

# 2015

## 中強光電企業社會責任報告書



# 目錄

|                        |    |
|------------------------|----|
| 報告書編輯原則 .....          | 1  |
| 經營者的話 .....            | 4  |
| <b>1 關於中強光電</b>        |    |
| 1.1 公司簡介.....          | 7  |
| 1.2 創新產品與技術研發.....     | 11 |
| 1.3 營運概況.....          | 14 |
| 1.4 年度永續績效.....        | 19 |
| <b>2 企業社會責任管理</b>      |    |
| 2.1 企業社會責任管理委員會.....   | 21 |
| 2.2 企業社會責任內化活動.....    | 23 |
| 2.3 利害關係人.....         | 24 |
| 2.3.1 利害關係人鑑別 .....    | 24 |
| 2.3.2 利害關係人溝通與參與 ..... | 25 |
| 2.4 重大性議題.....         | 28 |
| 2.4.1 重大性議題鑑別 .....    | 28 |
| 2.4.2 重大性議題回應 .....    | 31 |
| 2.4.3 考量面之範疇與邊界 .....  | 32 |
| <b>3 永續經濟</b>          |    |
| 3.1 永續經濟發展策略.....      | 34 |
| 3.2 公司治理組織.....        | 35 |
| 3.2.1 董事會 .....        | 36 |
| 3.2.2 審計委員會 .....      | 38 |
| 3.2.3 薪資報酬委員會 .....    | 39 |
| 3.3 誠信原則.....          | 41 |
| 3.4 客戶滿意.....          | 42 |
| 3.5 供應鏈管理.....         | 45 |
| <b>4 友善環境</b>          |    |
| 4.1 友善環境發展策略.....      | 50 |

|          |                           |     |
|----------|---------------------------|-----|
| 4.2      | 環境保護管理委員會.....            | 51  |
| 4.3      | 碳管理.....                  | 53  |
| 4.4      | 能源管理.....                 | 54  |
| 4.5      | 水資源管理.....                | 57  |
| 4.6      | 汙染防治.....                 | 58  |
| 4.7      | 環保支出.....                 | 60  |
| 4.8      | 打造綠色企業.....               | 61  |
| <b>5</b> | <b>綠色產品</b>               |     |
| 5.1      | 綠色產品發展策略.....             | 64  |
| 5.2      | 綠色教育.....                 | 67  |
| 5.3      | 綠色設計.....                 | 68  |
| 5.4      | 綠色採購.....                 | 71  |
| 5.5      | 綠色製程.....                 | 74  |
| 5.6      | 綠色運輸.....                 | 75  |
| <b>6</b> | <b>幸福職場</b>               |     |
| 6.1      | 幸福職場發展策略.....             | 77  |
| 6.2      | 員工概況.....                 | 80  |
| 6.3      | 薪酬與福利.....                | 82  |
| 6.4      | 溝通管道.....                 | 88  |
| 6.5      | 教育訓練.....                 | 91  |
| 6.6      | 健康照護.....                 | 98  |
| 6.7      | 安全工作環境.....               | 102 |
| <b>7</b> | <b>社會關懷</b>               |     |
| 7.1      | 社會關懷發展策略.....             | 107 |
| 7.2      | 社會參與及公益活動.....            | 110 |
| 7.3      | 中強光電文化藝術基金會.....          | 116 |
|          | <b>附錄</b>                 |     |
|          | 獨立第三方查證聲明書.....           | 121 |
|          | 全球永續性報告指標 GRI G4 對照表..... | 123 |

## 報告書編輯原則

中強光電自 2008 年起，連續 8 年發行企業社會責任報告書，內容包含經濟、社會及環境面等永續指標的努力與績效。為了完整揭露中強光電企業社會責任的成果，並呈現與利害關係人溝通的結果，自 2008 年起依循「全球永續報告指南」(GRI Sustainability Reporting Guidelines)之 G3 版本編撰，2014 年起更與國際同步，依循 GRI G4 版本，向利害關係人報告本公司在經濟、環境及社會等面向上的策略及活動，除呈現中強光電在企業社會責任方面的持續努力與成果，並藉以表達企業永續發展之決心。

### 報告書架構及範疇 G4-28

- 本報告書分別以「關於中強光電」、「企業社會責任管理」、「永續經濟」、「友善環境」、「綠色產品」、「員工照護」、「社會關懷」等七個章節，揭露中強光電之利害關係人（員工、客戶、股東/投資人、供應商/承攬商、政府、當地社區、外部評比機構、非政府組織、媒體）所關心之重大性議題的管理方針及成效。
- 本報告書資料期間為 2015 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分溯及 1992 年成立迄今之成長及改變的相關資訊。
- 本報告書揭露範圍為中強光電重要營運據點，包含台灣各廠區（新竹、竹南、台南、湖口），且涵蓋依據重大性議題鑑別之內外組織資訊，包含奧圖碼科技、揚昇照明、揚光綠能及中光電系統工程股份有限公司。

### 報告書保證 G4-32, G4-33

- 本報告書委託第三方驗證單位「台灣檢驗科技股份有限公司」(SGS)進行保證，符合 AA1000AS (Accountability 1000 Assurance Standard)第一應用類型中度保證等級，並依循 GRI G4 核心選項的需求。保證聲明書請參閱本報告書附錄。
- 本報告書中之財務數據以新台幣計算，並採用經會計師（安永聯合會計師事務所）簽證之財務年報資料。
- 本報告書環境面資料數據之 ISO14001、OHSAS18001 及 CNS15506 皆通過台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.)驗證，詳情請參閱第四章說明。



**發行時間** G4-29, G4-30

中強光電每年定期發行企業社會責任書，同時公布於中強光電官方網站上。

上一發行版本：2015 年 10 月

現行發行版本：2016 年 6 月

下一發行版本：2017 年 6 月

**聯絡方式** G4-31

若您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。聯絡資訊如下，或者您可至公司網站首頁右上方「聯絡我們」。

中強光電股份有限公司

地址：30078 新竹市科學工業園區力行路 11 號

聯絡人：發言人 溫慧萍小姐、公關 劉怡辰小姐

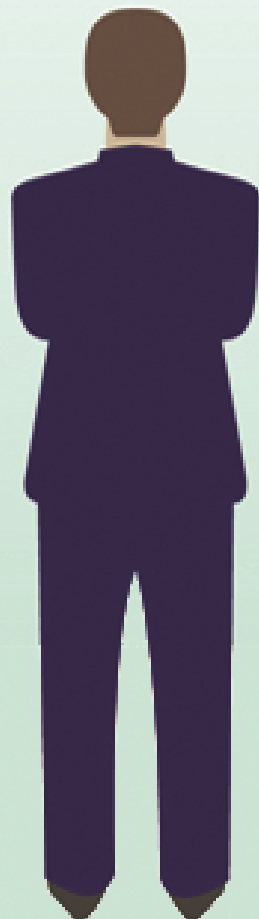
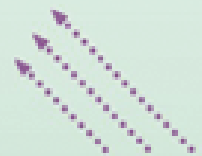
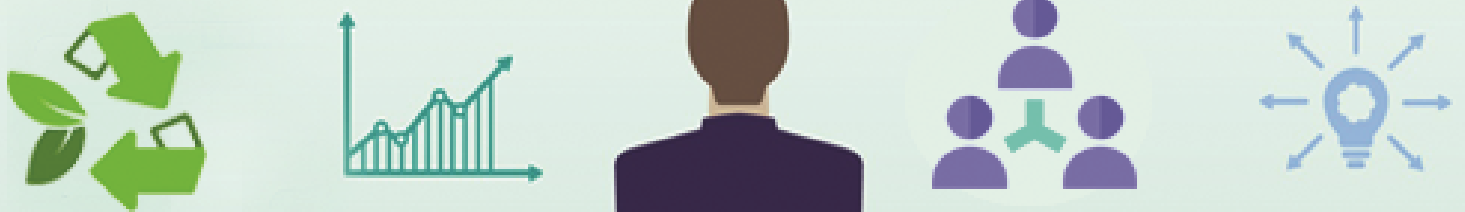
電話：+886-3-5772000 分機 1500

傳真：+886-3-5772530 分機 1500

E-mail：[CSR@coretronic.com](mailto:CSR@coretronic.com)

中強光電網站：[www.coretronic.com](http://www.coretronic.com)





# 經營者的話

## 經營者的話 G4-1

相較於 2014 年，在新興市場經濟活動持續減速，並超越先進國家景氣溫和復甦的助益之影響下，2015 年總體經濟環境與全球經濟成長再度不如預期。全球消費者物價指數增長率持續下降，大宗商品價格持續低迷，國際貿易步入負成長，產品需求也受到市場萎縮影響而大幅下滑。中強光電靠著商業獲利模式及產品競爭力之轉型，依然創造不錯的成績。在此，對所有同仁的盡心投入、供應鏈夥伴的大力合作，以及客戶、投資人及其他利害關係人持續的肯定及支持致上最誠摯的謝意。

中強光電在實踐企業社會責任方面自我定位是一座指引方向與希望的燈塔，並以光耀經濟為基礎，期許點亮社會的每一個角落，創造綠色光景，讓每個人都有永續發亮的未來。因此，自 2008 年開始發行 CSR 報告書外，更成立 CSR 管理委員會、環境保護管理委員會及中強光電文化藝術基金會，將公司核心專業能力與 CSR 趨勢議題、永續發展目標及利害關係人意見結合，積極規劃並推動各項 CSR 策略，以求成為永續經營之企業。此外，也藉著積極參與 CSR 相關獎項，檢視企業短缺之處，以對症下藥進行改善。憑藉經濟面、環境面和社會面等永續發展三大面向的積極付出，得以連續四年榮獲企業社會責任指標性大獎 - 「天下企業公民獎」。

為追求經濟永續發展，在公司治理方面，中強光電致力地提升資訊揭露品質及透明度，使得公司連續 3 年獲得「上市櫃公司資訊揭露評鑑」最高等級「A++」榮耀，以及第一屆公司治理評鑑上櫃公司排名前 5%。此外，持續研發創新產品亦為經濟永續成長的關鍵驅動力，中強光電自成立以來即定位公司為「創新顯示系統整合方案之提供者」，持續整合軟體以擴大產品應用領域，讓產品不斷超越顧客的期待，因此，榮獲 2015 年新竹科學工業園區優良廠商「創新產品獎」，實至名歸。

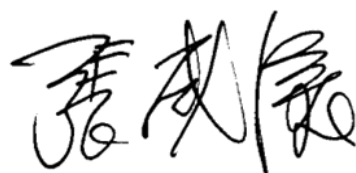
友善環境，是成為永續企業的必要條件，隨著氣候的劇烈變化，氣候變遷調節與適應失靈儼然成為近年來全球最關注也最具衝擊性的永續風險議題。因此，中強光電從 2015 年訂定並開始推動各項節能減碳方案，包含「綠色四大行動方案」、「步步高升」爬樓梯比賽、環保新知分享及淨灘活動。其減碳成果獲得行政院環保署肯定，並獲頒 2015 年減碳行動特優及績優獎；未來除了擴大已實行方案以追求更好的成效外，也將繼續推動更多元的友善環境方案，為地球的永續發展盡最大的努力。

一直以來，中強光電認為員工是公司最重要的資產，因此對於如何強化員工向心力、提升同仁對公司認同感不遺餘力。不僅設計一系列精彩豐富的休息與康樂活動，並廣邀同仁眷屬一同參與，讓同仁在工作、生活與家庭間取得最佳平衡。另外，亦有紮實多元的員工培訓課程，例如：自2011年起推行的企業文化體驗課程，至2015年已邁入「入行2.0」階段，以「提問式會議」為主軸的企業文化行動坊，並融合參與者的建議，重新改善活動流程，使員工將企業文化運用於工作中，看待員工所重視的每一件事。

企業社會責任之核心精神，就是將企業和社會緊密結合，共同創造1+1>2的綜效價值，因此，中強光電從2011年開始啟動「點亮偏鄉」系列關懷活動，截至2015年底，藉著『科技暖心』、『小小文藝家』、『光電小尖兵』、『童心鞋力』、『圓夢兒童節』以及『聖誕換換愛』等公益活動，陸續幫助位於苗栗縣9個鄉鎮的26所偏鄉學校及弱勢兒童團體，並成功點亮3,280位偏鄉及弱勢學童童稚的笑容。此外，中強光電自2012年發起「粒粒苑裡米，點點感恩情」捐贈來自苗栗苑裡鎮小農自產自銷的心苑米之公益活動，截至2015年底已陸續捐贈近16噸的在地有機白米予在地弱勢及社福團體。中強光電希望透過各種不同型態的企業社會活動來回饋社會，讓愛不只傳得久，還傳得遠又廣。

中強光電將專業核心技術與企業社會責任策略結合，源自於2010年成立的中強光電文化藝術基金會，以及長期贊助高階投影系統予各大影像藝術展及音樂劇。基金會長期致力於「以光點亮台灣文化」，並藉由一系列的「感光城市計劃」，一步步點亮台灣具有特殊歷史意義或文化意涵的地標及場域，也讓我們獲得2015年文化部文馨獎 - 「最佳創意獎」。2015年，除了原本的台南風神廟和台北寶藏巖外，我們的光足跡又有新的斬獲 - 嘉義表演藝術中心。未來，希望能以更多元的方式，持續支持台灣在地文化與各類藝文活動之發展。

面對瞬息萬變的全球情勢及詭譎多端的氣候變遷，中強光電仍將秉持永續經營的信念，積極擴展核心事業的競爭力，強化利害關係人對公司的信任，凝聚全員最高共識，以團隊合作及積極創新的態度與執行力，專業管理以實現「科技紮根、永續經營」之使命，並追求全體利害關係人之最大利益，善盡社會公民之責任，攜手邁向永續企業。



董事長暨執行長 張威儀




**01**

**關於中強光電**

# 1 關於中強光電

## 1.1 公司簡介 G4-3, G4-4, G4-5, G4-7

中強光電於1992年6月30日創設於新竹科學工業園區，自創立以來即定位公司為「創新顯示系統整合方案之提供者」，是台灣第一家液晶背光模組製造商，並且率先開發量產全球最小、最輕之VGA單片液晶投影機及XGA DLP投影機，整合光、機、電、熱、材料及精密模具製程等技術，開啟了台灣顯示系統的新時代，奠定日後企業發展利基。

|   |
|---|
| <b>中強光電企業識別</b>   |
| 中強光電的英文名稱為Coretronic，是由Core（核心）與Optoelectronic（光電）組合而成，中文解釋為核心電子科技。   |
| 中強光電LOGO  ，Core（核心）下方有個猶如盤子般的圖形堅定而穩重的襯托著，象徵核心技術是中強光電建立競爭優勢之一貫信念。 |

| 中強光電股份有限公司 |   |
|------------|---|
| 創立日期       | 1992年6月30日  |
| 資本額        | 新台幣54億元   |
| 董事長        | 張威儀   |
| 總經理        | 林惠姿、陳士元   |
| 員工人數       | 全球共計17,427名（2015年12月31日止）   |
| 總部         | 30078 台灣新竹科學工業園區力行路11號  |
| 營運涵蓋地區     | 台灣、中國大陸、美洲及歐洲等地   |
| 上櫃日期       | 1999年（股票代碼：5371）  |
| 產品及服務      | <ul style="list-style-type: none"><li>影像產品（DLP投影機、互動式影像投影系統、影像訊號處理盒、影像投影模組、穿戴式顯示裝置、乙太網路供電系統、光譜儀）</li><li>節能產品（導光板、背光模組、光學零組件、觸控模組、工業用及醫療用顯示器）</li></ul> |
| 淨銷售額       | 約新台幣682億元   |

## 一、經營理念 G4-56

中強光電秉持「專注本業，穩健經營」經營理念，持續在新技術及新產品投資與開發，鞏固背光技術及投影技術領域之全球競爭優勢；另一方面透過垂直整合策略進而掌握關鍵專利與核心技術，擴展客戶合作模式，並提升獲利能力，使得中強光電不僅成為台灣先進液晶監視器、數位投影機、液晶背光板技術的領導者，亦位居全球同類產品研發、製造商前茅之列。





## 二、大事記

| 年份        | 事件   |
|-----------|--|
| 1992      | 中強光電成立。  |
| 1992~1993 | 完成液晶背光模組及液晶平面顯示器之技術開發。   |
| 1995      | 成立揚昕精密，生產液晶背光模組用導光板。   |
| 1999      | 於財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心掛牌上櫃。   |
| 2002      | 成立奧圖碼科技，從事自有品牌行銷。<br>設立揚明光學，從事光學零組件製造。<br>設立蘇州璨宇光學，從事液晶背光模組製造。                               |
| 2004      | 設立揚昕科技(蘇州)，從事液晶背光模組用導光板製造。<br>設立揚昇照明，從事光學零組件製造。  |
| 2005      | 設立上海璨宇、南京璨宇、寧波璨宇，從事液晶背光模組及相關光學零組件製造。<br>設立昆山揚皓光電，從事投影機及相關光學零組件製造。<br>設立揚光綠能，從事電源供應器等電子零組件製造。 |
| 2006      | 設立璨飛光學(蘇州)，從事液晶模組零組件及光學零件製造，並於 2011 年更名為揚璨光學(蘇州)   |
| 2007      | 揚明光學股票於台灣證卷交易所掛牌上市(臺證所：3504)。<br>設立揚旭科技(蘇州)光學及廣州璨宇光學，從事背光模組零組件製造。                            |
| 2008      | 設立廣州揚旭光電科技及揚昕光電科技(南京)，從事背光模組零組件製造。<br>投資揚泰光電，從事數位資訊顯示產品、利基型及醫療用顯示器製造。                        |
| 2010      | 設立中光電系統工程，從事多媒體整合服務。<br>成立中強光電文化藝術基金會。<br>與日本郡是於廣州合資設立揚郡光電(廣州)，從事電容式觸控面板製造。                  |
| 2011      | 設立中光創業投資，從事集團投資業務。   |
| 2012      | 揚昇照明、揚昕精密及揚泰光電合併為揚昇照明。   |
| 2014      | 設立蘇州璨鴻光電，以一條龍生產模式生產客製化 LCD 模組產品。   |
| 2015      | 獲 104 年新竹科學工業園區優良廠商「創新產品獎」。<br>設立蘇州璨宇光電，從事背光模組、液晶電視、新型平面顯示器等光學零組件製造。                         |



### 三、全球據點 G4-6, G4-9, G4-22

中強光電之生產與營運據點涵蓋世界各地，主要分布在台灣新竹、竹南、湖口與台南，以及在中國地區的昆山、蘇州、南京、廣州、寧波、上海與香港等地，美洲與歐洲亦設有客戶服務與行銷據點。



| 據點型態      | 分佈地區   |
|-----------|--|
| 總部        | 台灣 - 新竹  |
| 分公司       | 台灣 - 湖口、台南   |
| 客戶服務與行銷據點 | 美洲 - 美國、加拿大<br>歐洲 - 荷蘭、英國、西班牙、挪威、法國、德國<br>中國大陸 - 上海、香港 |
| 影像產品生產據點  | 中國大陸 - 昆山  |
| 節能產品生產據點  | 中國大陸 - 蘇州、南京、寧波、廣州、上海<br>台灣 - 竹南、湖口、台南                 |

\* 註：2014 年報告書之全球據點包含日本，乃為誤植，今年報告書內容已修正。

## 1.2 創新產品與技術研發

### 一、影像產品之創新研發管理發展策略

|      |  |
|------|--|
| 策略   | <ul style="list-style-type: none"><li>•以市場需求為前提，將產品應用擴大，並結合軟體開發及系統整合能力，創造便利的使用環境和互動新體驗。</li></ul>  |
| 目標   | <ul style="list-style-type: none"><li>•提供全方位的投影解決方案。</li></ul>   |
| 管理機制 | <ul style="list-style-type: none"><li>•加強訓練研發人才、發展研發共同平台、培養關鍵零組件的設計能力、專注高獲利及有前瞻性產品之研發、整合資源投資開發新技術及新產品。</li></ul>   |
| 成果   | <ul style="list-style-type: none"><li>•研發人才650人</li><li>•研發費用投入新台幣11億8,751萬元（增加1億6,153萬元）</li><li>•台灣法人發明專利申請第67名（進步11名）</li></ul>   |
| 未來計畫 | <ul style="list-style-type: none"><li>•透過光、機、電、熱、軟整合的核心技術能力，致力於便攜式光譜儀及網通電源之相關產品，提供客戶最佳綠能模組解決方案。</li><li>•開發虛擬實境及擴增實境之穿戴顯示平台裝置，並提供完整雲端服務解決方案。</li><li>•在傳統投影機主流機種上，持續開發中高階產品平台，優化競爭力。</li></ul> |

### 二、節能產品之創新研發管理發展策略

係因產品皆以客戶需求為標準來研發與製造，因此，除了整合導光板既有的各項技術，亦將整合平面顯示技術之研發成果，不斷開發關鍵零組件以進行垂直整合、強化規模經濟效益，並調整經營模式與客戶基礎，以配合客戶需求與市場發展趨勢。

### 三、影像產品事業發展

公司拓展生意模式由終端投影機產品向下拓展到Total solution系統、向上拓展到光機模組的特殊應用，另一方面，不僅在業界領先的實像投影開發各種領先之新產品，三年前成立的虛像系統開發團隊，在AR/VR的技術及產品開發上也有了顯著的成果，並已成功出貨，藉由上下擴展，大大的開展了不同的新事業版圖。在

核心競爭力的布建上，加強元件、光機技術的技術團隊，建立領先的獨特技術，才能在過去一年，有多項產品在市場上處於領先地位。Total solution系統上，以強化功能與思考終端使用情境、提升使用者之簡便性等為重要產品研發方向，並建立自有軟體研發團隊，開發出全球獨特的超大尺寸電容式觸控螢幕結合超短焦雷射投影成為企業、教育應用的互動白板系統。另一方面、結合一系列新開發的高亮度雷射光機技術，及以使用者角度，開發快速設置、自動偵測畫面、多畫面重疊影像、應用軟體技術等，可快速設置多台投影機，創造出無可比擬的高解析度、大畫面震撼效果，適用於各種專業領域的不同場地特性、甚至不規則牆面也可完美投影。在光機模組的特殊應用上、因結合自有的鏡頭設計團隊及具領先指標LED光機效率，LED光機模組成功打進美日遊戲行業，拓展出不同領域的新應用，預估新年度將對投影機營業產生顯著貢獻。除了投影機相關產品，在建立公司的跨領域產品上，我們也成功成立新團隊，運用TI DLP MEMS 掃描技術，開發完成了超輕巧、僅約當滑鼠大小、卻有高精度的光譜儀，並已展開銷售。另外、為了持續配合投影機的技術需要，累積超過二十年的高功率電源供應器團隊也基於核心技術累積，配合趨勢產品的需求，在特定領域開發出具競爭力的數位化電源供應器。

#### 四、節能產品事業發展

為因應超薄、窄邊框、觸控、高解析度及節能顯示器之市場趨勢、本公司繼續深化各種導光板核心技術包括射出導光板、熱滾壓導光板及印刷導光板來增強公司的產品競爭力。在射出導光板方面開發出超高輝度的CML(Collimated Light Guide Plate)技術順利量產領先全球，並將14吋射出導光板的厚度推進到0.4mm；在熱滾壓導光板方面克服製程困難成功開發出高良率薄型Monitor導光板建立成本競爭優勢；在印刷導光板方面，開發出低色差油墨，可以用於大型薄板TV導光板並更進一步用於玻璃導光板，將65吋LCD TV的厚度降至3.9mm。另外，本公司提出NB極窄邊框的新架構也獲得國際客戶採用，繼續提供了NB 輕薄化的貢獻。至於傳統的直下式背光板技術，本公司也進一步將OD(Optical Density)降到10mm~12mm繼續領先全球。在半系統產品部分，本公司藉由整合LCM、觸控螢幕以及外觀件，開發出10.1吋車用後座顯示器給歐系客戶並順利量產。後續本公司也將繼續藉由從Open Cell、導光板、觸控螢幕以及組立皆能內製的一條龍服務，為客戶提供快速、低成本、高品質以及多元的各種半系統以及系統產品，為公司創造出更高的價值。

## 五、專利申請

中強光電重視智慧財產的保護和佈局，於 1992 年開始投入專利及商標申請，每年在主要國家申請和獲證之專利也皆有一定的數量。以 2015 年為例，於各國共申請 168 件專利，其中台灣共申請 42 件，並以 39 件發明專利名列 2015 年本國法人發明專利申請第 67 名，較去年進步 11 名。

| 中強光電 2013-2015 年專利申請數量 |     |     |     |    |    |    |    |     |
|------------------------|-----|-----|-----|----|----|----|----|-----|
|                        | 台灣  | 大陸  | 美國  | 日本 | 歐盟 | 德國 | 韓國 | 總計  |
| <b>2013 年</b>          | 15  | 29  | 22  | 2  | 2  | 0  | 1  | 71  |
| <b>2014 年</b>          | 43  | 60  | 52  | 9  | 2  | 0  | 0  | 166 |
| <b>2015 年</b>          | 42  | 54  | 57  | 10 | 3  | 2  | 0  | 168 |
| <b>總計</b>              | 100 | 143 | 131 | 21 | 7  | 2  | 1  | 405 |

## 1.3 營運概況

### 一、經營績效

#### 策略

- 產品與客戶組合優化，促進生意模式轉型發展。

#### 目標

- 追求獲利成長。
- 影像產品：提供各個應用領域完整的影像解決方案，提升教育市場與超高亮度專業市場市佔率。
- 節能產品：降低對傳統背光模組生意依賴，持續向結合平板電腦、筆記型電腦及電視外觀件設計及製造之半系統產品發展。

#### 管理機制

- 影像產品：結合Laser光源與散熱技術，持續開發高效能光學引擎平台，以推出新一代互動式超短焦及超高亮度專業投影機，並強化影像擷取與處理, 互動技術, 智慧連結及多媒體應用，結合軟體開發與系統整合能力。
- 節能產品：以高度彈性之經營模式，提供品牌廠商(Brand Name)、系統整合廠(SI)及面板客戶最佳設計、生產及全球售後之相關服務。

#### 成果

- 影像產品：2015年合併營收約新台幣154.1億元，較去年成長4.5%。其中SSI混合光源產品營收年增37%；大型展演工程機營收年增74%；系統整合平台營收年增248%。
- 節能產品：2015年合併營收約新台幣428.13億元，較去年減少23.4%，其中傳統背光模組營收佔比減少10%降至47%；ODM產品營收佔比增加7%至44%；系統解決方案營收佔比增加2%至6%；零組件產品營收佔比增加1%至3%。

#### 未來計畫

- 影像產品：在傳統投影機主流機種上，將繼續開發中高階產品平台；在利基型投影產品則將跨出傳統OEM/ODM代工模式，將產品觸角延伸於不同產業，提供各個應用領域完整的投影解決方案。
- 節能產品：以高度彈性的經營模式，因應品牌廠商(Brand Name)、系統整合廠(SI)及面板客戶之不同需求，持續提供由零組件至半系統/系統化之產品設計開發、一條龍生產製造及全球售後等相關服務。

(一) 2015年營業報告 G4-22, G4-EC1, G4-EC4

1. 合併財務報表

| 項目         | 2013 年     | 2014 年     | 2015 年     |
|------------|------------|------------|------------|
| 營業收入       | 72,748,977 | 81,177,987 | 68,160,042 |
| 營業成本       | 62,299,027 | 69,877,250 | 58,776,487 |
| 營業毛利(損)    | 10,449,950 | 11,300,737 | 9,383,555  |
| 營業(損)益     | 2,599,458  | 3,403,677  | 2,015,652  |
| 營業外損益      | 255,072    | 575,056    | 681,809    |
| 本期(損)益     | 2,016,017  | 3,004,564  | 1,955,209  |
| 每股盈餘(虧損)   | 2.68       | 4.46       | 3.51       |
| 所得稅費用(利益)  | 838,513    | 974,169    | 742,252    |
| 資本支出       | 1,038,067  | 1,221,335  | 1,082,345  |
| 員工薪資及福利    | 9,407,406  | 10,768,325 | 10,326,543 |
| 研究發展費用     | 2,793,172  | 2,897,708  | 2,997,092  |
| 資產-年底總額    | 58,107,590 | 55,654,051 | 53,848,417 |
| 資本-年底總額    | 21,666,155 | 23,581,330 | 23,270,527 |
| 股本總市值-年底總額 | 21,322,934 | 23,350,242 | 14,824,688 |
| 研究發展支出投資抵減 | 409,902    | 696,275    | 904,760    |
| 租稅減免/租稅抵減  | 2,313      | 86,405     | 58,326     |
| 政府補貼金額     | 21,463     | 6,484      | 7,391      |
| 社會貢獻費用     | 8,363      | 13,625     | 14,593     |

