



# 2012 CSR

---

## 企業社會責任報告書

*Coretronic*

中強光電股份有限公司

## 關於報告書

### 中強光電企業社會責任報告書簡介

#### 前言

中強光電第五年度編製《企業社會責任報告書》，呈現中強光電在企業社會責任方面的持續努力與成果，並藉以表達企業永續發展之決心。

#### 報告書的範疇與邊界

本報告書的撰寫觀點及內容，主要是就中強光電與利害關係者的互動及作法提出說明，包括對客戶、股東、員工、環境與社會等，報告書內容涵蓋中強光電 2012 年整個年度在企業社會責任方面的績效表現。

#### 報告書撰寫綱領

本報告書參照全球永續發展報告書標準 (Global Reporting Initiative's Sustainability Reporting Guidelines, 簡稱 GRI G3), 所列之指導方針及架構撰寫，並包含 GRI 項目對照表。

#### 報告書諮詢

有關本報告書之諮詢、意見或需求，請洽詢：

中強光電股份有限公司

整合規劃協調處 許丕琪

350 苗栗縣竹南鎮科北五路 2 號

Tel : +886-37-777000#8106

Fax : +886-37-778353

E-mail : [eric\\_hsu@coretronic.com](mailto:eric_hsu@coretronic.com)

<http://www.coretronic.com>



# 目錄 Contents

---

## 一、經營者的話

1

## 二、關於中強光電

4

- 2.1 公司創立
- 2.2 公司簡介
- 2.3 公司治理
  - 2.3.1 公司治理架構
  - 2.3.2 董事會
  - 2.3.3 審計委員會
  - 2.3.4 薪資報酬委員會
  - 2.3.5 道德規範
- 2.4 營收與重要成果
- 2.5 中強光電2012年獲得獎項

## 三、中強光電與企業社會責任

10

- 3.1 社會責任的觀點與承諾
- 3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構
- 3.3 與利害關係人的溝通機制

## 四、環保與安全

15

- 4.1 環境、安全衛生管理
  - 4.2 環境保護
  - 4.3 安全及衛生
  - 4.4 健康管理
- 
-

## 五、綠色產品

27

- 5.1 產品環境化設計
- 5.2 綠色採購供應鏈管理
- 5.3 零部件/半成品/成品RoHS檢測
- 5.4 綠色製程技術導入
- 5.5 清潔生產
- 5.6 教育訓練
- 5.7 設計與生產「環保標章」產品之具體實績
- 5.8 產品碳足跡的盤查

## 六、員工照護

38

- 6.1 中強光電的承諾
- 6.2 員工訓練與培育
- 6.3 員工僱用狀況
- 6.4 職工福利委員會

## 七、社會關懷

47

- 7.1 中強光電與社會
  - 7.1.1 中強光電文化藝術基金會
  - 7.1.2 關懷偏鄉學童 送愛到苗栗南庄鄉間
  - 7.1.3 端午送暖至苗栗在地社福機構
  - 7.1.4 參與「袋受飢兒過好年」活動
  - 7.1.5 發票、零錢捐贈
  - 7.1.6 愛心攤位義賣
  - 7.1.7 螢火蟲志工社
- 7.2 提供企業實習機會

## 八、GRIG3對照表

52



# 1

## 經營者的話



綜觀 2012 年，中強光電持續戮力經營，也榮獲不少殊榮及肯定。2012 年榮獲天下雜誌天下企業公民獎、第九屆上市櫃公司資訊揭露評鑑「A+」肯定、獲頒行政院勞工委員會職業訓練局 TTQS 訓練品質評核系統「銀牌獎」，及行政院衛生署國民健康局全國績優健康職場「健康管理獎」；子公司揚昇照明股份有限公司研發之『具超薄立體微結構導光板背光模組之 Hinge-Up Module』，亦榮獲 2012 年「科學園區優良廠商創新產品獎」。這些榮耀激勵我們不斷精益求精。

除了專注核心業務，我們不斷以客戶、股東、員工、環境、以及社會等五大面向，作為永續發展的核心信念，積極落實企業社會責任。在客戶及股東方面，持續以「顧客滿意」為努力的目標，既有運作中的『審計委員會』、『薪酬委員會』及內控、內稽制度，強化公司治理以保障股東權益。

在員工照顧責任方面，我們致力保障員工權益、鼓勵創新與學習，於 2012 年編制成立學習發展處，以專業、管理及核心職能為架構，實體課程為主、線上學習為輔，提供工作管理相關知識與技能，落實個人職能發展，2012 年共舉辦 210 班次，參與員工總數達 8,337 人次，持續建立高績效員工力。同時為營造健康職場環境，積極推行職場健康促進活動，讓同仁在辛勤工作之餘，也能擁有良好的身心健康照護，並提供同仁與眷屬專業的員工協助方案。

因應氣候變遷及環境保護議題，我們於台灣各廠區導入 ISO 14001 環境管理系統、OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統和 TOSHMS (CNS 15506) 台灣職業安全衛生管理系統，並取得第三者驗證，藉由環保、安全與衛生管理系統的運作，以降低因生產及各類活動可能對環境造成的衝擊及潛在作業風險。此外，公司「每年」進行一次內部稽核和外部稽核，並依據稽核結果修正管理方式和執行策略，持續落實環保節能主張。

在綠色產品設計方面，中強光電從 2004 年開始聘請顧問協助成立專案，積極推動建立「HSPM 有害物質管理系統」，執行易拆解、可回收設計的理念，並陸續將各項綠色產品要求融入「QMS 品質管理系統」中，以確保產品在設計、生產、使用、服務等階段，符合客戶及環保相關法令要求，並因此獲得國際級客戶索尼綠色夥伴認證。本公司並開始對零組件供應商展開產品碳足跡盤查教育訓練，尋求產品減碳的機會，預防及減少企業活動對於環境負面的影響，降低電子產品對地球生態的衝擊。

在社會參與方面，中強光電文化藝術基金會持續延續企業的特質及對「光」的熱情，廣泛且深度的進行光影文化的推廣，讓「光」成為美學教育的一部份。於 2012 年，中光電基金會發起《感光城市計畫》：〈感光台北〉及〈感光台南〉，前者邀請照明設計師賴雨農聚焦提升民眾對「光」的自覺與意識，帶領學員走上

街頭觀察城市光影並「思考光」，後者則邀請曾主持美國自由女神像、吉隆坡雙子星、北京頤和園的照明設計大師周鍊，選擇台南七寺八廟之一「風神廟」作為一個定點的光環境示範教育範本，並計劃於 2013 年完成實際光環境案例營造，打造台灣首座「光之廟宇」，重展廟宇溫暖、崇敬的靜謐之美。

在支持城鄉藝文發展方面，基金會響應雲門《九歌》於 2012 年在苗栗藝文中心的首次演出，進行包場，邀請在地社福機構參與，包括苗栗家扶中心、天主教聖方濟育幼院、世界和平會等，與中光電同仁們一起共度難忘的藝術饗宴。為關懷苗栗偏鄉與山區學童，公司於內部發起『大手小手愛心圓夢，募集二手文具福袋』活動，集團員工大人揪小孩，將二手文具收集起來，展現科技人用愛心關懷社會的熱忱，獲得媒體熱烈迴響；於端午節贈送千斤白米予苗栗在地社福機構，溫暖在地弱勢團體。中強光電秉持企業公民的精神，透過愛心捐獻幫助弱勢團體及參與關懷社會等相關活動，以實際行動落實回饋社會的理念。

在這本《企業社會責任報告書》中，詳盡說明了中強光電於 2012 年在企業社會責任方面努力的成果，以及與利害關係者的互動及作法；期盼藉由這本報告書，能成為中強光電與所有利害相關者溝通的重要工具。展望未來，中強光電將秉持初衷，深耕並落實企業社會責任的原則，對社會善盡心力，使客戶、股東、員工、社會、環境更幸福美好。



# 2

## 關於中強光電





## 關於中強光電

### 2.1 公司創立

中強光電於民國 81 年 6 月 30 日創設於新竹科學工業園區，主要是從事投影產品暨背光模組的研究、開發、生產、製造及銷售；成立之初，因看好 LCD 產業未來發展趨勢，於是率先開發三種產品，包括：LCD Backlight、LCD Monitor 及 LCD Projection Panel（後來發展為 LCD/DLP projector），是台灣第一家液晶背光模組製造商；再者，我們本著技術生根之理念，自行開發相關關鍵技術，並整合光、機、電、熱、材料及精密模具製程等技術，開啟了台灣顯示系統的新時代，並奠定日後中強光電發展之利基。

### 2.2 公司簡介

公司全名：中強光電股份有限公司

創立日期：民國81年6月30日


員工人數：全球超過15000名（民國101年12月31日止）

董事長：張威儀

股票代號：5371



中強光電總部位於竹南科學園區

中強光電的英文名稱為Coretronic，是由Core（核心）與Optoelectronic（光電）組合而成，中文解釋為核心電子科技。在中強光電LOGO 圖形上，Core（核心）的下方有個猶如盤子般的圖形堅定而穩重的襯托著，此即象徵核心技術是中強光電建立競爭優勢之一貫信念。

中強光電於民國81年6月創設於新竹科學工業園區，並於民國88年1月20日於中華民國證券櫃檯買賣中心掛牌上櫃，股票代號為5371。中強光電秉持『專注本業，穩健經營』的經營理念，一方面不斷地研發與創新，另一方

面透過垂直整合策略進而掌握關鍵專利與核心技術，使得中強光電不僅成為台灣先進液晶監視器、數位投影機、液晶背光板技術的領導者，亦位居全球同類產品研發、製造商前茅之列。

中強光電之生產與營運據點涵蓋世界各地，主要分布在台灣竹南、新竹、台南、湖口與台北，以及在中國地區的昆山、蘇州、南京、廣州、寧波與上海等地，美洲、歐洲與新加坡等地亦設有客戶服務與行銷據點。至民國101年底，全球員工人數超過15,000人。

中強光電之營運策略包括：深化與產業領導品牌公司及優質客戶之業務，鞏固市場地位、創造利潤並擴大全球市場佔有率；掌握關鍵零組件，強化垂直整合綜效，提升生產效率與產品質量，以創造低成本製造優勢，提升獲利能力；持續利用資訊技術及系統工具促進企業資源整合，優化人力配置，強化顧客關係及組織競爭優勢，增進管理決策之效能，以提升營運績效。

中強光電除了專注本業亦相當重視企業社會責任，落實公司治理。民國101年榮獲天下雜誌天下企業公民獎(大型企業組第25名)、第九屆上市櫃公司資訊揭露評鑑「A+」，也獲頒行政院勞工委員會職業訓練局TTQS訓練品質評核系統「銀牌獎」肯定，及行政院衛生署國民健康局全國績優健康職場-「健康管理獎」。

### 2.3 公司治理

中強光電依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理運作之依歸，且在公司治理與內部管理機制上皆遵守相關法令之規定辦理，落實營運及財務等各項資訊透明化，注重股東權益，並透過董事會加強對公司營運督導與管理，在此原則下，於董事會下成立審計委員會及薪酬委員會。

