

2016

中強光電企業社會責任報告書



目錄

報告書編輯原則.....	1
經營者的話	4
聯合國永續發展目標(SDGs)	6

1 關於中強光電

1.1 公司簡介	9
1.2 創新產品與技術研發	12
1.3 營運概況	15
1.4 年度永續績效	19

2 企業社會責任管理

2.1 企業社會責任管理委員會	21
2.2 企業社會責任內化策略	22
2.3 利害關係人	24
2.3.1 利害關係人鑑別	24
2.3.2 利害關係人溝通與參與	24
2.4 重大性議題	27
2.4.1 重大性議題鑑別	27
2.4.2 考量面之範疇與邊界	29
2.4.3 重大性議題回應	30

3 永續經濟

3.1 永續經濟發展策略	32
3.2 公司治理組織	32
3.2.1 董事會	33
3.2.2 審計委員會	35
3.2.3 薪資報酬委員會	36
3.3 誠信經營	37
3.4 客戶滿意	38
3.5 供應商管理與採購	39
3.5.1 內部供應鏈	39
3.5.2 外部供應鏈	39
3.5.3 綠色採購	44

4 友善環境

4.1	友善環境發展策略	47
4.2	環境保護管理委員會	47
4.3	碳管理	48
4.4	能源管理	49
4.5	水資源管理	51
4.6	汙染防治	52
4.7	環保支出	53
4.8	綠色企業	54

5 綠色產品

5.1	綠色產品發展策略	59
5.2	綠色設計	61
5.3	綠色製程	63
5.4	綠色運輸	64

6 幸福職場

6.1	幸福職場發展策略	66
6.2	員工概況	70
6.3	薪酬與福利	72
6.4	溝通管道	79
6.5	教育訓練	81
6.6	健康照護	88
6.7	安全工作環境	92

7 社會關懷

7.1	社會關懷發展策略	96
7.2	社會參與及公益活動	99

附錄

獨立第三方查證聲明書	104
全球永續性報告指標 GRI G4 對照表	106

報告書編輯原則

中強光電自 2008 年起，連續 9 年發行企業社會責任報告書，內容包含經濟、社會及環境面等永續指標的努力與績效。為了完整揭露中強光電企業社會責任的成果，並呈現與利害關係人溝通的結果，自 2008 年起依循「全球永續報告指南」(GRI Sustainability Reporting Guidelines)之 G3 版本編撰，2014 年起更與國際同步，依循 GRI G4 版本，向利害關係人報告本公司在經濟、環境及社會等面向上的策略及活動，除呈現中強光電在企業社會責任方面的持續努力與成果，並藉以表達企業永續發展之決心。

報告書架構及範疇 G4-13, G4-28

- 本報告書分別以「關於中強光電」、「企業社會責任管理」、「永續經濟」、「友善環境」、「綠色產品」、「幸福職場」、「社會關懷」等七個章節，揭露中強光電之利害關係人(員工、客戶、股東/投資人、供應商/承攬商、政府、當地社區、外部評比機構、非政府組織、媒體)所關心之重大性議題的管理方針及成效。
- 本報告書資料期間為 2016 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分溯及 1992 年成立迄今之成長及改變的相關資訊。
- 本報告書依據重大性議題鑑別之結果，揭露中強光電台灣及大陸廠區(因節能產品事業群之大陸廠區組織調整中，故，本年度僅針對財務資訊揭露，其餘資訊則規劃未來逐步完整揭露)、奧圖碼科技、揚昇照明、揚光綠能及中光電系統工程股份有限公司之相關資訊。
- 揚明光學亦為中強光電重要子公司並自 2014 年起自主發行年度企業社會責任報告書，欲詳閱請至 <http://www.youngoptics.com/chinese/csr/csr1/>。

報告書保證 G4-32, G4-33

- 本報告書委託第三方驗證單位「台灣檢驗科技股份有限公司」(SGS)進行保證，符合 AA1000AS (Accountability 1000 Assurance Standard)第一應用類型中度保證等級，並依循 GRI G4 核心選項的需求。保證聲明書請參閱本報告書附錄。
- 本報告書中之財務數據以新台幣計算，並採用經會計師(安永聯合會計師事務所)簽證之財務年報資料。
- 本報告書環境面資料數據之 ISO14001、OHSAS18001 及 CNS15506 皆通過台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.)驗證，詳情請參閱第四章說明。

發行時間 G4-29, G4-30

中強光電每年定期發行企業社會責任書，同時公布於中強光電官方網站上。

上一發行版本：2016 年 6 月

現行發行版本：2017 年 6 月

下一發行版本：2018 年 6 月

聯絡方式 G4-31

若您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。聯絡資訊如下，或者您可至公司網站首頁右上方「聯絡我們」。

中強光電股份有限公司

地址：30078 新竹市科學工業園區力行路 11 號

聯絡人：發言人 溫慧萍小姐、公關 劉怡辰小姐

電話：+886-3-5772000 分機 1500

傳真：+886-3-5772530 分機 1500

E-mail：CSR@coretronic.com

中強光電網站：www.coretronic.com





經營者的話

在競爭日益激烈、運營模式與消費需求多樣化的科技產業，變革與創新是組織日益精進，企業永續發展的關鍵因素。對於中強光電而言，2016年是很重要的一年，是驗收轉型成果的一年，是歷經變革後，回歸初心，重新出發的一年。中強光電靠著多年來商業獲利模式及產品競爭力之轉型，不斷在技術創新與產品整合上建立全球競爭力，不負眾望地締造佳績，成功回應利害關係人的期盼。在此，對所有同仁的盡心投入、供應鏈夥伴的大力合作，以及持續肯定及支持中強光電的客戶、投資人及其他利害關係人，致上最誠摯的謝意。

中強光電自我定位是一座指引方向與希望的燈塔，並以光耀經濟為基礎，期許點亮社會的每一個角落，創造綠色光景，讓每個人都有永續發亮的未來。因此，自2008年開始發行CSR報告書外，更成立CSR管理委員會、環境保護管理委員會及中強光電文化藝術基金會，將公司核心專業能力與CSR趨勢議題、聯合國提出之17項永續發展目標(SDGs)、巴黎氣候協議(COP21)及利害關係人意見結合，積極規劃並推動各項CSR策略，以成為永續經營之企業為職志。此外，也藉著積極參與CSR相關獎項，檢視企業短缺之處，以對症下藥進行改善。憑藉經濟面、環境面和社會面等永續發展三大面向的積極付出，得以連續五年榮獲企業社會責任指標性大獎 - 「天下企業公民獎」及2016年TCSA「台灣企業永續報告獎-銀獎」。未來，為了能由內而外的推廣及貫徹CSR理念將於公司內部組成『螢火蟲愛之光服務隊』及舉辦『Forever Idea』CSR創新提案競賽，藉由高層的支持，由內而外鼓勵員工親自規劃並參與CSR活動。

為追求經濟永續發展，在公司治理方面，中強光電致力地提升資訊揭露品質及透明度，使得公司連續2年獲得公司治理評鑑上櫃公司排名前5%。此外，積極研發創新產品亦為經濟永續成長的關鍵驅動力，中強光電自成立以來即定位公司為「創新顯示系統整合方案之提供者」，持續深耕光學核心技術以拓展跨應用領域光學元件與系統產品，因此，連續2年榮獲新竹科學工業園區優良廠商「創新產品獎」，實至名歸。此外，為強化對公司營運之督導與管理，將增加董事會之召開次數，並由外部獨立機構執行董事會績效評估，以求建立更好的內部治理機制。

友善環境，是成為永續企業的必要條件，隨著巴黎氣候協議(COP21)的通過和生效，以及溫室氣體減量及管理法的頒布，節能減碳相關措施已是CSR刻不容緩的重要議題。為回應聯合國提出之永續發展目標中「可負擔能源、責任消費與生產及氣候行動」這三項關鍵目標，以及積極響應政府節能減碳相關措施及目標，中強光電除持續推動各項節能減碳方案外，以購買10萬度綠電、取得ISO 50001能源管理系統認證及清潔生產評估系統認證、導入綠色會計、持續進行產品碳足跡盤查等作為，達成年度節電及減碳量目標。未來除了擴大已實行方案以追求更好的成效外，也將繼續推動更多元的友善環境方案及綠色教育活動，與員工共同打造綠色企業。

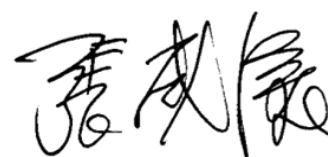
員工是企業的重要資產，因此，中強光電對於如何強化員工向心力、提升同仁對公司認同感不遺餘力。藉由多元的溝通管道與即時的回應，讓同仁與公司之間沒有距離；透過一系列精彩豐富的

休息與康樂活動，並廣邀同仁眷屬一同參與，讓同仁在工作、生活與家庭間取得最佳平衡；紮實多元的員工培訓課程，例如：自2011年起推行的企業文化體驗課程，至2016年已邁入「整合」階段，以「體驗學習」及「創新提案」讓員工活用企業文化相關能力，同時達到提升個人能力、解決工作問題、凝聚團隊共識的三重效果。眾多的措施，讓中強光電成功獲選「推動職場工作平權」優良事業單位，以及獲得「TTQS訓練品質評核系統-銅牌獎」。未來，將以更順暢的溝通管道及多面向的培訓課程，打造員工心目中的幸福職場。

企業社會責任之核心精神，就是將企業和社會緊密結合，共同創造 1+1>2 的綜效價值，因此，中強光電從 2011 年開始啟動『點亮偏鄉』系列關懷活動，截至 2016 年底，藉著『科技暖心』、『童心鞋力』、『圓夢兒童節』、『聖誕換換愛』、『小小文藝家』及『光電小尖兵』等公益活動，陸續幫助位於苗栗縣及新竹縣 13 個鄉鎮的 22 所偏鄉學校及弱勢兒童團體，並成功點亮 4,187 位偏鄉及弱勢學童童稚的笑容。此外，中強光電自 2012 年發起「粒粒苑裡米，點點感恩情」捐贈來自苗栗苑裡鎮小農自產自銷的心苑米之公益活動，截至 2016 年底已陸續捐贈超過 16 噸的在地有機白米予在地弱勢及社福團體。中強光電希望透過各種不同型態的企業社會活動來回饋社會，未來，除持續進行聯合國永續發展目標中的「消除貧窮、消除飢餓、就業與經濟成長」外，將針對「教育品質」永續目標提出「光之夢行者」三部曲計畫，希望藉由『光電小尖兵』、『多功能數位教室建置』以及『光耀科技營』，以公司核心專業技術及產品改善因城鄉差距所造成的數位落差及教育不平等。

中強光電於2010年成立中強光電文化藝術基金會，並長期贊助高階投影系統予各大影像藝術展及音樂劇，以專業核心技術與企業社會責任策略結合。基金會長期致力於「以光點亮台灣文化」，並藉由一系列的「感光城市計劃」，一步步點亮台灣具有特殊歷史意義或文化意涵的地標及場域。2016年，除了原本的台南風神廟、台北寶藏巖以及嘉義表演藝術中心外，針對恆春古城光環境計畫，以「點亮古城，居民參與，永續機制」三大方向，培訓恆春古城大小導覽員，期待透過文化導覽，讓恆春在地的特色精彩呈現，帶領遊客放慢腳步，品味古城小鎮迷人的風貌，創造真正的文化觀光價值教育；此外，為加強同仁與基金會的連結，特別舉辦『Light lights Hsinchu-來來新竹』同仁專屬新竹光偵探活動，讓同仁在感光老師的帶領下，對生活中的光環境及基金會有更進一步的了解。未來，希望能以更多元的方式，持續支持台灣在地文化與各類藝文活動之發展。

展望未來，中強光電仍將秉持永續經營的信念，積極擴展核心事業的競爭力，強化利害關係人對公司的信任，凝聚全員最高共識，以積極創新的態度及團隊合作的執行力，專業管理以實現「科技紮根、永續經營」之使命，並追求全體利害關係人之最大利益，善盡社會公民之責任，攜手邁向永續企業。



董事長暨執行長 張威儀

聯合國永續發展目標(SDGs)

永續發展目標，英文為 Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs，是聯合國於 2015 年簽署的 2030 年永續發展目標議程 (Agenda 30) 中最受矚目的計畫，其中包含 17 個永續發展目標和 169 個子項目，主要是為了取代 2000 年來自 189 個領袖們於聯合國高峰會共同發佈的 8 項千禧年發展目標 (The Millennium Development Goals，MDGs)：消滅貧窮飢餓、普及基礎教育、促進兩性平等、降低兒童死亡率、提升產婦保健、對抗病毒、確保環境永續與全球夥伴關係。

千禧年發展目標雖然無法一次達成，但已成功開啟全球齊心克服困境的契機，讓每個國家攜手合作，共同面對如雨後春筍般不斷冒出的新挑戰。於是，聯合國催生了 17 項永續發展目標，希望翻轉地球的任務不再只是開發中國家的使命，已開發國家必須承擔更高的責任，重新思考與檢討目前的生活方式、經濟架構、生產與消費模式，並激發出各種改革的辯論，發動根本性的改變，藉由制定並執行經濟成長、社會進步、環境保護等三大永續政策，追求一個更美好，更永續的未來。



圖片來源：<http://sdgcompass.org/sdgs/>

【中強光電 2016 年的永續發展目標專案】

項次	目標名稱	專案名稱	揭露章節
4	教育品質	大學/研究生公司參訪、產學合作	2.3.2 利害關係人溝通與參與
		員工子女暑期實習	6.4 溝通管道
		內部人才培訓計畫	6.5 人才培訓
		光電小尖兵	7.2 社會參與及公益活動
7	可負擔能源	節能減碳措施、ISO 50001 能源管理系統	4.4 能源管理
		共乘制度、步步高升爬樓梯比賽、購買 10 萬度綠電	4.8 綠色企業
		研發環保標章產品，提高產品節電率	5.2 綠色設計
8	就業與經濟 成長	公平招募、訓練、雇用制度 禁用童工、禁止強迫勞動	6.3 薪酬與福利
		員工子女暑期實習	6.4 溝通管道
12	責任消費與 生產	綠色設計、綠色製程	5 綠色產品
13	氣候行動	溫室氣體盤查	4.3 溫室氣體盤查
		節能減碳措施、ISO 50001 能源管理系統	4.4 能源管理
		綠色教育、打造綠色企業、購買 10 萬度綠電	4.8 綠色企業




01

關於中強光電

1 關於中強光電

1.1 公司簡介 G4-3, G4-4, G4-5, G4-7, G4-9

中強光電於1992年6月30日創設於新竹科學工業園區，自創立以來即定位公司為「創新顯示系統整合方案之提供者」，是台灣第一家液晶背光模組製造商，並且率先開發量產全球最小、最輕之VGA單片液晶投影機及XGA DLP投影機，整合光、機、電、熱、材料及精密模具製程等技術，開啟了台灣顯示系統的新時代，奠定日後企業發展利基。

中強光電企業識別	
中強光電的英文名稱為Coretronic，是由Core（核心）與Optoelectronic（光電）組合而成，中文解釋為核心電子科技。	
中強光電LOGO  Core（核心）下方有個猶如盤子般的圖形堅定而穩重的襯托著，象徵核心技術是中強光電建立競爭優勢之一貫信念。	

中強光電股份有限公司	
創立日期	1992年6月30日
資本額	新台幣43.4億元
董事長	張威儀
總經理	林惠姿、陳士元
員工人數	全球共計5,027名 ¹
總部	30078 台灣新竹科學工業園區力行路11號
營運涵蓋地區	台灣、中國大陸、美洲、歐洲
上櫃日期	1999年（股票代碼：5371）
產品及服務	<ul style="list-style-type: none">影像產品（DLP投影機、互動式影像投影系統、影像訊號處理盒、影像投影模組、穿戴式顯示裝置、乙太網路供電系統、光譜儀、雲端數位廣告服務）節能產品（導光板、背光模組、光學零組件、觸控模組、大尺寸拼接顯示器及整合方案、雙面顯示器、顯示器多媒體應用、工業醫療用顯示器及醫療用檢測器材等）
淨銷售額	約新台幣571億元 ²

1：員工人數不含節能產品事業群大陸廠區。

2：淨銷售額為合併財務報表資料。

一、經營理念 G4-56

中強光電秉持「專注本業，穩健經營」經營理念，持續在新技術及新產品投資與開發，鞏固背光技術及投影技術領域之全球競爭優勢；另一方面透過垂直整合策略進而掌握關鍵專利與核心技術，擴展客戶合作模式，並提升獲利能力，使得中強光電不僅成為台灣先進液晶監視器、數位投影機、液晶背光板技術的領導者，亦位居全球同類產品研發、製造商前茅之列。



二、大事記

年份	事件
1992	中強光電成立。
1992~1993	完成液晶背光模組及液晶平面顯示器之技術開發。
1995	成立揚昕精密，生產液晶背光模組用導光板。
1999	於財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心掛牌上櫃。
2002	成立奧圖碼科技，從事自有品牌行銷。 設立揚明光學，從事光學零組件製造。 設立蘇州璨宇光學，從事液晶背光模組製造。
2004	設立揚昕科技（蘇州），從事液晶背光模組用導光板製造。 設立揚昇照明，從事光學零組件製造。
2005	設立上海璨宇、南京璨宇、寧波璨宇，從事液晶背光模組及相關光學零組件製造。 設立昆山揚皓光電，從事投影機及相關光學零組件製造。 設立揚光綠能，從事電源供應器等電子零組件製造。
2006	設立璨飛光學（蘇州），從事液晶模組零組件及光學零件製造，並於 2011 年更名為揚璨光學（蘇州）
2007	揚明光學股票於台灣證卷交易所掛牌上市（臺證所：3504）。 設立揚旭科技（蘇州）光學及廣州璨宇光學，從事背光模組零組件製造。

年份	事件
2008	設立廣州揚旭光電科技及揚昕光電科技 (南京)，從事背光模組零組件製造。 投資揚泰光電，從事數位資訊顯示產品、利基型及醫療用顯示器製造。
2010	設立中光電系統工程，從事多媒體整合服務。 成立中強光電文化藝術基金會。 與日本郡是於廣州合資設立揚郡光電 (廣州)，從事電容式觸控面板製造。
2011	設立中光創業投資，從事集團投資業務。
2012	揚昇照明、揚昕精密及揚泰光電合併為揚昇照明。
2014	設立蘇州璨鴻光電，以一條龍生產模式生產客製化 LCD 模組產品。
2015	設立蘇州璨宇光電，從事背光模組、液晶電視、新型平面顯示器等光學零組件製造。

三、全球據點 G4-6, G4-9

中強光電之生產與營運據點涵蓋世界各地，主要分布在台灣新竹、竹南、湖口與台南，以及在中國的昆山、蘇州、南京、廣州、寧波及上海等地；此外，為推廣品牌及提供更即時的顧客服務，子公司奧圖碼科技亦在上海、香港、美洲與歐洲設有客戶服務與行銷據點。



據點型態	分佈地區
總部	台灣 - 新竹
分公司	台灣 - 湖口、台南
影像產品生產據點	中國大陸 - 昆山
節能產品生產據點	中國大陸 - 蘇州、南京、寧波、廣州、上海 台灣 - 竹南、湖口、台南
客戶服務與行銷據點 (奧圖碼科技)	美洲 - 美國 歐洲 - 荷蘭、英國、西班牙、挪威、法國、德國 中國大陸 - 上海、香港

1.2 創新產品與技術研發

一、影像產品之創新研發管理發展策略



策略

- 以市場需求及解決痛點為前提，核心技術為本，完善激光顯示平台，強化軟體應用及智能連結功能，在各個應用領域(教育、企業、家用、公共顯示、遊戲)提供更有沉浸感的完整投影解決方案。



目標

- 擴大商業運用的大型展演利基市場，藉由可靠穩定的差異化產品與方案，提升對顧客與合作夥伴所創造出的價值。



管理機制

- 加強訓練研發人才、發展研發共同平台、培養關鍵零組件的設計能力、專注高獲利及有前瞻產品之研發、整合資源投資開發新技術及新產品。



成果

- 研發人才574人 (+42人)
- 研發費用投入新台幣13億6,017萬元 (增加1億7266萬元)



未來計畫

- 透過光、機、電、熱、軟整合的核心技術能力，致力於便攜式光譜儀及網通電源之相關產品，提供客戶最佳綠能模組解決方案。
- 開發虛擬實境及擴增實境之穿戴顯示平台裝置，及具有競爭優勢的光學模組與系統設計，並提供完整雲端服務解決方案。
- 在傳統投影機主流機種上，持續開發中高階產品線優化競爭力，並將觸角延伸至4K以及固態光源產品，擴大競爭優勢。

二、節能產品之創新研發管理發展策略

中強光電及揚昇照明持續研發各式新型導光板以及無導光板技術，並朝減少背光模組厚度，縮小邊框，增加光學效率，減少光學膜及降低 LED 使用量來開發輕薄短小及節能的相關高價值應用顯示器產品，如遊戲機、平板電腦、筆記型電腦、工業用監視器、醫療用監視器、AIO 監視器及薄型化和智慧型高階電視等。並因應市場生意模式之變化與客戶需求，產品發展已由純背光模組出貨導向結合平板電腦/筆記型電腦及電視外觀件設計及製造之半系統產品，高度彈性之經營模式，提供品牌廠商(Brand Name)/系統整合廠(SI)及面板客戶最佳設計、生產及全球售後之相關服務。

三、影像產品事業發展

延續一〇四年公司拓展生意模式由終端投影機產品向下拓展到 Total solution 系統、向上拓展到光機模組的特殊應用，相關生意在一〇五年均取得不錯進展；雷射光源超短焦教育系統於技術上解決使用者維修不便及傳統白板不利資訊利用等痛點、增加互動與分享的便利性等技術特點，與當地教育軟體業者合作，在關鍵市場取得大於 60% 市佔率；激光電視在家用市場也取得技術領先地位；另外在精密投影光機拓展於遊戲市場突破光機技術的極限，並於一〇五年順利出貨，預計一〇六年有數十萬台的市場成長機會；於 ProAV 領域持續在高亮度雷射上的開發，在單片式領域擴展亮度極限並順利取得市場取代部分過去三片式影像晶片的投影機。

另一方面，過去一年亦加強許多關鍵元件的核心競爭力布建，並取得突破。雷射關鍵零件螢光發光輪建立優異的光轉換效率較同業增加 10% 以上，於 4K 投影機，高解析度鏡頭取得突破及光機技術建立了 4K 投影解析度倍增關鍵技術，另外為解決環境光造成的對比下降問題，已成立的螢幕開發團隊，一〇五年持續開發獨特的抗雜光技術，持續進展並將建立起多層微結構 R2R 連續生產程技術，預計一〇六年可順利量產；另外大面積 PCT 觸控技術，研發連續式生產技術，已展示七公尺長的觸控幕，將配合公司的各式高亮度固態光源投影機，在大型展示需求上提供互動配套系統，建立不可替代的市場地位。

軟體研發團隊已開發結合公司各種大面積顯示技術、公共推播軟體配合影像辨識技術及雲端大數據分析，順利推廣數位公播解決方案到許多公共場域，如台北捷運及各種連鎖門市的智慧型數位看板等應用。新建立的影像技術團隊也持續開發影像相關應用技術，預計結合現有硬體系統提供影像功能以提升使用者便利性。軟體研發方向以強化功能與思考終端使用情境、提升使用者之簡便性等以完善 Total solution 系統為重要產品研發方向。

四、節能產品事業發展

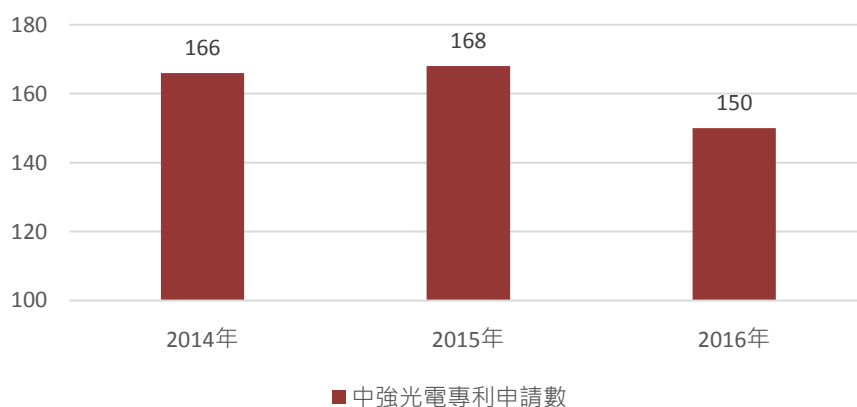
中強光電及揚昇照明為因應超薄、窄邊框、高解析度及節能顯示器之市場趨勢，本公司繼續深化各種導光板核心技術來增強公司的產品競爭力。在射出導光板方面開發出新式 IML-S 技術可減少一片背光板模片降低厚度及成本並提升效率，並將 14 吋射出導光板的厚度推進到 0.39mm；在熱滾壓導光板方面克服製程困難成功開發出 IML-X PC 導光板技術提升光效率 10% 並可用於超窄邊框顯示器，此技術已導入國際一線品牌客戶；在 TV 導光板方面，使用玻璃導光板及特殊結構做出 1D 動態調光功能於 55 吋 LCD TV，並且達到最小邊緣厚度僅 3.7mm。至於傳統的直下式背光板技術，本公司利用光學技術成功開發出 OD(Optical Density) 僅 2.5mm 且具有 2D 動態調光功能的 LCD 顯示器；另外本公司藉由核心的導光板及背光板技術開發出可切換視角的防窺顯示技術，客戶可依情境動態切換所需視角免除傳統上當顯示器需要防窺時要另外人工加上 3M 防窺片的不便利性。在半系統產品部分，本公司藉由 Open Cell、導光板、觸控螢幕以及組立全部內製的一條龍技術及生產整合生意模式，順利接到國際客戶訂單。在系統產品部分，本公司開發出領先全球的無縫拼接技術，藉由特

殊光學元件將 LCD 顯示器有效區域延伸至邊框，可讓兩兩相接的 LCD 顯示器接縫降低到小於 0.5mm，讓拼接影像更加完整連續不失真；另外在公共資訊顯示器技術上本公司開發出小於 2 公分厚度的 55 吋超薄雙面顯示器，可同時分別顯示不同影像。在醫療用顯示器部分，本公司開發出多分割異源大型手術顯示器，將設備影像資訊統一，讓醫師可以一目瞭然的快速掌握監測病患的各項生理及醫療訊息。本公司將持續在顯示器相關技術上深化核心能力，為客戶提供快速、低成本、高品質以及多元的各種半系統以及系統產品，為公司創造出更高的價值。

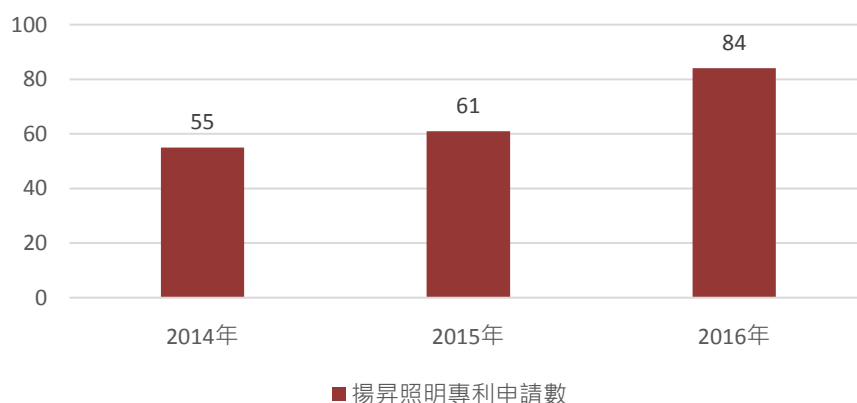
五、專利申請

中強光電與揚昇照明皆非常重視智慧財產的保護和佈局，於 1992 年開始投入專利及商標申請，每年在主要國家申請和獲證之專利也皆有一定的數量。以 2016 年為例，於各國共申請 150 件專利，並以獲證 47 件專利名列 2016 年本國法人專利公告發證百大。

中強光電專利申請數



揚昇照明專利申請數



1.3 營運概況

一、經營績效

策略

產品與客戶組合優化，促進生意模式轉型發展。

強化與產業領導品牌公司及優質客戶之合作關係與業務，以鞏固全球競爭優勢地位。

目標

回歸創業初心，以創新顯示系統解決方案提升價值，追求獲利成長。

深耕光學核心技術以拓展跨應用領域光學元件與系統產品，強化產品附加價值及價格競爭力，鞏固在平面顯示及影像技術領域之全球競爭優勢。

管理機制

掌握核心技術與關鍵零組件，強化系統設計能力，精實生產以促進效率與產品質量，創造利潤。

運用資訊新技術，統籌集團資源配置與確保資訊安全，提升組織整體效能；規劃雲端架構、行動化及 IOT 運用，促進集團新事業的拓展。

成果

影像產品：2016年合併營收約新台幣169.4億元，較去年成長10%。其中SSI混合光源產品營收年增41%；大型展演工程機營收年增36%；系統整合平台營收年增7%。

節能產品：2016年合併營收約新台幣338.6億元，較去年減少26%，其中傳統背光模組營收佔比增加2%至44%；ODM產品營收佔比降低1%至44%；系統解決方案產品及零組件產品營收佔比分別持平於7%及5%。

未來計畫

影像產品：持續開發中高階產品以優化傳統主流投影機競爭力；完善激光顯示平台，強化軟體應用及智能連結功能，在各個應用領域提供更有沉浸感的完整投影解決方案；以市場需求及解決痛點為前提，核心技術為本，擴大商業運用的大型展演利基市場，藉由可靠穩定的差異化產品與方案，提升對顧客與合作夥伴所創造出的價值。

節能產品：除純背光模組出貨及結合平板電腦/筆記型電腦及電視外觀件設計及製造之半系統產品外，將持續開發超薄型玻璃導光板、液晶顯示模組、自由形狀背光模組等多種不同領域用關鍵零組件，提供與觸控模組、機構設計、電子解決方案等之組合平台，為客戶提供完整且多元整合之客製化顯示器解決方案。