\* 單位：新台幣仟元

\* 註1：研究發展支出投資抵減、租稅減免以及政府補貼金額僅揭露中強光電股份有限公司之費用。

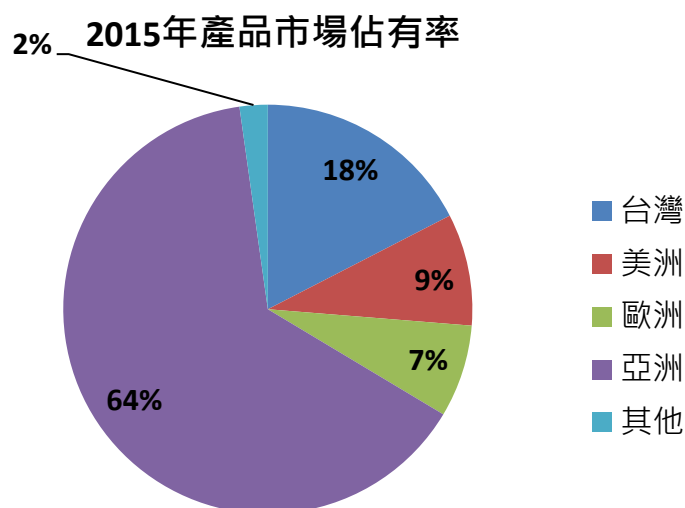
\* 註2：2013年及2014年社會貢獻費用，應涵蓋中強光電台灣各廠區（新竹、竹南、台南、湖口）、奧圖碼科技、揚昇照明、揚光綠能及中光電系統工程股份有限公司，此與2014年報告書不同。

2. 財務收支及獲利能力分析，表列如下：

| 項目   | 年度                  | 2013年      | 2014年  | 2015年  |
|------|---------------------|------------|--------|--------|
|      | 財務結構                | 負債占資產比率(%) | 57.78  | 52.34  |
|      | 長期資金占不動產、廠房及設備比率(%) | 239.85     | 268.61 | 252.77 |
| 償債能力 | 流動比率(%)             | 142.73     | 157.89 | 153.22 |
|      | 速動比率(%)             | 118.51     | 129.88 | 128.56 |
|      | 利息保障倍數              | 30.59      | 18.90  | 25.88  |
| 獲利能力 | 資產報酬率(%)            | 3.81       | 3.71   | 5.23   |
|      | 權益報酬率(%)            | 9.38       | 8.13   | 12.56  |
|      | 稅前純益占實收資本額比率(%)     | 39.43      | 49.67  | 73.27  |
|      | 純益率(%)              | 2.67       | 2.87   | 3.70   |
|      | 每股盈餘(元)/平均加權流通在外股數  | 2.68       | 3.51   | 4.46   |

二、市場分析 <sup>G4-8</sup>

根據WitsView統計，2015年全球大尺寸面板需求量約達794百萬片，年減約4.1%，本公司2015年背光板合併出貨量為71百萬片，全球市佔率約為9%；2015年全球投影機市場出貨量為735~750萬台，本公司2015年投影機合併出貨量為113萬台，全球市佔率約為15%。



### 三、展望未來 G4-2

#### (一) 外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

就外部競爭環境而言，全球平面顯示器產業的競爭，已由過去的規模及產能競爭，轉變成為價值的競爭。平面顯示器研究機構DisplaySearch表示，持續躍進的智能手持與穿戴裝置、高解析度面板技術、更大尺寸的液晶電視、面臨劇變的觸控整合以及崛起的大陸面板生態鏈，都是目前平面顯示器與相關產業最關心的主題。同時，穿戴式顯示器以及Flexible Display也即將掀起一波新浪潮，改變智能行動裝置的革命性的柔性顯示技術也正嶄露頭角。平板電視在邁向大尺寸的同時，4Kx2K高解析度，智能互動，曲面、HDR以及量子點技術等高色彩飽和度等規格也逐漸盛行。經營模式與消費需求轉變將面板、系統、應用程式及軟體整合在一起的解決方案，刺激平面顯示器產業走向一個新時代。在產業競爭環境快速變遷及競爭激烈下，中強光電將繼續藉由從Open Cell、導光板、觸控螢幕以及組立皆能內製的一條龍服務，為客戶提供高品質、多元化的各種系統 / 半系統產品，為公司創造更高的價值。

根據市調資料估計，2015年全球投影機出貨量約為735~750萬台，較前一年度約減少8-10%。展望2016年，預期因奧運等重要賽事，將帶動市場另一波採購熱潮，且因中國市場雷射電視、個人化投影機、超短焦投影機和高階投影機等固態光源相關產品蓬勃發展，預期將會於2016至2017年陸續成長。整體而言，市調資料預估2016年投影機出貨量約750~770萬台，其中高階及教育應用市場將小幅成長。中強光電在傳統投影機主流機種上，將持續開發中高階產品平台，優化競爭力。在LED及Laser固態光源產品上，除持續追求亮度提升與產品體積最佳效率外，對於投影模組化的應用將持續擴大，並將產品觸角延伸於不同產業。以市場需求為前提，強化多媒體應用及觸控、智能網路連結等功能，並結合軟體開發及系統整合能力，創造便利的使用環境和互動新體驗，提供各個應用領域（教育、企業、家用、商業展示、消費性產品及醫療照護等）的完整投影解決方案。此外亦將積極開發穿戴式產品及影像產品的新應用，以拓展產業領域。

就法規環境而言，公司依國際財務報導準則(IFRSs)適用、證券交易法及其他有關之公司治理規定，整合相關配套措施配合執行，以遵循法令為最高原則。

就總體經營環境而言，根據國際貨幣基金組織(IMF)估計，2016年全球經濟成長率估計可達3.4%，雖比2015年的3.1%為高，但較上一次預估調降0.2個百分點，主要為反映新興市場與開發中經濟體復甦力道比原先預期疲軟，



2017年則預估可加速至3.6%。

## (二) 2016年營業計畫概要

1. 深耕光學核心技術以拓展跨應用領域光學元件與系統產品，強化產品附加價值及價格競爭力，鞏固在顯示及影像技術領域之全球競爭優勢。
2. 在背光模組技術方面持續研發各式新型導光板以及無導光板技術，並朝減少背光模組厚度，縮小邊框，增加光學效率，減少光學膜及降低 LED 使用量來開發輕薄短小及節能的相關高價值應用顯示器產品，如遊戲機、電子書、平板電腦、筆記型電腦、工業用監視器、AIO 監視器和薄型化和智慧型高階電視等。
3. 因應市場生意模式之變化與客戶需求，產品發展已由純背光模組出貨導向結合平板電腦/筆記型電腦及電視外觀件設計及製造之半系統產品，高度彈性之經營模式，提供品牌廠商(Brand Name)/系統整合廠(SI)及面板客戶最佳設計、生產及全球售後之相關服務。
4. 在傳統投影機主流機種上，持續開發中高階產品平台，優化競爭力。在 LED 產品上，除持續追求亮度提升與產品體積最佳效率外，對於投影模組化的應用將持續擴大，並將產品觸角延伸於不同產業。
5. 藉由平台整合和模組化之彈性設計，優化供應鏈效能，整合影像生態系統，並提升產品競爭力。
6. 以市場需求為前提，強化多媒體應用及網路連結等軟體功能，並結合軟體開發及系統整合能力，創造便利的使用環境和互動新體驗，提供各個應用領域（教育、企業、家用、商業展示、消費性產品及醫療照護）的完整投影解決方案。
7. 運用資訊新技術，統籌集團資源配置與確保資訊安全系統，提升組織整體效能；發展營運所需之資訊流程及系統運用，快速提供整合性的管理資訊平台；規劃雲端架構及行動化運用，促進集團新事業的拓展。
8. 配合集團營運成長，籌措低成本資金，以作為公司營運發展後盾並厚植長期發展實力。

## 1.4 年度永續績效



### 經濟面

- 連續三屆榮獲上市櫃公司資訊揭露評鑑「A++」最高殊榮
- 榮獲第一屆公司治理評鑑上櫃公司排名前5%
- 榮獲104年新竹科學工業園區優良廠商「創新產品獎」
- 影像產品營業額↑4%
- 客戶滿意度96%



### 環境面

- 榮獲行政院環保署104年減碳行動獎「特優獎」及「績優獎」
- 節能方案節電率 > 2.6%
- 用水節水率 > 10%
- 溫室氣體減量13%
- Tray盤回收率 > 97%
- 連續4年以上無環保重大違規遭受政府機關懲處
- 投影機共19項產品取得「台灣環保標章」
- 推動綠色辦公室 - 步步高升爬樓梯比賽，減碳量>9噸



### 社會面

- 連續四屆榮獲天下雜誌「企業公民獎」(Top30)
- 榮獲文化部第十二屆文馨獎「最佳創意獎」
- 榮獲衛生福利部 - AED+CPR安心場所雙項認證
- 榮獲衛生福利部國民健康署 - 健康職場認證及職場菸害防制暨健康促進標章
- 健康諮詢服務使用人數↑18%
- 志工時數↑295小時
- 受惠學童↑202人
- 受惠單位↑15個



**02**

## 企業社會責任管理

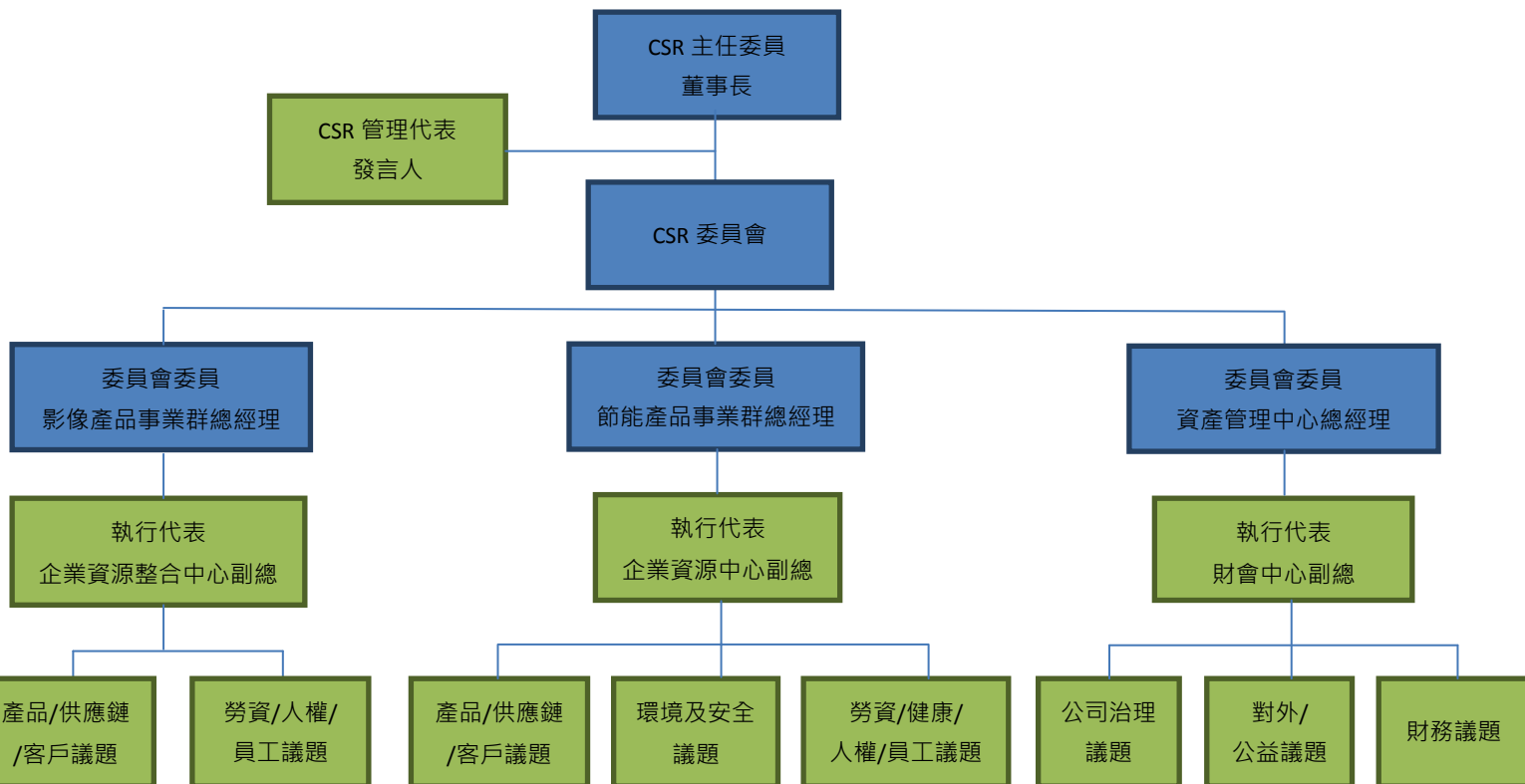
## 2 企業社會責任管理

### 2.1 企業社會責任管理委員會 G4-34, G4-35, G4-36, G4-47, G4-48

為了落實上述企業社會責任，中強光電於 2008 年正式成立「企業社會責任管理委員會」，由董事長擔任「主任委員」，各事業群總經理及企業資源整合中心總經理擔任各委員會「委員」，「管理代表」則由發言人擔任，並由 CSR 委員會授權給經濟、社會、環境相關部門之「執行代表」，以協助推動 CSR 相關工作。委員會委員和執行代表於每季舉行會議以查核並審視企業社會責任落實之情況與結果，另外，委員會委員也會定期於董事會向各位董事報告企業社會責任成果。目前企業社會責任管理委員會為獨立運作組織，未來將持續討論及加強與董事會之間的連結。

#### 一、委員會成員及架構

- (一) 主任委員：由本公司董事長擔任。
- (二) 管理代表：由發言人擔任。
- (三) 委員會委員：由各事業群/企業資源整合中心之最高主管擔任。
- (四) 執行代表：由各營運中心主管/財會中心主管擔任。
- (五) CSR 報告審核：由 CSR 主任委員 (本公司董事長) 審核 CSR 報告。



## 二、委員職掌與權責

### (一) 主任委員

- ◆ 建立遠景與目標，保持中強光電市場領導者的地位。
- ◆ 塑造接近客戶、互信與互重，追求世界一流表現的企業文化。
- ◆ 支持企業社會責任並核准企業社會責任(CSR)的承諾。
- ◆ 擔任執行委員會或管理審查會議主席。
- ◆ 重大事項之裁示或指示。

### (二) 管理代表

- ◆ 確保改善活動持續展開。
- ◆ 向主任委員報告並負責推行工作之進度。
- ◆ 負責委員會之召開及工作協調。
- ◆ 負責公司對外的各項公共關係之推動。
- ◆ 草擬企業社會責任(CSR)的承諾。

### (三) 委員會委員

- ◆ 推派各執行代表之人選。
- ◆ 統籌掌握各執行代表工作之進度及成效。
- ◆ 協助客戶實現計畫，並對客戶提供適當且適時的相關服務，使中強光電成為尊重人權的優良企業。

### (四) 執行代表

- ◆ 企業社會責任的推動、維持及改善。
- ◆ 進行各項企業社會責任的專案研究與改善。
- ◆ 執行企業社會責任活動和會議決議事項。
- ◆ 提供建議和研擬可行方案。
- ◆ 落實高階經營者之承諾。
- ◆ 督導企業社會責任短期及長期目標之達成。

## 2.2 企業社會責任內化活動

為增強公司內部人員對於企業社會責任的了解，進而支持公司企業社會責任之措施與活動，自 2015 年開始，指派 CSR 報告書之編輯人員參加外部訓練課程，並將 CSR 報告書編輯原則及要領、CSR 相關知識及最新趨勢、標竿企業發展 CSR 策略，以及與社會企業合作共創 CSR 價值之機會與公司現有能力的結合，規劃一系列 CSR 專案，向 CSR 委員會呈報，以做為下年度 CSR 發展策略及計畫。2015 年 CSR 相關課程進修時數共 59.5 小時，詳細修課情況請參考下表。

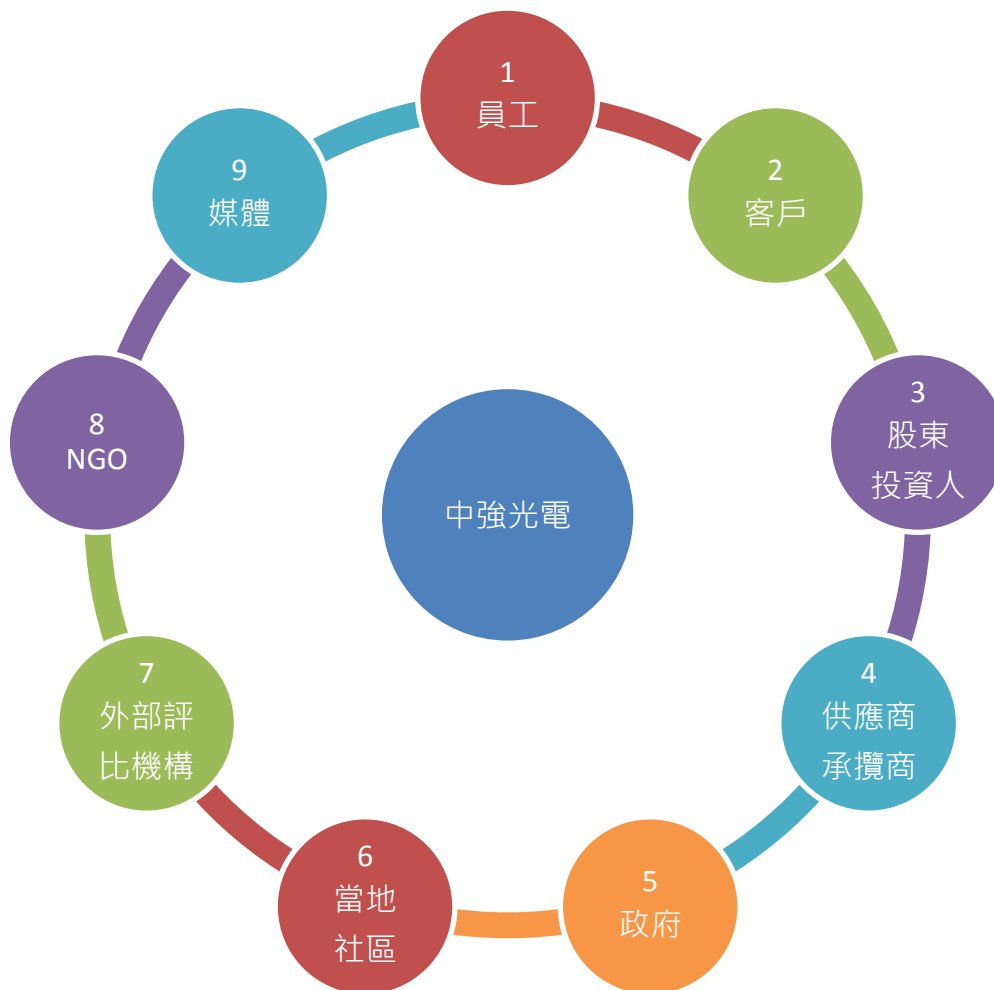
| 主辦單位                         | 課程名稱                           | 進修時數   | 修課人員        |
|------------------------------|--------------------------------|--------|-------------|
| 財團法人台灣金融研訓院                  | 公司治理論壇 - 開啟企業未來競爭力：企業社會責任(CSR) | 3 小時   | 獨立董事：杜德成    |
| 企業永續發展協會                     | 全球永續/企業社會責任推廣宣導會               | 7 小時   | 公共關係管理師：劉怡辰 |
| 2015 企業 CSR 與社會企業交流媒合會       | 經濟部中小企業處<br>安侯建業聯合事務所          | 4 小時   | 公共關係管理師：劉怡辰 |
| 2015 天下 CSR 企業民論壇「用 CSR 創新利」 | 天下雜誌                           | 3.5 小時 | 公共關係管理師：劉怡辰 |
| 遠見 CSR 評鑑說明會                 | 遠見雜誌                           | 2 小時   | 公共關係管理師：劉怡辰 |
| CSR 企業永續報告書主導稽核員訓練課程         | 台灣檢驗科技(SGS)                    | 40 小時  | 公共關係管理師：劉怡辰 |

2016 年除了持續參與 CSR 論壇及研討會外，將針對各單位 CSR 專案人員進行 CSR 教育訓練課程，內容主要以報告書編輯原則及要領、第三方驗證、GRI G4 指標內容、CSR 相關認證及 CSR 年度趨勢為主，並藉由分享 CSR 新聞及知識於公司內部刊物 - 「新視界」，宣傳並推廣至全體員工。

## 2.3 利害關係人

### 2.3.1 利害關係人鑑別 G4-24, G4-25

我們參考 AA1000 SES(2008)鑑別利害關係人的五大原則，依利害關係人對公司的依賴性(Dependency)、影響力(Influence)、關注度(Tension)、多元觀點(Diverse Perspectives)以及公司對其所負的責任(Responsibility)，進行公司關鍵利害關係人鑑別，並藉由向 23 位公司高階及 49 位部門代表發放問卷，要求其將利害關係人重要程度分別給予 1~9 分 ( 1 分為最不重要，9 分為最重要，其餘以此類推 )，再依平均分數完成關鍵利害關係人排序。下圖為利害關係人鑑別結果。



### 2.3.2 利害關係人溝通與參與

中強光電認為企業經營需要與利害關係人共生共榮，對於員工、客戶、股東/投資人、供應商/承攬商、政府、當地社區、外部評比機構、非政府組織(NGO)及媒體等負有責任，因此透過各種溝通機制，積極與利害關係人維繫暢通的溝通管道，瞭解其需求及他們對中強光電的期許，以作為擬定公司善盡企業社會責任政策及相關計畫之重要參考。

#### 一、利害關係人溝通管道 G4-26, G4-27

| 利害關係人      | 關心議題   | 溝通管道/溝通頻率   |
|------------|--|---|
| 員工         | <ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬福利</li> <li>經濟績效</li> <li>公司治理</li> <li>員工權益</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="mailto:8585@coretronic.com">8585@coretronic.com</a> 信箱</li> <li>8585 ( 幫我幫我 ) 專線：037-777000 #8585</li> <li>員工服務免費專線：0800-025-008</li> <li>EIP 員工專屬資訊網站</li> <li>員工意見箱、員工討論園地</li> <li>員工滿意度問卷調查</li> <li>EAP 員工協助方案</li> <li>新視界季刊 ( 一季一次 )</li> <li>新人座談會 ( 一季一次 )</li> <li>勞資會議 ( 一季一次 )</li> <li>職福會議 ( 一季一次 )</li> <li>Coretronic Note APP</li> </ul> |
| 客戶         | <ul style="list-style-type: none"> <li>創新研發管理</li> <li>綠色產品</li> <li>經濟績效</li> <li>產品責任法規遵循</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="mailto:sales@coretronic.com">sales@coretronic.com</a> 信箱</li> <li><a href="mailto:ser@coretronic.com">ser@coretronic.com</a> 客服信箱</li> <li>即時會議/電話/電子郵件</li> <li>親訪客戶</li> <li>客戶滿意度調查 ( 每季一次 )</li> <li>品質月會 ( 每月一次 )</li> <li>季度營運會議</li> <li>參加國外展覽 ( 2015 年共 3 次 )</li> </ul>   |
| 股東/<br>投資人 | <ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>公司治理</li> <li>創新研發管理</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>發言人專線：03-5772000 #7170</li> <li><a href="mailto:ir@coretronic.com">ir@coretronic.com</a> 信箱</li> <li>年度股東會</li> <li>季度自辦法說會</li> <li>財務季報/年報</li> <li>專責部門之法人關係室</li> </ul>  |



|                |  |  |
|----------------|--|--|
|                |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>發言人制度</li> <li>公司網站 - 投資人專區及公開資訊觀測站</li> <li>參加國內外投資論壇</li> </ul>   |
| 供應商/<br>承攬商    | <ul style="list-style-type: none"> <li>綠色產品</li> <li>廢棄物處理</li> <li>勞資關係</li> <li>承攬商管理</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="mailto:8215@coretronic.com">8215@coretronic.com</a> 信箱</li> <li>違反從業道德行為申訴專線：037-777000 #8215</li> <li>即時會議/電話/電子郵件</li> <li>供應商與採購/物控之互動平台</li> <li>專職採購與供應商管理單位</li> <li>供應商機動性會議</li> <li>季度營運會議</li> <li>供應商季度評比</li> <li>年度衝突礦產調查</li> <li>供應商稽核 ( 實地評鑑及考察 )</li> <li>承攬商協議組織會議 ( 每年一次 )</li> <li>承攬商環安衛教育訓練</li> <li>綠色產品管理系統(GPMS)及 ISP 系統</li> </ul> |
| 政府             | <ul style="list-style-type: none"> <li>職業健康與安全</li> <li>勞資關係</li> <li>勞動法規遵循</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="mailto:csr@coretronic.com">csr@coretronic.com</a> 信箱</li> <li>法規公聽會、相關研習、課程、論壇及講座參與</li> <li>擔任新竹市政府勞工處勞資爭議仲裁委員</li> <li>響應政府舉辦就業徵才會共 29 場</li> </ul>  |
| 當地社區           | <ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>薪酬福利</li> <li>社區參與及公益</li> <li>廢棄物處理</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="mailto:csr@coretronic.com">csr@coretronic.com</a> 信箱</li> <li>公關專線：03-5772000 #1500</li> <li>舉辦各項公益活動</li> <li>贊助藝文活動</li> <li>中強光電文化藝術基金會 - 「感光城市計劃」</li> </ul>   |
| 外部評比<br>機構     | <ul style="list-style-type: none"> <li>友善職場</li> <li>人才招募與保留</li> <li>綠色產品</li> <li>汙染防治</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="mailto:csr@coretronic.com">csr@coretronic.com</a> 信箱</li> <li>公關專線：03-5772000 #1500</li> <li><a href="mailto:ir@coretronic.com">ir@coretronic.com</a> 信箱</li> <li>發言人專線：03-5772000 #7170</li> <li>更新公司企業社會責任專網</li> <li>各獎項參賽評比</li> <li>年度 CSR 報告書</li> <li>財務年報</li> </ul>   |
| 非政府組織<br>(NGO) | <ul style="list-style-type: none"> <li>人才培訓</li> <li>公司治理</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="mailto:csr@coretronic.com">csr@coretronic.com</a> 信箱</li> <li>研討會、論壇及組織會議</li> </ul>   |

|           |   |   |
|-----------|---|---|
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>創新研發管理</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>擔任志工</li> <li>產學合作計劃之技術交流會 ( 每月一次 )</li> </ul>   |
| <p>媒體</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬福利</li> <li>能源管理</li> <li>碳管理</li> <li>汙染防治</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="mailto:csr@coretronic.com">csr@coretronic.com</a> 信箱</li> <li>公關專線：03-5772000 #1500</li> <li><a href="mailto:ir@coretronic.com">ir@coretronic.com</a> 信箱</li> <li>發言人專線：03-5772000 #7170</li> </ul> |

## 2.4 重大性議題

### 2.4.1 重大性議題鑑別 <sup>G4-15, G4-18</sup>

#### 一、建立溝通目標

中強光電視企業社會責任(CSR)為公司永續經營之重要基石，因此，企業社會責任管理委員會以「公司治理、企業承諾、社會參與、環境保護」為企業社會責任(CSR)執行之四大主軸，訂立下列 7 個與利害關係人溝通之目標，以長期推展企業社會責任相關工作。

1. 企業道德與合法營運
2. 產品設計與生產
3. 符合電子行業行為準則要求 ( EICC ) 及有關國際規範要求
4. 節能與環境保護
5. 職業安全衛生管理
6. 綠色產品及綠色供應鏈
7. 社會貢獻與公共關係

#### 二、議題蒐集與分析 <sup>G4-18</sup>

為更加了解利害關係人所關切的議題，使公司在規劃和執行經濟面、環境面和社會面等重大考量面之決策能更加符合利害關係人所期待的永續經營，除固定的溝通管道外，也一併將國際趨勢、G4.0 永續報告指南、相關產業議題、利害關係人溝通管道所得議題，以及七大溝通目標，彙整出 36 個永續性議題，並將其製成問卷向高階主管、部門代表、利害關係人及其代表發送，最後將利害關係人關切度和對公司衝擊程度進行交叉比對後，產出下列 10 個重大性議題。重大性議題鑑別流程請參考下圖。



### 三、重大性議題結果 G4-19

本次線上問卷共發出185份，回收142份，統計回收率為77%，較去年高出17%，可見中強光電的利害關係人對於CSR議題的關切及參與程度明顯提升。

中強光電CSR管理委員會根據問卷結果，評估並歸納出10個利害關係人高度關切且對公司具高衝擊性的重大性議題，並於本報告書中揭露其執行狀況及改善計畫，進而提出2016年計畫。其他次要優先及一般議題亦同步呈現其績效狀況於本報告書中，依照 GRI G4.0 的指標內容一一回應，可於附錄查看各考量面的回應說明及相對應章節。

| 重大性議題 |         | 次要優先議題 |           | 一般議題 |          |
|-------|---------|--------|-----------|------|----------|
| 1     | 職業健康與安全 | 11     | 顧客滿意度     | 27   | 衝突礦產政策   |
| 2     | 公司治理    | 12     | 產品責任法規遵循  | 28   | 環保支出     |
| 3     | 經濟績效    | 13     | 供應商管理     | 29   | 顧客隱私     |
| 4     | 綠色產品    | 14     | 人才招募與保留   | 30   | 在地採購     |
| 5     | 創新研發管理  | 15     | 勞動法規遵循    | 31   | 環境問題申訴機制 |
| 6     | 勞資關係    | 16     | 汙染防治      | 32   | 水資源管理    |
| 7     | 人才培訓    | 17     | 環境法規遵循    | 33   | 強迫勞動     |
| 8     | 友善職場    | 18     | 廢棄物處理     | 34   | 男女同酬     |
| 9     | 員工權益    | 19     | 社區參與及公益活動 | 35   | 社區問題申訴機置 |
| 10    | 薪酬福利    | 20     | 碳管理       | 36   | 保全人員管理   |
|       |         | 21     | 顧客的健康與安全  |      |          |
|       |         | 22     | 反貪腐政策     |      |          |
|       |         | 23     | 禁用童工      |      |          |
|       |         | 24     | 不歧視       |      |          |
|       |         | 25     | 能源管理      |      |          |
|       |         | 26     | 原物料管理     |      |          |