為確保股東權益，中強光電除了透過企網及公開資訊觀測站揭露公司相關財務業務及公司治理資訊，中光電亦設有發言人及代理發言人專責處理股東建議或糾紛等問題，落實發言人制度，並指定專人負責公司資訊之搜集及揭露，依法善盡公司資訊揭露之責任及義務。

在提高資訊透明度之作法包括舉行法人說明會、定期在網站上公布集團合併營運及財務相關資訊、不定期參與全球性法人說明會及海外巡迴說明會，在公司年報上清楚說明營運狀況、未來規劃、策略執行與財務績效等，將公司的經營績效及經營策略與投資人進行充分有效的溝通。

此外，亦增聘獨立董事，訂定股東會議事規則、董事會議事規範、審計委員會組織章程、薪資報酬委員會組織章程、董事選舉辦法及內部控制制度等，積極落實公司治理文化。

### 2.3.1 公司治理架構



### 2.3.2 董事會

中強光電的董事會由七位具有豐富專業領域經驗的董事所組成，其中三席為獨立董事，透過董事會執行及監督公司業務，以提昇公司營運績效。中強光電董事會依據法令、公司章程規定及股東會決議行使職權，除了每季至少召開一次董事會，聽取經營團隊的報告，為了善盡監督責任，提升董事會功能，中強光電董事會已建立各式組織與管道，例如：審計委員會、薪酬委員會、內部稽核等，藉由專業分工及獨立超然立場，協助董事會決策。

### 2.3.3 審計委員會

為強化公司治理，中強光電於民國99年自願性成立審計委員會，旨在執行主管機關法令規定之監察人職權。審計委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。其審議事項包括：

- 一、訂定或修正內部控制制度。
- 二、內部控制制度有效性之考核。
- 三、重大財務業務行為之處理程序。
- 四、涉及董事自身利害關係之事項。
- 五、重大之資產或衍生性商品交易。
- 六、重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 七、募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。

- 八、簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 九、財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 十、年度及半年度公司財務報告。
- 十一、其他公司或主管機關規定之重大事項。

### 2.3.4 薪資報酬委員會

薪資報酬委員職權為就公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。中強光電薪資報酬委員會由獨立董事或專家學者組成，其人數為三席，並由董事會決議委任之，每年至少召開二次會議。

### 2.3.5 道德規範

中強光電致力奉行商業道德，除了規範所有員工應遵守之行為準則，同時要求員工需以誠信正直為原則，以維護中光電資產、權益及形象，確保中光電及所有利害相關者之權益，讓本公司得以永續經營及發展。

鑒於此，中光電於公司規範及工作守則中明訂有廉潔守則及相關處罰條例，嚴禁員工因職務關係之便利取得不當利益（包含不當的飲宴、回扣、賄賂、招待等），或任何可能影響公司形象及競爭力之行為，如有發現中光電成員中可能涉及不法或違反本廉潔守則之情事時，皆有義務向所屬當地稽核主管、或者透過員工意見信箱進行反應，以提倡誠信及合乎道德之從業行為，並支持廉潔守則之遵循。

## 2.4 營收與重要成果

中強光電101年度全年合併營業收入淨額為新台幣676.26億元，合併營業利益為新台幣10.02億元，合併稅前淨利新台幣14.68億元，合併稅後淨利新台幣10.55億元，其中歸屬母公司股東之淨利為新台幣8.9億元，101年度基本每股稅後盈餘則為新台幣1.23元。101年度各主要產品銷售量分析如下：

項目	101年度	100年度
液晶背光板（片）	68,525,320	63,010,660
投影機（台）	1,076,658	1,230,802

至於中強光電非合併營收，請參考以下圖示說明：

### 中強光電歷年非合併營收表

年度	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101
營業額 (億元)	238	410	454	480	440	400	255	314	203	209

展望102年，中強光電經營團隊將凝具全員最高共識，以積極創新的態度與團隊合作的執行力，秉持『專業管理，永續經營』的理念，運用企業資源，善盡社會公民之責任。

#### 營收情況

- 93年營收名列一千大製造業排名第41名（天下雜誌），第44名（商業週刊）並榮獲國防訓儲績優廠商。
- 94年度台灣營收創歷史新高達454億元並榮獲經濟部工業局評鑑為特優企業數位學習應用公司。
- 95年營收達606億，較前一年增加26%，名列天下雜誌一千大製造業排名第39名。
- 96年營收營業成長率22.39%，名列天下雜誌一千大製造業排名第38名。
- 97年營收名列一千大製造業排名第37名（天下雜誌），兩岸三地一千大企業第215名（商業週刊）。
- 98年營收名列一千大製造業排名第37名（天下雜誌）。
- 99年營收名列一千大製造業排名第36名，光電業第3名（天下雜誌）。
- 100年營收名列一千大製造業排名第45名，光電業第5名（天下雜誌）。

### 2.5 中強光電2012年獲得獎項

- 榮獲第九屆上市櫃公司資訊揭露評鑑「A+」肯定。
- 榮獲2012天下雜誌「天下企業公民獎」。
- 榮獲行政院勞工委員會職業訓練局頒發2012年TTQS訓練品質評核系統「銀牌獎」肯定。
- 榮獲行政院衛生署國民健康局「101年度全國績優健康職場-健康管理獎」。
- 子公司揚昇照明『具超薄立體微結構導光板背光模組之Hinge-Up Module』獲新竹科管局創新產品獎。

# 3

## 中強光電與企業社會責任



## 中強光電與企業社會責任

### 3.1 社會責任的觀點與承諾

中強光電秉持企業公民的職責，視企業社會責任為公司永續經營之重要基石，並以員工、股東、客戶、企業夥伴、社區環境為執行目標，長期推展企業社會責任相關工作，在持續努力下，中強光電獲頒第六屆《遠見雜誌》企業社會責任獎上櫃企業組楷模獎，能從近千家企業脫穎而出，對我們來說是一種鼓勵；於 2012 年，中強光電榮獲天下雜誌企業公民獎殊榮(大型企業組第 25 名)，再次肯定中強光電在企業社會責任方面所付出的努力與決心。

以下為中強光電企業社會責任的主要工作項目：

- 一、企業道德與合法營運
- 二、產品設計與生產
- 三、符合電子行業行為準則要求 (EICC) 及有關國際規範要求
- 四、節能與環境保護
- 五、職業安全衛生管理
- 六、綠色產品及綠色供應鏈
- 七、社會貢獻與公共關係

### 3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構

2008 年，中強光電在企業內部成立企業社會責任推行組織，以綠色產品設計、環境保護、能源節約與再生、及與利害關係人的溝通為執行重點；並在集團中落實重視顧客、重視品質、重視環境、遵守法律與員工照顧等基本觀念。

企業社會責任管理委員會由董事長擔任「主任委員」，由各事業群總經理及企業資源整合中心副總經理擔任各委員會「委員」，「管理代表」則由管理服務中心協理擔任，各委員下至少有一名「執行代表」，負責協助推動 CSR 相關工作。

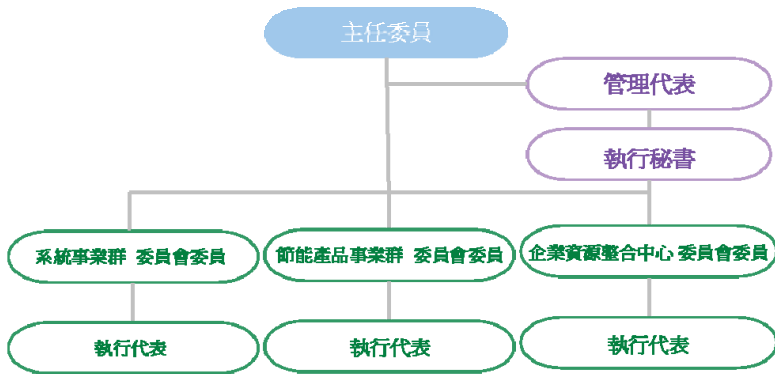
主任委員：由本公司董事長擔任。

管理代表：由台灣管理服務中心協理擔任。

執行秘書：由建立及推動 CSR 相關工作權責單位之處級主管擔任。

委員會委員：由各事業群/中心之最高主管擔任。

執行代表：由各委員指派人員擔任。



## 職掌與權責

### 主任委員

- ◆ 建立遠景與目標，保持中強光電市場領導者的地位。
- ◆ 塑造接近客戶、互信與互重，追求世界一流表現的企業文化。
- ◆ 支持企業社會責任並核准企業社會責任(CSR)的承諾。
- ◆ 擔任執行委員會議或管理審查會議主席。
- ◆ 重大事項之裁示或指示。

### 管理代表

- ◆ 確保改善活動持續展開。
- ◆ 向主任委員報告並負責推行工作之進度。
- ◆ 負責委員會議之召開及工作協調。
- ◆ 負責公司對外的各項公共關係之推動。
- ◆ 草擬企業社會責任(CSR)的承諾。

### 執行秘書

- ◆ 協管理代表處理及追蹤各項推行活動之進展。
- ◆ 督導各執行代表執行企業社會責任之工作，並適時檢討執行績效。
- ◆ 為管理代表與各執行代表之聯絡窗口。
- ◆ 委員會之日常事務處理。
- ◆ 負責各項改善活動持續進行及展開改善執行績效。
- ◆ 輔佐各執行代表工作進度展開及落實執行。



#### 委員會委員

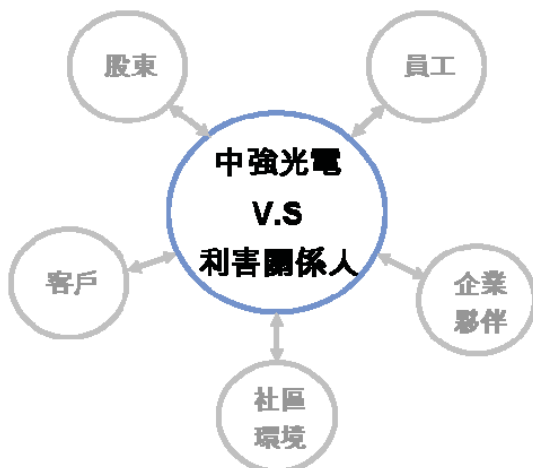
- ◆ 推派各執行代表之人選。
- ◆ 統籌掌握各執行代表工作之進度及成效。
- ◆ 協助客戶實現計畫，並對客戶提供適當且適時的相關服務，使中強光電成為尊重人權的優良企業。

#### 執行代表

- ◆ 企業社會責任的推動、維持及改善。
- ◆ 進行各項企業社會責任的專案研究與改善。
- ◆ 執行企業社會責任活動和會議決議事項。
- ◆ 提供建議和研擬可行方案。
- ◆ 落實高階經營者之承諾。
- ◆ 督導企業社會責任短期及長期目標之達成。

