供應商一同節能減碳，2022 年共 26 家供應商響應，其中 8 家已連續四年參與。
- ▶ 定期舉辦供應商交流會議，除邀請績優供應商分享節能執行經驗，也相互交流 COVID-19 疫情影響與強化永續供應鏈管理的方法，共同提升供應鏈危機應變及面對氣候變遷調適能力。
- ▶ 未來將持續落實與供應商合作的綠色行動方案，降低企業風險衝擊，攜手打造永續供應鏈。

2020-2022 年推動綠色方案之供應商家數 ( 家 )



# 06

## 幸福職場

- 6.1 人力概況
- 6.2 人權管理
- 6.3 薪酬福利
- 6.4 溝通管道
- 6.5 人才培訓
- 6.6 健康照護
- 6.7 安全工作環境

# 06 幸福職場

## 6.1 人力概況

- 6.2 人權管理
- 6.3 薪酬福利
- 6.4 溝通管道
- 6.5 人才培訓
- 6.6 健康照護
- 6.7 安全工作環境

### 6.1 人力概況

員工分布 (以契約類型區分)<sup>2-7</sup>

地區	契約類型	男性	女性	總計
台灣	不定期契約 <sup>1</sup>	915	693	1,608
	定期契約 <sup>2</sup>	33	12	45
	<b>台灣員工總數</b>	<b>948</b>	<b>705</b>	<b>1,653</b>
大陸	不定期契約 <sup>1</sup>	2,209	1,456	3,665
	定期契約 <sup>2</sup>	0	0	0
	<b>大陸員工總數</b>	<b>2,209</b>	<b>1,456</b>	<b>3,665</b>
<b>員工總數</b>		<b>3,157</b>	<b>2,161</b>	<b>5,318</b>
員工總數性別比例		59%	41%	100%
主管總數 <sup>3</sup>		492	207	699

- 1: 正式員工，包含直接人員和間接人員
- 2: 非正式員工，包含顧問、約聘人員、實習生、建教生
- 3: 部級和課級以上之基層、中階及高階主管

員工分布 (以雇用類型區分)<sup>2-7</sup>

地區	雇用類型	男性	女性	總計
台灣	全職員工 <sup>1</sup>	946	705	1,651
	兼職員工 <sup>2</sup>	2	0	2
	無時數保證員工 <sup>3</sup>	0	0	0
<b>台灣員工總數</b>		<b>948</b>	<b>705</b>	<b>1,653</b>
大陸	全職員工 <sup>1</sup>	2,209	1,456	3,665
	兼職員工 <sup>2</sup>	0	0	0
	無時數保證員工 <sup>3</sup>	0	0	0
<b>大陸員工總數</b>		<b>2,209</b>	<b>1,456</b>	<b>3,665</b>
<b>員工總數</b>		<b>3,157</b>	<b>2,161</b>	<b>5,318</b>

- 1: 每週約定標準工作時數為 40 小時之人員
- 2: 每週約定標準工作時數未達 40 小時之人員
- 3: 沒有被保證最低約定工作時數之人員

工作者分布<sup>2-8</sup>

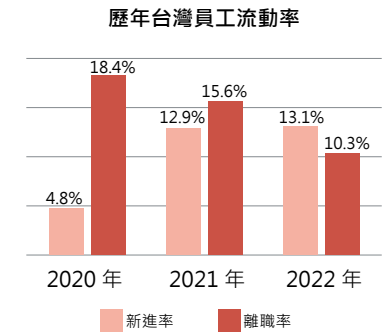
地區	工作類型	男性	女性	總計
台灣	派遣 <sup>1</sup>	3	14	17
	其他 <sup>2</sup>	108	101	209
	<b>台灣工作者總數</b>	<b>111</b>	<b>115</b>	<b>226</b>
大陸	派遣 <sup>1</sup>	357	210	567
	其他 <sup>2</sup>	158	124	282
	<b>大陸工作者總數</b>	<b>515</b>	<b>334</b>	<b>849</b>
<b>工作者總數</b>		<b>629</b>	<b>463</b>	<b>1,092</b>
工作者總數性別比例		58%	42%	100%

- 1: 產線直接人員、小時工
- 2: 駐地人員 (咖啡廳、團膳、警衛、清潔)、非駐地人員 (交通車司機)、承攬商

台灣廠區新進及離職員工比例<sup>401-1</sup>

年齡 / 類別	男性				女性				總計			
	新進 人數	佔員工 人數比例	離職 人數	佔員工 人數比例	新進 人數	佔員工 人數比例	離職 人數	佔員工 人數比例	新進 人數	佔員工 人數比例	離職 人數	佔員工 人數比例
30 歲以下	55	50.5%	15	13.8%	50	53.8%	10	10.8%	105	52.0%	25	12.4%
30-50 歲	53	7.9%	72	10.7%	55	10.5%	54	10.3%	108	9.0%	126	10.5%
50 歲以上	4	2.4%	18	10.7%	0	0.0%	2	2.3%	4	1.6%	20	7.8%
總計	112	11.8%	105	11.1%	105	14.9%	66	9.4%	217	13.1%	171	10.3%
佔員工人數比例	6.8%	-	6.4%	-	6.4%	-	4.0%	-	13.1%	-	10.3%	-

- 新進率: 台灣廠區該性別的年齡分組新進人員總數 / 台灣廠區年底員工總數 · 離職率: 台灣廠區該性別的年齡分組離職人員總數 / 台灣廠區年底員工總數
- 上表之員工人數、新進及離職人數皆不含建教生 (三個月即返校) 及短期專案實習生 (員工子女暑期實習及產學合作專案實習等因合約到期必須離開公司者)。



## 06 幸福職場

- 6.1 人力概況
- 6.2 人權管理**
- 6.3 薪酬福利
- 6.4 溝通管道
- 6.5 人才培訓
- 6.6 健康照護
- 6.7 安全工作環境

### 6.2 人權管理 2-23, 2-24

身為電子產業公民企業，我們遵守 RBA 承諾，認同並遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等各項國際人權公約，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重勞工，並遵守政府法令相關規定。

我們遵守營運所在地之勞動、性別工作平等相關法規並制定有關人權保障、勞動政策及執行相關措施；持續宣導人權政策與實務原則，透過人權守則的簽署，確保全體同仁的人權意識，並提升在各個面向的素養，使能合理的應對不同的挑戰。

#### 人權政策之目標與績效

政策	目標	2022 年台灣績效
多元包容性 與平等機會	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 在人員的招募、晉用、獎酬方面，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌五官、身心障礙或以往工會會員身分而有差別待遇</li> <li>· 在不影響營運效率與整體公平的前提下，保障少數族群的發展機會</li> <li>· 於「人員招募作業程序」中，揭示上述平等承諾</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 無歧視申訴案件</li> <li>· 以性別而論，在職員工人數男女比例約 3:2，係因職務屬性影響</li> <li>· 各項員工類別，男女薪資比例約 1:0.973，近男女同酬</li> </ul>
不僱用童工	<p>除依政府規定辦理之建教合作實習外，不接受未滿十六歲人員應徵公司職務，並於「人員招募作業程序」及相關程序表單，揭示上述承諾</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 未聘僱未滿十六歲人員</li> <li>· 外包人力所有單位均遵守不僱用童工之規範，包含產學合作、暑期實習之雇用員工均無聘僱未滿十六歲人員</li> </ul>
符合基本薪資	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 依營運場所所在地，所有員工的薪資均符合當地法令規定之基本工資水準，並依規定辦理社會保險</li> <li>· 提供法令規範之外的保險與福利措施</li> <li>· 於「中光電工作規則」，揭示上述承諾</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 男女基層人員（直接人員）起薪皆為新台幣 25,250 元，合乎台灣法定最低薪資標準</li> </ul>
合理工時	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 依營運場所所在地，設定合於當地法規規範之工時制度與管理計畫</li> <li>· 配合營運需求，在員工同意之下，以合於法令規範進行加班安排，並依員工意願，給予加班費或補休作為補償</li> <li>· 於「中光電工作規則」、「工作時間管理辦法」、「加班管理辦法」及相關程序表單，揭示上述承諾</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 安排黃金旅遊週，並給予 5 天彈性休假以確保安心休假</li> <li>· 設有夜間廣播與巡廠人員，提醒同仁避免過長工時</li> <li>· 進行「出勤工時推播」，將出勤狀況及時提醒同仁及直屬主管，避免超時工作</li> </ul>

▼ 接續下頁

政策	目標	2022 年台灣績效
健康安全職場	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極推動各項健康促進活動，並於活動結束後進行成效評估及研擬改善策略，以期全體同仁都能獲得完善照顧，致力營造健康有感、安全又舒適的友善職場</li> <li>在安全工作環境方面，成立「職業安全衛生委員會」，負責職安衛事務之審議與推動年度目標，持續推動安全工作環境與職業災害預防</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公共空間設計藝文、音樂裝置，舒緩工作壓力，提升職場健康</li> <li>透過爬樓梯比賽與廠內運動會，鼓勵運動並促進健康保養</li> <li>因應 COVID-19 疫情防治，施行相關防疫措施，請參本報告書 6.6 章節</li> <li>關於安全工作環境策略與措施，請參本報告書 6.7 章節</li> </ul>
結社自由	<ul style="list-style-type: none"> <li>為保障員工福祉，成立職工福利委員會，並依法遴選員工代表委員，確保員工權益</li> <li>鼓勵同仁參與正當休閒及福利活動，並依據「福委會社團活動管理及補助辦法」，保障員工成立社團之權利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各項員工福利措施，請參本報告書 6.3 章節</li> <li>共成立 6 個社團，並給予新台幣 3.8 萬元社團補助金</li> </ul>
勞資協商	<p>為保障員工權利、創造雙贏勞資制度、建立勞資雙向溝通管道、提供員工健全勞資關係，依據「勞基法」與「勞資會議實施辦法」，定期舉辦勞資會議，並由員工遴選之勞方代表，就公司營運與員工議題進行勞資協商</p>	<p>各廠區每季舉行勞資會議，2022 年共舉行 16 場勞資會議，並將會議記錄公告於公司內部網站，確保意見充分溝通</p>

## 人權教育訓練

台灣廠區開辦「人權政策宣導課程」之全體人員必修課程，2022 年應訓人數共 1,709 人，共 1,700 人完訓並簽署「中強光電人權守則」，完訓率及簽署率皆為 99%。

## 人權事件申訴管道 <sup>2-25, 2-26</sup>

- ▶ 內部建有 8585 專線及信箱、實體員工意見箱、員工免費服務專線、EIP 員工專屬資訊網站、員工討論園地、勞資會議、福委會等多元溝通管道，提供員工反映問題。
- ▶ 官網設置「利害關係人及員工違反從業道德行為申訴管道」，提供外部人員進行舉報或申訴。
- ▶ 各項申訴案件，由受理單位轉呈議題權責單位，並視議題內容與員工進行溝通。
- ▶ 各項申訴案件之議題及處理結果，由稽核室存查，確保合理合規。

## 管理審查

為落實 RBA 精神，於 2022 年建置勞工與道德管理系統，並召開第一次勞工與道德管理審查會議，完成管理審查作業程序、評鑑與管理作業程序、目標標的及管理方案作業程序之審核，預計 2023 年起執行勞工與道德目標管理與風險評鑑。

## 未來規劃

持續將人權政策落實於企業營運管理的各個面向，加深同仁與主管對於人權政策的理解。





## 06 幸福職場

- 6.1 人力概況
- 6.2 人權管理
- 6.3 薪酬福利**
- 6.4 溝通管道
- 6.5 人才培訓
- 6.6 健康照護
- 6.7 安全工作環境

### 重大主題 薪酬福利

GRI  
特定主題  
市場地位  
員工多元化與  
平等機會

03

健康與福祉

08

就業與經濟成長

10

減少不平等

### 6.3 薪酬福利<sup>3-3</sup>

#### 主題邊界

中強光電台灣、大陸廠區（昆山廠、吳江廠）

#### 主題重要性

健全的薪酬福利是員工「安居樂業」的核心基礎，提供符合市場競爭水準的薪資，給予員工「安居」的基礎，針對表現卓越的員工給予符合績效的獎酬，作為「樂業」的鼓勵，亦是公司永續發展的必要條件

#### 策略

- 依市場薪資分析，設定具競爭性的薪資架構
- 依績效表現，評給具激勵性的個人獎酬水準

#### 運作機制

- 定期盤點內部薪資分佈，並透過產業薪資分析掌握市場整體態勢
- 針對關鍵職類，設定比市場更具競爭優勢的薪資架構
- 依個人與團隊績效表現，核給營運獎金與員工酬勞（分紅）
- 依個人績效與潛能，評給年度調薪，使其薪資更具市場競爭力

#### 績效

- 台灣男性及女性基層人員（直接人員）起薪皆為新台幣 25,250 元，昆山廠為人民幣 2,430 元，吳江廠為人民幣 2,400 元，皆合乎當地法定最低薪資標準
- 各項員工類別，台灣男性對女性的基本薪資加薪酬之比率為 1：0.973，昆山廠為 1：0.919，吳江廠為 1：0.974，近男女同酬
- 2022 年執行一次年度調薪，台灣薪資平均調幅為 3~5%，大陸廠區為 5~7%
- 台灣非擔任主管職務之全時員工薪資平均數：新台幣 1,245 仟元
- 台灣非擔任主管職務之全時員工薪資中位數：新台幣 1,137 仟元

#### 目標

- 2023 年：透過薪資分析進行市場薪酬比較、調薪與獎金評給
- 2024-2026 年：依據產業、關鍵職務、重點人才設定適切的薪酬機制，鼓勵同仁追求成就與自我實現

## 06 幸福職場

- 6.1 人力概況
- 6.2 人權管理
- 6.3 薪酬福利**
- 6.4 溝通管道
- 6.5 人才培訓
- 6.6 健康照護
- 6.7 安全工作環境

### 重大主題 友善職場

GRI  
特定主題  
勞雇關係

03

健康與福祉

08

就業與經濟成長

10

減少不平等

### 主題邊界

中強光電台灣、大陸廠區（昆山廠、吳江廠）

### 主題重要性

目標導向、節奏快速是科技業的工作常態，而營造一個更友善的職場氛圍，則是協助同仁調整步伐、持續高效，進而維繫工作生活平衡的重要元素

### 策略

維護同仁身心健康，提高同仁認同感，進而塑造雇主品牌

### 運作機制

- 提高活動多元面向，增進員工彼此交流及與家庭間之互動
- 營造正向氣氛，建立和諧組織氛圍
- 於活動結束後檢視參與率並進行問卷調查

### 績效

- 榮獲 2022 年 HR Asia 亞洲最佳企業雇主獎
- 榮獲康健雜誌「2022 CHR 健康企業公民」銀獎
- 榮獲「111 年度新竹科學園區推動職場平權優良事業單位」特優獎
- 台灣每月提供同仁一次免費早餐及下午茶，並發放電影票予同仁，增添同仁小確幸之感
- 台灣提供優於勞基法的假期（黃金週之 5 天有薪假、無申請時數上限之志工假）予同仁
- 舉辦節慶活動、手作課程、線上活動、植樹及戶外小旅行等多元化活動共 129 場，共 51,551 人次參與

### 目標

- 2023 年：推動美化綠廠區，提供同仁良好工作環境
- 2024-2026 年：建置在家上班機制，以接軌老齡化及長照議題；提高同仁認同感，進而塑造雇主品牌



工會 2-30

公司名稱 / 項目	工會成立時間	簽署團體協約	協約涵蓋人數及比例
昆山揚皓光電	2014年7月	工資專項集體合同、集體合同	975人·佔員工總數100%
昆山揚燁光電	2020年12月		105人·佔員工總數100%
蘇州璨鴻光電	2015年7月	集體合同、工資專項集體合同、勞動安全衛生專項集體合同、女職工特殊保護專項集體合同	352人·佔員工總數100%
蘇州璨宇光電	2019年6月		559人·佔員工總數100%
蘇州璨曜光電	2021年5月		1,674人·佔員工總數100%

薪酬制度 202-1, 405-2

完善且具市場競爭力的薪酬福利制度，可大幅提高同仁工作積極度，是營造幸福職場不可或缺的要素。我們秉持公平原則，根據擔任之職務類別、學經歷背景及專業年資核薪，其薪資不因性別、年紀、種族、國籍、宗教等因素而有所不同。

► 基層人員（直接人員）標準薪資與當地法規基本薪資

	台灣		昆山		吳江	
	標準薪資	與當地最低薪資比例	標準薪資	與當地最低薪資比例	標準薪資	與當地最低薪資比例
男性	新台幣 25,250元	1	人民幣 2,430元	1.066	人民幣 2,400元	1.053
女性						


► 依性別之基本薪資比例

我們依各主要營運據點內之職別、職級，以簡單平均法取得群組平均薪資後計算薪酬比率，並以男性為基準比呈現，其差異係因職級、職別、男女人數及績效差異所造成，而非性別差異；總薪酬比例暫不揭露。

廠區 / 職別	研發人員	生產人員	業務人員	行政人員	總比例
台灣	0.986	0.999	0.967	0.964	0.973
昆山	0.964	0.996	無業務人員	0.958	0.919
吳江	0.989	0.958	1.025	1.010	0.974



## 員工福利 401-2

項目 / 地區	台灣	大陸
營運利潤與成果共享 (全職員工適用)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 員工分紅 (視當年度營運與個人績效而定)</li> <li>· 生產績效獎金、營運績效獎金、研發專利獎金</li> <li>· 優良研發人員、資深員工及優秀員工表揚</li> <li>· 員工持股 (擇機辦理)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 營運獎金 (視當年度營運與個人績效而定)</li> <li>· 生產績效獎金、營運績效獎金、研發專利獎金</li> <li>· 優良研發人員、資深員工及優秀員工表揚</li> </ul>
全方位員工照顧	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 員工免費團體保險、派外人員及眷屬意外險、海外出差旅遊平安險、團保人員定期駐廠諮詢服務</li> <li>· 年度健康檢查 (優於法令)、員工健康管理、舒適休憩空間與專業醫療諮詢</li> <li>· 完備的退休制度、兩性平等的工作條件</li> <li>· 彈性上下班時間、備交通車及廠區接駁車</li> <li>· 提供專屬友善車位予傷病員工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 員工免費團體保險、團保人員定期駐廠諮詢服務</li> <li>· 員工健康管理、舒適休憩空間與專業醫療諮詢</li> <li>· 兩性平等的工作條件</li> <li>· 彈性上下班時間、備交通車及廠區接駁車</li> </ul>
多元化貼心福利設計	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 五一勞動節、中秋節、端午節與生日禮券</li> <li>· 結婚禮金、生育禮金、旅遊補助金、住院補助金、喪葬慰問金、社團補助金、女性同仁小產慰問金</li> <li>· 員工家庭日、社團活動、年終晚會</li> <li>· 餐廳、智能咖啡廳、便利商店、員工休閒中心、多功能員工健身中心、瑜珈教室</li> <li>· 每月一次免費早餐及下午茶、每人發放 2 張電影票</li> <li>· 定期提供有機蔬菜盒</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 中秋節、生日禮券</li> <li>· 結婚禮金、生育禮金、旅遊補助金、喪葬慰問金</li> <li>· 年終晚會、季度福利活動</li> <li>· 餐廳、便利商店、員工服務中心</li> </ul>
女性關懷	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 育嬰假、家庭照顧假、產假、陪產假、生理假、產檢假</li> <li>· 集乳室</li> <li>· 孕婦專屬室內汽車停車位</li> <li>· 特約托兒所及幼稚園</li> <li>· 孕婦優先取餐權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 產假、陪產假、產檢假</li> <li>· 集乳室</li> <li>· 孕婦專屬汽車停車位</li> <li>· 孕婦優先取餐權</li> <li>· 國際婦女節給予女性同仁半天休假</li> </ul>
 優於法令之假期	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 黃金週：5 天全薪休假</li> <li>· 志工假：假日參加公司主辦之志工活動，得請領與活動相同時數之志工假，每年申請時數無上限</li> </ul>	無

▶ 各項福利金

項目 / 地區	台灣	大陸
生育補助金 	員工及其配偶皆可申請，每胎補助新台幣 5,000 元 單次生產若大於單胎，每增加一胎，多補助新台幣 1,000 元	員工及其配偶皆可申請，每胎補助人民幣 100 元 單次生產若大於單胎，每增加一胎，多補助人民幣 100 元
結婚禮金	每人發放新台幣 2,000 元	每人發放人民幣 200 元
女性同仁 小產慰問金	不限申請次數，每次補助新台幣 2,000 元	無
旅遊補助金	每人發放新台幣 3,000 元	無

▶ 育嬰假 401-3

性別 / 項目	男性	女性	總計
A. 享有育嬰假人數	108	84	192
B. 申請育嬰假人數	1	11	12
C. 育嬰假後應復職人數	4	17	21
D. 育嬰假後實際復職人數	2	10	12
E. 2021 年育嬰假後實際復職人數	3	8	11
F. 2021 年育嬰假後復職後一年仍在職者	3	5	8
G. 復職率 (D/C)	50%	59%	57%
H. 留任率 (F/E)	100%	63%	73%

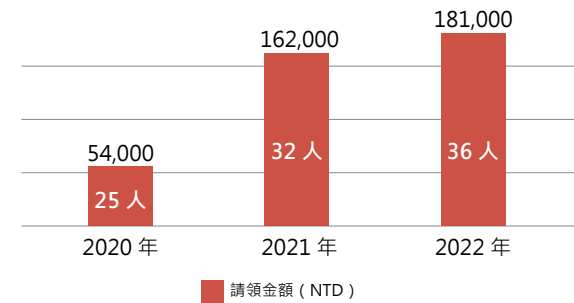
註 1：上表育嬰假數據統計期範圍為 2019-2022 年享有育嬰假之台灣同仁。

註 2：大陸並無育嬰假。

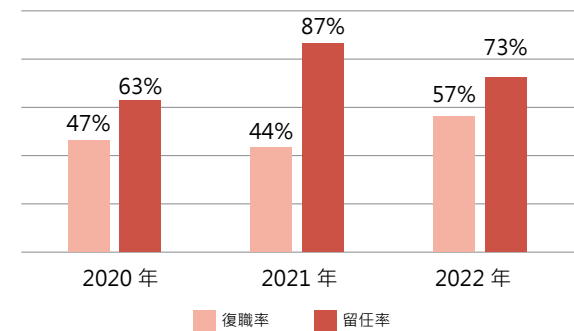
▶ 退休制度 201-3

- 台灣廠區遵照勞動基準法及勞工退休金新制規定，每月按時提撥員工退休金，針對具舊制退休金資的同儕，公司亦依法足額提撥，作為退休準備金提存至公司退休金專戶，足以支付當年度符合屆退人員之退休金，確保屆退同仁權益。
- 大陸廠區遵照「中華人民共和國社會保險法」及「江蘇省企業職工基本養老保險規定」規定，每月按時為員工繳納養老保險。
- 對於工作表現優異的資深員工申請退休之後，公司邀請員工擔任顧問，將豐富的經驗傳授給其他員工，不僅為公司提供專業顧問服務，且提供退休員工繼續貢獻所長的發展舞台。

台灣歷年生育補助金發放情形



台灣歷年育嬰留停趨勢



項目 / 地區	台灣	昆山	吳江
退休金提撥佔薪資比例	舊制：2 新制：6	16	16
	舊制：0 新制：0~6	8	8
退休計畫方式	舊制：公司退休金帳戶 新制：個人退休金帳戶	養老保險（員工專戶）	