## 2.4.2 重大性議題回應 G4-27

| 項次 | 類別 | 重大性議題   | 報告書回應章節                   |
|----|----|---------|---------------------------|
| 1  | 經濟 | 經濟績效    | 1.3 營運概況                  |
| 2  | 經濟 | 創新研發管理  | 1.2 創新產品與技術研發             |
| 3  | 環境 | 綠色產品管理  | 5.1 綠色產品發展策略              |
| 4  | 社會 | 職業健康與安全 | 6.6 健康照護<br>6.7 安全工作環境    |
| 5  | 社會 | 勞資關係    | 6.1 幸福職場發展策略<br>6.4 溝通管道  |
| 6  | 社會 | 人才培訓    | 6.1 幸福職場發展策略<br>6.5 教育訓練  |
| 7  | 社會 | 友善職場    | 6.1 幸福職場發展策略<br>6.4 溝通管道  |
| 8  | 社會 | 員工權益    | 6.1 幸福職場發展策略<br>6.3 薪酬與福利 |
| 9  | 社會 | 薪酬福利    | 6.1 幸福職場發展策略<br>6.3 薪酬與福利 |
| 10 | 社會 | 公司治理    | 3.1 永續經濟發展策略<br>3.3 誠信原則  |

### 2.4.3 考量面之範疇與邊界 G4-17, G4-20, G4-21

本次係以 105 年年報第 68 頁之關係企業組織圖來進行組織內考量面之範疇與邊界鑑別。中強光電股份有限公司共有 11 個子公司，此報告書將針對有實質生產且持股比例 50% 以上之非控股及創投公司進行重大性議題之鑑別，包含中強光電本體（新竹廠、竹南廠、湖口廠、台南廠）、揚光綠能、奧圖碼科技、揚昇照明以及中光電系統工程。另一方面，針對組織外考量面之範疇與邊界鑑別，我們從 9 個利害關係人中，選出其重要程度及與公司日常營運相關程度高的利害關係人進行鑑別，包含客戶、供應商及社區。

●：具重大性且在本次完整揭露；▲：具重大性，規劃未來揭露；○：資訊未收集完全，無法揭露

| 重大性議題       | 邊界<br>考量面      | 組織內      |           |          |          |             | 組織外 |     |    |
|-------------|----------------|----------|-----------|----------|----------|-------------|-----|-----|----|
|             |                | 中強<br>光電 | 奧圖碼<br>科技 | 揚昇<br>照明 | 揚光<br>綠能 | 中光電<br>系統工程 | 客戶  | 供應商 | 社區 |
| 經濟          |                |          |           |          |          |             |     |     |    |
| 經濟績效        | 經濟績效           | ●        | ●         | ●        | ●        | ●           | -   | -   | -  |
| 創新研發管理      | 經濟績效           | ●        | ●         | ▲        | ▲        | ○           | -   | -   | -  |
| 環境          |                |          |           |          |          |             |     |     |    |
| 綠色產品管理      | 能源             | ●        | -         | ▲        | ▲        | -           | -   | ○   | -  |
|             | 空氣汙染           | ●        | -         | ▲        | ▲        | -           | -   | ●   | -  |
|             | 產品與服務          | ●        | -         | ▲        | ▲        | -           | ●   | ●   | -  |
| 社會          |                |          |           |          |          |             |     |     |    |
| 職業健康<br>與安全 | 職場安全與<br>健康    | ●        | -         | ▲        | ▲        | -           | -   | ●   | -  |
| 勞資關係        | 勞資關係           | ●        | ▲         | ▲        | ▲        | ○           | -   | -   | -  |
| 人才培訓        | 訓練與教育          | ●        | ▲         | ▲        | ▲        | ○           | -   | ●   | -  |
| 友善職場        | 勞工實務問<br>題申訴機制 | ●        | ▲         | ▲        | ▲        | ○           | -   | -   | -  |
|             | 人權問題申<br>訴機制   | ●        | ▲         | ▲        | ▲        | ○           | -   | -   | -  |
| 員工權益        | 勞僱關係           | ●        | ▲         | ▲        | ▲        | ○           | -   | -   | -  |
|             | 勞資關係           | ●        | ▲         | ▲        | ▲        | ○           | -   | -   | -  |
| 薪酬福利        | 勞僱關係           | ●        | ▲         | ▲        | ▲        | ○           | -   | -   | -  |
| 公司治理        | 反貪腐            | ●        | ▲         | ▲        | ▲        | ○           | -   | ●   | -  |

\* 註：因本次報告書以合併財務報表之關係企業組織圖為界定報告書範疇及考量面邊界之主要因素，故，本次報告書範疇及考量面邊界與 2014 年報告書有顯著改變。

03

# 永續經濟





## 3 永續經濟

### 3.1 永續經濟發展策略

| 重大性議題 | 目標         | 績效衡量指標   | 2015 年成果   | 未來計畫   |
|-------|------------|--|--|--|
| 公司治理  | 法規遵循       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 訂定並遵循相關法規</li> <li>• 無任何違反法律事件發生</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 訂定「道德行為準則」及「誠信經營守則」辦法，提供同仁提升對從業道德行為、反貪腐、公平競爭行為、誠信經營等企業文化精神之認知及法規遵循。</li> <li>• 無任何違法案件發生。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續遵循重要法規議題，例如：反貪腐、公平競爭、企業社會責任等相關法規遵循措施。</li> </ul>              |
|       | 建構良好內部治理機制 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 議會出席率提高</li> <li>• 董事進修時數增加</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事會平均出席率達 91% (提高 9%)</li> <li>• 審計委員會平均出席率達 93% (提高 18%)</li> <li>• 薪資報酬委員會出席率達 100% (提高 17%)</li> <li>• 全體董事進修時數共 45 小時 (增加 18 小時)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 增加董事會召開次數，以增進內部治理績效</li> <li>• 每三年由外部專業獨立機構執行董事會績效評估</li> </ul> |

## 3.2 公司治理組織

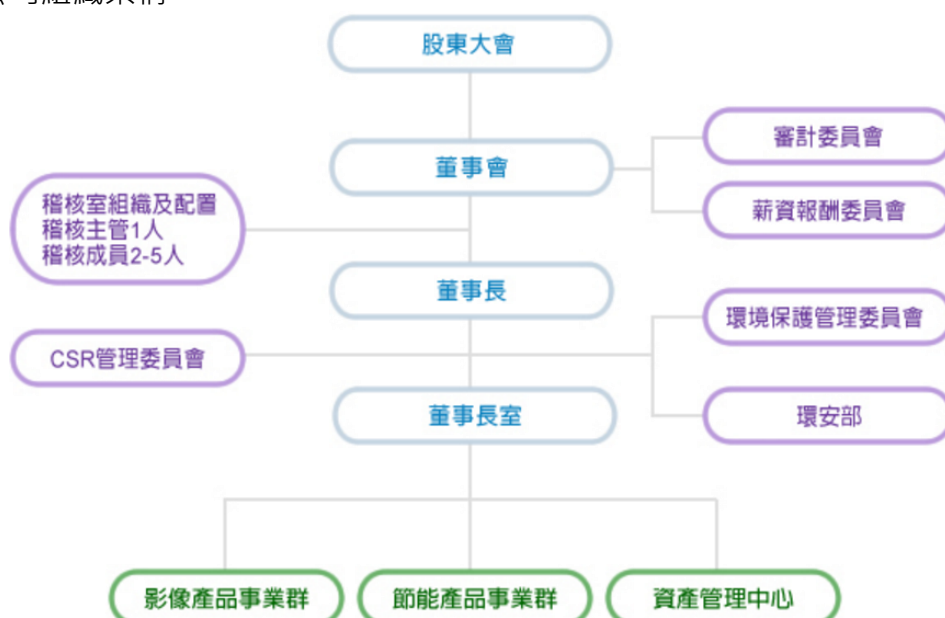
中強光電依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理運作之依歸，且在公  
司治理與內部管理機制上皆遵守相關法令之規定辦理，落實營運及財務等各項資  
訊透明化，注重股東權益，並透過董事會加強對公司營運督導與管理，另外，本  
公司亦設置審計委員會及薪資報酬委員會以利董事會執行其職責。

為確保股東權益，中強光電除了透過企網及公開資訊觀測站揭露公司相關財務業  
務及公司治理資訊，中光電亦設有發言人及代理發言人專責處理股東建議或糾紛  
等問題，落實發言人制度，並指定專人負責公司資訊之搜集及揭露，依法善盡公  
司資訊揭露之責任及義務。

在提高資訊透明度之作法包括舉行法人說明會、定期在網站上公布集團合併營運  
及財務相關資訊、不定期參與全球性法人說明會及海外巡迴說明會，在公司年報  
上清楚說明營運狀況、未來規劃、策略執行與財務績效等，將公司的經營績效及  
經營策略與投資人進行充分有效的溝通。

此外，本公司亦訂定股東會議事規則、董事會議事規範、審計委員會組織章程、  
薪資報酬委員會組織章程、董事選舉辦法及內部控制制度等，積極落實公司治理  
文化。

### 一、公司組織架構



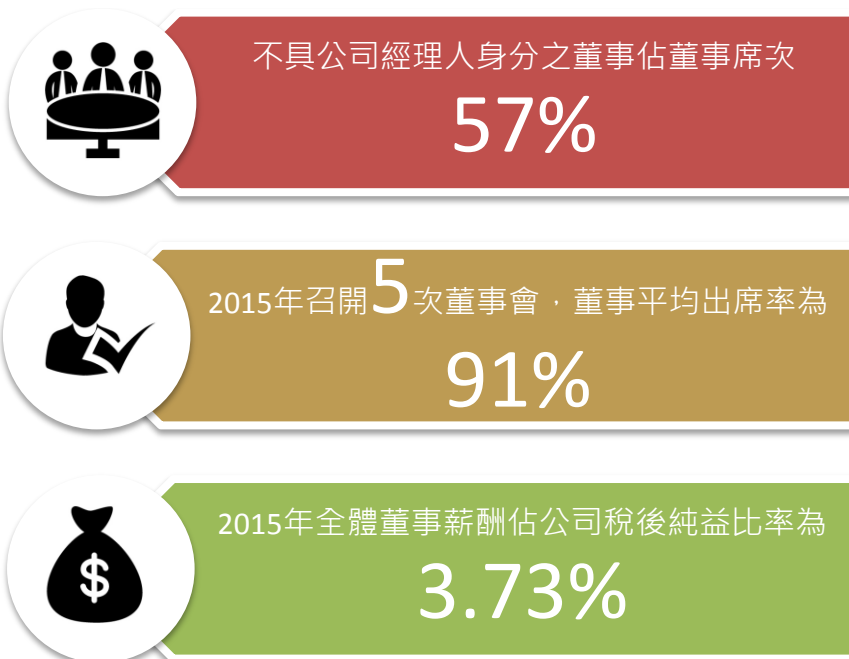
## 二、主要部門所營業務

| 部門      | 工作職掌                                       |
|---------|--|
| 董事長室    | 擬定公司營運策略及目標                                |
| 稽核室     | 負責公司內部控制制度評估及查核                            |
| 環安部     | 負責公共安全及環境管理                                |
| 節能產品事業群 | 負責背光板及面板模組產品之研發、生產及銷售                      |
| 影像產品事業群 | 負責投影系統及光學模組相關產品之研發、生產及銷售                   |
| 資產管理中心  | 負責總公司資產管理/財務會計/企業發展/投資人關係/資訊/法務及智慧財產權等相關業務 |

### 3.2.1 董事會

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，並致力於股東權益極大化。董事會目前每季至少召開一次，由公司經營階層向董事會報告經營績效，並由董事會決議未來的經營方針及重大政策。2014年4月24日董事會決議事項中，通過CSR相關議案 - 訂定本公司「企業社會責任實務守則」案。

董事會下設有兩個功能性委員會，分別為薪資報酬委員會及審計委員會，兩個功能性委員會將決議事項再提報至董事會討論，透過功能性委員會的審查，以利董事會執行其職責，提升股東利益。



一、董事會成員 G4-38, G4-39, G4-40, G4-41

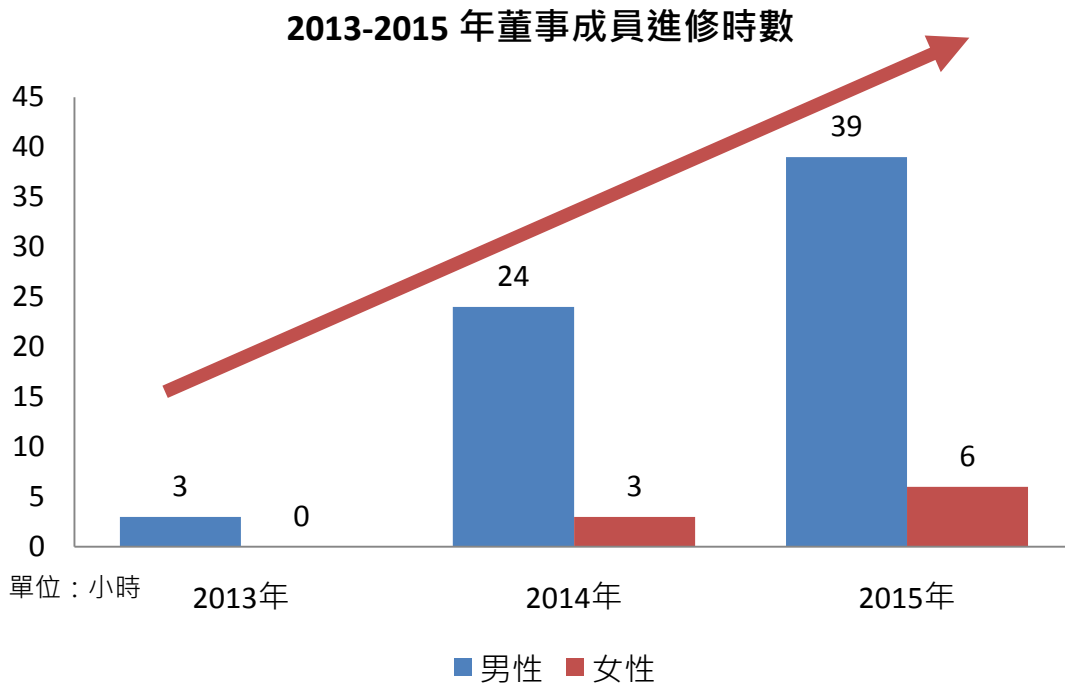
| 職稱   | 姓名                   | 性別 | 主要學經歷  | 目前兼任<br>中強光電職務 | 出席率  | 任期                                    |
|------|----------------------|----|--|----------------|------|---------------------------------------|
| 董事長  | 張威儀                  | 男  | <ul style="list-style-type: none"> <li>臺灣大學管理學院 臺大-復旦 EMBA</li> <li>境外專班碩士</li> <li>中強光電董事長暨執行長</li> </ul> | 執行長            | 100% | 2013年<br>6月18日<br>至<br>2015年<br>6月18日 |
| 法人董事 | 迅捷投資(股)公司<br>代表人：何泰舜 | 男  | <ul style="list-style-type: none"> <li>清華大學電機研究所碩士</li> <li>聯詠科技董事長</li> </ul>                             | 無              | 80%  |                                       |
| 董事   | 林惠姿                  | 女  | <ul style="list-style-type: none"> <li>政治大學國際貿易學系學士</li> <li>揚昇照明總經理</li> </ul>                            | 總經理            | 100% |                                       |
| 董事   | 陳士元                  | 男  | <ul style="list-style-type: none"> <li>交通大學計算機工程學系學士</li> <li>奧圖碼科技總經理</li> </ul>                          | 總經理            | 100% |                                       |
| 獨立董事 | 杜德成                  | 男  | <ul style="list-style-type: none"> <li>美國休士頓大學企業管理碩士</li> <li>軒和科技董事長暨總經理</li> </ul>                       | 無              | 80%  |                                       |
| 獨立董事 | 鄧傳馨                  | 男  | <ul style="list-style-type: none"> <li>臺灣大學管理學院商學碩士</li> <li>馨昌董事長暨總經理</li> </ul>                          | 無              | 100% |                                       |
| 獨立董事 | 陳鴻基                  | 男  | <ul style="list-style-type: none"> <li>美國威斯康辛大學資訊碩士與工業工程博士</li> <li>國立台灣大學工商管理學系暨商學研究所專任教授</li> </ul>      | 無              | 80%  |                                       |

中強光電董事選舉係採「候選人提名制度」，並載明於公司章程，董事會需就股東或董事會提名之董事候選人進行資格條件、學經歷背景及有無公司法規定之各款情事事先審查，並將審查結果提供予股東參考，再由股東會就董事候選人名單中選任之。本公司董事會由七位具專業背景之成員組成，其中包含三席獨立董事及一席女性董事。董事會成員均具備執行職務所必須之知識、技能及素養，提供公司營運、財務及業務等專業意見，以為股東創造最佳利益。

本公司於董事會議事規範中載明有關董事利益迴避條款，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其自身利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。同時本公司已設置三席獨立董事，獨立董事應以其專業與經驗提供建議，董事會討論任何議案時應充分考量獨立董事意見，並將其同意或反對理由載明於董事會議事錄。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。

## 二、董事會成員比例暨訓練時數 <sup>G4-43</sup>

為提高全體董事之公司治理相關能力與素養，本公司每年定期安排董事進修課程。2015年全體董事總受訓時數為45小時，較去年增加18小時，各董事進修情形請參下表。



| 主辦單位         | 課程名稱                           | 進修時數 | 修課人員     |
|--------------|--------------------------------|------|----------|
| 社團法人中華公司治理協會 | 企業價值提升與規劃                      | 6 小時 | 全體董事成員   |
| 財團法人台灣金融研訓院  | 公司治理論壇 - 開啟企業未來競爭力：企業社會責任(CSR) | 3 小時 | 獨立董事：杜德成 |

### 3.2.2 審計委員會

為強化公司治理，中強光電於2010年成立審計委員會。審計委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，每季至少召開一次審計委員會，並得視需要隨時召開會議。其審議事項包括：

- ◆ 訂定或修正內部控制制度。
- ◆ 內部控制制度有效性之考核。
- ◆ 重大財務業務行為之處理程序。
- ◆ 涉及董事自身利害關係之事項。
- ◆ 重大之資產或衍生性商品交易。
- ◆ 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- ◆ 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。

- ◆ 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- ◆ 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- ◆ 年度及半年度公司財務報告。
- ◆ 其他公司或主管機關規定之重大事項。



共由**3**席獨立董事組成

杜德成、鄧傳馨、陳鴻基



2015年召開**5**次審計委員會，委員平均出席率為

**93%**



本屆委員任期

2013年06月18日~2016年06月17日

### 3.2.3 薪資報酬委員會

#### 一、薪酬委員會運作情形 <sup>G4-52</sup>

為強化公司治理，中強光電於2012年由董事會決議成立薪資報酬委員會並任命薪資報酬委員，薪資報酬委員會成員人數為三席，每年至少召開二次會議。薪資報酬委員職權為就公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。



共由**3**席獨立董事組成

杜德成、鄧傳馨、陳鴻基



2015年召開**2**次薪資報酬委員會，委員平均出席率為

**100%**



本屆委員任期

2013年06月18日~2016年06月17日

## 二、績效評估依據

本公司訂有「董事及經理人薪資報酬及績效評估辦法」，主係考量董事及經理之個人績效達成結果、單位經營績效及未來承擔風險程度等因素後支給薪資報酬。本公司績效中包含公司治理、企業承諾、社會參與、環境保護，其中以對員工的照顧、對客戶的關懷、對股東的承諾為執行目標，將企業社會責任理念落實到公司績效評估。

## 三、董事會薪資與績效關連性

本公司董事應基於善良管理原則積極參與公司事務，依據董事參與程度發放報酬，董事績效評估每年逐季辦理。

### 3.3 誠信原則 G4-14, G4-40, G4-56

#### 一、重視商業道德與廉潔

中強光電致力奉行商業道德，要求公司全體成員需以誠信正直為原則，以維護中強光電資產、權益及形象，確保中強光電及所有利害相關者之權益。鑒於此，中強光電制訂「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「電子業行為準則管理手冊」、「供應商利益迴避管理辦法」公布於公司網站上得隨時查閱，作為董事、經理人、員工，以及供應商之道德遵循依據，嚴禁因職務關係之便利取得不當利益（包含不當的飲宴、回扣、賄賂、招待等），或任何可能影響公司形象及競爭力之行為。

#### 二、供應商反貪腐政策

供應商須簽署中強光電之廉潔承諾書，藉以確保雙方從事公平與透明之交易行為，針對違反反收賄、反貪瀆而造成公司損害的廠商將依據廠商簽署之廉潔承諾書的條款予以求償並採取必要之法律行動。

#### 三、反貪腐舉報信箱 G4-57, G4-58, G4-S05

中強光電已設立「利害關係人及員工違反從業道德行為申訴管道」信箱（8215@coretronic.com）及申訴專線（+886-37-777000，分機8215），員工及外部人士皆可透過該信箱提出違反道德行為之相關檢舉，並由公司獨立的稽核單位以保密方式進行事實調查，對檢舉人身分絕對保密。調查報告遞交管理階層做出決議，檢舉事項之處理結果則依據懲戒措施進行內部懲處或提出追訴。2015年共受理申訴案7件，皆已結案。

#### 四、內部稽核組織及運作

中強光電已依法令規定建立內部控制制度及相關管控機制，稽核單位定期評估公司風險擬定稽核計畫，根據稽核計畫查核各作業程序之內部控制制度執行情形並適時提供各單位改善建議，除每月向審計委員會報告稽核進度及成果外，亦於董事會例行會議中彙總報告。

另外，為培養公司內部的反貪腐意識和打擊貪腐的能力，於2014年開始規劃反貪腐訓練計畫，並於2015年7月開始針對新進人員進行0.5小時的「員工道德行為守則」之反貪腐及誠信宣導教育，以期逐步落實反貪腐訓練。2015年參與課程人數共計173人。



### 3.4 客戶滿意

中強光電重視顧客意見，因此訂定下列管理制度以提升客戶滿意度，並且充分瞭解客戶在創新研發、產品品質、工作環境及工作安全性等方面之需求。

1. 設有專門的客服信箱：[ser@coretronic.com](mailto:ser@coretronic.com)
2. 前端業務同仁，每週以面談或電話方式與顧客溝通其需求，關心議題為：價格優勢、銷售支持及出貨配合度。
3. 後端設有專責客服單位，負責處理退貨及客戶抱怨問題，以及後續改善措跟催作業，其關心議題為：技術引進、項目開發、客戶服務、產品質量及糾正措施反饋。
4. 固定每月進行品質評比，以提供客戶更滿意的產品與服務。
5. 透過建置 ISO 9000、ISO 14001、OHSAS 18001 及 CNS15506 管理系系統，經第三方認證，以達成客戶、中強光電及供應商之良好顧客夥伴關係。
6. 客戶滿意度調查
  - 2013~2015 年客戶滿意度調查統計表

#### (1) 影像產品事業群

|        | 整體滿意度 (%) | 客訴件數 (件) |
|--------|-----------|----------|
| 2013 年 | 94%       | 7        |
| 2014 年 | 97%       | 7        |
| 2015 年 | 97%       | 9        |

#### (2) 節能產品事業群

|        | 整體滿意度 (%) | 客訴件數 (件) |
|--------|-----------|----------|
| 2013 年 | 85%       | 15       |
| 2014 年 | 90%       | 14       |
| 2015 年 | 95%       | 12       |

由上表得知，客戶整體滿意度逐年提升，顯見中強光電除提供客戶具競爭力的產品外，亦提供最佳的服務品質；另外，針對件數持平的客訴案件，雖屬客戶可接受之範圍內，未影響客戶對中強光電之評價，但仍有進步空間，未來將持續針對客訴內容，進行品質與管理制度之改善，希望以良性的溝通及積極性的作為來有效降低客訴件數，並提供更好的產品與服務品質。

● 影像產品

每季對影像產品年度交易金額達年度銷售金額 5%以上客戶，針對「物流管理、價格/成本、科技/品質及客戶服務」等四大面向進行滿意度調查，其問卷及結果分析如下。

| Field Service         | Max       | Q3FY15    | Q3FY15 <span style="color:red">■</span> Comment   |
|-----------------------|-----------|-----------|---|
| A) Account Management | 4         | 4         | Continual strong support to <span style="color:red">■</span> overall Service deliverables and fulfillment. Respond are very timely and issue resolution are very pro-active. The Team support greatly on the <span style="color:red">■</span> Issue, and that includes multiple visit to audit and improve the overall process. Service RSL and parts are always timely and the team is able to manage without much tracking                                |
| B) Delivery:          | 7         | 5         | Product Quality at Repair continues to be of high standard. The team also supported additional requirement from GSE repair Team, that added further documentation load. Coretronic Service team also supported for the Multimedia card replacement at Coretronic cost, as a extension of the great support and relationship between the 2 companies   |
| C) Quality            | 5         | 7         | Service Inventory and overall parts stocking management was managed very well and strongly by Coretronic. This is never a tracking point item. Keep it up!  |
| C) Cost:              | 4         | 3         | The transfer from D1 to <span style="color:red">■</span> occurs without additional cost to <span style="color:red">■</span> , and the overall deliverables were managed very strongly by Celina. Coretronic team managed to hold cost for <span style="color:red">■</span> at increased input cost to Coretronic. Looking to an overall strategy of value creation in Installation Service for <span style="color:red">■</span> and similar complex product |
| <b>Section Total:</b> | <b>20</b> | <b>19</b> |   |

\* 紅色部分為客戶名稱，基於顧客隱私保密原則，故不便公開。



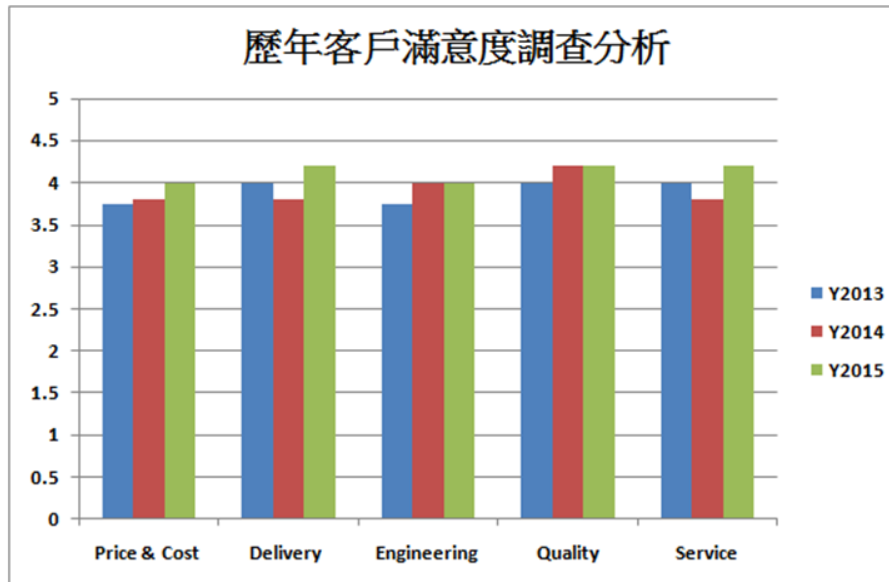
\* 此為 2013~2015 年影像產品客戶滿意度分數統計表

\* 計分方式：5：非常滿意/Very Satisfied, 4：滿意/Satisfied, 3：可接受/Acceptable, 2：不滿意/Unsatisfied, 1：非常不滿意/Very Unsatisfied

- 節能產品

每半年對節能產品年度交易金額達年度銷售金額 20%以上客戶進行「價格/成本、交期、技術、品質及服務」等五大面向進行滿意度調查，其問卷及結果分析如下。

| Item         | Max | Y2015 | Comment   |
|--------------|-----|-------|---|
| Price & Cost | 5   | 4     | 1. Coretronic contributed the NB and Tablet and TV of the BKL and module in the business .<br>2. Coretronic have a strong cost reduction willingness.   |
| Delivery     | 5   | 4     | 1. High production flexibility & good buffer parts strategy to meet to demand of production .<br>2. Provide clear & accurate shipping plan information.   |
| Engineering  | 5   | 3     | 1. There were advanced new module design presented.<br>2. Coretronic cooperated to match test schedule, keeping tight design event schedule.<br>3. Design improvement request were prompt responded because Coretronic has many experience. |
| Quality      | 5   | 4     | 1. Market quality is good level.<br>2. Tainan model quality is achieved customer target.  |
| Service      | 5   | 4     | 1. Quick response to delivery confirmation, quotation request etc.<br>2. Good customer service performance in Y2015.<br>3. RTV# Issuing have become speed up than before.   |
| Total        | 25  | 19    | N/A   |