(一) 2016年營業報告 G4-EC1, G4-EC4

1. 合併財務報表

項目	2016年	2015年	2014年
營業收入	57,057,665	68,160,042	81,177,987
營業成本	47,523,347	58,776,487	69,877,250
營業毛利(損)	9,534,318	9,383,555	11,300,737
營業(損)益	1,972,130	2,015,652	3,403,677
營業外損益	688,751	681,809	575,056
本期(損)益	1,826,093	1,955,209	3,004,564
每股盈餘(虧損)	4.01	3.51	4.46
所得稅費用(利益)	834,788	742,252	974,169
資本支出	647,885	1,082,345	1,221,335
員工薪資及福利	9,403,207	10,326,543	10,768,325
研究發展費用	3,055,137	2,997,092	2,897,708
資產-年底總額	50,353,429	53,848,417	55,654,051
資本-年底總額	21,633,095	23,270,527	23,581,330
股本總市值-年底總額	14,726,943	14,824,688	23,350,242
研究發展支出投資抵減	1,428,006	1,273,924	1,134,138
租稅減免/租稅抵減	46,254	69,589	112,888
政府補貼金額	18,341	16,756	15,891

*單位：新台幣仟元

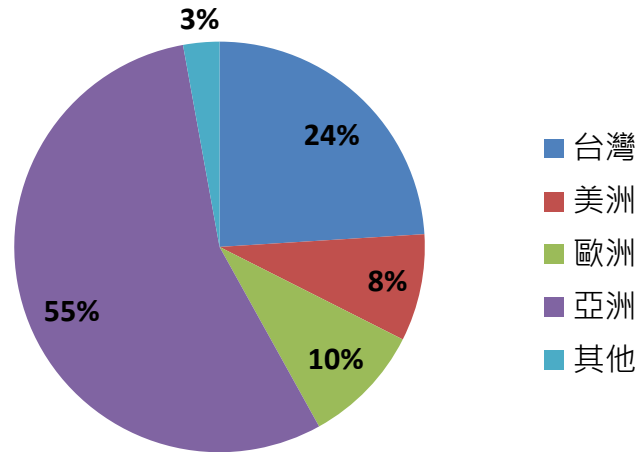
2. 財務收支及獲利能力分析，表列如下：

		2016年	2015年	2014年
財務結構	負債占資產比率(%)	52.82	52.34	53.24
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)	292.22	268.61	252.77
償債能力	流動比率(%)	158.24	157.89	153.22
	速動比率(%)	129.06	129.88	128.56
	利息保障倍數	27.01	18.9	25.88
獲利能力	資產報酬率(%)	3.93	3.71	5.23
	權益報酬率(%)	8.75	8.13	12.56
	稅前純益占實收資本額比率(%)	61.25	49.67	73.27
	純益率(%)	3.20	2.87	3.7
	每股盈餘(元)/平均加權流通在外股數	4.01	3.51	4.46

二、市場分析 G4-8

根據市調機構統計，2016年全球大尺寸LCD面板出貨量666百萬片，本公司2016年節能產品整體出貨量為57百萬片，本公司全球市佔率約為9%；2016年全球投影機市場出貨量為727萬台，本公司2016年投影機合併出貨量為122萬台，全球市佔率約為17%。

2016年產品市場佔有率



三、展望未來 G4-2

(一) 外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

就外部競爭環境而言，日本TFT廠家所剩無幾甚或面臨生存困境，南韓不論產能、技術與規模皆維持於前二大地位，但目前已面臨調整期，將更多資源投注於OLED市場。中國方面則是積極擴充產能，預期很快即會取代日、韓及台灣成為全球面板產能最大地區。面對中國面板生態鏈崛起，為了生存，必須由過去的規模及產能競爭，轉變成為價值的競爭。運營模式與消費需求轉變將面板、系統、應用程式及軟體整合在一起的解決方案，將刺激平面顯示器產業走向一個新時代。根據DIGITIMES Research預估，全球大尺寸LCD面板(9吋及以上)出貨量於2016~2021年5年期間年複合成長率將僅0.3%，四大應用中，因LCD TV市場已相當成熟，TV應用出貨量成長有限，監視器、AIO PC以及NB出貨則將呈現衰退。2016~2021年相關面板出貨量年複合成長率估分別為：TV 類 0.4%、監視器類 -2.5%、NB類 -1.1%、9吋以上平板應用 4.8%。其他類應用包括數位看板、9吋以上工業應用以及車用面板等，預估年複合成長率7.4%。雖然2017~2021年平板電腦整體出貨將呈衰退，但因朝9吋以上發展趨勢明顯，大尺寸應用出貨比重將逐年提升，因此2016~2021年相關LCD面板出貨量年複合成長率預估仍可達4.8%。在產業競爭環境快速變遷及競爭激烈下，中強光電節能產品事業群將持續在顯示器相關技術上深化核心能力，除純背光模組及結合平板電腦/筆記型電腦及電視外觀件設計及製造之半系統產品外，超薄型玻璃導光板、液晶顯示模組、自由形狀背光模組等多種不同領域用關鍵零組件，亦提供與觸控模組、機構設計、電子解決方案等之組合平台，將為客戶提供完整且多元整合之客製化顯示器解決方案。

根據市調資料估計，一〇五年投影機出貨量約為727萬台。展望一〇六年，市調資料預估整體投影機市場出貨量約730萬台，其中高階、教育及家庭應用市場將小幅成長。面對市場成長幅度縮小，中強光電影像產品事業群將秉持既定策略，持續拓展生意模式

由終端投影機產品向下拓展到Total solution系統、向上拓展到光機模組的特殊應用，不斷在產品、製程、組織、行銷及服務等進行創新改造，以提高市占率及運營價值。在傳統主流投影機種上，除持續開發中高階產品線優化競爭力外，更將觸角延伸至4K以及固態光源產品。在LED產品上，以嵌入式系統為出發點的新生意模式，將初步開花結果，並將以此生意模式延伸至各種不同的應用領域，期能突破傳統投影疆界。而穿戴顯示產品部分，已積極投入於公司具有競爭優勢的光學模組與系統設計上，期能對此產業作出貢獻。以市場需求及解決痛點為前提，核心技術為本，完善激光顯示平台，強化軟體應用及智能連結功能，在各個應用領域(教育、企業、家用、公共顯示、遊戲) 提供更有沉浸感的完整投影解決方案。並擴大商業運用的大型展演利基市場，藉由可靠穩定的差異化產品與方案，提升對顧客與合作夥伴所創造出的價值。

就法規環境而言，公司依國際財務報導準則(IFRSs)適用、證券交易法及其他有關之公司治理規定，整合相關配套措施配合執行，以遵循法令為最高原則。

就總體經營環境而言，根據國際貨幣基金組織(IMF)估計，2017年全球經濟成長率預定在3.4%，較2016的3.1%為高，預測今後將迎來美國財政擴張政策和全球資源價格復甦等事態，2018年增長率將提高至3.6%。

(二) 2016年營業計畫概要

1. 深耕光學核心技術以拓展跨應用領域光學元件與系統產品，強化產品附加價值及價格競爭力，鞏固在顯示及影像技術領域之全球競爭優勢。
2. 在背光模組技術方面持續研發各式新型導光板以及無導光板技術，並朝減少背光模組厚度，縮小邊框，增加光學效率，減少光學膜及降低LED使用量來開發輕薄短小及節能的相關高價值應用顯示器產品，如遊戲機、平板電腦、筆記型電腦、工業用監視器、醫療用監視器、AIO監視器及薄型化和智慧型高階電視等。
3. 因應市場生意模式之變化與客戶需求，產品發展已由純背光模組出貨導向結合平板電腦/筆記型電腦及電視外觀件設計及製造之半系統產品，高度彈性之經營模式，提供品牌廠商(Brand Name)/系統整合廠(SI)及面板客戶最佳設計、生產及全球售後之相關服務。
4. 於傳統主流投影機種，除持續開發中高階產品線優化競爭力外，更將觸角延伸至4K以及固態光源產品，擴大競爭優勢。在LED產品上，以嵌入式系統為出發點的新生意模式，將初步開花結果，並將以此生意模式延伸至各種不同的應用領域，期能突破傳統投影疆界。而穿戴顯示產品部分，已積極投入於公司具有競爭優勢的光學模組與系統設計上，期能對此產業作出貢獻。
5. 以市場需求及解決痛點為前提，核心技術為本，完善激光顯示平台，強化軟體應用及智能連結功能，在各個應用領域(教育、企業、家用、公共顯示、遊戲) 提供更有沉浸感的完整投影解決方案。
6. 擴大商業運用的大型展演利基市場，藉由可靠穩定的差異化產品與方案，提升對顧客與合作夥伴所創造出的價值。
7. 運用資訊新技術，統籌集團資源配置與確保資訊安全，提升組織整體效能；定義營運所需之資訊流程及系統資源運用，快速提供整合性的管理資訊平台；規劃雲端架

構、行動化及 IOT運用，促進集團新事業的拓展。

8. 配合集團營運成長，籌措低成本資金，以作為公司營運發展後盾並厚植長期發展實力。

1.4 年度永續績效

經濟面

- 連續2年榮獲公司治理評鑑上櫃公司排名前**5%**
- 連續2年榮獲新竹科學工業園區優良廠商「**創新產品獎**」
- 影像產品營業額 **↑10%**



環境面

- 全面導入**綠色會計**制度
- 竹南廠通過**ISO 50001**能源管理系統認證，節電率 **> 9%**
- 南科廠通過經濟部工業局「**清潔生產評估系統認證**」
- 連續2年進行**產品碳足跡**盤查
- 竹南廠購買**10萬度綠電**
- 連續5年以上**無**環保重大違規遭受政府機關懲處停工紀錄
- 推動綠色辦公室 - 步步高升爬樓梯比賽，**減碳量>7噸**



社會面

- 連續五屆榮獲**天下**雜誌「**企業公民獎**」(Top30)
- 榮獲台灣永續能源研究基金會2016 TCSA「**台灣企業永續報告獎 - 銀獎**」
- 獲選新竹科學工業園區「**推動職場工作平權**」優良事業單位
- 榮獲勞動部**TTQS**訓練品質評核系統**銅牌獎**
- 榮獲衛生福利部國民健康署「**健康職場認證 - 健康促進標章**」
- 榮獲台南市政府公開授證表揚「**AED安心場所**」。
- 推廣肺癌篩檢，專案推動45歲以上同仁免費LDCT肺癌篩檢，完成受檢 **> 300人**
- 投入金額 **↑新台幣152萬元**
- 受惠學童 **↑751人**
- 活動參與人數 **↑17,763人**





02 企業社會責任管理

2 企業社會責任管理

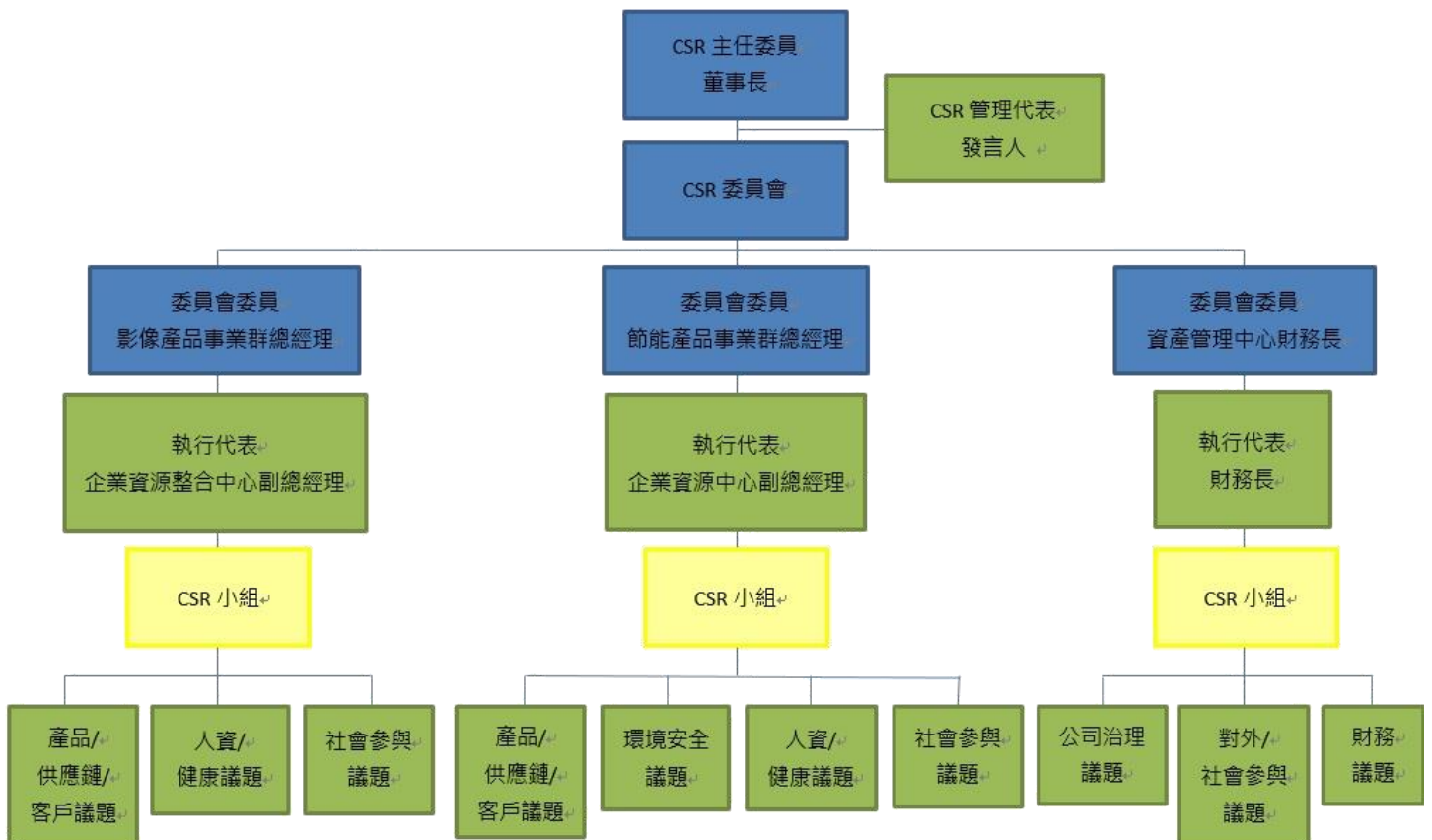
2.1 企業社會責任管理委員會 G4-34, G4-36, G4-48, G4-49, G4-50

為落實企業社會責任，中強光電於 2008 年正式成立「企業社會責任管理委員會」，由董事長擔任「主任委員」，各事業群總經理及財務長擔任各委員會「委員」，「管理代表」則由發言人擔任，並由 CSR 委員會授權給經濟、社會、環境相關部門之「執行代表」，以協助推動 CSR 相關工作。委員會委員和執行代表於每季舉行會議以查核並審視企業社會責任落實之情況與結果。

此外，委員會委員兼執行代表-財務長每年皆會於董事會中，向董事會成員報告「本公司履行社會責任情形及誠信經營情形報告案」，內容包含上半年度 CSR 專案執行成果以及下半年度 CSR 預計履行之專案及策略。目前企業社會責任管理委員會為獨立運作組織，未來將持續討論及加強與董事會之間的連結。

一、委員會成員及架構

- (一) 主任委員：由本公司董事長擔任。
- (二) 管理代表：由發言人擔任。
- (三) 委員會委員：由各事業群/資產管理中心之最高主管擔任。
- (四) 執行代表：由企業資源整合中心/企業資源中心之最高主管及財務長擔任。
- (五) CSR 報告審核：由 CSR 主任委員 (本公司董事長) 審核 CSR 報告。



二、委員職掌與權責

(一) 主任委員

- 建立遠景與目標，保持中強光電市場領導者的地位。
- 塑造接近客戶、互信與互重，追求世界一流表現的企業文化。
- 支持企業社會責任並核准企業社會責任(CSR)的承諾。
- 擔任執行委員會或管理審查會議主席。
- 重大事項之裁示或指示。

(二) 管理代表

- 確保改善活動持續展開。
- 向主任委員報告並負責推行工作之進度。
- 負責委員會之召開及工作協調。
- 負責公司對外的各項公共關係之推動。
- 草擬企業社會責任(CSR)的承諾。

(三) 委員會委員

- 推派各執行代表之人選。
- 統籌掌握各執行代表工作之進度及成效。
- 協助客戶實現計畫，並對客戶提供適當且適時的相關服務，使中強光電成為尊重人權的優良企業。

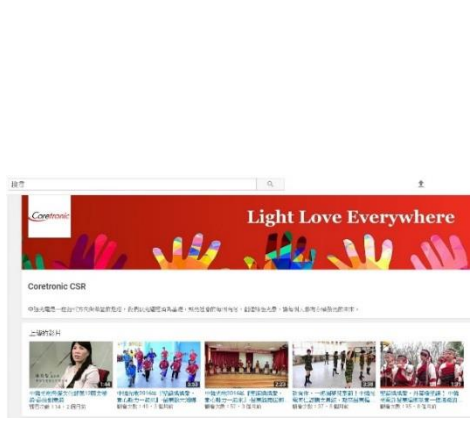
(四) 執行代表

- 企業社會責任的推動、維持及改善。
- 進行各項企業社會責任的專案研究與改善。
- 執行企業社會責任活動和會議決議事項。
- 提供建議和研擬可行方案。
- 落實高階經營者之承諾。
- 督導企業社會責任短期及長期目標之達成。

2.2 企業社會責任內化策略

為增強公司內部人員對於企業社會責任的了解，進而支持公司企業社會責任之措施與活動，2016年執行以下策略，將企業社會責任的概念逐漸內化並扎根於企業文化中。

- CSR 報告書之編輯人員不定期參加外部訓練課程
- 各單位 CSR 專案人員參與年度 CSR 內部訓練課程 (內容包含：報告書編輯原則及要領、第三方驗證、GRI G4 指標內容、CSR 相關認證及 CSR 年度趨勢)
- 每季分享 CSR 新聞及知識於公司內部刊物 - 「新視界」之學習廣場專欄。
- 不定期將 CSR 成果分享於公司企網之企業社會責任專區、EIP 員工專屬資訊網站、公司 FB 粉絲團、Youtube 頻道、維基百科。



2017 年除了持續上述 CSR 內化策略外，將推動以下策略，希望能達到公司由上而下支持，由內而外參與的目標。

- 成立螢火蟲愛之光服務隊
- 舉辦 Forever Idea CSR 創新提案競賽
- 推行志工護照及志工假制度

2016 年 CSR 相關課程進修時數共 96 小時 (較 2015 年增加 36.5 小時)，參與人次為 84 人次 (較 2015 年增加 77 人次)，投入費用共新台幣 316,000 元整，詳細修課情況請參考下表。

主辦單位	課程名稱	進修時數	參與人次
財團法人台灣永續能源研究基金會	2016 企業永續菁英培訓班_初階課程	8	1
公司內訓	企業永續報告書訓練課程	2	4
行康永續服務有限公司	企業永續報告書訓練課程	6	48
資誠 PwC	永續菁英 CSR 實務工作坊	3	1
公司內訓	企業永續報告書訓練課程	2	19
財團法人台灣永續能源研究基金會	2016 企業永續菁英培訓班_進階課程	8.5	1
經濟部中小企業處及安侯建業	105 年企業 CSR 與社會企業交流媒合會	3	1
台灣企業永續研訓中心	企業永續國際標準及改版趨勢	1	3
IPREO	Annual Investor Relations Wisdom Summit 2016	3.5	2
英國標準協會	2016 BSI 管理標準年會-從 CSR 報告觀天下。從永續指標創未來	4	1
GRI	2016 GRI 大中華區報告者年會	4.5	1
遠見雜誌	鑽進核心找出路，尋覓企業 CSR 的創新魔法	1.5	1
遠見雜誌	2017 遠見 CSR 企業社會責任獎評鑑說明會	1.5	1

2.3 利害關係人

2.3.1 利害關係人鑑別 G4-24, G4-25

我們參考 AA1000 SES(2008)鑑別利害關係人的五大原則，依利害關係人對公司的依賴性(Dependency)、影響力(Influence)、關注度(Tension)、多元觀點(Diverse Perspectives)以及公司對其所負的責任(Responsibility)，進行公司關鍵利害關係人鑑別，並藉由向 23 位公司高階及 49 位部門代表發放問卷，要求其將利害關係人重要程度分別給予 1~9 分 (1 分為最不重要，9 分為最重要，其餘以此類推)，再依平均分數完成關鍵利害關係人排序。下圖為利害關係人鑑別結果。



2.3.2 利害關係人溝通與參與

中強光電認為企業經營需要與利害關係人共生共榮，對於員工、客戶、股東/投資人、供應商/承攬商、政府、當地社區、外部評比機構、非政府組織(NGO)及媒體等負有責任，因此透過各種溝通機制，積極與利害關係人維繫暢通的溝通管道，瞭解其需求及他們對中強光電的期許，以作為擬定公司善盡企業社會責任政策及相關計畫之重要參考。

一、利害關係人溝通管道 G4-26, G4-27

利害關係人	關心議題	溝通管道/溝通頻率
員工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 經濟績效 公司治理 員工權益 	<ul style="list-style-type: none"> 8585@coretronic.com 信箱 8585 (幫我幫我) 專線：037-777000 #8585 員工服務免費專線：0800-025-008 EIP 員工專屬資訊網站 員工意見箱、員工討論園地 員工滿意度問卷調查 EAP 員工協助方案

利害關係人	關心議題	溝通管道/溝通頻率
員工		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 『新視界』及『愛閱』季刊 ▪ 季度新人座談會 ▪ 季度勞資會議、不定期勞基法變動說明會 ▪ 季度職福會議 ▪ 員工專屬 APP：Coretronic Note ▪ 年度重大性議題線上問卷 ▪ 公司企網之企業社會責任專區 ▪ 社群媒體 (FB 粉絲團、Youtube 頻道、維基百科)
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 創新研發管理 ▪ 綠色產品 ▪ 經濟績效 ▪ 產品責任法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 影像產品信箱：vsbgsales@coretronic.com ▪ 節能產品信箱： miranda@coretronic.com、kpc@coretronic.com ▪ 客服信箱：ser@coretronic.com ▪ 即時會議、電話、電子郵件 ▪ 親訪客戶 ▪ 月/年度客戶滿意度調查 ▪ 品質月會 ▪ 季度營運會議 ▪ 參加國外展覽 (2016 年 7 次) ▪ 年度重大性議題線上問卷 ▪ 公司企網之企業社會責任專區 ▪ 社群媒體 (FB 粉絲團、Youtube 頻道、維基百科)
股東/ 投資人	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 經濟績效 ▪ 公司治理 ▪ 創新研發管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 發言人專線：03-5772000 #7170 ▪ 投資人信箱：ir@coretronic.com ▪ 年度股東會 ▪ 季度自辦法說會 ▪ 財務季報及年報 ▪ 專責部門之法人關係室 ▪ 發言人制度 ▪ 公司網站 - 投資人專區及公開資訊觀測站 ▪ 參加國內投資論壇 ▪ 年度重大性議題線上問卷 ▪ 公司企網之企業社會責任專區 ▪ 社群媒體 (FB 粉絲團、Youtube 頻道、維基百科)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 綠色產品 ▪ 廢棄物處理 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 違反從業道德行為申訴信箱：8215@coretronic.com ▪ 違反從業道德行為申訴專線：037-777000 #8215

利害關係人	關心議題	溝通管道/溝通頻率
<p>供應商/ 承攬商</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 勞資關係 ▪ 承攬商管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 即時會議、電話、電子郵件 ▪ 供應商與採購/物控之互動平台 ▪ 專職採購與供應商管理單位 ▪ 供應商機動性會議 ▪ 季度營運會議 ▪ 年度衝突礦產調查 ▪ 月度/年度供應商稽核 ▪ 承攬商環安衛教育訓練 ▪ 綠色產品管理系統(GPMS)及 ISP 系統 ▪ 年度重大性議題線上問卷 ▪ 公司企網之企業社會責任專區 ▪ 社群媒體 (FB 粉絲團、Youtube 頻道、維基百科)
<p>政府</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 職業健康與安全 ▪ 勞資關係 ▪ 勞動法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CSR 信箱：csr@coretronic.com ▪ 法規公聽會、相關研習、課程、論壇及講座參與 ▪ 擔任新竹市政府勞工處勞資爭議仲裁委員 ▪ 年度重大性議題線上問卷 ▪ 公司企網之企業社會責任專區 ▪ 社群媒體 (FB 粉絲團、Youtube 頻道、維基百科)
<p>當地社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 經濟績效 ▪ 薪酬福利 ▪ 社區參與及公益 ▪ 廢棄物處理 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CSR 信箱：csr@coretronic.com 信箱 ▪ 公關專線：03-5772000 #1500 ▪ 年度重大性議題線上問卷 ▪ 公司企網之企業社會責任專區 ▪ 社群媒體 (FB 粉絲團、Youtube 頻道、維基百科) ▪ 舉辦公司參訪 (2016 年共 4 場) ▪ 舉辦各項公益活動 ▪ 贊助藝文活動 ▪ 中強光電文化藝術基金會 - 「感光城市計劃」
<p>外部評比 機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 友善職場 ▪ 人才招募與保留 ▪ 綠色產品 ▪ 污染防治 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CSR 信箱：csr@coretronic.com 信箱 ▪ 公關專線：03-5772000 #1500 ▪ 投資人信箱：ir@coretronic.com ▪ 發言人專線：03-5772000 #7170 ▪ 年度重大性議題線上問卷 ▪ 公司企網之企業社會責任專區 ▪ 社群媒體 (FB 粉絲團、Youtube 頻道、維基百科) ▪ 各獎項參賽評比

利害關係人	關心議題	溝通管道/溝通頻率
外部評比機構		<ul style="list-style-type: none"> 年度 CSR 報告書 財務年報
非政府組織 (NGO)	<ul style="list-style-type: none"> 人才培訓 公司治理 創新研發管理 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> CSR 信箱：csr@coretronic.com 信箱 研討會、論壇及組織會議 擔任志工 產學合作計劃 (2016 年共 7 項合作計畫) 舉辦公司參訪 (2016 年共 4 場) 年度重大性議題線上問卷 公司企網之企業社會責任專區 社群媒體 (FB 粉絲團、Youtube 頻道、維基百科)
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 能源管理 碳管理 污染防治 	<ul style="list-style-type: none"> CSR 信箱：csr@coretronic.com 信箱 公關專線：03-5772000 #1500 各項公益活動 年度重大性議題線上問卷 公司企網之企業社會責任專區 社群媒體 (FB 粉絲團、Youtube 頻道、維基百科)

2.4 重大性議題

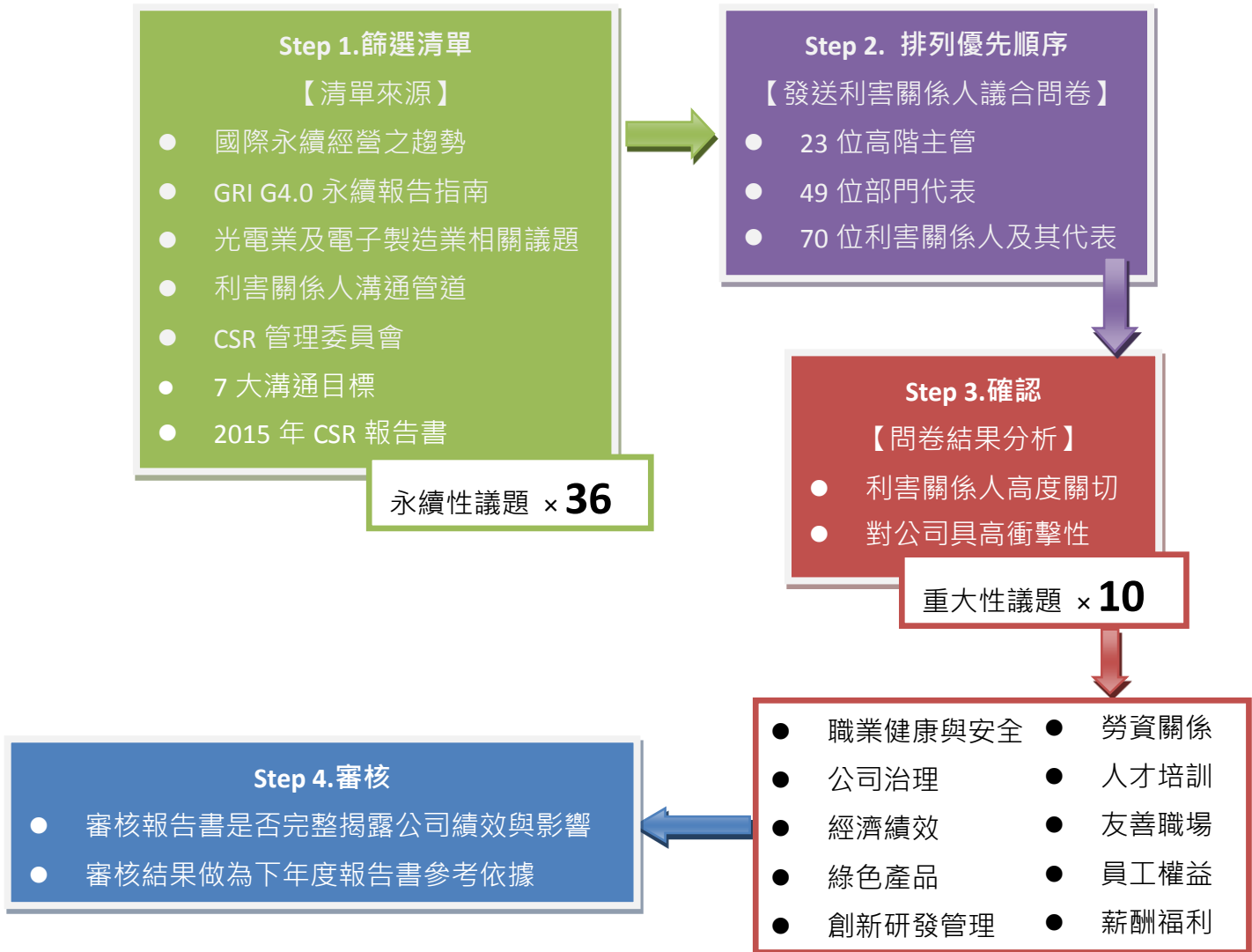
2.4.1 重大性議題鑑別 G4-15, G4-18

一、建立溝通目標

中強光電秉持企業公民的職責，在經營企業及發展科技的同時，亦能兼顧對環境的保護及珍惜自然資源。我們以 CSR 的三大領域 - E 環境保護、S 社會參與、G 經濟/治理為基礎，於日常營運中設立遵循目標，定期追蹤績效並不斷改善，以實現企業永續發展目標及落實對環境與社會的責任。我們承諾做到以下事項：