▶ 樂活職場

129 場活動 · 51,551 人次參與

中秋健步走 X 線上烤肉大作戰 X 推免拿禮券

竹南廠舉辦「APP 健走活動」，以線上烤肉代替實體烤肉，只要完成烤肉九宮格內指定之運動目標並完成連線，就有機會獲得獎勵，以此鼓勵同仁用低碳健康方式來歡度中秋節，共 **259 位**同仁參加，廠區參與率 **90%**。

力行廠則舉辦「推免拿禮券活動」，只要將玉兔玩偶推入指定範圍內，即可獲得該範圍對應金額之全聯禮券，以此讓同仁在上班時間動動筋骨，增加節慶氛圍並活絡同仁之間的情誼，共 **96 人**參加。



萬聖節 佈置趣

邀請各單位同仁以萬聖節為主題，發揮「怪美」創意，組隊合作佈置廠區，增添部門活潑氣氛及節慶氛圍，最後透過網路票選出前三名並頒發禮券，共 **6 組**參加，投票數高達 **6,041 票**。



日月潭騎遇之旅

根據「活動好感度調查」結果，同仁感興趣的實體活動第一名為「輕旅行一日遊」，因此在秋末初冬之際，邀請同仁與家人一同前往日月潭，騎單車享受環湖的自在舒適感、品嚐當地特色美食、感受幸福的湖畔下午茶時光，成功增進廠區間同仁之情誼。共 **192 位**同仁及眷屬參加，平均滿意度 **9.4 分**（滿分 10 分）。



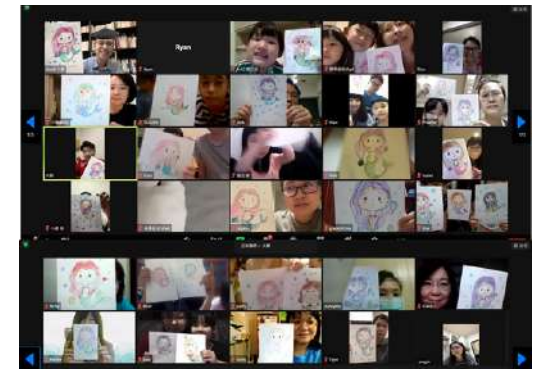
植入人心 養護新森活

響應林務局植樹活動，邀請種樹指導員到廠教導同仁正確植樹方式，說明養護方法，並帶領同仁從挖土到覆土一手完成植樹，**25 位**優秀員工及新進員工共栽種 **120 棵**植物。



線上活動 - 個人 & 親子共學插畫課

利用 60 分鐘，從草圖、定稿到上色，看見圖案在紙上誕生，不僅是一種滿足感、成就感，更是身心紓壓的一帖良藥！無美術基礎、沒有繪畫天份都能輕易上手，下班與家人共度美好繪畫時光。共創作 **100 幅**作品，平均滿意度 **9.7 分**（滿分 10 分）。



愛手作！母親節 X 父親節

邀請手作老師到廠開辦「口金包」及「鑰匙零錢包」手作課程，教導同仁認識皮件及皮革縫製技巧，讓同仁能快速上手，製作屬於自己的口金包及鑰匙零錢包，共 **215 位**同仁參加，滿意度超過 **9.5 分**（滿分 10 分）。





## 06 幸福職場

- 6.1 人力概況
- 6.2 人權管理
- 6.3 薪酬福利
- 6.4 溝通管道**
- 6.5 人才培訓
- 6.6 健康照護
- 6.7 安全工作環境

### 重大主題 勞資關係

GRI  
特定主題  
勞/資關係

03

健康與福祉

08

就業與經濟成長

10

減少不平等

### 6.4 溝通管道 2-25, 2-26, 2-29, 3-3, 402-1

#### 主題邊界

中強光電台灣、大陸廠區（昆山廠、吳江廠）

#### 主題重要性

企業需要藉由員工達成營運績效，員工也需要企業提供發揮的舞台及工作報酬，故，雙方需共同創造良好互信的勞資關係

#### 策略

- 台灣每季舉辦勞資會議
- 每年舉辦事業主管溝通會議
- 建立多元又暢通的雙向溝通管道
- 營運重大變化事宜至少於四週前告知同仁

#### 運作機制

台灣及吳江廠進行年度員工意見 / 滿意度調查

#### 績效

- 台灣共舉辦 16 場勞資會議
- 台灣舉辦一次年度員工意見調查，員工參與率 88%
- 吳江廠舉辦一次年度員工意見調查，間接員工參與率 100%，直接員工參與率 79%
- 台灣影像產品事業群舉辦 2 場年度會議，共 224 人參加
- 台灣節能產品事業群舉辦 3 場 BU 溝通會議，共 118 人參加

#### 目標

- 2023 年：執行年度員工意見調查，並於彙整各項員工意見後進行必要溝通；執行年度勞工人權風險鑑別
- 2024-2026 年：將員工意見納入管理會議議程，讓經營層獲得利害關係人之建議，以進行相對應之評估



溝通管道	實施廠區	內容	2022 年成果		
勞資會議	台灣 大陸 ( 昆山 )	每季分廠區召開一次，共召開 <b>16 次</b> ，報告營運狀況、回報同仁問題及改善方式 不定期召開，共召開 <b>15 次</b> ，即時了解並解決同仁生活及工作問題，讓同仁能專心工作，產線能順利生產並準時出貨			
職福會議	台灣、大陸	每季至少召開一次，共召開 <b>15 次</b> ，討論福委會運作情形及未來活動計劃，並依活動滿意度調查結果進行檢討及規劃改善措施			
電子信箱	台灣 大陸 ( 昆山 ) 大陸 ( 吳江 )	<a href="mailto:8585@coretronic.com">8585@coretronic.com</a> <a href="mailto:1885@coretronic.com.cn">1885@coretronic.com.cn</a> <a href="mailto:6885@coretronic.com">6885@coretronic.com</a>	<b>台灣</b> · 申訴案件： <b>3 件</b> · 申訴議題：餐飲、資訊設備 · 結案率：100%	<b>大陸 ( 昆山 )</b> · 申訴案件： <b>68 件</b> · 申訴議題：勞資關係、福利活動、職場人際關係 · 結案率：100%，且必須於案件申訴當月結案	<b>大陸 ( 吳江 )</b> · 申訴案件： <b>84 件</b> · 申訴議題：勞資關係、餐飲宿舍、薪資福利 · 結案率：100%，且必須於案件申訴當月結案
電話專線	台灣 大陸 ( 昆山 ) 大陸 ( 吳江 )	037-777000 #8585 ; 0800-299-988 0512-57360000 #1885 0512-85168838 #4885 ; 0512-63828588 #6885			
實體意見信箱	台灣、大陸	設置於廠區各樓層、車間入口、宿舍區	人力資源單位透過與員工本人及意見涉及相關單位進行雙向溝通協調外，持續改善並解決員工反映事項，並保持溝通管道順暢運作。		
年度員工意見調查	台灣	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 間接員工：可於線上績效考核系統之「年度員工建議」欄位表達對工作內容、工作環境及公司之意見</li> <li>· 直接員工：針對以紙本進行績效考核之直接人員舉辦 <b>1 場</b> 面對面溝通會議</li> <li>· 調查結果：參與率為 88%，其中有 322 位同仁提出實質建議，提案率 23%。人力資源單位彙整每年各 Sub-BG 的 Top3 議題，並提供給事業群主管參考，若有行政單位需處理之議題則轉寄給相關單位進行後續改善評估</li> </ul>			
		改善措施：			
		<b>同仁建議</b>		<b>2022 年改善措施</b>	
		提供更符合人體工學的辦公椅予同仁	已全面更換人體工學椅共 1,400 張		
		提供免費咖啡予同仁享用	台灣四廠區皆提供免費咖啡與同仁享用，並更換 3 台新款咖啡機予力行廠同仁使用		
		竹南廠進出廠區路面不平整、南二廠應增設緩降設置	已由竹南鎮公所、竹南廠周邊廠家、兩廠區廠務部協助完成改善		
於南二廠停車場內增設機車停車位與標示	已增設室內機車停車位 405 格				
更換力行廠內因建築物老舊及天氣潮濕而發霉的天花板	經健康管理單位與台大新竹分院駐廠醫師評估，再由環安衛中心及廠務單位進行規劃，2022 年展開更換工程，預計 2023 年一月完成。				
大陸 ( 吳江 )	<p>針對不同類型的員工，設計不同的問卷題目進行調查，其結果如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 間接員工：於線上績效考核系統中增加「年度員工建議」欄位，讓參與線上績效考核之員工可針對工作內容、工作環境及公司表達意見。除試用期人員、短期實習生、長期工傷人員、留職停薪人員未參與考核外，參與率 100%，共收集 54 項改善建議，將依據問題類別及改善期限，持續追蹤改善狀況。</li> <li>· 直接員工：參與率為 79%，共收集 14 項改善建議。調查顯示，員工對於公司溝通渠道眾多及問題解決速度滿意度較高，同時也針對員工反饋之建議事項積極改善，例如：提高員工水果餐新鮮度、推動以微信查詢薪資考勤、增加友善職場活動及直接人員線上申請離職之管道。</li> </ul>				





溝通管道	實施廠區	內容	2022 年成果
年度會議	台灣 (影像產品)	共舉辦 2 場，由各單位主管對同仁說明未來半年發展策略及方向，共 224 人參加並提出 21 項討論問題	
BU 溝通會議	台灣 (節能產品)	共召開 3 次，說明節能產品事業群之營運策略及方向、客戶關注焦點及未來展望，共 118 人參加	
Coretronic APP	台灣、大陸	<ul style="list-style-type: none"> <li>同仁專屬 APP，含公司通訊錄、推播公告、簽核表單、特約店家優惠、咖啡廳點餐及通知取餐提醒、會議室查詢、車位查詢、環境教育影片欣賞、心理觀測站等功能</li> <li>因應 COVID-19，設有上下班登錄、體溫登錄、每週防疫及疫苗接種劑數調查，以增強防疫效果</li> </ul>	
 Line@ 溝通平台	台灣	產線作業人員可透過該平台即時知道公司各項訊息並提出問題，相關單位將於二日內提供回覆及協助	
EAP 員工協助方案	台灣	提供 0800 外部專業顧問服務電話，同仁可免費撥打諮詢家庭婚姻、親子教養、人際關係、個人情緒、法律諮詢買賣糾紛、車禍和解、財產繼承、民刑事議題及管理問題，使用率達 39 人次	
新人座談會	台灣	針對試用期員工，每季舉辦一次，透過各式小遊戲及活動讓新人更認識彼此及所在部門定位，並舉辦新人專屬績效管理課程，讓新人透過課程實作更了解公司的績效評比與制度規範	
 新手相連計畫	台灣	<ul style="list-style-type: none"> <li>新人到職後 12 週，透過精心規劃的 3 階段作業：適應環境、工作學習、試用考核，讓新人可快速融入團隊並確保通過三個月的試用期</li> <li>建立雙向回饋機制：新人滿意度調查問卷、Mentor 對於新人 3 個月表現的觀察與回饋</li> </ul>	
EIP 員工資訊網站	台灣、大陸	公佈各類公告及規章辦法、資源預約、共同作業、團體保險等相關資訊	
員工討論園地	台灣	跳蚤市場、公益資訊、生活資訊等各類型討論區	
福委會網站	台灣	福委、社團、康樂活動、公司專屬優惠、特約廠商等資訊分享	
臻智慧微服務	大陸 (吳江)	同仁專屬服務公眾號，含公司人事工作流程、最新資訊、薪資福利、員工投訴、員工培訓等內容，並定期更新推文	
員工關懷日	大陸 (昆山)	共召開 7 次，現場發放小禮品，免費更換識別卡及掛繩，鼓勵同仁表達自我想法，聆聽並接受不同意見	
員工服務日	大陸 (吳江)	共召開 4 次，現場發放小禮品，協助同仁解決薪資、考勤、保險、餐廳、宿舍等問題，提高員工滿意度	
助理座談會	大陸 (吳江)	每半年分廠區召開一次，共召開 2 次，改善工作流程方式，簡化非必要流程，加強與助理間的溝通，使工作更加順暢	
領班座談會	大陸 (吳江)	共召開 4 次，溝通日常基層管理工作中遇到的困難，並由部門主管即時解惑，亦同步宣導人事政策，讓同仁及時了解	
總經理座談會	大陸 (吳江)	共召開 2 次，溝通日常基層管理工作中遇到的困難，並由總經理或部門主管即時解惑，亦同步宣導人事政策，讓同仁及時了解	

## 06 幸福職場

- 6.1 人力概況
- 6.2 人權管理
- 6.3 薪酬福利
- 6.4 溝通管道
- 6.5 人才培訓**
- 6.6 健康照護
- 6.7 安全工作環境

### 重大主題 人才培訓

GRI  
特定主題  
訓練與教育

03

健康與福祉

08

就業與經濟成長

10

減少不平等

### 6.5 人才培訓<sup>3-3</sup>

#### 主題邊界

中強光電台灣、大陸廠區 ( 昆山廠、吳江廠 )

#### 主題重要性

人才是企業的根本，建構多元發展的訓練體系，透過不同階層的培訓與發展機制，不斷提升員工及主管的競爭力，以求公司永續發展

#### 策略

- 依據營運需求，結合理論實務，激發員工潛能，培育優質人才，並藉由知識經驗之傳承與管理，塑造學習型組織文化，持續累積公司智慧資本，創造企業永續經營
- 以企業永續為公司核心價值，積極投入員工職能再造，活化與強化人力組織，以協助員工職涯發展

#### 運作機制

由人力資源中心及人才發展中心以企業文化、青年培力、內部人才培訓等發展方向訂立年度計畫，並積極投入管理人才培育，進行企業傳承與組織強化，並成立自主性讀書社群，共創學習型組織氛圍

#### 績效

- 台灣廠區總受訓時數為 21,114 人時，人均參訓時數為 12.8 小時
- 大陸廠區總受訓時數為 29,794 人時，人均參訓時數為 8.1 小時
- 榮獲 2022 年 HR Asia 亞洲最佳企業雇主獎
- 建構 Core 職能學院，開辦「光機電培訓」與「職場星能力」共 8 堂課程，共 382 人次參訓
- 「新官上任」專案：協助新任部級主管掌握在組織運作中應具備的角色與定位，幫助主管快速接軌，共開辦 5 堂課程，共 164 人次受訓，訓後評測能力提升 44%
- 「領導力讀書會」：培育中高階主管領導力，共產出 7 項持續於 BU 執行的工作行動對策
- 「職場好導師全攻略」：協助職場導師 (Mentor) 能依新人適應階段給予不同輔導方法，共培養 32 名 Mentor，並於課後產出 19 份新人教學計畫表作為部門內部教學 SOP
- 「國際人才養成」：舉辦「挑戰多益英文 700 分衝刺班」，50% 學員達成英文晉升門檻

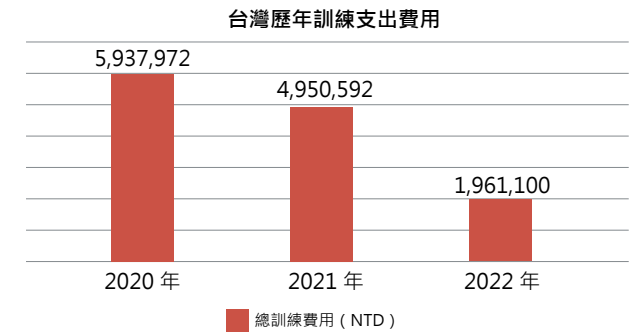
#### 目標

- 2023 年：針對人才管理規劃創造性問題解決方案並展現具體成果，藉由訓練系統更新，擴大數位自主學習資源導入
- 2024-2026 年：持續建構全方位職涯地圖與學習藍圖，持續培育管理人才，為公司永續發展提前佈局



我們秉持「人才是公司最重要的資產」的理念，以多樣化管道與平台，強化員工本職學能；以體驗學習法和行動學習法，讓員工體驗責任 / 創新 / 卓越 / 開創「R.I.S.E.」企業文化，培養共同價值觀與態度。此外，員工可參與系統化的培訓課程，成為管理職系或專業職系達人，亦可透過集團的全球策略布局、區域輪調及外語研習，在國際舞台上成就夢想。

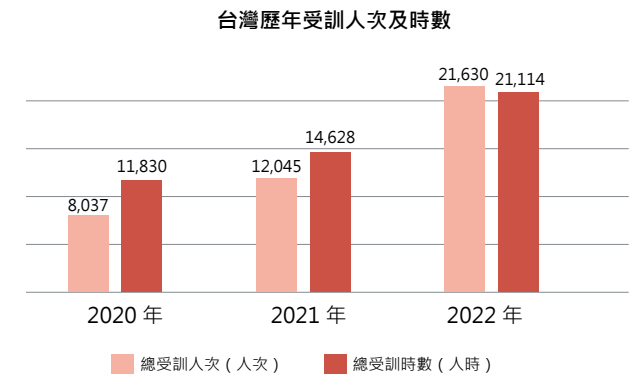
根據台灣 2020~2022 年訓練績效趨勢圖，2022 年總訓練費用為新台幣 1,961,100 元，較 2021 年減少新台幣 2,989,492 元，但總受訓人次及時數皆大幅增加，係因應疫情發展線上數位培訓課程，減少實體課程，讓培訓資源可分享至不同廠區，並辦理內部講師培訓課程，持續輔導員工擔綱內部講師，再搭配工作指導機制，進行實務專業傳承，除培育部屬職能外，也大幅節省訓練費用。大陸廠區 2022 年總受訓人次為 12,761 人次，總受訓時數為 29,794 人時，總訓練費用為人民幣 174,902 元。



## 2022 年員工平均受訓時數<sup>404-1</sup>

地區	性別	職級 <sup>1</sup>					職別				
		高階 管理人員	中階 管理人員	基層 管理人員	非管理 人員	總計	研發 人員	業務 人員	行政 人員	生產 人員	總計
台灣	男性	6.3	12.9	18.0	10.0	11.3	12.6	17.3	6.9	9.5	11.3
	女性	4.2	9.2	19.4	14.8	14.7	10.6	14.3	11.4	17.6	14.7
	總計	5.9	12.2	18.4	12.3	12.8	12.3	15.4	9.7	14.2	12.8
大陸	男性	1.8	10.6	22.2	5.9	7.2	17.9	16.9	11.7	6.2	7.2
	女性	1.0	13.1	27.1	8.0	9.5	14.8	19.1	20.1	7.4	9.5
	總計	1.7	11.2	24.1	6.8	8.1	17.0	18.7	17.2	6.6	8.1

1: 子事業群、中心、事業處、事業群、獨立中心、獨立高階主管為高階管理人員；處級主管為中階管理人員；部級和課級主管為基層管理人員；其餘員工為非管理人員。



## 訓練發展管道<sup>404-2</sup>

持續創新與優良品質是重要的競爭優勢之一，因此，我們設計與開發各式學習工具及活動，以規劃最佳的培訓組合。員工可考量個人時間與學習模式，採取不同訓練管道，包含內部訓練（在職訓練、教室課程、自我發展、數位學習）及外部訓練，以滿足職務及個人發展需求。

對於因職涯終止或終止僱用的員工，除開立相關工作證明之外，亦提供公部門之職涯轉換協助相關計畫資訊，促進其持續受僱能力或退休生涯之管理。

## 訓練發展課程 (課程滿意度調查之滿分皆為 10 分)

### ▶ 特色課程

課程名稱	內容	2022 年成果
<b>NEW</b> RISEMON 企文體驗營	為提升新進同仁的組織認同感，重新規劃企文體驗營模組，運用寶可夢遊戲概念，將道館挑戰賽、RISEMON 小卡等元素融入課程，快速抓住新世代學員眼球	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 舉辦 3 場體驗營，共 94 位學員參與，滿意度 9.2 分</li> <li>· 多數學員表示，透過體驗營活動更了解 RISE 精神，進而增加對公司的認同感</li> </ul>
內部講師家教班	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 由 HR 針對內部專業職能講師進行一對一輔導，建置職能模組教材並開辦內部課程</li> <li>· 講師依職能與學員設計合適的課程內容，並搭配多元手法進行教學</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 共產出 5 門研發職能課程公版教材</li> <li>· 共 134 人參加研發職能課程，滿意度 9.4 分，學員反饋課程能學以致用</li> </ul>
<b>NEW</b> TTT 內部講師培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 強化主管及績優同仁培育他人之意識，辦理內部講師培育課程，協同仁規畫教學活動與學習多元教學手法</li> <li>· 學員將於 2023 年開設課程，於企業內傳授專業領域知識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 辦理 1 次內部講師培訓課程，共培養 24 名內部講師，滿意度 9.5 分</li> <li>· 舉辦教師節感恩活動，共募集 192 張感謝卡贈予內部講師</li> </ul>
<b>NEW</b> 口袋知識帶著走	建立提供多元自主學習管道，讓同仁可運用電腦或行動裝置，隨時隨地學習	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 針對【通識職能】、【領導管理】、【專業技能】及【國際視野】四大主題，雙週推出五篇精選文章</li> <li>· 共 528 人次點閱，146 人次挑戰關卡</li> </ul>
Core 職能學院 – 職場星能力	製作「職場星能力」手冊，彙整數位學習資源，開啟自主學習發展地圖	開辦【影響力】、【跨團隊合作】及【談判力】共 3 門職能微課，共 248 人觀看
企業新型學徒班 (昆山廠)	鼓勵同仁發展多元技能，提升同仁知識技能儲備，為公司培養及儲備多元化技術人才，向政府申請並獲得開課及電子專用設備裝調工(中級)、計算機程序設計員(高級)、製圖員(中級)共 3 類技能證照之發證資格	開辦「製圖員(中級)技能班」及「計算機程序設計員(高級)技能班」，共 37 人參訓並取得職業技能等級證書，獲政府補助人民幣 25,350 元

### ▶ 國際人才培訓

我們自 2011 年起，將英語成績列為晉升必須門檻，明確規範各職等及職類必備之英文成績標準。

課程名稱	內容	2022 年成果
全民瘋英語	針對同仁口語應用需求，結合線上英語平台口說資源，提供 AI 口說演練機制，主題性提升同仁英語能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 共 26 人參加，根據滿意度調查結果，學員對於聽力訓練幫助程度給予 8.1 分</li> <li>· 經過 6 個月學習，70% 以上學員進步達一級以上</li> </ul>
<b>NEW</b> 國際人才養成計畫	<p>為有效掌握全體同仁外語能力，於內部舉辦年度英文測驗，並搭配相關推廣措施，提升同仁英語能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 辦理「挑戰多益 700 分衝刺班」，提供視訊資源進行學習</li> <li>· 制定外語補助規範及流程，讓同仁能自主安排學習方案</li> <li>· 辦理「多益每週小測驗」，營造內部英文學習風氣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 挑戰多益英文 700 分衝刺班：滿意度 9.3 分，50% 學員達成英文晉升門檻</li> <li>· 多益每週小測驗：為期 6 週，共 877 人次參與</li> </ul>
<b>NEW</b> 韓語提升計畫	為拉近與韓系客戶的距離，規劃六個月韓語入門課程，讓同仁學會正確韓文發音並能進行基礎生活對話	滿意度 9.3 分，80% 學員之學習成果符合預期