\* 此為 2013~2015 年節能產品客戶滿意度分數統計表

\* 計分方式 : 5 : 非常滿意/Very Satisfied, 4 : 滿意/Satisfied, 3 : 可接受/Acceptable, 2 : 不滿意/Unsatisfied, 1 : 非常不滿意/Very Unsatisfied

### 3.5 供應鏈管理

在致力成為頂尖的創新顯示系統整合方案之提供者的同時，中強光電深刻體認到供應商是最堅強的後盾及夥伴，為期許雙方能共同成長並永續經營，建立對供應商之評鑑制度，篩選在品質、技術等能力皆能符合中強光電要求之廠商，以確保產品品質水準。

中強光電以持續推動企業社會責任計畫，同時也輔導供應商參與及遵循，促使供應商達到交期要求、品質提升、增加競爭優勢外，輔導企業上的夥伴投入改善並強化其對員工照護、環境保護、公共安全與環境衛生等管理作為，密切合作共同打造更卓越更具競爭力的產品，創造共贏的供應鏈管理。

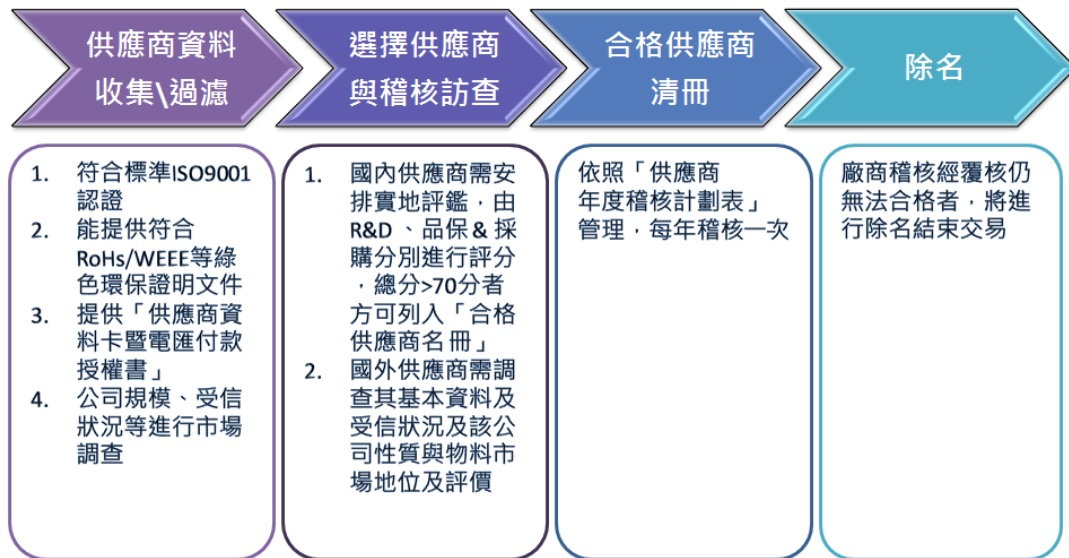
為帶領供應商共同成長，本公司制定完整的供應鏈管理規範及管理措施，包括供應商認證、供應商管理、供應商稽核（月度稽核及年度稽核）與供應商輔導，以輔導供應商成為綠色供應鏈，降低供應鏈風險。而係因節能產品之供應商管理規範皆須遵循客戶要求，因此，本章節揭露之供應鏈管理規範，除供應商稽核外，皆以影像產品為主，另，供應鏈管理僅針對中強光電影像產品所需之零部件之供應商進行規範。



#### 一、供應商認證

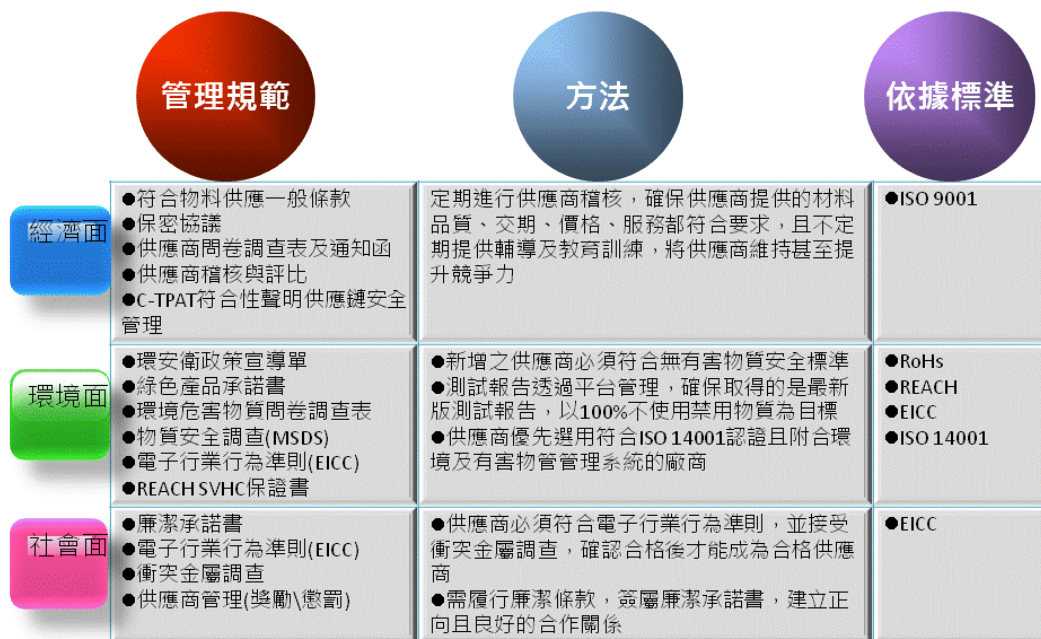
下圖為供應商認證流程及評鑑管理措施，在嚴謹管制措施下，將供應商分為 A-D 四級，C 級以下需接受公司再評鑑程序。2015 年共有 22 家新供應商通過認證。





## 二、供應商管理規範 <sup>G4-15</sup>

供應商所提供的生產性原物料、間接材料、耗材類須符合 ISO9001、RoHS、REACH、EICC 等相關標準及規範，以下將說明相關管理辦法及輔助執行方法，透過定期的品質會議，了解供應商品質改善狀況及進料批量抽測方式檢驗供應商交貨材料是否符合綠色環保所需條件，以確保產品品質穩定並符合綠色產品規範。



## 三、供應商稽核

國外供應商依據代理商提供之授權書經資材或採購主管同意後，列入合格供應商名單，不進行相關稽核程序。國內合格供應商則依稽核計畫進行年度及月度稽核作業。

### (一) 年度稽核

為協助輔導供應商提供更優質之產品，故每年選出交易金額大的重點供應商，由品保部門安排到場稽核，稽核內容包含:出貨品質確保、環

境物質的異常處理、環保禁用物質檢測手法與規範確認、環保內部稽核計畫查核環境物質的資訊應傳達與宣導、檢測設備履歷等予以評核記錄，另，由物管及採購等部門，分別以 6 個月內交貨狀況、配合度、生產製程回饋等資訊予以評分，將品保、物管及採購評分彙整後依據供應商總得分評比為 I-V 級，給予不同之採購及進料檢驗措施。

2015 年度稽核之供應商總數為 247 家，其中，節能產品事業群共稽核 194 家廠商，影像產品事業群共稽核 53 家，年度稽核合格供應商共計 247 家，合格比率為 100%。

| 年份<br>供應商數量 | 2013 年 | 2014 年 | 2015 年 |
|-------------|--------|--------|--------|
| 稽核廠商數       | 91     | 68     | 247    |
| 稽核成功數       | 91     | 68     | 247    |
| 稽核合格率       | 100%   | 100%   | 100%   |

## (二) 月度稽核

針對每月進料大於 10 筆交易之原物料供應商進行稽核，考核項目為品質(50%)、交期(30%)、及配合度(20%)。評比結果低於 80 分廠商需提出改善報告再進行後續覆核，覆核結果若低於 70 分的供應商則以除名停止交易。2015 年供應商月度稽核，評比結果成績皆符合標準 ( 年度平均值低於 90 分的廠商共 34 家 )，顯示目前供應商在持續輔導下交貨品質更加精進。

## 四、供應商輔導<sup>G4-12</sup>

中強光電供應夥伴共 556 家 ( 含國內 162 家及國外 394 家 )，輔導供應商夥伴不僅在產品的品質上給予協助，環保議題也是關注焦點，共同打造綠色產品，更是一致的目標。以下將針對公司開發之供應商輔導平台進行說明。

### (一) I Supplier Portal (ISP)

包含訂單管理(PO)、庫存管理(WIP)、預估數量發佈(Forecast)及模具管理等模組，提供原物料供應商與採購在無紙化的平台上，對訂單交期回覆、預估數量確認，庫存數量回報等做一即時且迅速的處理，不僅可提升效率，同時也建立有效的溝通互動管道。

### (二) 綠色產品管理系統(GPMS)

提供原物料供應商與採購、工程師執行零件承認作業時使用。

1. 工程師在此平台上傳承認書，選定供應商後系統將通知對應的供應商提供所需文件。

2. 供應商可在此平台取得中強光電最新的綠色環保程序及表單，及獲知最新公告，並將完成的綠色無鉛文件上傳在此平台，確實達到 e 化目的。





## 4 友善環境

### 4.1 友善環境發展策略 G4-EC2, G4-EN29

中強光電因應氣候變遷帶來的環境影響，致力於綠能環保產品研發與製作，亦積極響應政府節能減碳的環保政策，在創新研發各項技術及產品的同時，亦於各廠區規劃一系列具體的節能方案，藉由推動省電、省水、廢棄物減量、資源回收利用及投資綠電等措施，落實節約能源、提升能源使用效率。

| 目標     | 績效衡量指標  | 成果   | 未來計畫   |
|--------|---|--|--|
| 推行節能減碳 | <ul style="list-style-type: none"> <li>節電率&gt;1%</li> <li>溫室氣體減量 1%</li> <li>推行綠色辦公室活動，減碳量&gt;5 噸</li> <li>環保活動或環境教育 2 次/年</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>相較於 2014 年，節電率 &gt; 2.6%</li> <li>相較於 2014 年，溫室氣體減量 13%</li> <li>2015 年 5 月至 12 月舉辦步步高升爬樓梯比賽，減碳量&gt;9 噸</li> <li>舉辦淨灘活動 1 次</li> <li>每月於廠內進行環保教育宣導</li> <li>榮獲行政院環保 2015 年減碳行動獎「特優獎」及「績優獎」</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>認購綠電</li> <li>持續推動綠色四大行動方案</li> <li>持續推動節能減碳活動</li> <li>增加環境教育推廣活動次數及多元性</li> </ul> |
| 法規遵循   | 無環保違規案件   | 連續 4 年以上無環保重大違規遭受政府機關懲處  | 維持 0 環保違規案件  |

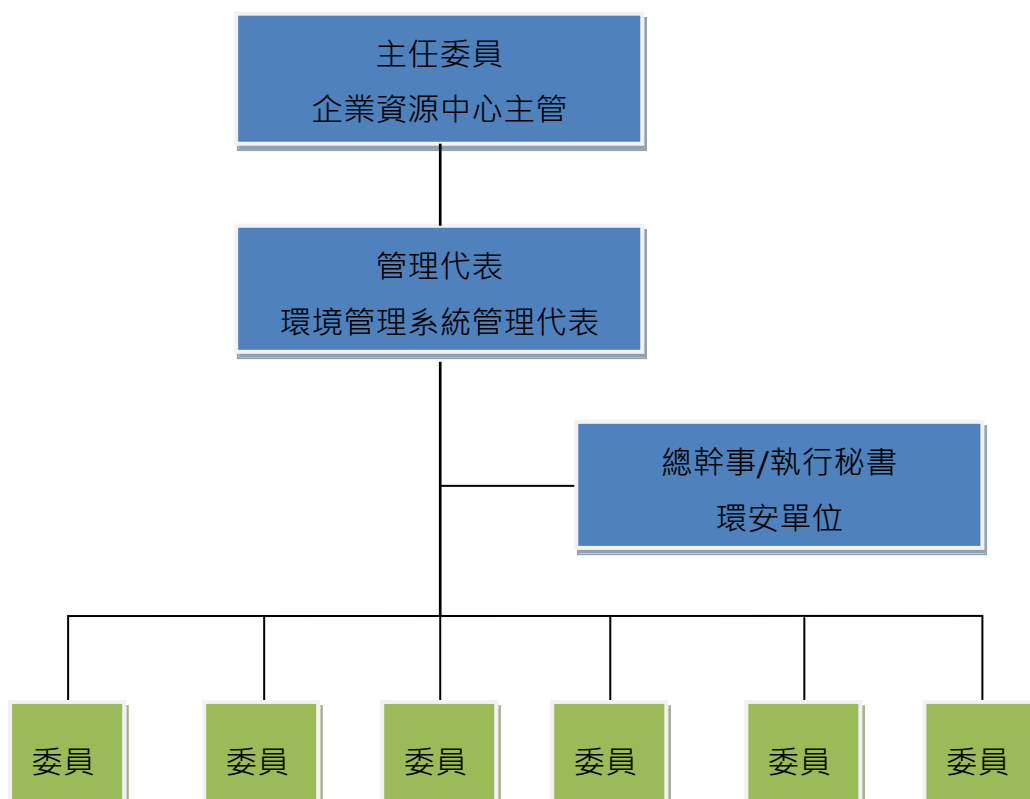
## 4.2 環境保護管理委員會

公司以秉持「落實節約能源機制，減少溫室氣體排放，善盡企業社會責任，提升企業整體形象，降低公司營運成本，確保永續經營發展」為宗旨，於 2014 年 11 月成立環境保護委員會（以下簡稱委員會），並於每季（配合公司年度預算編列時程）定期召開會議一次，必要時得召開臨時委員會，研議與檢討節能減碳及環境保護工作推動及執行情形。委員會長期推動工作如下：

- ◆ 整合推動能源管理、減碳措施及環境保護工作。
- ◆ 提升同仁環保意識及推動環境教育。
- ◆ 其他環境保護相關議題事宜。

### 一、委員會成員及架構

- (一) 主任委員：由企業資源中心主管擔任。
- (二) 管理代表：由 ISO14001 環境管理系統管理代表擔任。
- (三) 總幹事及執行秘書：由環安單位主管及總機構環安人員擔任。
- (四) 委員：由公司「研發、製造、產品、品質、人力、資訊、員工服務、採購、廠務等單位主管或其代表」擔任。



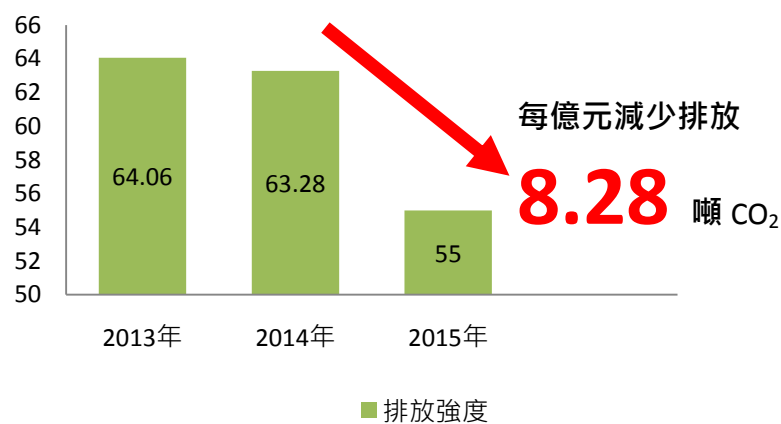
## 二、委員職掌與權責

- (一) 主任委員：負責委員召集、主持會議及督導委員會之正常運作。
- (二) 管理代表：負責委員會決議事項之執行成效檢討、彙整。
- (三) 總幹事及執行秘書：負責召集會議、擬訂節能減碳方案、委員會會議決議事項之成效追蹤、委員會會議紀錄、文書管理及其他與委員會運作相關工作。
- (四) 委員：負責組織內所有與環保相關議題研擬、推動與執行。

### 4.3 碳管理 G4-EN15, G4-EN16, G4-EN18, G4-EN19

隨著全球頻傳氣候引致的巨型災變，溫室效應帶來的氣候變遷議題已是國際組織與各國政府施政的重點。溫室效應產生的氣候變化，破壞地球生態，威脅地球居民的居住環境，也影響到企業的運作，中強光電對此問題，以謹慎態度面對，於2009年起竹南廠區優先推動溫室氣體盤查作業，2010年南科廠區與力行廠區陸續跟進並建立溫室氣體盤查管理制度。透過盤查了解產業內部排放量，積極推動辦公室無紙化、燈具更換、電梯樓層與待機斷電設定及夜間與假日廠房能源使用管制等等推動減量措施共減少 1,985.24 公噸二氧化碳當量。

| 溫室氣體排放狀況                    |           |           |           |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 年份                          | 2013 年    | 2014 年    | 2015 年    |
| 類別                          |           |           |           |
| 直接排放(Scope 1)               | 149.22    | 141.77    | 141.26    |
| 間接排放(Scope 2)               | 12,597.94 | 13,337.84 | 11,353.11 |
| CO <sub>2</sub> 排放總計 (公噸)   | 12,747.16 | 13,479.61 | 11,494.37 |
| 營業額 (億元)                    | 199       | 213       | 209       |
| CO <sub>2</sub> 排放強度(公噸/億元) | 64.06     | 63.28     | 55        |



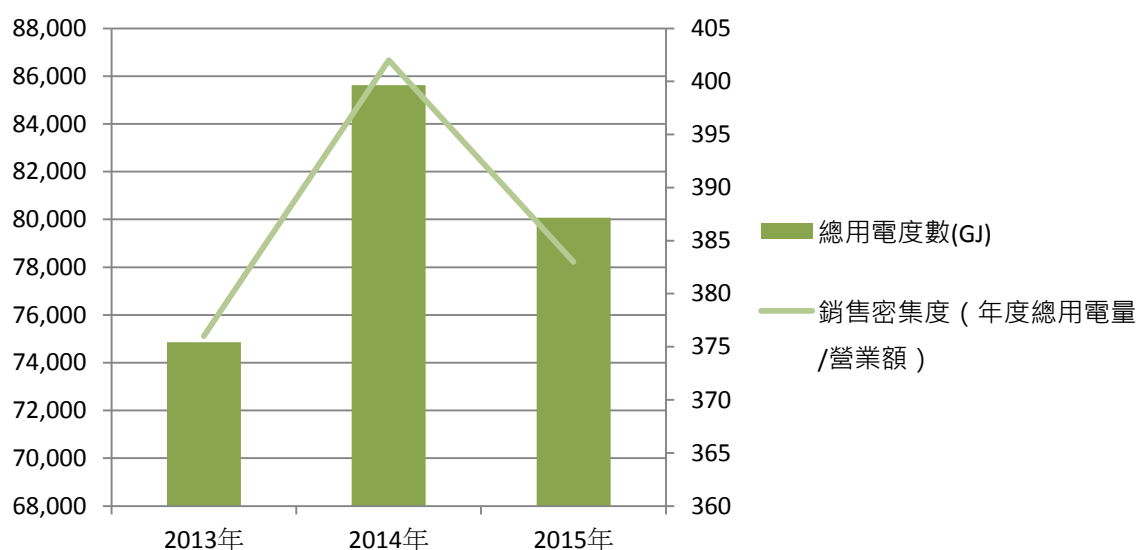
## 4.4 能源管理

全球暖化與氣候變遷所造成的極端氣候，已對世界與台灣造成衝擊，能資源有限造成企業經營成本提升，也讓人類社會面臨前所未有的挑戰。必須積極進行節省能資源使用來因應氣候變遷帶來的衝擊。

### 一、能源使用狀況 G4-EN3, G4-EN5

|                      | 耗用量        | 換算成吉焦耳     |
|----------------------|------------|------------|
| 電力(kWh)              | 22,240,800 | 80,066.88  |
| 液化石油氣(噸)             | 2,751      | 126,546    |
| 天然氣(m <sup>3</sup> ) | 42,404.7   | 1,793.72   |
| 柴油(L)                | 1,624      | 68.7       |
| 汽油(L)                | 13,998.66  | 643.95     |
| 總耗用(GJ)              |            | 209,119.25 |

| 年度總用電趨勢圖(MWH)      |    |        |        |        |
|--------------------|----|--------|--------|--------|
| 指標                 | 年度 | 2013年  | 2014年  | 2015年  |
| 總用電度數(GJ)          |    | 74,861 | 85,624 | 80,067 |
| 銷售密集度 (年度總用電量/營業額) |    | 376    | 401    | 383    |



二、節能措施與績效 G4-EC2, G4-EN6

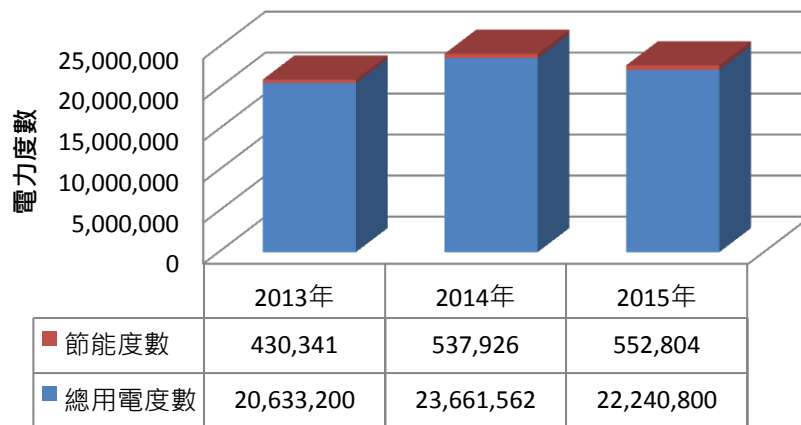
2015年中強光電節電每億元用電量下降4.7%，分三個方向執行節電措施，包括空調系統、電力照明及其他用電等，節電總計約552,804度，節電率超過2.6%，與2014年相比，相當於減少約351.58噸CO<sub>2</sub>排放量（以1度電產生0.636公斤CO<sub>2</sub>計算）。

(一) 節能措施：綠色四大行動方案 - 綠色辦公室

單位：度數(KWH)

| 廠區        | 2015 年綠色辦公室計畫                                 | 節電度數           |
|-----------|---|----------------|
| 力行        | 5F 冰水保溫材更換工程                                  | 13,488         |
|           | B1F 及 1F 冰水幫浦加裝變頻器                            | 59,304         |
|           | 5F 及 6F 走道照明自動點滅裝置                            | 2,328          |
| 竹南        | 無塵室機房增設迴風百葉                                   | 72,918         |
|           | 調整無塵室循環空調起停時間                                 | 184,615        |
|           | 1~6F 客梯梯廳層板燈更換為 LED 燈具                        | 11,628         |
|           | 將 MIS 機房空調改切到氣冷式冰機運轉，節省開啟第二台冰機的一次冰水泵及冷卻水泵的耗電量 | 30,674         |
|           | 關閉休假期間非必要使用之電源及設備                             | 11,454         |
| 南科        | 每天 22：00~06：00 關閉區域景觀路燈照明                     | 18,720         |
|           | 大廳前門 150W 高壓氣體坎燈更換 18W LED 崁燈                 | 2,280          |
|           | 廚房廊道 42W 3U 燈具更換 10W LED 燈具                   | 1,966          |
|           | 碼頭高壓氣體燈具更換為 T5 燈具                             | 1,890          |
|           | 2F 總辦公室照明調整                                   | 15,967         |
|           | 2F 外包區關閉空調箱 1 台及 B1F 材料倉庫區關閉 2 台空調箱           | 112,795.2      |
|           | 全廠會議室更換 LED 板燈                                | 1,257          |
|           | B1F 材料倉庫水銀燈重新檢討                               | 11,520         |
| <b>總計</b> |   | <b>552,804</b> |

## 2013-2015年節能統計量



### (二) 節能措施執行成果

在持續推動節能減碳措施下，中強光電榮獲行政院環保署 2015 年減碳行動獎「特優獎」(竹南廠)及「績優獎」(力行及南科廠)，不只肯定我們節能減碳措施的效益，也使我們更有信心地推動節能減碳活動，此外，我們更訂立以 2015 年為基準，2016 年節能率達 1%以上的目標。



## 4.5 水資源管理

中強光電各廠因產業屬性，無製程用水，但因應氣候變遷所產生的氣候異常，台灣已面臨乾旱或豪雨的發生。水資源的使用是需要被重視與管理，各廠 2015 全年自來水的總使用量為 107,360 噸，為節約用水，我們於各樓層廁所、洗手台及水龍頭增加省水器，可減少 1/2 的出水量，並回收空調冷凝水供冷卻水塔使用，雨水回收則使用於景觀澆灌，全年回收水量為 12,157 噸，回收率達 10%以上。中強光電台灣各廠區皆設於科學園區內，廢水納管委託園區污水廠處理，且均符合園區納管標準。2015 年排放廢水之水質及其總量請參考下表。

| 廠區<br>水質檢測項目  | 力行廠                        |      |      | 竹南廠                        |      |      | 南科廠                        |      |      |
|---------------|----------------------------|------|------|----------------------------|------|------|----------------------------|------|------|
|               | 數值                         | 單位   | 納管標準 | 數值                         | 單位   | 納管標準 | 數值                         | 單位   | 納管標準 |
| 氫離子濃度指數(pH 值) | 7.8                        | —    | 5~9  | 7.3                        | —    | 5~9  | 7.4                        | —    | 5~10 |
| 水溫            | 26.6                       | °C   | 35   | 26.6                       | °C   | 35   | 24.4                       | °C   | 35   |
| 生化需氧量         | 45.3                       | mg/L | 300  | 8                          | mg/L | 300  | 86.6                       | mg/L | 450  |
| 化學需氧量         | 193                        | mg/L | 500  | 36                         | mg/L | 500  | 242                        | mg/L | 250  |
| 懸浮固體          | 29                         | mg/L | 300  | 16.2                       | mg/L | 300  | 57.7                       | mg/L | 250  |
| 真色色度          | 260                        | —    | 550  | 27                         | —    | 550  | 75                         | —    | 550  |
| 氨氮            | (無檢測此項目)                   | mg/L | 75   | 16                         | mg/L | 75   | —                          | —    | —    |
| 油脂            | 5.2                        | mg/L | 25   | 1.6                        | mg/L | 25   | 19                         | mg/L | 25   |
| 陰離子界面活性劑      | 0.38                       | mg/L | 10   | 0.66                       | mg/L | 10   | 2.28                       | mg/L | 10   |
| <b>廢水排放總量</b> | <b>14,770M<sup>3</sup></b> |      |      | <b>12,548M<sup>3</sup></b> |      |      | <b>27,092M<sup>3</sup></b> |      |      |

註：湖口廠廢水排入湖口工業區汙水處理廠。由於僅有生活汙水，汙水廠並無要求我司進行檢測，因此，湖口廠未裝設流量計，無法揭露水質檢測項目及其排放量。



## 4.6 汙染防治

### 一、原物料使用

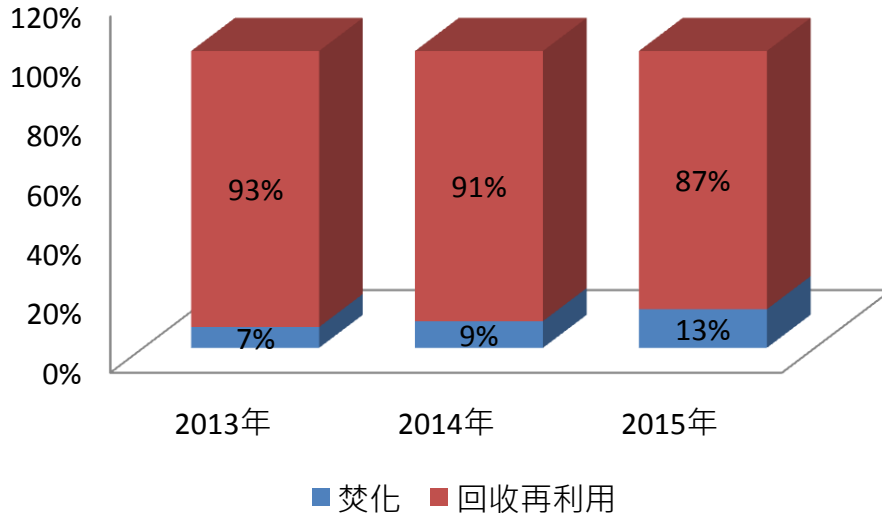
中強光電之節能產品事業群主要從事背光模組製造，各廠區使用原物料中以擴散片、反射片及導光板為大宗（主要原物料使用量請參下表），於生產及組裝過程如有原物料損壞就會收集至廢棄物區。因製程投入之原物料皆屬於成品，無法再讓品檢不符合之物料再重製，所以製程無使用任何再生物料，再生物料使用率為 0%。

| 2015 年度主要原物料 |          |
|--------------|----------|
| 項目           | 使用量 (公噸) |
| PL-CASE 膠框   | 271      |
| AL-CASE 鋁板   | 6,616.50 |
| L.G.P 導光板    | 1,980.87 |
| FILM (片材類)   | 251.89   |