### 3.3 與利害關係人的溝通機制

中強光電認為企業經營需要與利害關係人共生共榮，對於員工、股東、客戶、企業夥伴、社區環境等負有責任，因此透過各種溝通機制，積極與利害關係人維繫暢通的溝通管道，瞭解其需求及他們對中光電的期許，也作為擬定公司善盡企業社會責任政策及相關計畫之重要參考。



中強光電與利害關係人圖

中強光電與利害關係人溝通方式與管道如下表所示：

利害關係人	溝通機制
員工	公司內部設有EIP員工專屬資訊網站，協助分據各地的企業內部成員，透過此平台快速取得組織內外部資訊、公司性公告、辦法表單等訊息。另外，設有員工意見箱、員工討論園地、8585 幫我幫我員工服務專線、問卷調查(如餐飲滿意度調查、課程滿意度調查)、新視界季刊等溝通管道，由相關負責單位給予回應及提供解決辦法。
股東	中光電致力資訊揭露透明化，定期提出經營成果與財務狀況報告，包括每年召開股東會、每季召開法人說明會、每年依規定發行財務年報與季報、定期在公司網站及公開資訊觀測站公布集團合併營運及財務相關資訊、不定期參與全球性法人說明會及海外巡迴說明會等，同時，設有發言人及代理發言人專責處理股東建議或糾紛等問題。
客戶	為了努力達成「顧客滿意」的目標，中光電除了重視產品品質、安全性及創新研發，充分瞭解客戶的需求，同時設有專責單位立即處理客訴問題，提供客戶更滿意的產品與服務。
企業夥伴 (供應商與外包商)	中光電訂有供應商綠色產品管理系統稽核規範，藉以提升供應商之綠色產品保證能力及確保供應商確實執行，並適時召開供應商說明會。另外，亦訂有明確的廠商環安衛管理原則與溝通管道。
社區環境	公司福委會不定時舉辦愛心送暖活動，關懷在地，並鼓勵員工積極參與慈善活動，或透過愛心捐獻幫助更多弱勢團體，積極給予社會回饋捐助；公司同仁也自發性成立志工社，集結更多力量幫助需要幫助的人。此外，中光電成立「財團法人中強光電文化藝術基金會」，以推展及協助光影研究、藝術創作及公益性文化藝術等之相關活動。

# 4

## 環保與安全



### 環保與安全

#### 4.1 環境、安全衛生管理

本公司非常重視職場的安全與衛生，期望員工能在健康、安全的環境下工作，同時也能擁有健康的身心。因此，我們致力於消除任何導致災害、污染與個人傷害、不健康的危險因子，以提供大家一個安全衛生的工作環境。

##### 4.1.1 環境安全衛生政策

本公司創立於民國八十一年，主要從事數位視訊影像設備及光電相關產品之研究開發、生產製造、全球行銷與售後服務，公司秉持著『追求卓越、以客為尊』之理念，在關心員工健康、維護作業環境及重視環境保護的前提下，於廠內推動 ISO 14001 環境管理系統與 OHSAS 18001/TOSHMS 職業安全衛生管理系統，並以「落實風險管理，預防災害與不健康發生，增進員工安全衛生意識，營造安全舒適的工作環境；預防污染發生，進行廢棄物之減量與回收，提高資源使用效率，致力成為綠色企業」為目標，承諾持續改善環安衛管理績效，並做到：

- ◆確保員工之安全衛生及維護環境品質，是各階層主管的首要責任。
- ◆符合相關環保、勞安衛法令規章以及公司須遵守的其他要求事項。
- ◆持續推動產品綠色設計與清潔生產，致力成為安全環保模範企業。
- ◆持續減少有害廢氣、廢水、廢棄物的產出及提升資源回收的比例。
- ◆持續對員工、承攬商在安全衛生、環保等議題上進行教育及溝通。
- ◆持續維護安全健康的工作場所，以防止職業災害及不健康的發生。

##### 4.1.2 環境安全衛生組織

針對公司內部風險控管及環安衛管理工作之執行，設有「專責工安及環保部門」，負責全公司環安衛政策之指導與管理，並成立「環安衛管理推動委員會」。每年定期舉行管理審查會議，由審查會成員對現行的環境管理及職安衛管理系統進行評估與審查作業，以確保環安衛管理系統的適用性、適切性及有效性；各廠區設有「勞工安全衛生委員會」，由負責人、勞工安全衛生人員、醫護人員、各部門主管及員工代表等擔任委員，每三個月或不定期召開會議，負責有關環境保護、職業災害防止、健康管理及促進等相關議題審議。

##### 4.1.3 環境安全衛生認證與監測

台灣各廠區皆已導入職業安全衛生管理系統及環境管理系統，並取得第三者驗證。驗證證書有效期間：ISO 14001 環境管理系統 2010/01~2013/1；OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統 2010/03~2013/3；TOSHMS 安全衛生管理系統 2010/01~2013/1。並通過勞委會「事業單位職

業安全衛生管理系統績效認可」，績效認可有效期間：力行廠 2010/4~2013/4；竹南廠 2010/4~2020/4；南科廠 2011/11~2016/11。

透過管理系統的運作，持續降低因生產及各類活動可能對環境造成的衝擊及潛在作業風險。

為有效評估執行績效，公司每年至少進行一次內部和外部稽核，並依據稽核結果修正管理方式和執行策略，進而達到持續改善管理績效目標。

#### 4.1.4 工作環境安全評估與測定

本公司依據職業安全衛生及環境管理系統之要求，分析所有作業活動，考量可能產生之環境安全衛生風險發生頻率和嚴重度，計算出風險等級，屬重大環境考量面或不可接受風險，將建立管理方案進行計畫性改善。

為了保持資料之適切性，除了導入新設備、新製程、使用新化學品或變更作業程序時，須先進行環安衛風險審查外，並每三年全面進行環安衛風險重新評估。

為掌握勞工作業環境實態、評估勞工暴露狀況及早發現潛在危害因素，每年二次委由合格環測機構進行現場作業環境檢測；檢測結果將作為防護具之選用及員工健康檢查項目修定時之參考。

#### 4.1.5 環境安全衛生教育訓練及宣導

為提升員工對環境安全衛生議題的認知，依各部門之作業內容、作業風險、環境衝擊、法規要求、利害相關者要求及人員異動狀況等，擬定環安衛教育訓練課程，並規劃於每年之勞工安全衛生管理計畫中實施。目前規劃有職前訓練、在職訓練、一般類訓練及環安衛管理系統類訓練四大主題課程。2012 年度實施環安衛教育訓練共計 2019 小時。

公司在數位學習網站上規劃有 e 化的環安衛教育訓練課程，同仁可隨時上系統查詢及報名相關課程，使同仁在吸收安衛知識時，不受開課時間限制。另發給同仁「環安衛政策」小卡片供隨身攜帶，使同仁瞭解公司環安衛政策。

#### 4.1.6 環保及勞安法規執行情形及主管機關處分

2012 年中強光電台灣廠區無因環保工安事件而造成損失，亦無遭受主管機關罰款處分。

### 4.2 環境保護

中強光電各廠區均位於科學園區內，不從事任何會對環境保護或生物多樣性產生負面影響的活動、產品製造或服務。

為響應政府節能減碳的環保觀念，並創造永續發展的生活環境，在各廠區規劃一系列具體的節能方案，藉由推動省電、省水、廢棄物減量、資源回收利用及減少溫室氣體排放等措施，落實節約能源、提升能源使用效率。

#### 4.2.1 節能省電措施

本公司實施的節能省電措施，分三個方向執行，包括空調系統、電力照明及其他用電等三個層面，估計相關措施一年可省下約 921,194 度的電，可減少 493,760 噸二氧化碳的排放量。

##### ◆空調系統

在不影響冷房的情況下，將中央空調冰水主機出口溫度調高 1°C，每提高 1°C 約可減少冰水主機耗電量 2%；冰水主機系統於每年 6 月至 11 月期間需開 2 組，以達冷房需求，夜間因冰機負載較低，在不影響無塵室溫溼度需求狀況下，夜間及假日冰水主機系統停機一組，進行節能。

辦公室設定溫度調整，調整小型送風機三速開關設定溫度，節省電力之損耗，以達節能之功效，冷房設定調高 1°C 約可節省 3% 的耗電量，辦公區送風機啟停採時間控制，減少因忘記關機而造成不必要浪費；餐廳之空調依餐廳用餐及員工休息時間設定開啟時間，減少因非尖峰時間使用及避免忘記關閉電源而浪費電能。在下班時間及假日時，關閉非必要之空調箱，以節約能源。此外，在廠區大樓帷幕玻璃張貼隔熱紙並裝設窗簾，以減少太陽輻射熱進入室內，降低空調用電量。

##### ◆照明

工作環境之照明，除了考慮節約能源，亦不應忽略照度及舒適性，選用省電照明燈具，利用高效率的照明設計方法及控制系統，可避免浪費能源。

在照明方面，選用主動式電子式安定器匹配高頻 T-8（管徑 8 分之 8 英寸）32W 日光燈，較一般傳統式安定器匹配 40W 日光燈省電約 36%，且照度可提高約 10%。另外，供電線路採用自動功因調整器，以提高功率因數，降低無效功率浪費。會議室 T8 燈具(36W)更換為 LED 燈具(21W)每盞省電 41.6%，會議室筒燈(52W)更換為 LED 燈具(11W)每盞省電 78.8%，成

品倉(更換安定器及燈管)250W 複金屬天井燈變更為 130W5U 天井燈每盞省電 48%。

非必要區之照明，縮短燈具開啟時間或照明減蓋，午休及下班時關閉或減少燈管照明以降低耗能，並督導同仁養成隨手關燈（如茶水間）的習慣，較長時間不用之電器設備，要求同仁離開時隨手關閉電源，避免浪費。開關設備上皆有清楚明瞭之標示，並指派座位在開關座附近之同仁，負責於人員午休或下班時關閉或減少燈管照明。

餐廳採落地窗設計，窗外並增設遮陽裝置，落地窗設計可增加自然採光，減少於日照充足時開啟照明的需求，遮陽裝置可減少消耗空調用電，減少能源浪費。客梯廳燈具迴路加裝晝光感知器，當太陽光線足夠時，可自動關閉燈具，以節約能源。

#### ◆實行政務作業 e 化

本公司實施電子簽核，並推動電子簽呈，所有政策性、宣導性文書，均採用電子郵件方式公告，減少無謂的紙張浪費，並要求同仁落實紙張重複利用，少砍樹多愛地球。

#### ◆其他

假日不使用之機台及電腦等設備，將電源關閉或關機，以降低耗能。在消防方面，有關避難方向指示燈及緊急照明燈，逐漸汰換成小型 LED 型照明，以減少耗能，CCFL 避難方向指示燈(26W)大型老化更換中型 LED 避難方向指示燈(6.6W)較未更換前省電 74.6%。下班時間及假日時，將廁所及實驗室的排氣系統關機。在非上下班時的尖峰時段，關閉停車場抽風設備以節約能源。