▶ 管理人才培訓

課程名稱	內容	2022 年成果
<b>NEW</b> 領導力讀書會	透過高階帶領中階主管共讀模式，建立部門共通語言與默契，促進溝通並凝聚向心力，亦針對各主管角色設定讀書會任務，持續提升主管領導才能	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成全書導讀並產出 7 項可運用於工作之行動計畫</li> <li>舉辦 15 場讀書會，建立部門內非正式交流管道，提高組織向心力</li> </ul>
新任主管學程 (處級)	以新任處級主管必備之六項技能為主軸，並用高爾夫球賽方式進行，帶出 54 個組織溝通中常見情境，並傳授 18 個管理技巧，培養組織一體性管理語言	<ul style="list-style-type: none"> <li>滿意度 9.7 分，課後行動計畫繳交率 100%</li> <li>訓後三個月邀請上層主管進行評比，均肯定部屬管理能力明顯提升</li> <li>學員自主進行內部分享，擴大學習效益</li> </ul>
<b>NEW</b> 新官上任專案 (部級)	<ul style="list-style-type: none"> <li>協助新任部級主管掌握在組織中應具備的角色與定位</li> <li>以日常管理所需技能展開五階段培訓，逐步建構主管基礎管理力，幫助主管快速接軌</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開辦 5 堂課程，共 164 人次受訓，受訓人時為 606 人時</li> <li>滿意度 9.5 分，訓後自評能力提升 44%</li> </ul>
<b>NEW</b> 職場好導師全攻略	協助職場導師 (Mentor) 了解角色與職責、掌握工作指導與輔導技巧，並能依新人適應階段給予不同的輔導方法，有效提升 Mentor 輔導能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>由高階主管召開 Kick-off meeting 說明 Mentoring 緣由與期許，共 55 人與會</li> <li>滿意度 9.5 分，其中，內容實用性及對工作的幫助為 9.5 分</li> <li>培養 32 名 Mentor，課後共產出 19 份新人教學計畫表，做為部門內部教學 SOP</li> <li>依據青年就業旗艦計畫，針對 Mentor 之專業知識教導、授課技巧、關心協助情形進行評分，整體評分達 98 分</li> </ul>
領班學堂 (吳江廠)	基層管理幹部 (新手領班)：基礎管理方法培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦 10 場課堂領讀，由講師帶領學員共讀手冊，並針對如何有效開展早會、應對員工離職、請假等常見一線管理問題進行討論和演練，並於課後實際運用</li> <li>共 393 人參訓，參訓率及合格率皆 100%，滿意度 93 分</li> </ul>
班組長訓練營 (昆山廠)	<ul style="list-style-type: none"> <li>開辦管理、通識、生產管理及實踐類課程</li> <li>提升班組長綜合能力、企業凝聚力及競爭力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開辦 11 門課程</li> <li>舉辦 3 場班組長訓練營活動，共培養 70 人</li> </ul>

▶ 專業人才培訓

課程名稱	內容	2022 年成果
<b>NEW</b> 車用產品 能力培訓	建構同仁「零缺陷」意識，並針對產品開發、製程設計、供應商控管、車用規範及流程，以提升汽車產品品質管理。	<ul style="list-style-type: none"> <li>開辦 IATF 16949 / VDA 6.3 條文解說、五大核心工具及稽核員訓練共 11 堂課程</li> <li>滿意度 9.1 分，其中內容實用性及對工作的幫助為 9.0 分，學員可直接將所學運用於工作執行及 ISO 條文修訂，預計 2023 年取得 IATF 16949 認證</li> </ul>
Core 職能學院	<ul style="list-style-type: none"> <li>建構職能地圖，作為後續招募徵選、培訓發展、績效管理及組織設計之架構，以培育 Core 專才</li> <li>持續建構各職務 (研發、業務、行政、營運) 及各階層所需具備的知識 (K)、技能 (S) 和態度 (A)</li> <li>針對員工職能落差進行分析，以瞭解公司待發展及強化之處，進而擬定具體行動方案，增進組織效能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對光機電各職類落差最大的職能與內部專家討論並規畫完整培訓藍圖，共開辦 5 堂研發職能課程，共 134 人參訓，滿意度 9.4 分，學員反饋課程實務且能學以致用</li> <li>進行業務職能盤點，針對落差最大的職能規畫完整培訓藍圖，預計 2023 年展開業務培訓課程</li> </ul>

## 青年培力

### 建教合作暨產學攜手

- 合作學校：中山工商、正修科技大學
- 合作人數：126 位
- 合作方式
  - ▶ 與教育部國教署、僑委會、學校合作，招攬僑民子女來臺就讀 3 年制技術型高中，畢業後直升 4 年制技專校院
  - ▶ 為確保優質且穩定的人力，設置「光之旅專班」接軌學程並進行培育，進而培育我國重點產業發展所需優質人才
- 措施
  - ▶ 與學校共同針對企業所需專業內容進行課程設計，使理論與實作並進
  - ▶ 為減輕僑生經濟負擔，捐贈新台幣 40 萬元以支付隔離檢疫及相關入境安置費用
  - ▶ 為讓學有專長之學生留任與升學，規畫完整培育計畫並設立獎學金制度，每位大學生可獲得獎學金新台幣 24 萬元，若畢業留任，將加碼給予留任獎金



### 第五屆清華大學企業領航人才培育計畫

- 合作學校：國立清華大學
- 合作人數：11 位
- 合作方式：由公司研發團隊擔任導師，讓學生自己設計產品與規劃專案，強化所學專業知識，培養溝通協調與團隊合作能力，更可以提早熟悉公司實際運作
- 特色活動
  - ▶ 以「投影機產品介紹」、「品質管理」、「投影機光學規格」、「工廠運作環境」為主題，開辦 8 堂課程
  - ▶ 參與計畫的學生進行「投影機市場問卷調查」以了解學生族群對投影機的喜好與需求，並彙整填答者想要添加的產品功能，最後以儀表板型態呈現資料分析結果，進而反饋予公司，作為未來產品開發之依據及改善方向
  - ▶ 2022 年 9 月於清華大學旺宏館穿堂展示企業領航計畫成果展，除展示問卷分析結果外，也透過使用中強光電的互動式產品－「LCT 光幕式觸控屏方案」與參觀者進行互動式遊戲體驗。此外，「LCT 光幕式觸控屏方案」可透過內建照相機感測器追蹤觸控軌跡，將任何牆面都變成互動介面，讓專案更完整也更加有趣

### 亮點成果

- ▶ 參與計畫的學生們對中公司有更深入的了解，成功建立良好企業印象，同時也讓現場進行互動體驗的 60 位學生認識公司並了解投影機產業的未來發展潛力
- ▶ 截至目前為止，已有 299 人報名參加計畫，並從中挑選 59 名學生進行合作，其中 1 名學生已於公司任職 4 年，現為重點培育人才



### 中強光電 光之旅專班職涯發展藍圖

畢業正式員工任用：工程師



### 暑期實習

- 實習人數：14 位
- 合作方式：邀請員工子女 / 一般大學生利用暑假期間至公司實習，給予實務訓練，讓學生提早了解職場狀態與所需能力差異，並由直屬主管給予完整的專業指導，提供實習生職涯與未來求學的全方位建議
- 特色活動
  - ▶ 因應疫情，透過線上 Teams 舉辦「結業暨成果發表會」，讓學生展示暑期實習成果及分享實習心得，也邀請實習生主管前來聆聽學生實習成果並給予指導及勉勵
  - ▶ 藉由企業文化體驗營來引領實習生了解企業文化，並透過遊戲互動增加彼此熟悉度，以利未來合作

### 第四屆箇中好手・育才圓夢

- 合作學校：正修科技大學
- 合作人數：6 位
- 合作方式
  - ▶ 大三學生：每人新台幣 20 萬元獎學金
  - ▶ 大四學生：每人一年實習機會及新台幣 10 萬元獎學金
- 一年實習
  - ▶ 提供免費宿舍、高於基本工資之薪資、新台幣 10 萬元獎學金
  - ▶ 於新竹總部研發單位了解產品及設計流程，再前往南科廠熟悉工程及製造流程
  - ▶ 學校老師固定訪視，企業可與學校共同設計課程，讓學生所學更符合業界所需，達成「畢業即就業」之目標
- 亮點成果
  - ▶ 2020 及 2021 年獲選的 5 位大四學生擔任 PE 工程助理
  - ▶ 自 2019 年計劃開始，已有 2 位獲選學生於一年實習結束後，成為公司正式工程師，達成計畫目標

### 青年就業領航計畫

- 計畫目標：鼓勵高中職應屆畢業生透過職場、學習及國際體驗，探索並確立人生方向
- 合作人數：2 名
- 合作方式：政府提供青年每人每月新台幣 1 萬元，以作為青年未來就學、就業或創業之用，我們則提供正式員工職缺予參加計畫之青年
- 亮點成果：共提供 10 個職缺，成功任用 2 名並已於生產部及工程部任職一年

### 產研博計畫 NEW

- 計畫目標：協助大學提升博士培育學用合一，建立論文研究由大學與產業界共同指導之制度，共同培育博士務實致用研發能力
- 合作人數：1 名
- 合作方式
  - ▶ 博士第一至二年於學校修課，第三至四年可至企業研發，第五年須完成論文
  - ▶ 每年捐贈培育經費新台幣 20 萬元予學校
- 亮點成果：協助公司各項重點專案研發推進

### 績效審查 <sup>404-3</sup>

每年舉辦 2 次績效考核，台灣廠區除未滿試用期、留職停薪及定期契約員工外，其餘員工皆需參與；大陸廠區除未滿試用期、長期工傷、短期實習生、留職停薪員工外，其餘員工皆需參與，且公司以績效為導向，不會因為性別而有差別待遇。

地區	性別	職級 <sup>1</sup>					職別				
		高階 管理人員	中階 管理人員	基層 管理人員	非管理 人員	總計	研發 人員	業務 人員	行政 人員	生產人員	總計
台灣	男性	92%	97%	97%	93%	94%	97%	96%	92%	87%	94%
	女性	86%	100%	96%	95%	95%	90%	98%	96%	95%	95%
	總計	91%	98%	97%	94%	94%	96%	97%	95%	91%	94%
大陸	男性	100%	100%	99%	81%	82%	99%	100%	97%	81%	82%
	女性	100%	100%	100%	90%	91%	97%	100%	97%	90%	91%
	總計	100%	100%	100%	85%	86%	98%	100%	97%	84%	86%

1：子事業群、中心、事業處、事業群、獨立中心、獨立高階主管為高階管理人員；處級主管為中階管理人員；部級和課級主管為基層管理人員；其餘員工為非管理人員。

2：上表比例係以台灣及大陸廠區員工總人數為分母計算。

## 06 幸福職場

- 6.1 人力概況
- 6.2 人權管理
- 6.3 薪酬福利
- 6.4 溝通管道
- 6.5 人才培訓
- 6.6 健康照護**
- 6.7 安全工作環境

### 重大主題 職業健康 與安全

GRI  
特定主題  
職業安全衛生

03

健康與福祉

08

就業與經濟成長

10

減少不平等

### 6.6 健康照護<sup>3-3</sup>

#### 主題邊界

中強光電台灣、大陸廠區(昆山廠、吳江廠)、承攬商

#### 主題重要性

提供同仁安全工作環境並維護其身心健康，讓同仁放心工作，再創佳績

#### 策略

遵循國際安全衛生管理系統，持續推動健康促進，降低職業災害與疫情風險，打造健康安全職場環境

#### 運作機制

- 由安環單位訂立及規劃年度目標、預算及計畫，上呈職業安全衛生委員會審核後，以通過 ISO 45001 驗證職安衛管理系統執行相關策略
- 由健康管理部依據同仁健康問題及健康需求，落實健康保護措施，亦訂定年度健康促進計畫，辦理多元健康促進活動
- 由防疫應變小組制訂並執行相關防疫措施，提供同仁最新疫情資訊與足夠防疫物資

#### 績效

- 職業安全衛生管理系統 ISO 45001 驗證，通過率 100%
- 每年定期檢討事故事件並提出預防改善方案，達成率 100%
- 辦理 32 場次災害應變及消防演練，共 8,696 人次受訓，訓練總時數為 10,853 人時
- 執行「i 健康計畫」，透過廠內智慧健身器材及專業教練的運動指導，改善同仁代謝問題，共 99 位同仁參加，運動處方達成率 92%、總減重 88.4 公斤、體脂肪下降 55%
- 辦理 40 場健康促進活動，共 1,336 人次參與
- 台灣員工及工作者(派遣)完整接種兩劑新冠疫苗率達 90.2%，**高於**全台平均完整接種率；大陸廠區達 94.7%，**高於**當地政府單位要求

#### 目標

- 2023 年：安全衛生管理系統通過 ISO 45001:2018 驗證、台灣廠區公傷件數 3 件以下 / 大陸廠區 10 件以下、承攬商公傷件數 0 件；台灣廠區推動幸福熟齡專案，執行中高齡者適性工作計畫，增加健康篩檢項目，進行風險評估並依結果進行健康指導、醫師諮詢及健康促進措施 / 大陸廠區辦理健康知識講座，並聘請專業醫生及教練提供醫療諮詢及健身指導服務
- 2024-2026 年：安全衛生管理系統通過 ISO 45001:2018 驗證、台灣廠區公傷件數 3 件以下 / 大陸廠區 10 件以下、承攬商公傷件數 0 件；積極辦理多元化健康促進活動，採用 e 化健康管理，也期望將良好健康行為推展至同仁家庭





「如何為員工的健康加值」一直是我們重視的議題，透過管理階層的支持與承諾，創造友善及健康工作環境，用心凝聚同仁健康意識並掌握同仁健康數據，針對高風險同仁進行追蹤控管，在新冠疫情的干擾下，依然持續推動健康促進措施。2022 年以「預防代謝症候群」為重要目標，規劃數位健身房「i 健康計畫」，搭配子公司－宇康醫電開發之 uGym 軟體，以系統化方式培養同仁運動習慣及鍛鍊健康身心，此外，也獲得勞動部工作與生活平衡補助，舉辦員工抒壓課程，全方位守護同仁身心靈健康。

### 健康管理 403-3

#### ▶ 年度健康檢查

- 台灣廠區：以優於法規之頻率，辦理年度健康檢查，針對部份項目明顯異常的同仁立即通知及協助安排轉介，並主動為飯前血糖超過 100mg/dl 之同仁免費加驗糖化血色素，以期早期發現早期治療。另外，因中高齡同仁較容易罹患心血管疾病，免費提供 45 歲以上及二期高血壓同仁進行心電圖檢查。
- 吳江廠：根據 RBA 要求，針對特種作業人員（叉車操作員、電工作業與低壓電作業）進行年度健康檢查，2022 年共 59 人受檢。

#### ▶ 年度特殊作業健康檢查

- 台灣廠區：檢測項目包括噪音、鉛、正己烷、粉塵、鎘及鎳，共 86 人受檢，受檢率為 100%。
- 大陸廠區：檢測項目包括粉塵、丙酮、丁酮、苯、甲苯、二甲苯、正庚烷、異丙醇、甲醇、環己烷、二氧化錫、噪聲、遊離輻射、丙烯酸、激光輻射、紫外輻射、無水乙醇，應受檢人數為 605 人，受檢率 100%。對於檢查結果異常之同仁，將安排其接受複檢追蹤，若連續兩次結果均異常，則屬於職業禁忌症項目，將進行內部崗位調動，避免因重複暴露而造成健康危害，2022 年昆山廠因檢查結果異常進行崗位調動之同仁共 13 人。

### 健康保護 403-3, 403-10

配合職安法新興職場健康議題，結合職安人員及職業病專科醫師共同執行勞工身心健康管理四大計畫，從危害鑑別、風險評估及風險控管，到成效評估，期能有效降低同仁遭受危害暴露及罹患職業病的風險。

- ▶ 針對母性健康、人因工程、異常工作負荷（台灣廠區）訂定作業說明書
- ▶ 吳江廠依據人因風險評估結果，篩選出 22 個高風險工種，提供健康指導並擬定改善措施

2022 年無職業病個案產生

 <h4>母性健康保護</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 針對 17 位懷孕及產後女性進行工作危害評估並安排醫師面談指導</li> <li>· 提供安心舒適的集乳室、專屬室內停車位、優先取餐權</li> <li>· 定期舉辦女性防癌篩檢活動</li> </ul>	 <h4>異常工作負荷預防</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 每日工時提醒及控管加班時數</li> <li>· 每年進行過勞問卷調查</li> <li>· 為高度過負荷風險同仁安排醫師諮詢，若有心血管疾病之同仁則安排轉介</li> </ul>	 <h4>人因性危害預防</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 每年進行肌肉骨骼症狀調查</li> <li>· 為高風險群安排轉醫面談及指導</li> <li>· 依需要安排作業現場訪視</li> </ul>	 <h4>中高齡工作適性評估</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 進行中高齡同仁工作適性評估調查</li> <li>· 進行中高齡同仁之健康篩檢及個人健康風險評估，並安排臨廠醫師進行訪談指導</li> <li>· 推動幸福熟齡健促計畫</li> </ul>
--	--	---	--

▲ 台灣廠區健康保護措施

健康促進 403-6

40 場活動 · 1,335 人次參與

我們持續依據年度健康檢查結果及同仁健康需求，訂定年度健康促進計劃並舉辦婦癌篩檢、流感疫苗接種、營養及精油講座等健促活動，提升同仁健康意識，努力營造健康、活力又舒適的友善職場，也因此榮獲《康健雜誌》2022 CHR 健康企業公民「銀獎」。

▶ 數位健身房「i 健康計畫」

根據 2018 至 2021 年員工健康檢查結果，代謝症候群比例不斷攀升，由於代謝症候群與飲食、生活習慣息息相關，若能積極導正，就可免於許多慢性疾病的威脅。因此，為改善同仁代謝問題，特別規劃並邀請 99 位代謝症候群同仁參加 4 週共 5 場次的數位健身房「i 健康計畫」訓練，搭配子公司－宇康醫電開發之 uGym 軟體，以系統化方式培養同仁運動習慣及鍛練健康身心，使健康職場效益最大化。





## COVID-19 防疫措施<sup>2-23</sup>

2022 年是全球確診數快速增加的一年，「防疫應變小組」在防疫總指揮官－財務長帶領下，持續蒐集疫情資訊並配合中央流行疫情指揮中心防疫政策，滾動式調整相關防疫措施並發佈集團防疫公告，持續監測同仁健康狀況，鼓勵同仁接種疫苗，注重環境清潔消毒，減少國外差旅行程及提供差旅防疫包，降低感染風險，全面守護同仁健康。

### ▶ 監測同仁健康狀況

- 持續要求同仁填寫防疫調查表，每日進行體溫控管，若出現健康不適症狀則暫緩入廠，且需主動通報並前往就醫。
- 確診同仁依公司通報機制主動通報，且依公告指示進行居家隔離，健康管理部針對確診同仁主動進行追蹤關懷，及返廠前健康狀況確認。
- 協助長新冠症狀之同仁進行健康諮詢及安排轉介。
- 因應昆山封城，做好住宿員工的後勤保障及防疫相關工作。

👍 吳江廠自主開發核酸檢測身份證掃描器，提高核酸檢測效率並有效減少人員間交叉感染，除提供昆山廠使用外，亦贈予吳江綜合保稅區管理局，展現企業防疫能力。

👍 大陸廠區已備足抗原試劑及可治療新冠肺炎之藥品，隨時提供有需求的員工使用，並配合當地管委會要求，自主進行全員新冠核酸檢測，共 53 萬人次。

### ▶ 廠區內防疫管理措施滾動式調整

- 增加廠區內公共區域之消毒頻率，若辦公區域出現多人確診，則委託專業清潔公司進行全面性環境消毒，避免感染擴大。
- 維持個人座位用餐，減少餐廳、咖啡廳之座位數。
- 所有入廠人員應全程佩戴口罩並保持社交距離，會議室及教育訓練室進行人數控管。
- 會議室、電梯口、餐廳及咖啡廳皆設置手部消毒液供同仁使用。

### ▶ 控管外部人員

- 訪客、來賓入廠需填寫健康聲明書。
- 管控客戶、來賓、訪客及廠商等外來人員活動範圍。
- 國外差旅同仁返台後之管制方式比照 CDC 規定，實施自主防疫管理。

👍 完整接種疫苗率：台灣員工及工作者（派遣）完整接種兩劑新冠疫苗率達 90.2%，**高於**全台平均完整接種率；大陸廠區達 94.7%，**高於**當地政府單位要求。



## 06 幸福職場

- 6.1 人力概況
- 6.2 人權管理
- 6.3 薪酬福利
- 6.4 溝通管道
- 6.5 人才培訓
- 6.6 健康照護

### 6.7 安全工作環境

#### 6.7 安全工作環境

員工是讓公司持續創新及永續發展的關鍵動力，因此，提供員工一個安全的工作環境是公司的責任。我們以「建構安全健康的工作場所」及「零職災」為安全工作環境管理目標，期望中強光電集團之員工及工作者，能在健康、安全的環境下工作。

##### 職業安全衛生管理系統 403-1, 403-2, 403-7, 403-8

我們將環安衛管理規定全面制度化，供員工及工作者遵守，並訂立安全衛生政策，定期檢視安全衛生績效，強化人員教育訓練、實施風險管理及定期現場查核，確保工作環境安全性，2022 年職業安全衛生管理系統內、外部驗證範圍涵蓋「職業災害管理」申報之員工及工作者人數。

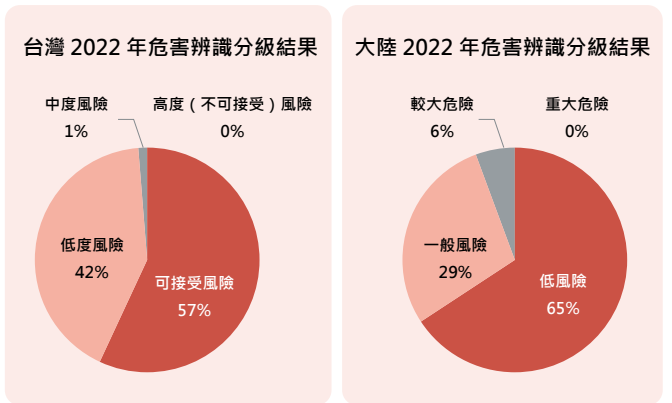
除依國家各項相關法規執行並依不同作業場所性質導入危害預防措施與相關管理規範外，由最高主管設立安全衛生組織及職業安全衛生委員會，並由各廠區職業安全衛生人員負責職業安全衛生管理系統第三方驗證 (ISO 45001) 稽查作業，台灣廠區、吳江廠及昆山揚皓光電\*之驗證通過率 100%，台灣廠區也同步取得 CNS 45001 證書。希望藉由落實管理循環各項工作計畫，達到持續改善目的，減少職業災害發生，確保全體同仁與利害關係人的安全與健康。