1. 嚴守企業道德與合法營運之原則
2. 符合電子行業行為準則要求 (EICC) 及有關國際規範要求
3. 訂立並實踐節能減碳與環境保護政策
4. 推動綠色產品設計、生產與供應鏈
5. 完善的職業安全衛生管理
6. 打造幸福職場
7. 持續投入社會公益活動

二、議題蒐集與分析 G4-18



三、重大性議題結果 G4-19

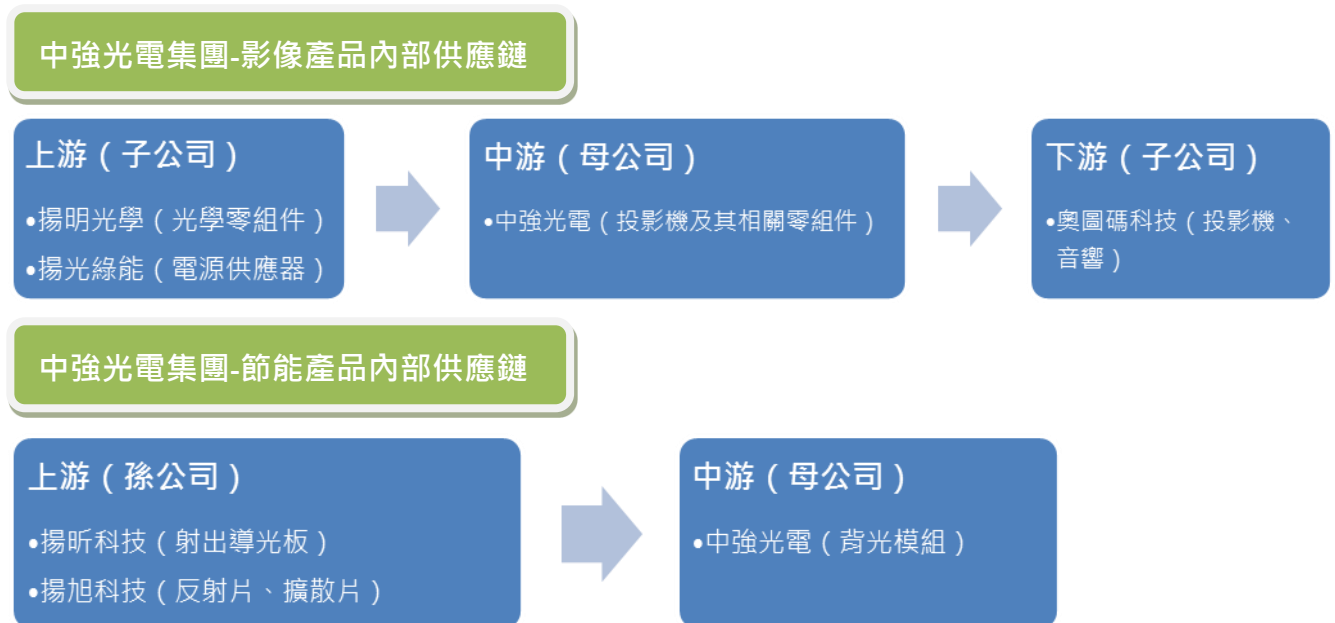
本次線上問卷共發出185份，回收142份，統計回收率為77%，較去年高出17%，可見中強光電的利害關係人對於CSR議題的關切及參與程度明顯提升。

中強光電CSR管理委員會根據問卷結果，評估並歸納出10個利害關係人高度關切且對公司具高衝擊性的重大性議題，並於本報告書中揭露其執行狀況及改善計畫，進而提出2017年計畫。其他次要優先及一般議題亦同步呈現其績效狀況於本報告書中，依照 GRI G4.0 的指標內容一一回應，可於附錄查看各考量面的回應說明及相對應章節。

重大性 議題	邊界 考量面	組織內						組織外		
		中強 光電	中強光電 中國廠區	揚昇 照明	揚光 綠能	奧圖碼 科技	中光電 系統工程	客戶	供應商	社區
經濟績效	經濟績效	●	●	●	●	●	●	-	-	-
創新研發	經濟績效	●	-	●	▲	-	-	-	-	-
綠色產品 管理	能源	●	○	●	●	-	-		○	-
	排放	●	○	●	●	-	-		●	-
	產品與服務	●	○	●	●	-	-	●	●	-
職業健康 與安全	職場安全與健 康	●	○	●	●	-	-	-	●	-
勞資關係	勞資關係	●	○	●	●	●	-	-	-	-
人才培訓	訓練與教育	●	○	●	●	●	-	-	●	-
友善職場	勞工實務問題 申訴機制	●	○	●	●	▲	-	-	-	-
	人權問題申訴 機制	●	○	●	●	▲	-	-	-	-
員工權益	勞僱關係	●	○	●	●	●	-	-	-	-
	勞資關係	●	○	●	●	●	-	-	-	-
薪酬福利	勞僱關係	●	○	●	●	●	-	-	-	-
公司治理	反貪腐	●	▲	●	●	●	-	-	-	-

2.4.2 考量面之範疇與邊界 G4-17, G4-20, G4-21

本次係以 105 年年報第 71 頁之關係企業組織圖及內部供應鏈 (請參下圖) 來進行組織內考量面之範疇與邊界鑑別。



中強光電股份有限公司共有 11 個子公司，此報告書將針對有實質生產、持股比例 50%以上、與中強光電有上下游關係且可控制其營運之非控股及創投公司，進行重大性議題之鑑別，包含中強光電台灣廠區（力行廠、竹南廠、湖口廠、南科廠）、中強光電影像產品事業群大陸廠區（昆山偉視光學、昆山翊騰技術服務、昆山揚皓光電）、揚昇照明、揚光綠能、奧圖碼科技、以及中光電系統工程。

另外，針對組織外考量面之範疇與邊界鑑別，我們從 9 個利害關係人中，選出其重要程度及與公司日常營運相關程度高的利害關係人進行鑑別，包含客戶、供應商及社區。

2.4.3 重大性議題回應 ^{G4-27}

項次	類別	重大性議題	報告書回應章節
1	經濟	經濟績效	1.3 營運概況 4.1 友善環境發展策略 4.4 能源管理 4.8 綠色企業 6.3 薪酬與福利 7.1 社會關懷發展策略
2	經濟	創新研發管理	1.2 創新產品與技術研發
3	環境	綠色產品管理	5 綠色產品
4	社會	職業健康與安全	6.1 幸福職場發展策略 6.6 健康照護 6.7 安全工作環境
5	社會	勞資關係	6.1 幸福職場發展策略 6.4 溝通管道
6	社會	人才培訓	6.1 幸福職場發展策略 6.5 人才培訓
7	社會	友善職場	6.1 幸福職場發展策略 6.4 溝通管道
8	社會	員工權益	6.1 幸福職場發展策略 6.2 員工概況 6.3 薪酬與福利
9	社會	薪酬福利	6.1 幸福職場發展策略 6.3 薪酬與福利
10	社會	公司治理	3.1 永續經濟發展策略 3.3 誠信經營



03

永續經濟

3 永續經濟

3.1 永續經濟發展策略

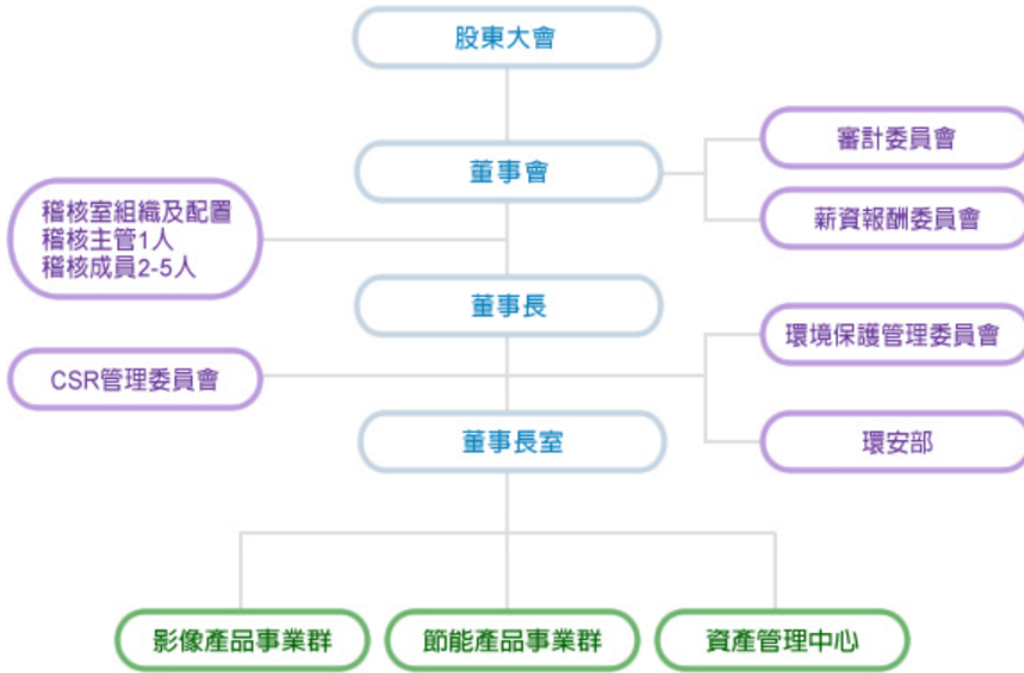
重大性議題	公司治理	
目標	法規遵循	建構良好內部治理機制
績效指標	<ul style="list-style-type: none"> 訂定並遵循相關法規 無任何違反法律事件發生 	<ul style="list-style-type: none"> 增加董事會召開次數 董事進修時數增加
2016 年成果	<ul style="list-style-type: none"> 訂定「誠信經營作業程序及行為指南明訂本公司及未上市櫃子公司內、外部人員對於不合法（包括貪汙）與不道德行為的檢舉制度，並具體規範人員於執行業務時應注意事項；訂定防範內線交易管理辦法」，規範本公司之董事、經理人及受僱人及其他因身分獲悉本公司內部重大資訊之人。不得利用市場上無法取得的資訊為自己獲取不當利益。 無任何違法案件發生。 	<ul style="list-style-type: none"> 召開 6 次董事會（增加 1 次） 全體董事進修時數共 57 小時（增加 12 小時）
未來計畫	持續遵循重要法規議題，例如：反貪腐、公平競爭、禁止內線交易等相關法規遵循措施。	每三年由外部專業獨立機構執行董事會績效評估，至遲 2018 年底前將完成董事會績效評估作業。

3.2 公司治理組織

中強光電依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理運作之依歸，且在公司治理與內部管理機制上皆遵守相關法令之規定辦理，落實營運及財務等各項資訊透明化，注重股東權益，並透過董事會加強對公司營運督導與管理，另外，本公司亦設置審計委員會及薪資報酬委員會以利董事會執行其職責。

為確保股東權益，中強光電除了透過企網及公開資訊觀測站揭露公司相關財務業務及公司治理資訊，中光電亦設有發言人及代理發言人專責處理股東建議或糾紛等問題，落實發言人制度，並指定專人負責公司資訊之搜集及揭露，依法善盡公司資訊揭露之責任及義務。

一、公司組織架構



二、主要部門所營業務

部門	工作職掌
董事長室	擬定公司營運策略及目標
稽核室	負責公司內部控制制度評估及查核
環安部	負責公共安全及環境管理
節能產品事業群	負責背光板及面板模組產品之研發、生產及銷售
影像產品事業群	負責投影系統及光學模組相關產品之研發、生產及銷售
資產管理中心	負責總公司資產管理/財務會計/企業發展/投資人關係/資訊/法務及智慧財產權等相關業務

3.2.1 董事會 G4-34, G4-42

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，並致力於股東權益極大化。董事會目前每季至少召開一次，由公司經營階層向董事會報告經營績效，並由董事會決議未來的經營方針及重大政策。2014年4月24日董事會決議事項中，通過CSR相關議案 - 訂定本公司「企業社會責任實務守則」案。

董事會下設有兩個功能性委員會，分別為薪資報酬委員會及審計委員會，兩個功能性委員會將決議事項再提報至董事會討論，透過功能性委員會的審查，以利董事會執行其職責，提升股東利益。



不具公司經理人身分之董事佔董事席次

57%



2016年召開6次董事會，董事平均出席率為

83%



2016年全體董事薪酬佔公司稅後純益比率為

7.25%

一、董事會成員 G4-38, G4-39, G4-41

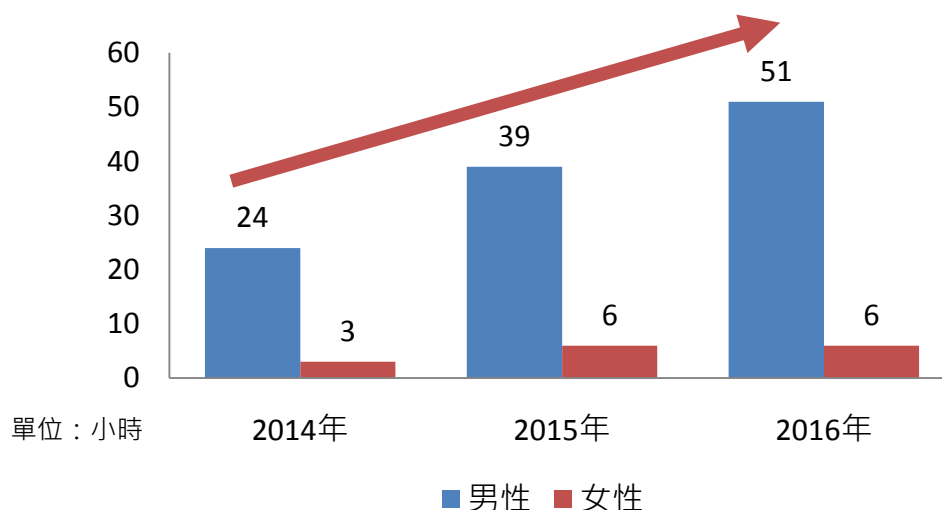
職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前兼任 中強光電職務	出席率	任期
董事長	張威儀	男	<ul style="list-style-type: none"> 臺灣大學管理學院 臺大-復旦 EMBA 境外專班碩士 中強光電(股)公司董事長暨執行長 	執行長	83%	2016年 6月15日 至 2019年 6月14日
董事	迅捷投資(股)公司	男	<ul style="list-style-type: none"> 中強光電(股)公司董事 	無	67%	
董事	林惠姿	女	<ul style="list-style-type: none"> 政治大學國際貿易學系學士 揚昇照明(股)公司總經理 	總經理	100%	
董事	陳士元	男	<ul style="list-style-type: none"> 長江商學院 EMBA 工商管理碩士 奧圖碼科技(股)公司總經理 	總經理	100%	
獨立董事	杜德成	男	<ul style="list-style-type: none"> 美國休士頓大學企管碩士 軒和科技董事長暨總經理 	無	83%	
獨立董事	鄧傳馨	男	<ul style="list-style-type: none"> 臺灣大學管理學院商學碩士 馨昌(股)公司董事長暨總經理 	無	83%	
獨立董事	陳鴻基	男	<ul style="list-style-type: none"> 美國威斯康辛大學資訊碩士與工業工程博士 臺灣大學工商管理學系暨商學研究所專任教授 	無	67%	

中強光電董事選舉係採「候選人提名制度」，並載明於公司章程，董事會需就股東或董事會提名之董事候選人進行資格條件、學經歷背景及有無公司法規定之各款情事事先審查，並將審查結果提供予股東參考，再由股東會就董事候選人名單中選任之。本公司董事會由七位具專業背景之成員組成，其中包含三席獨立董事及一席女性董事。董事會成員均具備執行職務所必須之知識、技能及素養，提供公司營運、財務及業務等專業意見，以為股東創造最佳利益。

本公司於董事會議事規範中載明有關董事利益迴避條款，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其自身利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。同時本公司已設置三席獨立董事，獨立董事應以其專業與經驗提供建議，董事會討論任何議案時應充分考量獨立董事意見，並將其同意或反對理由載明於董事會議事錄。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。

二、董事會成員比例暨訓練時數 G4-43

為提高全體董事之公司治理相關能力與素養，本公司每年定期安排董事進修課程。2016年全體董事總受訓時數為57小時，較去年增加12小時，各董事進修情形請參下表。



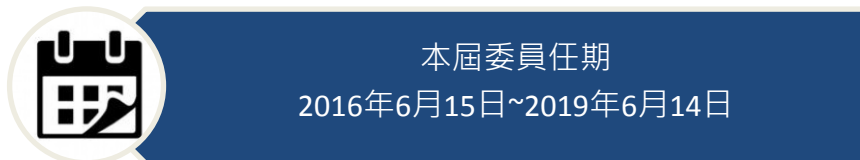
主辦單位	課程名稱	進修時數	修課人員
社團法人中華公司治理協會	財報關鍵查核事項之溝通	6 小時	全體董事成員
財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	第二屆公司治理評鑑頒獎典禮暨專題講座	3 小時	董事：陳士元
中華民國內部稽核協會	公司治理	3 小時	獨立董事：杜德成
	營業秘密法與競業禁止案例分析	3 小時	
財團法人台灣金融研訓院	公司治理論壇-高資產客戶之財富管理與稅務規劃	3 小時	
社團法人中華公司治理協會	企業併購實務與案例分析	3 小時	獨立董事：陳鴻基

3.2.2 審計委員會 G4-38

為強化公司治理，中強光電於2010年成立審計委員會。審計委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，每季至少召開一次審計委員會，並視需要隨時召開會議。其審議事項包括：

- ◆ 訂定或修正內部控制制度。
- ◆ 內部控制制度有效性之考核。

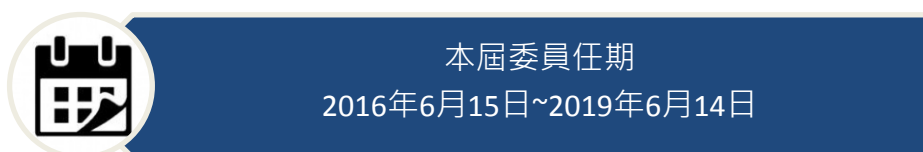
- ◆ 重大財務業務行為之處理程序。
- ◆ 涉及董事自身利害關係之事項。
- ◆ 重大之資產或衍生性商品交易。
- ◆ 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- ◆ 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- ◆ 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- ◆ 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- ◆ 年度及半年度公司財務報告。
- ◆ 其他公司或主管機關規定之重大事項。



3.2.3 薪資報酬委員會

一、薪酬委員會運作情形 G4-38, G4-49, G4-52

為強化公司治理，中強光電於2012年由董事會決議成立薪資報酬委員會並任命薪資報酬委員，薪資報酬委員會成員人數為三席，每年至少召開二次會議。薪資報酬委員職權為就公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。



二、績效評估依據

本公司訂有「董事及經理人薪資報酬及績效評估辦法」，主係考量董事及經理之個人績效達成結果、單位經營績效及未來承擔風險程度等因素後支給薪資報酬。

三、董事會薪資與績效關連性

本公司董事應基於善良管理原則積極參與公司事務，依據董事參與程度發放報酬，董事績效評估每年逐季辦理。

3.3 誠信經營 ^{G4-56}

一、重視商業道德與廉潔

中強光電、揚昇照明、揚光綠能及奧圖碼科技皆致力奉行商業道德，要求公司全體成員需以誠信正直為原則，以維護公司資產、權益及形象，確保公司及所有利害相關者之權益。鑒於此，中強光電、揚昇照明、揚光綠能制訂「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」、「電子業行為準則管理手冊」、「供應商利益迴避管理辦法」，奧圖碼科技亦制訂「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「電子業行為準則管理手冊」、「供應商利益迴避管理辦法」公布於公司網站上得隨時查閱，作為董事、經理人、員工，以及供應商之道德遵循依據，嚴禁因職務關係之便利取得不當利益（包含不當的飲宴、回扣、賄賂、招待等），或任何可能影響公司形象及競爭力之行為。

二、供應商反貪腐政策

中強光電、揚昇照明、揚光綠能及奧圖碼科技之供應商須簽署廉潔承諾書，藉以確保雙方從事公平與透明之交易行為，針對違反反收賄、反貪瀆而造成公司損害的廠商將依據廠商簽署之廉潔承諾書的條款予以求償並採取必要之法律行動。

三、反貪腐諮詢及舉報信箱 ^{G4-57, G4-58, G4-505}

中強光電、揚昇照明及揚光綠能已設立「利害關係人及員工違反從業道德行為諮詢及申訴管道」信箱（8215@coretronic.com）和諮詢及申訴專線（+886-37-777000，分機8215），奧圖碼科技亦設立「利害關係人及員工違反從業道德行為諮詢及申訴管道」信箱（audit.optoma@optoma.com），員工及外部人士皆可透過該信箱徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制，也可提出違反道德行為之相關檢舉，並由公司獨立的稽核單位以保密方式進行事實調查，對檢舉人身分絕對保密。調查報告遞交管理階層做出決議，檢舉事項之處理結果則依據懲戒措施進行內部懲處或提出追訴。中強光電台灣廠區、揚昇照明、揚光綠能及奧圖碼科技於2016年未接獲任何申訴案，相較於2015年的2件申訴案，有顯著的進步，未來，公司將更積極地落實反貪腐策略，以維持0申訴案件的紀錄。

四、誠信經營專職單位之執行情形

(一) 董事會於2015年通過「誠信經營守則」，同意由公司人力資源單位負責制定及執行誠信經營政策與防範方案。

(二) 每年一次定期向董事會報告當年度企業誠信經營執行情形。

(三) 為更有效地向同仁宣導誠信經營理念，於2015年在公司內部網站建置「員工道德規範

專區」，內容為誠信守則相關規範、檢舉管道及案例分享。

- (四) 董事會除了盡善良管理人之注意義務外，並督促實施情形，以提升誠信經營成效。
- (五) 為培養公司內部的反貪腐意識和打擊貪腐的能力，針對新進人員進行0.5小時的「員工道德行為守則」之反貪腐及誠信宣導教育，以期逐步落實反貪腐訓練。2016年參與課程人數共計176人。
- (六) 為協助全體同仁能隨時查看公司誠信經營理念，亦透過發放同仁隨身「誠信小卡」以及發佈誠信數位課程供同仁線上學習，多方宣導本公司誠信經營精神。

Coretronic 中強光電集團誠信與道德價值承諾



中強光電集團廉潔舉報管道
舉報信箱: 8215@coretronic.com
申訴專線: 037-777000 #8215

Coretronic 中強光電集團誠信與道德價值承諾

為維護公司對於誠信與道德價值，中強光電集團所有成員須遵守下列規定：
● 嚴禁任何及所有形式的賄賂、嚴禁勒索和濫用公職等行為。
● 不得為個人、公司或第三人之利益，而有要求、賄賂、交付或收受任何形式之贈賄、招待、回扣、賄賂或其他不當利益之行為。
● 保護公司資產並確保其能合法使用於公務上，避免因偷竊、疏忽或浪費之情事而直接影響公司獲利能力。
● 不得藉由職務之便及使用公司資產謀取個人私益，與公司競爭，抑或損及公司與客戶之權益。
● 嚴禁參加與公司有競爭關係、影響本職工作等相關活動，如不可在競爭者、客戶、供應商、協力廠商或外包等相關企業從事兼職或全職工作。
● 不得透過線線、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊，對重要事項為不實之陳述或以其他不公平之交易方式獲取不當利益。
● 應遵守防止內線交易相關法令，如掌握重要未公開資訊時，不得從事相關證券交易。
● 不得涉入不法或任何有損及公司形象及聲譽之活動外，亦應遵循公司法、證券交易法及其他法令規章之規定。

3.4 客戶滿意

中強光電重視顧客意見，因此訂定下列管理制度以提升客戶滿意度，並且充分瞭解客戶在創新研發、產品品質、工作環境及工作安全性等方面之需求。

- 一、設有專門的客服信箱：ser@coretronic.com，並針對不同產品設置專門信箱(影像產品：vsbgsales@coretronic.com；節能產品：miranda@coretronic.com、kpc@coretronic.com)
- 二、前端業務同仁，定期以面談或電話方式與顧客溝通其需求，關心議題為：價格優勢、銷售支持及出貨配合度。
- 三、後端設有專責客服單位，負責處理退貨及客戶抱怨問題，以及後續改善措施跟催作業，其關心議題為：技術引進、項目開發、客戶服務、產品質量及糾正措施反饋。
- 四、定期進行品質評比，以提供客戶更滿意的產品與服務。
- 五、透過建置 ISO 9000、ISO 14001、OHSAS 18001 及 CNS15506 管理系系統，經第三方驗證，以達成客戶、中強光電及供應商之良好顧客夥伴關係。
- 六、客戶滿意度調查

(一) 影像產品事業群

每年對影像產品年度交易金額達年度銷售金額 5%以上客戶，針對「物流管理、價格/成本、科技/品質及客戶服務」等四大面向進行滿意度調查。影像產品事業群 2013~2016 年之客戶滿意度調查分析如下圖所示。



依歷年客戶滿意度調查分析圖表，可知 2016 年客戶滿意度較 2015 年提升，顯示客戶對於公司各面向的改善給予高度肯定。未來，希望能持續與客戶保持良性的溝通，並以更積極的作為提供更好的產品與服務品質予客戶。

(二) 節能產品事業群

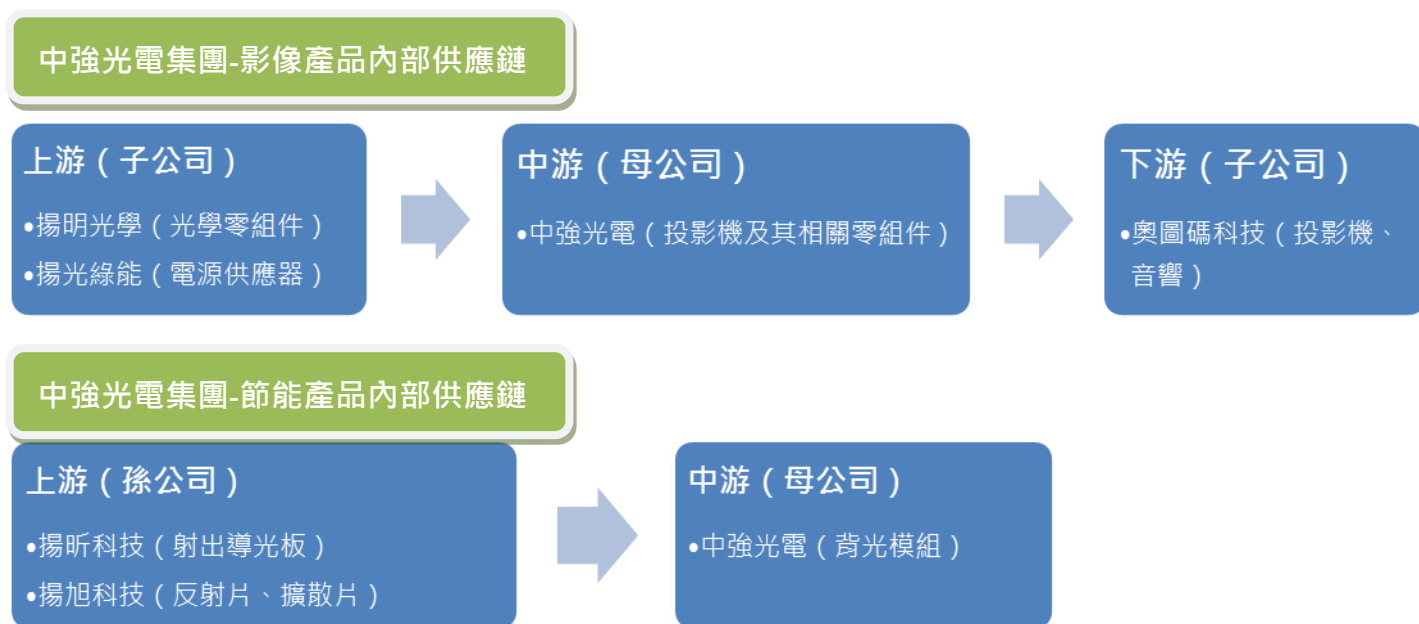
客戶每月以 SQPR 評鑑表，針對「品質」及「服務」兩大面向進行評比。以下為節能產品 2014~2016 年之客戶評分結果統計表。

	評比得分 (總分 100 分)
2014 年	90
2015 年	95
2016 年	89

3.5 供應商管理與採購

3.5.1 內部供應鏈

中強光電集團運用垂直整合策略，與旗下子(孫)公司共同掌握關鍵專利與核心技術，透過零組件提供、技術研發、生產銷售至服務通路等系統化經營方式，完整建構影像產品、節能產品之「內部供應鏈體系」。



3.5.2 外部供應鏈

在致力成為頂尖的創新顯示系統整合方案之提供者的同時，中強光電深刻體認到供應商是最堅強的後盾及夥伴，為期許雙方能共同成長並永續經營，建立對供應商之評鑑制度，篩選在品質、技術等能力皆能符合中強光電要求之廠商，以確保產品品質水準。

中強光電已持續推動企業社會責任計畫，同時也輔導供應商參與及遵循，促使供應商達到交期要求、品質提升、增加競爭優勢外，輔導企業上的夥伴投入改善並強化其對員工照護、環境保