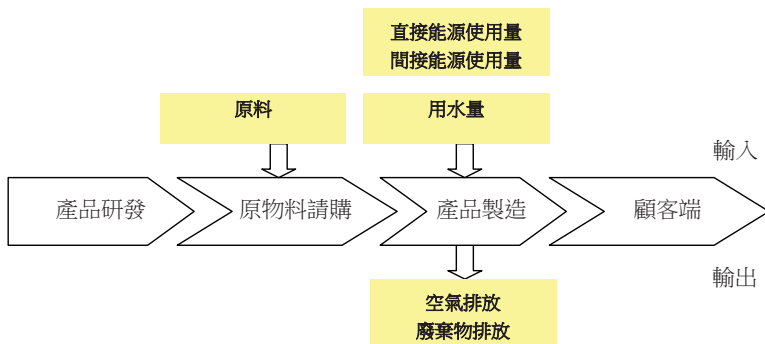
另外，在事務機器方面，同樓層宜共用影印機，同辦公室宜以網路共用印表機，減少事務機器設備用電。

### 4.2.2 節省水資源措施

提高冷卻水塔之排放水水質導電度值，以減少冷卻水塔用水量。各樓層廁所及茶水間之水龍頭選用感應式省水水龍頭及進水閘開度減少 1/2，節省水資源。另外，景觀澆灌用水以空調冷凝回收水及雨水回收進行澆灌，以更有效利用水資源。估計相關措施全年用水減量 6232.8 噸。

### 4.2.3 環境績效指標

透過量測與收集製造過程中相關的環境資料，包括原物料輸入和廢棄物輸出等數據，以有效鑑別出公司所界定之範圍內所有環境衝擊。



無任何原物料回製程再利用，故再利用率為 0%。

未使用臭氧消耗性物質，故無排放。

#### NOx、SOx 及其他重要氣體排放量

期間	排放管道編號	VOCs (kg/hr)	HF (kg/hr)	HCL (kg/hr)	削減率 VOCs%
上半年度	P001	0.2	0	0	0
下半年度	P001	0.1	0	0	0

廠區	PH	溫度 (°C)	懸浮固體 (mg/L)	化學需氧量 (mg/L)	生化需氧量 (mg/L)	油脂 (mg/L)	陰離子界面活性劑 (mg/L)
力行廠	7.4	--	13.8	95	50.1	0.2	0.76
竹南廠	7.3	--	37.5	41.8	23.1	0.2	0.29
南科廠	6.4	24.2	107	420	232	20.1	8.24
科管局納管標準	5-10	35	300	500	300	25	10

#### 4.2.4 溫室氣體減量與管理

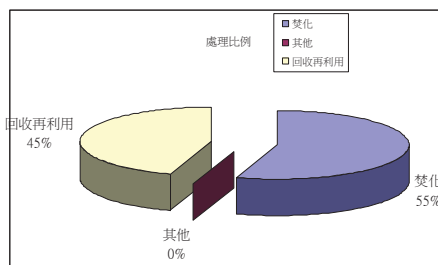
本公司於 2008 年起各廠區根據國際組織對溫室氣體管制發展趨勢及因應未來溫室氣體減量要求，推動建立溫室氣體盤查作業及管理制，積極進行溫室氣體減量。透過盤查掌握排放量，經由排放量清查登錄及查驗，以獲得正確的資料，瞭解產業內部減量空間所在，進而提升能源使用效率及降低溫室氣體排放量。

#### 4.2.5 廢棄物管理

為確保公司運作產生之廢棄物能妥善、安全的處理，並對可能造成環境之衝擊降至最低，公司訂有明確的廢棄物管理原則。遵循此原則，我們持續提升廢棄物回收再利用率，並尋求新的回收再利用方式，以降低公



司所產生的廢棄物總量。



2012 廢棄物處理比例

#### 4.2.6 環保支出與環保效益統計

為使外界瞭解本公司對於從事環境保護工作的努力，並以符合法規的前提下，推動具經濟效益的環境管理方案。針對用於環保方面的支出加以分類統計，使各廠區每年在執行環境管理方案時，能同步進行經濟效益評估。

本公司 2012 年環保支出總計約新台幣 225.4 萬元，推動環境管理方案廢棄物回收的總效益約新台幣 1506.2 萬元。

### 4.3 安全及衛生

#### 4.3.1 風險管理

為持續發掘潛在因物料、機具設備、作業環境及人員行為所可能衍生的物理性、化學性、生物性及人因工學之危害與持續改善降低風險之決心，由各部門推派經訓練人員，就所屬工作區域或作業活動，負責危害鑑別、風險評估與控制等作業，並定期或不定期進行重新評估，以界定公司整體作業之不可接受之風險。

#### 4.3.2 緊急應變及化學品管理

針對人為疏失或天然災害事故處理，特別成立緊急應變小組。每年二次邀請轄區消防隊進行消防及緊急應變訓練。藉由消防安全講習和實際操作演練，加強應變小組和員工的應變技能。於狀況發生時，有效達成災害初期的防護與控制，將人員傷害及公司財產損失降至最低。

針對化學品、油品和燃油貯存，依規定設置化學品儲存室及防爆櫃。2012 年化學品等貯存、設置及使用，皆無發生洩漏或火災事件。



員工急救訓練



員工消防及緊急疏散訓練

### 4.3.3 承攬廠商環境安全衛生管理

為有效掌握供應商之顯著環境考量、不可接受風險及適法性之狀況，本公司訂有廠商環安衛管理規範，以期能落實本公司環安衛政策目標。採購和發包部門負責發出問卷調查表，瞭解廠商環安衛管理狀況，並宣導公司環安衛政策及其他要求事項。並與承攬商簽訂合約書，訂定工程施工、機具材料、工地安全防火設備之相關要求事項。藉由危害告知、教育訓練及施工申請等管理措施與不定期稽核機制，以降低承攬商於廠內筆災發生率。每年進行臨廠稽核並提出建議，每三年重新執行廠商環安衛管理狀況調查，以降低廠商環安衛風險。

### 4.3.4 虛驚事件處理及調查與工安事故預防及處理

零災害是本公司在職業災害預防努力的目標，為減少傷害及意外事故之發生，建置意外事故通報及調查機制。每月統計意外事故發生件數，並分析異常原因與擬定矯正預防對策，並透過持續追蹤以確保改善完成。

為降低意外事故發生率和嚴重度，鼓勵員工主動通報管理部門和單位主管。發生單位填寫「事故防範報告書」，交由管理部門進行事故調查與防範追蹤。相關改善方案及措施於勞工安全衛生委員會中提出研討，並追

蹤其改善成效。

2012 年統計災害頻率為 0.41，災害嚴重率為 19，失能傷害件數為 3，損失工時日數為 53。

## 4.4 健康管理

### 4.4.1 職業健康

員工是企业的重要資產，照護員工的健康是公司對員工的責任；有身心健康的員工，才能創造高效率、高品質的工作績效。因此，長期以來，中強光電致力於營造身、心、靈健康職場環境，並協助員工進行全方位的健康管理及健康促進。

台灣各廠區均設置有醫護室並定期舉辦員工健康檢查及多項健康促進活動，並規定新進人員初進廠時必須進行體檢，特殊作業人員須每年接受檢查，以確保健康無虞。透過多樣化的健康促進活動及衛教資訊，讓員工更能掌握自己的健康狀況，更進一步具備自我健康管理的知識與方法。藉由定期健康檢查篩檢及追蹤員工的健康，定期執行作業環境測定及提供防護設備，以避免員工遭受危害暴露及減少罹患職業病的風險。

### 4.4.2 健康諮詢

為提供員工更專業完善的醫療服務，特與科學園區員工診所和鄰近醫療院所簽訂職工保健合約，提供專業醫療諮詢與服務。

本公司為延伸對員工的健康照顧服務，聘請醫療顧問至各廠區，免費為同仁提供醫療專業健康諮詢特診服務，以協助改善或解決個人健康問題，進而提昇個人自我健康概念及健康管理能力。

項目	健康促進活動	健康專業管理	其他
2007 年度	⊗骨質密度及足部壓力檢測	⊗台幹健檢 ⊗新設置隧道式自動血壓計 ⊗特殊作業健康檢查	⊗捐血活動 ⊗流感疫苗注射
2008 年度	⊗腹部超音波檢查 ⊗婦女保健活動	⊗台幹健檢 ⊗一般員工健康檢查 ⊗特殊作業健康檢查	⊗捐血活動 ⊗流感疫苗注射
2009 年度	⊗骨質密度及足部壓力檢測 ⊗婦女保健活動（子宮頸抹片/乳房檢查/	⊗特殊作業健康檢查 ⊗高階主管健康檢查	⊗捐血活動 ⊗流感疫苗注射 ⊗醫療顧問駐廠服務

#### 4 環保與安全

	婦科超音波檢查)		
2010 年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊗愛肝保健腹部超音波檢查活動</li> <li>⊗婦女保健活動(子宮頸抹片/乳房檢查/婦科超音波檢查)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊗一般員工健康檢查</li> <li>⊗台幹健檢</li> <li>⊗特殊作業健康檢查</li> <li>⊗高階主管健康檢查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊗捐血活動</li> <li>⊗流感疫苗注射</li> <li>⊗醫療顧問駐廠服務</li> </ul>
2011 年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊗愛肝保健腹部超音波檢查活動</li> <li>⊗口腔癌篩檢活動</li> <li>⊗健康減重活動</li> <li>⊗健康講座                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 教你輕鬆抗三高</li> <li>· 別讓高血壓找上你</li> <li>· 外食的技巧</li> <li>· 減重對健康的重要性</li> <li>· 遠離職場壓力</li> <li>· 子宮頸癌之防治</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊗特殊作業健康檢查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊗捐血活動</li> <li>⊗流感疫苗注射</li> <li>⊗醫療顧問駐廠服務</li> </ul>
2012 年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊗愛肝保健腹部超音波檢查活動</li> <li>⊗四癌篩檢活動</li> <li>⊗健康減重活動</li> <li>⊗健康講座                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 寬廣人生幸福滿分</li> <li>· 戒菸及尼古丁檢測</li> <li>· 教您如何養胎不養肉</li> <li>· 終結脂肪肝你的事</li> <li>· 卡住美味不卡油</li> <li>· EAP 關懷列車說明會</li> <li>· 凍齡不凍油</li> <li>· 流感疫苗“針”加保護力</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊗一般員工健康檢查</li> <li>⊗特殊作業健康檢查</li> <li>⊗高階主管健康檢查</li> <li>⊗關懷指數計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊗捐血活動</li> <li>⊗流感疫苗注射</li> <li>⊗醫療顧問駐廠服務</li> <li>⊗職業病專科醫師臨廠健康服務</li> </ul>



員工體檢



腹部超音波檢查



捐血活動



關懷指數計畫部門宣導



戒菸防治-尼古丁檢測



健康講座-婦癌篩檢

**孕媽咪小學堂 預防產後憂鬱**

**第一堂：懷孕飲食健康吃**  
教你如何養胎不要肉!

授課老師：彭嘉/蘇梓芝營養師 鄧潔佩/馮碧雲營養師

上課時間：

日期	7/19(五)	7/26(五)	8/2(五)
時間	11:00-12:00	11:00-12:00	11:00-12:00
地點	內行廳	11 會議室	會議廳

招生對象：孕婦女性同仁及對主題有興趣參加之同仁

報名時間：即日起至7/29(二)截止

名額有限，名額額滿即止，查詢人員請洽行政處

懷孕媽咪最辛苦!! 體貼您、呵護您、讓您上班繼續具小顆心為您補充體力!  
下課時，現場還會抽獎三名幸運兒，  
可獲得健康寶原裝特別製作的溫馨紀念禮!