### 二、廢棄物管理 G4-EN28

為確保事業廢棄物能妥善、安全的被處理，除了符合環保署廢棄物清運法，公司也訂有明確的廢棄物管理辦法。並以回收再利用為優先處理方式使環境之衝擊降至最低，2015 年各廠區製程所產出之廢棄物交由環保署核可之再利用廠商，公告應回收或再利用廢棄物已達總廢棄量 87%。台灣各廠區之一般事業廢棄物總重量為 708.83 公噸與有害事業廢棄物總重量為 3.28 公噸，一般委由各廠位址地區之縣市焚化爐處理。有害事業廢棄物（揮發溶劑）委由甲級有害事業廢棄物處理廠進行焚化處理，廠內無使用毒化物。下圖呈現 2015 年廢棄物處理比例，其中，2013~2015 年度廢棄物採用焚化方式數量提高，係因環保署回收再利用廠商減少，導致可回收廢棄物無市場，造成採用焚化處理量增加。

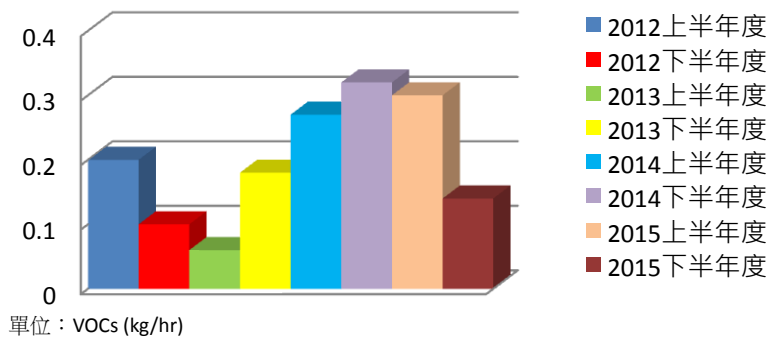
| 項目               | 2013 年    | 2014 年    | 2015 年    |
|------------------|-----------|-----------|-----------|
| 不可回收或再利用廢棄物(Kg)  | 128,041   | 209,048   | 258,898   |
| 公告應回收或再利用廢棄物(Kg) | 1,723,329 | 2,228,605 | 1,756,741 |



### 三、空氣汙染管理 G4-EN21

中強光電空氣汙染主要來自產品組裝檢查擦拭使用所產生的揮發性有機物(VOC)，廠內製程原物料未使用臭氧消耗性物質，故無排放臭氧消耗性物質。持續依法規規定定期做煙道排氣檢測，南科廠煙道檢測結果皆符合排放標準(單一空氣汙染物之單位小時許可排放量小於 0.6 公斤 / 小時)，有效控制南科廠區氣體排放情形。

### 南科廠區煙道檢測結果



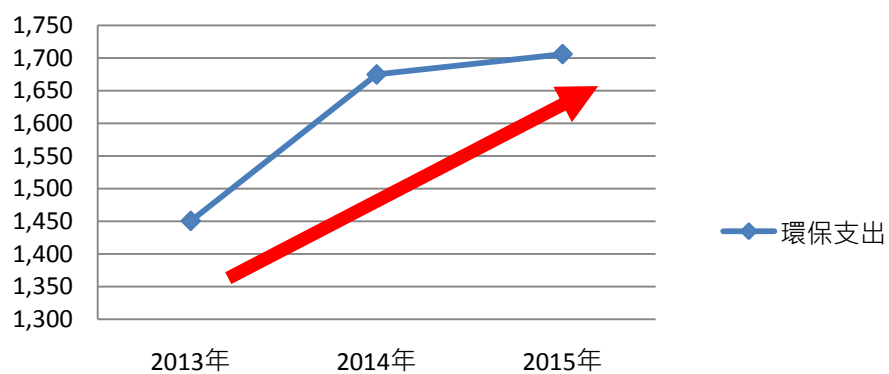
## 4.7 環保支出

為持續推動環境保護之管理及汙染防治設施之維護，2015 年環保總支出約為新台幣 17,078,927 元。

| 項 目               | 2013 年     | 2014 年     | 2015 年     |
|-------------------|------------|------------|------------|
| 廢（污）水處理費          | 727,179    | 875,017    | 1,327,847  |
| 廢棄物處理費            | 992,159    | 831,504    | 879,227    |
| 檢測費<br>(物料對環境的影響) | 1,350,117  | 1,487,845  | 168,144    |
| 環境設施維護保養運轉費       | 11,435,111 | 13,553,895 | 14,703,709 |
| 總計                | 14,504,566 | 16,748,261 | 17,078,927 |

單位：萬元（NTD）

### 歷年環保支出



## 4.8 打造綠色企業 G4-EC2

隨著氣候的劇烈變化，氣候變遷調節與適應失靈儼然成為近年來全球最關注也最具衝擊性的永續風險議題，節能減碳無疑是目前全球 CSR 發展趨勢，因此，中強光電希望能透過持續推動或實施友善環境的措施及活動，為地球的永續經營盡一己之力。

### 一、提供養身蔬菜輕食及水果餐

力行廠已推行蔬菜輕食餐和水果餐多年，南科廠也於 2015 年 3 月 9 日開始推行，除可增進員工健康外，也能達到節能減碳之效。2015 年總共提供 7,081 份，減碳 7,017.06 公斤 CO<sub>2</sub> (依據環保署活動碳中和專區 0.22 公斤 CO<sub>2</sub>/餐估算)。



### 二、推廣共乘，設置共乘專用停車位

於南科廠推廣共乘停車位，除了可達到節能減碳之效益，也能降低員工停車需求。2015 年度共乘人數為 264 人，全年總計減碳量為 7,820.6 公斤 CO<sub>2</sub>。



### 三、「步步高升」爬樓梯比賽

於 2015 年 5 月開始舉辦「步步高升」爬樓梯比賽，由公司自行研發計數器並裝置於各樓層，以統計每位參賽者每月總階數，希望藉此活動將節能減碳的環保意識內化至公司內部。2015 年總計 1,111 人參與，總階數為 24,933,206 階，總減碳量高達 90,558 公斤 CO<sub>2</sub>，總計節省約 142,212 度電，總計節約電費約新台幣 364,057 元。



Coretronic 節能減碳愛地球環保活動

### 步步高升爬樓梯比賽

5月即將開始 請同仁踴躍參加!!

樓梯是生硬的惡客，每天爬5分鐘的樓梯，一年就可以減5公斤，爬10分鐘的樓梯，發買兩瓶裝250卡的熱量，大樓內電梯所消耗的能源，約佔一層辦公大樓的8%，下次在準備搭乘電梯的同時，也許可以考慮改成爬樓梯，少搭電梯，不但能節能減碳，更有助身的效果。

請大家一起動動囉!! 每一階的爬樓梯對環境的貢獻度

| 電梯樓層 | 平均耗電量 (kwh) |       | 樓梯耗量 (kgCO <sub>2</sub> ) |       |
|------|-------------|-------|---------------------------|-------|
|      | 上樓          | 下樓    | 上樓                        | 下樓    |
| 1F   | 0.018       | 1.426 | 0.011                     | 1.176 |
| 2F   | 0.025       | 2.675 | 0.015                     | 1.637 |
| 3F   | 0.032       | 3.624 | 0.020                     | 2.098 |
| 4F   | 0.039       | 4.173 | 0.024                     | 2.559 |
| 5F   | 0.046       | 4.922 | 0.028                     | 3.012 |
| 6F   | 0.053       | 5.671 | 0.032                     | 3.471 |
| 7F   | 0.060       | 6.420 | 0.037                     | 3.924 |

資料來源：新竹市環境局環境教育課提供

讓我們一起體盡社會公民責任，為環境及地球付出心力

中強電集團環境保護委員會製



#### 四、環保新知宣導

為強化並提高公司同仁的環保意識，環保委員會每月都將環保相關趨勢、資訊及新聞製成各式文宣品並公告於公司內部EIP網站、各廠內佈告欄及公司員工專屬APP中。



#### 五、「看見台灣·守護海洋」淨灘活動

2015年6月27日，中強光電為響應環保，由環境保護委員會號召員工及眷屬共80人，一同前往苗栗縣龍鳳漁港進行「看見台灣·守護海洋」淨灘活動，並於行前邀請荒野協會對環保志工實施環境教育。此次淨灘活動共清理出244公斤的垃圾，除了為地球貢獻一份心力，也藉由此活動讓環保的觀念向下紮根。



# 05 綠色產品



## 5 綠色產品

### 5.1 綠色產品發展策略

中強光電響應國際綠色永續思維，從2004年開始即積極推動綠色產品行動，以「綠色設計、綠色製程、綠色採購及綠色運輸」為綠色產品管理系統之主軸，並搭配綠色教育，展開各項行動方案，致力推動綠色產品發展，並使更多產品取得環保標章，以符合永續發展的目標。

| 重大性議題  | 目標   | 績效衡量指標   | 2015 年成果   | 未來計畫   |
|--------|------|--|--|--|
| 綠色產品管理 | 綠色設計 | <ul style="list-style-type: none"> <li>增加取得環保標章之產品數</li> <li>降低產品環境衝擊</li> <li>減少產品包裝設計</li> <li>提高產品節能效益</li> <li>完成環境足跡盤查</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>可攜式投影機共 19 款取得環保標章 ( 增加 11 款 )</li> <li>規劃供應商 E 化系統 ( GPMS )</li> <li>採用多元化減量設計方案之產品數量增加</li> <li>節能產品：效能增益* 近 1.8 倍( 以相同背光亮度條件進行比較 )</li> <li>55 吋液晶電視背光模組 ( TV-55" ) 環境足跡資訊為全球首例</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品節能達 45% 節能效益**</li> <li>達成紙塑包材</li> <li>繼續推動產品碳足跡盤查</li> </ul>                          |
|        | 綠色採購 | <ul style="list-style-type: none"> <li>遵循「綠色產品採購規範」</li> <li>提高稽核分數</li> <li>遵循「電子行業行為準則」(EICC)</li> <li>遵循將提供「綠色產品承諾」</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>859 家供應商簽署「綠色產品採購規範」</li> <li>評分&gt;80 分之供應商較去年增加 6%</li> <li>將 EICC 項目擴充</li> <li>338 家供應商簽署「綠色產品承諾」</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>將「電子行業行為準則」(EICC)納入供應商評合項目</li> </ul>   |
|        | 綠色製程 | <ul style="list-style-type: none"> <li>改善標準製程</li> <li>降低不良率</li> <li>減少異常狀況</li> <li>提高包材回收率</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>標準工時加速 2.41 分</li> <li>不良率下降 2.73%</li> <li>總異常維修工時減少 116.14 小時</li> <li>Tray 盤回收率 97.9%</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>標準工時再減少 30 秒</li> <li>不良率持續下降</li> <li>總異常維修工時持續減少</li> <li>Tray 盤回收率維持 95% 以上</li> </ul> |

|  |      |   |   |  |
|--|------|---|---|--|
|  |      |   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升作業場所 6S 巡檢與管理制度</li> </ul>              |
|  | 綠色運輸 | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品在地化或區域化維修</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品在地化維修共 16,987 件，佔總維修產品 49%。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供零配件在地化維修，以取代目前運送回大陸區工廠之維修作業。</li> </ul> |

\*效能增益：相同模組光源配置條件下，經由不同的導光板設計與光學部件匹配，所得到的背光模組亮度之增益。











\*\*節能效益：在相同的背光亮度條件下，高亮度導光板設計技術即可降低其輸入光源能量，進而達到節能效益。



中強光電2015年設計之可攜式投影機中，共有19款取得「台灣環保標章」，較去年增加11款。中強光電產品以訂定比歐盟RoHS更嚴格之六大化學物質標準，規範重量大於25g以上之塑膠組件，不得含有鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯類、多溴聯苯醚類以及短鏈氯化石蠟等有害物質。



另外，中強光電為確保產品的使用安全，在將投影機產品輸出至各國前，皆會依當地安規要求進行認證，以下列出主要輸出的六個區域需通過之認證項目：

| Region                                  | Certificate               | Mark   | Standard   |
|---|---------------------------|--|--|
| USA/ Canada<br>(北美)                     | Safety                    | UL/ cUL<br>                       | UL80950-1/CSA80950-1   |
|   | EMI                       | FCC Part15<br>                   | CFR 47 Part15(Line Radiation: CISPR 22)<br>ICES-003  |
| Europe<br>(歐盟)                          | Safety                    | TUV-Bauart<br>and CB report<br> | 2006/95/EC<br>EN60950-1/IEC60950-1   |
|   | EMC                       | CE<br>                          | 2004/108/EC<br>EN 55022:2010 + AC: 2011<br>EN 55024:2010<br>EN61000-3-2:2014<br>EN61000-3-3:2013 |
| Australia/<br>New Zealand<br>(澳大利亞/紐西蘭) | EMI                       | RCM<br>                         | AS/ NZS CISPR 22: 2009+A1:2010   |
| Japan<br>(日本)                           | Safety                    | PSE<br>                         | J60950(H26), J55022(H22)   |
|   | EMI                       | VCCI<br>                        | V-3/2014.04<br>V-4/2012.04   |
| China<br>(中國)                           | EMI+Harmonics<br>/ Safety | CCC<br>                         | GB4943-2011, GB9254-2008,<br>GB17825.1-2012  |
|   | CQC                       | CECP<br>                        | CQC6102-2009   |
| Taiwan<br>(臺灣)                          | EMC/<br>Safety            | BSMI<br>                        | CNS 13438<br>CNS 14336-1   |

## 5.2 綠色教育

中強光電為員工與供應商安排相關教育訓練課程，希望透過綠色產品教育訓練與宣導、說明綠色產品定義與供應商管理系統運作方式，協助供應商與中強光電在綠色產品推動上達成共識，提升整體認知。2015年受訓人數共100人（含44家供應商），合計受訓時間為2小時，訓練內容包含以下項目：

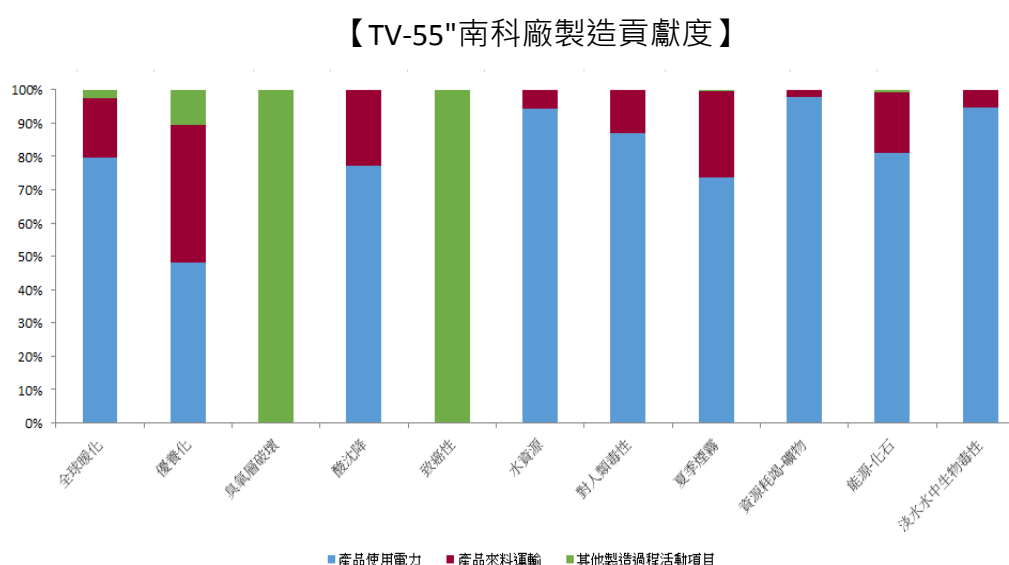
- ◆ 環保法令動態
- ◆ 綠色設計規範介紹（管制標準、範圍與要求）
- ◆ 產品危害物質種類與危害特性
- ◆ 產品危害物質檢測說明
- ◆ 綠色供應鏈管理
- ◆ 零件承認系統
- ◆ 管理實務（GP審查常見問題）
- ◆ 產品碳足跡盤查填表解說

## 5.3 綠色設計

### 一、環境足跡盤查

2015年碳足跡盤查產品為55吋液晶電視背光模組(TV-55")及10吋平板電腦背光模組(PAD-10")，由盤查結果可以了解公司產品對於環境的衝擊，從製造過程中購買的原物料就已經確定95%以上的排碳量，整個產品除了原物料還有包材，由盤查結果得知公司可從包材來探討是否還有改善的空間，讓產品的環境足跡降低。

本計畫經由工研院輔導後並將結果放到工研院碳足跡資料庫比對，TV-55"在國內外都還沒有宣告過碳足跡或其他足跡的案例，意味著這個背光模組環境足跡資訊是全球首例；而PAD-10"粗略比對結果顯示，此產品為相對低碳足跡產品。



### 二、降低產品環境衝擊

2015年規劃供應商E化系統 - GPMS系統(Green Product Management System)，預計將在2016年第一季正式上線使用，其功能如下：

(一) 對上游 ( 供應商 ) MCD (Material Composition Declaration)相關資訊進行調查、蒐集、審查與整合以達到符合不斷推陳出新的環境法規，以及使得客戶需求及管理綠色材料更系統化，資訊化之目的。

1. RoHS：Pb、Cd、Cr<sub>+6</sub>、Hg、PBB及PBDE。
2. REACH：SVHC 168 項，每半年增加一批。
3. MSDS：Material Safety data sheet。

(二) 根據下游客戶諮詢，提供下游 ( 客戶 ) 的相關資訊需要

1. 環境足跡等相關資訊。
2. 無衝突礦產：持續宣導「禁止使用衝突礦產之要求」及追溯產品中所含金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)和錫(Sn)來源，確保這些金屬不是來自衝突礦產區或血礦區。

### 三、產品包裝減量設計

包裝材料的選用已成為近幾年被關注的議題，為持續推動節能減碳，從2014年開始評估紙塑包材之可行性，2015年10月完成第一次的可靠度測試，2015年11月依產品重量確認紙塑包材之可行性，預計2016年達成客戶要求之標準。

- (一) 紙塑：以回收廢紙為原料，順應自然、無毒、無鉛、可分解、不汙染、不浪費之緩衝材，符合環保理念。
- (二) 縮小包裝材積，提升貨櫃效能，降低燃油消耗並減少二氧化碳排放。
- (三) 無有機化合物（含有醚、酯、醇類等危害物質）汙染的「綠色製程」，有效降低VOCs排放量。
- (四) 背光模組之部材，部份採用複合式膜片，減少部材使用量，達到輕量目的。
- (五) 產品可堆疊，並針對各機種尺寸自行設計棧板，提高貨櫃空間利用率及運輸裝載率。
- (六) 針對擺放的方向與位置，重新設計TV機種包裝方式，以增加擺放數量，並節省包裝材料。
- (七) 在取得客戶之同意下，紙箱及配件盒盡量減少印刷內容，且多採用黑白印刷，符合環保理念。2015年已有超過50萬台的投影機紙箱及配件盒採用此法，未來新開發的案件亦會持續朝此方向進行。

### 四、產品節能環保設計 G4-EN7, G4-EN27

基於愛護環境、保護環境及提升產品之市場競爭力前提下，中強光電於產品設計端加強省能源、省資源、易回收、慎選低汙染性材料，或降低對環境的汙染。2015年具有省能源設計之產品包含：

### 投影機



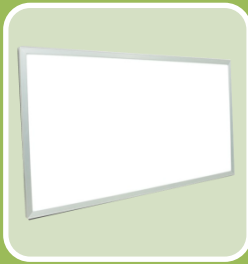
- 安全自動關機功能包含：無訊源自動關機與睡眠關機。
- 標準操作模式以及待機模式的狀態下，其耗電量符合環保署訂定之省能標準。
- 採用LED及雷射環保的固態光源(SSI)，及其他無汞材料，推出整機完全不含汞的投影機。
- 採用LED及雷射之投影機與傳統短焦投影機做比較，光源使用壽命最高可增加5倍，不需更換燈泡，降低對環境的污染。

### 雷射超寬頻觸控系統(PCT)



- 使用PVC-free環保材料。
- 96" PCT使用電腦USB2.0，輸出供電<2.5W。

### 背光模組

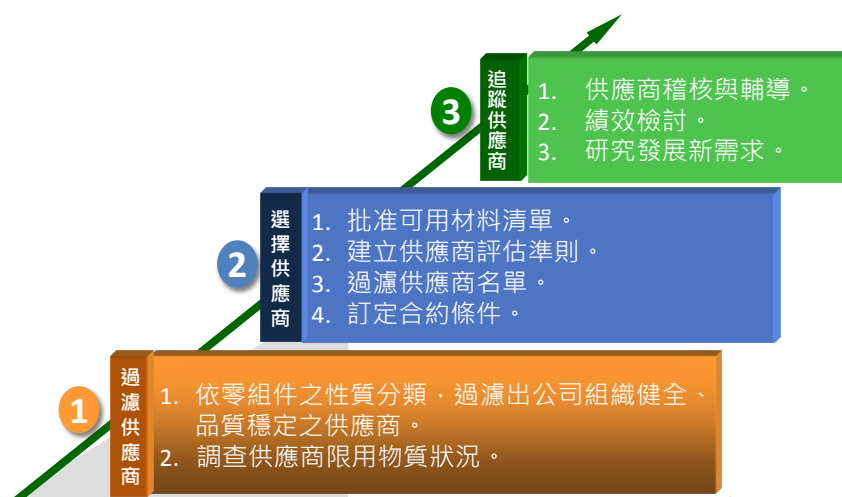


- 導光板網點設計採網版印刷，並使用高輝度油墨，以降低LED功耗，進而達到節能目的。以21吋機種為例，未使用該油墨輝度為7,150nits，使用後提升至7,430nits，輝度效率提升約3.91%。
- 導光板網點設計採取特殊分布，可解決減少LED數量時所產生之亮暗不均問題，藉以達到節能目的。
- 全面採用LED光源，及其他無汞材料，推出完全不含汞的產品。

## 5.4 綠色採購

為健全綠色採購管理，中強光電從2014年開始建置綠色採購系統，並分下列三階段進行，選擇「可回收、低汙染」的原物料為優先並提升原物料在地採購率，可減少運送過程所產生成本與能源使用，善盡地球公民的一份責任。

### 一、綠色採購系統



### 二、綠色供應鏈 G4-15

中強光電要求供應商建立綠色供應鏈(Green Supply Chain)，並要求其遵循以下措施，敦促供應商共同建立及發展永續供應鏈。

#### (一) 遵循「綠色產品採購規範」

2015年共有859家供應商簽署，並提供以下資料，透過零件承認系統，確認供應器具綠色產品提供之能力。

- ◆ 第三公證單位 ( RoHS 測試實驗室檢測報告 )
- ◆ 綠色產品承諾書
- ◆ 環境危害物質問卷調查表
- ◆ 無鉛零件可靠度調查表
- ◆ 物質安全資料表(MSDS)
- ◆ 材質證明
- ◆ 測試綜合表
- ◆ 衝突礦產聲明

## (二) 供應商稽核與輔導

制訂供應商綠色產品管理系統的稽核規範，定期執行供應商之年度稽核，藉以提升供應商之綠色產品保證能力及確保供應商確實執行。因2015年舉辦供應商大會，宣導產品碳盤查及環境變遷因應相關議題，評核績分80分以上供應商家數共計132家，較2014年增加6%。

## (三) 遵循《電子行業行為準則》(EICC)

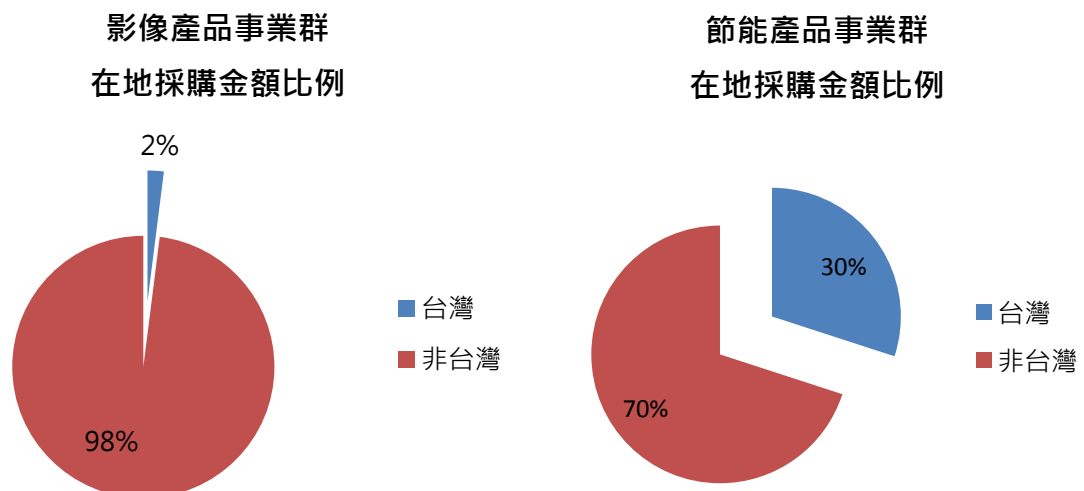
公司已將此準則更新至 5.0 版本，對於青年勞工、員工健康安全、兩水汙染及預防、能源利用率提升、人權及道德議題納入準則手冊版本中，並預計於 2016 年將上述有關 EICC 議題納入供應商評核項目，以確認供應鏈符合電子業行為準則要求目標之一致性。

## (四) 遵循「綠色產品承諾」

從 2006 年至 2015 年已取得 338 家供應商簽署「綠色產品承諾」，供應商依綠色產品規格作業說明書承諾提供綠色產品件及物料，包含不提供含有禁用的環境危害物質，讓與中強光電交易之供應商了解公司綠色採購的要求。

## 三、零組件在地/非在地採購比例 <sup>G4-12</sup>

中強光電瞭解採購原物料及零組件過程中的環境足跡，極可能對環境有所衝擊，故採購在地化，為尋找供應夥伴的重要策略，亦期望供應夥伴盡可能以在地化採購的方式運作，共同為環境保護盡一份心力。影像產品生產基地在大陸( 昆山 )，節能產品生產基地則分佈在大陸( 蘇州、南京、寧波、廣州、上海 ) 及台灣( 台南 )，故其在地採購之區域分屬大陸及台灣兩地，2015 年影像產品事業群總採購金額為新台幣 15,757,030,662 元整，節能產品事業群總採購金額為新台幣 8,047,839,828 元整，採購金額比例請參考下圖。



#### 四、衝突礦產聲明

近年來，衝突礦產亦為材料之管理重點，中強光電承諾不使用衝突礦產，且要求供應商提供之零部件若含有金(Au)、鈹(Ta)、鎢(W)、鈷(Co)、錫(Sn)等幾類金屬者，不得含有來源來自於非透過無政府軍團或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採，或是循非法走私途徑取得衝突金屬之產品。如發現供應商之產品中有使用衝突礦產時，將採取必要措施停止使用該供應商供應之產品。

中強光電 2015 年已取得主要原物料廠商聲明書 ( 含電子檔 ) 共 107 份，未回覆紙本的廠商採用自行公告於其網站。未來，中強光電將持續關注之，以期改善礦產議題所帶來之衝擊。



## 5.5 綠色製程 G4-EN28

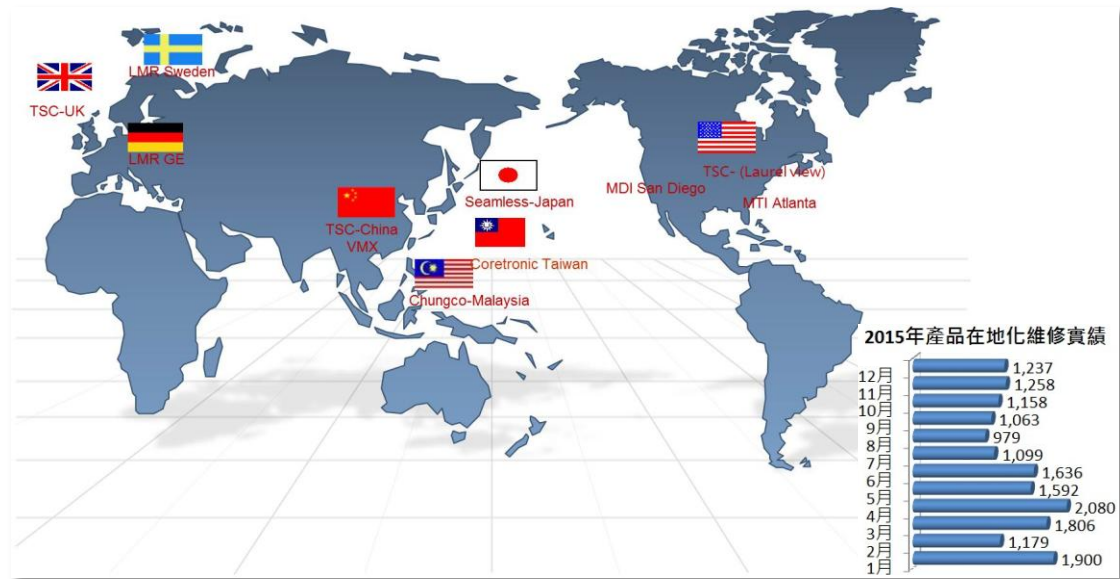
中強光電秉持對產品、環境的責任，並以追求「生態效益」及「永續發展」為目標，在物料/設備/治工具/耗材/人員/作業環境的管理上，節省能源、消滅有害物質的使用、減少污染物的產生和排放、處理事業廢棄物與資源回收，並更新設計觀念將環境因素納入企業設計和所提供的服務中，持續推動清潔生產及污染改善工作，降低成本提升經濟與環境保護邁向永續經營之目標。2015年竹南及南科廠皆有導入清潔生產，改善與成果如下：



## 5.6 綠色運輸

中強光電持續致力於永續經營，同時在符合客戶要求時限下，提供產品在當地化及區域化維修，除減少維修運送時程外，還可大幅減少貨物在運送過程中所產生的碳排放，以維護生態環境。2015年共有34,680件產品進行維修，其中在地化維修共16,987件，佔總維修產品49%。

另，為兼顧經濟及環保效益，中強光電同時著手計劃提供零配件在地化維修，以取代目前運送回大陸區工廠之維修作業，實現低碳效益及資源再利用。



The background of the page is filled with numerous colorful handprints in various sizes and colors, including green, pink, orange, yellow, and light green. The hands are scattered across the page, creating a sense of community and diversity.