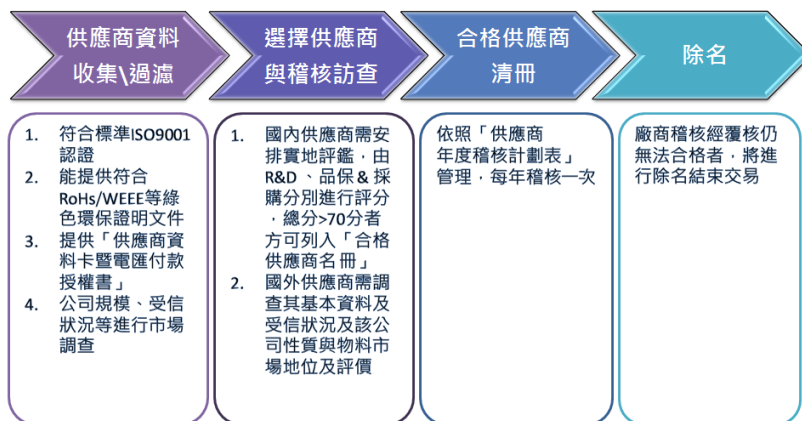
護、公共安全與環境衛生等管理作為，密切合作共同打造更卓越更具競爭力的產品，創造共贏的供應鏈管理。

為帶領供應商共同成長，本公司制定完整的供應鏈管理規範及管理措施，包括供應商認證、供應商管理、供應商稽核(月度稽核及年度稽核)與供應商輔導，以輔導供應商成為綠色供應鏈，降低供應鏈風險。



一、供應商認證

下圖為供應商認證流程及評鑑管理措施，在嚴謹管制措施下，由具有採購、品保、工程、環安衛等經驗的同仁負責執行稽核評鑑，實地稽核前由供應商進行自評問卷，稽核小組可參照供應商自評問卷實地視察及訪談，最終由採購負責統合稽核結果，將供應商分為 A-D 四級，C 級以下需接受公司再評鑑程序。2016 年共有 12 家新供應商通過認證。



二、供應商管理規範 G4-15

供應商所提供的生產性原物料、間接材料、耗材類須符合 ISO9001、RoHS、REACH、EICC 等相關標準及規範，以下將說明相關管理辦法及輔助執行方法，透過定期的品質會議，了解供應商品質改善狀況及進料批量抽測方式檢驗供應商交貨材料是否符合綠色環保所需條件，以確保產品品質穩定並符合綠色產品規範。

	管理規範	方法	依據標準
經濟面	<ul style="list-style-type: none"> ●符合物料供應一般條款 ●保密協議 ●供應商問卷調查表及通知函 ●供應商稽核與評比 ●C-TPAT符合性聲明供應鏈安全管理 	定期進行供應商稽核，確保供應商提供的材料品質、交期、價格、服務都符合要求，且不定期提供輔導及教育訓練，將供應商維持甚至提升競爭力	●ISO 9001
環境面	<ul style="list-style-type: none"> ●環安衛政策宣導單 ●綠色產品承諾書 ●環境危害物質問卷調查表 ●物質安全調查(MSDS) ●電子行業行為準則(EICC) ●REACH SVHC保證書 	<ul style="list-style-type: none"> ●新增之供應商必須符合無有害物質安全標準 ●測試報告透過平台管理，確保取得的是最新版測試報告，以100%不使用禁用物質為目標 ●優先選用符合ISO 14001驗證且符合環境及有害物質管理系統的廠商 	<ul style="list-style-type: none"> ●RoHs ●REACH ●EICC
社會面	<ul style="list-style-type: none"> ●廉潔承諾書 ●電子行業行為準則(EICC) ●衝突金屬調查 ●供應商管理(獎勵\懲罰) 	<ul style="list-style-type: none"> ●供應商必須符合電子行業行為準則，並接受衝突金屬調查，確認合格後才能成為合格供應商 ●需履行廉潔條款，簽署廉潔承諾書，建立正向且良好的合作關係 	●EICC

三、供應商稽核

國外供應商依據代理商提供之授權書經資材或採購主管同意後，列入合格供應商名單，不進行相關稽核程序。國內合格供應商則依稽核計畫進行年度及月度稽核作業。

(一) 年度稽核

為協助輔導供應商提供更優質之產品，故每年從主要零組件製造商中抽樣稽核，由品保部門安排到場稽核，稽核內容包含：出貨品質確保、環境物質的異常處理、環保禁用物質檢測手法與規範確認、環保內部稽核計畫查核、環境物質的資訊應傳達與宣導、檢測設備履歷及是否取得 ISO9001/ISO14001/OHSAS18001 證照等予以評核記錄，另，由物管及採購、品保等部門，分別以 6 個月內交貨狀況、配合度、生產製程回饋等資訊予以評分，將品保、物管及採購評分彙整後依據供應商總得分評比為 A-D 四級，給予不同之採購及進料檢驗措施。

2016 年影像產品及節能產品事業群年度稽核之供應商總數為 62 家，年度稽核合格供應商共計 62 家，合格比率為 100%。

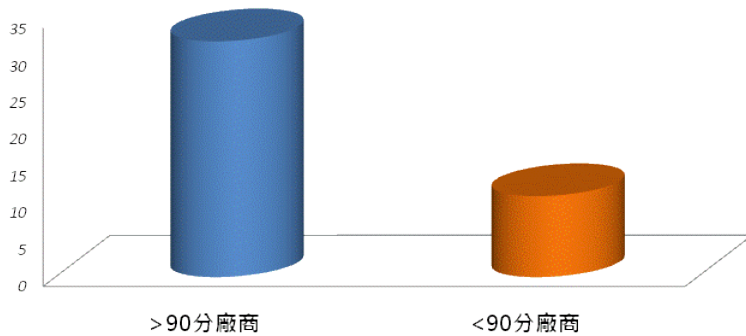
年份	2014 年	2015 年	2016 年
供應商數量			
稽核廠商數	68	64	62
稽核成功數	68	64	62
稽核合格率	100%	100%	100%

(二) 月度稽核

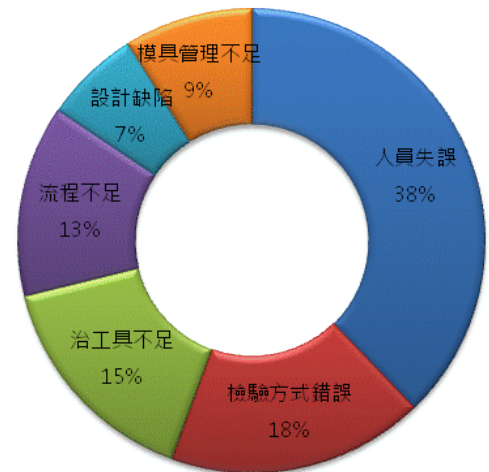
影像產品事業群針對每月進料大於 10 筆交易之原物料供應商進行稽核，考核項目為品質(50%)、交期(30%)、及配合度(20%)。評比結果低於 80 分廠商需提出改善報告再進行後續覆核，覆核結果若低於 70 分的供應商則以暫停交易，待供應商完成改善通過審核後恢復。2016 年供應商月度稽核，評比結果成績皆符合標準(年度平均值低於 90 分的廠商共 11 家)，透過供應商的缺失分類找出供應商問題，並以多元且雙向的方式協助

其改善問題，進而提升交貨品質，目前配合供應商在持續輔導監督及溝通下，交貨材料的品質更加精進，交貨時間更為準確。

Y2016 Auditing Summary Report



Y2016供應商稽核缺失分布



2016年著手協助廠商品質的提升，對低於90分的廠商持續輔導監督及溝通，協助廠商發現問題，提供改善的重點及方向，共同進步成長及發展。同時積極與供應商搭建稽核模式，明確稽核流程及作業模式，根據協力廠商自身不足點，逐條稽核，幫助其改善，並注重行動及改善時效。



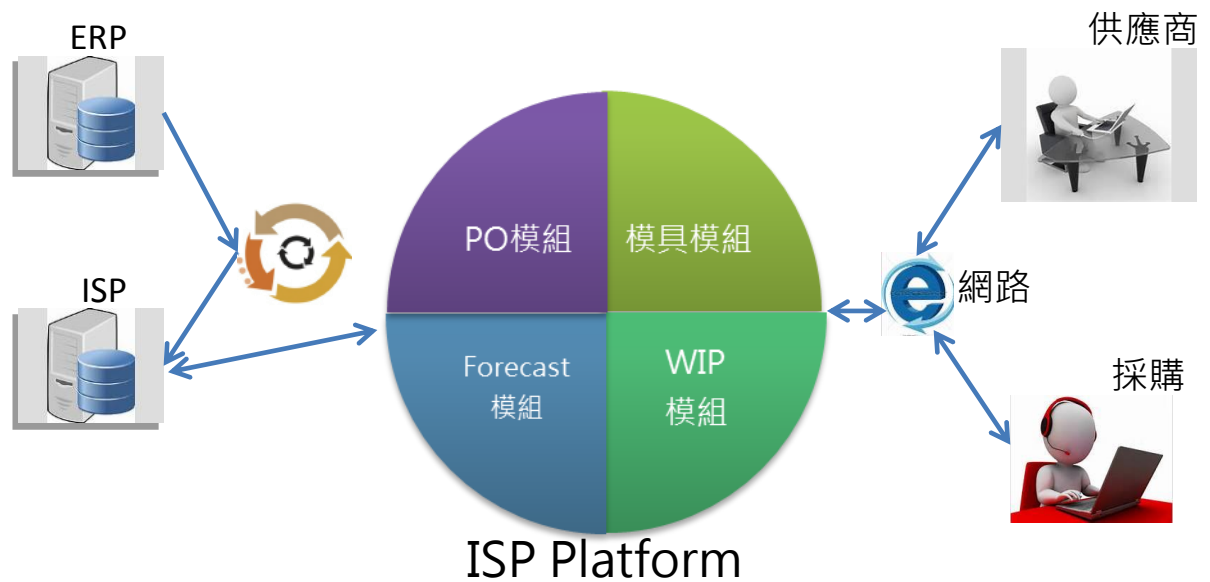
No	改善主題	改善重點和方法		
1	定義CTQ	統計	問題歸屬	確定CTQ
2	關鍵制程管控計劃	制程工序/參數建立加工方式/流程合理性	制程管方式/頻率	
3	檢驗/測試計劃	測試項目	檢驗方法/抽樣頻率	實際稽核
4	MSA/抽樣監控	實際測試	問題分析	實際稽核及效果確認
5	TOP 3改善	問題分析	對策導入及驗證	周檢討/執行對策實際確認
6	專案QPA稽核	每4周實地稽核	問題改善	每6周實地稽核 問題改善

四、供應商輔導 G4-12

中強光電供應夥伴共584家(含國內198家及國外386家)，輔導供應夥伴不僅在產品的品質上給予協助，環保議題也是關注焦點，共同打造綠色產品，更是一致的目標。以下將針對公司開發之供應商輔導平台進行說明。

(一) I Supplier Portal (ISP)

包含訂單管理(PO)、庫存管理(WIP)、預估數量發佈(Forecast)及模具管理等模組，提供原物料供應商與採購在無紙化的平台上，對訂單交期回覆、預估數量確認，庫存數量回報等做一即時且迅速的處理，不僅可提升效率，同時也建立有效的溝通互動管道。



(二) 綠色產品管理系統(GPMS)

2015 年規劃供應商 E 化系統 - GPMS 系統(Green Product Management System)，已於 2016 年第一季正式上線使用，此平台包括公告區、MCD Request 區、供應商清單區，首頁公告區提供新版綠色環保程序、表單公告通知等，避免供應商依循錯誤的法規內容或使用錯誤的表單，同時提供採購、工程師查詢供應商綠色無鉛文件上傳狀態，及原物料供應商通訊錄維護與綠色無鉛文件上傳更新使用。

1. 工程師在此平台選定供應商後，系統將通知對應的供應商至此系統進行作業，提供所需料號的綠色無鉛文件。
2. 供應商可在此平台取得中強光電最新的綠色環保程序及表單，及獲知最新公告，並將完成的綠色無鉛文件在此平台上傳，確實達到 e 化目的。
3. 供應商上傳綠色無鉛文件後，將由零件工程師檢視內容，並將檢視結果回覆在平台上，供應商可及工程師、採購皆可在平台上取得文件上傳的最新進度，將訊息 e 化且同步。
4. 公告區內同時提供零件工程師對照表，讓供應商迅速找到窗口，及時解決上傳所碰到的問題。

五、綠色供應鏈 G4-15

中強光電要求供應商建立綠色供應鏈(Green Supply Chain)，並要求其遵循以下措施，敦促供應商共同建立及發展永續供應鏈。

(一) 遵循「綠色產品採購規範」

2016年共有280家供應商簽署，並提供以下資料，透過零件承認系統，確認供應商具綠色產品提供之能力。

- ◆ 第三公證單位 (RoHS 測試實驗室檢測報告)
- ◆ 綠色產品承諾書

- ◆ 環境危害物質問卷調查表
- ◆ 無鉛零件可靠度調查表
- ◆ 安全資料表(SDS)
- ◆ 材質證明
- ◆ 測試綜合表
- ◆ 衝突礦產聲明

(二) 遵循《電子行業行為準則》(EICC)

公司已將此準則更新至 5.1 版本，對於青年勞工、員工健康安全、雨水汙染及預防、能源利用率提升、人權及道德議題納入準則手冊版本中，影像產品事業群於 2016 年第三季起將上述有關 EICC 議題納入新供應商評核項目，以確認供應鏈符合電子業行為準則要求目標之一致性。2016 年下半年度已執行 EICC 實地稽核之新供應商共有 10 家。

(三) 衝突礦產聲明

影像產品事業群於 2016 年要求 147 家供應商填寫 CFSI CMRT 4.10 版本之「衝突礦產調查表」，以調查其產品中所使用的 Tantalum (鈮)、tin (錫)、tungsten (鎢)、gold (金) (統稱 3TG) 冶煉廠的資訊，共計 118 家供應商回覆，回覆率達 80%。

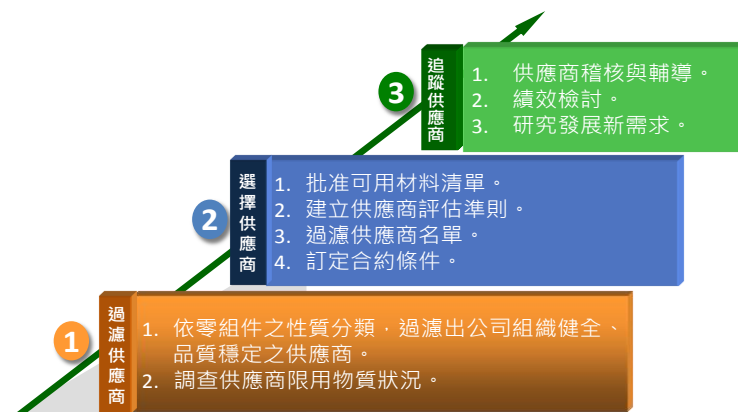
根據供應商回覆的供應鏈衝突礦產調查報告進行識別，並與 CFSI 的冶煉與精煉廠(SORs)名單加以比對，以確認供應鏈使用的 SORs 名單，與礦產合理國家來源。調查結果確認 3TG 沒有使用來自剛果民主共和國或毗鄰國家的冶煉廠。

節能產品事業群於 2016 年已取得主要原物料廠商聲明書 (含電子檔) 共 173 份，未回覆紙本的廠商採用自行公告於其網站。未來，中強光電將持續關注之，以期改善礦產議題所帶來之衝擊。

3.5.3 綠色採購

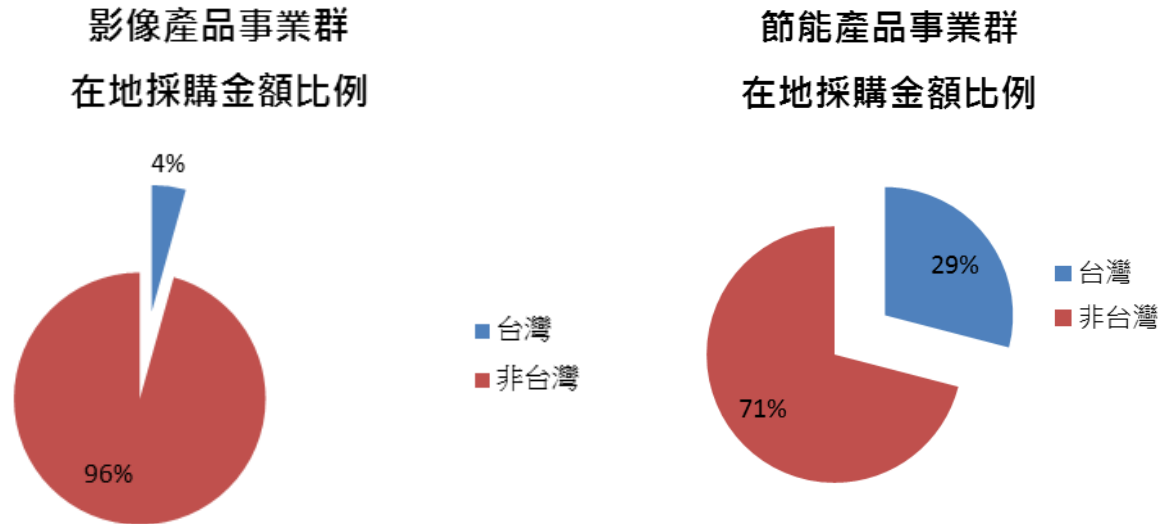
為健全綠色採購管理，中強光電從2014年開始建置綠色採購系統，並分下列三階段進行，選擇「可回收、低汙染」的原物料為優先並提升原物料在地採購率，可減少運送過程所產生成本與能源使用，善盡地球公民的一份責任。

一、綠色採購系統



二、零組件在地/非在地採購比例 G4-12

中強光電瞭解採購原物料及零組件過程中的環境足跡，極可能對環境有所衝擊，故採購在地化，為尋找供應夥伴的重要策略，亦期望供應夥伴盡可能以在地化採購的方式運作，共同為環境保護盡一份心力。影像產品生產基地在大陸（昆山），節能產品生產基地則分佈在大陸（蘇州、南京、寧波、廣州、上海）及台灣（台南），故其在地採購之區域分屬大陸及台灣兩地，2016 年在地採購金額比例請參考下圖。





SAVE ENERGY

04

友善環境

4 友善環境

4.1 友善環境發展策略 G4-14, G4-EN29

為因應氣候變遷所帶來的不確定性衝擊，並遵循巴黎氣候協議(COP21)、溫室氣體減量及管理法，以及聯合國於 2015 年簽署之 17 項永續發展目標(SDGs)中的「可負擔能源、責任消費與生產及氣候行動」等三項關鍵目標，中強光電集團致力於綠能環保產品研發與製作、規劃一系列具體的節能方案(省電、省水、廢棄物減量、資源回收利用及投資綠電等措施)，以履行節約能源及提升能源使用效率之承諾，並藉由擴大各節能減碳方案實施範圍來增加其影響力，與利害關係人攜手打造永續地球。

目標	推行節能減碳	法規遵循
績效衡量指標	<ul style="list-style-type: none"> 節電率>1% 溫室氣體減量 1% 推行綠色辦公室活動，減碳量>5 噸 環保活動或環境教育 2 次/年 認購綠電 	無環保違規案件
2016 年成果	<ul style="list-style-type: none"> 竹南廠通過 ISO 50001 能源管理系統驗證，節電率 > 9% 力行廠、竹南廠與南科廠綠色辦公室計畫共節電績效 1,672 仟度，同等於 883 噸 CO₂。 2016 年舉辦步步高升爬樓梯比賽，減碳量>7 噸 舉辦環境教育活動 2 次 每月於廠內進行環保教育宣導 竹南廠購買 10 萬度綠電 	連續 5 年以上無環保重大違規遭受政府機關懲處
未來計畫	<ul style="list-style-type: none"> 增加綠電購買度數 持續推動 ISO 50001 能源管理系統 持續推動綠色四大行動方案 持續推動節能減碳活動 增加環境教育推廣活動次數及多元性 	維持 0 環保違規案件

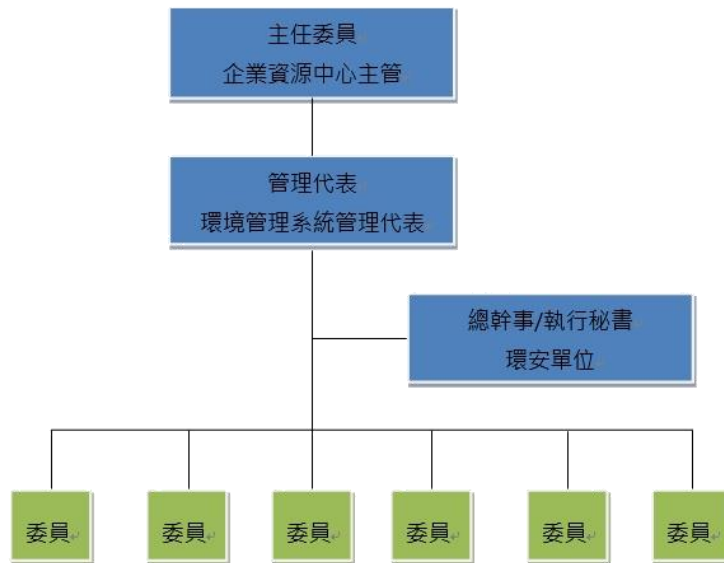
4.2 環境保護管理委員會

公司以秉持「落實節約能源機制，減少溫室氣體排放，善盡企業社會責任，提升企業整體形象，降低公司營運成本，確保永續經營發展」為宗旨，於 2014 年 11 月成立環境保護委員會(以下簡稱委員會)，並於每季(配合公司年度預算編列時程)定期召開會議一次，必要時得召開臨時委員會，研議與檢討節能減碳及環境保護工作推動及執行情形。委員會長期推動工作如下：

- 整合推動能源管理、減碳措施及環境保護工作。
- 提升同仁環保意識及推動環境教育。
- 其他環境保護相關議題事宜。

一、委員會成員及架構

- (一) 主任委員：由企業資源中心主管擔任。
- (二) 管理代表：由 ISO14001 環境管理系統管理代表擔任。
- (三) 總幹事及執行秘書：由環安單位主管及總機構環安人員擔任。
- (四) 委員：由公司「研發、製造、產品、品質、人力、資訊、員工服務、採購、廠務等單位主管或其代表」擔任。



二、委員職掌與權責

- (一) 主任委員：負責委員召集、主持會議及督導委員會之正常運作。
- (二) 管理代表：負責委員會決議事項之執行成效檢討、彙整。
- (三) 總幹事及執行秘書：負責召集會議、擬訂節能減碳方案、委員會會議決議事項之成效追蹤、委員會會議紀錄、文書管理及其他與委員會運作相關工作。
- (四) 委員：負責組織內所有與環保相關議題研擬、推動與執行。

4.3 碳管理 G4-EN15, G4-EN16, G4-EN18, G4-EN19

隨著全球頻傳的氣候災害，溫室效應帶來的氣候變遷議題已是國際組織與各國政府施政的重點。溫室效應產生的氣候變化，破壞地球生態，威脅地球居民的居住環境，也影響到企業的運作，中強光電對此問題，以謹慎態度面對，於 2009 年起竹南廠區優先推動溫室氣體盤查作業，2010 年南科廠區與力行廠區陸續跟進並建立溫室氣體盤查管理制度。透過盤查了解產業內部排放量，積極推動辦公室無紙化、燈具更換、電梯樓層與待機斷電設定及夜間與假日廠房能源使用管制等推動減量措施，共減少 883 公噸 CO₂ 排放量。

溫室氣體排放狀況			
類別	2014 年	2015 年	2016 年
直接排放(Scope 1)	141.77	141.26	328.80
間接排放(Scope 2)	13,337.84	11,353.11	12281.17
CO ₂ 排放總計 (公噸)	13,479.61	11,494.37	12609.98
營業額 (億元)	213	209	212.7
CO ₂ 排放強度 (公噸/每億元營業額)	63.28	55	59.28

註：

1. 盤查範圍:2016年新增湖口廠，2014-2015為力行、竹南與南科廠。
2. 全球暖化潛勢(GWP)引用IPCC 2007第四次評估報告之全球暖化潛勢值
3. 電力排放係數引用經濟部能源局2016年公布之2015年電力排放係數: 0.528 公斤二氧化碳當量/度計算
4. 無使用含有生質燃料之柴油，生質燃燒之二氧化碳排放量為 0.0000 公噸。
5. 基準年為2016年，2014-2015年度無進行查證所以使用首次溫室氣體盤查時段作為基準年。

4.4 能源管理

全球暖化與氣候變遷所造成的極端氣候，已對世界與台灣造成衝擊，能資源有限造成企業經營成本提升，也讓人類社會面臨前所未有的挑戰。必須積極進行節省能資源使用來因應氣候變遷帶來的衝擊。

一、能源管理政策

(一) 能源管理系統推行委員會

2016 年成立【能源管理系統推行委員會】，積極推動各項節能措施之持續改善計劃及活動。此外，為推動符合國際標準之能源管理系統，我們訂立能源政策並承諾：

1. 持續改善能源績效，降低能源使用成本。
2. 確實遵守能源法規，優先採購節能產品。
3. 確保資訊資源取得，達成能源目標標的。
4. 落實能源管理系統，降低溫室氣體排放。
5. 強化綠色企業形象，推動綠色設計生產。

二、能源使用狀況 G4-EN3, G4-EN5

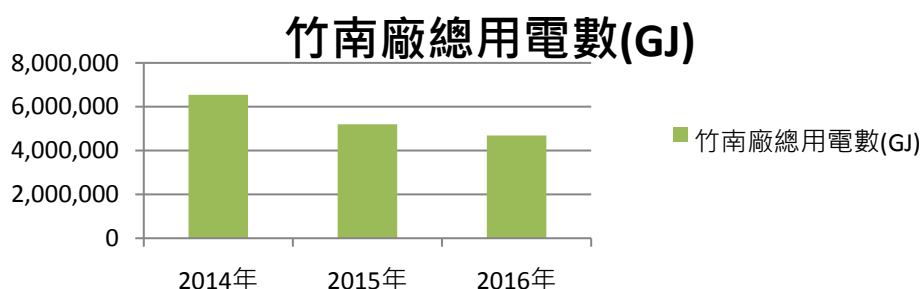
	耗用量	換算成吉焦耳
電力(kWh)	23,159,800	83,375.28
液化石油氣(噸)	2,806	141.68
天然氣(m ³)	11,663.75	390.6
柴油(L)	1,500	55.5
汽油(L)	11,924.27	393.5
總耗用(GJ)		84,356.56
銷售密集度 (年度總用電量(GJ)/營業額(億))		396.6

(一) ISO 50001 能源管理系統

2016 年竹南廠建置 ISO 50001 能源管理系統並取得驗證，透過系統化的持續改善，2016 年節電效益達 9.57%。



竹南廠年度總用電趨勢圖(MWH)			
指標	2014 年	2015 年	2016 年
總用電度數(GJ)	6,548,000	5,192,400	4,695,600



三、節能措施與績效 G4-14, G4-EN6

2016年中強光電節電，分三個方向執行節電措施，包括空調系統、電力照明及其他用電等，節電總計約1,671,549度，與2015年相比，相當於減少約883噸CO₂排放量（以1度電產生0.528公斤CO₂計算）。

(一) 節能措施：綠色四大行動方案 - 綠色辦公室

單位：度數(KWH)

廠區	2016 年綠色辦公室計畫	節電度數
力行	6F、7F 冰水幫浦加變頻	63,864
	3F 無塵室冰水幫浦夜間與假日停用	51,660
	6F、7F 冰水閥修改為二通閥	41,304
	LED 型杯燈燈具	5,160
	因應公司黃金周休假政策，關閉休假期間非必要使用之電源及設備以節約能源	45,971

廠區	2016 年綠色辦公室計畫	節電度數
竹南	配合 5F 產線節能計畫，調整無塵室循環空調起停時間	267,378
	3F 實驗室照明更換為 LED 燈具	21,320
	B1F 及 B2F 停車場設置智慧照明	52,542
	B1 空調機房常開燈具增設開關切及燈具更換成 LED 燈具	4,480
	3F 辦公區既設 T-Bar 燈具更換為 43W LED 燈板工程	35,936
	6F 員工休憩區既設 T-Bar 燈具更換為 43W LED 燈板工程	1,308
	空壓系統吸附式乾燥機節能運轉控制，由定時再生控制，改為依出氣露點-30°C 控制再生頻率	20,749
	2016/6/25 起，停用客梯一部，促進同仁多爬樓梯，減少能源消耗	1,884
	因應公司黃金周休假政策，關閉休假期間非必要使用之電源及設備以節約能源	21,632
	中央冰水系統冷卻水泵、冰水泵及冷卻水塔加裝變頻控制，節省運轉成本	116,362
	6F 員工辦公區既設 T-Bar 燈具更換為 43W LED 燈板工程	4,305
南科	甲梯樓梯間 T-BAR 燈具更換 LED 燈具	6,010
	2F 無塵室空調配合產線進行調節	483,120
	1F 員工休息室及走廊 T8 燈跳蓋更換 LED 燈	7,721
	1F 外倉區空調箱(3 台)關閉使用	193,368
	1F 無塵室 5HP 空調箱關閉使用	214,848
	機車停車棚停用 38 具 T5 燈具(28W*2=56W)	5,976
	東景觀路燈 4 盞 250w 高壓鈉燈更換為 100w LED 燈照明	1,080
	南科廠樓梯間丙梯 T-BAR 燈 18W*4 更換 LED 燈 10W*2	2,362
	南科廠 1F 倉庫區水銀燈部分更換 LED 天井燈	1,209.6
總計		1,671,549.6

4.5 水資源管理

中強光電各廠因產業屬性，無製程用水，但因應氣候變遷所產生的氣候異常，台灣已面臨乾旱或豪雨的發生。水資源的使用是需要被重視與管理，各廠 2016 全年自來水的總使用量為 93,223 噸，為節約用水，我們於各樓層廁所、洗手台及水龍頭增加省水器，估計每次用水約可減少 1/2 的出水量，並回收空調冷凝水供冷卻水塔使用，雨水回收則使用於景觀澆灌。中強光電台灣各廠區皆設於科學園區內，廢水納管委託園區污水廠處理，且均符合園區納管標準。2016 年排放廢水之水质及其總量請參考下表。