孕媽咪小學堂



獲頒國健局職場健康促進獎

### 4.4.3 健康保健專欄

為提昇員工自我健康管理之知識與能力，由公司醫務室專業之護理人員選定常見之健康議題，並收集國內外醫療資訊，於公司內部電子刊物撰寫健康保健專欄。



### 4.4.4 傳染病防制

為維護餐飲衛生，要求供膳人員於受僱前提供半個月內之體檢報告予醫務室審核，審核合格後才能從事供膳業務，每年並定期接受檢查。法定與急性流行性傳染病防疫作業方面，依疾病管制局發布之訊息與公司內勞工安全衛生委員會之決議，啟動緊急防疫機制。

# 5

## 綠色產品



## 綠色產品

本公司的經營理念是永續經營、永續發展，在國際間綠色產品設計的思想日益受到重視下，中強光電從2004年開始，即聘請顧問協助成立專案，積極推動建立「HSPM有害物質管理系統」，執行易拆解、可回收設計的理念，並陸續將各項綠色產品要求融入「QMS品質管理系統」中，以確保產品在設計、生產、使用、服務等階段，符合客戶及環保相關法令要求，並以國際相關規範及客戶要求為標竿，在追求優良產品品質要求下，制定公司品質政策。

品質政策為「追求卓越，以客為尊」，為履行該政策，在綠色產品品質的要求上，我們承諾做到：

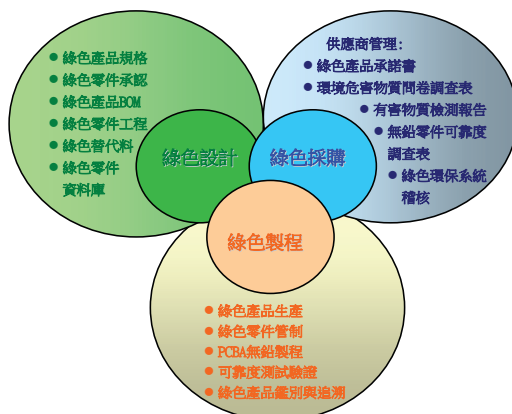
- ◆ 以顧客需求為導向，追求最佳化品質。
- ◆ 降低產品有害物質的含量，以符合法規及客戶要求。

從研發設計→零部件採購→進料檢驗→庫房管理→SMT無鉛焊錫→製程組裝→產品檢驗→出貨，將各項綠色產品流程之管制要求，納入標準文件控管與執行，完整結合了「綠色設計」、「綠色採購」、「綠色製程」三個主要層面，使綠色環保觀念深植在產品設計流程的制度下，以發展綠色環保的專業知識及技術，創造產品的綠色競爭優勢。同時，將來自客戶之綠色產品需求轉化為綠色設計之項目，並且和供應商配合，生產出客戶所需要的綠色產品。

### 具體實績

投影機產品持續通過多家國際大廠在綠色產品管理要求上的稽核查證，而位於台南科學園區生產背光模組產品的工廠，則於2011年通過了索尼綠色夥伴認證，表示本公司建立的環境管理制度，獲得了客戶的認可，亦顯現出本公司具備製造綠色產品與服務國際級客戶之研發生產能力。未來公司仍將不斷地努力，持續提供品質優異之環保產品，善盡保護地球環境的責任。

綠色產品管理體系





近年來中強光電積極推動綠色產品設計與綠色製程技術，有效控制由產品所衍生之環境風險，並設計符合法規與客戶要求的綠色產品，以下將各項具體執行成果分述說明之：

- ◆ 產品環境化設計
- ◆ 綠色採購供應鏈管理
- ◆ 零部件/半成品/成品有害物質檢測
- ◆ 綠色製程技術導入
- ◆ 清潔生產
- ◆ 教育訓練
- ◆ 設計與生產「環保標章」產品
- ◆ 產品碳足跡的盤查

## 5.1 產品環境化設計

產品環境化設計，具體的執行方向，包含：

### 製訂有害物質管理規範

中強光電的「綠色產品採購規範」，管制外購模組、零部件、包材中所含的有害物質，此規範說明中強光電所管制禁用/限用的有害物質、未來限用物質、REACH高關注物質調查，以及禁制除外物質及其用途。因應法規的新增/修訂及客戶的規範要求，會及時審查並更新「綠色產品採購規範」，以達到產品符合法律、法規及客戶之要求。研發人員可透過材料的選用，以避免或減少有害物質在目前產品中被使用，此管制範圍除了歐盟指令 2011/65/EU(RoHS指令修訂版)管制的鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、六價鉻(Cr<sup>6+</sup>)、多溴聯苯(PBB)、多溴聯苯醚(PBDE)等 6 項有害物質外，中強光電亦管制其他多項有害物質。

### 無鹵計畫

針對產品中鹵素的使用進行調查，並依據客戶規範來定義無鹵的規格：

- ◆ 溴化阻燃劑的含量小於 900 PPM
- ◆ 氯化阻燃劑的含量小於 900 PPM
- ◆ 溴(Br)+氯(Cl)的含量小於 1500 PPM

無鹵計畫已建立各項 Component 的調查資料，並與供應商協同進行鹵素的替代計劃，配合客戶的需求，設計出符合無鹵規格的產品。

### 產品易拆解、易回收設計

歐盟於 2003 年 2 月公布「廢電器及電子設備指令(WEEE)」，鼓勵電器及電

子設備(包括所有零件、組件及消耗品)之設計與生產需考量易於拆解及回收，特別是 WEEE 之再使用及再生利用。

3R 之定義及回收率報告製作：

- ◆ 再使用(Reuse)：係指 WEEE 或零組件被以原構想之相同目的而使用者。
- ◆ 再生利用(Recycling)：係指廢棄材料，經由生產過程之再加工而使用於原目的或其他目的，但排除能源再生利用。
- ◆ 回收再利用(Recovery)：主要用作燃料或其他方式產生能源。
- ◆ 中強光電使用 RAT(Recyclability Assessment Tool)可回收評估軟體計投影機產品的回收率，可達到 WEEE 指令中第 3 及第 4 類產品，再使用(Reuse)及再生利用(Recycling)率 65%、回收再利用(Recovery)率 75% 以上之目標。

於設計階段，即考量產品組件模組化、減少材質種類、結合方式改善、考慮拆解時的方向性、可使用一般工具進行拆解、以及標示材料種類等原則，以便產品於報廢時，在各地的回收廠可容易地將產品中的有毒物質(例如：高壓汞燈模組中含有汞)做拆解分類。

- ◆ 產品組件模組化設計(如：高壓汞燈模組、Ballast 模組、PCBA 模組、風扇模組、DC-DC 模組、喇叭模組...等等)。
- ◆ 減少材質種類(塑膠料之使用，盡可能使用單一材質為原則)。
- ◆ 結合方式改善(盡量避免使用黏合或焊接方式，結合不同的材料)。
- ◆ 使用一般工具(如螺絲起子、六角螺絲)即可進行拆解。
- ◆ 標示材料種類：依據 ISO 11469：2000 標準，在重量超過 25g 或表面積超過 200mm<sup>2</sup> 的塑膠部件上印製材質回收標示；紙類包裝材上印製由 Fibre Box Association 所設計的紙類回收標示；塑膠包裝材上則印製由 Society of the Plastics Industry (SPI)所設計的包裝回收標示。

### WEEE 產品標示：

配合(WEEE) 2002/96/EC 指令要求，出貨至歐盟之產品皆明確標示，貼上由「打叉廢棄物桶」組成之回收符號。此外，另要求供應商配合在高壓汞燈模組(lamp housing)底部及燈杯(Reflector)上，烙印汞符號，以符合美國 Vermont Department of Environmental Conservation 立法有關產品中含有汞的標示及移除。

### 產品節能環保設計

基於愛護環境、保護環境及提昇產品之市場競爭力前提下，中強光電於產品設計端加強省能源、省資源、易回收、慎選低污染性材料，或降低對環境的污染。

省能源設計：

- ◆ 安全自動關機功能包含：(I)無訊源自動關機與(II)睡眠關機。
- ◆ 標準操作模式以及待機模式的狀態下，其耗電量符合環保署訂定之省能標準。

### 產品環保包裝設計

除著重其產品功能性與產品規格之外，亦針對保護環境與再生資源做考量，具體的執行方向包含：

- ◆ 使用再生原料：採用回收紙混合比例佔 80%以上所製成之紙箱。
- ◆ 盡量使用單色印刷標示使用之包裝材質，以利分類回收。
- ◆ 選用符合 RoHS 重金屬 (Pb, Cd, Hg, Cr<sup>6+</sup>) 濃度總和小於 100ppm 之包裝材。
- ◆ 選用不使用聚氯乙烯(PVC)或含氯塑膠製成之塑膠包材。
- ◆ 選用符合 ISPM #15 規定之木製包裝材及棧板。
- ◆ 包材回收標示：包裝材全面導入國際回收標誌的符號，以喚起消費者對於環保之共識並利於分類回收。
- ◆ 高階投影機使用 100%回收紙漿製成的瓦楞板，取代 EPE(發泡聚乙烯)製成的緩衝材。

### 配件電池的選用

- ◆ 配件乾電池(鋅錳電池)的選用，符合歐盟 2006/66/EC 電池指令 (Pb, Cd, Hg)之濃度限制及標示。
- ◆ 配件鈕鈷電池的選用，為不含汞的鹼性鈕鈷電池。

### 建立「環境危害物質資料庫」

將供應商提供的有害物質檢測報告之濃度值，建檔於「環境危害物質資料庫」中，可快速產生「BOM綠色材料RoHS調查總表」。

## 5.2 綠色採購供應鏈管理

在建立綠色採購系統上，分下列三階段進行：

過濾供應商→選擇供應商→追蹤供應商

過濾供應商：

- ◆ 依零組件之性質分類，過濾出公司組織健全、品質穩定之供應商。
- ◆ 調查供應商限用物質狀況。

選擇供應商：

- ◆ 批准可用材料清單。

## 5 綠色產品

- ◆ 建立供應商評估準則。
- ◆ 過濾供應商名單。
- ◆ 訂定合約條件。

### 追蹤供應商：

- ◆ 供應商稽核與輔導。
- ◆ 績效檢討。
- ◆ 研究發展新需求。

執行方向包含要求供應商建立綠色供應鏈（Green Supply Chain）。在此供應鏈平台上，供應商必須承諾與保證其產品符合中強光電「綠色產品採購規範」要求，並提供以下資料，透過零件承認系統，確認供應商具綠色產品提供之能力。