\* 昆山揚皓光電為昆山揚皓光電之上游供應商，工作環境安全系統與其合併管理，未來將依客戶需求通過 ISO 45001 驗證。

##### 職業安全風險管理 403-2

中強光電設有危害鑑別與風險評鑑作業規範，並由管理單位推動各部門每年定期檢討與修正危害鑑別及風險評鑑資料，當製程、設備、原物料、作業環境改變之前，依化學、物理、人因工學、生物及其他安全衛生（涵蓋社會及心理）等危害進行鑑別，並要求相關執行危害鑑別與風險評估人員至少接受風險評估相關訓練三小時。各單位將不同作業環境設備或製造過程予以分類，依可能產生的危害進行職務及作業清查，並配合各部門之作業流程，將每個作業步驟展開填寫於「危害鑑別與風險評鑑表」中，依其嚴重度、可能性換算成風險等級，判斷並採取風險控制，針對各廠區年度較高風險危害因子，訂定改善方案並持續改善，以提供員工及工作者良好的工作安全環境；如發生重大職業災害發生，將列為高風險等級並進行風險管控。2022 年台灣及大陸廠區皆完成各項作業風險評估，無不可接受風險或重大危險。

參照台灣及大陸當地政府職業安全衛生法規，當工作場所立即發生危險之虞，雇主或工作場所負責人需停止作業，並使員工退避至安全場所；若員工認為所執行之職務有潛在危害風險，在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告。針對主動回報以及因職業安全危害疑慮退避之員工，於相關作業規範不予以懲處說明。



##### 職業安全衛生組織 403-4, 403-7, 403-8

中強光電台灣及大陸廠區均設有職業安全衛生管理單位，負責規劃、督導與推動勞工安全衛生相關業務，為使安全衛生工作能順利推動與執行，透過 PDCA 管理機制，持續改善人員、設備及環境之風險、提升同仁自我安全意識，共同達成零災害目標。

##### 職業安全衛生績效指標

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 職業安全衛生事故 / 件調查</li> <li>· 職業災害發生嚴重度</li> <li>· 環安衛稽核缺失或建議</li> <li>· 環安衛管理方案實施追蹤</li> <li>· 內外部溝通意見傳達</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 化學品管理符合度</li> <li>· 變更管理符合度</li> <li>· 廢棄物管理符合度</li> <li>· 健康管理符合度</li> <li>· 矯正預防及改善措施追蹤</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 環安衛證照符合狀況</li> <li>· 自動檢查執行狀況</li> <li>· 環安衛教育訓練參與狀況</li> <li>· 承攬商環安衛管理符合度</li> </ul> |
|---|---|---|

### 職業安全議題諮商、參與及溝通 <sup>403-4</sup>

為營造舒適、安全之環境及促進勞資雙方溝通，中強光電台灣廠區定期召開「職業安全衛生委員會」，大陸廠區亦定期召開「職業健康管理委員會」及「安全例會」，委員由各層級主管、安全衛生人員及勞工代表組成，其職責是對公司擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項，亦每季召開會議，共同決策安全衛生系統規劃及運作，並將結果以紙本或電子方式公告，更鼓勵全體員工透過「環安衛專區意見平台」提出職業安全相關建議，管理單位接獲通知後即主動協助，建議者亦不會受到懲處；承攬商則透過每年舉辦協議組織會議，宣導、諮詢與溝通職業安全議題。2022 年台灣及大陸廠區共召開 24 次職業安全衛生委員會及 62 次承攬商協議組織會議；2022 年未發生與工作安全之爭議事件。

2022 年各廠區職業安全衛生委員會議之勞工代表比例		台灣				大陸	
推動研議及諮商事項	開會頻率	每季					
		力行廠	竹南廠	南科一廠	南科二廠	昆山廠	吳江廠
· 持續推動安全工作環境與職業災害預防	廠區						
· 持續推動廠區節能減碳與工業減廢	勞工代表人數	9	13	8	3	6	6
· 定期教育訓練，提升員工安全衛生意識	委員會總人數	16	21	21	9	13	15
· 持續推動環境安全稽核	比例	56%	62%	38%	33%	38%	30%
· 管理審查確保環安衛管理系統之有效運作							

### 職安衛教育訓練 <sup>403-5, 403-7</sup>

為確保每位員工能熟知職業安全衛生相關法規及公司安全衛生管理機制，制定環安衛教育訓練作業程序，並依法規及職務需求提供員工安全衛生訓練課程，以提升員工安全衛生觀念。2022 年台灣及大陸廠區職業安全衛生教育訓練共 30,912 人次受訓，總受訓時數為 439,537 人時。安全衛生在職教育訓練包含職安衛業務主管、職安衛管理人員、有害作業主管、防火管理人員、職業安全衛生委員會成員及一般員工在職訓練等。

2022 年訓練成果		
訓練項目	台灣	大陸
新進員工職業安全教育訓練 (人)	1,078	17,390
年度消防 / 民防團訓 (人次)	351	6,933
安全衛生在職教育訓練 (人次)	1,838	2,345
年度承攬商進廠訓練 (人)	956	21
總受訓人次 (人次)	4,223	26,689
總受訓時數 (人時)	11,601	427,936



### 災害應變演練 <sup>403-5, 403-7</sup>

為落實員工防災概念，提升緊急應變編組人員之危機意識與緊急應變處理能力，除定期檢視緊急應變計畫，也定期配合消防隊實施廠區消防演練，透過實務演練課程強化同仁應變能力。2022 年台灣及大陸廠區共辦理 32 場次災害應變及消防演練，共 8,696 人次受訓，總受訓時數為 10,853 人時。

### 職業災害管理 403-2, 403-7, 403-9

- 為降低職災事故發生率，對職業災害風險進行系統化管理，除制訂公傷暨意外事故管理作業規範，亦設置「意外事故報告 / 人員公傷 / 環安衛異常事件處理記錄」平台，記錄及追蹤事故發生原因及矯正改善情形。各項公傷事故發生時，即重新檢視危害因子及評估風險，強化災害預防，同時透過定期內部巡檢、遵循事故管理規範及通報系統調查機制，落實事故分析及改善，確保工作環境安全。2022 年台灣廠區虛驚事故共 7 件、不含交通意外之公傷事故僅 1 件燙傷事件，皆已完成事故調查分析及個案安全宣導，達成 2022 年目標。
- 竹南廠 2019 年 3 月 27 日至 2022 年 12 月 31 日，平均每月 301 位同仁參與工安協會推行之安全衛生自主管理運動 - 加入「無災害工時紀錄活動」行列，截至 2022 年底，累計無災害工時達 2,155,464 小時，未來將持續以「職場零災害」為目標，致力維護安全工作環境。
- 大陸廠區 2022 年公傷事故共 11 件，達成 2022 年目標，依事故類型劃分為滑倒事故 8 件及機械夾傷 3 件。其中，吳江廠公傷事故共 9 件，較 2021 年增加 2 件，為有效防止職業災害發生，吳江廠擬於 2023 年執行生產線自動化設備、流水線及治具等站點操作人員安全訓練，宣導人員行走時應集中注意力、增加機台警示標誌及維護工作場所 5S，同時落實現場巡檢工作，以降低職業災害發生；昆山廠公傷事故共 2 件，將持續強化操作人員宣導及教育訓練，落實現場管理和職災預防作業，以達成年度目標。

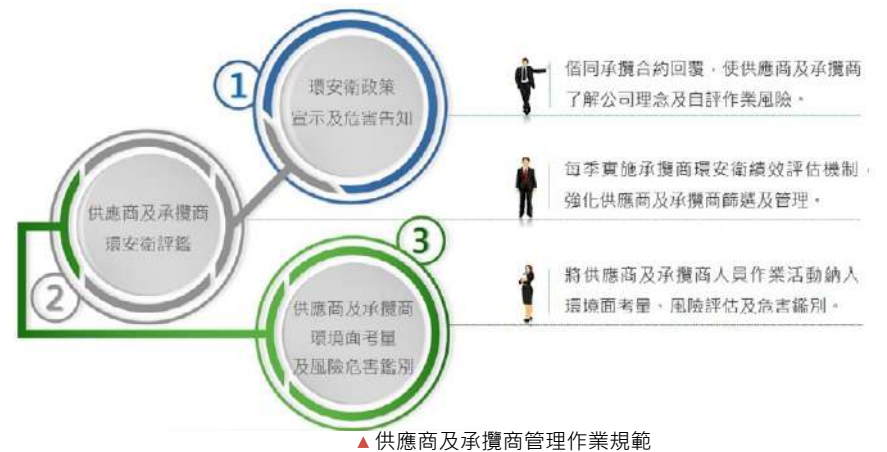
地區	台灣 <sup>5</sup>		大陸 <sup>5</sup>	
	受雇員工 <sup>4</sup>	非受雇工作者 <sup>4</sup>	受雇員工 <sup>4</sup>	非受雇工作者 <sup>4</sup>
2022 年職業傷害比率				
總經歷工時	3,019,048	435,944	9,153,560	2,971,928
職業傷害所造成的死亡比率 <sup>1</sup>	0	0	0	0
嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) <sup>2</sup>	0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) <sup>2</sup>	0	0	0	0
失能傷害損失日數	5	0	691	0
可記錄之職業傷害數 <sup>3</sup>	1	0	11	0
可記錄之職業傷害比率 <sup>3</sup>	0.3	0	1.2	0

- 職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成死亡人數 / 工作小時 × 1,000,000
- 嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) = 嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時 × 1,000,000; 「嚴重的職業傷害數」指工作者因發生職業災害被醫療診斷為嚴重傷病的傷害人數
- 可記錄之職業傷害比率 = 可記錄之職業傷害數 / 工作小時 × 1,000,000; 台灣廠區「可記錄之職業傷害數」指職安署公告應申報之職災條件之件數; 大陸廠區則為依公司規範記錄之件數
- 受雇員工及非受雇工作者: 台灣各廠區以 2022 年 1~12 月職業災害申報統計資料計算; 大陸廠區以人資系統資料計算
- 台灣廠區含中強光電 (力行廠、竹南廠、南科一廠、南科二廠); 大陸廠區含昆山廠 (昆山揚皓光電、昆山揚輝光電) 及吳江廠 (蘇州環鴻光電、蘇州環宇光電、蘇州環耀光電)

### 承攬商管理 403-7

除了員工，承攬商也是我們重要的合作夥伴。為了確保合作夥伴的健康、維護設施安全和具體落實中強光電對職場健康安全的承諾，台灣廠區訂有明確的供應商及承攬商管理作業規範，並定期實施承攬商評鑑，以確保承攬廠商符合入廠規範；同時著重非員工之其他工作者溝通與危害告知，施工廠商於入廠前參與「承攬商工作場所危害告知及協議會議」，及所有施工人員需接受中強光電「承攬商環安衛教育訓練」；施工申請與工程前、中、後的管理由電子化施工申請系統進行有效控管。

透過落實承攬商安全衛生管理，台灣廠區 2015-2022 連續 8 年無承攬商事故發生，大陸廠區 2022 年無承攬商事故發生。



# 07

## 社會參與

- 7.1 公益關懷
- 7.2 消弭數位落差 - 光之夢行者
- 7.3 追求教育平等 - 箇中好手
- 7.4 照顧獨老 - 銀髮微光
- 7.5 中強光電文化藝術基金會

## 願景

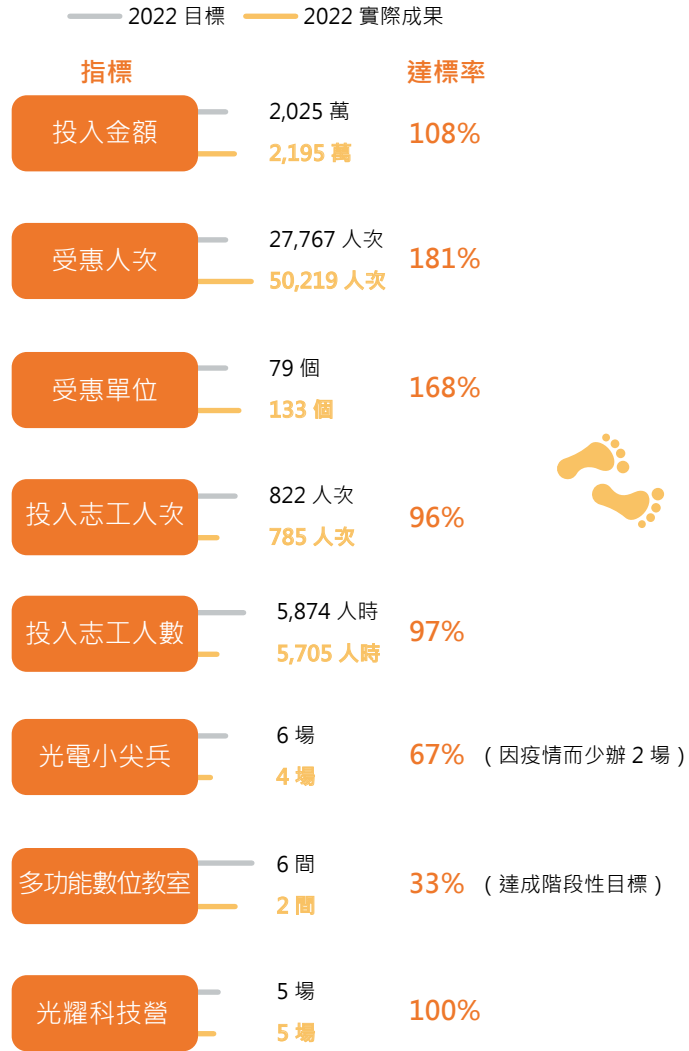


  
螢火蟲愛之光服務隊  
提案部門

## 計畫



## 績效



## 2023 目標



- 2022 年三度榮獲 TCSA 台灣企業永續獎「社會共融領袖獎」
- 連續 3 年榮獲教育部「高等教育深耕計畫－推動大學社會責任實踐基地」計畫補助款
- 榮獲經濟部中小企業處「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制」貳獎





# 07 社會參與

## 7.1 公益關懷

- 7.2 消弭數位落差 - 光之夢行者
- 7.3 追求教育平等 - 箇中好手
- 7.4 照顧獨老 - 銀髮微光
- 7.5 中強光電文化藝術基金會



## 7.1 公益關懷

2011 年起，陸續啟動「點亮偏鄉」、「希望農場」、「熱血員工」計畫，長期關懷苗栗、新竹及台南偏鄉弱勢族群，也積極與社企合作，定期向合作之在地小農採購有機農作物，供利害關係人食用，不僅照顧他們的健康，也幫助農民經濟。

### 2022 粒粒苑裡米

連續 **11** 年力挺在地小農，已捐贈超過 **25 噸** 苗栗苑裡米。2022 年贈予華山基金會、高雄市螢火蟲兒少福利服務關懷協會及中華基督教救助協會 **1,705.2 公斤** 苑裡米。

### 2022 希望農場

- 向社企「鄰鄉良食」及「友善大地」採買超過 **20 噸** 有機蔬菜，採購總金額近新台幣 **150 萬元**。
- 向社企「鄰鄉良食」採購 **15 噸** 苗栗苑裡米為股東會贈品，並聘請新北市集賢及慈育庇護工場共 **20 位** 憨兒進行包裝。
- 向社企「生態綠」採購 **667.5 公斤** 公平交易咖啡豆，供同仁享用。

### 2022 圓夢兒童節 NEW

與並蹦俱樂部合作，至苗栗縣育英國小龍騰分校、三灣國小大坪分校及南庄國小舉辦 **6 場**「彩虹發射器工作坊」，**141 位** 孩童們不僅可透過實驗了解自然課本介紹的光學原理、親手打造自己的兒童節禮物 - 彩虹發射器，還可獲得爆米花一罐，希望孩子們能藉由此次工作坊，將所學知識活化，提升學習動機並建立自信心，創造屬於自己的彩虹夢。



### 2022 聖誕換換愛

將愛心版圖擴大至東部山區，同仁樂捐金額更打破紀錄達新台幣 **61 萬元**，為 **577 位** 孩童購買實用與時尚兼具的運動後背包與美味爆米花，並以螢火蟲愛之光服務隊親送或郵寄方式，將暖心禮物及滿滿祝福送予南投縣水里鄉民和國小、信義鄉雙龍國小及幼兒園、仁愛鄉力行國小及幼兒園、宜蘭縣大同鄉寒溪國小及幼兒園、蘇澳鎮永樂國小、花蓮縣瑞穗鄉奇美國小及幼兒園、萬榮鄉西林國小及幼兒園、玉里鎮長良國小及幼兒園、豐濱鄉新社國小及幼兒園、台東縣延平鄉武陵國小及幼兒園、東河鄉泰源國小及幼兒園共 **11 所** 小學。

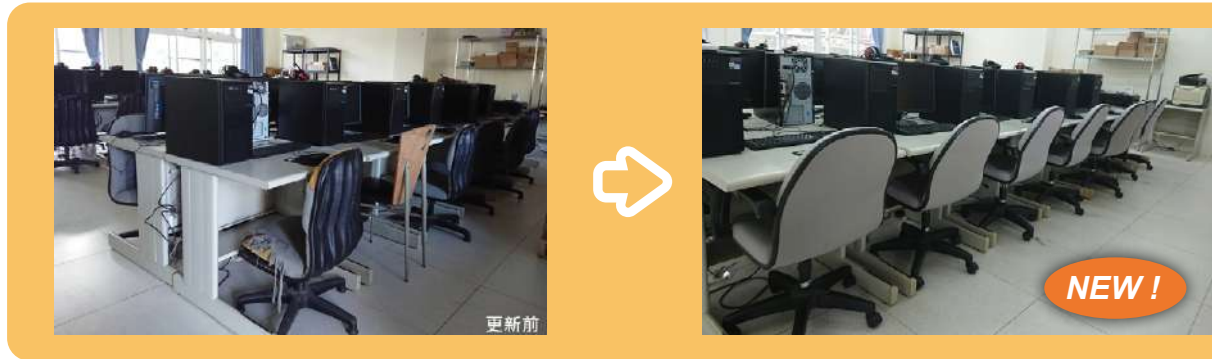
此外，亦將部份善款投入於世界和平會「搶救受飢兒」、華山基金會「愛老人·愛團圓」等公益專案，讓 **131 位** 需要幫助的學童及長者享有一個月豐盛早餐及團圓年菜。

### 2011-2022 年【公益關懷】成果



## 2022 舊物變寶物

捐贈 273 張二手辦公椅予苗栗縣泰安鄉士林國小、象鼻國小、汶水國小、南庄鄉蓬萊國小、田美國小、南庄國小、苑裡鎮林森國小、後龍鎮海寶國小、同光國小、大湖鄉武榮國小、栗林國小、通霄鎮圳頭國小、烏眉國小、卓蘭鎮內灣國小、獅潭鄉獅潭國小、三灣鄉三灣國小大坪分校、新竹縣尖石鄉錦屏國小、新樂國小、五峰鄉桃山國小共 19 所竹苗偏鄉小學，減少 5,061 公斤碳排放。



## 2022 熱血員工

為了由內而外推動及實踐 ESG，於 2011 年成立「螢火蟲志工社」，2015 年更名為「螢火蟲愛之光服務隊」，2018 年正式訂立「螢火蟲愛之光服務隊管理規章」，包含假日有薪志工假、志工獎勵制度、年度志工大會、志工日、志工課程，並將 143 位志工分為「公益志工」、「環保志工」及「產品志工」，分別執行社會公益、環境保護、產品介紹及架設等任務。



“感謝公司於假日舉辦科技營，讓我也能帶著孩子擔任志工，協助教學。希望大家能邀請更多夥伴一起加入螢火蟲愛之光服務隊這個大家庭。

— 陳淑雅，副理，特殊貢獻獎得主  
新竹縣湖口鄉中正志工隊、信勢國小志工隊  
2019~2021 年貢獻 837.5 小時於公益活動

<h3>有薪志工假</h3> <p>675.5小時</p>  <p>參加公司舉辦的假日志工活動，得申請相等時數的志工假，申請時數無上限。</p>	<h3>年度志工大會</h3> <p>22人參加</p>  <p>於大會上進行優秀志工表揚、年度成果及未來計畫分享、志工經驗傳承。</p>	<h3>服務熱忱獎</h3> <p>11位</p>  <p>頒發禮券和獎狀予年度服務時數超過 20 小時的志工。</p>	<h3>特殊貢獻獎</h3> <p>1位</p>  <p>頒發禮券、獎狀、獎金、公開嘉獎一次予 2019-2021 年投入志工時數及參加活動場次最多的志工。</p>	<h3>志工課程</h3> <p>22人參加</p>  <p>舉辦「彩虹發射器工作坊」，讓志工於未來營隊時能輪流擔任工作坊講師。</p>
---	--	---	--	---



## 2022 愛之光公益路跑 NEW

身為運動企業，為持續將運動風氣導入企業文化中，平衡工作與生活，重新啟動受疫情影響停辦兩年的路跑活動，吸引 **343 名** 同仁攜家帶眷一起 Run for Love。路跑活動規劃 3 公里組及 10 公里組，分別由財務長何新斌、副總經理薛建秋及前品質長林成康、子公司－譜鉅科技總經理許國辰等多位高階主管領跑。

今年更特別邀請退休同仁及其眷屬歡喜回娘家，也很榮幸有多名視障跑者一起參賽，同時，亦針對 10 公里組賽制進行調整，將男子組與女子組分開計時及排名，成功吸引更多女性跑者報名參加。

此外，除三度邀請華山基金會、世界和平會、愛恆慢飛兒、新竹市智障福利協進會共 **4 個** 公益團體前來擺攤義賣、聘請新竹縣視障福利協進會提供按摩服務、邀請苗栗縣泰興國小舞蹈隊帶來振奋人心的泰雅傳統舞蹈表演外，更於賽後將全數報名費捐贈予華山基金會，以贊助第 20 屆「愛老人，愛團圓」年菜計劃。



2022 愛之光公益路跑  
精華影片

## 2022 志工日－愛箱送，用分享減碳

連續三年與社企「GC 贈物網」合作，邀請同仁捐出家中舊物予中小型公益團體及弱勢家庭，供應商－佳騰工業及木榮科技則以提供 **52 個** 二手紙箱的方式來共襄盛舉。此次特別於募集清單中加入「彩妝用品」，響應展業教育協會「遇見美麗的自己」公益彩妝計畫，幫助可能連一件完整的彩妝品和保養品都沒有的婦女、長輩及身障朋友透過彩妝，讓自己變得美麗又自信，廣受女性同仁支持，紛紛主動宣傳及募集，提高活動熱度。



“

感謝分享全新品牌球鞋，小孩子收到合腳的球鞋超開心，謝謝愛心同仁讓孩子穿著更舒適，走得更穩更踏實。

— 世界和平會，獲贈單位



## 07 社會參與

### 7.1 公益關懷

### 7.2 消弭數位落差 - 光之夢行者

### 7.3 追求教育平等 - 箇中好手

### 7.4 照顧獨老 - 銀髮微光

### 7.5 中強光電文化藝術基金會



### 7.2 消弭數位落差 - 光之夢行者

自 2016 年啟動「光之夢行者」計畫，於苗栗偏鄉學校依序執行「光電小尖兵」、「多功能數位教室」、「光耀科技營」等三部曲，希望運用公司核心產品及專業，與客戶及當地大學攜手合作，共同消弭城鄉差距所造成的數位落差及教育不平等，平衡偏鄉程式教育資源，打開學童程式學習的開關，教導孩子如何思考及推理並強化其邏輯能力。

#### 01 2022 光電小尖兵

邀請苗栗縣大湖鄉大南國小、栗林國小及卓蘭鎮景山及內灣國小等 4 所學校共 83 位師生前來公司參訪，除讓師生學習及體驗科技產品、模擬操控無人機、DIY VR 智慧頭盔、參觀綠屋頂並分享公司環保活動成果。