水質檢測項目	廠區			力行廠			竹南廠			南科廠		
	數值	單位	納管標準	數值	單位	納管標準	數值	單位	納管標準	數值	單位	納管標準
氫離子濃度指數(pH 值)	7.5	—	5~9	7.3	—	5~9	8.15	—	5~10			
水溫	28.9	°C	35	27.85	°C	35	23.9	°C	35			
生化需氧量	54.8	mg/L	300	8.85	mg/L	300	95.55	mg/L	450			
化學需氧量	128	mg/L	500	30.45	mg/L	500	218.7	mg/L	250			
懸浮固體	40	mg/L	300	24.1	mg/L	300	41.8	mg/L	250			
真色色度	56	—	550	26	—	550	125.5	—	550			
氨氮	—	—	—	11.285	mg/L	75	—	—	—			
油脂	2.1	mg/L	25	1.1	mg/L	25	N.D.	mg/L	25			
陰離子界面活性劑	1.79	mg/L	10	0.54	mg/L	10	0.765	mg/L	10			
廢水排放總量	16,805M ³			15,826M ³			20,163M ³					

註：湖口廠廢水排入湖口工業區汙水處理廠。由於僅有生活汙水，汙水廠並無要求我司進行檢測，因此，湖口廠未裝設流量計，無法揭露水質檢測項目及其排放量。

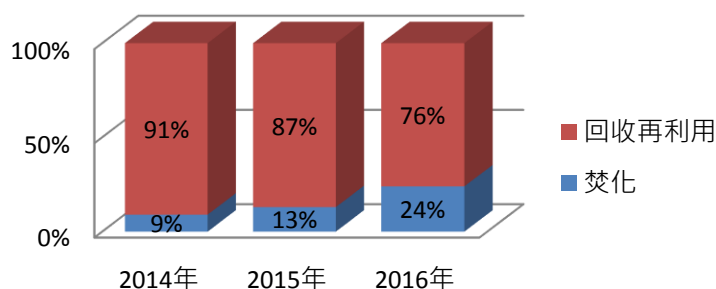
4.6 汙染防治

一、廢棄物管理

為確保事業廢棄物能妥善、安全的被處理，除了符合環保署廢棄物清理法，公司也訂有明確的廢棄物管理辦法。並以回收再利用為優先處理方式使環境之衝擊降至最低，2016 年各廠區製程所產出之廢棄物交由環保署核可之再利用廠商，公告應回收或再利用廢棄物已達總廢棄量 76%。台灣各廠區之一般事業廢棄物總重量為 309.07 公噸與有害事業廢棄物總重量為 44.8 公噸，一般委由各廠位址地區之縣市焚化爐處理。有害事業廢棄物（揮發溶劑）委由甲級有害事業廢棄物處理廠進行焚化處理，廠內無使用毒化物。下圖呈現 2016 年廢棄物處理比例，其中，2014~2016 年度廢棄物採用焚化方式數量提高，係因環保署回收再利用廠商減少，導致可回收廢棄物無市場，造成採用焚化處理量增加。

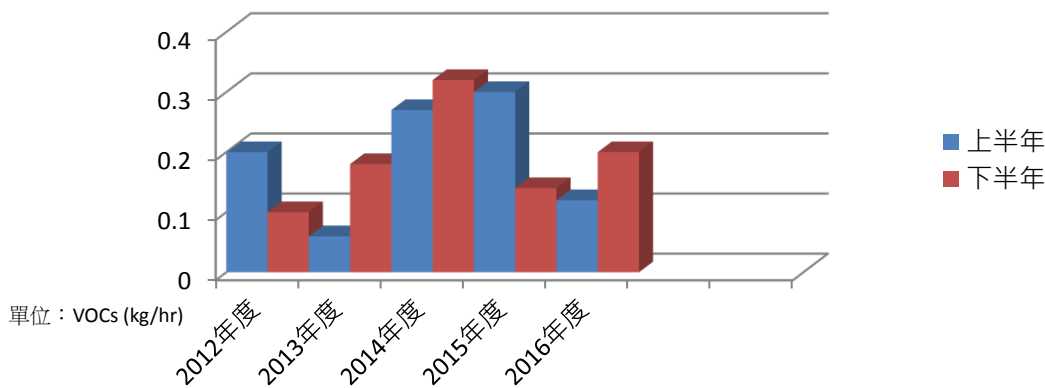
項目	2014 年	2015 年	2016 年
不可回收或再利用廢棄物(Kg)	209,048	258,898	353,907
公告應回收或再利用廢棄物(Kg)	2,228,605	1,756,741	1,022,363

廢棄物處理方式



二、空氣汙染管理 G4-EN21

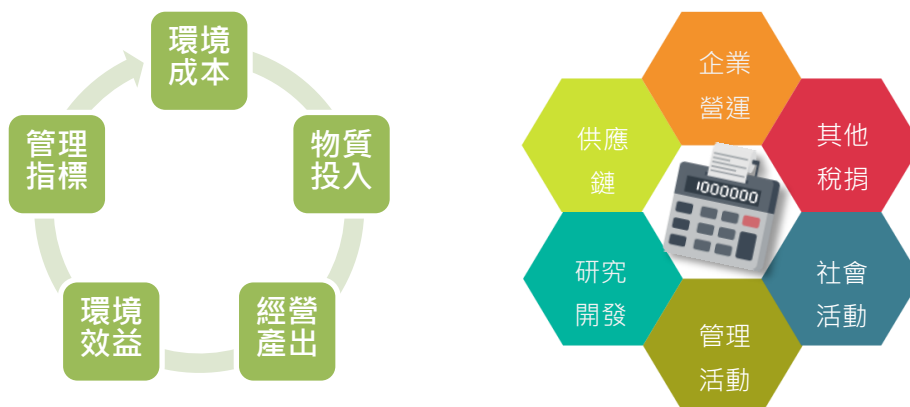
中強光電空氣汙染主要來自產品組裝檢查擦拭使用所產生的揮發性有機物(VOC)·廠內製程原物料未使用臭氧消耗性物質·故無排放臭氧消耗性物質。持續依法規規定定期做煙道排氣檢測·南科廠煙道檢測結果皆符合排放標準(單一空氣汙染物之單位小時許可排放量小於0.4公斤/小時)·有效控制南科廠區氣體排放情形。



4.7 環保支出

為使企業在營運時所進行的活動·對環境面造成的影響·以及我們對於永續經營的承諾·在環境面所投入的成本·並將成本支出做適當的衡量及揭露·中強光電在2016年參與並取得科管局專案綠色會計輔導資格。綠色會計為持續推動環境保護之管理及汙染防治設施之維護·2016年環保總支出約為新台幣14,156,756元。

項目	2014年	2015年	2016年
廢(污)水處理費	875,017	1,327,847	611,518
廢棄物處理費	831,504	879,227	1,016,167
檢測費 (物料對環境的影響)	1,487,845	168,144	1,036,053
環境設施維護保養運轉費	13,553,895	14,703,709	11,493,018
總計(新台幣元)	16,748,261	17,078,927	14,156,756



藉由物質投入產出及環境效益統計·我們可以分析資源使用量與環境衝擊量的變化趨勢以對應設定管理指標達成之效益。在營運面·我們投入了環境保護支出;產品面·投入了節能

減碳產品研發成本；製造面，我們減少浪費並致力回收再利用；運輸面，我們降低及合併車趟以減少環境污染；企業社會責任則是致力在地回饋及員工照顧。

4.8 綠色企業 G4-14

隨著氣候的劇烈變化，氣候變遷調節與適應失靈儼然成為近年來全球最關注也最具衝擊性的永續風險議題，節能減碳無疑是目前全球 CSR 發展趨勢，因此，中強光電希望能透過持續推動或實施友善環境的措施及活動，為地球的永續經營盡一己之力。

一、提供養身蔬菜輕食及水果餐

推行蔬菜輕食餐和水果餐，除可增進員工健康外，也能達到節能減碳之效。2016 年總共提供 8,424 份，減碳 1,853.3 公斤 CO₂ (依據環保署活動碳中和專區 0.22 公斤 CO₂/餐估算)。



二、推廣共乘，設置共乘專用停車位

於南科廠推廣共乘停車位，除了可達到節能減碳之效益，也能降低員工停車需求。2016 年度共乘人數為 252 人，全年總計減碳量為 7,465 公斤 CO₂。



三、「步步高升」爬樓梯比賽

於 2015 年 5 月開始舉辦「步步高升」爬樓梯比賽，由公司自行研發計數器並裝置於各樓層，以統計每位參賽者每月總階數，希望藉此活動將節能減碳的環保意識內化至公司內部。2016 年總計 5,732 人參與，總階數為 21,293,238 階，總減碳量高達 77,365 公斤 CO₂，總計節省約 121,452 度電，總計節約電費約新台幣 310,913 元。(電梯少搭 1 層樓同等於減碳 0.218 公斤 CO₂。資料來源：行政院環保署個人減碳計算器)



四、購買綠電

為響應經濟部能源局「自願性綠色電價制度計畫」，也履行聯合國提出之17項永續發展目標中的第七項 - 可負擔能源，以達到公司年度減碳目標，竹南廠率先於2016年購買10萬度綠電，2017年除竹南廠外，南科廠也會一同購買綠電，使公司更向綠色企業邁進一大步。

五、「搶救北極熊」手機遊戲軟體

為了能由內而外的推動節能減碳相關措施及傳達環保理念，並為「步步高升」爬樓梯比賽增添趣味性，以提高同仁參與意願，公司環安部門及資訊處特與國立交通大學資訊工程系學生共同開發「搶救北極熊」手機遊戲軟體，並於2016年8月正式上架。同仁可透過走樓梯所累積的階數增加「搶救北極熊」遊戲內的生命力，並為團隊賺取更多的分數，獲勝者將有節能獎勵。



Coretronic
搶救北極熊手遊APP 即日推出

【APP緣由】
為響應節能減碳及減緩溫室效應帶來的衝擊，中光電環保委員會推出一款搶救北極熊手遊。這款手遊結合公司爬樓梯減碳活動，透過玩遊戲的過程，增加同仁環保意識及展現公司節能減碳的決心。

【下載登錄】
1. 下載時間：Android版本即日推出；IOS版本預計8月下旬。
2. 程式取得：掃描右下角QR Code 進行軟體下載。
3. 手遊註冊：輸入個人互號、由名樓梯刷卡機取得識別證號、自行輸入個人密碼及您的暱稱。
4. 注意事項：參加人員必須先完成報名爬樓梯比賽活動程序。

【玩法說明】
1. 登錄後，每爬50階樓梯，即可增加北極熊飽食度1點。
2. 解任務&打擊污染物皆可增加積分。
3. 在公司名角落或樓梯間可找到解任務所需AR圖形。
4. 請同仁操作時注意行進安全。

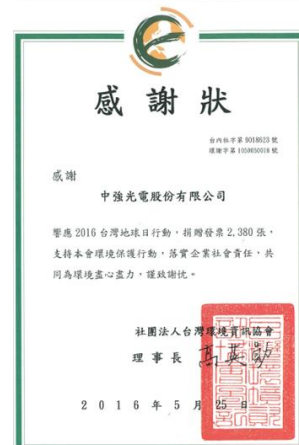
快去尋找救地球的解方籤吧

Android版本

中光電集團環境安全委員會製

六、加「植」行動

中強光電環境保護委員會為響應世界地球日活動，善盡保護地球及維護環境之責任，與同仁一同打造綠色企業，於2016年4月18至21日間舉辦「隨手捐發票，救救病地球」綠化活動，公司同仁除可持統一發票免費兌換20cm、30cm或50cm的室內盆栽外，發票將全數捐給台灣環境協會，讓同仁也能為環境保護盡一己之力。此次活動共有305位同仁參加，共募得2,380張發票捐給台灣環境資訊協會。



七、創「皂」幸福

中強光電環境保護委員會為提升同仁環境保護意識，特別邀請主婦聯盟環保基金會 - 林靜麗講師至南科廠與同仁分享與油品相關的環保知識，並教導同仁利用廢食用油來製作手工皂。本次活動共 **36 人** 參加，同仁平均滿意度為 **8.6 分** (滿分為 10 分)。



八、綠色教育

(一) 環保新知宣導

為強化並提高公司同仁的環保意識，環保委員會每月都將環保相關趨勢、資訊及新聞製成各式文宣品並公告於公司內部EIP網站、各廠內佈告欄及公司員工專屬APP中。



(二) 綠色企業參訪

為了推廣環境教育，也希望藉由參觀標竿綠色企業，了解並學習其優點，進而在公司內部推行，與同仁一同打造綠色企業。2016 年共規劃兩次綠色參訪：

1. 綠色工廠 - 歐萊德

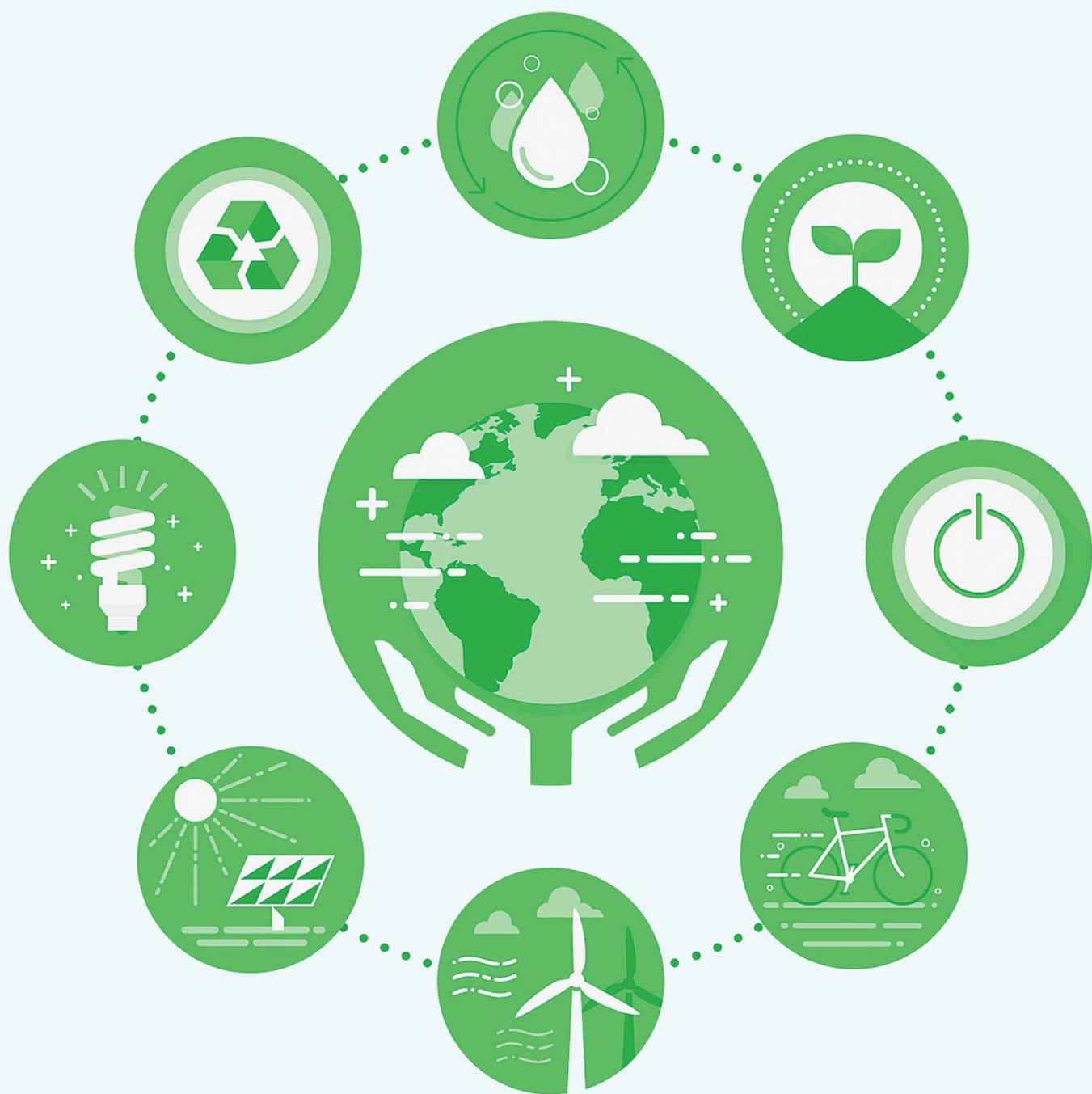
竹南廠同仁於 3/24 至歐萊德參訪，其綠色辦公室及綠色產品讓參訪同仁印象深刻，也希望此次的收穫，能使公司推動之綠色四大行動方案更加的全面且多元。



2. 綠建築 - 國立成功大學

南科廠同仁及眷屬共 47 人於 10/1 至綠色魔法學校參觀，透過導覽員精彩的解說，除了讓同仁了解成功大學的豐富生態環境及歷史，也知曉綠建築的設計理念及運用技術。同仁給予此次參訪許多正面的回饋，並希望公司未來能繼續舉辦深具環保教育意義的參訪活動。





05

綠色產品



5 綠色產品

5.1 綠色產品發展策略











中強光電、揚昇照明及揚光綠能為響應國際綠色永續思維，從2004年開始即積極推動綠色產品行動，以「綠色設計、綠色製程及綠色運輸」為綠色產品管理系統之主軸，致力推動綠色產品發展，並使更多產品取得環保標章，以符合永續發展的目標。

重大性議題	綠色產品管理		
目標	綠色設計	綠色製程	綠色運輸
績效衡量指標	<ul style="list-style-type: none"> 降低產品環境衝擊 增加使用可回收材質 提高產品節能效益 完成產品碳足跡盤查 	<ul style="list-style-type: none"> 標準工時再減少 30 秒 降低不良率 減少異常狀況 Tray 盤回收率維持 95% 以上 	產品在地化或區域化維修，節省運輸航距
2016 年成果	<ul style="list-style-type: none"> 達成產品包裝減量設計計畫 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 紙塑包材通過驗證 ✓ 縮小包裝材積，減碳 9.3% ✓ 產品可堆疊，運輸裝載率提升至 40% 啟用供應商 E 化系統 (GPMS) 採用多元化減量設計方案之產品數量增加 完成 8 吋平板電腦背光模組碳足跡盤查 	<ul style="list-style-type: none"> 標準工時加速 1 分 不良率下降 0.3% 總異常維修工時減少 1,180 小時 Tray 盤回收率 83% 	產品在地化維修，全年預估節省運輸航距約為 12 萬公里
未來計畫	<ul style="list-style-type: none"> 達成紙塑包材 提高產品節能效益 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 開發新燈泡，預計提升 5% 亮度效率 ✓ 變更產品之硬體及軟體設計 降低產品環境衝擊 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 開發以紙塑材質製作之鏡頭保護蓋，減少塑料使用 ✓ 包裝材料朝 brown carton 努力，減少印刷，以降低墨水對環境的衝擊 繼續推動產品碳足跡盤查 	<ul style="list-style-type: none"> 維持標準工時 不良率持續下降 總異常維修工時持續減少 維持 Tray 盤回收率 提升作業場所 6S 巡檢與管理制度 	提供零配件在地化維修，以取代目前運送回大陸區工廠之維修作業

中強光電產品皆可符合歐盟RoHS與REACH規範。除此之外，並能符合更嚴格之標準，例如台灣環保標章可攜式投影機的規格標準，台灣環保標章與各國管制項目/管制限值比較表如下圖所示(以重量大於25公克之塑膠件做比較)。

管制項目	管制限值		
	台灣環保標章	歐盟RoHS	加州65法案
鉛	<2ppm	<1000ppm	外部纜線之外皮<300ppm
鎘	<2ppm	<100ppm	N/A
汞	<2ppm	<1000ppm	N/A
六價鉻	<3ppm	<1000ppm	N/A
多溴聯苯類	<10ppm	<1000ppm	N/A
多溴聯苯醚類	<10ppm	<1000ppm	N/A
短鏈氯化石臘	<10ppm	N/A	N/A

另外，中強光電為確保產品的使用安全，在將投影機產品輸出至各國前，皆會依當地安規要求進行認證，以下列出主要輸出的六個區域需通過之認證項目：

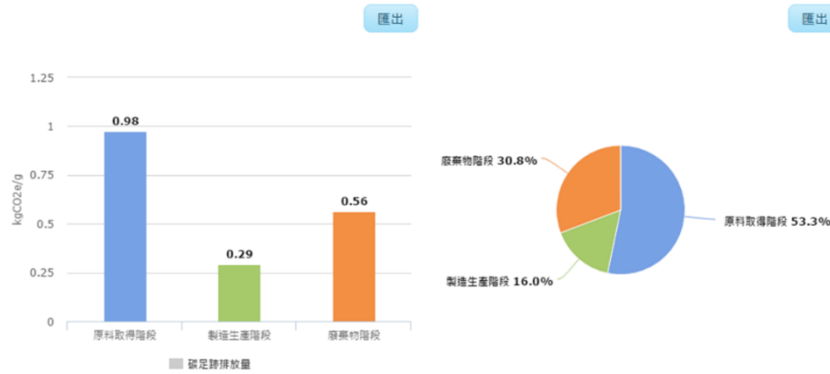
Region	Certificate	Mark	Standard
USA/ Canada (北美)	Safety	UL/ cUL 	UL80950-1/CSA80950-1
	EMI	FCC Part15 	CFR 47 Part15(Line Radiation: CISPR 22) ICES-003
Europe (歐盟)	Safety	TUV-Bauart and CB report 	2008/95/EC EN80950-1/IEC60950-1
	EMC	CE 	2004/108/EC EN 55022:2010 + AC: 2011 EN 55024:2010 EN61000-3-2:2014 EN61000-3-3:2013
Australia/ New Zealand (澳大利亞 紐西蘭)	EMI	RCM 	AS/ NZS CISPR 22: 2009+A1:2010
Japan (日本)	Safety	PSE 	J80950(H20), J55022(H22)
	EMI	VCCI 	V-3/2014.04 V-4/2012.04
China (中國)	EMI+Harmonics / Safety	CCC 	GB4943-2011, GB9254-2008, GB17825.1-2012
	CQC	CECP 	CQC8102-2009
Taiwan (臺灣)	EMC/ Safety	BSMI 	CNS 13438 CNS 14338-1

5.2 綠色設計

一、環境足跡盤查

2016 年碳足跡盤查產品為 8 吋平板電腦背光模組，由盤查結果得知原物料與廢棄階段中包材類別的紙箱其排碳量占比高達 44.66%，決定從包材來探討改善的空間，預計溝通原物供應商將可再用之紙箱重複使用延長紙箱使用壽命，也讓產品的環境足跡降低。

各生命週期階段排放量統計圖表



前 75% 排放量統計圖表



▲ 「8 吋平板電腦背光模組」南科廠製造貢獻度

二、產品包裝減量設計

隨著節能減碳策略的推動，包裝材料的選用儼然已成為關鍵議題。中強光電為持續推動節能減碳，從2014年開始導入包材驗證，此外，為符合客戶需求，已於2016年全面導入下列綠色包材：

- (一) 紙塑：以回收廢紙為原料，紙塑包材從2015年第三季開始進行驗證，驗證方式包含落摔測試(Drop test)及儲存測試(Storage test)兩種，通過後即可使用。這種順應自然、無毒、無鉛、可分解、不汙染、不浪費之緩衝材，可有效減少包材種類、包裝減量，以及使用環保油墨印刷及簡化包裝等，符合環保理念。
- (二) 縮小包裝材積，提升貨櫃效能，降低燃油的消耗並達到減少二氧化碳的排放。以V1系列平台為例，在經過兩次包裝設計變化歷程後，可達到9.3%的減碳效益。
- (三) 產品可堆疊，節省儲存空間提升運輸裝載率。以V1系列平台為例，在經過上述兩次包裝設計變化歷程後，其運輸裝載率可提升到40%。
- (四) 無有機化合物(含有醚、酯、醇類等危害物質)污染的「綠色製程」，有效降低VOCs排放量。

基於愛護環境、保護環境及提升產品市場競爭力前提下，中強光電、揚昇照明及揚光綠能於產品設計端加強省能源、省資源、易回收、慎選低汙染性材料，或降低對環境的汙染。



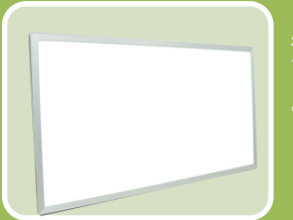
投影機暨影像解決方案

- 安全自動關機功能包含：無訊源自動關機與睡眠關機。
- 標準操作模式以及待機模式的狀態下，其耗電量符合環保署訂定之省能標準。
- 減少產品需要後製程的設計（如電鍍、噴漆、印刷等）。
- 提高產品的能源效率，產品能耗設計遠低於法規要求。
- 採用LED及雷射環保的固態光源(SSI)，及其他無汞材料，推出整機完全不含汞的投影機。
- 採用LED及雷射之投影機與傳統短焦投影機做比較，光源使用壽命最高可增加5倍，不需更換燈泡，降低對環境的汙染。



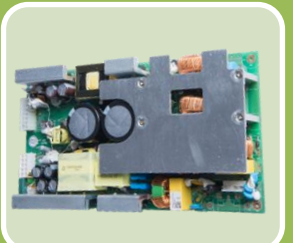
互動協作影像解決方案

- 「雷射超寬屏觸控系統」及「多屏融合觸控系統」，無需使用白板筆或粉筆即能於開會或教學時使用，大幅提升協同合作及互動效果，並兼具節能減碳、乾淨環保功能。
- 使用PVC-free及符合ROHS規範之材料。
- 138" 以下產品之耗電量需求符合USB2.0規範（輸出供電<2.5W）。



背光模組

- 導光板網點設計採網版印刷，並使用高輝度油墨，以降低LED功耗，進而達到節能目的。以19吋機種為例，未使用該油墨輝度為7,500nits，使用後提升至7,875nits，輝度效率提升約5%。

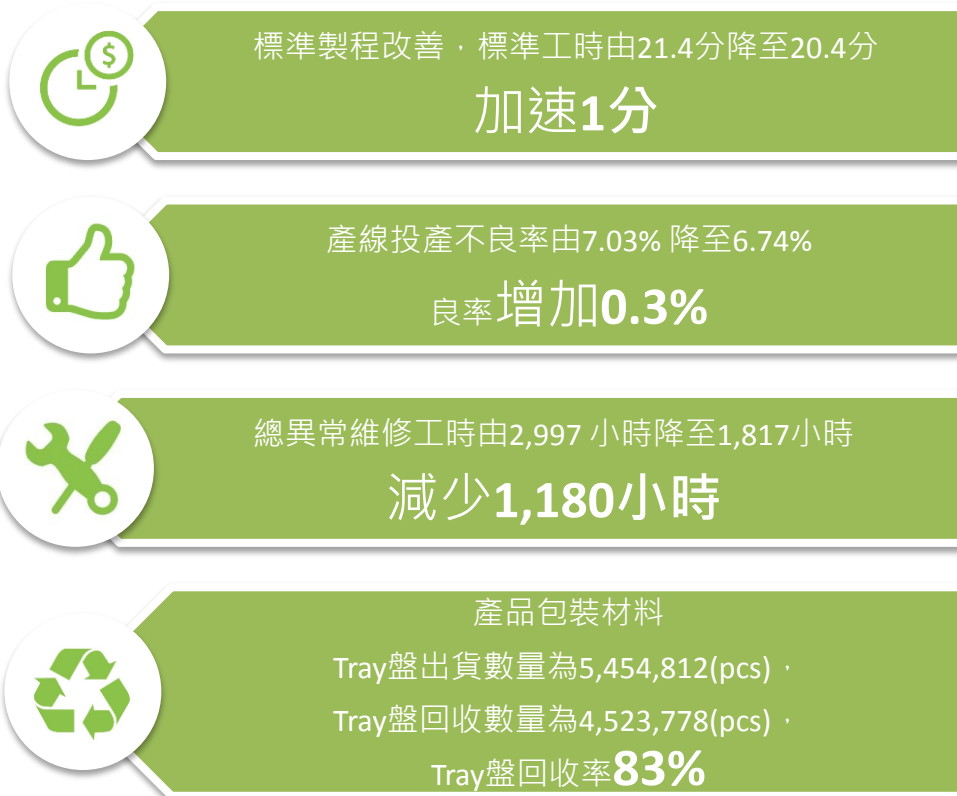


電源供應器

- 根據80 PLUS效率準則，目前高端產品已達80 PLUS Gold所要求之效率等級，代表此產品在115V半負載狀態下，效率較符合80 PLUS效率等級之產品提升10%，全負載狀態下則提升10%。
- 未來將持續發展具高效率產品，以符合更高效率等級。

5.3 綠色製程

中強光電及揚昇照明持續推動清潔生產及污染改善工作，降低成本提升經濟與環境保護邁向永續經營之目標。清潔生產，係指「持續地應用整合且預防的環境策略於製程、產品及服務中，以增加生態效益和減少對於人類及環境的危害」。中強光電秉持對產品、環境的責任，並以追求「生態效益」及「永續發展」為目標，在物料/設備/治工具/耗材/人員/作業環境的管理上，節省能源、消滅有害物質的使用、減少污染物的產生和排放、處理事業廢棄物與資源回收，並更新設計觀念將環境因素納入企業設計和所提供的服務中。



註：

- 1.本統計以2016年小尺寸11月~12月實際改善比較結果。
- 2.產品包裝材料Tray盤回收率低於去年，因2016年度有部分機種生產尺寸之規格與原使用包材不相容，故無法回收再利用，導致回收率下降，該機種包材回收後做為下腳料處理。

此外，南科廠也於2016年通過經濟部工業局「清潔生產評估系統認證」，足以顯示公司歷年來的綠色製程策略績效極佳，也讓公司朝著綠色企業邁進一大步。

清潔生產評估系統合格證書
Certificate of Cleaner Production Assessment

茲證明 中強光電股份有限公司南科分公司第一廠 This is to certify that Coretronic Corporation

通過「綠色工廠標章之清潔生產評估系統評定」 has passed the Cleaner Production Assessment System of the Green Factory Label

工廠地址：臺南市新市區南科六路2-1號(1樓除外) Address: NO.2-1 Nan Ke 6th Rd., Tainan Science Park, Tainan City, Taiwan

負責人：林蕙潔 Responsible Person: Sarah Lin

有效期限：105 年12 月01 日至106 年11 月30 日 Valid Period: 1 Dec., 2016 to 30 Nov., 2019

評估依據：一般行業清潔生產評估系統 Assessment Method: Cleaner Production Assessment System—General