06

# 幸福職場



## 6 幸福職場

### 6.1 幸福職場發展策略 G4-LA4

| 重大性議題 | 目標  | 管理/評估機制  | 2015 年成果  | 未來計畫   |
|-------|---|--|---|--|
| 員工權益  | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供員工性別平等與多元化的工作環境</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>公開招募員工，不因性別、年齡、族群而有所差異</li> <li>遵守性別工作平等法，實施育嬰留職停薪、家庭照顧假、陪產假及女性生理假</li> <li>符合身心障礙權益保障法，進用身心障礙人員</li> <li>制訂性騷擾防治措施及申訴處理 SOP</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>於 104 刊登職缺，且不設任何限制</li> <li>進用男女比例幾乎均等 ( 57 : 43 )</li> <li>申請育嬰留職停薪增加 7 人</li> <li>申請家庭照顧假增加 20 人</li> <li>申請陪產假增加 15 人</li> <li>進用身心障礙員工 20 人，達員工總人數 1%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>以公平為原則，持續遵循法規以維護員工權益</li> </ul>   |
| 人才培訓  | <ul style="list-style-type: none"> <li>強化本職學能</li> <li>增加國際視野</li> <li>內化企業文化</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期績效審查</li> <li>舉辦新進人員訓練課程</li> <li>舉辦專業人才培訓課程</li> <li>舉辦語言強化課程</li> <li>舉辦 R.I.S.E 內化訓練課程</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>內訓班次增加 5 班次、參與人次增加 1,409 人次、培訓時數增加 10,181 小時、投入金額增加新台幣 24.4 萬元</li> <li>外訓參與人數增加 16 人、投入費用增加新台幣 6.4 萬元</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>新增技術整合及業務人才專班，以培養技術及業務人才</li> <li>舉辦五力計畫，以持續將企業文化內化</li> <li>舉辦企業文化代言人徵選</li> <li>舉辦價值轉換訓練課程</li> </ul> |
| 勞資關係  | <ul style="list-style-type: none"> <li>保障員工權利</li> <li>創造雙贏勞資制度</li> <li>建立勞資雙向溝通管</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>每季舉辦勞資會議，宣導重大議題</li> <li>發行刊物及舉辦溝通會</li> <li>每季發行新視界刊物，傳遞公司訊</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦 SOP 人事制度宣導說明會 5 場</li> <li>舉辦 4 場勞資會議</li> <li>召開組織變動及員工工作地點變動說明會 8 場</li> <li>下半年之資遣事件，處</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦 8 場勞資會議 ( 南北各 4 場 )</li> <li>協助各子事業群召開組織變動說明會場</li> </ul>  |

|         |   |   |   |  |
|---------|---|---|---|--|
|         | 道，提供員工健全勞資關係  | <p>息，提升企業形象及促進內部溝通</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 依照法令妥善處理員工資遣事件，避免勞資糾紛</li> <li>• 營運重大變化通知期依循當地法令。</li> </ul>  | <p>理完善，並無發生勞資爭議</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運重大變化事宜至少於四週前告知員工</li> </ul>  | <p>(組織變動發生時召開)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 檢討資遣及組織異動系統流程，使其作業流程更加完善並求合情合理，避免勞資爭議</li> </ul>                         |
| 薪酬福利    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 以公平為原則，提供員工與其職務對等且合理的薪資報酬</li> <li>• 以績效為基礎的獎金制度，鼓勵員工追求個人與公司的績效成長</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期調薪以確保員工薪酬水準</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 正式員工平均薪資較 2014 年增加 4%</li> <li>• 基層人員標準薪資優於台灣最低薪資 5%</li> <li>• 各職類男女同工同酬，依不同職等類別，女男平均薪資*比例： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 直接人員(1.01:1)</li> <li>2. 基層人員**(0.89:1)</li> <li>3. 中階人員(0.88:1)</li> <li>4. 高階人員(1.15:1)</li> </ol> (以上比例受職務內容與績效影響) </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期進行薪資調查分析，確保薪資結構具市場競爭力</li> <li>• 進行內部薪資盤點，確保薪酬的內部公平</li> <li>• 每年固定調薪，確保員工薪酬水準</li> </ul> |
| 職業健康與安全 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 女性勞工母性健康保護計畫</li> <li>• 「零」職業災害</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 訂定女性及未滿十八歲勞工工作安全管理作業說明書</li> <li>• 制定職場母性健康保護計畫</li> <li>• 每月調查新增懷孕同仁</li> <li>• 每月醫師臨廠服務，進行個別訪談</li> <li>• 辦理婦女保健癌症篩檢活動</li> <li>• 定期進行職災預</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 訂定女性及未滿十八歲勞工工作安全管理作業說明書</li> <li>• 落實制定及執行職場母性健康保護計畫</li> <li>• 完成女性勞工母性健康風險評估共 36 人，進行工作調整 1 人</li> <li>• 婦女保健癌症篩檢活動參與人數為 109 人</li> <li>• 員工及承攬商職災訓練總時數約 6,000 小時</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續推動及落實職業安全衛生法第 31 條之母性勞工健康保護政策及女性勞工母性健康保護實施辦法，以確保懷孕、產後、哺乳女性勞工之身心健康，以達到母性勞工健康保護之</li> </ul> |

|                     |   |  |  |   |
|---------------------|---|--|--|---|
|                     |   | <p>防訓練</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>提供安全防護知識文件及與職災相關主題之宣導資料</li> </ul>   |  | <p>目的</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>職災預防計畫請參本章節 6.7</li> </ul> |
| 友善職場( 勞動/人權問題申訴機制 ) | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供員工充滿人性關懷的工作環境，以打造幸福企業</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦新人座談會，並提供新人協助方案</li> <li>設計 RISE 公司文化相關訓練及 3 個月新人協助方案</li> <li>訂定員工建議與檢舉管理辦法</li> <li>建立勞工/人權申訴管道</li> <li>遵守勞工法規</li> <li>與員工宣導公司 SOP 工時政策，落實工時超時提醒機制</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦新人座談會 3 場</li> <li>無任何違反勞工法規事件</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>為避免員工超時加班，預計於每次勞資會議中適時宣導</li> </ul>  |

\*平均薪資：包含本薪、伙食津貼、職務津貼、工作津貼、全勤獎金、輪班津貼等。

\*\*直接人員定義：生產線直接員工；基層人員定義：3~8 職等之間接員工；中階人員定義：9~13 職等之間接員工；高階人員定義：14 職等以上之間接員工。

## 6.2 員工概況 <sup>G4-10</sup>

截至 2015 年 12 月 31 日止，中強光電在台灣地區員工總數（含正式及非正式員工）為 1,843 人，其中男性員工數為 1,018 人，女性員工數為 825 人。

### 一、2013~2015 年員工總數表

|                                   | 2013 年 |     |       | 2014 年 |       |       | 2015 年 |       |       |
|-----------------------------------|--------|-----|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
|                                   | 女性     | 男性  | 合計    | 女性     | 男性    | 合計    | 女性     | 男性    | 合計    |
| 正式員工總數                            | 659    | 820 | 1,479 | 1,190  | 1,223 | 2,413 | 822    | 1,016 | 1,838 |
| 非正式員工總數<br>(時薪、兼職、約聘、<br>派遣、外包人員) | 104    | 119 | 223   | 135    | 94    | 229   | 3      | 2     | 5     |
| 身心障礙員工總數                          | 5      | 13  | 18    | 8      | 11    | 19    | 6      | 8     | 14    |

### 二、2015 年員工雇用類型

| 項目/性別  | 正職    |     | 兼職   |    | 派遣 |    | 外勞    |    | 合計    |
|--------|-------|-----|------|----|----|----|-------|----|-------|
|        | 女性    | 男性  | 女性   | 男性 | 女性 | 男性 | 女性    | 男性 |       |
| 人數     | 616   | 917 | 3    | 2  | 0  | 0  | 206   | 99 | 1,843 |
| 佔總員工比例 | 83.2% |     | 0.3% |    | 0% |    | 16.6% |    | 100%  |

### 三、2015 年員工組成結構

| 年齡/性別   |    | 主管人員* |      |    | 專業人員  | 行政人員  | 技術人員  | 總計    | 當地主管比例 |
|---------|----|-------|------|----|-------|-------|-------|-------|--------|
|         |    | 基層    | 中層   | 高層 |       |       |       |       |        |
| <30 歲   | 女性 | -     | -    | -  | 16    | 36    | 238   | 290   | 100%   |
|         | 男性 | -     | -    | -  | 86    | 5     | 103   | 194   |        |
| 30-50 歲 | 女性 | 33    | 18   | 6  | 58    | 133   | 262   | 506   |        |
|         | 男性 | 123   | 76   | 13 | 311   | 58    | 158   | 738   |        |
| >50 歲   | 女性 | 3     | 4    | 1  | 2     | 6     | 9     | 25    |        |
|         | 男性 | 10    | 23   | 16 | 15    | 11    | 10    | 90    |        |
| 人數總計    |    | 169   | 121  | 36 | 488   | 249   | 780   | 1,843 |        |
| 比例%     |    | 9.2%  | 6.6% | 2% | 26.5% | 13.5% | 42.3% | 100%  |        |

\* 主管人員定義：基層管理人員為課級、部級主管；中層管理人員為處級、中心主管；高層管理人員為事業處主管、獨立中心主管、子事業群主管、事業群主管、CEO。

四、2015 年新進正式員工組成結構 <sup>G4-LA1</sup>

| 年齡 \ 性別 | 性別    |      | 總計    | 比例(%) |
|---------|-------|------|-------|-------|
|         | 男性    | 女性   |       |       |
| <30 歲   | 80    | 96   | 176   | 9.5%  |
| 30-50 歲 | 118   | 57   | 175   | 9.5%  |
| >50 歲   | 3     | 0    | 3     | 0.2%  |
| 總計      | 201   | 153  | 354   | 19.2% |
| 比例(%)   | 10.9% | 8.3% | 19.2% |       |

五、2015 年離職正式員工組成結構 <sup>G4-LA1</sup>

| 年齡 \ 性別 | 性別   |      | 總計    | 比例(%) |
|---------|------|------|-------|-------|
|         | 男性   | 女性   |       |       |
| <30 歲   | 61   | 97   | 158   | 8.6%  |
| 30-50 歲 | 89   | 86   | 175   | 9.5%  |
| >50 歲   | 5    | 0    | 5     | 18.3% |
| 總計      | 155  | 183  | 338   | 18.3% |
| 比例(%)   | 8.4% | 9.9% | 18.3% |       |



## 6.3 薪酬與福利

對於中強光電來說，員工一直都是公司最重要的資產，因此，只要是有益於同仁的事，公司即不宜餘力地投入大量資源去實踐。透過一系列精彩豐富的休息與康樂活動、紮實多元的員工培訓課程、充滿人性關懷及身心健康的工作環境，增進職場身心活力，使同仁在工作與生活之間取得最佳平衡，最終成為同仁所認為的幸福企業。

### 一、員工權益<sup>G4-15</sup>

身為電子產業公民企業，中強光電遵守 EICC 承諾，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重勞工，並遵守政府法令相關規定，除了禁用童工，亦明訂勞工任用之相關規定。在人員甄選上，亦以公平、公正、公開及合理為原則，對求職者或受僱者之招募、甄試、晉用、配置、考核、升遷、教育訓練、福利措施、退休等，不會因年齡、性別、種族、宗族、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。

### 二、員工福利<sup>G4-LA2</sup>

| 中強光電員工福利體系  |   |   |
|---|---|---|
| 營運利潤與成果共享<br>(台灣地區全職員工適用)   | 全方位員工照顧   | 多元化貼心之福利設計  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>員工分紅 (視當年度營運與個人績效而定)</li> <li>生產績效獎金與營運績效獎金</li> <li>研發專利獎金</li> <li>優良研發人員表揚、資深員工表揚及優秀員工表揚等活動</li> <li>員工持股 (擇機辦理)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工免費團體保險</li> <li>定期健康檢查、員工健康管理與專業醫療諮詢</li> <li>派外人員及眷屬意外險</li> <li>海外出差旅遊平安險</li> <li>完備的退休制度</li> <li>兩性平等的工作條件</li> <li>彈性上下班時間，備交通車及廠區接駁車</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>五一勞動節、中秋節、端午節禮券與生日禮券</li> <li>結婚禮金、生育禮金、住院補助金與喪葬慰問金</li> <li>溫馨的員工家庭日與歡樂的年終晚會</li> <li>國內外旅遊活動、社團活動及部門聯誼補助</li> <li>風味美食餐廳、典雅咖啡廳及便利商店</li> </ul> |

### 三、母性關懷措施

中強光電為鼓勵員工生育及照顧有孕同仁，除設有育嬰留職停薪制度、家庭照顧假、產假、陪產假及哺集乳室外，也特別保留孕婦汽車停車位，讓有孕同仁於懷孕期間能享有更便利與安全的工作環境；另外，公司也提供生育補助金：以員工及員工之配偶為補助對象，每胎補助新台幣 2,000 元整；若生多胞胎者，每增加一胎多補助新台幣 1,000 元整。

#### (一) 2015 年育嬰假分析 <sup>G4-LA3</sup>

|                   | 女性     | 男性   | 總計     |
|-------------------|--------|------|--------|
| 符合育嬰留職停薪申請資格人數    | 53     | 60   | 113    |
| 申請育嬰留職停薪人數        | 28     | 3    | 31     |
| 育嬰留職停薪應復職人數       | 23     | 4    | 27     |
| 育嬰留職停薪實際復職人數      | 13     | 1    | 14     |
| 育嬰留職停薪復職後持續工作一年人數 | 11     | 1    | 12     |
| 申請率               | 52.83% | 5%   | 27.43% |
| 復職率               | 56.52% | 25%  | 51.85% |
| 留任率               | 84.62% | 100% | 85.71% |

#### (二) 2014~2015 年員工申請生育補助金之績效

|              | 2014 年  | 2015 年  |
|--------------|---------|---------|
| 請領人數         | 100     | 141     |
| 請領總金額 ( NT ) | 200,000 | 283,000 |

### 四、樂活職場

我們深信，適當的休息和放鬆，才能走更遠的路，唯有將同仁幸福擺在第一優先的公司，才有永續發展的可能。因此，為了讓同仁能專心職場、發揮個人最大潛能，齊心協力共同推動公司向上成長，除了提供高於水準的薪資及優質工作環境外，公司也透過舉辦各種康樂活動，並鼓勵同仁攜眷參與，提高對公司的信任與認同感，讓同仁能無後顧之憂的投入工作，與公司一同邁向下一個巔峰。

#### (一) 壘球錦標賽

壘球賽是中強光電傳統活動，故每年皆舉辦初賽及決賽，初賽還特別邀請職棒啦啦隊到場炒熱氣氛，決賽更是高規格邀請全國知名職棒主播 - 徐展元前來轉播賽事，並於賽後頒發獎金及球棒。希望同仁能積極組隊參加，以培養同仁之間的感情，更鼓勵同仁全家大小到球場加油同樂。2015 年共有 500 位同仁及其眷屬參加，且滿意度達 87%。



## (二) 小型運動會

除集團大型體育活動外，各事業群也會自行舉辦小型運動會，比賽項目較流行且平易近人，希望讓每位同仁皆能參與且玩得更盡興，例如：泡泡足球、躲避球和籃球賽。透過體育競賽凝聚同仁向心力，讓同仁不只有職場上的合作，連賽事也合作無間。



## (三) 黃金週員工旅遊

公司自 2013 年開始實施為期 9 天的黃金週( 含星期一~五及黃金週前後的星期六及星期日 )，並鼓勵同仁放下工作，積極參與福委會規劃的同仁旅遊或安排闔家休閒活動。

福委會與知名旅行社業者合作，提供台灣、北海道、青藏、黑部立山等熱門旅遊路線給同仁及其眷屬自由選擇參加，並給予同仁旅遊補助。此外，出團期間與各團導遊建立 LINE 安全通報群組，即時掌握行程動態。



#### (四) 黃金週攝影比賽 - 黃金「照」集令

邀請同仁在黃金旅遊週期間，拍下旅途中的歡樂影像，一起分享美好時光，並於活動期間上傳至公司臉書粉絲團，而作品獲得讚數最多的前三名為優勝者。所有參賽者除可獲得禮券外，作品皆會統一輸出並公布於各廠區公共空間，供同仁欣賞。許多同仁表示，參賽者除了可以得到獎勵外，當看到自己的作品美化了公司環境，更增添許多藝文氣息，感到非常驕傲。



#### (五) 節慶活動

##### 1. 母親節活動 - 超級親子臉

於母親節前夕舉辦「超級親子臉」活動，同仁將與母親（或女性同仁與其子女）之單獨合照電子檔繳交，即可獲得 500 元禮券。許多同仁表示，好久沒有與母親單獨拍照，透過此次活動，讓母親和自己都留下美好的回憶，也使關係更加緊密。



##### 2. 父親節活動 - 帶著爸爸去旅行

於父親節前夕舉辦「帶著爸爸去旅行」活動，同仁（或男性同仁帶子女）與父親一同參加，父親享有新台幣 88 元特惠價。參加的同仁表示，透過這個活動，除了可以和家人享受天倫之樂以增進彼此情誼外，也與其他同仁的眷屬打成一片，非常有趣。





### 3. 中秋節活動 - 「柚」見中秋

於中秋節前夕舉辦「柚見中秋」彩繪柚子創意大賽，邀請同仁一起動動手，玩玩創意柚子彩繪/雕刻，並舉辦茶會讓同仁在品嚐燒烤美味時，也能欣賞所有作品。凡報名並繳交作品者即可獲得 100 元禮券。



### (六) 員工子女暑期實習

為提供員工子女工作實習機會及儲備公司未來人才，由公司提供實習職位，開拓員工子女視野並學以致用，讓他們在畢業前體驗職場生態，提早作好準備。

課程內容除專業職能培訓外，亦會讓實習生實際參與內部會議，最後，藉由舉辦「箇中強者」暑期實習發表會，讓實習生向其指導教授及所屬單位之長官簡報暑期實習成果，並分享體驗心得。公司許多部門對於此次實習專案感到相當驚豔，並允諾將來也會釋出暑期實習名額。





## 五、退休計畫 G4-EC3

中強光電遵照勞動基準法及勞工退休金新制規定，每月按時提撥員工退休金，公司提撥率為 6%，2015 年全年提撥總金額為新台幣 72,154,035 元整，員工自行提撥率為 0~6%；針對具舊制退休年資的同仁，公司亦依法足額提撥員工薪資的 2%，2015 年全年提撥總金額為新台幣 8,291,162 元整，作為的退休準備金提存至公司退休金專戶，足以支付當年度符合屆退人員之退休金，確保屆退同仁的權益。對於工作表現優異的資深員工申請退休之後，公司邀請員工擔任顧問，將豐富的經驗傳授給其他員工，不僅為公司提供專業顧問服務，且提供退休員工繼續貢獻所長的發展舞台。

## 6.4 溝通管道

中強光電非常重視與員工的溝通與互動，我們依據勞動基準法及相關法令訂定「工作規則」，並依「勞資會議實施辦法」定期舉辦勞資會議，2015年在台灣區合計有8次例行性之勞資協商。此外，亦建置及提供多元的溝通管道，宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動，同時讓員工意見得以充分表達，並由相關單位負責彙整，適時給予員工回應並提供支援辦法，更希望能讓同仁感受公司對員工的照護，以及營造幸福有感的工作環境之決心！。

一、提供下列員工專屬溝通管道，並有專人負責回覆員工需求<sup>G4-LA16</sup>

- (一) [8585@coretronic.com](mailto:8585@coretronic.com) 信箱
- (二) 8585 (幫我幫我) 專線：037-777000 #8585
- (三) 員工服務免費專線：0800-025-008
- (四) 實體員工意見箱

2015年員工經由8585溝通管道申訴之案件共計10件(包含實體員工意見箱2件，以及8585電子信箱8件)，申訴議題包含薪資、工作環境及職場人際關係，人力資源中心透過與員工本人及意見涉及相關單位進行雙向溝通協調，改善並解決員工意見反映事項，以保持溝通管道順暢運作。

二、EIP 員工專屬資訊網站

於公司內部設置訊息傳達及溝通平台，讓同仁可以快速取得包含公告、規章辦法、資源預約、共同作業等相關資訊。

三、員工討論園地

於公司內部網站設立各類型討論區(例如：福委討論區、生活討論區及跳蚤市場)，每個討論區皆由服務單位同仁管理，以利即時向相關部門回報及處理。

四、員工滿意度問卷調查

定期(每週或每年)進行員工滿意度調查外，對於專案或特定活動(含教育訓練課程)與議題(如家庭日、運動會...)等，均有實施員工滿意度調查，同時，針對員工意見或建議進行檢討、改進及追蹤。

五、EAP 員工協助方案

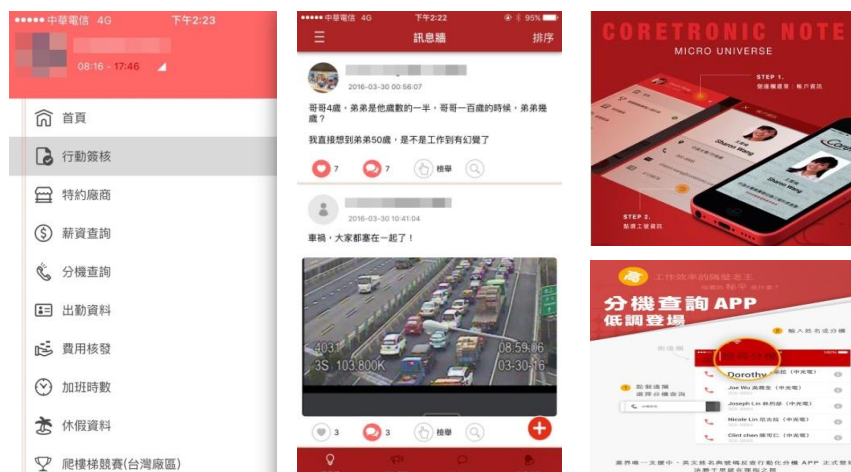
當員工有身心、家庭、感情、財務或法律之需求時，可透過EAP員工協助方案來獲得相關諮詢與協助。

## 六、新視界季刊

每季定期發行新視界季刊，報導公司內部各式各樣的活動與重大事項，讓員工了解公司的政策和經營管理的情況；同時，透過刊物發行，傳遞正面訊息，並鼓勵員工、公司之間相互了解。

## 七、Coretronic Note APP

公司自行開發員工專屬 APP，透過 APP 可即時查詢公司通訊錄、接收公告、執行表單簽核作業、抒發生活心情與表達看法，還可憑著電子識別證至特約店家享受優惠。



## 八、新人座談會

自 2015 年第一季開始，針對試用期內的員工，每季舉辦一次新人座談會，透過各式小遊戲及活動讓新人更認識彼此及所在部門定位，並邀請通過試用期之主管進行經驗分享，讓新人更了解公司企業文化及營運模式，最後，透過 Q&A，傾聽新人對於公司的寶貴意見與建議，並於短時間內提出回覆或改善計畫，提高新人對公司認同感。



## 九、勞資會議

每季召開一次，資方代表由 HQ 資產管理中心及兩大事業群之高階主管代表出席，報告營運狀況並與勞方溝通；勞方代表由兩大事業群基層同仁代表出席，並將同仁建議或問題於會議中提出並與資方進行討論。



## 十、職福會議

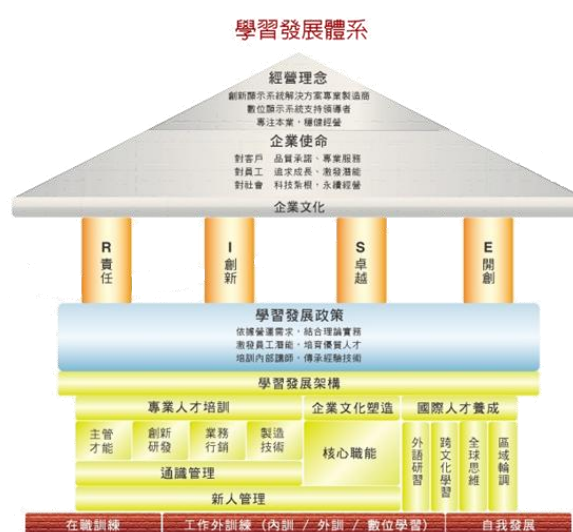
職工福利委員於每季召開一次職福會議，必要時得召開臨時會。2015 年共召開 8 次職福會議，與會者包含總幹事 1 名、幹事 1 名及 14 位委員，會議主要目的為討論福委會運作情形及未來活動計劃，並針對活動滿意度調查結果進行檢討及規劃改善措施。

## 6.5 教育訓練

中強光電秉持「人才是公司最重要的資產」的理念，以多樣化管道與平台，滋養員工學習成長所需的養分，不僅強化本職學能的培訓，更著重於共同價值觀與態度之培養，並積極強化員工之國際視野。

為建立共同的價值觀，我們透過體驗學習法，讓員工深刻體驗責任/創新/卓越/開創「R.I.S.E.」之企業文化；更藉由行動學習法，讓員工活用企業文化相關能力，同時達到提升個人能力、解決工作問題、凝聚團隊共識的三重效果。

此外，員工可依個人職涯意願與學習藍圖，參與系統化的培訓課程，成為管理職系或專業職系達人；集團的全球策略布局、區域輪調及外語研習，讓員工在國際舞台上能成就夢想。



### 一、訓練成果

我們依個人職涯意願與學習藍圖，針對不同職別的員工提供系統化的培訓課程。中強光電 2015 年共舉辦 289 班次的訓練課程，參與總人次為 7,461 人次，總受訓時數為 30,407 小時（教室課程：29,130 小時；線上課程：1,277 小時），訓練課程費用共計約新台幣 8,063,000 元。

#### (一) 員工（含正式與非正式員工）訓練支出

| 項目                 | 2014 年 | 2015 年 |
|--------------------|--------|--------|
| 員工訓練總金額（百萬元 NT）    | 7.819  | 8.063  |
| 員工訓練總時數（小時）        | 22,178 | 30,407 |
| 員工訓練總金額 / 總營收（%）   | 0.04%  | 0.04%  |
| 員工訓練總金額 / 總員工數（NT） | 2,960  | 4,375  |
| 員工訓練總時數 / 總員工數（小時） | 8.4    | 16.5   |

(二) 全體員工訓練概況 ( 教室課程 ) G4-LA9

| 職級   | 性別 | 平均受訓時數 |
|------|----|--------|
| 基層主管 | 男性 | 7.6    |
|      | 女性 | 7.4    |
| 中階主管 | 男性 | 7.0    |
|      | 女性 | 7.8    |
| 高階主管 | 男性 | 129.2  |
|      | 女性 | 139.7  |
| 非管理職 | 全體 | 20.8   |

(三) 績效審查 G4-LA11

中強光電績效管理與發展作業結合目標管理、核心職能、專業職能及管理職能等構面來呈現績效結果，並運用多人績效考核功能，讓主管客觀地評鑑員工表現，並從職能表現結果進而設定未來職能發展方向。

2015 年共有 1,783 位同仁參與績效評核，皆為試用期滿同仁。公司以績效為導向，不會因為性別而有差別待遇。

| 職級     | 性別  |     | 總計    |
|--------|-----|-----|-------|
|        | 男性  | 女性  |       |
| 高階管理人員 | 24  | 6   | 30    |
| 中階管理人員 | 98  | 22  | 120   |
| 基層管理人員 | 132 | 36  | 168   |
| 專業技術人員 | 450 | 220 | 670   |
| 其他人員   | 67  | 30  | 97    |
| 直接人員   | 207 | 491 | 698   |
| 合計     | 978 | 805 | 1,783 |