- ◆ 第三公證單位(RoHS 測試實驗室)檢測報告
- ◆ 綠色產品承諾書
- ◆ 環境危害物質問卷調查表
- ◆ 無鉛零件可靠度調查表
- ◆ 物質安全資料表(MSDS)
- ◆ 材質證明
- ◆ 測試綜合表

### 供應商稽核與輔導

製訂供應商綠色產品管理系統的稽核規範，定期執行供應商之年度稽核，藉以提昇供應商之綠色產品保證能力及確保供應商確實執行。內容包含綠色產品管理系統的稽核、品質管理系統的稽核。綠色產品管理系統的稽核，其三大重點稽核管理項目為環境系統、文件規範系統及製程管制系統。

<b>1.</b>	<b>環境系統：</b>
1.1	環境品質管理是否有符合要求事項
1.2	法規限制和顧客要求事項
1.3	環境計劃
1.4	內部稽核
1.5	資訊流通(有關環境物質的資訊應傳達給有關部門)
<b>2.</b>	<b>文件規範系統：</b>
2.1	設計管理
2.2	環境危害物質檢測與變更管理
2.3	外部訂貨管理
2.4	不符合品的處理

3.	製程管制系統：
3.1	採購管理（提出零件/原材料的成份表及檢測報告）
3.2	進料檢驗（確認零件/原材料/包裝材/再生材料中的環境危害物質含量）
3.3	製程中檢驗（防止工程中混入, 洩漏, 污染）
3.4	出貨檢驗
3.5	倉庫（原材料/產品）檢驗

2012年針對供應商進行之稽核及輔導，投影機產品方面有 67 家，背光模組產品方面為 17 家。

### 衝突礦產聲明

本公司基於對社會責任的實踐，承諾不使用衝突金屬，為保證供應商提供給本公司之零部件皆為無使用衝突金屬之產品，2011 年起開始調查供應商使用金屬之來源，以確保金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、鈷(Co)、錫(Sn) 這類金屬並非透過無政府軍團或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採，或是循非法走私途徑取得。

本公司如發現供應商之產品中有使用衝突礦產時，將採取必要措施停止使用該供應商供應之產品。

對於此一衝突礦產之議題，本公司將持續關注之，以期改善礦產議題所帶來之衝擊。

## 5.3 零部件/半成品/成品 RoHS 檢測

### 設置 XRF 檢測設備

為降低輸入歐/美/日等國家之代工產品有違反 RoHS 法規之風險，中強光電於竹南廠與南科廠及大陸昆山/蘇州廠均設置有 XRF 檢測設備：桌上型 X 射線螢光光譜儀(XRF)，主要檢測進料零部件/半成品中，有害物質：鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、總鉻(Cr)、總溴(Br)的濃度值；手持式 X 射線螢光光譜儀(XRF)，主要檢測成品機台外部件/配件/外箱中，有害物質：鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、總鉻(Cr)、總溴(Br)的濃度值。



桌上型X射線螢光光譜儀(XRF)



手持式X射線螢光光譜儀(XRF)

### 製訂「有害物質檢測」管制文件

參考 GB/Z 20288-2006、SJ/T 11365-2006、IEC 62321 等法規，製訂「有害物質檢測作業說明書」，內容規範抽樣零部件樣品的拆分標準/風險等級、RoHS-6 項有害物質檢測的允收/拒收標準，對供應商的進料批進行有害物質含量之抽樣檢測，以確保供應商來料符合國際環保標準。

◆ 檢測設備：桌上型X射線螢光光譜儀(XRF)

◆ 操作手冊：XRF分析儀器操作說明書

另外，針對電鍍之金屬零件含鉻超出XRF篩選檢測判定基準時，則實施六價鉻定性檢測。

◆ 檢測設備：燒杯、蒸餾水、酒精燈、試瓶、鉻反應試劑

◆ 操作手冊：六價鉻檢測操作指導書

製訂「OQA 檢驗作業說明書」，內容規範成品機台外部件/配件/外箱的抽樣數；製訂各機種「成品檢驗指導書」，內容規範RoHS-6項有害物質檢測的允收/拒收標準，依照相關規定實施檢測，以確保出貨產品符合國際環保標準。

◆ 檢測設備：手持式X射線螢光光譜儀(XRF)

◆ 操作手冊：手持XRF螢光分析儀器操作說明書

## 5.4 綠色製程技術導入

鉛(Pb)被人類廣泛使用至今，被視為極有利用價值之金屬原素之一。但負面而言，鉛也帶給人類環境污染上的危害。因此，為因應客戶無鉛產品的

需求，中強光電於 2004 年 7 月開始，PCBA 製造中心便投入無鉛製程可靠度的研究，加強 SMT 和 wave solder(波焊)的製程能力、焊接可靠性測試和分析、焊材的選用、技術標準程序書的建立、以及產品功能之檢定及品質驗證等等，具體的執行方向，包含：

成立實驗室，執行可靠性測試

- ◆ 振動測試 (Vibration Test)
- ◆ 冷熱衝擊測試 (Thermal Cycling Test)
- ◆ 高溫高濕測試 (Temperature and Humidity Test)
- ◆ 切片實驗驗證 (Cross Section Test)
- ◆ 紅墨水實驗驗證 (Dye Penetration Test)
- ◆ 落下測試 (Drop Test)

## 5.5 清潔生產

所謂清潔生產之定義，係指「持續地應用整合且預防的環境策略於製程、產品及服務中，以增加生態效益和減少對於人類及環境的危害」。本公司秉持對產品、環境的責任，並以追求「生態效益」及「永續發展」為目標；在物料/設備/治工具/耗材/人員/作業環境的管理上，節省能源、消滅有害物質的使用、減少污染物的產生和排放、處理事業廢棄物與資源回收，並更新設計觀念將環境因素納入企業設計和所提供的服務中。

## 5.6 教育訓練

實施對象包括中強光電員工與供應商，透過綠色產品教育訓練與宣導、說明綠色產品定義與供應商管理系統運作方式，協助供應商與中強光電在綠色產品推動上達成共識，提升整體認知。

訓練內容包含：

- ◆ 環保法令動態
- ◆ 綠色設計規範介紹(管制標準、範圍與要求)
- ◆ 產品危害物質種類與危害特性
- ◆ 產品危害物質檢測說明
- ◆ 綠色供應鏈管理
- ◆ 零件承認系統
- ◆ 管理實務(GP審查常見問題)
- ◆ 產品碳足跡盤查填表解說

### 5.7 設計與生產「環保標章」產品之具體實績

隨著全球各國的環保意識興起，如今綠色設計、生產、行銷及消費已蔚為風潮，先進國家為因應綠色環保與省能源議題，針對電子電機產品頻頻加強法令管制，儼然已成為新的「非關稅壁壘」。

「台灣環保標章Taiwan Green Mark」它是以一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球。象徵著「可回收、低污染、省資源」的環保理念。其規格標準的訂定，係擷取市場上同類型產品中環保表現最好的20~30%，政府期望國內廠商能藉此高規格標準來提升綠色產品的層次，提升產品的國際競爭力；中強光電於產品設計端即考量台灣環保標章之相關要求，一旦有客戶有環保標章的需求產生，中強光電產品即能100%符合標章之需求；實踐環保標章所強調「獲得標章的產品是最優良的綠色產品，消費者看到標章即可安心購買」的理念。



中強光電代工產品之可攜式投影機，從2008年至2012年之間已有多款機型取得台灣的環保標章；意味著中強光電產品通過比歐盟所訂定之RoHS更嚴格的六大化學物質標準，重量大於25g以上之塑膠組件，不含有鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯類、多溴聯苯醚類以及短鏈氯化石蠟等有害物質。



### 5.8 產品碳足跡的盤查

由於節能減碳已成為國際環保趨勢，因此2010上半年本公司相關單位除了積極參加政府及驗證單位舉辦的產品碳足跡盤查說明會外，於公司內部還



針對高階主管安排了兩場說明會，使其了解國內企業取得產品碳標章的發展狀況，2010年年底配合客戶的需求及進度，針對投影機挑選了一個機種，使用 TEEMA 發行之產品生命週期盤查表(Life Cycle Inventory Standard Form)，於2011年起對零/組件之供應商展開產品碳足跡盤查教育訓練，盤查數據之蒐集已完成佔產品總重量 85%之設定目標，並將盤查的數據資料提報給客戶做分析，以尋求產品減碳的機會。

# 6

## 員工照護



## 員工照護

### 6.1 中強光電的承諾

中強光電集團將好的人才視為最重要的資產。公司秉持與員工利潤共享的理念，提供同仁有競爭力的福利措施。公司對求職者或受僱者之招募、甄試、晉用、配置、考核、升遷、教育訓練、福利措施、退休等，不因性別而有差別待遇。



中強光電人資服務網

#### 優質的員工福利

##### ◆ 營運利潤與成果共享（台灣地區全職員工適用）

- 員工分紅（視當年度營運與個人績效而定）
- 生產績效獎金與營運績效獎金
- 研發專利獎金
- 優良研發人員表揚、資深員工表揚及優秀員工表揚等活動

##### ◆ 全方位員工照顧

- 員工免費團體保險
- 定期健康檢查、員工健康管理與專業醫療諮詢
- 派外人員及眷屬意外險
- 海外出差旅遊平安險
- 完備的退休制度

- 兩性平等的工作條件
- 彈性上下班時間，備交通車、廠區接駁車

#### ◆ 多元化貼心之福利設計

- 五一勞動節、中秋節、端午節禮券與生日禮券
- 結婚禮金、生育禮金、住院補助金與喪葬慰問金
- 溫馨的員工家庭日與歡樂的年終晚會
- 國內外旅遊活動、社團活動及部門聯誼補助
- 風味美食餐廳、典雅咖啡廳及便利商店

#### 工作平等與勞資關係

我們依據勞動基準法及相關法令訂定「工作規則」。為協調勞資關係，依「勞資會議實施辦法」定期舉辦勞資會議。本公司已於2008年2月將EICC(電子行業行動準則)精神納入推行企業社會責任的準則中，並成立企業社會責任管理委員會推動企業社會責任相關工作。為確認推動成效，透過每年內部稽核活動，找出不符合事項提出矯正與預防措施，已達到持續改善之成效。

遵守EICC承諾書中明確揭示將公正與公平地對待與尊重勞工，遵守政府法令相關規定，禁用未滿15歲之兒童從事勞動，並明訂童工任用之相關規定。人員甄選以公平、公正、公開及合理為原則，不因年齡、性別、種族、宗族、政治傾向或懷孕婦女而有別。公司並訂定有[性騷擾防治辦法]，以維護當事人權益及隱私。