經濟部工業局 局長 吳明機 Director General, Industrial Development Bureau, Ministry of Economic Affairs

中華民國 105 年 12 月 01 日 1 Dec., 2016

● 清潔生產評估系統符合性判定通過廠商

分享至 [友善列印](#)

中強光電股份有限公司南科分公司第一廠

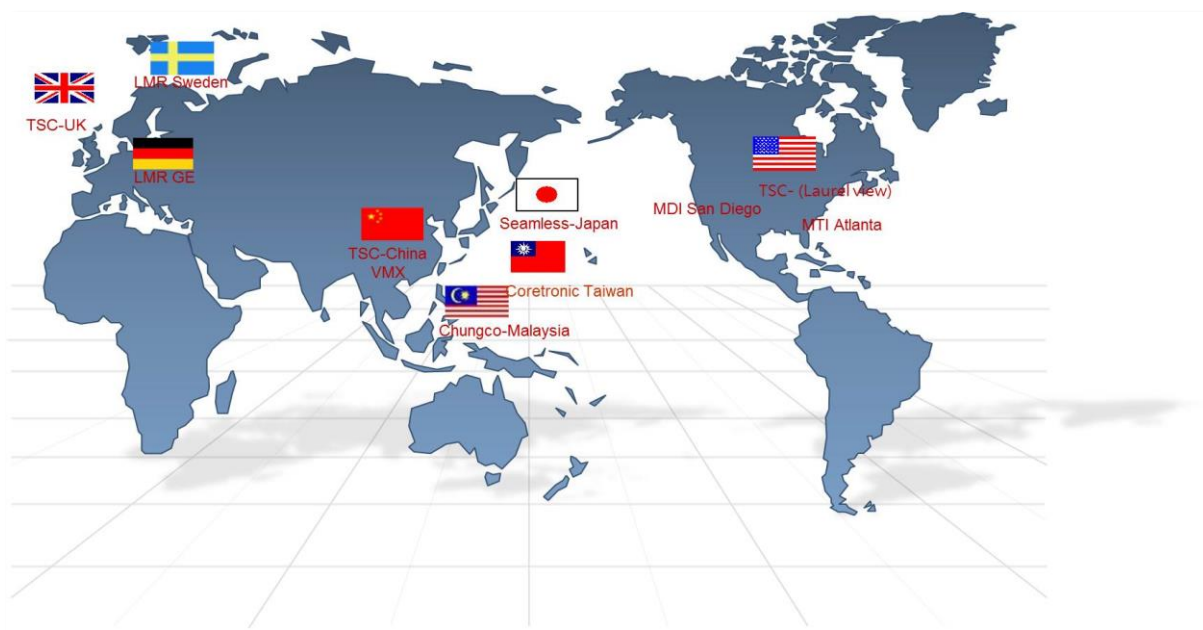
- 產業別：電子零組件製造業
- 證書編號：CP0067
- 通過日期：2016/11/10
- 工廠地址：台灣科學工業園區台南市新市區雙華里9鄰南科六路2-1號(1樓除外)
- 生產產品：背光模組組裝及設計
- 認定範圍：中強光電股份有限公司南科分公司第一廠
- 引用之清潔生產評估系統：一般行業

5.4 綠色運輸

中強光電持續致力於永續經營，同時在符合客戶要求時限下，提供產品在當地化及區域化維修，除減少維修運送時程，並減少貨物運送而產生之碳排放，以維護生態環境。

2016年以前，英國與德國維修據點需要的維修料件，會以不同航班方式，由中國大陸個別出貨；自2016年起，為減少維修料件之運輸航距，中強光電針對運往歐洲之維修料件，統一由中國大陸將維修料件運至英國，再由英國轉運所需料件至德國維修點。2016年自英國發貨至德國據點共出貨16次，每趟節省航距約7,500公里，全年減少運輸航距約12萬公里。

另，為兼顧經濟及環保效益，中強光電同時著手計劃提供零配件在地化維修，以取代目前運送回大陸區工廠之維修作業，實現低碳效益及資源再利用。





Smile



06

幸福職場

6 幸福職場

6.1 幸福職場發展策略 G4-LA4

- 一、中強光電台灣廠區 (揭露於影像產品及節能產品事業群)、揚昇照明 (揭露於節能產品事業群)、揚光綠能 (揭露於影像產品事業群)

重大性議題	員工權益	勞資關係	薪酬福利
目標	提供員工性別平等與多元化的工作環境	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工權利 創造雙贏勞資制度 建立勞資雙向溝通管道，提供員工健全勞資關係 	<ul style="list-style-type: none"> 以公平為原則，提供員工與其職務對等且合理的薪資報酬 以績效為基礎的獎金制度，鼓勵員工追求個人與公司的績效成長
管理機制	<ul style="list-style-type: none"> 公開招募員工，不因性別、年齡、族群而有所差異 遵守性別工作平等法，實施育嬰留職停薪、家庭照顧假、陪產假及女性生理假 符合身心障礙權益保障法，進用身心障礙人員 制訂性騷擾防治措施及申訴處理 SOP 	<p>【影像產品事業群】</p> <ul style="list-style-type: none"> 每季舉辦勞資會議，宣導重大議題 發行刊物及舉辦溝通會 營運重大變化通知期依循當地法令。 <p>【節能產品事業群】</p> <ul style="list-style-type: none"> 每季分別於竹南廠及南科廠舉辦勞資會議，宣導重大議題 發行刊物及舉辦溝通會 協助各子事業群召開組織變動說明會場(組織變動發生時召開) 營運重大變化通知期依循當地法令。 	每年固定調薪以確保員工薪酬水準
2016 年成果	<ul style="list-style-type: none"> 於 104 刊登職缺，且不設任何限制 申請家庭照顧假共 35 人，增加 18 人 申請陪產假共 75 人，增加 16 人 進用身心障礙員工共 36 人 (未加權人數)，達員 	<p>【影像產品事業群】</p> <ul style="list-style-type: none"> 舉辦 SOP 人事制度宣導說明會 5 場 舉辦 4 場勞資會議 每季發行「新視界」刊物 召開組織變動及員工工作地點變動說明會 8 場 營運重大變化事宜至少 	<ul style="list-style-type: none"> 正式員工平均薪資較 2015 年增加 4% 基層人員 (直接人員) 標準薪資優於台灣最低薪資 9% 各職類男女依同工同酬原則進行核敘

重大性議題	員工權益	勞資關係	薪酬福利
2016 年成果	工總人數 1.27%	於 4 週前告知員工	
		【節能產品事業群】 <ul style="list-style-type: none"> 舉辦 10 場勞資會議 (竹南廠 4 場、湖口廠 2 場、南科廠 4 場) 協助子事業群召開 9 場組織願景溝通說明會 每季發行「愛閱」刊物 擬定組織異動系統流程，促使異動溝通流程更加順暢 營運重大變化事宜至少於 4 週前告知員工 	
未來計畫	以公平為原則，持續遵循法規以維護員工權益	【影像產品事業群】 <ul style="list-style-type: none"> 定期舉辦場勞資會議 視需要舉辦勞基法變動/溝通說明會 	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行薪資調查分析，確保薪資結構具市場競爭力 進行內部薪資盤點，確保薪酬的內部公平 每年固定調薪，確保員工薪酬水準
		【節能產品事業群】 <ul style="list-style-type: none"> 定期舉辦勞資會議 協助各子事業群召開季部門會議，雙向交流加強溝通管道 視需要舉辦勞基法變動/溝通說明會 	

註：數據比較皆以 2016 年績效為基準。

重大性議題	友善職場	人才培訓	職業健康與安全
目標	提供員工充滿人性關懷的工作環境，以打造幸福企業	<ul style="list-style-type: none"> 強化本職學能 增加國際視野 內化企業文化 	【職業健康】 人因危害預防計畫
			【職業安全】 「零」職業災害
管理機制	【影像產品事業群】 <ul style="list-style-type: none"> 舉辦新人座談會，並提供新人協助方案 	<ul style="list-style-type: none"> 定期績效審查 舉辦新進人員訓練課程 舉辦專業人才培訓課程 	【職業健康】 <ul style="list-style-type: none"> 訂定人因工程危害預防作業說明書

重大性議題	友善職場	人才培訓	職業健康與安全
管理機制	<ul style="list-style-type: none"> 設計 RISE 公司文化相關訓練及 3 個月新人協助方案 訂定員工建議與檢舉管理辦法 建立勞工/人權申訴管道 遵守勞工法規 與員工宣導公司 SOP 工時政策，落實工時超時提醒機制 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦語言強化課程 舉辦 R.I.S.E 內訓課程 	<ul style="list-style-type: none"> 制定人因工程危害查核表 定期讓員工填寫肌肉骨骼症狀調查問卷 每月醫師臨廠服務，進行個別訪談 辦理體適能檢測活動
	<p>【節能產品事業群】</p> <ul style="list-style-type: none"> 舉辦新人座談會，並提供新人協助方案 為避免員工超時加班，預計於每次勞資會議中適時宣導 		<p>【職業安全】</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期進行職災預防訓練 提供安全防護知識文件及與職災相關主題之宣導資料
2016 年成果	<p>【影像產品事業群】</p> <ul style="list-style-type: none"> 舉辦 3 場新人座談會 無任何違反勞工法規事件 	<ul style="list-style-type: none"> 內訓班次 394 班次、參與人次 9,681 人次、培訓時數 21,218 小時、投入金額約新台幣 445.9 萬元 外訓參與人次 94 人次、投入費用新台幣約 41.7 萬元 	<p>【職業健康】</p> <ul style="list-style-type: none"> 訂定人因工程危害預防作業說明書 落實制定及執行人因危害預防計畫 完成肌肉骨骼症狀調查評估問卷共 1,285 人
	<p>【節能產品事業群】</p> <ul style="list-style-type: none"> 每季舉辦「新人群星會」 於 10 場勞資會議及 9 場子事業群溝通會議時宣導避免超時加班 		<p>【職業安全】</p> <p>員工及承攬商職災訓練總時數約 12,000 小時</p>
未來計畫	<p>為避免員工超時加班，預計於每次勞資會議中適時宣導</p>	<ul style="list-style-type: none"> 辦理研發菁英系列課程，強化研發基礎實力。 辦理文化講座系列活動，持續提升文化涵養。 辦理高階經營智慧分享會，促進組織內部交流及傳承管理經驗。 	<p>【職業健康】</p> <p>持續推動及落實職業安全衛生法第 6 條第 2 項雇主對於預防重複性作業促發肌肉骨骼疾病，應妥為規劃及採取必要之措施，以消除或降低工作引起之肌肉骨骼傷病之發生。</p>

重大性議題	友善職場	人才培訓	職業健康與安全
未來計畫		<ul style="list-style-type: none"> 辦理系統整合與業務行銷培訓系列課程，強化研發與業務專業實力。 辦理語言與工具系列課程及競賽活動，提升同仁軟實力。 	<p>【職業安全】</p> <p>職災預防計畫請參本章節 6.7</p>

二、奧圖碼科技

重大性議題	員工權益	勞資關係	薪酬福利
目標	提供員工性別平等與多元化的工作環境	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工權利 創造雙贏勞資制度 建立勞資雙向溝通管道，提供員工健全勞資關係 	<ul style="list-style-type: none"> 以公平為原則，提供員工與其職務對等且合理的薪資報酬 以績效為基礎的獎金制度，鼓勵員工追求個人與公司的績效成長
管理機制	<ul style="list-style-type: none"> 公開招募員工，不因性別、年齡、族群而有所差異 遵守性別工作平等法，實施育嬰留職停薪、家庭照顧假、陪產假及女性生理假 	<ul style="list-style-type: none"> 依照法令妥善處理人力調整事宜，避免勞資糾紛 營運重大變化事項通知期依循當地法令公告辦理。 	每年固定調薪以確保員工薪酬水準
2016 年成果	<ul style="list-style-type: none"> 於 104 刊登職缺，且不設任何限制 設立哺乳室及委託 104 希望搖籃托育中心合作企業托育措施。 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦 2016 年工作時間調整說明會 3 場 營運重大變化事宜至少於 4 週前告知員工 	<ul style="list-style-type: none"> 正式員工平均薪資較 2015 年增加 3.55% 基層人員 (4~8 職等之間接員工) 標準薪資優於台灣最低薪資 20% 各職類男女依同工同酬原則進行核敘

重大性議題	員工權益	勞資關係	薪酬福利
未來計畫	以公平為原則，持續遵循法規以維護員工權益	<ul style="list-style-type: none"> 因應勞基法修改，SOP 內容須重新修訂並公告，向員工佈達及宣導。 檢討人力調整及組織異動系統流程，使其作業流程更加完善並求合情合理，避免勞資爭議 	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行薪資調查分析，確保薪資結構具市場競爭力 進行內部薪資盤點，確保薪酬的內部公平 每年固定調薪，確保員工薪酬水準

重大性議題	人才培訓
目標	<ul style="list-style-type: none"> 強化本職學能 增加國際視野 內化企業文化
管理機制	<ul style="list-style-type: none"> 定期績效審查 舉辦新進人員訓練課程 舉辦語言強化課程 舉辦品牌策略工作坊之內化訓練課程
2016 年成果	3 場次內訓課程、參與人次 65 人次、培訓時數 563 小時、投入金額新台幣 20.4 萬元
未來計畫	舉辦符合企業核心價值內部活動/競賽，以持續將企業文化及品牌價值內化

6.2 員工概況 ^{G4-10}

截至 2016 年 12 月 31 日止，中強光電台灣及大陸地區-影像產品事業群員工總數為 5,027 人，其中女性員工數為 2,156 人，男性員工數為 2,871 人。

一、2016 年員工雇用類型

項目	雇用類型	女性	男性
受雇員工總數	不定期契約	1,954	2,671
	定期契約	19	93
	外勞	183	107
非受雇工作者總數	派遣	39	61
總計		2,195	2,932

二、2016 年新進正式員工組成結構 G4-LA1

公司名稱	性別	男性	女性	總計	比例(%)
	年齡				
中強光電 台灣廠區	<30 歲	397	330	727	65.6%
	30-50 歲	178	194	372	33.6%
	>50 歲	6	3	9	0.8%
	總計	581	527	1,108	100%
	比例(%)	52.4%	47.6%	100%	
揚昇照明	<30 歲	202	67	269	84.3%
	30-50 歲	24	24	48	15%
	>50 歲	2	0	2	0.6%
	總計	228	91	319	100%
	比例(%)	71.5%	28.5%	100%	
揚光綠能	<30 歲	1	0	1	14.3%
	30-50 歲	4	2	6	85.7%
	>50 歲	0	0	0	0.0%
	總計	5	2	7	100%
	比例(%)	71.4%	28.6%	100%	
奧圖碼科技	<30 歲	5	3	8	22.2%
	30-50 歲	17	11	28	77.8%
	>50 歲	0	0	0	0
	總計	22	14	36	100%
	比例(%)	61%	39%	100%	

三、2016 年離職正式員工組成結構 G4-LA1

公司名稱	性別	男性	女性	總計	比例(%)
	年齡				
中強光電 台灣廠區	<30 歲	254	289	543	63.9%
	30-50 歲	137	159	296	34.8%
	>50 歲	7	4	11	1.3%
	總計	398	452	850	100%
	比例(%)	46.8%	53.2%	100%	
揚昇照明	<30 歲	172	111	283	62.6%
	30-50 歲	87	69	156	34.5%
	>50 歲	10	3	13	2.9%
	總計	269	183	452	100%
	比例(%)	59.5%	40.5%	100%	

公司名稱	性別	男性	女性	總計	比例(%)
	年齡				
揚光綠能	<30 歲	0	0	0	0%
	30-50 歲	1	1	2	100.0%
	>50 歲	0	0	0	0%
	總計	1	1	2	100%
	比例(%)	50%	50%	100%	
奧圖碼科技	<30 歲	5	2	7	22
	30-50 歲	14	10	24	75
	>50 歲	0	1	1	3
	總計	19	13	32	100%
	比例(%)	59%	41%	100%	

6.3 薪酬與福利

對於中強光電、揚昇照明、揚光綠能及奧圖碼科技來說，員工一直都是公司最重要的資產，因此，只要是有益於同仁的事，公司即不宜餘力地投入大量資源去實踐。透過一系列精彩豐富的休息與康樂活動、紮實多元的員工培訓課程、充滿人性關懷及身心健康的工作環境，增進職場身心活力，使同仁在工作與生活之間取得最佳平衡，最終成為同仁所認為的幸福企業。

一、員工權益 G4-15

身為電子產業公民企業，中強光電遵守 EICC 承諾，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重勞工，並遵守政府法令相關規定，除了禁用童工，亦明訂勞工任用之相關規定。在人員甄選上，亦以公平、公正、公開及合理為原則，對求職者或受僱者之招募、甄試、晉用、配置、考核、升遷、教育訓練、福利措施、退休等，不會因年齡、性別、種族、宗族、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。

二、員工福利 G4-LA2

中強光電、揚昇照明、揚光綠能員工福利體系	
營運利潤與成果共享 (台灣地區全職員工適用)	<ul style="list-style-type: none"> 員工分紅 (視當年度營運與個人績效而定) 生產績效獎金與營運績效獎金 研發專利獎金 優良研發人員表揚、資深員工表揚及優秀員工表揚等活動 員工持股 (擇機辦理)
全方位員工照顧	<ul style="list-style-type: none"> 員工免費團體保險 定期健康檢查、員工健康管理與專業醫療諮詢 派外人員及眷屬意外險 海外出差旅遊平安險

中強光電、揚昇照明、揚光綠能員工福利體系	
全方位員工照顧	<ul style="list-style-type: none"> • 完備的退休制度 • 兩性平等的工作條件 • 彈性上下班時間，備交通車及廠區接駁車
多元化貼心之福利設計	<ul style="list-style-type: none"> • 五一勞動節、中秋節、端午節禮券與生日禮券 • 結婚禮金、生育禮金、住院補助金與喪葬慰問金 • 溫馨的員工家庭日與歡樂的年終晚會 • 國內外旅遊活動、社團活動及部門聯誼補助 • 風味美食餐廳、典雅咖啡廳及便利商店

奧圖碼科技員工福利體系	
營運利潤與成果共享 (台灣地區全職員工適用)	<ul style="list-style-type: none"> • 員工分紅 (視當年度營運與個人績效而定) • 績效獎金與營運績效獎金 • 優良研發人員表揚、資深員工表揚及優秀員工表揚等活動
全方位員工照顧	<ul style="list-style-type: none"> • 員工免費團體保險 • 定期健康檢查、員工健康管理與專業醫療諮詢 • 派外人員及眷屬意外險 • 海外出差旅遊平安險 • 兩性平等的工作條件 • 彈性上下班時間，2016導入核心工時制度 • 優於勞基法給予員工彈性假5日/年。
多元化貼心之福利設計	<ul style="list-style-type: none"> • 春節、五一勞動節、中秋節、端午節禮券與生日禮券 • 結婚禮金、生育禮金、住院補助金與喪葬慰問金 • 溫馨的員工家庭日與歡樂的年終晚會 • 國內外旅遊活動、社團活動補助 • 舉辦辦公室野餐、全球拼接投影投稿等比賽，刺激員工創意思考以及促進同事聯誼活動

三、母性關懷措施

中強光電、揚光綠能及揚昇照明為鼓勵員工生育及照顧有孕同仁，除設有育嬰留職停薪制度、家庭照顧假、產假、陪產假、哺集乳室以及 15 家特約托兒所及幼稚園外，也特別保留孕婦汽車停車位，讓有孕同仁於懷孕期間能享有更便利與安全的工作環境；另外，公司也提供生育補助金：以員工及員工之配偶為補助對象，每胎補助新台幣 2,000 元整；若生多胞胎者，每增加一胎多補助新台幣 1,000 元整。

(一) 2016 年育嬰假分析 G4-LA3

公司名稱	中強光電			揚昇照明			奧圖碼科技		
	女性	男性	總計	女性	男性	總計	女性	男性	總計
符合育嬰留職停薪申請資格人數	113	144	257	37	63	100	9	15	24
申請育嬰留職停薪人數	24	9	33	5	1	6	2	0	2
育嬰留職停薪應復職人數	30	9	39	5	2	7	0	0	0
育嬰留職停薪實際復職人數	23	8	31	2	2	4	0	0	0
育嬰留職停薪復職後持續工作一年人數	11	1	12	2	0	2	0	0	0
申請率	21%	6%	13%	14%	2%	6%	22%	0%	8%
復職率	77%	89%	79%	40%	100%	57%	N/A	N/A	N/A
留任率*	79%	100%	80%	67%	N/A	67%	N/A	N/A	N/A

*留任率為 N/A 者，係因該類別 2015 年無復職人員。

**揚光綠能 2016 年未有員工申請育嬰留職停薪。

(二) 2014~2016 年中強光電、揚昇照明及揚光綠能員工申請生育補助金之績效

	2014 年	2015 年	2016 年
請領人數	100	141	93
請領總金額 (NTD)	200,000	283,000	186,000

四、樂活職場

中強光電、揚昇照明及揚光綠能深信，適當的休息和放鬆，才能走更遠的路，唯有將同仁幸福擺在第一優先的公司，才有永續發展的可能。因此，為了讓同仁能專心職場、發揮個人最大潛能，齊心協力共同推動公司向上成長，除了提供高於水準的薪資及優質工作環境外，公司也透過舉辦各種康樂活動，並鼓勵同仁攜眷參與，提高對公司的信任與認同感，讓同仁能無後顧之憂的投入工作，與公司一同邁向下一個巔峰。

(一) 黃金週員工旅遊

大多數員工平時忙於工作，與同事、家人彼此間難得有共同時間，藉由九天的黃金週假期，可達到連絡感情、放鬆心情的效果，除了增加同事彼此情誼，更提高眷屬對公司的認同。

2016 年黃金週旅遊於 8 月舉辦，總開團數為 11 團，皆為國內團，出團地點有墾丁、台南、宜蘭、東北角等熱門台灣旅遊景點；另也提供國外旅遊團資訊供同仁參考並自行向旅行社報名參加。旅行社回收出團問卷平均滿意度為 96 分，總參加人次為 525 人次。



(二) 藝文活動

透過不同的方式推廣在地藝文發展。在苗北藝文中心落成之後，每年以包場或免費贈票的具體行動力挺，讓同仁及其眷屬透過親近藝文，舒壓放鬆。

1. 水立方劇團 - 「奇幻谷 I 番外篇：失去的勇氣」

2016 年 5 月 8 日，中強光電共花費新台幣 **450,000 元**整，以包場方式支持水立方劇團所主演之「奇幻谷 I 番外篇：失去的勇氣」，並邀請同仁和其眷屬，以及來自苗栗縣苑裡鎮林森國小、新竹縣芎林鄉五龍國小、芎林鄉碧潭國小、竹北市東海國小及新埔鎮清水國小的偏鄉學童前來觀賞。此次演出共 **506 人**共襄盛舉。



2. 喬治亞魯斯塔維合唱團 - 「傳奇之聲」

2016 年 11 月 9 日，中強光電共花費新台幣 **1,000,000 元**整，以包場的方式支持知名遠從東歐喬治亞來訪的國寶級合唱團 - 魯斯塔維合唱團所表演之「傳奇之聲」，並邀請同仁及其眷屬、在地合唱團 (苗栗縣立合唱團、竹南鎮立合唱團)、音樂班及合唱隊學童 (頭份市建國國小及興華高中、竹南鎮竹南國小及竹南國中)、華山基金會志工、苗栗偏鄉學童 (泰安鄉泰安國中、後龍鎮海寶國小) 一同前來觀賞。此次演出共有 **760 人**共襄盛舉，整體滿意度高達 **96 分**。



3. 電影包場 - 「海底總動員 2」

於暑假期間為南科廠同仁規畫電影欣賞活動，挑選動畫片「海底總動員 2」，適合與眷屬一起同樂，活動地點為台南南紡威秀影城，停車交通相當便利，總共提供 3 個場次供同仁報名，總花費金額為新台幣 **131,000 元**整，總參加人數 **519 人**，活動滿意度達 **98 分**。



(三) 運動賽事

1. 壘球賽

壘球賽是中強光電、揚昇照明及揚光綠能的傳統活動，不管是初賽或是決賽都讓人熱血不已。10 月份在新竹頭前溪壘球場舉辦壘球賽，並提供南科廠同仁前一晚住宿與交通接駁，團隊默契十足的 BEST 隊擊敗連霸三年的南科橘子熊隊奪下冠軍，活動現場氣氛超熱烈！參加人數 **141 人**，滿意度達 **94 分**。



2. 三對三籃球賽

中強光電非常重視員工工作與健康的平衡，故每年皆舉辦各類球賽運動，除讓同仁能好好放鬆且運動強身外，亦能增進同仁間的情誼。2016 年於力行廠和南科廠各別舉辦比賽，力行廠更嘗試在上班日下午舉辦，全員出動，有熱鬧啦啦隊讓參賽同仁更起勁，活動總人數 **428 人**，滿意度達 **95 分**。南科廠區參加隊伍數達 22 隊之多，長官自掏腰包加碼獎金的表演加賽更是精彩，活動總人數 **160 人**，滿意度達 **90 分**。



(四) 主題活動

1. 【Light Lights Hsin-Chu】來來新竹

為使同仁更了解中強光電文化藝術基金會所推廣的感光計畫，特地與其共同舉辦【Light Lights Hsin-Chu】來來新竹 - 員工專屬光偵探活動，於 9/10、9/24 晚上，邀請同仁及其眷屬化身為光偵探，在感光老師的引導下，觀察並探討照明對生活環境的影響，以打開每個人對光環境的感知力，並藉由文史老師精彩的導覽及古宅故事，探索新竹舊城百年記憶。本次活動共有 **56 人**參加，整體滿意度高達 **95 分**。



2. 中秋烤肉趴

於中秋節前夕在力行廠舉辦【中秋烤肉趴】，席開 70 桌，共有 **958 位** 同仁及其眷屬共襄盛舉，除有豐盛的美食佳餚外，還舉辦【中光電好聲音】歌唱大賽以及團康遊戲，讓同仁們有吃有玩又有拿，與家人提前共度美好中秋佳節。



3. 彩繪五月天 就愛瘋手作

提供同仁免費索取 iPhone 6 透明手機殼，並鼓勵同仁發揮創意做手機殼彩繪，南北廠區票選出前三名，可獲得禮券獎勵，總經理再加碼提供餐券做為參加同仁抽獎獎品！總參加人數 **216 人**。



4. 聖誕打鐵趴

募集同仁與聖誕樹的合照，並親筆寫下聖誕祝福，將愉快溫馨氣氛散播在公司中。福委會提供心願小卡邀請同仁透過許下兩千元以內的願望，活動當天幸運中獎同仁，可得到許願的禮物！活動參與人數 **1,800 人**，滿意度達 **94 分**。



5. 辦公室野餐日

奧圖碼科技於 8/26 舉辦【辦公室野餐日】主題野餐活動，除了參與員工準備外燴午餐外，更發放佈置贊助金，讓他們自訂主題來佈置公司內部指定辦公區域，並於佈置後就地進行野餐活動，此次活動參加人數共 **122 人**。



(五) 員工子女暑期實習

為提供員工子女工作實習機會及儲備公司未來人才，由公司提供實習職位，開拓員工子女視野並學以致用，讓他們在畢業前體驗職場生態，提早作好準備。

課程內容除專業職能培訓外，亦會讓實習生實際參與內部會議，最後，藉由舉辦「箇中強者」暑期實習發表會，讓實習生向其指導教授及所屬單位之長官簡報暑期實習成果，並分享體驗心得。公司許多部門對於此次實習專案感到相當驚豔，並允諾將來也會釋出暑期實習名額。



五、退休計畫 G4-EC3

中強光電、揚昇照明、揚光綠能、奧圖碼及中光電系統工程皆遵照勞動基準法及勞工退休金新制規定，每月按時提撥員工退休金，公司提撥率為 6%，員工自行提撥率為 0~6%；針對具舊制退休年資的同仁，公司亦依法足額提撥員工薪資的 2%，作為的退休準備金提存至公司退休金專戶，足以支付當年度符合屆退人員之退休金，確保屆退同仁的權益。對於工作表現優異的資深員工申請退休之後，公司邀請員工擔任顧問，將豐富的經驗傳授給其他員工，不僅為公司提供專業顧問服務，且提供退休員工繼續貢獻所長的發展舞台。

6.4 溝通管道

中強光電、揚昇照明及揚光綠能非常重視與員工的溝通與互動，我們依據勞動基準法及相關法令訂定「工作規則」，並依「勞資會議實施辦法」定期舉辦勞資會議，2016年在台灣區合計有14次例行性之勞資協商。此外，亦建置及提供多元的溝通管道，宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動，同時讓員工意見得以充分表達，並由相關單位負責彙整，適時給予員工回應並提供支援辦法，更希望能讓同仁感受公司對員工的照護，和營造幸福有感的工作環境之決心！

一、提供下列員工專屬溝通管道，並有專人負責回覆員工需求 G4-LA16, G4-HR12

- (一) 8585@coretronic.com 信箱
- (二) 8585 (幫我幫我) 專線：037-777000 #8585
- (三) 員工服務免費專線：0800-025-008
- (四) 實體員工意見箱

2016年員工經由8585溝通管道申訴之案件共計20件(包含實體員工意見箱3件，8585電子信箱12件，以及8585專線5件，皆已全數結案)，申訴議題包含薪資、工作環境及職場人際關係；其中又包含2件透過8585專線申訴之人權問題，申訴議題分別為工作能力歧視及強迫勞動。人力資源中心透過與員工本人及意見涉及相關單位進行雙向溝通協調，改善並解決員工意見反映事項，以保持溝通管道順暢運作。

二、EIP 員工專屬資訊網站

於公司內部設置訊息傳達及溝通平台，讓同仁可以快速取得包含公告、規章辦法、資源預約、共同作業等相關資訊。

三、員工討論園地

於公司內部網站設立各類型討論區(例如：福委討論區、生活討論區及跳蚤市場)，每個討論區皆由服務單位同仁管理，以利即時向相關部門回報及處理。

四、員工滿意度問卷調查

針對專案或特定活動(含教育訓練課程)與議題(如家庭日、運動會...)等，均有實施員工滿意度調查，同時，針對員工意見或建議進行檢討、改進及追蹤。

五、EAP 員工協助方案

當員工有身心、家庭、感情、財務或法律之需求時，可透過EAP員工協助方案來獲得相關諮詢與協助。另外，為讓同仁更了解EAP的運作及使用方式，以增加EAP使用率，專責單位將海報貼於各廠區佈告欄、於各廠區舉辦EAP宣導說明會，並將EAP協助方案製成小卡發送給每位同仁，以利同仁隨時查詢。