#### 03 2022 光耀科技營 1.0

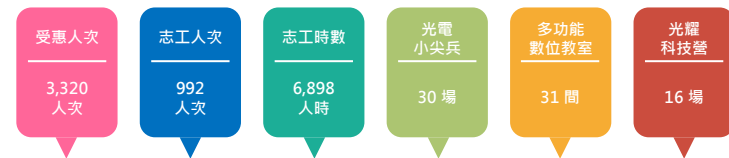
螢火蟲愛之光服務隊志工及眷屬，攜手聯合大學資訊志工隊至苗栗縣南庄鄉南埔國小及獅潭鄉永興國小舉辦 2 場一日光耀科技營，運用多功能數位教室設備，對 47 位偏鄉學童進行行走車組裝及程式教學、DIY 彩虹發射器、環保知識分享。



本計畫協助國立聯合大學三度獲得教育部「高等教育深耕計畫－推動大學社會責任實踐基地」計畫補助款新台幣 47.5 萬元。



### 2016-2022 年【光之夢行者】成果



#### 02 2022 多功能數位教室

為苗栗縣卓蘭鄉內灣及景山國小共 2 校各建置一間配有雷射超短焦投影機、投影膜及 IR 光筆之多功能數位教室，提升老師數位教學能力、學生學習意願及競爭力。

本計畫自 2017 年起，於苗栗及南投偏鄉小學建置 31 間多功能數位教室，隨著產品不斷進化，我們將規劃更完整的數位教學解決方案予學校，希冀未來能幫助更多的偏鄉師生。

#### 04 2022 光耀科技營 2.0 NEW

螢火蟲愛之光服務隊志工及眷屬，攜手陽明交通大學電機系學生及程式老爹，在 19 位志工及 30 位學生分別接受 10 小時培訓課程後，為苗栗縣公館鄉福基國小四～六年級學生連續舉辦 3 場程式教學營，共 85 人次學生參與。

我們先藉由程式教育桌遊「海霸王」、「大風吹」、「迴圈繪圖」、「疊杯遊戲」來啟發孩子對程式設計的興趣，把「順序、指令除錯、迴圈、條件判斷、function」等抽象且艱澀難懂的程式概念融入遊戲中，讓孩子從玩樂中學習，最後再安排問題導向的上機程式學習課程－「Scratch」，協助孩子提前完成國一上學期的程式課程。





## 07 社會參與

- 7.1 公益關懷
- 7.2 消弭數位落差 - 光之夢行者
- 7.3 追求教育平等 - 箇中好手
- 7.4 照顧獨老 - 銀髮微光
- 7.5 中強光電文化藝術基金會



### 7.3 追求教育平等 - 箇中好手

為讓公司各部門更了解 ESG 策略並帶領同仁積極參與相關活動，自 2018 年啟動「箇中好手」計畫，鼓勵各部門以公司核心產品及資源進行 ESG 計劃提案。此計畫共包含 3 個子項目：「強棒出擊」、「我的未來不是夢」及「育才圓夢」，2022 年受新冠疫情影響，僅執行「強棒出擊」及「育才圓夢」計畫。

#### 2022 箇中好手・育才圓夢

- 於正修科技大學舉辦**第四屆**「箇中好手・育才圓夢」獎助優秀學生評選會，獲選的大三優秀學生可獲得獎學金新台幣 **20 萬元**。
- 2020 及 2021 年獲選的 **5 位**大四學生則於工程課進行**一年企業實習**，實習生除原本的新台幣 **10 萬元**獎學金外，還可獲得免費住宿及實習薪資。
- 自 2019 年計劃開始，已有 **2 位**獲選學生於一年實習結束後，成為公司**正式工程師**，繼續為公司貢獻所學。



#### 2018-2022 年【箇中好手】成果



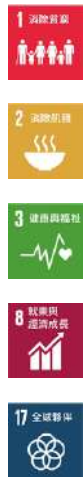
#### 2022 箇中好手・強棒出擊

- 身為運動企業的我們，於 2018 年起**每年**贊助嘉義縣民雄鄉秀林國小棒球隊，並定期於公司 FB 粉絲頁及電子佈告欄宣傳小小球員戰況佳績，提高同仁參與度。2022 年男子及女子少棒隊共有 21 位隊員（其中 66% 隊員來自弱勢家庭）。
- 年度贊助：贊助新台幣 **25 萬元**，主要用於購買發球機、選手營養品、教練費、移地訓練所需費用。
- 榮耀事蹟：110 學年度國小女子軟式棒球全國賽第七名、嘉義縣 111 學年度棒球秋季聯賽（硬式組）第五名。
- 年度友誼賽：擴大舉辦年度友誼賽，除邀請公司壘球隊及秀林國小棒球隊外，還新增公司同仁及眷屬自組 2 隊共 **90 人**一起參賽。



## 07 社會參與

- 7.1 公益關懷
- 7.2 消弭數位落差 - 光之夢行者
- 7.3 追求教育平等 - 箇中好手
- 7.4 照顧獨老 - 銀髮微光**
- 7.5 中強光電文化藝術基金會



### 7.4 照顧獨老 - 銀髮微光

台灣已邁入高齡化社會，獨老的照護需求日益增加，但資源卻無法同步成長，照顧弱勢獨老成為社會急需解決的問題，因此，中強光電從長者物資、飲食及健康需求著手，規劃「年菜送暖」、「遠距傳愛，健康無礙」、「暖心食堂」等三大「銀髮微光」計畫，希望與多家社企及 NPO 攜手解決獨老問題，用科技縮短偏鄉與健康距離，補足福利機構人力及資源缺口，讓長者生理及心理溫飽，擁有良好健康狀態，達到在地安老的美好願景。

#### 2022 年菜送暖

連續四年贊助華山基金會「愛老人·愛團圓」年菜計劃，先透過基金會定期訪視調查受贈長者需求，再依此為每位長者準備客製化物資箱，最後由螢火蟲愛之光服務隊成員於農曆年前將年菜、暖厚被、紅包、客製化物資箱親送至新竹縣橫山鄉及北埔鄉共 **40 位** 弱勢長者家，並幫長輩貼上春聯，量測體溫和血壓，關心長者用藥狀況，讓每位長輩能獲得實質的幫助，過個暖年。

#### 2022 遠距傳愛，健康無礙 NEW

為提高苗栗偏鄉醫療照護能量及文健站照服員之專業能力，與社企「數位人道協會」合作，一年贊助新台幣 **130 萬元**，攜手醫師、護理師、營養師、運動專家、心理師、物理治療師等專家，透過數位科技打破現實距離，提供苗栗偏鄉長輩客製化線上健康課程、一對一/團體醫療諮詢及照服員教育訓練。

- **獨家贊助** 苗栗 6 個文化健康站 ( 苗栗山城文健站、風美部落文健站、象鼻社區文健站、天狗部落文健站、嘎嘎歐岸部落文健站、東河部落文健站 ) 之健康促進及醫療諮詢服務，各站照服員也會引導及協助長輩提出健康或醫療問題，讓專業醫生能順利為長輩解惑。2022 年共提供 **245 場** 健康課程及醫療諮詢服務，共 **14,481 人次** 受惠。
- 贊助 **34 堂** 線上大眾公開健康促進課程，讓偏遠地區 ( 馬祖、台東、宜蘭、南投 ) 老人福利機構也能透過免費線上課程提升長者健康意識。同仁及眷屬也可彈性參加健促課程，一起在線健康一下，共 **9,663 人次** 受惠。



### 2019-2022 年【銀髮微光】成果



#### 2022 暖心食堂 NEW

為解決苗栗獨老送餐人力與資源不足之問題，並擴大送餐單位服務量能，與社企「銀色大門」及「鄰鄉良食」合作，一年贊助新台幣 **115 萬元**，提供穩定的獨老送餐服務、輔導送餐單位進行數位轉型、採購在地白米及糙米捐贈給竹苗社區老人食堂。

- 送餐服務：聘請 **24 位** 單親媽媽及兼職待業者為送餐大使，將 **10,305 份** 營養師評估符合長者健康需求的便當送給長者，同時關懷長者身體和生活狀況並回報至系統，以利即時追蹤。
- 線上送餐管理系統：為新竹市綠水里建置線上送餐管理系統，提高送餐效率及服務人次，後續將持續建置。
- 捐米：贈送 **1,560 公斤** 白米及糙米予 **20 個** 竹苗社區老人食堂，共 **7,800 人次** 受惠，成功提高其社會影響力，讓食堂永續經營不斷糧。

計畫目標達成狀況：

- 苗栗成為全台 **第二大** 服務區
- 送餐服務受惠人次之達標率高達 **217%**
- 捐米受惠 NPO 機構數之達標率高達 **400%**



## 07 社會參與

- 7.1 公益關懷
- 7.2 消弭數位落差 - 光之夢行者
- 7.3 追求教育平等 - 箇中好手
- 7.4 照顧獨老 - 銀髮微光
- 7.5 中強光電文化藝術基金會

### 7.5 中強光電文化藝術基金會

在產業與藝術結合的推廣下，光、電與科技，日漸成為藝術文化跨界創作的重要元素。為延續企業對「光」的熱情，中強光電於2010年成立「財團法人中強光電文化藝術基金會」，結合各個領域專業人士與藝術界翹楚，長期持續從不同面向、廣泛且深度的進行光環境美學的推廣。一直以來，基金會以點亮台灣文化、推動光影藝術及提升生活品質為宗旨，在台灣各地舉辦各式藝文活動，以光為媒介，串聯文化與環境，讓光成為生活美學的一部分。2022年以「台灣光環境獎」為核心，將觸角延伸至政府機關、大專院校及一般大眾，邀請台灣光環境獎委員與得獎設計師，策劃推廣講座及藝術教育活動，以擴散光環境議題及影響力。

#### 第五屆「台灣光環境獎」

2022「台灣光環境獎」已邁入第五屆，參賽作品逐年增加，入圍作品更是遍及全台各地，評審團不辭辛勞，前往各個現場進行評選。典禮開場由雲門舞集以藝術總監—鄭宗龍2022年最新舞作《霞》的精選段落，為頒獎典禮揭開序幕。第五屆「台灣光環境獎」由「1895乙未保台紀念公園」、「新竹光環境改善計畫」、「波光市集」與「台南竹溪月見橋」獲得台灣光環境獎殊榮，而台灣首例通過光害管制的「連江縣光害管制自治條例」，因展現馬祖對光害管制及生態保護之決心，獲評審團特別獎肯定！



#### 公部門光環境推廣講座

- 連江縣政府：與馬祖在地青年團體「不完美原創工作室」、「鹹味島合作社」合作，邀請光環境獎評審吳瑪俐委員、月河燈光設計鄭玟君設計師、一隱照明設計朱文英及劉炳毅設計師，分享有關山城聚落夜間景觀設計規劃的經驗，共談馬祖未來夜間景觀發展藍圖。
- 金門縣政府文化局：邀請光環境獎評審薛琴委員漫談金門人文歷史與光環境，豐田啓介設計師及高德亮藝術家分享藝術裝置與環境的關係，林靖祐總監分享藝術節慶夜間照明規劃的流程與案例。

#### 大專院校光環境推廣活動 NEW

- 雲林科技大學：邀請台灣光環境獎得獎作品《屏東縣立圖書館總館》建築設計王雅韻建築師分享舊建築結構改造等細節，《河樂廣場》照明設計洪立涵總監分享建構照明規劃設計，將良好光環境設計作品帶入教育現場，為學生帶來啟發並了解當前產業脈動。
- 高師大鹽埕町銀座工作坊：與台灣光環境獎得獎作品《銀座聚場》合作，並邀請江佑洋設計師進行三堂工作坊課程，帶領學生實際走入國際商場街區，進行光環境的認識、提案與實作，亦透過對光環境與空間人文歷史的認識，到光的探索與創作，培養學員對地方的人文關懷及光的感知與創造力。

#### 「光明的反思」光環境主題書展及推廣講座 NEW

- 與高雄三餘書店合作，以光為主題，延伸「光與設計」、「光與文化」、「光與環境」等內容，展開設計美學、文化保存、環境永續、健康生活等議題，將光環境的思考推廣至一般大眾。
- 邀請「台灣光環境獎」評審吳瑪俐委員、台灣暗空協會林正修理事長及瓦豆製作江佑洋創意總監進行分享，透過環境、文化不同面向的討論，激發更多「光環境」的思考與想像。

#### 來來新竹：潛望鏡工作坊

自2016年起，基金會與中強光電永續委員會每年辦理「來來新竹」員工專屬光藝術工作坊，至今已有 **481 人次** 參加。2022年，我們與「並蹦俱樂部」合作，帶領 **59 位** 同仁及其眷屬進行DIY潛望鏡課程，讓學員經由簡單的拆解步驟，組裝及彩繪獨一無二的潛望鏡小夜燈，也在製作過程中體驗天倫之樂，活動滿意度 **96 分**。



# 08

## 子公司永續實績摘要

- 8.1 奧圖碼
- 8.2 誠屏科技
- 8.3 中光電智能雲服
- 8.4 中光電智能機器人



## 08 子公司永續實績摘要

### 8.1 奧圖碼

- 8.1 奧圖碼
- 8.2 誠屏科技
- 8.3 中光電智能雲服
- 8.4 中光電智能機器人

#### 基本資訊

- 組織名稱：奧圖碼股份有限公司
- 創立時間：2021 年（前身為奧圖碼科技股份有限公司，創立於 2002 年）
- 董事長：陳士元
- 總部：新北市新店區北新路三段 213 號 12 樓
- 員工人數：190 人，其中男性 113 人（佔 59%），女性 77 人（佔 41%）
- 資本額：新台幣 3,000 萬元
- 營運總部：台灣（新北）
- 奧圖碼品牌全球營運據點：台灣（新北）、美國、歐洲（英國、荷蘭、法國、德國、挪威、西班牙）、大陸（北京、上海、廣州、成都、重慶、西安）
- 主要產品/服務：奧圖碼為大型顯示解決方案領導品牌，專注於沉浸式視覺體驗的創新，服務遍及全球 150 多個國家，並深耕於學校、企業、大型藝術展演及家用領域。透過全方位的產品線，包括投影機、智慧電子白板、多功能 LED 顯示屏及顯示管理解決方案，創造更多互動、共享與協作的使用者體驗。
- 2022 年獲獎產品及解決方案



**Optoma ZU2200**

- ✓ Winner of 2022 Innovative Products, Ultra Bright Series, Sound and Video Contractor
- ✓ Hot Products of the Year 2022, Religious Product News



**Optoma Creative IFP 5-series**

- ✓ 2022 Top Products of the Year Award, Christian
- ✓ 2022 New Product Awards, the Journal School Products
- ✓ 2022 New Product Award, Campus Technology
- ✓ Best of Show, Integrated Systems Europe 2022 - Tech & Learning, AVNetwork



**ZU920TST**

- ✓ 2022 Winner of InfoComm Best of Show, Digital Signage, AVNetwork



**Optoma CinemaX D2 Smart**





- ✓ Projector of the Year Gadget Award 2022
- ✓ Projector Central Best of the Year Awards
- ✓ Best Projector of the Year 2022, Gadget Bridge

## 客戶服務

以「客戶至上、服務貼心」為目標，透過各種客服平台的設立與服務提供，讓客戶能以快速即時方式與客服專員聯繫，即時釐清問題現況後協助處理，包含提供產品技術諮詢、故障與報修、On-site 到點服務、維修報價與進度查詢、配件購買、通路業務轉介等服務。








客服平台

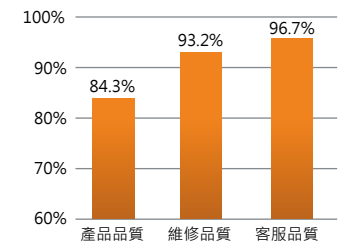
-  0800 免付費專線 (0800-880-876)：透過免付費電話，於上班日（國定假日及例假日除外）皆安排專人值勤接聽電話，並透過電話即時溝通及釐清客戶疑慮，進一步處理相關問題和後續追蹤。
-  客服信箱 ([services@optoma.com.tw](mailto:services@optoma.com.tw)) 及傳真專線 (02-8911-6550)：客戶可透過郵件或傳真提供相關需求與附件，客服每日查看郵件及傳真，並於 48 小時內進行聯繫與處理。
-  線上諮詢：客戶可透過官網的「聯絡我們」與「線上報修」服務專區，即時填寫並送出相關需求，後續由客服專人受理並聯繫回覆處理。
-  現場受理：客戶可親自至奧圖碼官方直營維修中心進行維修案件報修，現場有客服專人接待受理案件及相關諮詢。



客戶滿意度調查

-  自 2020 年起導入 GSS 平台 (Global Service System)，並率先應用於台灣地區，作為 Call Center 進件管理工具，並串接 RMA 後勤維修系統及保固系統，便於維修進度追蹤與掌握。
-  2022 年於台灣地區針對維修案件以「產品品質」、「維修品質」、「客服品質」三項為售後服務評分指標，並針對維修案件完修寄返一個月內的客戶為主要電訪對象，持續進行售後服務滿意度調查。依電訪結果彙整，其中「客服品質」滿意度達 96.7%，反映出客戶對於整體服務素質給予正面評價。
-  因疫情造成物料短缺，特定機種備品無法及時供應，以致用戶對「產品品質」滿意度下降至 84.3%。供應鏈趨向穩定的同時，奧圖碼將加強備品管理，加速解決客戶問題並提供即時服務。
-  因應缺料供應不穩（晶片、主機板、光機）狀況，客服團隊積極導入各種彈性應變措施（例如：跨區料件調度、保固對等延長、額外致贈貼心小禮、保固外料件優惠、舊機換新優惠），縮短維修案的待料時間並與客戶達成共識，亦定期聯繫客戶與回報案件進度；多數非待料案件亦維持 7 個工作天內完修之承諾，故「維修品質」滿意度達 93.2%。
-  2022 年整體售後服務品質以三項指標平均後，仍維持 91.4%。

2022 台灣客戶滿意度調查結果



## 環境永續

我們以「A Brighter Future Together」為永續願景，提供對環境更友好的產品和解決方案，並透過導入綠色產品設計（綠色承諾徽章）、ISO 14067 產品碳足跡盤查、ISO 14001 環境管理系統、推廣綠色行動來實現 2050 年淨零目標。

- ▶ 綠色產品設計與「綠色承諾」徽章：我們於產品設計和製造時融入以下四大策略，以降低產品對環境的影響，並預計於特定符合綠色機種標示「綠色承諾徽章 (Green Promise)」
  - 提升使用效能：透過雷射技術，提高能源效率，減少碳排放，達到節能效果。
  - 使用再生材料：使用環保 PCR 材料製造投影機外殼。
  - 降低運輸碳排放：透過產品設計將體積最佳化，以精緻的產品尺寸和包裝，讓每個集裝箱的乘載量最大化，減少機台之運輸碳排放。
  - 友善環境包裝：使用 FSC 認證的紙箱、可回收或可重複使用的材料來包裝產品。



### ▶ ISO 14067 產品碳足跡

我們希望藉由評估產品生命週期（原料取得、製造、配送銷售、消費使用、廢棄處理）所造成的碳足跡，發現並控制產品生命週期所產生的碳排放量，有效降低營運成本及產品對環境的衝擊，同時提高生產效率及產品競爭力，並以盤查結果作為綠色設計基礎，規劃對環境友善的產品。因此，我們於 2022 年針對 ZH350、ZW350e 及 ZX350e 機種預期使用 5 年的情境來進行碳足跡盤查與稽核，並取得 ISO 14067:2018 證書，其盤查範圍從原物取得至廢棄處理。

根據盤查結果，碳足跡最顯著階段分別為 B2B「原物料取得」和 B2C「消費者使用」，後續將以「增加能源效率」及「提高回收材料使用比率」來降低產品碳足跡。

### ▶ ISO 14001 環境管理系統

我們於 2022 年導入並取得 ISO 14001:2018 環境管理系統證書，希望透過使用對環境影響較少的材料與服務及鼓勵利害關係人共同參與綠色行動，降低公司對環境的衝擊，亦針對以下六大領域制定行動方針及目標：

- 工作場所：減少浪費、提倡重複使用和利用回收物品、降低能耗和碳排、針對用電量和用紙量進行目標管理。
- 供應鏈：與上下游供應商攜手減少產品生命週期對環境的影響，並制定綠色辦公用品採購目標，將辦公用品陸續替換為具環保標章的商品。
- 產品：導入綠色設計以減少產品碳足跡，並逐年增加具「綠色承諾徽章」的產品。
- 合規性：完全遵守經營市場相關的法律與規範。
- 參與：透過綠色文宣和舉辦環境活動，提高員工環保意識。
- 持續改善：持續評估產品面和營運面的各項環境風險，以規劃改善措施。

### ▶ 綠色行動

- 關燈一小時：每天中午皆關燈一小時，並以電子文宣提醒員工隨手關燈以減少能耗。
- 蔬食日：提供員工蔬食餐點，並製作宣導電子文宣，讓員工了解選擇蔬食對環境的益處，並藉由改變飲食習慣，提高對環境、動物和個人健康的關注，從而實現永續生活。

## 供應鏈

- ▶ 供應商家數：共 43 家（國內 26 家，國外 17 家）
- ▶ 在地採購金額比例：台灣 94%，非台灣 6%



## 資訊安全

我們以 NIST CSF 為框架，規劃定義、防護、偵測、反應、復原五大重點發展方向，並藉由人、事、物的閉鎖循環管理，強化公司資訊安全，2022 年透過以下措施執行全面資訊安全盤點和優化：

### ▶ AWS 相關措施

- 通過 AWS Software 夥伴認證：公司具備 AWS 相關技能與經驗，能確保作業流程符合規範，並能有效管理和保護 AWS 環境。
- 建置首個 AWS Well-Architected 架構：基於 AWS 的最佳實踐和架構，構建公司首個 AWS Well-Architected 架構，以確保 AWS 資源的可靠性、效率和安全性。

### ▶ 安全事件偵測與防護相關措施

- 全面啟用 MDR 服務：透過 CyCraft 提供的 Managed Detection and Response (MDR) 服務，迅速回應威脅事件，加強威脅監控和管理，保障公司資訊安全。
- 導入 Security Scorecard 評鑑：利用 Security Scorecard 工具，對公司資訊安全風險進行評估和控制，並從中找出可優化項目以進行改善，分數從 76 分提升到 90 分。
- 啟用 MDO P2 防護機制：透過 MDO P2 防護機制，進行偵測並隔離任何可疑或惡意的行為，避免損害系統或敏感資料。
- 建置黑箱弱掃平台：透過 Nessus 工具，對公司內部網絡和服務進行 6 次弱點掃描，並於 2022 年修補及強化所有重大及大型風險。
- 建立 APP 弱掃機制：建立 APP 弱點掃描平台 (Mobile Security Framework, MobSF)，對公司 APP 進行安全測試，發現可能的安全漏洞。

### ▶ 事件管理相關措施：建立事件管理平台 (Security Information and Event Management, SIEM)，將不同事件數據整併至同一平台，有效提高事件應對效率。

### ▶ 遠端存取相關措施

- 建置遠端虛擬桌面：透過 TSPLUS 建立遠端虛擬桌面，提供員工安全的遠程工作環境。
- 建構零信任驗證機制：通過 Zero Trust 模型，在 VPN 和遠端桌面中建置嚴格的身份驗證機制，確保公司資訊安全。