#### 員工溝通

我們非常重視與員工之間的關係，並認為這是人力資源管理很重要的一環，故提供多元的溝通管道。建立企業內部資訊入口網站(EIP)，宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動，定期發行e化員工刊物(新視界)，內容主要報導公司內部各式各樣的活動與重大事項，讓員工了解公司的政策和經營管理的情況，鼓勵員工、公司之間相互了解；設有員工意見箱、員工討論園地等溝通管道，使員工意見得以充分表達，由相關負責單位適時給予回應及提供解決辦法。



員工 e 刊物《中強光電新視界》 中強光電員工討論區

## 6.2 員工訓練與培育

### 學習發展體系

中強光電集團秉持「員工是最重要資本」的理念，以多樣化管道與平台，滋養員工學習成長所需的養分。公司透過體驗學習法，使同仁深刻體驗責任/創新/卓越/開創〔R. I. S. E.〕之企業文化；員工可依個人職涯意願與學習藍圖，參與系統化的培訓課程，成為管理職系或專業職系達人；集團的全球策略布局、區域輪調及外語研習，讓員工在國際舞台上能成就夢想。



### ◆ 設計與開發多元的學習發展管道

創新與品質是中強光電最重要的競爭優勢，我們設計與開發各式學習工具與活動，並混成規劃最佳的培訓組合。員工可考量個人時間與學習模式，採取不同成長管道，滿足職務及個人發展需求。

	<p><b>在職訓練</b> On the Job Training</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 工作教導</li> <li>• 任務/專案指派</li> <li>• 會議/小組討論</li> <li>• 工作陪同/工作代理</li> </ul>		<p><b>教室課程</b> Classroom Training</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 專題講座</li> <li>• 課程講授</li> <li>• 研討會/座談會</li> <li>• 體驗學習</li> </ul>
	<p><b>自我發展</b> Self-Development</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 圖書閱覽</li> <li>• 讀書會</li> <li>• 在職進修</li> </ul>		<p><b>數位學習</b> e-Learning</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 數位課程</li> <li>• 知識論壇</li> <li>• 內部電子報</li> <li>• 學習資源庫</li> </ul>

### 中光電e電園學習網站



The screenshot shows the Coretronic e-learning website interface. At the top, the Coretronic logo is on the left, and the text "中光電集團e電園" is on the right. Below the logo is a navigation bar with links: 首頁 | 個人功能 | 主管專區 | 我的學習資源 | 管理工具 | 課程管理 | 訓練地圖 | 我的學習地圖 | 歡迎圖 | 網站管理.

The main content area features a large graphic of a house with a roof labeled "經營理念" (Business Philosophy) and "企業文化" (Corporate Culture). The roof is supported by four pillars labeled "真 實 性", "誠 信", "專 心 誠 意", and "服 務 週 到". Below the pillars is a section for "學習發展政策" (Learning and Development Policy) and "學習發展架構" (Learning and Development Framework). The framework is divided into "專業人才培訓" (Professional Talent Training), "企業文化塑造" (Corporate Culture Shaping), and "國際人才養成" (International Talent Cultivation). Under "專業人才培訓" are sub-sections for "主管才力", "訓練", "實務", "製造", "行銷", "研發", "通識管理", and "新人管理". Under "企業文化塑造" is "核心職能". Under "國際人才養成" are "外語訓練", "跨文化學習", "全球視野", and "國際認證".

On the right side of the interface, there is a "最新課程" (Latest Courses) section with a list of courses and their dates:

- 2013/05/14 【管理(Core)】招赫爾訓練技巧 **NEW**
- 2013/05/14 【專業IKL】品質檢驗流程介紹 **NEW**
- 2013/05/14 【品質(CPC) QC七大手法介紹及應用 **NEW**
- 2013/05/14 【專業IPBG】基礎統計介紹 **NEW**
- 2013/05/14 【研發IPBG】LVPS 繞線原理 **NEW**
- 2013/05/14 【精英(Core)】驅動供應品量及服務滿意度調查表 **NEW**
- 2013/05/28 【精英VSBG】電力線路香格-官方帳號等級的內容與解析 **NEW**
- 2013/05/10 【專業(CPC) Power Supply Failure Analysis
- 2013/05/10 【專業IPBG】零件承認作業程序
- 2013/05/10 【專業IPBG】攝影機電源供應器工作原理解

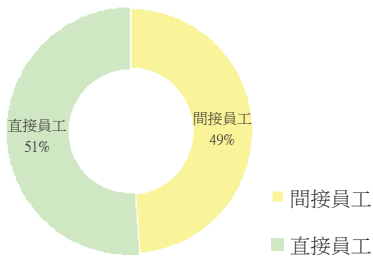
培訓課程



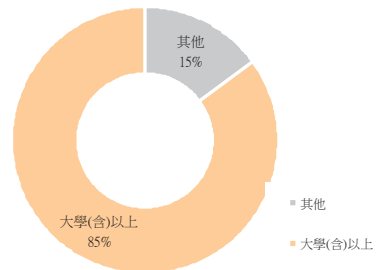
### 6.3 員工僱用狀況

截至102年5月17日止，中強光電在台灣地區直接員工僱用比例為51%，間接員工比例為49%；學歷方面，間接員工教育程度在大學（含）以上的比例達85%；平均年齡方面，員工平均年齡為32.5歲；在性別比例方面，男性為60%，女性為40%；員工人數方面中強光電為1,914人。

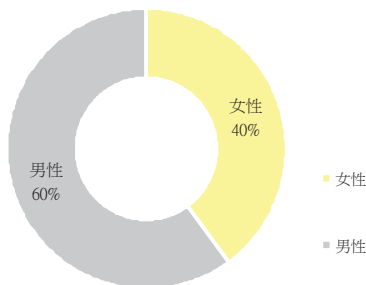
#### 台灣地區僱用員工比例



#### 台灣間接員工教育程度



#### 台灣員工性別比例





## 6.4 職工福利委員會

本公司秉持照顧員工生活、維護員工權益的信念，設置職工福利委員會，由職工福利委員會統籌辦理各項福利措施，提供員工更多的保障及照顧，以期同仁在工作及生活中取得適當平衡。

對於員工生活上的需求，福委會有許多貼心的設計，如家庭日、親子活動、球類比賽、戶外踏青等各種豐富多樣的活動，以充實員工的生活，除了一些動態或比賽類活動，亦安排適合闔家觀賞的兒童劇表演，並邀請名人專家作專題演講、提供特約商店等好康折扣，讓同仁在工作之餘，享有生活樂趣。同時，也提供部門聯誼金、生日禮券、三節禮券、免費電影票、婚喪生育補助、住院補助、社團活動補助、年度旅遊補助等。

廠區內設有餐廳、便利商店、咖啡廳及閱覽室，提供同仁全方位舒適的工作環境。員工餐廳除了每天提供多道精緻餐飲供選擇外，並計算卡路里，並導入合格認證之有機蔬菜供員工食用，嚴選新鮮、健康、安全食材，讓同仁吃得安心、吃得健康，以守護員工的健康！廠區內設有便利商店，販賣各項飲料、食品、用品等，且享有折扣購買價，閱覽室備有數種報章雜誌供同仁閱讀，同仁也可以在咖啡廳喝咖啡、用餐、聊天、閱覽雜誌，提供午間用餐的另一種選擇！

除此之外，為鼓勵員工從事正當休閒活動，調劑身心、抒解工作壓力，為繁忙的工作蓄積更充沛的活力，目前成立的社團有壘球社、羽毛球社、自行車社、撞球社、志工社等，讓同仁在忙碌工作之餘，與同事一起從事健康休閒活動。

集團羽球比賽合影



集團壘球比賽(圖為2012年度冠軍隊伍)



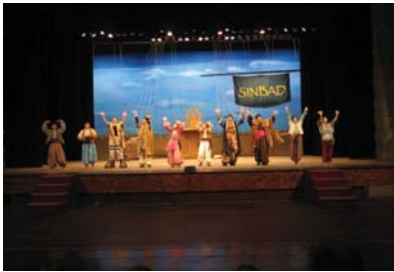
名人講座(圖為旅遊達人林龍與同仁合影)



家庭日活動



兒童劇團欣賞(圖為日本飛行船劇團表演)



親子日活動(圖為趣味撞球)



節慶特色活動(父親節趣味推啤酒杯賽)



# 7

## 社會關懷



## 社會關懷

### 7.1 中強光電與社會

#### 7.1.1 中強光電文化藝術基金會

中強光電於民國 99 年 12 月成立「財團法人中強光電文化藝術基金會」，結合各領域專業翹楚，長期持續從不同的面向進行光影文化的推廣，以延續企業特質及對「光」的熱情，建構光與文化藝術的平台，拉近光與人、生活、自然的連結。民國 101 年，中光電基金會從開始形成光與影的工作營，進而引導出以光為主題的表演藝術，並舉辦美學講座，透過光影為媒介，探究光的人文內涵與深度。

#### 找回那個年代的簡單美好 重新發現光

元宵節這天，中光電基金會安排學員提著手作燈籠親訪遊說台北龍福里巷弄，從南海藝廊出發，一起出來鬧元宵，找回光的簡單美好。

#### 感光城市計畫 光環境營造

民國 101 年起，中光電基金會發起「感光城市計畫」，邀請賴雨農及周鍊分別擔任台北及台南計畫主持人，希望透過計畫的執行，提升人們對光的感知與運用思維。台北感光城市計畫係帶領一群光偵探，探索台北市信義區、中正區、萬華區裡沒被注意到的「光」，透過偵探過程，提升大眾對「光」的意識。台南感光城市計畫則實際進行光環境示範改造(台南市三級古蹟-風神廟)，營造適於在地歷史沿革、居民生生不息之光環境，並期許公部門的資源挹注，將在地文化保留發揚。

#### 〈感光台北〉計畫主持：賴雨農

台灣台北藝術大學劇場燈光設計畢業，美國紐約Parsons設計學院建築燈光設計碩士。現為十聿照明設計總監，IALD國際照明設計師協會大中華分會理事長。



#### 〈感光台南〉計畫主持：周鍊



美國最大建築照明設計公司 BPI (Brandston Partnership Inc.) 總裁，國際知名照明設計師。現擔任工研院照明設計與節能計畫顧問，與紐約Parsons設計學院和庫柏聯合學院 (Cooper Union

University) 客座教授。

### 【光。美學講座】九歌—諸神復活

「光。美學講座」分別於高雄、新竹兩地舉行，邀請美學大師蔣勳重新詮釋經典《九歌》。蔣勳延續民國 100 年「話。感光」講座主題，民國 101 年再度從文學古詩出發，以楚辭中的文學經典《九歌》來分享，邀請民眾參與，透過大師的剖析與交流，讓大眾感受光影的溫度。