中強光電貼心服務 Coretronic
員工協助方案(EAP)

隨時隨地與您同在
面對困難，當您身心與壓力驟降，
現在您可以CALL EAP 幫助您有更好的工作情緒與表現。

- 諮詢輔導與諮詢
- 心理諮詢
- 法律諮詢
- 健康諮詢
- 財務諮詢
- 管理諮詢

提供24小時全年無休預約諮詢服務
免費專線 員工身心關懷平台
專線：0800-025-008 <http://si.secda.info/coretronic/>
分機：16900-186-0113
Email: service@ficeap.com.tw
◆ 服務時間：8:585
◆ 所有諮詢服務均受隱私保護政策保護

~耐心傾聽、真誠關懷~
員工協助方案EAP宣導說明會

竹南	力行	南科
105.8.23(二)	105.8.24(三)	105.8.26(五)
15:00-16:00	15:00-16:00	14:30-15:30
1F 詹學敏 5F 郭育訓 講堂 Lynn#8088	5F 郭育訓 講堂 Susan#7677	3F 郭育訓 講堂 Chloe#6039

◆ 宣講大綱：
1. 員工協助方案介紹
2. 為什麼需要員工協助方案
3. 我該如何使用員工協助方案
4. 員工協助方案可以為我做什麼

◆ 講師：
王傑中(Neele)
鉅微公司特聘講師
鉅微公司行銷業務經理

想瞭解更多
歡迎報名參加
說明會

有任何需求 請撥打免費電話 0800-025008

中強光電集團員工協助方案 Coretronic
Employee Assistance Program(EAP)

人生總有不同階段的轉捩點，每個階段的轉捩點都是靠自己學習與成長的機會。
現在您除了可以與專業顧問諮詢之外，您還可運用中強光電，身心關懷平台
<http://si.secda.info/coretronic/>
(協助您探索自己的性格/心理情緒，並透過線上知識庫及顧問專業諮詢服務幫助自己提升工作力/幸福力/健康力/領導力。

有任何需求 請撥打免費電話 0800-025008

六、公司內部刊物

每季定期發行公司內部刊物-「新視界」和「愛閱」電子報，報導公司內部各式各樣的活動與重大事項，讓員工了解公司的政策和經營管理的情況；同時，透過刊物發行，培養同仁學習風氣，充實能量，並向員工傳遞正面訊息，鼓勵員工、公司之間相互了解。



七、Coretronic Note APP

公司自行開發員工專屬 APP，透過 APP 可即時查詢公司通訊錄、接收公告、執行表單簽核作業、抒發生活心情與表達看法，還可憑著電子識別證至特約店家享受優惠。

八、新人座談會

(一) 光之旅

每位新人報到第一天，皆會以遊戲化學習的方式，體驗以古希臘傳說為背景的密室解謎遊戲 - 「光之旅」。此遊戲結合 QR Code 及 GPS 定位，並將公司工作環境及日常營運重要窗口設為題目，新人需解開題目方通過層層關卡，以迅速熟悉整體工作環境，提升新人第一天的溫暖與安全感。



(二) 新人座談會：與總經理有約

配合新人文化訓練，每季舉辦一次，由總經理直接向新人介紹公司營運及未來願景。最後，透過與總經理面對面 Q&A，傾聽新人對於公司的寶貴意見與建議，並於短時間內提出回覆或改善計畫，提高新人對公司認同感。



(三) 新人群星會

針對試用期內的員工，每季舉辦一次，透過各式小遊戲及活動讓新人更認識彼此及所在部門定位，並舉辦新人專屬績效管理課程，讓新人透過課程實作更了解公司的績效評比與制度規範；舉辦企文體驗營與提問式會議，使新人透過活動能實際體驗公司企業文化。最後，透過 Q&A，傾聽新人對於公司的寶貴意見與建議，並於短時間內提出回覆或改善計畫，提高新人對公司認同感。



九、勞資會議

每季召開一次，2016 年各廠區及事業群共召開 14 場次，資方代表由 HQ 資產管理中心及兩大事業群之高階主管代表出席，報告營運狀況並與勞方溝通；勞方代表由兩大事業群基層同仁代表出席，並將同仁建議或問題於會議中提出並與資方進行討論。

十、職福會議

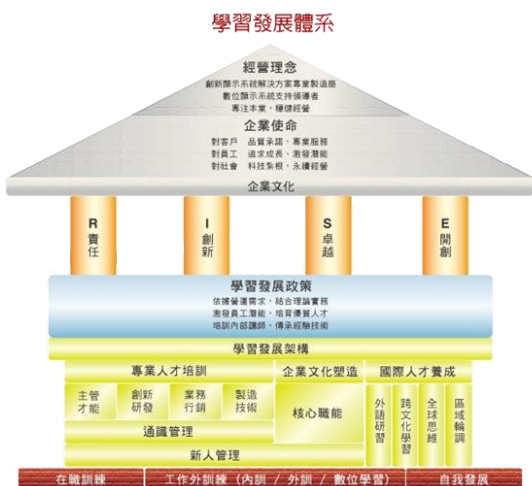
職工福利委員於每季召開一次職福會議，必要時得召開臨時會。2016 年共召開 6 次職福會議，與會者包含總幹事 1 名、幹事 1 名及 14 位委員，會議主要目的為討論福委會運作情形及未來活動計劃，並針對活動滿意度調查結果進行檢討及規劃改善措施。

6.5 教育訓練

中強光電、揚昇照明及揚光綠能皆秉持「人才是公司最重要的資產」的理念，以多樣化管道與平台，滋養員工學習成長所需的養分，不僅強化本職學能的培訓，更著重於共同價值觀與態度之培養，並積極強化員工之國際視野。

為建立共同的價值觀，我們透過體驗學習法，讓員工深刻體驗責任/創新/卓越/開創「R.I.S.E.」之企業文化；更藉由行動學習法，讓員工活用企業文化相關能力，同時達到提升個人能力、解決工作問題、凝聚團隊共識的三重效果。

此外，員工可依個人職涯意願與學習藍圖，參與系統化的培訓課程，成為管理職系或專業職系達人；集團的全球策略布局、區域輪調及外語研習，讓員工在國際舞台上能成就夢想。



一、訓練成果

中強光電、揚昇照明及揚光綠能依個人職涯意願與學習藍圖，針對不同職別的員工提供系統化的培訓課程。2016 年共舉辦 394 班次的訓練課程，參與總人次為 9,681 人次，總受訓時數為 21,218 小時（教室課程 19,358 小時、線上課程 1,860 時），訓練課程費用共計新台幣 4,459,325 元。奧圖碼科技亦舉辦 3 場次訓練課程、參與人次 65 次、培訓時數 35 小時、投入金額新台幣 20.3 萬元。

(一) 中強光電、揚昇照明及揚光綠能員工（含正式與非正式員工）訓練支出

項目	2014 年	2015 年	2016 年
員工訓練總金額（百萬元 NT）	7.819	8.063	4.459
員工訓練總時數（小時）	22,178	30,407	21,218
員工訓練總金額 / 總營收（%）	0.04%	0.04%	0.01%
員工訓練總金額 / 總員工數（NT）	2,960	4,375	1,548
員工訓練總時數 / 總員工數（小時）	8.4	16.5	7.4

(二) 中強光電、揚昇照明及揚光綠能員工訓練概況（教室課程）^{G4-LA9}

職級	基層主管		中階主管		高階主管		非管理職	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
平均受訓時數	58.5	78.3	73.6	81.5	48.6	28.8	35.1	40.79

奧圖碼科技員工訓練概況（教室課程）^{G4-LA9}

職級	8 職等(含)以下人員		9~10 職等人員		11 職等(含)以上人員	
性別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
平均受訓時數	6.3	12	9.7	5.6	10.3	9.1

(三) 績效審查 ^{G4-LA11}

中強光電、揚昇照明、揚光綠能及奧圖碼科技之績效管理與發展作業結合目標管理、核心職能、專業職能及管理職能等構面來呈現績效結果，並運用多人績效考核功能，讓主管客觀地評鑑員工表現，並從職能表現結果進而設定未來職能發展方向。

公司	職級	性別		總計
		男性	女性	
中強光電	高階管理人員	26	8	34
	中階管理人員	137	21	158
	基層管理人員	149	48	197
	專業技術人員	379	59	438
	其他人員	95	190	285
	直接人員	283	559	842
	合計	1,069	885	1,954
揚昇照明	高階管理人員	12	4	16
	中階管理人員	60	5	65
	基層管理人員	85	18	103
	專業技術人員	151	21	172
	其他人員	40	75	115
	直接人員	17	32	49
	合計	365	155	520
揚光綠能	高階管理人員	2	0	2
	中階管理人員	2	1	3
	基層管理人員	4	0	4
	專業技術人員	1	1	2
	其他人員	3	3	6
	直接人員	0	0	0
	合計	12	5	17
奧圖碼科技	11 職等(含)以上人員	31	11	42
	9~10 職等人員	49	20	69
	8 職等(含)以下人員	56	58	114
	合計	136	89	225

除未滿試用期員工外，全體員工皆參與績效考核。2016 年，中強光電共有 1,954 位同仁參與績效評核，揚昇照明共有 520 位同仁參與績效評核，揚光綠能共有 17 位同仁參與績效評核，奧圖碼科技共有 225 位同仁參與績效評核，皆為試用期滿同仁。公司以績效為導向，不會因為性別而有差別待遇。

二、訓練發展管道 G4-LA10

創新與品質是中強光電、揚昇照明、揚光綠能及奧圖碼科技最重要的競爭優勢，我們設計與開發各式學習工具與活動，並混成規劃最佳的培訓組合。員工可考量個人時間與學習模式，採取不同成長管道，滿足職務及個人發展需求。

對於因職涯終止或終止僱用的員工，除開立相關工作證明之外，亦提供公部門之職涯轉換協助相關計畫資訊，促進其持續受僱能力或退休生涯之管理。

(一) 內部訓練

1. 在職訓練

- ◆ 工作教導
- ◆ 任務/專案指派
- ◆ 會議/小組討論
- ◆ 工作陪同/工作代理



2. 教室課程

- ◆ 專題講座
- ◆ 課程講授
- ◆ 研討會/座談會
- ◆ 體驗學習



3. 自我發展

- ◆ 圖書閱覽
- ◆ 讀書會
- ◆ 在職進修



4. 數位學習 (奧圖碼科技無此項)

- ◆ 數位課程
- ◆ 知識論壇
- ◆ 內部電子報
- ◆ 學習資源庫



(二) 外部進修

1. 範圍：員工參加外部機構舉辦之教育訓練活動

2. 定義：指由權責主管核准，外派員工參加國內或國外機構舉辦之教育訓練。

3. 說明：

- ◆ 員工申請外訓，經權責主管核准後，由申請人向外訓主辦單位報名。
- ◆ 外訓課程內容與職務所需能力相關。
- ◆ 參加國外訓練者，視需要會與當事人簽定服務合約。
- ◆ 主管視情況要求受訓員工繳交心得報告或對部門分享學習心得，以擴大學習效果。

4. 成效：2016 年員工參與外訓人次為 94 人次，公司投入培訓費用新台幣 416,593 元。

(2016 年奧圖碼科技同仁未申請外部進修)

三、訓練發展課程

以中強光電、揚昇照明及揚光綠能之共同企業文化-R.I.S.E.四元素為基礎，發展核心職能課程，強化中強人的企業文化。

(一) 新進人員訓練

1. 共通性訓練：

- (1) 新人導引訓練包括公司概况、產品介紹、願景、社會參與、制度、組織架構、工作規則及員工道德行為守則之宣導教育（誠信課程）等。
- (2) 入職三個月內必須完成新人必修之線上課程，包括中強光電企業文化、新進人員安全衛生教育訓練、員工關懷服務介紹、資訊機密安全與電腦網路使用規範、品質系統介紹、中強光電集團保險介紹暨理賠處理、如何使用雲端會議室及認識個資法等課程，除了對企業文化及各項必備知識有了初步的認識之外，也透過課程讓員工清楚了解公司各項政策與倫理，避免員工誤觸或違反公司之相關規範。
- (3) 入職六個月內須接受「新進人員企業文化體驗營」，先讓員工經由線上課程及公司內部宣導文件上習得初步的企業文化內容資訊，再透過多樣化的體驗活動，使員工更能深刻體驗企業文化的內涵，進而應用於日常工作中。

2. 專業訓練：

入職後，除了習得共通性的訓練外，更重要的是接受人力資源單位及各部門安排之專業訓練。多樣化的課程內容，搭配實體與數位的學習模式，讓新進人員可於短時間內適應環境並貢獻所長。

(二) 企業文化的實踐與內化訓練 G4-LA10

企業文化的塑造，是一個長期與持續耕耘的歷程。我們在 2011 年將企業文化定義為 R.I.S.E.，希望每位員工可於個人工作中實踐 - 責任(Responsibility)、創新(Innovation)、卓越(Superiority)、開創(Entrepreneurship)的精神，並藉由身體力行 R.I.S.E.，也讓公司業績得以不斷向上提升。

透過「企業文化」專案的推動，我們期望藉由含蘊出企業內部一致的方向與共同的語言，進而認同並具備一致的價值觀與態度，能發揮團隊精神、使命必達、多元思考、創造優勢、積極熱情、勇於變革、不斷挑戰自我以提升核心競爭力，並設法超越客戶之期望。

1. 課程發展過程



2. 2016 年課程行動及成果

項目	企業文化新人訓	創新卓越閱讀月	創新提案大作戰
內容	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 結合《企業文化體驗營》、《企業文化行動坊：提問式會議》，精煉課程內容符合新人需求。 ◆ 規劃「與總經理有約」時間，有效傳達公司文化與願景。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 辦理《創新卓越閱讀月》及《創新卓越 2.0》系列講座，邀請國內各領域知名專家、作家包含：天下文化總經理林天來、導演盧建彰、作家馬克、天空的院子何培鈞、素人跑者方俊強、作家謝哲青，分享創新卓越文化的實踐方式。 ◆ 配合講座辦理《書醒》閱讀活動，包含：(1)參與講座與內部訓練積點換新書；(2)捐舊書換新書；(3)文化講座金句書卡自由索取；(4)成立專屬文化閱覽室供同仁自由借閱。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 辦理《創新提案大作戰》活動，活動首獎為新台幣 30 萬元，總獎金高達新台幣 100 萬元。 ◆ 辦理《Design Thinking》設計思考訓練輔導課程，協助所有進入複審階段團隊打造創新提案原型，讓創意點子落地。 ◆ 辦理《創新提案提案發表會》，由總經理帶領高階主管逐一針對複審團隊進行評核，決選優勝團隊。
成果	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 共舉辦 6 場《企業文化新人訓》 ◆ 共 131 位新進同仁參加，課程滿意度為 9.5 分(滿分為 10 分) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 共計辦理 6 場講座，參與人次為 508 人次，平均滿意度達 9.21 (滿分為 10 分) ◆ 換書活動總計換入 270 本二手書，換出 60 本新書及 20 本二手書，並將部分書籍捐贈偏鄉學校。 ◆ 文化講座金句書卡索取踴躍，共計發出 1,765 張。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 創新提案數共 133 件，進入複審共 39 件，進入決賽共 16 件。 ◆ 設計思考輔導課程共 49 人參加，滿意度為 9.09 分(滿分為 10 分)

2016 創新卓越 2.0 系列講座

講座名額有限！請即刻至 e 電匯報名！
參與講座之同仁，有機會獲得驚喜禮物！

演講地點：5F 訓練教室

實踐力 vs. 創新卓越
8/05 (五) 14:00-16:00
你擁有的夢想，比你想像還巨大。環遊全台灣最美麗的民宿-天空的院子，開啟了小編的改變；竹山從靜寂的鄉鎮，點轉成帶著濃濃地味的文創小鎮；且來聽聽竹山小鎮的故事。

熱血力 vs. 創新卓越
8/11 (四) 14:00-16:00
有一種生命的節奏，叫做「熱血」！從一年跑不到一公里的非運動愛好者，到以業餘一格的 cosplay 技巧，成為世界第一的 cosplayer 池光南跑遍洲馬拉松的素人跑者！他跑出台灣，更帶著台灣跑遍世界版圖！

夢想力 vs. 創新卓越
8/26 (五) 14:00-16:00
我收集的不是紙鈔，而是夢想。紙鈔往往反映出一個國家的時代浮沉、文明興衰，但對他來說，彷彿一個個夢想躍然紙上。紙張卻可以紙鈔為舟、以文字為槳，劃過萬水千山，帶我們回到世界玻璃的那個家。

VSBG 人力資源中心

【創新提案大作戰】

創新提案王就是你！

競賽主題：影像解決方案相關之發現、構思、發明、創見均可提案

獎金	獎金 NTD	獎金 RMB	
金牌獎 1 名	300,000	60,000	
銀牌獎 1 名	150,000	30,000	
銅牌獎 2 名	100,000	20,000	
佳作	10,000	2,000	
優異合格	20 名	10,000	2,000

報名資訊：VSBG 全體員工均可
資格：CNC、Midea、TSC
報名方式：請將方案報名表、每隊每位人數 1 至 6 人，電子檔可附件及照片參加
報名截止日期：即日起至 8/16 下午 17:00 截止
收件方式：請寄至 mail to innovation
聯絡窗口：Sherry # 7827

VSBG 人力資源中心

書醒

人生需要的是書，是書中那些故事，是知識，是生活經驗。

快拆書：VSBG 全體員工均可參加，每人限拆 1 本，拆完後請將書卡放回指定地點。

拆拆拆：VSBG 全體員工均可參加，每人限拆 1 本，拆完後請將書卡放回指定地點。

拆書空間：VSBG 全體員工均可參加，每人限拆 1 本，拆完後請將書卡放回指定地點。

活動時間：8/26 (五) 14:00-16:00
活動地點：5F 訓練教室
報名方式：請將方案報名表、每隊每位人數 1 至 6 人，電子檔可附件及照片參加
報名截止日期：即日起至 8/16 下午 17:00 截止
收件方式：請寄至 mail to innovation
聯絡窗口：Sherry # 7827

VSBG 人力資源中心

(三) 專業人才培訓

中強光電及揚昇照明推動企業文化之創新卓越5力計劃，包括「願故事力與你同在」(故事力)、設計力、上台的技術(客戶力)及跑了就懂得(熱情力)等精選主題，邀請外部不同領域的優秀講師分享其創新理念與親身經驗並透過愛閱電子報投稿及結錄報導，讓企業文化營造組織氛圍，提升同仁創新力及自發性的學習氛圍。

「業務行銷人才專班」，是2016年重點發展的業務人行銷才的培訓學程，全年精選12堂課，另有參展行程及讀書心得報告，除了期中不定期的課堂作業外，特別是須通過嚴苛的期末情境測驗，才能成為最終的學習合格人員。

「技術整合人才專班」，為2016年另一項研發人才培育專班，是為促進內部技術整合、創新產品研發的一項完整訓練計畫，共有10堂精選課程，並特別規劃二階段的提案發表會，集結內部精英主管與外部優質師資，共同往系統整合製造商的目標邁進。

2016年的主管管理才能課程「EDP分享會」，主題涵蓋「供應價值鏈管理、教練技巧、戰略聯盟及商業模式、談判技巧、平台思維、決策分析及創新與創業管理」共7大主題。由高階主管擔任內部講師，讓未能參與課程之同仁，除學習課程知識外，亦能萃取主管的管理智慧。

揚光綠能及奧圖碼科技則透過以下專業人才培訓，來增加同仁專業領域知識及技能。

1. 通識管理訓練：積極強化員工對工作所需之資訊工具及軟體操作應用能力，提升日常工作效率。
2. 管理才能訓練：瞭解中強光電政策、方向，執行公司規章，貫徹公司紀律。
3. 提升主管人際領導及培養決策能力、解決問題能力，增進管理能力，並發揮溝通協調功能。
4. 專業(研發/業務/製造)職能訓練：針對各專業職位員工，施以不同階段的訓練課程，強化各專業人員之知識與技能，增進其在專業工作上績效。

(四) 國際人才養成 - 英語能力衝刺班

因應集團全球化腳步，針對各部門功能，開辦英語能力衝刺班，規劃及推動「英語能力養成專案」以強化員工國際競爭力。因此2016年規劃以下三大課程，以協助同仁全方位提升科技英語實力。

公司名稱	課程名稱	內容	成果
中強光電 揚光綠能	多益英語強化教室	採全英語授課，進行聽說讀寫全方位教學，並向提升多益測驗目標分數邁進。	參與人次：30 人次
	科技英語寫作班	以提升寫作能力為主外，並透過全英文授課形式，同步提升聽力、閱讀、文法能力。	參與人次：38 人次 課程滿意度：9.48 (滿分為 10 分)

中強光電 揚昇照明	英語能力衝刺班	以提升聽力、閱讀、文法為主，輔以 TOEIC 檢測，以強化英語能力。	多益初級班及中級班：參與人次為 61 人次，上課時數為 144 小時
奧圖碼科技	英語能力班 【English Café】	一對一環境中定期與老師進行英文口語對談，增加使用英文口說、英文聽力練習的機會，使外語能力熟稔程度逐步培養。	參與人次：11 人次

6.6 健康照護

中強光電、揚昇照明及揚光綠能長期推動職場健康與安全，致力於營造健康安全的職場環境，由健康管理部專人追蹤管理及提供員工健康照護，依據國人罹癌風險指標規劃癌症篩檢專案及參考員工健檢結果分析辦理多元豐富的樂活健康促進活動，推動 EAP 員工協助方案，讓員工取得工作及生活中的平衡，打造健康幸福的職場。

在法定與急性流行性傳染病防疫作業方面，我們會依疾病管制局發布之訊息與公司內勞工安全衛生委員會之決議，適時啟動緊急防疫機制，提供相關防疫資，並進行個案追蹤管理，且每年舉辦流感疫苗注射，以降低流行性感冒在職場間傳播。

2016 年健康職場機制		
健康促進活動	健康專案管理	其他
<ul style="list-style-type: none"> 『尚鈣勇？軟骨蝦？』：體適能 + 骨質密度 + 五合一體脂檢測活動 『洞察好眼力』：視力檢測活動 『腹藏玄機』：腹部超音波及肝炎肝癌篩檢活動 『護你防癌一把罩』：婦女三合一活動 『預防肺癌小撇步』：健康講座 『夢周公不要當雷公』：認識睡眠呼吸中止症健康講座 愛心捐熱血活動 『CPR+AED 一起使用救感心』 『疫針見效』：疫苗接種活動 	<ul style="list-style-type: none"> 員工定期健康檢查 特殊作業健康檢查 派駐台幹健康檢查 高階主管健康檢查 45 歲以上免費低劑量肺部電腦斷層造影檢查 	<ul style="list-style-type: none"> EAP 員工協助方案宣導講座 愛心公益捐血活動 醫療顧問駐廠服務 職業病專科醫師臨廠健康服務

2014~2016 年健康促進活動成果			
年度	2014 年	2015 年	2016 年
活動辦理數量	13	26	48
活動參與人次	4,121	2,226	2,317
活動平均滿意度	97.4	97.5	97.7

一、員工健康檢查

為照護員工健康，中強光電、揚昇照明及揚光綠能與國內醫學中心及專業醫療單位合作，定期辦理員工健康檢查及高風險年齡肺癌篩檢專案，並根據健檢結果，定期追蹤高風險族群健康狀況，以全方位的健康管理機制，確保員工健康。

2016 年公司舉辦員工定期健康檢查，包含一般作業、噪音作業、有機溶劑作業、鉛作業及游離作業等，並參考歷年健檢結果分析肝功能異常率後，特別增加腹部超音波檢查，檢查人數 1,285 人，受檢率 99.4%。評估肺癌高風險預防措施，與台大竹東分院、新光醫院及奇美醫院接洽及建立 LDCT 到院檢查模式，專案推動 45 歲以上同仁免費 LDCT 肺癌篩檢，截至 2016 年 12 月 31 日，共有 327 位同仁完成此項篩檢。

二、健康諮詢服務

中強光電、揚昇照明及揚光綠能各廠區皆設有健康管理專責護理師，並與特約職業醫學專科醫師合作，提供每月一~二次臨廠健康服務，落實推動職安四大計畫（人因、過負荷、母性、職場不法侵害），進行配工評估及協助雇主與勞工安全衛生人員實施職業病預防及工作環境之改善，避免員工遭受危害暴露及減少罹患職業病的風險。

為延伸對員工的健康照顧服務，長期聘僱台北榮總前感染科主任擔任醫療顧問，定期至各廠區免費為員工提供醫療專業健康諮詢特診服務，以協助改善或解決個人健康問題，進而提昇個人自我健康概念及健康管理能力。

此外，特與鉅微管理顧問公司合作，自 2012 年起建置內部及外部協助專線，免費提供員工與眷屬心理諮詢，涵蓋生涯工作、情緒調適、兩性情感、人際關係、自我探索、身心問題等相關議題，員工及眷屬皆享有專人諮商服務，相關費用由公司全額補助。2016 年服務人次達 291 人次，較 2015 年增加 63 人次。

三、健康宣導與活動

中強光電、揚昇照明及揚光綠能為提昇員工自我健康管理之知識與能力，公司專職護理人員，會選定常見之健康議題，並收集國內外醫療資訊，於內部電子刊物中撰寫健康保健專欄，並在公司網站上放置相關醫療保健資訊。

此外，與多家醫療院所合作舉辦理多項健康促進活動包含體適能、婦女保健、肝臟保健、肺癌防治、健康講座以持續推動健康職場促進計畫。2016 年活動參與共 2317 人次，平均滿意度提升 0.2% 至 97.7%。

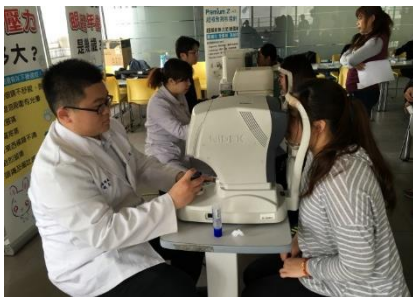
(一) 【尚鈣勇？軟骨蝦？】

為了幫助同仁擁有健康的身體與亮麗的外在，健康管理部特別舉辦全方位的體適能檢測(體適能+骨質密度+五合一體脂檢測)，協助同仁瞭解身體組成的密碼，幫同仁了解自身的體能狀況、骨頭是否夠硬及肌肉與脂肪分佈情形。



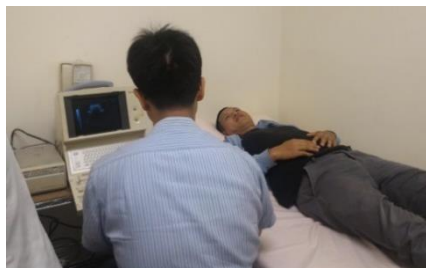
(二) 【洞察好眼力】

特地安排專業技術人員免費到廠為同仁進行視力、眼壓測量、屈光度及角膜內皮細胞的檢查。



(三) 【腹藏玄機】腹部超音波及肝炎肝癌篩檢活動

健康管理單位秉持關懷照顧同仁健康的理念，特別與台大醫院新竹分院及新樓醫院合作，辦理腹部超音波及及肝炎肝癌篩檢活動，為同仁健康再做把關。



(四) 【護你防癌一把罩】

為落實預防重於治療之觀念且有效管理同仁之健康風險，藉由辦理婦癌篩檢(包含子宮頸抹片、乳房超音波、婦科超音波檢查、乳房攝影、腫瘤標記及人類乳突病毒檢查)，藉以維護女性同仁健康。

(五) 【預防肺癌小撇步】

為使同仁對檢查目的及健康風險有正確認知，健康管理單位特別邀請台大醫院竹東分院的東健康中心執行長杜宜霖醫師，到廠為同仁說明預防肺癌小撇步，以鼓勵同仁踴躍參加。

(六) 【心理衛生】

為讓同仁瞭解憂鬱症防治的重要性，健康管理部邀請善化衛生所蒞廠進行宣導講座。



(七) 【夢周公不要當雷公】

特別邀請胸腔內科專科醫師到廠演說，現場還提供衛教諮詢與夾指式的血氧檢測及居家睡眠檢測。

(八) 愛心捐熱血活動

每半年與捐血中心合作，安排大型捐血車駐廠，邀請同仁響應愛心公益，亦獲同仁踴躍參與，每每募集多量熱血，以實際行動關懷與回饋社會。



(九) 【CPR+AED 一起使用救感心】

依據緊急醫療救護法第 14-1 條公共場所必要緊急救護設備管理辦法，為打造中光電集團安心的作業環境，自 2014 年起，陸續於竹南、力行及南科廠區完成自動體外心臟除顫器(AED)設置及安心職場認證，湖口廠區則於 2016 年 12 月完成 AED 設置；本公司持續辦理 CPR+AED 操作訓練，南科廠於 2016 年 12 月 7 日獲台南市政府公開授證表揚 AED 安心場所。



(十) 【疫針見效】

健康管理單位此次活動更加入成人常見施打疫苗，肺炎鏈球菌疫苗、子宮頸癌疫苗、B 型肝炎疫苗、A 型肝炎疫苗，讓同仁選擇接種，盼望藉由接種疫苗來增加個人抵抗力、預防疾病的發生或使病情減輕，並減少罹病的人口數，避免該疾病的流行，守護同仁健康。

6.7 安全工作環境

中強光電、揚昇照明及揚光綠能非常重視職場的安全與衛生，期望員工能在健康、安全的環境下工作，同時也能擁有健康的身心。因此，我們導入環境 / 職安管理系統，致力於消除任何導致災害、汙染與個人傷害、不健康的危險因子，以提供大家一個安全衛生的工作環境達到零職災目標。

一、環境安全衛生組織 - 職業安全衛生委員會 G4-LA5

中強光電、揚昇照明及揚光綠能各廠區均設有「職業安全衛生委員會」，每三個月或不定期召開會議，各廠勞工代表人數佔該廠區委員會總人數 1/3 以上，負責職安衛事務之審議與推動下列年度目標：