### ▶ 教育訓練

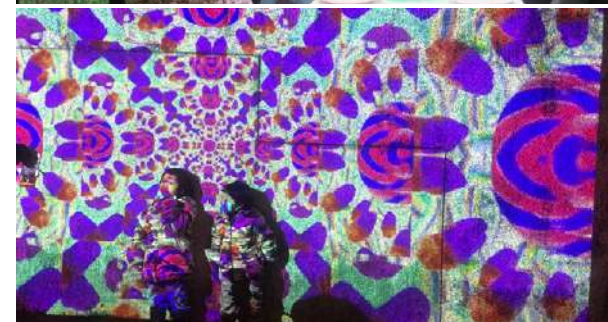
- 資安課程：舉辦資安講座，讓員工深入了解資安相關知識與技術，共 121 人參訓。
- 資安公告：針對重要資安事件向員工宣達注意事項，共發佈 5 次公告。
- 社交工程演練：發送 2 次釣魚信件演練信，提升員工對於釣魚信件的警覺性。





## 社會

- ▶ 不歧視：遵守 RBA 承諾，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重勞工，並遵守政府法令相關規定，除了禁用童工，亦明訂勞工任用之相關規定。在人員甄選上，亦以公平、公正、公開及合理為原則，對求職者或受僱者之招募、甄試、晉用、配置、考核、升遷、教育訓練、福利措施、退休等，不會因年齡、性別、種族、宗族、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。
- ▶ 禁用童工
- ▶ 無強迫勞動
- ▶ 無違反環境、勞動、經濟、人權法規之事件發生
- ▶ 社會參與：長期以贊助高階投影系統予各大影像藝術展及音樂劇的方式，支持台灣藝文活動。
  - 藝文贊助：自 2010 年起以贊助高階投影系統予各大影像藝術展及音樂劇的方式支持與推動台灣藝文活動，至今已提供 588 台高階投影機予 103 場影像藝術展。2022 年則贊助 25 台高階投影機予 6 場展覽：「海洋與詮釋者」、「鄉愁是一片飄揚的旗」、「Matters of Scale 羅晟文個展」、「你到哪了呢？一個距離的想像」、「Challenging Times 台泰線上駐村交流成果展」、「海洋與詮釋者之放映計畫－神秘之島」，以創新影像顯示技術，協助數位藝術創作者打造動人的沉浸式體驗。
  - 2022 台灣燈節「萬花筒悄悄話」互動裝置：與台灣藝術團隊「光癮嗜艷」共同策劃，透過戶外光雕詮釋年節記憶裡的美好畫面，藉由「萬花筒鏡裝置」，將悄悄話的聲音轉化成視覺感知，再透過萬花筒觀看投影作品，會發現另一個驚喜，使民眾感受到兒時的淘氣。
  - 方式馬戲「擁恆 Avec Plaisir」：與台灣藝術團隊「光癮嗜艷」和特技表演者「方式馬戲」共同打造台灣首部與詩歌、空間、時間、音樂、影像互織的當代馬戲作品。
  - 臺大校園「未來展演場」：攜手臺灣大學打造「未來展演場」，運用元宇宙顯示科技支援臺大生農學院「觀光農業數位轉型實驗」，讓旅客穿梭 MR 任意門秒遊噶瑪蘭，體驗身臨其境的未來觀光導覽，並觀賞 3D 餐桌農產品光雕秀，搭配香氛品嚐農產品，達到視覺、嗅覺、聽覺和味覺虛實交錯的多重饗宴，創造新型沉浸式推廣體驗。



## 重大主題

重大主題	策略	2022 年績效	2023 年目標
經濟績效	與中強光電一致，請參考 1.2 章節		
薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 透過薪資調查，衡量市場薪資水準，提供具競爭力的整體薪酬</li> <li>· 優於法令的福利制度</li> <li>· 依單位屬性、工作任務，彈性安排遠距工作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 基層正職人員起薪：新台幣 31,000 元，高於台灣法定最低薪資 23%</li> <li>· 優於法令的福利制度</li> <li>✓ 員工分紅 / 營運績效獎金</li> <li>✓ 彈性上班 (8:00~10:00) 及下班 (17:00~19:00)</li> <li>✓ 四節與生日禮券、婚喪喜慶補助金</li> <li>✓ 年度健康檢查</li> <li>✓ 黃金週之 5 天全薪假</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 規劃員工長期獎酬，共享公司經營成果</li> <li>· 建立多元化的彈性工作制度，符合不同類型的職務需求</li> </ul>
職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 建立職場健康服務平台</li> <li>· 提供職場健康解決方案</li> <li>· 執行健康促進活動計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 職場健康服務次數：護理師 42 次、醫師 3 次</li> <li>· 工作環境潛在危害改善：7 項</li> <li>· 職場健康促進執行場次：4 次</li> <li>· 執行人因性危害預防、工作場所母性健康保護、職務遭受不法侵害預防、異常工作負荷促發疾病預防等四大計畫</li> <li>· 員工健康諮詢人次：107 人次</li> <li>· 防疫措施</li> <li>✓ 員工無論是否確診，只要身體有任何不適症狀，皆開放居家辦公</li> <li>✓ 共發放 146 份防疫包予居家隔離同仁</li> <li>· 防災應變訓練：自衛消防編組演練一年二次，共 8 小時，受訓人次共 38 人次</li> <li>· 職業傷害所造成的死亡比率：0</li> <li>· 嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）：0</li> <li>· 可記錄之職業傷害比率：0</li> <li>· 職業病發生率：0</li> <li>· 公傷事件目標為 0 件以下，實際為 0 件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 推動健康管理、特殊保護、健康促進、工作生活平衡</li> <li>· 建置緊急應變機制</li> <li>· 訂立危害預防控制措施</li> </ul>
資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 以 NIST CSF 為框架，盤點並優化資訊安全管理系統</li> <li>· 執行資安教育訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 通過 AWS Software 夥伴認證</li> <li>· 建置 AWS Well Architected 架構</li> <li>· 啟用 MDR 服務、MDO P2 防護機制</li> <li>· 建置事件管理平台方案 (SIEM)、黑箱弱掃平台 (Nessus)、APP 弱掃機制 (MobSF)</li> <li>· Security Scorecard：90 分</li> <li>· 執行 2 次社交工程釣魚信件演練</li> <li>· 開辦「網路意識安全」線上課程，共 106 人次參訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 實施 NAC 網路存取管理</li> <li>· 執行內部資安教育訓練</li> <li>· 擴大零信任機制範圍</li> </ul>



重大主題	策略	2022 年績效	2023 年目標
勞資關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期管理會議</li> <li>不定期全員會</li> <li>政策宣導說明會</li> <li>勞資暨職福會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電子信箱：<a href="mailto:optw.hr@optoma.com">optw.hr@optoma.com</a></li> <li>勞資會議：2 次</li> <li>職福會議：4 次</li> <li>勞工、人權申訴事件：0 件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高員工企業認同，共創雙贏</li> </ul>
氣候變遷	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入 ISO 14001</li> <li>推廣綠色行動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取得 ISO 14001 證書</li> <li>舉辦開燈一小時、蔬食日活動</li> <li>環境政策宣導</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂立用電量和用紙量目標</li> <li>制定綠色辦公用品採購目標</li> <li>規劃多元綠色行動</li> </ul>
綠色製程與產品管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入 ISO 14067</li> <li>導入綠色設計及「綠色承諾」徽章</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取得 ISO 14067 證書</li> <li>制定「綠色承諾」徽章目標與規範</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行產品碳足跡盤查</li> <li>增加具「綠色承諾」徽章之產品數量</li> </ul>
人才培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>連結組織策略的能力發展計畫</li> <li>潛力人才養成計畫</li> <li>與時俱進的職涯發展路徑</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 14000:2018 教育訓練：6 次</li> <li>聘請外部專家進行主題式管理職暨關鍵人才訓練，共 73 人次參訓</li> <li>開辦「一般資料保護規則 GDPR」線上課程，共 359 人次參訓</li> <li>員工平均受訓時數：2 小時</li> <li>參與績效評核比率：98%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度訓練計畫滿意度高於 4 分（滿分 5 分）</li> <li>推動潛力人才發展計畫</li> <li>建構職涯學習地圖</li> </ul>
友善職場	<ul style="list-style-type: none"> <li>暢通溝通管道</li> <li>妥善管理紀錄員工意見</li> <li>重視女性員工</li> <li>工作友善、生活友善、對待友善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新進率：24%</li> <li>離職率：16%</li> <li>設立年度員工建議平台、員工申訴性騷擾處理制度</li> <li>育嬰假復職率：100%</li> <li>育嬰假留任率：2021 年未有員工申請育嬰假，故無留任率數據</li> <li>響應國際婦女節活動</li> <li>更換員工座椅，優化工作環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化友善職場內涵，提升員工向心力、工作安全感</li> <li>使工作合理，具有適性、激勵</li> <li>使生活無憂，具有彈性、支持</li> <li>使對待尊重，表達善意及同理</li> </ul>

## 08 子公司永續實績摘要

### 8.2 誠屏科技

8.1 奧圖碼

8.2 誠屏科技

8.3 中光電智能雲服

8.4 中光電智能機器人

#### 基本資訊

- 組織名稱：誠屏科技股份有限公司
- 創立時間：2017 年
- 董事長：林惠姿
- 總部：新竹科學園區 苗栗縣竹南鎮科北五路 2 號 3 樓
- 員工人數：126 人，其中男性 73 人（佔 58%），女性 53 人（佔 42%）
- 資本額：新台幣 1.8 億元
- 全球營運據點：台灣（苗栗）、大陸（昆山）
- 主要產品 / 服務：提供工業、醫療、商用應用之一條龍式服務與顯示器解決方案

#### 新產品與技術

##### 31.5 吋 4K OLED 創作者專業顯示器

- 配備 31.5 吋 4K (3840 x 2160) OLED 面板，具備數千萬個自發光畫素及 10 位元色彩，可提供 99% DCI-P3 超廣色域和 1,000,000:1 超高對比，顯示更純粹明亮的白與更自然深邃的黑、陰影或明亮高光中的細節，再加上僅需 0.1 毫秒反應時間，達到視覺零延遲的效果。
- 以電動微驅動馬達翻轉色彩感測器設計，再搭配自行開發的色彩校正演算法，以原廠預先校準自動進行色彩校準，確保使用者擁有專業級的色彩準確性，並於校色後將參數設定檔直接寫入顯示器 MCU IC 而非 PC，當使用者連接不同影像裝置，也無需重新調校，還可透過顯示器上的熱鍵，快速啟用之前儲存的色彩設定檔。
- 具光源及人體感應感測器，可偵測環境狀況以自動調整亮度、色溫及自動關閉顯示器電源。
- 通過 VESA Display HDR 400 True Black 認證，可支援多種 HDR 影像格式 (HDR10、HLG、Dolby Vision)，並符合醫療用途 DICOM 標準，可展現精確的色彩、亮度與對比度。
- 具多個連接 I/O port (一個 USB-C、一個 DisplayPort 1.4、三個 HDMI 2.0 連接埠)、耳機插孔與 USB 集線器，讓使用者隨心所欲連接各種裝置。







▶ 專業牙科醫療整合顯示器 AIO

- 開發 21.5 吋整合型醫療診斷用顯示器 AIO 以應用於牙科治療，其運算核心採用 ARM based RK3399 SoC (前代機種採用 Intel x86 CPU)，以 Android 10 作為人員操作之作業系統，並藉由 ARM based 平台易於連網之特性，提供 Internet-based 跨平台管理 AIO 設備軟體，包含 frontend 人機介面、device agent 及 backend 後台管理軟體。
- 採用 21.5 吋 FHD 16:9 多點觸控螢幕，並可調整為 180 度的手繪工作站模式，方便醫療人員直接點擊螢幕進行相關作業，為數位牙科軟體 (Chair-side CAD) 帶來很大的改變。



▶ 可切換式防窺顯示方案

- 防窺模組具有一導光板與獨立光源，可設置於顯示模組與觀賞者之間，藉由防窺模組發光削弱顯示器兩側的可見度，縮小顯示器的視角。觀賞者在超過一定視角外觀看，影像被強光遮蔽無法看見而達到防窺之效果。
- 相較於傳統防窺顯示技術，具有可切換正常 (公共模式) 及防窺 (隱私模式) 功能
- 防窺模組為一個附加模塊設計，可置於顯示器外部，不需要改變顯示器原來結構。
- 高透光率，在正常 (公共模式) 及防窺 (隱私模式) 下對原有顯示亮度、均勻性等性能無影響。並可以根據環境光調整亮度，以優化隱私模式下的隱私性能。

▶ LCD 戶外型高耐候顯示器

- 具備高亮度、防靜電、防磁、防水、防塵、防鏽、防腐、耐磨、防爆強固型等高皆產品規格。
- 簡化結構設計，除內建風扇散熱控制模組外，還可隨客戶需求而直接增加風扇於模組內，可符合客戶在寬溫環境的使用需求。
- 應用於加油站及電動車充電樁，提供資訊索引、導覽介紹、票證販售與儲值、即時推播資訊。

▶ LED 燈飾板

- 開發電競專用 LED 燈飾板，以客製化光學設計，研發 LGP 新佈點方式，再搭配先進製程能力，設計出全新的燈飾效果。
- 利用特殊微結構設計，使導光板上微結構具有方向性，並以此特性設計動態光影效果，再搭配獨立控制 IC LEDs 燈條，即可達到傳統燈飾板無法達成的動態效果。
- 利用曝光顯影方式製作微結構，再以電鍍處理做出模具，優化機台程式，增加可使用的微結構種類數量。
- 依據產品尺寸導入薄型化材料，板材材質除 PMMA，也完成 PC 驗證及 PC 板材沖切製程開發，有效提升產品競爭力，目前已通過客戶認可，順利量產。

**NEW** 電子紙太陽智慧公車站牌解決方案

- 結合「節能」與「綠能環保」概念，採用 31.2 吋省電黑白電子紙顯示螢幕，因其「類紙質」特性，在陽光直射下，畫面仍清晰可見，「雙穩態」特性則讓電子紙顯示器僅在顯示畫面、動態輪播或更新資訊時才使用電力，在無供電情況下，電子紙仍可持續顯示螢幕上的資訊。
- 其省電特性使得智慧公車站牌只需依靠太陽能供電就可運作，即使在無日照情況下，太陽能電池也可持續供電兩週，免除公共建設須大幅施工挖路建置電線的工程，為環保帶來正面效益。








## 客戶服務

建立客戶服務溝通管道與定期檢視客戶滿意度，並透過雙向溝通來蒐集客戶意見，持續提升產品服務，達成客戶要求目標且與之共同成長。


 專門客服信箱：[sales.cvd@champvision.com.tw](mailto:sales.cvd@champvision.com.tw)


 前端業務同仁定期以面談或電話方式與顧客溝通價格優勢、銷售支持及出貨配合度等需求；後端設有專責客服單位，負責處理退貨及顧客抱怨問題，以及後續改善措施跟催作業。

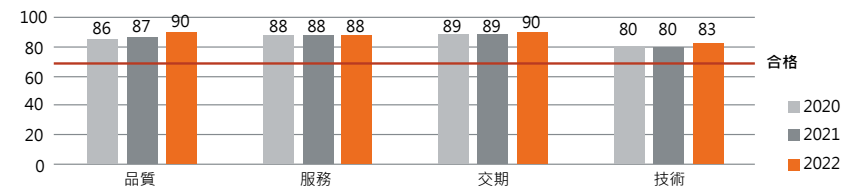
 建置官方網站與 [LinkedIn](#) 公司專頁，以利客戶隨時反應各項意見及回饋。

 提升顧客滿意度策略

- 以符合客戶要求之不良率為目標，提升客戶品質滿意度。
- 因應生意模式轉變，於案場安裝的硬體設備皆陸續加裝感測模組，可於產品失效時立即通報，減少螢幕停機期間客戶營運損失，並規劃失效預警功能，賦予產品更高附加價值以取得更高的顧客滿意度。
- 業務人員常從官網收到許多產品詢問需求，大多因少量多樣的需求而無法找到合適的供應商，故，提供已開案之標準產品予客戶選擇，減少其研發費用及開發時程，並於官網-產品選擇頁面新增產品匹配功能，讓客戶可依不同類型、應用、尺寸、亮度及溫度，自行選擇並搭配合適產品。
- 將顏色校正的硬體、韌體及測試軟體整合成一個獨立且完整的解決方案，能直接嵌入客戶的其他機種，滿足客戶需求，也為公司開拓一條新的產品線。
- 因國際政經情勢日益複雜與疫情造成之供應鏈斷鏈風險，將配合中強光電 2023 年越南新廠計畫，規劃設置新生產線，分散生產風險並提供更好的服務。

 每年針對當年度產生交易之顧客，針對「品質」、「服務」、「交期」及「技術」四大面向進行滿意度調查，滿分為 100 分，70 分即達標。

 2022 年客戶滿意度平均為 87.75 分，較 2021 年增加 1.75 分，係因疫情趨緩，主要客戶訂單出貨穩定。未來仍會持續透過 QBR 會議向客戶傳遞公司永續經營成果及未來發展方向，與客戶共達雙贏。



## 客戶滿意度調查

### 客戶服務案例

#### 高雄港務局旅運中心新建數位顯示整合方案

從向客戶提案，實地評估了解客戶端需求，並尋找相關資源與硬體合作夥伴，依照機關預算與使用情境共同提案給客戶。過程中也扮演客戶與其他工程包商的溝通橋樑，使整個工程能順利展開，最終完成 2 座 3x3 拼接電視牆及其他多媒體顯示器軟硬體建置，使用於旅運中心大廳及通道，提供客戶完整多媒體視聽與資訊饗宴。

#### 台中轉運站多媒體資訊看板方案

客戶要求建置多媒體公共看板與公車資訊指引，我們則依公共場域及其使用情境需求，提供相關軟硬體解決方案，於轉運站通道建置 9 座 1x3 拼接資訊看板，並提供客戶相關維修與運作方案，持續提升產品與服務，賦予產品更高附加價值以取得更高的顧客滿意度。



台中轉運站多媒體看板



高雄港務局旅運中心顯示整合方案



## 供應鏈

- 供應商家數：共 210 家（國內 181 家，國外 29 家）
- 簽署「永續承諾書」：要求所有生產性原物料供應商必須簽署「永續承諾書」，以確保供應商皆能遵守責任商業聯盟行為準則 7.0、綠色產品承諾（承諾並保證其產品符合「綠色產品採購規範」、提供第三公證單位之 RoHS 測試實驗室檢測報告、環境危害物質問卷調查表、無鉛零件可靠度調查表、安全資料表 (SDS)、材質證明、測試綜合表）、衝突礦產政策、無衝突礦產宣告、廉潔承諾書及環境永續及職安衛政策。2022 年共 75 家供應商簽署「永續承諾書」，簽署率 36%，未來將逐步要求交易量較大之既有供應商進行簽署，以期提高簽署率。
- 稽核制度：針對 2021 年進貨批數達 12 批以上之生產性原物料供應商進行書面 / 現場年度稽核，稽核項目包含：品質、配合度及交期。評分分數達 80 分才合格，2022 年應稽核家數共 114 家，稽核率及合格率皆為 100%。另外，針對 2021 年 2 家不合格之客戶指定供應商進行輔導，但仍無法符合要求，故，已停止合作並協調客戶更換供應商。
- 在地採購金額比例：台灣 39%，非台灣 61%

## 社會

- 不歧視：遵守 RBA 承諾，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重勞工，並遵守政府法令相關規定，除了禁用童工，亦明訂勞工任用之相關規定。在人員甄選上，亦以公平、公正、公開及合理為原則，對求職者或受僱者之招募、甄試、晉用、配置、考核、升遷、教育訓練、福利措施、退休等，不會因年齡、性別、種族、宗族、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。
- 禁用童工
- 無強迫勞動
- 無違反環境、勞動、經濟、人權法規之事件發生
- 反貪腐訓練：將「誠信經營宣導課程」及「防範內線交易訓練」訂為全體間接同仁必修課程，同仁需觀看課程影片並於課後測驗卷獲得 80 分以上才算完成課程，同時簽署「誠信經營守則聲明書」，2022 年間接人員完訓及簽署率皆為 100%。
- 人權訓練：開辦「人權政策宣導課程」之間接同仁必修課程，並要求全體間接同仁簽署「中強光電人權守則」，完訓率及簽署率皆為 100%。
- 社會公益：舉辦二手公益義賣市集，並將活動義賣所得新台幣 11,030 元全數捐予苗栗家扶中心。



重大主題

重大主題	策略	2022 年績效	2023 年目標
經濟績效	與中強光電一致，請參考 1.2 章節		
薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>依市場薪資分析，設定具競爭性的薪資架構</li> <li>依績效表現，評給具激勵性的個人獎勵水準</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>男性/女性基層人員(直接人員)起薪:新台幣27,250元，<b>高於</b>台灣法定最低薪資近<b>8%</b></li> <li>平均調薪幅度：3.93%</li> </ul>	隨時因應勞基法修訂內容來更新公司規定，並進行內部宣導
創新研發管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>將核心產品與 AI 平台、雲端管理平台及應用軟體整合開發，提供完整智慧零售、智慧生活、智慧交通、工業 4.0 及醫療顯示方案</li> <li>應用最新顯示技術深化產品設計，建構軟體管理平台，並以系統整合軟硬體技術，開發因應 AIoT 趨勢的產品，強化現有產品競爭力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>創作者專業顯示器：首次使用 OLED 面板，並藉由其獨有的超高區域對比及快速反應特性、誠屏獨家電動微驅馬達及色彩校正演算法，以確保色彩準確性；使用者即使連接不同影像裝置也無需重新調校，還可透過顯示器上的熱鍵，快速啟用之前儲存的色彩設定檔；搭載光源及人體感應感測器，可偵測環境狀況來自動調整亮度、色溫及自動關閉顯示器電源</li> <li>因應醫療產業數位轉型需求，協助牙醫設備客戶升級設備的螢幕介面，並串連診間裝置上傳資料至雲端，再搭配 AI 系統，提供病患客製化療程</li> <li>戶外型高耐候顯示器：推出符合客戶設計需求的充電樁產品</li> <li>開發電競產業使用的特製光學套件，並將此技術延伸至車載應用，提供車載客戶更節能、平價、客製且直覺的情境燈效及指示功能</li> <li>可切換式智慧防窺顯示方案</li> <li>研發人員共 49 人，佔總員工總數 39%</li> <li>研發投入費用佔營業費用 44%</li> <li>申請 14 件專利，並有 14 件專利獲證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加並持續優化 AIoT 智能感測應用，以強化顯示器核心技術，積極發展繪圖類及智慧醫療 All-In One PC 等專業及多工顯示產品</li> <li>以既有硬體技術、軟體開發及系統整合能力，結合軟體管理平台與影像 AI 辨識平台，推出整合軟硬體之智慧解決方案</li> </ul>
職業健康與安全	<p>遵循國際安全衛生管理系統，持續推動健康促進，預防職業災害，增進員工安全衛生意識，打造健康安全職場環境</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過 ISO 45001 驗證</li> <li>承攬商事故發生件數：0</li> <li>全體員工「交通安全宣導課程」考核及格率：100%</li> <li>新進正式及非正式員工職安衛教育訓練：20 人次受訓，總受訓時數為 60 人時</li> <li>新進正式及非正式及在職員工危險物及有害物通識教育訓練：22 人次受訓，總受訓時數為 66 人時</li> <li>在職人員安全衛生教育訓練：43 人次受訓，總受訓時數為 129 人時</li> <li>年度消防/民防團訓：22 人次受訓，總受訓時數為 88 人時</li> <li>職業傷害所造成的死亡比率：0%</li> <li>嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)：0%</li> <li>可記錄之職業傷害比率：0%</li> <li>職業病發生率：0%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過 ISO 45001 驗證</li> <li>0 公傷事件</li> <li>0 承攬商事故</li> <li>藉由年度健檢報告及職安四大計畫問卷，篩選高風險群進行危害辨識及評估，持續關懷與追蹤，並進行定期檢討與改進，以預防工作危害及避免職業病發生</li> </ul>