二、訓練發展管道 G4-LA10

創新與品質是中強光電最重要的競爭優勢，我們設計與開發各式學習工具與活動，並混成規劃最佳的培訓組合。員工可考量個人時間與學習模式，採取不同成長管道，滿足職務及個人發展需求。

對於因職涯終止或終止僱用的員工，除開立相關工作證明之外，亦提供公部門之職涯轉換協助相關計畫資訊，促進其持續受僱能力或退休生涯之管理。

## (一) 內部訓練

### 1. 在職訓練 ( On-the-Job Training )

- ◆ 工作教導
- ◆ 任務/專案指派
- ◆ 會議/小組討論
- ◆ 工作陪同/工作代理



### 2. 教室課程 ( Classroom Training )

- ◆ 專題講座
- ◆ 課程講授
- ◆ 研討會/座談會
- ◆ 體驗學習



### 3. 自我發展 ( Self-Development )

- ◆ 圖書閱覽
- ◆ 讀書會
- ◆ 在職進修



### 4. 數位學習 ( E-learning )

- ◆ 數位課程
- ◆ 知識論壇
- ◆ 內部電子報
- ◆ 學習資源庫



## (二) 外部進修

### 1. 範圍：員工參加外部機構舉辦之教育訓練活動

### 2. 定義：指由權責主管核准，外派員工參加國內或國外機構舉辦之教育訓練。

### 3. 說明：

- ◆ 員工申請外訓，經權責主管核准後，由申請人向外訓主辦單位報名。
- ◆ 外訓課程內容與職務所需能力相關。
- ◆ 參加國外訓練者，視需要會與當事人簽定服務合約。
- ◆ 主管視情況要求受訓員工繳交心得報告或對部門分享學習心得，以擴大學習效果。

4. 成效：2015 年共計 99 名員工外部進修，公司投入培訓費用約新台幣 43.4 萬。

### 三、訓練發展課程

以中強光電企業文化 R.I.S.E. 四元素為基礎，發展核心職能課程，強化中強人的企業文化。

#### (一) 新進人員訓練

##### 1. 共通性訓練：

- (1) 新人導引訓練包括公司概況、產品介紹、願景、社會參與、制度、組織架構、工作規則及員工道德行為守則之宣導教育(誠信課程)等。
- (2) 入職三個月內必須完成新人必修之線上課程，包括中強光電企業文化、新進人員安全衛生教育訓練、員工關懷服務介紹、資訊機密安全與電腦網路使用規範、品質系統介紹、中強光電集團保險介紹暨理賠處理、如何使用雲端會議室及認識個資法等課程，除了對企業文化及各項必備知識有了初步的認識之外，也透過課程讓員工清楚了解公司各項政策與倫理，避免員工誤觸或違反公司之相關規範。
- (3) 入職六個月內須接受「新進人員企業文化體驗營」，先讓員工經由線上課程及公司內部宣導文件上習得初步的企業文化內容資訊，再透過多樣化的體驗活動，使員工更能深刻體驗企業文化的內涵，進而應用於日常工作中。



##### 2. 專業訓練：

入職後，除了習得共通性的訓練外，更重要的是接受人力資源單位及各部門安排之專業訓練。多樣化的課程內容，搭配實體與數位的學習模式，讓新進人員可於短時間內適應環境並貢獻所長。

##### 3. 課程概況：

每位新進員工報到第一天將修習一小時的新人導引訓練課程，每堂課程中有0.5小時專門進行「員工道德行為守則」之反貪腐及誠信宣導教育。2015年度新人導引訓練共有173人參加。

## (二) 企業文化的實踐與內化訓練 G4-LA10

中強光電認為，企業文化的塑造，是一個長期與持續耕耘的歷程。我們在 2011 年將企業文化定義為 R.I.S.E.，希望每位員工可於個人工作中實踐 - 責任(Responsibility)、創新(Innovation)、卓越(Superiority)、開創(Entrepreneurship)的精神，並藉由身體力行 R.I.S.E.，也讓公司業績得以不斷向上提升。

透過「企業文化」專案的推動，我們期望藉由含蘊出企業內部一致的方向與共同的語言，進而認同並具備一致的價值觀與態度，能發揮團隊精神、使命必達、多元思考、創造優勢、積極熱情、勇於變革、不斷挑戰自我以提升核心競爭力，並設法超越客戶之期望。

而為了達到此一願景，我們亦規劃了「入眼」、「入腦」、「入心」及「入行」三階段策略；2015 年更進一步展開規劃「入行 2.0」階段，逐步將企業文化由外至內，讓員工可展現一致的 R.I.S.E.之價值觀與行為。

### 1. 課程發展過程

| 2012 年：第一階段<br>「入眼」   | 2013 年：第二階段<br>「入腦」、「入心」   | 2014 年：第三階段<br>「入行」   | 2015 年：第四階段<br>「入行 2.0」  |
|---|--|---|--|
| 讓員工意識到，公司正展開企業文化活動。陸續推出文化海報、文化樹、文化小卡、說明會、課程、規章制度連結(選才、績效與訓練)、績優員工表揚...等活動，有效宣導企業文化。 | 讓員工對企業文化 R.I.S.E.有更深層的記憶及感受。我們選定以「體驗學習」方式，讓員工感受與體驗責任、創新、卓越、開創，了解企業文化對於個人價值及團隊績效提升的助益，達到企業文化深化與內化的效果。 | 讓員工將企業文化落實到行為及工作上。我們以「行動學習(Action Learning)」為基礎，內化為中強光電版本之「提問式會議」，藉由實踐行動學習，體現並於工作中運用企業文化。 | 讓企業文化成為中強光電的 DNA，內化為核心競爭力。開辦以「提問式會議」為主軸的企業文化行動坊，並融合參與者的建議，重新改善活動流程，使員工將企業文化運用於工作中。 |



## 2. 2015 年課程行動及成果

| 項目 | 持續內化並加以改善<br>企業文化行動坊   | 舉辦企業文化行動坊  | 個案研討  |
|----|--|--|---|
| 內容 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 將企業文化對應之能力，融入課程以內化為中強光電版本之企業文化行動坊</li> <li>◆ 培育企業文化大使，協助內部授課</li> <li>◆ 自製教學教材及拍攝影片，使初學者快速建立流程概念</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 設計課程文宣及教案</li> <li>◆ 舉辦提問式會議課程</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 選取與工作相關主題，進行提問式會議個案研討</li> <li>◆ 選取與企業文化相關能力，透過提問式會議展現並提升能力</li> <li>◆ 自評團隊於提問會議中，展現企業文化之程度</li> </ul> |
| 成果 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 培養 24 位內部行動學習(Action Learning)教練</li> <li>◆ 由內部教練負責「企業文化行動坊」課程</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 共舉辦提問式會議課程 59 班次，介紹提問式會議流程，課程滿意度為 9 分（滿分為 10 分）</li> <li>◆ 執行新進人員企業文化體驗營 4 梯次</li> <li>◆ 推出企業文化系列之線上課程</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 進行 59 案之個案研討，約 1,800 人次參與</li> </ul>   |



### (三) 專業人才培訓

1. 通識管理訓練：積極強化員工對工作所需之資訊工具及軟體操作應用能力，提升日常工作效率。
2. 管理才能訓練：瞭解中強光電政策、方向，執行公司規章，貫徹公司紀律。
3. 提升主管人際領導及培養決策能力、解決問題能力，增進管理能力，並發揮溝通協調功能。
4. 專業（研發/業務/製造）職能訓練：針對各專業職位員工，施以不同階段的訓練課程，強化各專業人員之知識與技能，增進其在專業工作上績效。

### (四) 國際人才養成 - 英語能力衝刺班

因應集團全球化腳步，針對各部門功能，開辦英語能力衝刺班，規劃及推動「英語能力養成專案」以強化員工國際競爭力。2014年規劃推出12週「英語能力衝刺班」課程，並依同仁程度區分為多益初級班及多益中級班。

1. 內容：以提升聽力、閱讀、文法為主，輔以 TOEIC 檢測，以強化英語能力。
2. 鼓勵機制
  - (1) 為提高員工學習意願，除課程費用享有多重優惠外，若參與者於結訓時獲頒「成績躍進破表獎」，則可獲得新台幣一萬元的學習折價卷，以及隱藏版獎勵。
  - (2) 針對獲得「總成績最高分」、「成績躍進最高」及「全勤」獎的同仁，則會邀請其主管頒發獎狀，以茲鼓勵。
3. 成果：多益初級班參與人次為 81 人次；多益中級班參與人次為 120 人次。





## 6.6 健康照護

中強光電長期致力於營造健康職場環境，規劃及建置多元豐富樂活體系，舉辦健康管理及健康促進活動，及推動員工協助方案，讓員工取得工作及生活中的平衡，打造健康幸福的職場。

| 2015 年健康職場機制   |  |  |
|--|--|--|
| 健康促進活動   | 健康專案管理   | 其他   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>「健康 99 就是要你動」：體適能檢測/足部力學檢測個人「足型」與「腿型」特性及施力之平衡是否偏差或不正確性</li> <li>「睛漾視界 亮采人生」：視力保健及眼壓測量、屈光度檢查</li> <li>「肝願為你」：腹部超音波及肝炎肝癌篩檢活動</li> <li>「疼惜女人，抹一下 護一生」：子宮頸抹片、婦科超音波、乳房超音波及腫瘤標記檢查</li> <li>「健康針給力」：流感疫苗接種活動</li> <li>「華爾滋曲線」：心電圖檢查活動</li> <li>「甲狀腺超音波追蹤檢查」</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>特殊作業健康檢查</li> <li>派駐台幹健康檢查</li> <li>高階主管健康檢查</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>職場性騷擾防治講座</li> <li>愛心公益捐血活動</li> <li>醫療顧問駐廠服務</li> <li>職業病專科醫師臨廠健康服務</li> </ul> |

| 2013~2015 年健康促進活動成果 |        |        |        |
|---------------------|--------|--------|--------|
| 年度                  | 2013 年 | 2014 年 | 2015 年 |
| 活動辦理數量              | 10     | 13     | 26     |
| 活動參與人數              | 3,987  | 4,121  | 2,226  |
| 活動滿意度               | 97.2   | 97.4   | 97.5   |

### 一、員工健康檢查

為照護員工健康，中強光電持續規劃完整的員工健檢活動，我們與國內醫學中心及專業醫療單位合作，定期辦理員工健康檢查，並根據健檢結果，定期追蹤高風險族群健康狀況，以全方位的健康管理機制，確保員工健康。

2015 年公司舉辦特殊作業人員定期健康檢查，包含噪音作業、有機溶劑作業、鉛作業及游離作業等，檢查人數 202 人；針對 2014 年員工健檢甲狀腺超音波檢查顯示有異常之 144 位同仁，2015 年再次安排了甲狀腺超音波定期追蹤，複檢率達 93%。

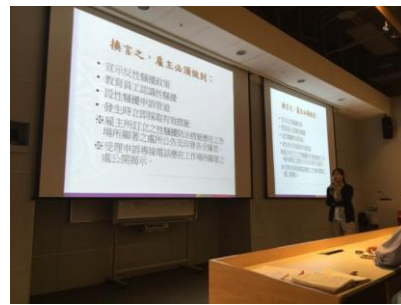


## 二、健康諮詢服務

中強光電各廠區設置有健康管理專責護理師，並與特約職業醫學專科醫師合作，提供每月一~二次臨廠健康服務，進行配工評估及協助雇主與勞工安全衛生人員實施職業病預防及工作環境之改善，避免員工遭受危害暴露及減少罹患職業病的風險。

為延伸對員工的健康照顧服務，聘請台北榮總前感染科主任擔任醫療顧問，定期至各廠區，免費為員工提供醫療專業健康諮詢特診服務，以協助改善或解決個人健康問題，進而提昇個人自我健康概念及健康管理能力。

我們與鉅微管理顧問公司合作，自 2012 年起建置內部及外部協助專線，免費提供員工與眷屬心理諮詢，涵蓋生涯工作、情緒調適、兩性情感、人際關係、自我探索、身心問題等相關議題，員工及眷屬每人每年享有二次專人諮商服務，相關費用由中強光電全額補助，至 2015 年止，共計服務 228 人次員工，較 2014 年增加 35 人次。



## 三、健康宣導與活動

中強光電為提昇員工自我健康管理之知識與能力，中強光電專職護理人員，會選定常見之健康議題，並收集國內外醫療資訊，於內部電子刊物中撰寫健康保健專欄，並在公司網站上放置相關醫療保健資訊。

另為強化員工自我防護及搶救能力，2015 年我們完成各廠 AED 管理員訓練，並取得安心廠所認證標章，目前在衛生福利部 AED 地圖網站即可搜尋到公司各廠區 AED 設置地點，以提供公司周邊民眾安全環境之用。

此外，我們亦持續推動健康職場促進計畫，與多家醫療院所合作舉辦多元健康檢測活動，以健康單元規劃，如肝功能、婦女保健、心血管及新陳代謝等主題，在各廠區為同仁安排及進行檢查，活動辦理場次多達 26 場，參與人數 2,226 人次。

### (一) 體適能檢測活動

為持續促進員工擁有健康體適能，本年度健康管理部再度舉辦體適能檢測活動，並加碼安排足部力學檢測，幫助同仁辨識個人「足型」及「腿型」特性及施力之平衡是否偏差或不正確性，以改善足底不適及腳踝易向外翻等煩惱。



### (二) 視力保健、眼壓測量及屈光度檢查

睛漾視界、亮采人生！為了搶救惡視力，避免眼睛過勞死，除了注意光源，縮短用眼時間，平日藉由按摩熱敷消除疲勞外，健康管理部定期安排專業技術人員到廠免費進行眼壓測量、屈光度檢查。



### (三) 腹部超音波檢查

於 2014 年的健康檢查中發現，肝功能異常者約佔 14.8%，本著關懷照顧同仁健康的理念，特別與台大醫院新竹分院及新樓醫院合作，辦理腹部超音波及肝炎肝癌篩檢活動，藉由「預防」與「篩檢」雙管齊下，持續為同仁健康把關。



### (四) 「疼惜女人，抹一下 護一生」



為落實預防重於治療之觀念且有效管理同仁之健康風險，藉由辦理婦癌篩檢（包含子宮頸抹片、乳房超音波、婦科超音波檢查、腫瘤標記），藉以維護女性同仁健康。



#### (五) 心電圖檢查活動

為協助同仁辨視危害健康的風險因子，特別與台北榮總桃園分院合作，辦理心電圖檢查活動，藉由簡易的篩檢能早期發現及早治療，持續守護同仁的健康。



#### (六) 鏟肉大作戰 - 健康減重活動

由於肥胖與許多慢性病息息相關，為鼓勵體重過重( $BMI \geq 24 \text{ kg/m}^2$ )的員工能聰明吃快樂動找回健康體位以提昇良好生活品質，特別規畫了一系列活動協助員工控制自身體重，例如：透過中醫師健康講座示範減重穴位教學及瘦身飲食調理、提供各廠區健走路線、透過各廠區運動性社團和運動器材培養員工的運動習慣，以及在團膳的樣品餐點中針對高熱量食物張貼紅色警示等相關活動，並提供獎勵措施，在歷經三個月的作戰後，共有 224 位員工參與，個人最高鏟肉 11.9 公斤，全體共同鏟肉高達 320.2 公斤，不僅提昇健康體能效益，更強化員工健康意識！



#### (七) 愛心捐熱血活動

健康管理部約每半年期間，會與捐血中心合作，安排大型捐血車駐廠，邀請同仁響應愛心公益，亦獲同仁踴躍參與，每每募集多量熱血，以實際行動關懷與回饋社會。



## 6.7 安全工作環境

中強光電非常重視職場的安全與衛生，期望員工能在健康、安全的環境下工作，同時也能擁有健康的身心。因此，我們導入環境 / 職安管理系統，致力於消除任何導致災害、汙染與個人傷害、不健康的危險因子，以提供大家一個安全衛生的工作環境達到零職災目標。

### 一、環境安全衛生組織 - 職業安全衛生委員會 <sup>G4-LA5</sup>

中強光電各廠區均設有「職業安全衛生委員會」，每三個月或不定期召開會議，各廠勞工代表人數佔該廠區委員會總人數 1/3 以上，負責職安衛事務之審議與推動下列年度目標：

- ◆ 持續推動安全工作環境與職業災害預防
- ◆ 持續推動廠區節能減碳與工業減廢
- ◆ 定期教育訓練，提升員工之安全衛生意識。
- ◆ 持續推動環境、安全稽核及管理審查，確保環境、安全衛生管理系統之有效運作。

| 2015 年各廠區職業安全衛生委員會勞工代表比例 |        |      |        |
|--------------------------|--------|------|--------|
| 廠區                       | 勞工代表人數 | 委員總數 | 勞工代表比例 |
| 力行廠                      | 5      | 11   | 45%    |
| 竹南廠                      | 7      | 15   | 47%    |
| 南科廠                      | 9      | 21   | 42%    |

### 二、國際環安衛管理系統

中強光電台灣各廠區均有通過 ISO 14001 環境管理系統、OHSAS 18001 及 CNS15506 台灣職業安全衛生管理系統，以「落實風險管理，預防災害與不健康發生，增進員工安全衛生意識，營造安全舒適的工作環境；預防汙染發生，進行廢棄物之減量與回收，提高資源使用效率，致力成為綠色企業」為目標，承諾持續改善環安衛管理績效。

此外，為有效評估管理系統之執行成果，我們每年至少進行一次內部稽核和外部稽核，並依據稽核結果修正管理方式和執行策略，進而達到持續改善環境安全衛生管理績效的目標。2015 年由國際驗證機構 SGS 進行環安衛管理系統稽查作業，驗證通過率 100%。



在量化各廠區環安衛績效部份，我們訂定了 12 項績效指標，並依據評核結果，要求各相關部門提出矯正與預防作法，確保所有運營活動均能達到「零汙染、零災害、零事故」之目標。

1. 職業災害發生嚴重度
2. 環安衛稽核缺失或建議
3. 環安衛證照符合狀況
4. 自動檢查執行狀況
5. 環安衛教育訓練參與狀況
6. 承攬商環安衛管理符合度
7. 環安衛管理方案、溝通意見表及 CAR 執行符合度
8. 廢棄物管理符合度
9. 健康管理符合度
10. 化學品管理符合度
11. 變更管理符合度
12. 整體環安衛管理遵循符合度

### 三、環安衛教育訓練

為防止職業災害發生、提升員工環境保護及安全危害意識，2015 年各廠區接受環安衛教育訓練之新人共 207 人、消防/民防團訓共 312 人次、承攬商進廠訓練共 612 人，總受訓人次為 1,983 人次，總受訓時數約 6,479 小時。



### 四、災害應變演練

為落實員工防災概念，提昇緊急應變編組人員之危機意識與緊急應變處理能力，公司定期檢視緊急應變計畫及實施災害應變演練，以期災害產生時能有效控制災情，避免人員傷害及公司財產損失。公司除每年定期配合消防隊實施廠區消防演練外，也進行員工應變能力訓練，總受訓人次為 1,129 人次。

## 五、職業災害管理 G4-LA6

2014 年開始由高階主管執行每週工作場所 6S 巡檢 ( Seiri - 整理、Seiton - 整頓、Safe - 安全、Seiso - 清掃、Seiketsu - 清潔及 Shitsuke - 修養 )，並依巡檢結果進行缺失檢討，實施職業災害分析，依事故件數較高之廠區落實安全觀察，持續改善，降低職業災害發生率，防止重大事故發生，主動發現危害、降低風險，以改善工作環境及保護員工作業安全。

2015 年持續 6S 巡檢，針對工作場所共進行 274 項改善建議措施，有效降低作業環境風險 ( 綜合傷害指數由 0.003 降至 0.001 )，經由風險管控及環境改善，逐步提高設備本質安全及提升人員安全衛生觀念，並對於化學品管理、消防安全及環境設備，落實管理及妥善維護。2015 年員工受傷失能件數合計 6 件，公傷日數合計 20 日，無任何因公死亡案例；失能類型中以衝撞居多，其次為切割傷；事故發生主要原因皆為「人為因素」，其次為「環境因素」。

2016 年將針對環境整理整頓、人員作業安全宣導及機具設備妥善率等議題，列為重點管理方向進行管控，以降低整體環境風險。此外，為提升員工安全意識，將製作與化學品作業、安全防護具、電氣及機械安全及貨物搬運等主題宣導資料，並公告於 EIP 環安衛專區及相關單位作業人員傳簽；每月環保新知主題海報也將增加與風險預防、職災改善等工安議題，並要求製造生產單位於交接班時間實施安全宣導，落實職場安全及員工保護。

| 歷年失能傷害統計資料       | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------|------|------|------|
| 失能傷害頻率 ( FR )    | 0.60 | 0.99 | 1.57 |
| 失能傷害嚴重率 ( SR )   | 2    | 3    | 0    |
| 總和傷害指數           | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 職業病發生率 ( ODR ) * | 0    | 0    | 0    |
| 損失日數比例 ( LDR ) * | 4.81 | 6.59 | 1.79 |
| 缺勤率 ( AR ) *     | -    | -    | 1.6% |
| 因公死亡總數           | 0    | 0    | 0    |

註：

1. 失能傷害頻率=工傷件數×1,000,000/總工時
2. 失能傷害嚴重率=工傷假總天數×1,000,000/總工時
3. 總和傷害指數=失能傷害頻率×失能傷害嚴重率/1,000
4. ODR(Occupational Disease Rate) = ( 職業病起數/總工時 ) ×200,000
5. LDR(Lost Day Rate) = ( 工傷損失天數/總工時 ) ×200,000
6. AR(Absentee Rate) = ( 工傷假+病假+生理假+事假 ) /總上班天數×100%
7. 依 TOSHMS 年度追查稽核之事業單位基本資料填表方式 - 失能傷害頻率、總和傷害指數，無條件捨去取到小數點第二位；失能傷害嚴重率無條件捨去取整數。

## 六、承攬商管理 G4-LA6

除了員工，中強光電亦與廣大承攬商夥伴合作，致力創造產業發展。而為了確保合作夥伴的健康安全，我們訂有明確的承攬商環安衛管理原則，具體落實中強光電對健康安全的承諾。

為了完整了解並掌握供應商之顯著環境考量、不可接受風險及不合法規之狀況，我們定期執行廠商環安衛管理狀況調查，由採購部門和工程發包部門出具「供應商/承攬商環安衛管理問卷調查表」，並每年進行一次臨廠稽核並提出改善建議，確實了解並掌握廠商環安衛管理狀況，降低廠商環安衛風險。

為防止職業災害發生，並保障承攬商、進出貨廠商和員工之安全健康和維護設施安全，中強光電訂有明確的承攬商管理原則，以釐定承攬商和進出貨廠商有關安全衛生管理事項之責任。

與承攬商簽訂工程發包承攬合約書，明訂公司在工程施工、機具材料、工地安全防火設備之相關要求事項，並藉由發包前危害告知、施工前承攬商工安教育訓練、監工單位施工申請管理、承攬商門禁管理、施工中作業管理和施工後確認等一連串管理措施，再加上不定期承攬商稽核機制，以降低承攬商於廠內肇災發生率。2015 年承攬商事故發生 0 件。



07

# 社會關懷



## 7 社會關懷

### 7.1 社會關懷發展策略

#### 一、策略

為了實踐「種下關愛的種子，就從屬於我們的這塊土地開始」的理念，中強光電長期致力於社會公益，並以「點亮偏鄉」及「疼惜土地」為主軸，與同仁一起進行各種不同型態的公益活動來回饋社會，並努力將這股善流推動至更多需要幫助的弱勢群體中，讓他們感受到源源不絕的愛與溫暖。

除此之外，中強光電也致力於藝文推廣活動，除了每年以包場方式邀請同仁及其眷屬，還有弱勢團體一起欣賞藝文活動外，也於 2010 年底成立中強光電文化藝術基金會，結合光影藝術及專業技術，發起一連串的感光計畫，希望用光，慢慢點亮台灣每座城市，喚醒每個在地文化。

#### 二、目標、管理機制及 2015 年達成狀況

| 目標      | 管理機制   | 2015 年達成狀況  |
|---------|--|---|
| 擴大活動影響力 | <ul style="list-style-type: none"><li>增加媒體曝光度，拋磚引玉，吸引更多企業投身社會參與活動</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>公益活動：共有 11 篇新聞露出</li><li>基金會活動：共有 55 篇新聞露出</li></ul>          |
| 擴大影響範圍  | <ul style="list-style-type: none"><li>增加受惠孩童</li><li>增加受惠單位</li><li>增加感光計畫執行城市</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>增加 202 位受惠學童</li><li>增加 15 個受惠單位</li><li>增加 1 個感光城市</li></ul> |
| 增加志工人數  | <ul style="list-style-type: none"><li>邀請捐款同仁擔任一日志工，親自將關懷及愛心送至偏鄉</li></ul>                | <ul style="list-style-type: none"><li>共有 8 位捐款同仁擔任一日志工</li></ul>                                    |

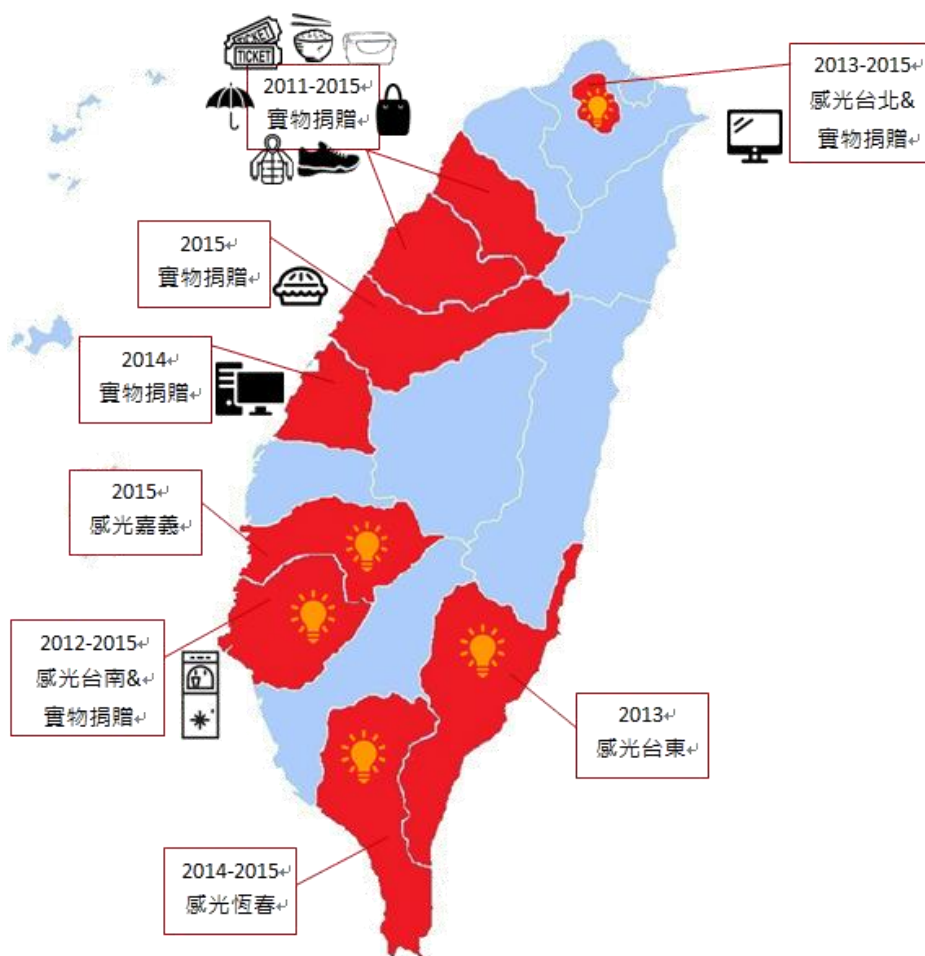
### 三、2015 年成果展現 G4-EC1



▲ 2015 年社會參與及公益活動績效統計

#### ● 數據項目說明

1. 投入金額 (NTD10,777,954) : 所有社會貢獻費用及員工自行捐贈金額
2. 志工人數 : 包含舉辦及協助社會參與活動進行者
3. 志工時數 : 志工人數 × 實際活動時間
4. 受惠單位 : 包含偏鄉學校、社福團體、公益團體、弱勢團體及社會企業
5. 活動參與人數 : 參與基金會及藝文推廣活動者



#### 四、未來計畫

##### (一) 持續擴大活動影響力

1. 增加媒體曝光度，拋磚引玉，吸引更多企業投身社會參與活動。
2. 建立社會參與及公益活動 FB 粉絲頁。

##### (二) 擴大影響範圍

1. 再度邀請已關懷的偏鄉學校參與公司其他活動外，也會持續尋找較缺乏關懷的特偏及偏鄉小學予以協助及幫忙。
2. 將目前已執行感光計畫的城市永久點亮（例如：「感光恆春」將陸續永久點亮恆春四個古城門），並在台灣更多的城市推動感光計劃（例如：感光新竹），希望能透過多元的活動來吸引更多對光有興趣的人士，一同參與台灣光環境改造行動。