### 【光。美學展演】推廣藝文 照顧弱勢



「光。美學展演」：《九歌》-諸神復甦，中光電基金會響應雲門《九歌》首次於苗北藝文中心的演出，支持城鄉藝文發展，除了藉此拉近科技與人文的距離，也邀請在地社福機構參與，包括苗栗家扶中心、天主教聖方濟育幼院、世界和平會等，與中光電同仁們一起共度難忘的藝術饗宴。

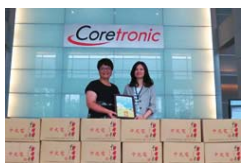
## 7.1.2 關懷偏鄉學童 送愛到苗栗南庄鄉間

中強光電於公司內部發起『大手小手愛心圓夢，募集二手文具福袋』活動，獲得熱烈迴響，集團員工大人揪小孩，將二手文具收集起來，展現科技人用愛心關懷社會的熱忱，並鼓勵關懷偏鄉與山區學童。



持續實現在地關懷是中強光電善盡企業公民責任的表現，這次與世界和平會合作，一起將二手文具助學包、書包分送給苗栗縣南庄鄉蓬萊國小及東河國小全體學童，人手一包助學包，讓二手文具找到新主人，也將同仁的愛心傳遞出去。

### 7.1.3 端午送暖至苗栗在地社福機構



中強光電於端午佳節捐贈近1000公斤有機白米予苗栗家扶中心及苗栗聖方濟育幼院，溫暖在地弱勢團體。苗栗家扶中心湯鳳琴主任表示：『很感謝中強光電的善行義舉，讓弱勢及單親家庭有機會品嚐有機白米』；聖方濟育幼院創辦人楊安仁神父感恩地表示：『這群正在發育的孩子，食量很大，米的消耗很快，正需要外界支援呢！感謝中強光電持續以來對他們的關懷與協助』。

### 7.1.4 參與「袋受飢兒過好年」活動

中強光電響應世界和平會「袋受飢兒過好年」活動，以期幫助更多貧弱家庭的兒童，此是第二年響應，中光電同仁依舊是愛心滿溢。世界和平會長期關懷危機與家境貧困的孩子們，此次義賣所得除了做為貧童2013年寒假的愛心餐費，專案結束後，結餘款項亦將做為受飢兒童102年上半年愛心早餐經費。

### 7.1.5 發票、零錢捐贈

中強光電在廠區福利社放置發票箱及零錢箱，鼓勵同仁幫助弱勢團體，營造愛心氛圍，集滿後，定期捐贈給「苗栗縣同心身心障礙協進會」、「世界和平聯盟」、「天主教善牧修女會」、「勵馨基金會」等公益單位。

### 7.1.6 愛心攤位義賣

公司餐廳駐廠攤位，優先保留給弱勢團體單位，例如幼安教養院、善牧基金會、喜憨兒烘焙坊等一些公益單位，進行愛心義賣活動，讓同仁能隨時隨地發揮愛心。

### 7.1.7 螢火蟲志工社



中光電同仁自發性成立螢火蟲志工社，長期關懷苗栗聖方濟育幼院並贊助、維護育幼院網站，以期得到更多外界援助。螢火蟲志工社與福委會聯合發起「2012歡慶聖誕！愛心筆記本義賣」活動，讓同仁們可隨手做公益，並結合點滴滴善的力量，傳遞溫暖，創造更大價值，同仁們熱情響應，筆記本銷售一空。

## 7.2 提供企業實習機會

本公司提供大專院校產學合作以及高中職建教合作之實習機會，學生經由學校養成教育，順利成為業界務實之人才。同學於實習期間與公司簽訂勞動契約，和正職同仁一樣享有勞保、團保及午餐補助等。同時，與學校成立學生實習輔導小組，協助學生處理生活及工作適應等問題。實習期滿後實習生提交實習心得報告並由專責輔導人員進行實習績效考核，使實習生學習實務技術、人際溝通、職涯規劃等珍貴的經驗，達到學用合一的目標，而截至 2012年中強光電已提供累計逾1,000位以上實習生完成企業實習方案。



## GRI G3 對照表

GRI 揭露面向	GRI 參考項目	GRI 內容大綱	中強光電報告章節
策略與分析	1.1	機構最高決策者對於永續性與策略之相關聲明	1
	1.2	對永續性的主要影響、風險與機會說明	1、4.2、4.3
組織概況	2.1	機構名稱	2.1、2.2
	2.2	主要品牌、產品和服務	2.1、2.2
	2.3	機構的營運架構	2.3
	2.4	機構總部的所在地	2.2
	2.5	機構的營運國家及主要業務	2.2
	2.6	所有權與合法性	2.2
	2.7	機構所服務的市場	2.2
	2.8	機構規模	2.2
	2.9	報告期間之規模、結構或所有權之重大改變	2.2
	2.10	報告期間內所獲得獎項	2.5
報告概況	3.1	資訊報告期間	關於報告書
	3.2	上一份報告日期（如果有的話）	關於報告書
	3.3	報告週期	關於報告書
	3.4	查詢報告或報告內容的聯絡資訊	關於報告書
報告範疇及邊界	3.5	定義報告內容的流程	關於報告書
	3.6	報告的範圍	關於報告書
	3.7	報告範疇限制	關於報告書
	3.9	數據量測技巧及計算基準	4.2
	3.10	資料重述說明原因	關於報告書、 4.2、4.3
	3.11	與之前報告的差異	關於報告書
GRI 內容索引	3.12	GRI 標準揭露章節	GRI G3 對照表
治理	4.1	機構的治理架構	2.3
	4.2	最高管理者是否兼任行政職位	2.3
	4.3	獨立/非獨立董事會成員	2.3
	4.4	股東及員工向最高治理單位提出建議或經營方向之機制	2.3、3.3
	4.6	避免最高治理單位出現利益衝突之流程	2.3
	4.8	機構內部的使命、價值觀、行為守則，以及關於經濟、環境與社會績效的聲明	2.1、2.2、 3.1、4.1、5.0
	4.9	機構對經濟、社會、環境績效管理的監督考核程	2.3、4.1



		序	
對外承諾	4.11	機構之預防措施	4.3
	4.12	機構對外界發起的經濟、環境和社會法案或準則之參與	3.1、4.1、4.2
	4.13	機構加入協會或組織	4.1、6.1
利害關係人的參與	4.14	利害關係人參與之組織	3.3
	4.15	利害關係人參與之認定與選擇依據	3.3
	4.16	利害關係人參與方式	3.3、6.1
	4.17	利害關係人提出的關鍵主題及問題，機構如何回應	3.3、6.1
<b>經濟績效指標</b>			
考量面	核心指標		中強光電報告章節
經濟績效	EC1	直接經濟價值之產生與分配，包括營收、營運成本、員工待遇、捐贈、其他社區投資、保留盈餘和借貸還款	2.4
	EC3	擬定之福利計畫的承諾範圍	6.1、6.4
市場參與	EC6	重要營運據點對當地供應商的政策、業務與支出比例	2.2
	EC7	重要營業據點當地人員雇用程序及自當地社區聘用高階主管比例	2.2
間接經濟衝擊	EC8	透過商業行為、實物捐贈或免費專業服務，為大眾利益提供基礎建設投資及服務的發展與影響	7.1
<b>環境績效指標</b>			
考量面	核心指標		中強光電報告章節
原料	EN1	使用之原料重量或體積	4.2
	EN2	使用回收再利用原料百分比	4.2
能源	EN3	直接能源耗量	4.2
	EN4	間接能源耗量	4.2
	EN5	節能	4.2
	EN6	節能或以再生能源為基礎之產品及服務之計畫成效	5.7
	EN7	減少間接能源的計畫及成效	4.2
水資源	EN8	總耗水量	4.2
生物多樣性	EN11	於（鄰近）環境保護區或生物豐富多樣性地區，持有、租用或經營土地的位置或面積	4.2
	EN12	組織的活動、產品及服務，對環境保護區或生物	4.2

		豐富多樣性地區的影響	
排放物、污水、廢棄物	EN16	直接和間接溫室氣體排放總量	4.2
	EN17	其他相關間接溫室氣體排放量	4.2
	EN18	減少溫室氣體排放的計畫及成效	4.2
	EN19	破壞臭氧層物質排放量	4.2
	EN20	NO、SO 及其他重要氣體排放量	4.2
	EN22	廢棄物總量和處置方法	4.2
	EN23	嚴重化學品外洩之總次數和體積	4.3
產品與服務	EN26	降低產品及服務的環境影響計畫及成效	4.2、5
	EN27	售出產品及其包裝按類別回收利用百分比	4.2
法令遵循	EN28	違反環境法令而遭受大筆金額罰鍰和非金錢制裁處罰	4.1
<b>社會績效指標</b>			
考量面		核心指標	中強光電報告章節
雇用關係	LA1	總人力 (依雇用類型、合約和地區)	2.2
	LA2	員工流動總數與比例 (依年齡、性別及地區)	6.3
勞資關係	LA4	團體協約涵蓋員工之百分比	6.3
職業健康與安全	LA7	各地區工傷率、職業病率、損失工作日和曠職比例，及與工作有關之死亡率	4.3
	LA8	協助員工、其家庭或社區成員，對於嚴重疾病的教育、訓練、諮商、預防和風險控制計畫	4.3、4.4
教育訓練	LA10	各類員工的每年每名員工平均訓練時數	6.2
	LA11	加強員工的持續受聘能力，協助員工轉職的技能管理以及終身學習的專案或過程	6.2
多元化與平等機會	LA13	單位成員之組成 (依性別、年齡組、少數民族和其他多元指標分類)	2.2、6.3
<b>人權績效指標</b>			
投資與採購業務	HR1	對於人權條款接受人權審議，相關重要投資協議的比例和總數	6.1
不歧視	HR4	歧視事件總數及所採取的行動	6.1
自由結社與集團協商	HR5	作業模式可能危害員工自由結社與團體協商權，企業組織為此所採取的行動	6.1
童工	HR6	作業模式可能危害童工，企業組織為廢除童工所採取的行動	6.1
強迫與強制勞動	HR7	作業模式導致強迫或強制勞動的風險，為減少此類狀況所採取的行動	6.1

社會績效指標			
社區	S01	任何涉及評估與管理營運對當地社區造成之影響（包括進入、營運和退出階段）的計畫與業務的性質、範圍和效力	7
貪瀆	S02	與貪瀆有關業務單位之風險分析總數與百分比	2.3
	S03	接受組織反貪政策與程序訓練的員工百分比	2.3
	S04	針對貪瀆事件採取之行動	2.3
產品責任績效指標			
客戶健康與安全	PR1	產品與服務在生命週期中經過評估，對健康和安全的影響；受限於此類程序的重要產品和服務類別之百分比	5.1
產品與服務標準	PR3	依流程要求之產品與服務資訊種類，受限於此類資訊要求的重要產品及服務之百分比	5.1

*Coretronic*

中強光電股份有限公司

350 苗栗縣竹南鎮科北五路二號  
Tel: 037-777000 Fax: 037-778353  
<http://www.coretronic.com>