重大主題	策略	2022 年績效	2023 年目標
資訊安全	以 ISO 27001 與 NIST 標準建立內部資安管理系統，規劃、執行及檢討內部資安活動，並驗證各項活動及其相關結果，以掌握公司資訊安全的可能缺失，適時矯正、追蹤、確認及持續改	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 導入 ISO 27001</li> <li>· 強化 AI 驅動的資安防護架構，並搭配 7x24 緊急應變措施及鑑識分析平台，讓資安防護無漏洞</li> <li>· 進行 1 次社交工程演練</li> <li>· 11 位新進員工參加「資訊機密安全與電腦網路使用規範」課程</li> <li>· 強化主機資安防護，建構集中跳板機登入架構，並採用雙因子認證</li> <li>· 完成 3 次營運持續演練，確保相關應變流程及程序正確性</li> <li>· 執行 1 次平台弱點掃描</li> <li>· 無侵犯客戶隱私及重大資安事件之事件發生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 通過 ISO 270001 驗證</li> <li>· 擴大執行公司所有主機系統及服務平台之弱點掃描</li> <li>· 定期執行社交工程演練及資安教育訓練</li> </ul>
勞資關係	每季舉辦勞資會議 每季舉辦「與總經理有約」員工大會	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 8585 電子信箱：<a href="mailto:8585@champvision.com">8585@champvision.com</a></li> <li>· 季度勞資會議：4 次</li> <li>· 季度員工大會：4 次</li> <li>· 季度職福會議：4 次</li> <li>· 勞工、人權申訴事件：0 件</li> </ul>	0 件勞資爭議
氣候變遷	與中強光電一致，請參考 4.1 章節		
綠色製程及產品管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 綠色產品的選料管控</li> <li>· 優化產品節能設計</li> <li>· 提升產品能效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 27 吋繪圖板 LCMt 模組可透過高校導光板之設計，使背光功耗從 30W 降至 27 W，每台約可節省 3 W 功耗（含 0.9 W 熱損耗），每年約可節省 11.2 tonCO<sub>2</sub>e</li> <li>· 10.1 吋 POS Open-frame 顯示器可透過高校導光板 (IML) 之設計和優化 LED 光電效率來降低 10~15% 整機功耗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 開發符合綠色設計及原有客戶需求之綠色產品，並推廣給至少一家新客戶</li> <li>· 符合 Energy Star 與 ErP 能耗標準之產品比例達 40% 以上</li> <li>· 採用新技術與高端製程的處理器，提升產品能效 20% 以上</li> </ul>
廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 妥善處理有害 / 一般廢棄物</li> <li>· 提高廢棄物回收率與減廢率，並定期追蹤檢討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 取得 ISO 14001 環境管理系統證書</li> <li>· 提高木棧板循環經濟效益，2022 年共回收 12 噸木棧板，減少 24.7 tonCO<sub>2</sub>e</li> <li>· 實施廢棄物廠商稽核，稽核完成率 100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 通過 ISO 14001 驗證</li> <li>· 辦理廢棄物回收相關宣導課程，強化同仁資源回收意識</li> <li>· 增加包材回收種類，以達廢棄物減量與循環利用</li> <li>· 委託合法廠商清理廢棄物並對其稽核，稽核完成率 100%</li> </ul>
人才培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 以多樣化管道與平台，強化員工本職學能</li> <li>· 配合母公司訓練體系，共同參與系統化培訓課程</li> <li>· 強化員工職場軟實力，並鼓勵員工職務輪調，培養並提升員工多元技能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 員工總平均受訓時數：21.3 小時</li> <li>· 參與績效評核比率：98.4%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 年度計畫表執行率至少 90%</li> <li>· 員工總平均受訓時數達 8 小時</li> </ul>
友善職場	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 遵照勞動基準法及勞工退休金新制規定，每月按時提撥員工退休金</li> <li>· 針對具舊制退休年資的同仁，公司亦依法足額提撥，以確保屆退同仁權益</li> <li>· 邀請工作表現優異的資深退休員工擔任公司顧問</li> <li>· 提供 9 天黃金週（含 5 天全薪假）和旅遊補助金予同仁</li> <li>· 持續參與勞動部「工作與生活平衡」補助計畫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 新進率：11.5%</li> <li>· 離職率：9.2%</li> <li>· 育嬰假復職率、留任率：100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 安排多元活動並鼓勵員工適度排休</li> <li>· 遵循政府法規，執行並推動友善職場措施</li> </ul>

## 08 子公司永續實績摘要

### 8.3 中光電智能雲服

- 8.1 奧圖碼
- 8.2 誠屏科技
- 8.3 中光電智能雲服**
- 8.4 中光電智能機器人

#### 基本資訊

- 組織名稱：中光電智能雲服股份有限公司
- 創立時間：2017 年
- 董事長：林玉女
- 總部：新竹科學園區 新竹市東區力行路 11 號 6 樓
- 員工人數：共 89 人，其中男性 66 人（佔 74%），女性 23 人（佔 26%）。
- 資本額：新台幣 2.5 億元
- 全球營運據點：台灣（新竹）
- 主要產品 / 服務：智慧零售、雲端公播、廣告媒合等平台服務解決方案；雲應用、雲建設、雲維運等雲化數位轉型解決方案

#### 創新產品與技術

以人工智慧、深度學習、電腦視覺、大數據科學與雲端運算等技術為基礎，以服務型商業模式提供客戶全方位的平台服務解決方案。此外，以人工智慧和大數據，尋找到精準受眾，提供台灣原生首座家外廣告智能投放平台 (tagOOH)，讓廣告主購買精準受眾足跡所到的家外廣告版位，提供廣告業者更全面的智能雲端公播及廣告媒合平台。目前平台服務解決方案已打入國內外知名連鎖店、橫跨便利商店、手搖茶飲店與大型購物商場等。

以企業數位轉型為核心的雲化數位轉型解決方案亦在 IC 產業上下游、科技 / 製造、遊戲 / 電商平台、金融產業及公營企業等領域取得知名客戶生意，同時也針對零售線下場域進行數據搜集、分析、運用和加值，發展零售數位轉型顧問服務。軟體研發團隊亦成功開發 AI 智能雲端公播廣告投放管理平台，配合業務單位將智能雲端公播平台推廣至捷運、國內知名書店、連鎖眼鏡門市、生活百貨商店等各種場域，可望創造嶄新商業模式、擴展更多生意契機。





## 客戶服務

✉ 專門客服信箱：[cics.service@coretronic-cics.com.tw](mailto:cics.service@coretronic-cics.com.tw)

📅 前端業務同仁定期以當面拜訪、電話及其他方式與客戶保持良性溝通，關心客戶對服務的滿意度，並將持續精進服務品質，以提升顧客滿意度。

🌐 建置官方網站與 Facebook 粉絲專頁，以利客戶隨時反應各項意見及回饋。

## 供應鏈

- 供應商家數：共 156 家（國內 145 家·國外 11 家·皆為非生產性原物料供應商）
- 在地採購金額比例：台灣 100%

## 社會

- 不歧視：遵守 RBA 承諾，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重勞工，並遵守政府法令相關規定，除了禁用童工，亦明訂勞工任用之相關規定。在人員甄選上，亦以公平、公正、公開及合理為原則，對求職者或受僱者之招募、甄試、晉用、配置、考核、升遷、教育訓練、福利措施、退休等，不會因年齡、性別、種族、宗族、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。
- 禁用童工
- 無強迫勞動
- 無違反環境、勞動、經濟、人權法規之事件發生
- 反貪腐訓練：將「誠信經營宣導課程」及「防範內線交易訓練」訂為全體同仁必修課程，同仁需觀看課程影片並於課後測驗卷獲得 80 分以上才算完成課程，同時簽署「誠信經營守則聲明書」，2022 年完訓率為 90%，較 2021 年提高 2%。
- 人權訓練：開辦「人權政策宣導課程」之全體同仁必修課程，並要求同仁簽署「中強光電人權守則」，完訓率及簽署率皆為 90%。

## 重大主題

重大主題	策略	2022 年績效	2023 年目標
經濟績效	與中強光電一致，請參考 1.2 章節		
薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>依市場薪資分析，設定具競爭性的薪資架構</li> <li>依績效表現，評給具激勵性的個人獎勵水準</li> </ul>	<p>新進同仁平均薪資：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>大學無經驗起薪高於法定基本工資約 64%</li> <li>碩士無經驗起薪高於法定基本工資約 92%</li> <li>博士無經驗起薪高於法定基本工資約 125%</li> </ul>	隨時因應勞基法修訂內容來更新公司規定，並進行內部宣導
創新研發管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>創新技術：以機器視覺為核心，利用機器學習方法做姿態與人臉辨識，可應用於智慧零售與健康領域</li> <li>創新維運服務：以智能 IoT 設備維運服務為核心，打造一條龍商業模式，提供客戶從採購、安裝到售後服務的全方位解決方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對智慧零售，已建置推薦系統、虛擬貨架、熟客系統、膚質檢測及電子標籤解決方案，並順利取得台灣數個零售業指標性客戶訂單</li> <li>針對智慧健康，「沉浸式體感光影平台技術及解決方案」成功導入亞太區連鎖健身房</li> <li>以人工智慧和大量數據，尋找到精準受眾，提供台灣原生首家座外廣告智能投放平台 (tagOOH)，提高廣告投放效益</li> <li>以企業數位轉型為核心的雲化數位轉型解決方案，在 IC 產業上下游、科技 / 製造、遊戲 / 電商平台、金融產業及公營企業等領域取得知名客戶生意</li> <li>研發人員共 63 人，占總員工人數 71%</li> <li>研發投入費用佔營業費用 30%</li> <li>申請 9 件專利，並有 5 件專利獲證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>深耕智慧零售解決方案</li> <li>推展全方位的雲端公播、廣告媒合之平台服務解決方案</li> <li>推廣雲應用、雲建設、雲維運等雲化數位轉型解決方案</li> </ul>
職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>依循 ISO 45001 設置職業安全衛生管理單位，負責規劃、督導與推動職業安全衛生相關業務</li> <li>為落實防災概念，提升緊急應變處理能力，定期舉辦年度消防及民防團訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>防災應變訓練：2 人次受訓，總受訓時數為 16 人時</li> <li>職業傷害所造成的死亡比率：0</li> <li>嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）：0</li> <li>可記錄之職業傷害比率：0</li> <li>職業病發生率：0</li> <li>公傷事件目標為 3 件以下，實際為 0 件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公傷事件 3 件以下</li> <li>承攬商公傷事件 0 件</li> </ul>
資訊安全	與中強光電一致，請參考 3.3 章節		
勞資關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季舉辦勞資會議及職福會議</li> <li>建立多元又暢通的雙向溝通管道</li> <li>營運重大變化事宜至少於四週前告知同仁</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>季度勞資會議：4 次</li> <li>季度職福會議：7 次</li> <li>勞工、人權申訴事件：0 件</li> </ul>	每季舉辦勞資會議，增進勞資雙方關係
氣候變遷	與中強光電一致，請參考 4.1 章節		
廢棄物管理	與中強光電一致，請參考 4.2 章節		
人才培訓	依據營運需求，結合理論實務，激發員工潛能，培育優質人才	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工平均受訓時數：0.13 小時（因年底集團人員轉入，稀釋平均受訓時數）</li> <li>參與績效評核比率：100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>彙整集團資源及多元學習管道，提供同仁數位及實體學習資源</li> <li>正式員工 100% 定期接受績效考核，並依結果進行升遷</li> </ul>
友善職場	維護同仁身心健康，提高同仁認同感，進而塑造雇主品牌	<ul style="list-style-type: none"> <li>新進率：19.3%</li> <li>離職率：15.9%</li> <li>育嬰假復職率、留任率：無（資料期間無人申請）</li> </ul>	營造性別平等與多元化、免於歧視與騷擾之工作環境



## 08 子公司永續實績摘要

### 8.4 中光電智能機器人

- 8.1 奧圖碼
- 8.2 誠屏科技
- 8.3 中光電智能雲服
- 8.4 中光電智能機器人

#### 基本資訊

- 組織名稱：中光電智能機器人股份有限公司
- 創立時間：2017 年
- 董事長：薛建秋
- 總部：新竹科學園區 新竹市東區力行路 11 號 4 樓
- 員工人數：共 79 人，其中男性 66 人 (佔 84%)，女性 13 人 (佔 16%)
- 資本額：新台幣 1.8 億元
- 全球營運據點：台灣 (新竹、台南)、日本、英國
- 主要產品 / 服務：智能無人機的開發、製造、販售與服務
- 獲獎：榮獲 Japan Drone Show「最佳無人機應用金獎」及「現場觀眾票選金獎」

#### 創新產品與技術

我們無人機從機體設計、飛行控制、智能 AI 及系統整合等核心技术出發，系統搭載高速運算與感應控制平台，結合自動化及應用場域技術，陸續開發出智能自主安控無人機方案、高山物流無人機方案、遠程 VTOL 物流無人機方案，提升無人機商業化應用價值。



智能自主安控無人機方案

特色為全自動 (Autonomous) 及人工智慧 (AI)，提供自動巡檢、威脅反應及異常監控等任務支援，系統搭載高速運算與感應控制平台，實現全自動飛行、精準降落及自動充電等作業，讓無人機在執行任務影像擷取時，亦可進行人車辨識及追蹤。用戶可透過監控中心進行查看，實現陸空聯防安控之全方位防護網，達到智能安全監控目標。



高山物流無人機方案

特色為無人機高山適航性 (高海拔載重飛行) 及 3D 路徑自動規劃，且具有 3,000 公尺海拔 (差) 載重 7 公斤快速爬升貨物運送能力，並提供 RTK 公分等級精準定位，落地或空中自動精準卸貨。用戶可透過監控中心機隊管理操作，精準掌握運送路線與飛行過程。



遠程 VTOL 物流無人機方案

特色為垂直起降 (不需跑道) VTOL 無人機及 7 公斤吊掛貨艙設計，提供全自動中遠程 (半徑 30 公里)、近郊送到府 (Hub to Door) 及偏鄉物資運送 (Hub to Facility) 物流應用。系統搭載高速運算，具有 AI 降落偵測、空中懸停快速卸貨、備援動力及降落傘設計，可達到安全飛行運送之目標。

## 創新永續方案

### NEW 中光電智能機器人 X 中華郵政「無人機智慧物流運送」

為落實固定航路飛行及提供緊急物資服務，同時也完成首架無人機安全檢驗，我們與中華郵政合作，於新竹縣尖石鄉執行載貨試飛驗證作業，此次飛行距離長達 21.2 公里，海拔高度落差達 1,580 公尺，歷經至少 65 小時共 700 次起降、全程 54 趟的實飛驗證，以確保無人機性能符合實際運送環境，並於「尖石鄉遙控無人機物流投遞試飛啟動儀式」將郵件、口罩及快篩試劑等醫療物資由尖石鄉公所運送至新竹縣尖石鄉新光國小，也因無人機的幫忙，將原本 2 小時的運送時程縮短至 45 分，也大幅提高安全性。







### NEW 中光電智能機器人 X 高雄智慧城鄉專案

與台灣港務公司合作，於高雄港進行無人機「岸對船」載貨物流運送服務的驗證，成功將物資從岸邊載送至離岸 30 公尺遠的船舶上。此次測試在海上作業，船舶受到海流影響而成為動態移動物件，比起靜態定點投放，更具挑戰性，同時，這也是台灣第一次將無人機應用於錨區船舶物資運送服務。



## 客戶服務

-  專門客服信箱：[service.circ@coretronic-robotics.com](mailto:service.circ@coretronic-robotics.com)、[service.drone@coretronic-robotics.com](mailto:service.drone@coretronic-robotics.com)
-  海外市場客服信箱：日本 ([jp.circ@coretronic-robotics.com](mailto:jp.circ@coretronic-robotics.com))、歐洲 ([eu.circ@coretronic-robotics.com](mailto:eu.circ@coretronic-robotics.com))
-  前端業務同仁定期以當面拜訪、電話及其他方式與客戶保持良性溝通，關心客戶對服務的滿意度，並將持續精進服務品質，以提升顧客滿意度
-  建置官方網站、[Linkedin](#) 平台及 [YouTube](#) 頻道，以利發佈最新資訊並供客戶隨時反應各項意見及回饋

## 供應鏈

- 供應商家數：共 287 家 (國內 239 家，國外 48 家)
- 供應商評鑑：由採購、工程、品保單位共同針對進入量產階段之供應商進行交期、研發技術、品管稽核，合格分數為 70 分，應稽核家數共 41 家，稽核率和合格率皆達 100%
- 在地採購金額比例：台灣 95.9%，非台灣 4.1%

## 社會

- 不歧視：遵守 RBA 承諾，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重勞工，並遵守政府法令相關規定，除了禁用童工，亦明訂勞工任用之相關規定。在人員甄選上，亦以公平、公正、公開及合理為原則，對求職者或受僱者之招募、甄試、晉用、配置、考核、升遷、教育訓練、福利措施、退休等，不會因年齡、性別、種族、宗族、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。
- 禁用童工
- 無強迫勞動
- 無違反環境、勞動、經濟、人權法規之事件發生
- 反貪腐訓練：將「誠信經營宣導課程」及「防範內線交易訓練」訂為全體同仁必修課程，同仁需觀看課程影片並於課後測驗卷獲得 80 分以上才算完成課程，同時簽署「誠信經營守則聲明書」，2022 年完訓及簽署率皆為 99%。
- 人權教育訓練：將「人權政策宣導課程」訂為全體同仁必修課程，並要求同仁簽署「中強光電人權守則」，完訓率及簽署率皆為 99%。

## 重大主題

重大主題	策略	2022 年績效	2023 年目標
經濟績效	與中強光電一致，請參考 1.2 章節		
薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>依市場薪資分析，設定具競爭性的薪資架構</li> <li>依績效表現，評給具激勵性的個人獎勵水準</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>碩士畢業之研發人員起薪，高於科技業平均</li> <li>平均調薪幅度：3~5%</li> </ul>	隨時因應勞基法修訂內容來更新公司規定，並進行內部宣導
創新研發管理	以電腦視覺、人工智慧、高速運算與控制相關等先進技術為基礎，結合母公司於光學、機構、熱傳、電子的經驗，發展人機互動、運動控制、智能辨識、感應融合及導航等機器人核心技術，提供全方位智能商用機器人解決方案	<p><b>智能與自動化無人機</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>軍用：開始交付 C 院無人機智能雙光酬載專案，並取得軍用商規兩款無人機遴選案</li> <li>商用：Teledyne FLIR 公共安全和巡檢應用無人機已於美國銷售</li> <li>物流：持續與日本樂天合作「秩父市偏鄉物流案」，且該案已被日本國土交通省列入重點項目</li> <li>產品 Roadmap 朝向無人機、酬載和遙控器發展，聚焦美國 Non-DJI 市場，並以巡檢應用為優先</li> <li>應用於日本隧道工程巡檢和 3D 測繪服務的全自主型無人機方案榮獲 Japan Drone Show「最佳無人機應用金獎」及「現場觀眾票選金獎」</li> </ul> <p><b>研發投入</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>研發人員共 61 人，占總員工人數 77%</li> <li>研發投入費用佔營業費用 58%</li> <li>申請 7 件專利，並有 10 件專利獲證</li> </ul>	<p><b>市場開發</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>軍用：持續發展及開拓國內軍用商規與軍用軍規產品與生意機會</li> <li>三光酬載和兩款無人機通過驗測，取得軍購案</li> <li>商用：美國 FLIR 無人機量產出貨並啟動第二階段專案；遙控器 ODM 專案成立</li> <li>物流：與零售商龍頭合作 VTOL 物流科專</li> <li>拓展歐洲市場</li> </ul> <p><b>技術開發及認證申請</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>開發 RB5 運算平台，建立智能避障與 AI 導航新技術</li> <li>無人機通過 CE 及歐盟 ESEA Level 2 認證</li> </ul>
職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>依循 ISO 45001 設置職業安全衛生管理單位，負責規劃、督導與推動職業安全衛生相關業務</li> <li>為落實防災概念，提升緊急應變處理能力，定期舉辦年度消防及民防團訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>防災應變訓練：6 人次受訓，總受訓時數為 24 人時</li> <li>職業傷害所造成的死亡比率：0</li> <li>嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）：0</li> <li>可記錄之職業傷害比率：6.4</li> <li>職業病發生率：0</li> <li>公傷事件目標為 3 件以下，實際發生 1 件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廠區公傷事件 3 件以下</li> <li>承攬商公傷事件 0 件</li> <li>加強「工作場所安全」宣導，提醒員工於作業前應先確認作業場所安全性，以免受傷</li> </ul>
資訊安全	與中強光電一致，請參考 3.3 章節		
勞資關係	每季舉辦勞資會議，增進勞資雙方關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>季度勞資會議：4 次</li> <li>季度職福會議：7 次</li> <li>勞工、人權申訴事件：0 件</li> </ul>	藉由勞資會議凝聚共識，並透過員工回饋持續優化工作環境及品質
氣候變遷	與中強光電一致，請參考 4.1 章節		
廢棄物管理	與中強光電一致，請參考 4.2 章節		
人才培訓	依據營運需求，結合理論實務，激發員工潛能，培育優質人才	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工平均受訓時數：2.5 小時</li> <li>參與績效評核比率：87%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培育創新研發、工程、製造人才</li> <li>提升教練領導力、思考及溝通力</li> </ul>
友善職場	維護同仁身心健康，提高同仁認同感，進而塑造雇主品牌	<ul style="list-style-type: none"> <li>新進率：41%</li> <li>離職率：28%</li> <li>育嬰假復職率、留任率：無（資料期間無人申請）</li> </ul>	透過年假排休系統規劃家庭旅遊、提升同仁健康及運動意識



頁數	章節	更正前	更正後	修正原因
3	永續策略與SDGs的關聯	<p>環境 – 減少廢棄物產生</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 台灣廠區執行循環再利用計畫，廢棄物污染強度較 2020 年減少 47%</li> </ul>	<p>環境 – 減少廢棄物產生</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 台灣廠區執行循環再利用計畫，廢棄物污染強度較 2020 年減少 50%</li> </ul>	數據範圍修正
28	3.1			文字誤植
41	4.1	<p>2021 年績效</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 台灣廠區廢棄物污染強度較 2020 年減少 47% (較 2019 年減少 61%)</li> </ul>	<p>2021 年績效</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 台灣廠區廢棄物污染強度較 2020 年減少 50% (較 2019 年減少 64%)</li> </ul>	數據範圍修正