##### (三) 活動多樣化

1. 光電小尖兵：為讓偏鄉學生了解科技及光電產業以縮小城鄉差距，公司預計於 2016 年開始，邀請偏鄉小學前來公司參訪一日，透過專業且活潑的導覽，讓偏鄉孩童欣賞並體驗公司最新技術及產品。
2. Rice Up：與社會企業合作，發起「深耕苑裡，米滿碗裡」的認養在地稻田活動，並於插秧時邀請同仁及偏鄉學童一起參加「彎腰，早到快樂」的插秧及社區導覽活動，以及收割時所舉辦之「好食·好實·好拾光」割稻和焗窯活動，同時，也會舉辦「稻攝·稻色」攝影比賽，邀請愛好攝影的同仁捕捉美好的金色年華，並將比賽作品製作成月曆義賣，最後，將收成的稻穀作為股東會贈品，與股東分享一整年的豐收。
3. 光知識講座：為縮小產學差距、增加產學合作機會，並吸引更多對光電產業有興趣的學生加入公司，公司預計於 2016 年起，從交通大學及清華大學等在地大學出發，邀請公司內部研發人才向大學及研究生講授光學知識及分享光電產業趨勢。
4. 點亮偏鄉：於兒童節及聖誕節前夕發起「圓夢兒童節」及「聖誕換換愛」公益活動，邀請同仁與公司一同點亮偏鄉孩童的未來。

## 7.2 社會參與及公益活動

### 一、即時救援

#### (一) 粒粒苑裡米，點點感恩情

中強光電從 2012 年開始，力挺在地小農，至今已採購近 16 噸的苗栗苑裡米並贈予當地弱勢團體。2015 年共採購 8,978 公斤 ( 採購金額為新台幣 740,685 元整 ) 的苑裡米，贈予華山基金會、世界和平會、聖方濟育幼院、長安老人養護中心、寧園安養院、苗栗縣身心障礙燭光技能發展協會及竹北天后宮，以最實用的糧食溫暖弱勢獨居長者、家庭、殘障人士及育幼院小朋友，讓愛心擴及更多有需要的人。



#### (二) 歲末年終，寒冬送暖

中強光電於 2015 年 12 月參加由竹南鎮公所舉辦之「歲末年終，寒冬送暖」活動，捐贈日常生活必需品予竹南鎮低收入戶及邊緣戶約 300 戶，讓弱勢族群擁有溫暖的農曆新年。





### (三) 喜「月」中秋·暖暖心中

中強光電在中秋節前向伊甸基金會台中庇護工場採購 3,294 盒月餅禮盒 (採購金額為新台幣 1,054,080 元整), 作為致贈員工的中秋佳節禮品, 除了向員工送上誠摯的祝福外, 也希望藉此活動與員工一同分享做公益的滿滿喜悅。



## 二、贊助藝文

中強光電長期透過不同的方式支持在地藝文發展, 例如: 贊助高街投影機系統, 並於苗北藝文中心落成之後, 每年皆以包場或免費贈票來力挺在地藝文活動, 同時廣邀同仁及其眷屬一同前來觀賞, 讓同仁與家人一同提升藝術涵養, 並徹底舒壓放鬆。

### (一) 劇團包場 - 賣橘子的

2015 年 12 月 19 日, 中強光電共花費新台幣 572,000 元整, 以包場的方式支持知名相聲表演團體 - 相聲瓦舍所主演之「賣橘子的」, 以實際行動支持並宣揚國粹藝術。此次活動共有 743 位同仁及其眷屬共襄盛舉。



## (二) 贊助高階投影系統

中強光電自 2010 年起持續以贊助高階投影系統予各大影像藝術展及音樂劇的方式支持與推動台灣藝文活動。2015 年共贊助出借 88 台高階投影機予 11 場影像藝術展 ( 台灣國際錄像藝術展、北投藝群人、氣候幻事、黃心健個展 - 繼承之物、亞洲調查、織本主義、南方上岸：2015 影像典藏、身體的姿態：瑪莉娜及行為藝術 50 年、洪就是紅 - 洪素珍個展、啟示與警示 - 林珮淳創作研究展、迴光線\_影像的裂隙 ) 以及新竹教育大學 - 「明日之夢」音樂劇。



## 三、點亮偏鄉

### (一) 愛心背包，續助偏鄉學童

中強光電繼 2014 年與世界和平會合作推動「童心鞋力一起來」關懷偏鄉學童公益活動，將愛心球鞋傳遞到苗栗大湖鄉武榮國小後，秉持著「永續關懷，愛不停歇」的理念，再次誠摯邀請苗栗大湖鄉武榮國小全體師生於 2015 年 5 月 13 日前來參訪，並於會後致贈兼具美觀與實用性背包予 39 位學童。



## (二) 童心鞋力

2015 年兒童節前夕，中強光電與世界和平會於公司內部發起「童心鞋力一起來，圓夢兒童傳播愛」慈善募款活動，一個月內就募集到新台幣 11 萬元的購鞋善款，並贈與苗栗縣後龍鎮海寶國小、西湖鄉僑文國小，以及通霄鎮楓樹國小共 135 位學童每人一雙合腳舒適的運動鞋，讓孩子們擁有一份不一樣的兒童節禮物，一個夢想成真的兒童節！



## (三) 聖誕換換愛，外套暖聖誕

中強光電在聖誕節前夕，舉辦「聖誕換換愛，外套暖聖誕公益活動」，在短短不到 10 天內，成功募得新台幣 264,689 元整。除此之外，中強光電員工還變身為聖誕老公公，將載滿祝福的聖誕禮品，及充滿暖意的羽絨外套送至苗栗縣泰安鄉泰安國中小、士林國小，以及象鼻國小共 3 所特偏小學，許 178 位偏鄉學童一個願望成真的聖誕節。







#### 四、疼惜在地

##### (一) 希望農場計畫

中強光電力行廠與竹南廠於 2014 年開始進行「希望農場計畫」，透過與社會企業 - 鄰鄉良食合作，向鄰近地區小農採購有機蔬菜，照顧員工健康，也幫助農民經濟。2015 年有機蔬菜總採購量為 8597.4 公斤，採購金額為新台幣 644,805 元整。



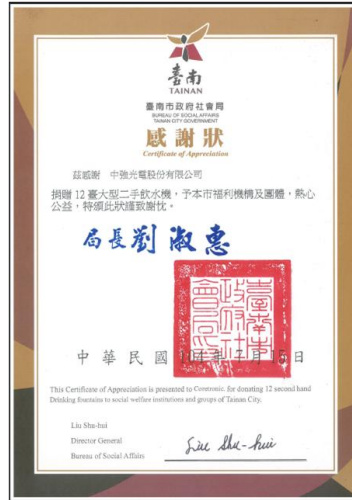
##### (二) 有機樂活·健康生活

中強光電南科廠也於 2015 年開始推動「有機樂活·健康生活」，透過向社會企業 - 友善大地有機聯盟，以及奇美善化農場採購有機蔬菜，供員工團膳食用，全年有機蔬菜總採購量為 15,189 公斤，採購金額為新台幣 979,414 元整。



### (三) 飲水思源

中強光電南科廠於 2015 年 7 月捐贈 14 台二手飲水機予台灣世界展望會 - 那瑪夏辦公室、嘉義伊甸基金會、官田護理之家、龍崎教養院、台南市長泰教養院、台南市癩癩之友協會、台南市心智障礙關顧協會、台南市蓮心園基金會、台南市德蘭社區，並親自到受贈機構進行安裝工程。



### 7.3 中強光電文化藝術基金會

中強光電文化藝術基金會致力於用光點亮重要文化地標，也邀請青年朋友重新認識我們的歷史文化，以台灣的文化為傲。因此，基金會於各地推動「感光城市計畫」，點亮具有台灣代表性的文化地標，並培養在地青年對地方生活文化有感，共同與建構永續機制，讓古蹟、城市與居民共存共榮，成為城市翻轉與文化傳承的新契機。

2015 年感光城市計畫在台南風神廟、台北寶藏巖、嘉義表演藝術中心等地，積極培育青年，認識在地文化與環境，讓青年成為未來接棒的掌舵者。2015 年度，中強光電文化藝術基金會活動參與人數總計 12,130 人，投入經費達新台幣 1,000 萬元。

#### 一、感光台南 - 風神廟

擁有 300 年歷史的風神廟、接官亭，是台灣渡海移民的重要文化象徵，卻被多數人遺忘。除了妥善保存維護之外，需要年輕世代整合歷史的記憶，重新詮釋，再造社區張力，讓重要文化資產被保存、疊置、再生，在下一個 300 年持續發光發熱。為了持續紮根在地，鼓勵更多年輕人走進廟埕，將風神廟的文化與故事傳承下去，基金會連續二年(2014~2015)啟動青年培力計畫，深度認識台南五條港風土，學習導覽技巧，體驗光影美學，輔以企劃組織、案例實務課程，引導學員一起動腦思考，融合新舊，為風神廟尋找可長可久、永續經營的模式，也成功說服風神廟管理單位，開放廟埕成為青年們創意發展的文化基地。

##### (一) 募集

4/29，基金會在廟埕舉辦「風神聚會」活動，邀集台南關心在地文化的夥伴，為百年廟埕尋找下一個營運百年的計畫。當天有近 80 位朋友一起腦力激盪，管理委員會的主委及總幹事也全程參與，為風神廟貢獻各種營運想法，並號召有志青年參加「風神學堂」培訓課程。

##### (二) 培力

5/23 正式舉辦「風神學堂」的說明會，邀請青年朋友為古蹟永續經營提案，共有 21 位夥伴參加培訓。6/6、6/12、6/13 共進行 11 小時的課程，邀請四位創業高手分享傳授，包含風尚旅遊總經理游智維 - 以遊程飯店規劃的經驗與案例提醒企劃思考的要點；天空的院子民宿負責人何培鈞 - 用自己的創業故事，鼓勵青年擁有無限機會並分享他翻轉竹山小鎮命運的歷程；前天下雜誌 319 鄉編輯、作家洪震宇 - 如何用說故事方式設計甲仙小旅行，也帶動區域的活絡；修復師蔡舜任 - 分享他在義大

利翦冷翠學習時看見該城市全城市民保護古蹟資產的共識並實踐在生活中。

學員上完課後，運用老師們分享的創業熱情、企劃思考、文化體驗、成本概念，從自身專業及興趣，轉化在提案中，並透過合作討論，體驗創業必須要有的團隊工作，最後有 11 組於 7/7 進行提案發表，提案涵蓋創意導覽、商品行銷、社區營造、藝術展演等多元面向，在基金會架構的支援平台上，實際上線執行，為古蹟風神廟注入年輕活力與創意。

### (三) 實現

於 8-10 月舉辦「2015 光之廟宇 - 風神雲集」系列活動，以「廟埕市集」與「風神小旅行」二大方向，請學員實現提案一起進行推廣。小旅行包含 8/21 的經典感光之旅、9/12 的五條港速寫導覽寫生，與 10/18 的老店散步 - 養生青春之旅。兩場廟埕市集活動則在 9/12 與 10/24 進行，9/12 以學員提案的藝術展演為主題，上半場邀請到吳萬春香舖、振行木屐行等百年老店藝師移師廟埕開講，現場示範工法，講述傳承技藝的堅持與甘苦。下半場邀請到旅法默劇表演家姚尚德及「無獨有偶」劇團講師曾麗真，以講座結合演出的方式分享自身的故事。10/24 與象徵手工原創精神的手手市集及 PechaKucha Tainan 合作「台南氣口」，邀請多位台南達人以台語發表，強調台南原汁原味的魅力，還有「風火雷電水」元素創作的風神小物可以尋寶。此系列活動約有 1,500 位民眾參加。

### (四) 影響

人才培養與文化傳承一樣，需長期投入。青年需要舞台，文化也需要青年參與，基金會提供平台，串連各方人才與資源，點亮文化，看見台灣。風神廟已翻轉傳統廟埕的角色，成為在地藝文展演空間，更成功串連傳統及年輕世代的期待與需求，成為青年參與地方文化事務的基地之一。



## 二、感光台北 - 寶藏巖

2014 年「感光台北」計畫號召青年參與，帶領光偵探走進西門町、民生、港墘碧湖、景美四個街區進行觀察，一起描繪讓台北夜景更美好的可能。2015 年再度發出召集令，在台北市第一個歷史聚落、並和 101 大樓一起被紐約時報列為台北最具特色景點 - 寶藏巖舉辦，號召一群關心寶藏巖的台北青年與來自台灣、香港、新加坡三地的照明專業，以社會設計的概念，透過光影工作營的過程，認識寶藏巖、討論實驗，以市民的角度為寶藏巖的夜間光環境提案。工作營分為三階段，引導學員打開五感、分析思考，運用臨時燈具進行光環境改造實驗，將創意化為實際。

### (一) 工作營

寶藏巖光影工作營共有 108 人報名，之後篩選 30 位學員擔任光偵探並參加三階段工作營，學員背景包括有文化部藝術發展司人員、環境規劃師、媒體編輯、建築照明從業者、藝術工作者及國小人文藝術老師。

6/6 進行工作營第一階段，由計畫主持人林大為老師帶領 30 位學員做光環境觀察、更邀請寶藏巖藝術村團隊與駐村藝術家參加，並安排居民於活動中與學員互動交流，為永久光環境改造凝聚共識。第二階段於 6/26 與 6/27 進行，安排老師和學員在寶藏巖實地踏查與討論，第三階段的發表於 6/28 在台大梁國樹國際會議廳舉辦，四組學員透過與居民互動、觀察實作、討論激盪等過程，對入口、上村落、下村落、河濱步道四區，用光重新提出詮釋，表現藝居共生的特色，點亮寶藏巖的文化價值。在提案的過程裡，學員回歸人與生活的角度思考，從改善問題與呈現在地特色二大方向著手，例如：寶藏巖目前夜間入口意象不明顯，建議透過光的指引，打亮寶藏巖廟宇山門，營造出即將進入這個台北特有文化空間的氛圍；對於寶藏巖獨有的信箱牆、小橋流水與歷史斷面，也嘗試以光表現生活劇場、環境景觀與等待家人歸來的情感。過程中青年們熱情積極的投入，讓感光老師也很享受參與式行動創造的樂趣與團隊活力。

### (二) 成果展

將工作營成果匯集於「點亮寶藏巖。光影對話與提案展」，於 8/1-8/30 在寶藏巖 71 號空間展出四組提案，邀請民眾來現場提供意見，共同促成寶藏巖的永久點亮。在這一個月中，初步統計觀展人次約 4,500 人，共回收 250 張民眾留言卡。寶藏巖為台北重要文化空間，透過展覽讓更多人看見寶藏巖未來的可能性。



### (三) 影響

基金會在全台各地推動理想光環境與點亮台灣文化地標，深知最重要的關鍵是要先讓青年市民對城市有感，自 2011 年開始連續五年舉辦光偵探工作營邀請青年朋友參加，從城市最核心的人出發，盤點歷史脈絡、生活習慣、環境空間，啟動每個人的感光能力。城市裡的光環境規劃雖由公部門主責，但同時非常需要市民們提升感光意識，才能支持公部門政策推展。這幾年的教育規廣已逐漸累積光偵探社團成員，成為推動理想光環境的種子，用光看見城市生活的美好。



## 二、感光嘉義 - 嘉義表演藝術中心

隨著 2015 年底故宮南院開館試營運，嘉義縣藝文活動將越來越熱絡，位於嘉義縣民雄鄉的嘉義縣表演藝術中心（簡稱表藝中心）在正式營運屆滿 10 年之際，與中強光電基金會合作，將藉由改造光環境，為園區增添新風貌，並提供嘉義縣民眾在夜間舒適的藝文及休閒環境。除了進行全區光環境規畫設計，首波完工的荷花池周邊照明於 10 月 2 日正式點燈，未來每晚六點至九點開燈，嘉義縣張花冠縣長蒞臨觀賞並聆聽未來規劃，樂見表藝中心優美的閩南式風格建築，在光影的妝點下，提供縣民夜晚活動空間，創造魅力夜景地標。



除了為表藝中心進行光環境改造規劃，中強光電基金會也積極在嘉義推廣感光教育，連結在地青年學子關注表藝中心的發展，希望感光的觀念能在嘉義扎根。基金會執行長徐芳筠於 9 月 23 日前往嘉義大學與南華大學建築景觀科系進行演講分享，參與學生共計 107 人，並特地於 10/3~10/4 為學生舉辦光偵探活動，讓在地青年能夠實際參與並更深入的認識表藝中心，除了園區光環境改造提升，更將藝術美感融入常民生活空間之中，種下更多未來嘉義縣藝文的參與種子，讓表藝中心成為未來嘉義縣文化推廣重要基地。







## ASSURANCE STATEMENT

### **SGS TAIWAN LTD.'S INDEPENDENT ASSURANCE REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE CORETRONIC Corporation's 2015 Corporate Social Responsibility Report**

#### **NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION**

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Coretronic Corporation (hereinafter referred to as CORETRONIC) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report (hereinafter referred to as CSR Report) of 2015. The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables contained in this report.

The information in the CORETRONIC's CSR Report of 2015 and its presentation are the responsibility of the superintendents, CSR committee and the management of CORETRONIC. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the CORETRONIC's CSR Report of 2015.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance set out below with the intention to inform all CORETRONIC's stakeholders.

The SGS Group has developed a set of protocols for the Assurance of Sustainability Reports based on current best practice guidance provided in the Global Reporting Initiative (hereinafter referred to as GRI) Sustainability Reporting Guidelines and the AA1000 Assurance Standard (2008). These protocols follow differing options for Assurance depending the reporting history and capabilities of the Reporting Organization.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a high level of scrutiny for CORETRONIC and moderate level of scrutiny for applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report ;
- evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008);
- evaluation of the report against the GRI Sustainability Reporting Guidelines (G4 2013).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research; interviews with relevant superintendents, CSR committee members and the management; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

#### **STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE**

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirms our independence from CORETRONIC, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

#### **VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION**

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within CORETRONIC's CSR Report of 2015 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of CORETRONIC sustainability activities in 01/01/2015 to 12/31/2015.

The assurance team is of the opinion that the report can be used by the Reporting Organization's Stakeholders. We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. The report is the first to be assured by an independent assurance team and CORETRONIC has taken a bold step by offering the report to evaluation against both GRI G4 guidelines and the AA1000 Assurance standard. This shows a deserved confidence in their reporting process. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI G4 Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

#### **AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**

##### **Inclusivity**

CORETRONIC has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, CORETRONIC may consider having more direct involvement of stakeholders with documents CSR issues raised during engagements.

##### **Materiality**

CORETRONIC has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

##### **Responsiveness**

The report includes coverage given to stakeholder engagement, as well as the responses to the material issues concerned by the stakeholders. Future reporting would benefit from more reporting on the results of stakeholder feedback from this report.

#### **GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**

The report, CORETRONIC's CSR Report of 2015, is adequately in line with the GRI G4 Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries, and stakeholder engagement, G4-17 to G4-27, are correctly located in content index and report. It is recommended to have more identifications and disclosures of other material aspects and their subsidiary's material aspects in next report. Map and align their business strategies with the Sustainable Development Goals (SDGs) are also recommended in next report. Disclosures on Management Approach components, such as goals and targets, specific actions taken to achieve the expected results, effectiveness evaluation, may be further enhanced. More disclosures on the corporate governance general standard disclosures (GSDs) are encouraged in future reports.

**Signed:**

**For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.**



**Dennis Yang, Chief Operating Officer**  
Taipei, Taiwan  
24 June, 2016  
[WWW.SGS.COM](http://WWW.SGS.COM)



**AA1000**  
Licensed Assurance Provider  
000-8

## 全球永續性報告指標 GRI G4 對照表 G4-32

### 一般標準揭露

| 指標    | 說明                            | 頁碼/註  |
|-------|-------------------------------|---|
| G4-1  | 組織的最高決策對其組織與策略的永續性之相關聲明       | 4   |
| G4-2  | 永續發展對組織的關鍵衝擊、風險及機會            | 17  |
| G4-3  | 組織名稱                          | 7   |
| G4-4  | 主要品牌、產品和服務項目                  | 7   |
| G4-5  | 企業總部地點                        | 7   |
| G4-6  | 營運之區域與國家                      | 10  |
| G4-7  | 實際所有權                         | 7   |
| G4-8  | 服務的市場                         | 16  |
| G4-9  | 組織規模 ( 營運據點 )                 | 10  |
| G4-10 | 按雇用類型、僱用合約及僱用地區劃分的員工總數，並依性別細分 | 80  |
| G4-11 | 受集體協商權的員工百分比                  | 中強光電未成立工會，無集體協議。  |
| G4-12 | 組織供應鏈                         | 47、72   |
| G4-13 | 報告期間內，組織規模、架構、所有權或供應鏈的重要變化    | 中強光電 2015 年無重大組織改變。   |
| G4-14 | 組織預防措施或原則之說明                  | 41  |
| G4-15 | 參與或倡導支持外界發起的經濟、環境和社會法案或準則     | 遵守並以「電子行業行為準則」(EICC)。中強光電之「電子業行為準則管理手冊」乃經董事長 張威儀簽合認可詳細內容請參閱第 28、46、72、82 頁。 |
| G4-16 | 國內外組織協會之會員身分                  | 中強光電為「新竹市人力資源管理協會」、「台灣科學工業園區工業同業公會」及「新竹科學園區同業公會人力資源委員會」會員。                  |
| G4-17 | 合併年報中的相關組織                    | 排除持股比例 50%以下之非佔股及創投公司，詳細資料請參考 104 年度年報第 68 頁。                               |
| G4-18 | 界定報告內容與考量面邊界的過程               | 29  |
| G4-19 | 列出鑑別的所有重大考量面                  | 30  |
| G4-20 | 列出每個考量面的邊界，說明哪些考量面對組織內部具有重大性  | 32  |

|       |   |   |
|-------|---|---|
| G4-21 | 對每一重大考量面，報告組織外之考量面邊界                    | 32  |
| G4-22 | 重述的影響及重述原因說明                            | 10、15、32  |
| G4-23 | 考量面邊界內，與過去報告書不同的重大改變                    | 揭露範疇無重大改變。  |
| G4-24 | 利害關係團體之清單                               | 24  |
| G4-25 | 利害關係人之鑑別                                | 24  |
| G4-26 | 利害關係人參與方式                               | 25  |
| G4-27 | 利害關係人提出的議題，組織如何回應；提出該議題的利害關係人類別         | 25、31   |
| G4-28 | 報告資訊期                                   | 1   |
| G4-29 | 上一份報告日期                                 | 2   |
| G4-30 | 報告週期                                    | 2   |
| G4-31 | 聯絡資訊                                    | 2   |
| G4-32 | GRI 揭露指標、遵循的依據及外部聲明書                    | 1、121、123   |
| G4-33 | 取得外部查證的政策與做法的說明                         | 1   |
| G4-34 | 管理架構含最高治理單位的委員會，鑑別負責經濟、環境和社會議題的委員會      | 21  |
| G4-35 | 最高治理單位將經濟、環境和社會議題授權委派予高階主管和員工的流程        | 21  |
| G4-36 | 組織是否指派負責經濟、環境和社會議題之高階主管，及其是否直接向最高治理單位報告 | 21  |
| G4-38 | 最高治理單位及其委員會的組成                          | 37  |
| G4-39 | 最高治理單位的主席是否亦為公司執行長，是否兼任行政職位             | 37  |
| G4-40 | 最高治理單位及委員會的提名和遴選流程，及最高治理單位成員的提名和遴選標準    | 37  |
| G4-41 | 最高治理單位確保避免及管理利益衝突之流程，是否向利害關係人揭露利益衝突     | 37  |
| G4-43 | 發展和強化最高治理單位的經濟、環境和社會議題之集體知識所採取的措施       | 38  |
| G4-46 | 最高治理單位於評估經濟、環境和社會風險管理績效的角色              | 董事長張威儀為 CSR 管理代表，與同為董事會成員的林惠姿總經理及陳士元總經理，透過季度管理審查以評估 CSR 風險管理績效。 |
| G4-47 | 最高治理單位審查經濟、環境和社會的衝擊、風險及機會               | 21  |

|       |                                  |      |
|-------|----------------------------------|------|
|       | 之頻率                              |      |
| G4-48 | 正式審查和批准永續報告書之最高委員會               | 21   |
| G4-52 | 決定薪酬之流程；若薪酬顧問參與薪酬決定，其是否獨立於管理層    | 39   |
| G4-56 | 組織的價值觀、原則、標準和行為規範                | 8、41 |
| G4-57 | 尋求道德和法律行為之建議的內部和外部機制，如服務熱線或諮詢熱線。 | 41   |
| G4-58 | 對不道德或非法行為及組織誠信事宜之內部和外部的舉報機制      | 41   |

特定標準揭露

| 類別 | 重大考量面     | 指標          | 說明                            | 頁碼/省略   |    |
|----|-----------|-------------|-------------------------------|---|----|
| 經濟 | 經濟績效      | 管理方針揭露(DMA) |                               | 11、14   |    |
|    |           | G4-EC1      | 直接經濟價值的產出與分配                  | 15、108  |    |
|    |           | G4-EC2      | 氣候變遷造成的財務風險與機會                | 2015 年未有因氣候變遷而造成之重大財務影響；其他因應氣候變遷之措施請參見第 50、55、61 頁。 |    |
|    |           | G4-EC3      | 退休計畫                          | 87  |    |
|    |           | G4-EC4      | 政府的財務援助                       | 15  |    |
| 環境 | 能源        | 管理方針揭露(DMA) |                               | 50、64   |    |
|    |           | G4-EN3      | 直接的主要能源消耗                     | 54  |    |
|    |           | G4-EN5      | 組織內之能源強度                      | 54  |    |
|    |           | G4-EN6      | 提供高效率能源及再生能源的產品與服務計畫          | 55  |    |
|    |           | G4-EN7      | 降低產品及服務的能源需求                  | 69  |    |
|    | 空氣汙染      | 管理方針揭露(DMA) |                               | 50、59   |    |
|    |           | G4-EN15     | 直接溫室氣體排放量                     | 53  |    |
|    |           | G4-EN16     | 能源間接溫室氣體排放量                   | 53  |    |
|    |           | G4-EN18     | 溫室氣體排放強度                      | 53  |    |
|    |           | G4-EN19     | 溫室氣體減量                        | 53  |    |
|    |           | G4-EN21     | 氮氧化物、硫氧化物與其他空氣汙染源之排放量         | 59  |    |
|    | 產品與服務     | 管理方針揭露(DMA) |                               | 64  |    |
|    |           | G4-EN27     | 降低產品與服務對環境衝擊的計畫與成效            | 69  |    |
|    |           | G4-EN28     | 售出產品與其包裝材料被回收或再使用的百分比         | 58、74   |    |
|    | 法規遵循      | 管理方針揭露(DMA) |                               | 50  |    |
|    |           | G4-EN29     | 違反環境法令遭懲處之重大罰款金額，以及所受非經濟制裁的次數 | 50  |    |
|    | 勞工實務與尊嚴工作 | 勞僱關係        | 管理方針揭露(DMA)                   |   | 77 |
|    |           |             | G4-LA1                        | 依年齡、性別及區域的新進員工數及比例，及員工離職數及流動率                       | 81 |

|           |          |             |                                      |                       |
|-----------|----------|-------------|--------------------------------------|-----------------------|
|           |          | G4-LA2      | 在營運主要據點對全職、正式員工提供之福利                 | 82                    |
|           |          | G4-LA3      | 依性別揭露育嬰假的復職率和留任率                     | 83                    |
|           | 勞資關係     | 管理方針揭露(DMA) |                                      | 77                    |
|           |          | G4-LA4      | 營運重大變化的最短告知期限                        | 78                    |
|           | 職業安全與健康  | 管理方針揭露(DMA) |                                      | 78                    |
|           |          | G4-LA5      | 安全衛生委員會的員工代表比例                       | 102                   |
|           |          | G4-LA6      | 依性別及區域揭露傷害類型、傷害率、職業病、損工率、缺勤率與因公之死亡人數 | 104                   |
|           | 訓練與教育    | 管理方針揭露(DMA) |                                      | 77                    |
|           |          | G4-LA9      | 依性別與職級之平均訓練時數                        | 92                    |
|           |          | G4-LA10     | 加強員工持續受僱能力及協助員工轉職的技能管理及終生學習計畫        | 92、95                 |
|           |          | G4-LA11     | 依性別與職級，說明接受定期績效評比與職能發展評估的比例          | 92                    |
| 勞工實務與尊嚴工作 | 勞動問題申訴機制 | G4-LA16     | 經由正式申訴機制提出、處理和解決的勞動條件申訴件數            | 88                    |
| 人權        | 人權問題申訴機制 | 管理方針揭露(DMA) |                                      | 79                    |
|           |          | G4-HR12     | 經由正式申訴機制提出、處理和解決的人權條件申訴件數            | 中強光電 2015 年無人權申訴事件發生。 |
| 社會        | 反貪腐      | 管理方針揭露(DMA) |                                      | 34                    |
|           |          | G4-SO5      | 已證實之貪腐事件的處置                          | 41                    |
|           | 法規遵循     | G4-SO8      | 違反法律規章的次數與罰款金額                       | 中強光電 2015 年並無重大罰款。    |





**Coretronic**

中強光電股份有限公司  
300新竹科學工業園區力行路11號  
<http://www.coretronic.com>  
[CSR@coretronic.com](mailto:CSR@coretronic.com)