頁數	章節	更正前	更正後	修正原因																																																																																										
49	4.2	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">分類</th> <th rowspan="2">內容</th> <th rowspan="2">處理方式</th> <th colspan="3">數量(噸)</th> </tr> <tr> <th>2019年</th> <th>2020年</th> <th>2021年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>生活廢棄物</td> <td>生活垃圾</td> <td>由當地合格清潔業者運至政府指定之焚化廠處理</td> <td>189.0</td> <td>154.5</td> <td>127.1</td> </tr> <tr> <td>資源回收再利用廢棄物</td> <td>廢塑膠、廢紙、廢金屬、公告再利用廢棄物</td> <td>由當地合格回收業者進行回收再利用</td> <td>618.0</td> <td>263.5</td> <td>245.5</td> </tr> <tr> <td>一般事業廢棄物</td> <td>無法分類之可燃性廢棄物</td> <td>由合格清潔業者依廢棄物處理方式運至處理廠處理</td> <td>37.5</td> <td>37.3</td> <td>87.8</td> </tr> <tr> <td>有害事業廢棄物</td> <td>汞燈、空瓶、廢漆、電子類等，當地環保主管機關列管處理廠內焚燒廢棄物</td> <td>依危害特性經分類收運後，交由合格處理業者進行處理</td> <td>16.5</td> <td>12.4</td> <td>4.2</td> </tr> <tr> <td colspan="3">廢棄物產出量(噸)</td> <td>861.0</td> <td>569.5</td> <td>462.5</td> </tr> <tr> <td colspan="3">廢棄物回收率(廢棄物產出量(噸)/營業額(億元))<sup>1</sup></td> <td>4.3</td> <td>3.2</td> <td>1.7</td> </tr> </tbody> </table> <p>1：各年度營業額涵蓋範圍 2019-2020：中強光電、揚光綠能、宇康醫電、誠屏科技、中光電智能雲服、中光電智能機器人、譜鉅科技、中光電智能感測、中光電創境。 2021：台灣廠區含中強光電、揚光綠能、宇康醫電、誠屏科技、中光電智能雲服、中光電智能機器人、譜鉅科技、中光電智能感測、中光電創境、中光電智能物流；大陸廠區含蘇州璨鴻光電、蘇州璨宇光電、蘇州璨耀光電、昆山揚皓光電、昆山揚輝光電。</p>	分類	內容	處理方式	數量(噸)			2019年	2020年	2021年	生活廢棄物	生活垃圾	由當地合格清潔業者運至政府指定之焚化廠處理	189.0	154.5	127.1	資源回收再利用廢棄物	廢塑膠、廢紙、廢金屬、公告再利用廢棄物	由當地合格回收業者進行回收再利用	618.0	263.5	245.5	一般事業廢棄物	無法分類之可燃性廢棄物	由合格清潔業者依廢棄物處理方式運至處理廠處理	37.5	37.3	87.8	有害事業廢棄物	汞燈、空瓶、廢漆、電子類等，當地環保主管機關列管處理廠內焚燒廢棄物	依危害特性經分類收運後，交由合格處理業者進行處理	16.5	12.4	4.2	廢棄物產出量(噸)			861.0	569.5	462.5	廢棄物回收率(廢棄物產出量(噸)/營業額(億元)) <sup>1</sup>			4.3	3.2	1.7	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">分類</th> <th rowspan="2">內容</th> <th rowspan="2">處理方式</th> <th colspan="3">數量(噸)</th> </tr> <tr> <th>2019年</th> <th>2020年</th> <th>2021年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>生活廢棄物</td> <td>生活垃圾</td> <td>由當地合格清潔業者運至政府指定之焚化廠處理</td> <td>189.0</td> <td>154.5</td> <td>127.1</td> </tr> <tr> <td>資源回收再利用廢棄物</td> <td>廢塑膠、廢紙、廢金屬、公告再利用廢棄物</td> <td>由當地合格回收業者進行回收再利用</td> <td>617.8</td> <td>259.2</td> <td>222.9</td> </tr> <tr> <td>一般事業廢棄物</td> <td>無法分類之可燃性廢棄物</td> <td>由合格清潔業者依廢棄物處理方式運至處理廠處理</td> <td>36.5</td> <td>35.2</td> <td>82.4</td> </tr> <tr> <td>有害事業廢棄物</td> <td>汞燈、空瓶、廢漆、電子類等，當地環保主管機關列管處理廠內焚燒廢棄物</td> <td>依危害特性經分類收運後，交由合格處理業者進行處理</td> <td>13.8</td> <td>9.9</td> <td>4.1</td> </tr> <tr> <td colspan="3">廢棄物產出量(噸)</td> <td>857.1</td> <td>558.8</td> <td>436.5</td> </tr> <tr> <td colspan="3">廢棄物回收率(廢棄物產出量(噸)/營業額(億元))<sup>1</sup></td> <td>4.7</td> <td>3.4</td> <td>1.7</td> </tr> </tbody> </table> <p>1：各年度營業額涵蓋範圍 2019-2020：中強光電、揚光綠能、宇康醫電、中光電智能雲服、中光電智能機器人、譜鉅科技、中光電智能感測、中光電創境。 2021：台灣廠區含中強光電、揚光綠能、宇康醫電、中光電智能雲服、中光電智能機器人、譜鉅科技、中光電智能感測、中光電創境、中光電智能物流；大陸廠區含蘇州璨鴻光電、蘇州璨宇光電、蘇州璨耀光電、昆山揚皓光電、昆山揚輝光電。</p>	分類	內容	處理方式	數量(噸)			2019年	2020年	2021年	生活廢棄物	生活垃圾	由當地合格清潔業者運至政府指定之焚化廠處理	189.0	154.5	127.1	資源回收再利用廢棄物	廢塑膠、廢紙、廢金屬、公告再利用廢棄物	由當地合格回收業者進行回收再利用	617.8	259.2	222.9	一般事業廢棄物	無法分類之可燃性廢棄物	由合格清潔業者依廢棄物處理方式運至處理廠處理	36.5	35.2	82.4	有害事業廢棄物	汞燈、空瓶、廢漆、電子類等，當地環保主管機關列管處理廠內焚燒廢棄物	依危害特性經分類收運後，交由合格處理業者進行處理	13.8	9.9	4.1	廢棄物產出量(噸)			857.1	558.8	436.5	廢棄物回收率(廢棄物產出量(噸)/營業額(億元)) <sup>1</sup>			4.7	3.4	1.7	數據範圍修正
分類	內容	處理方式				數量(噸)																																																																																								
			2019年	2020年	2021年																																																																																									
生活廢棄物	生活垃圾	由當地合格清潔業者運至政府指定之焚化廠處理	189.0	154.5	127.1																																																																																									
資源回收再利用廢棄物	廢塑膠、廢紙、廢金屬、公告再利用廢棄物	由當地合格回收業者進行回收再利用	618.0	263.5	245.5																																																																																									
一般事業廢棄物	無法分類之可燃性廢棄物	由合格清潔業者依廢棄物處理方式運至處理廠處理	37.5	37.3	87.8																																																																																									
有害事業廢棄物	汞燈、空瓶、廢漆、電子類等，當地環保主管機關列管處理廠內焚燒廢棄物	依危害特性經分類收運後，交由合格處理業者進行處理	16.5	12.4	4.2																																																																																									
廢棄物產出量(噸)			861.0	569.5	462.5																																																																																									
廢棄物回收率(廢棄物產出量(噸)/營業額(億元)) <sup>1</sup>			4.3	3.2	1.7																																																																																									
分類	內容	處理方式	數量(噸)																																																																																											
			2019年	2020年	2021年																																																																																									
生活廢棄物	生活垃圾	由當地合格清潔業者運至政府指定之焚化廠處理	189.0	154.5	127.1																																																																																									
資源回收再利用廢棄物	廢塑膠、廢紙、廢金屬、公告再利用廢棄物	由當地合格回收業者進行回收再利用	617.8	259.2	222.9																																																																																									
一般事業廢棄物	無法分類之可燃性廢棄物	由合格清潔業者依廢棄物處理方式運至處理廠處理	36.5	35.2	82.4																																																																																									
有害事業廢棄物	汞燈、空瓶、廢漆、電子類等，當地環保主管機關列管處理廠內焚燒廢棄物	依危害特性經分類收運後，交由合格處理業者進行處理	13.8	9.9	4.1																																																																																									
廢棄物產出量(噸)			857.1	558.8	436.5																																																																																									
廢棄物回收率(廢棄物產出量(噸)/營業額(億元)) <sup>1</sup>			4.7	3.4	1.7																																																																																									
67	6	<p>運作機制</p> <p>· 由工安單位訂立及規劃年度目標、預算及計畫，上呈職業安全衛生委員會審核後，以通過 ISO 45001 驗證職安衛管理系統執行相關策略。</p>	<p>運作機制</p> <p>· 由安環單位訂立及規劃年度目標、預算及計畫，上呈職業安全衛生委員會審核後，以通過 ISO 45001 驗證職安衛管理系統執行相關策略。</p>	文字誤植																																																																																										
72	6.3	<p>台灣歷年生育補助金發放情形</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>請領金額(NTD)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019</td> <td>142,000 (69人)</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>79,000 (37人)</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>202,000 (40人)</td> </tr> </tbody> </table>	年份	請領金額(NTD)	2019	142,000 (69人)	2020	79,000 (37人)	2021	202,000 (40人)	<p>台灣歷年生育補助金發放情形</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>請領金額(NTD)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019</td> <td>135,000 (66人)</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>54,000 (25人)</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>162,000 (32人)</td> </tr> </tbody> </table>	年份	請領金額(NTD)	2019	135,000 (66人)	2020	54,000 (25人)	2021	162,000 (32人)	數據範圍修正																																																																										
年份	請領金額(NTD)																																																																																													
2019	142,000 (69人)																																																																																													
2020	79,000 (37人)																																																																																													
2021	202,000 (40人)																																																																																													
年份	請領金額(NTD)																																																																																													
2019	135,000 (66人)																																																																																													
2020	54,000 (25人)																																																																																													
2021	162,000 (32人)																																																																																													



## ASSURANCE STATEMENT

### SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE CORETRONIC CORPORATION'S ESG REPORT FOR 2022

#### NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by CORETRONIC CORPORATION (hereinafter referred to as Coretronic) to conduct an independent assurance of the ESG Report for 2022. The scope of assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 High level to assess whether the text and data in accompanying tables contained in the report and comply with the GRI Universal Standard (2021) and AA1000 Accountability Principles (2018) during on-site verification (2023/02/01~2023/06/07) in Coretronic's headquarter. The boundary of this report includes Coretronic Taiwan and overseas operational and production or service sites' specific performance data included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented. The assurance process did not include the evaluation of specific performance information outside the scope, such as climate-related financial disclosures (TCFD).

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

#### INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all Coretronic's Stakeholders.

#### RESPONSIBILITIES

The information in the Coretronic's ESG Report of 2022 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of Coretronic. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the ESG Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all Coretronic's stakeholders.

#### ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, GRI 2 General Disclosure 2021 for organization's reporting practices and other organizational detail, GRI 3:021 for organization's process of determining material topics, its list of material topics and how to manages each topic, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B	AA1000ASv3 Type 2 High Level (AA1000AP Evaluation plus evaluation of Specified Performance Information)

#### SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

#### Reporting Criteria Options

- GRI Universal Standard (2021) (In Accordance with)
- AA1000 Accountability Principles (2018)
- SASB (HARDWARE)

- evaluation of content veracity of the sustainability performance information in relation to the determined material topics at a high level of scrutiny for Coretronic and moderate level of scrutiny for subsidiaries, joint ventures, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018);
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Universal Standard 2021 (GRI 2, GRI 3, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI context index as material and in accordance with; and
- evaluation of the report against the SASB Disclosures and Metrics included in the HARDWARE Sustainability Accounting Standard (VERSION 2018-10) and conducted alongside an evaluation of accuracy assurance at moderate level of scrutiny.

#### ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan, documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

#### LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts and Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) has not been checked back to source as part of this assurance process.

#### STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification, quality, environmental, social and ethical auditing and training, environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Coretronic, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, OHS, EMS, SMS, GPM, GPP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provision.

#### VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

#### AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

##### Inclusivity

Coretronic has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, for future reporting, Coretronic could undertake to allow full and balanced involvement by stakeholders in its varied decision-making processes related to sustainability.

##### Materiality

Coretronic has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

#### Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback. Coretronic has responded in a way that addressed the needs, concerns and expectations of stakeholders.

#### Impact

Coretronic has demonstrated a process on identifying fairly encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance, impacts related to material topics were in place at target setting with qualitative and quantitative measurements and evaluation.

#### GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, Coretronic's ESG Report of 2022, is adequately in accordance with the GRI Universal Standards 2021 and complies with the requirements set out in section 3 of GRI 1 Foundation 2021, where the significant impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights, are assessed and disclosed following the guidance defined in GRI 3: Material Topics 2021, and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to Material Topic have been disclosed. It is considered a good practice for the highest governance body to actively engage in the review and approval of material issues. Their dedicated participation in the internal process demonstrates their commitment to ensuring the accuracy and integrity of the information presented. For future reporting, it is recommended to have more descriptions on how the organization has spent due diligence as a method for the identification and the evaluation of its impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights. When assessing impacts, Coretronic should consider sustainable challenges at local, regional, and global levels related to sectors and the geographic location of its activities and business relationships. It is strongly encouraged that Coretronic to provide more detailed disclosures of remuneration information, in alignment with GRI Indicator 2-21. Such disclosures enhance transparency and accountability, allowing stakeholders to gain a comprehensive understanding of the organization's remuneration policies, practices, and ratios.

#### SASB CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Coretronic has referenced with SASB's Standard, HARDWARE, VERSION 2018-10 to disclose information of material topics that are vital for enterprise value creation. The reporting boundaries of the disclosed information correspond to Coretronic's ESG Report of 2022 outline. Coretronic used SASB accounting and activity metrics to assess and manage the topic-related risks and opportunities, where relevant quantitative information was assessed for its accuracy and completeness to support the comparability of the data reported. Process to identify, assess, and manage topic-related risks and opportunities were integrated into Coretronic's overall management process. It is recommended that Coretronic adopts a practice of regular monitoring of peer disclosures to better understand evolving expectations among investors and other stakeholders. By staying abreast of peer disclosures, Coretronic can gain insights into industry trends, benchmarks, and evolving reporting practices. This monitoring process facilitates the identification of areas for improvement and ensures that Coretronic provides comparable information in its own reporting.

#### Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao  
Knowledge Deputy General Manager  
Taipei, Taiwan  
19 June, 2023  
[www.sgs.com](http://www.sgs.com)



AA1000  
Licensed Report  
000-8/V3-JKTKP



使用聲明	中強光電已依循 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間之內容，以出版 2022 年永續報告書。
GRI 1 使用版本	GRI 1：基礎 2021
GRI 行業準則應用	公司尚無可依循之行業準則。

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	省略 / 說明
GRI 2：一般揭露 2021	一般揭露			
	2-1 組織資訊	1.1	9、11	
	2-2 組織永續報告中所包含的實體	關於本報告書、2.3	1、26	
	2-3 報導期間、頻率與聯絡人	關於本報告書	1	
	2-4 資訊重編	2021 中強光電永續報告書勘誤表	122-123	
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書、查證證明書	1、124	
	2-6 活動價值鏈與其他商業關係	1.1-1.3、2.3、5.1	9、11、13、26、61	
	2-7 員工	6.1	68	
	2-8 非員工工作者	6.1	68	
	2-9 治理結構與組成	2.2、3.1	20、31-32、34	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	3.1	32	
	2-11 最高治理單位的主席	3.1	32	
	2-12 最高治理單位在監督衝擊管理的角色	2.2、3.1	21、24、31	
	2-13 授予責任以管理衝擊	2.2	20	
	2-14 最高治理單位於永續性報導的角色	2.2、2.3	20、24	
	2-15 利益衝突	3.1	32	
	2-16 關鍵重大主題的溝通	3.1	31	
	2-17 最高治理單位的群體智識	3.1	33	
	2-18 最高治理單位的績效評估	3.1	33	
	2-19 薪酬政策	本公司尚未將 ESG 績效納入董事會及高階管理階層薪酬考量。		
	2-20 薪酬決定的流程	3.1	34	
	2-21 年度總薪酬比例	省略揭露		薪酬為組織機密資訊。
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	2	
	2-23 政策承諾	3.2、3.3、4.1、4.4、6.2、6.6	35、37、43、55-57、69、89	
	2-24 融入政策承諾	1.1、3.2-3.4、6.2	9、35、39-40、69	
	2-25 負面衝擊補償流程	3.4、6.2、6.4	40、70、77-79	
	2-26 徵求建議與提出關切事項的機制	3.4、5.1、6.2、6.4	40、61、70、77-79	
	2-27 法規遵循	中強光電 2022 年無重大違反法規事件發生。		
	2-28 會員資格公協會	中強光電為「新竹市人力資源管理協會」、「台灣科學工業園區工業同業公會」及「新竹科學園區同業公會人力資源委員會」會員，更於 2022 年加入「台灣氣候聯盟」，希冀與利害關係人攜手共抗氣候變遷，增加組織氣候韌性，以達淨零目標。		
	2-29 利害關係人議合方法	1.5、2.3、5.1-5.3、6.4	17、22-23、61-66、77-79	
2-30 團體協約	6.3	73		



重大主題				
GRI 3：重大主題 2021	3-1 重大主題決定流程	2.3		21-24
	3-2 重大主題清單			25
★ 經濟績效				
GRI 201：經濟績效 2016	3-3 重大主題管理	1.2、2.3		12、29
	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2		13
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.1		45-46
	201-3 定義福利計畫義務與其他退休計畫	6.3		75
	201-4 取自政府之財務補助	1.2		13
★ 創新研發管理				
GRI 201：經濟績效 2016	3-3 重大主題管理	1.3、1.4、2.3		14、16、29
	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2		13
	201-4 取自政府之財務補助	1.2		13
Core PR1：創新研發管理	PR1-1 關鍵技術及創新產品	1.3		15
★ 薪酬福利				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.3、6.3		28、71
GRI 202：市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當最低薪資的比率	6.3		73
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率			
★ 氣候變遷				
GRI 302：能源 2016	3-3 重大主題管理	2.3、4.1		27、42
	302-1 組織內部的能源消耗量	4.1		48
	302-3 能源密集度			
	302-4 減少能源的消耗			
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	4.1		47
	305-2 間接（範疇二）溫室氣體排放			
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放			
	305-4 溫室氣體排放密集度			
	305-5 溫室氣體排放減量			
★ 綠色製程與產品管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.3、4.4		27、54
GRI 302：能源 2016	302-5 降低產品和服務的能源需求	4.4		56
GRI 305：排放 2016	305-5 溫室氣體排放減量	4.4		55-56
★ 廢棄物管理				
GRI 306：廢棄物 2020	3-3 重大主題管理	2.3、4.2		27、50
	306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.2		51
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理		51	
	306-3 廢棄物的產生		52	
	306-4 廢棄物的處置移轉		52	
	306-5 廢棄物的直接處置		52	





★友善職場				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.3、6.3	29、72	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	6.1	68	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或職員工）的福利	6.3	74-75	
	401-3 育嬰假	6.3	75	
★勞資關係				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.3、6.4	29、77	
GRI 402：勞 / 資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	6.4	77	
★職業健康與安全				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.3、6.6	28、86	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	6.7	90	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	6.7	90、92	
	403-3 職業健康服務	6.6	87	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.7	90-91	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	6.7	91	
	403-6 工作者健康促進	6.6	88	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.7	90-92	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.7	90	
	403-9 職業傷害	6.7	92	
	403-10 職業病	6.6	87	
★人才培訓				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.3、6.5	29、80	
GRI 404：教育與訓練 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數		81	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	6.5	81	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例		85	
★資訊安全				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.3、3.3	28、37	
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3	37	

### 行業類別：硬體

編號	指標說明	章節 / 不適用說明	頁碼												
永續揭露主題與會計指標															
TC-HW-230a.1	說明產品資訊安全之風險鑑別與管理方法	3.3 資訊安全管理	37-39												
TC-HW-330a.1	(1) 管理人員 (2) 技術人員 (3) 所有其他員工之性別佔比	<table border="1"> <thead> <tr> <th>類別 / 性別</th> <th>男性</th> <th>女性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>管理層</td> <td>70%</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>技術人員 (研發及生產人員)</td> <td>62%</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>所有其他員工 (業務及行政人員)</td> <td>27%</td> <td>73%</td> </tr> </tbody> </table>	類別 / 性別	男性	女性	管理層	70%	30%	技術人員 (研發及生產人員)	62%	38%	所有其他員工 (業務及行政人員)	27%	73%	128
類別 / 性別	男性	女性													
管理層	70%	30%													
技術人員 (研發及生產人員)	62%	38%													
所有其他員工 (業務及行政人員)	27%	73%													
TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 應申報管制物質之產品年營收佔比	本公司主要產品為投影機和背光模組，其中全部投影機和少數背光模組機種含有 IEC 62474 應申報管制物質，皆符合申報規範，此類產品年營收佔比為 26%。	128												
TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 標章或同等要求之產品年營收佔比	本公司產品絕大多數屬於 B2B，非由公司申請 EPEAT 或同等要求之標章，故，不適用此指標。	-												
TC-HW-410a.3	符合 ENERGY STAR® 標準之產品年營收佔比	根據 2019 年發佈的「8.0 版能源之星電視規範」，投影機已被排除於該規範產品中，而非完整產品亦不列入該規範產品中，故，本公司不適用此指標。	-												
TC-HW-410a.4	回收報廢產品及電子廢棄物的總重量及回收佔比	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 回收報廢產品：本公司產品絕大多數屬於 B2B，無回收報廢產品。</li> <li>2. 回收電子廢棄物之總重量及回收再利用佔比：本公司產品絕大多數屬於 B2B，僅回收報廢，未進行回收再利用。台灣及大陸廠區回收電子廢棄物總重量為 14.5 噸。</li> </ol>	128												
TC-HW-430a.1	第一階段供應商通過 RBA 稽核 (VAP) 或同等稽核所佔之供應商類別百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商	本公司尚未針對第一階段供應商進行 RBA 稽核 (VAP)，故，無相關資料可揭露，未來將逐步規劃並執行供應商 RBA 稽核 (VAP)。	-												
TC-HW-430a.2	第一階段供應商 (1) 未通過 RBA 驗證的稽核流程 (VAP) 或同等稽核之受稽廠商百分比以及 (2) 稽核結果於 (a) 重大缺失與 (b) 其他缺失的改善率		-												
TC-HW-440a.1	描述使用關鍵物質的風險管理	5.2 責任供應鏈管理	62												
活動指標															
TC-HW-000.A	各產品類別的產量	1.2 營運概況	13												
TC-HW-000.B	生產設備面積	商業機密不予揭露	-												
TC-HW-000.C	自有生產設備之產量佔比	本公司自行研發及生產主要產品，故，自有生產設備之產量佔比為 100%	-												

# ESG

## Report

中強光電股份有限公司  
300094 新竹科學園區力行路11號  
CSR@coretronic.com

*Designed by IRO\_JasmineLee*