- 持續推動安全工作環境與職業災害預防
- 持續推動廠區節能減碳與工業減廢
- 定期教育訓練，提升員工之安全衛生意識。
- 持續推動環境、安全稽核及管理審查，確保環境、安全衛生管理系統之有效運作。

2016 年各廠區職業安全衛生委員會勞工代表比例			
廠區	勞工代表人數	委員總數	勞工代表比例
力行廠	5	12	42%
竹南廠	7	16	44%
南科廠	7	19	36.8%

二、國際環安衛管理系統

中強光電、揚昇照明及揚光綠能台灣各廠區均有通過 ISO 14001 環境管理系統、OHSAS 18001 及 CNS15506 台灣職業安全衛生管理系統，以「落實風險管理，預防災害與不健康發生，增進員工安全衛生意識，營造安全舒適的工作環境；預防汙染發生，進行廢棄物之減量與回收，提高資源使用效率，致力成為綠色企業」為目標，承諾持續改善環安衛管理績效。

此外，為有效評估管理系統之執行成果，我們每年至少進行一次內部稽核和外部稽核，並依據稽核結果修正管理方式和執行策略，進而達到持續改善環境安全衛生管理績效的目標。

2016 年由國際驗證機構 SGS 進行環安衛管理系統稽查作業，驗證通過率 100%。

在量化各廠區環安衛績效部份，我們訂定了 12 項績效指標，並依據評核結果，要求各相關部門提出矯正與預防作法，確保所有運營活動均能達到「零汙染、零災害、零事故」之目標。

1. 職業災害發生嚴重度
2. 環安衛稽核缺失或建議
3. 環安衛證照符合狀況
4. 自動檢查執行狀況
5. 環安衛教育訓練參與狀況
6. 承攬商環安衛管理符合度

7. 環安衛管理方案、溝通意見表及 CAR 執行符合度
8. 廢棄物管理符合度
9. 健康管理符合度
10. 化學品管理符合度
11. 變更管理符合度
12. 整體環安衛管理遵循符合度

三、環安衛教育訓練

為防止職業災害發生、提升員工環境保護及安全危害意識，2016 年各廠區接受環安衛教育訓練之新人共 1,148 人、消防/民防團訓共 423 人次、承攬商進廠訓練共 792 人，總受訓人次為 2,95 人次，總受訓時數約 12,756 人次時。

	2014 年	2015 年	2016 年
環安衛教育訓練之新人 (人)	1,985	207	1,148
消防/民防團訓 (人次)	312	312	423
承攬商進廠訓練 (人)	621	612	792
總受訓人次 (人次)	3,051	1,983	2,759
總受訓時數 (人次時)	16,275	6,479	12,756

四、災害應變演練

為落實員工防災概念，提昇緊急應變編組人員之危機意識與緊急應變處理能力，公司定期檢視緊急應變計畫及實施災害應變演練，以期災害產生時能有效控制災情，避免人員傷害及公司財產損失。公司除每年定期配合消防隊實施廠區消防演練外，也進行員工應變能力訓練，總受訓人次為 423 人次。

五、職業災害管理 G4-LA6

2014 年開始由高階主管執行每週工作場所 6S 巡檢 (Seiri - 整理、Seiton - 整頓、Safe - 安全、Seiso - 清掃、Seiketsu - 清潔及 Shitsuke - 修養)，並依巡檢結果進行缺失檢討，實施職業災害分析，依事件數較高之廠區落實安全觀察，持續改善，降低職業災害發生率，防止重大事故發生，主動發現危害、降低風險，以改善工作環境及保護員工作業安全。

2016 年持續 6S 巡檢，針對工作場所共進行 324 項改善建議措施，員工受傷失能件數合計 3 件，公傷日數合計 105 日，導致失能傷害嚴重率 (SR) 較 2015 年高，主要原因為力行廠區同仁於返回工作場所期間，因個人行進間不慎發生跌倒受傷事故，休養天數達 90 天，及南科廠同仁腳趾遭油壓車壓傷，致失能傷害嚴重率有上升情形。往返工作場所發生之通勤事故部份，各廠區定期辦理交通安全講習及事故處理教育訓練，並鼓勵曾經發生交通事故同仁參加交通安全講習。參加人員回饋對個人交通安全提升有助益，並給予正面評價。另針對廠區內作業期間不慎發生受傷事故，除加強權責單位從業人員教育訓練及採取張貼警示標

語外提醒外，並定期實施 6S 巡檢等措施，以有效預防及降低廠內事故發生。

失能傷害統計資料		
	男性	女性
失能傷害頻率 (FR) ¹	6.68	0.00
失能傷害嚴重率 (SR) ²	470	0
總和傷害指數 ³	1.69	0.00
職業病發生率 (ODR) ⁴	0	0
損失日數比例 (LDR) ⁵	137.32	0.00
缺勤率 (AR) ⁶	1.28%	2.92%
因公死亡總數	0	0

註：

1. 失能傷害頻率=工傷件數×1,000,000/總工時

2. 失能傷害嚴重率=工傷假總天數×1,000,000/總工時

3. 總和傷害指數=失能傷害頻率×失能傷害嚴重率/1,000

4. ODR(Occupational Disease Rate) = (職業病起數/總工時) ×200,000

5. LDR(Lost Day Rate) = (工傷損失天數/總工時) ×200,000

6. AR(Absentee Rate) = (工傷假+病假+生理假+事假) /總上班天數×100%

7. 依 TOSHMS 年度追查稽核之事業單位基本資料填表方式 - 失能傷害頻率、總和傷害指數，無條件捨去取到小數點第二位；失能傷害嚴重率無條件捨去取整數。

六、承攬商管理 G4-LA6

除了員工，中強光電、揚昇照明及揚光綠能亦與廣大承攬商夥伴合作，致力創造產業發展。而為了確保合作夥伴的健康安全，我們訂有明確的承攬商環安衛管理原則，具體落實中強光電對健康安全的承諾。

為了完整了解並掌握供應商之顯著環境考量、不可接受風險及不合法規之狀況，我們定期執行廠商環安衛管理狀況調查，由採購部門和工程發包部門出具「供應商/承攬商環安衛管理問卷調查表」，並每年進行一次臨廠稽核並提出改善建議，確實了解並掌握廠商環安衛管理狀況，降低廠商環安衛風險。

為防止職業災害發生，並保障承攬商、進出貨廠商和員工之安全健康和維護設施安全，中強光電訂有明確的承攬商管理原則，以釐定承攬商和進出貨廠商有關安全衛生管理事項之責任。

與承攬商簽訂工程發包承攬合約書，明訂公司在工程施工、機具材料、工地安全防火設備之相關要求事項，並藉由發包前危害告知、施工前承攬商工安教育訓練、監工單位施工申請管理、承攬商門禁管理、施工中作業管理和施工後確認等一連串管理措施，再加上不定期承攬商稽核機制，以降低承攬商於廠內肇災發生率。2016 年承攬商事故發生 0 件。

07

社會關懷



7 社會關懷

7.1 社會關懷發展策略

一、策略

為了實踐「種下關愛的種子，就從屬於我們的這塊土地開始」的理念，中強光電長期致力於社會公益，並以「點亮偏鄉」及「希望農場」兩大計畫，與同仁一起進行各種不同型態的公益活動來回饋社會，並努力將這股善流推動至更多需要幫助的弱勢群體中，讓他們感受到源源不絕的愛與溫暖。

除此之外，中強光電也致力於藝文推廣活動，除了每年以包場方式邀請同仁及其眷屬，還有弱勢團體一起欣賞藝文活動外，也於 2010 年底成立中強光電文化藝術基金會，結合光影藝術及專業技術，發起一連串的感光計畫，希望用光，慢慢點亮台灣每座城市，喚醒每個在地文化。欲知曉 2016 年感光計畫(台北寶藏巖、恆春古城、台南風神廟、嘉義表演藝術中心)豐碩成果，請至中強光電文化藝術基金會官方網站下載「2016 感光 Light Up Taiwan 年刊」。

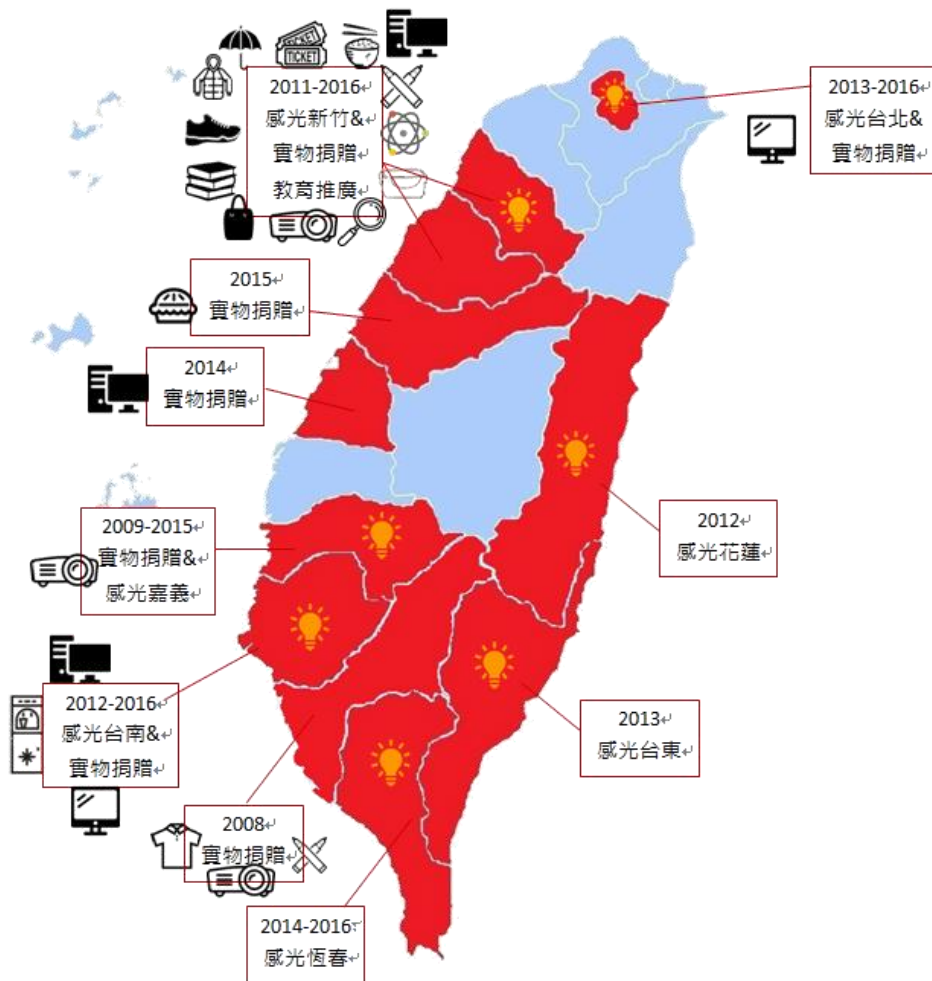
二、2016 年成果展現 G4-EC1



▲ 2016 年社會參與及公益活動績效統計

★各數據項目說明

- 1.投入金額 (NTD12,298,148): 所有社會貢獻費用及員工自行捐贈金額
- 2.志工人次: 包含舉辦及協助社會參與活動進行者
- 3.志工時數: 志工人數×實際活動時間
- 4.受惠單位: 包含偏鄉學校、社福團體、公益團體、弱勢團體及社會企業
- 5.活動參與人次: 參與基金會及藝文推廣活動者



三、未來計畫

螢火蟲愛之光服務隊

為了由內而外的推動CSR，公司將於2017年成立螢火蟲愛之光服務隊，希望能廣邀擁有各種專業領域之才能的同仁加入服務隊，並藉由共同執行CSR相關專案，更加了解公司，進而提高對公司的認同感。

光之夢行者計畫

自有企業社會責任的概念以來，如何運用公司核心專業技術或產品使社會、環境及經濟更臻完美，是所有履行企業社會責任之企業持續追求的目標。中強光電之影像產品解決方案長年投入教育市場，期望能改善因城鄉差距所造成的數位落差及教育不平等。

因此，我們於2016年擬訂並開始實施「光之夢行者」計畫，希望能藉著以下三部曲，成功運用公司核心產品消弭城鄉差距所造成的數位落差及教育不平等，積極響應聯合國提出之永續發展目標(SDG21)第四項「推廣公平教育」，以促進社會公益。



光電小尖兵

- 邀請偏鄉師生前來公司參訪，除讓師生了解公司最新科技產品，以縮小城鄉之間的科技知識落差，也可讓老師提前規劃適合教材。
- 2016年11月已邀請泰安國中30位師生前來公司參訪。
- 2017年預計再邀請5所苗栗縣偏鄉學校前來參訪。



多功能數位教室

- 2017年起，將陸續為苗栗53所偏鄉國中小各建置一間配有超短焦雷射投影機及雷射超寬屏觸控系統之多功能數位教室。



光耀科技營

- 待多功能數位教室建置完畢，將安排熟悉產品專業志工及大學志工隊前往學校分享科技知識及產品使用教學，並與學校特色校隊交流。



A+智慧長照

緣起

- 響應政府「長照2.0」計畫。
- 共同執行由NGO - 與長庚大學王教授合作「跨世代銀髮族體適能與功能評估」計畫。
- 改善偏鄉醫療資源及知識的不足。

目標

- 分析台灣地區性世代銀髮族體適能、功能性能力，並觀察可能的致病因子、風險評估，以提供未來醫療資源有效使用。
- 推廣預防醫療。
- 未來公司服務隊通過訓練後進入偏鄉進行相關服務。

短期規劃

- 2017年~2019年：利用銀髮族體適能評估，以及跌倒風險評估來收集基隆地區老年人生理數據樣本。
- 2020年：依據收集之數據進行評估，規畫運動訓練。

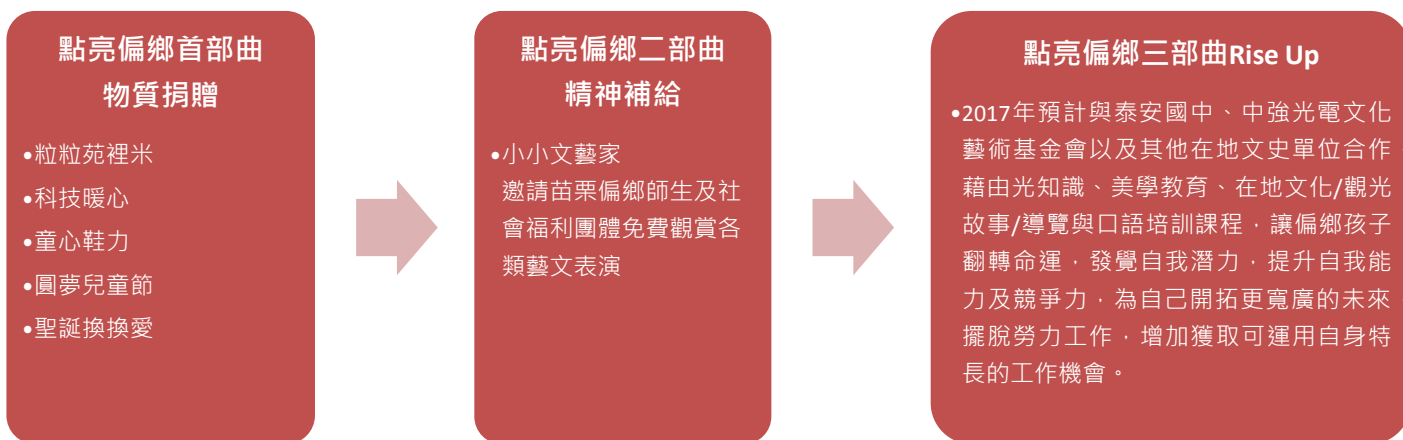
預期效益

- 投入金額：約新台幣55萬元
- 投入物資：行動版體適能評估系統5組
- 受惠人數：800人
- 受惠地區：基隆長庚醫院貢寮、萬里、安樂、瑞芳地區的老人

7.2 社會參與及公益活動



中強光電自 2011 年開始啟動「點亮偏鄉」計畫，並以點亮偏鄉首部曲、二部曲及三部曲來長期關懷苗栗縣偏鄉弱勢族群。



一、點亮偏鄉首部曲 – 物質捐贈

(一) 粒粒苑裡米，點點感恩情

中強光電從 2012 年開始，力挺在地小農，至今已採購超過 **16 噸**的苗栗苑裡米並贈予當地弱勢團體。2016 年共採購 **733 公斤**的苑裡米，贈予聖方濟育幼院與苗栗縣愛加倍社區關懷協會，共有 **71 位**弱勢兒童受惠。



(二) 科技暖心

1. 為改善弱勢學童的學習環境，提升學習成效，亦能同時響應環保，中強光電將原本即將淘汰的 **20 台**二手電腦及 **7 台**二手電視仔細整修及檢測後，贈予世界展望會，共有 **27 位**台南偏鄉兒童受惠。



2. 老舊且模糊不清的投影機，一直是城鄉距離所造成的數位落差之最佳代表，身為台灣頂尖投影機大廠，我們期許能用核心專業來改善資源不均的問題，因此，我們捐贈一台 Optoma 短焦投影機予苗栗縣愛加倍社區關懷協會，供其課後輔導及其他數位課程使用，讓 **41 位**彩虹之家的弱勢學童能看得更清楚，提升其學習效果。



(三) 「孩」有你，一起圓夢兒童節

2016 年兒童節前夕，中強光電於公司內部發起『「孩」有你，一起圓夢兒童節』慈善募款活動，短短三天內就募集新台幣 **42,961 元**的認購款，並針對各年級學童之需求，精心準備文具組及驚喜小禮品，再由 CSR 委員會成員親自送到苗栗縣苑裡鎮林森國小、通霄鎮楓樹國小、後龍鎮海寶國小及苗栗家扶中心，與 **181 位**國小學童歡度兒童節，希望這份禮物能成為孩子們學習與成長的動力，鼓舞他們勇敢追求夢想，築夢踏實。



(四) 聖誕換換愛，童心鞋力一起來

中強光電於 2016 年聖誕節前為偏鄉學童發起『聖誕換換愛，童心鞋力一起來』活動，短短不到兩個星期內，再次締造募款新紀錄，共募得新台幣 **352,408 元**的善款，讓南庄鄉蓬萊國小及幼稚園、南庄鄉東河國小及幼稚園、苑裡鎮林森國小、獅潭鄉永興國小、大湖鄉武榮國小及東興國小等共 **239 位**偏鄉孩童各擁有一雙舒適合腳的 New Balance 球鞋及聖誕爆米花，並由中強光電企業社會責任委員會成員及捐款同仁化身為聖誕老公公，於 12 月 19 日、21 日及 22 日親自將裝滿同仁愛心和關懷的禮物送往山城，讓孩子們有個溫暖歡樂的聖誕節。



二、點亮偏鄉二部曲-精神補給

(一) 小小文藝家

水立方劇團 - 「奇幻谷 I 番外篇：失去的勇氣」

2016 年 5 月 8 日，中強光電共花費新台幣 **450,000 元** 整，以包場方式支持水立方劇團 所主演之「奇幻谷 I 番外篇：失去的勇氣」，並邀請同仁和其眷屬，以及來自苗栗縣苑裡鎮林森國小、新竹縣芎林鄉五龍國小、芎林鄉碧潭國小、竹北市東海國小及新埔鎮清水國小的偏鄉學童一同前來觀賞。此次演出共有 **506 人** 共襄盛舉（包含 **207 位** 偏鄉學童）。



(二) 喬治亞魯斯塔維合唱團 - 「傳奇之聲」

2016 年 11 月 9 日，中強光電共花費新台幣 **1,000,000 元** 整，以包場的方式支持知名遠從東歐喬治亞來訪的國寶級合唱團 - 魯斯塔維合唱團 所表演之「傳奇之聲」，並邀請同仁及其眷屬、在地合唱團（苗栗縣立合唱團、竹南鎮立合唱團）、音樂班及合唱隊學童（頭份市建國國小及興華高中、竹南鎮竹南國小及竹南國中）、華山基金會志工、苗栗偏鄉學童（泰安鄉泰安國中、後龍鎮海寶國小）一同前來觀賞。此次演出共有 **760 人** 共襄盛舉（包含 **51 位** 偏鄉學童）。



一、光電小尖兵

中強光電以「點亮偏鄉」系列活動長期關懷苗栗偏鄉弱勢，繼 2011 年~2015 年以點亮偏鄉首部曲 - 持續捐贈各類物資關懷苗栗縣各偏鄉國中、小學後，2016 年 11 月 2 日特舉辦「光電小尖兵」活動，邀請苗栗縣泰安鄉泰安國中 **23 位** 學生及校長、老師們一同前來公司參訪，以縮小城鄉之間的科技知識落差。我們希望學生們在內部同仁淺顯易懂的解說，以及沉浸式體驗公司最新科技產品與技術下，能收穫滿滿，並勉勵學生們立定志向、努力學習，靠知識翻轉命運，開創屬於自己的光明未來。



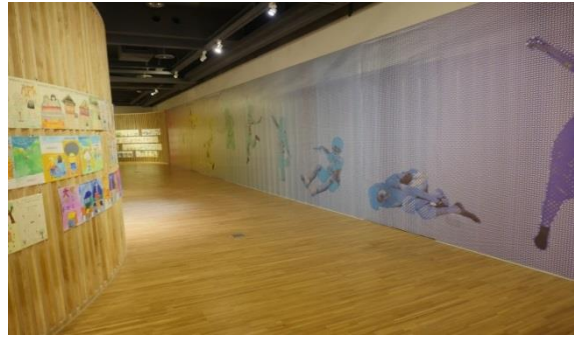
中強光電力行廠與竹南廠於 2014 年開始進行「希望農場計畫」，透過與社會企業 - 鄰鄉良食合作，向鄰近地區小農採購有機蔬菜，照顧員工健康，也幫助農民經濟。2016 年向鄰鄉良食採購 **9,655 公斤** 有機蔬菜，採購金額為新台幣 **434,475 元** 整。此外，中強光電南科廠也於 2015 年開始推動「有機樂活，健康生活」，透過向社會企業 - 友善大地有機聯盟採購有機蔬菜，供員工團膳食用。2016 年向友善大地有機聯盟採購 **5,381 公斤** 有機蔬菜，採購金額為新台幣 **333,681 元** 整。





奧圖碼贊助計畫

中強光電子公司奧圖碼科技自 2010 年起持續以贊助高階投影系統予各大影像藝術展及音樂劇的方式支持與推動台灣藝文活動。2016 年共贊助 **33 台** 高階投影機予 **6 場** 影像藝術展 (織本主義、北投藝群人、訊息變造者-陳怡潔個展、繡像檯-侯怡亭實驗典藏展、回莫村、台灣國際錄像藝術展-負地平線)。



揚昇照明贊助計畫

中強光電與子公司揚昇照明攜手台灣 IBM，在 10/13~10/30 期間於 AIC-美國創新體驗館推出科技藝術智能互動遊戲「雲端創藝·科技好設 Cognitive Urban Art」。以揚昇照明 8 台 55 吋超窄邊框電視牆顯示器，無縫拼接成為寬五公尺高二公尺之臺北城市風格地圖，號召全民藉由 55 吋全平面多點觸控式螢幕為地圖增添個性化的手繪物件，或透過行動裝置上傳照片，由 IBM Watson 影像辨識分析，在大螢幕上觸發騎單車、新建築、小吃攤等各類趣味十足的動畫，集體創作互動影像，共同打造台北生活風貌。活動參與人次為 **39,671 人次**。





ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE CORETRONIC CORPORATION'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2016

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Coretronic Corporation (hereinafter referred to as Coretronic) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2016 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the Coretronic's CSR Report of 2016 and its presentation are the responsibility of the directors and the management of Coretronic. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in Coretronic's CSR Report of 2016.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all Coretronic's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines (2013) for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a moderate level of scrutiny for Coretronic and moderate level of scrutiny for subsidiaries and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines (G4 2013).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Coretronic, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within Coretronic's CSR Report of 2016 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of Coretronic sustainability activities in 01/01/2016 to 12/31/2016.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI G4 Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

Coretronic has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, communities, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. Coretronic may consider having more direct two-ways stakeholder engagements for future reporting.

Materiality

Coretronic has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES (G4 2013) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, Coretronic's CSR Report of 2016, is adequately in line with the GRI G4 Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries, and stakeholder engagement, G4-17 to G4-27, are correctly located in content index and report. Mid-long term goals are suggested to be quantitative. Detailed descriptions on Coretronic's involvements with the impacts for each material topic, as well as the disclosures related to the impacts outside of Taiwan, may be further enhanced in next report. Disclosures on EC2, SO3, SO4 and supply chain assessments are encouraged in future reports.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



David Huang, Director
Taipei, Taiwan
23 June, 2017
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

全球永續性報告指標 GRI G4 對照表 G4-32

一般標準揭露

指標	說明	頁碼/註
G4-1	組織的最高決策對其組織與策略的永續性之相關聲明	4
G4-2	永續發展對組織的關鍵衝擊、風險及機會	17
G4-3	組織名稱	9
G4-4	主要品牌、產品和服務項目	9
G4-5	企業總部地點	9
G4-6	營運之區域與國家	11
G4-7	實際所有權	9
G4-8	服務的市場	17
G4-9	組織規模 (營運據點)	9、11
G4-10	按雇用類型、僱用合約及僱用地區劃分的員工總數，並依性別細分	70
G4-11	受集體協商權的員工百分比	中強光電大陸廠區於 2014 年 7 月成立工會，但未簽屬集體協商協議。
G4-12	組織供應鏈	42、45
G4-13	報告期間內，組織規模、架構、所有權或供應鏈的重要變化	1
G4-14	組織預防措施或原則之說明	47、50、54
G4-15	參與或倡導支持外界發起的經濟、環境和社會法案或準則	遵守並以「電子行業行為準則」(EICC)。中強光電之「電子業行為準則管理手冊」乃經董事長 張威儀簽合認可詳細內容請參閱第 27、40、43、72 頁。
G4-16	國內外組織協會之會員身分	中強光電為「新竹市人力資源管理協會」、「台灣科學工業園區工業同業公會」及「新竹科學園區同業公會人力資源委員會」會員。
G4-17	合併年報中的相關組織	排除持股比例 50%以下之非佔股及創投公司，詳細資料請參閱第 29 頁，以及 105 年度年報第 71 頁。
G4-18	界定報告內容與考量面邊界的過程	27、28
G4-19	列出鑑別的所有重大考量面	28
G4-20	列出每個考量面的邊界，說明哪些考量面對組織內部具有重大性	29

G4-21	對每一重大考量面，報告組織外之考量面邊界	29
G4-22	重述的影響及重述原因說明	無
G4-23	考量面邊界內，與過去報告書不同的重大改變	與 2015 年相比，增加揭露中國廠區部份資訊。
G4-24	利害關係團體之清單	24
G4-25	利害關係人之鑑別	24
G4-26	利害關係人參與方式	24
G4-27	利害關係人提出的議題，組織如何回應；提出該議題的利害關係人類別	24、30
G4-28	報告資訊期	1
G4-29	上一份報告日期	1
G4-30	報告週期	1
G4-31	聯絡資訊	2
G4-32	GRI 揭露指標、遵循的依據及外部聲明書	1、104、105
G4-33	取得外部查證的政策與做法的說明	1
G4-34	管理架構含最高治理單位的委員會，鑑別負責經濟、環境和社會議題的委員會	21、33
G4-36	組織是否指派負責經濟、環境和社會議題之高階主管，及其是否直接向最高治理單位報告	21
G4-38	最高治理單位及其委員會的組成	34、35、36
G4-39	最高治理單位的主席是否亦為公司執行長，是否兼任行政職位	34
G4-41	最高治理單位確保避免及管理利益衝突之流程，是否向利害關係人揭露利益衝突	34
G4-42	最高治理單位和高階管理人在制定經濟、環境和社會相關政策、目標、聲明和使命的角色	33
G4-43	發展和強化最高治理單位的經濟、環境和社會議題之集體知識所採取的措施	35
G4-48	正式審查和批准永續報告書之最高委員會	21
G4-49	向最高治理單位溝通關鍵議題的流程	21、36
G4-50	向最高治理單位溝通關鍵議題之性質與總數，及其處理和解決的機制	請參閱本報告書第 21 頁，以及公開資訊觀測站中的重大訊息。
G4-52	決定薪酬之流程；若薪酬顧問參與薪酬決定，其是否獨立於管理層	36
G4-56	組織的價值觀、原則、標準和行為規範	10、37

G4-57	尋求道德和法律行為之建議的內部和外部機制，如服務熱線或諮詢熱線。	37
G4-58	對不道德或非法行為及組織誠信事宜之內部和外部的舉報機制	37

特定標準揭露

類別	重大考量面	指標	說明	頁碼/省略
經濟	經濟績效	管理方針揭露(DMA)		15
		G4-EC1	直接經濟價值的產出與分配	16、96
		G4-EC3	退休計畫	78
		G4-EC4	政府的財務援助	16
環境	能源	管理方針揭露(DMA)		47、59
		G4-EN3	直接的主要能源消耗	49
		G4-EN5	組織內之能源強度	49
		G4-EN6	減少能源消耗	50
		G4-EN7	降低產品及服務的能源需求	62
	空氣汙染	管理方針揭露(DMA)		47、53
		G4-EN15	直接溫室氣體排放量	49
		G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量	49
		G4-EN18	溫室氣體排放強度	49
		G4-EN19	溫室氣體減量	48
		G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物與其他空氣汙染源之排放量	53
	產品與服務	管理方針揭露(DMA)		59
		G4-EN27	降低產品與服務對環境衝擊的計畫與成效	62
		管理方針揭露(DMA)		47
	法規遵循	管理方針揭露(DMA)		47
		G4-EN29	違反環境法令遭懲處之重大罰款金額，以及所受非經濟制裁的次數	47
勞工實務與尊嚴工作	勞僱關係	管理方針揭露(DMA)		66
		G4-LA1	依年齡、性別及區域的新進員工數及比例，及員工離職數及流動率	71
		G4-LA2	在營運主要據點對全職、正式員工提供之福利	72

		G4-LA3	依性別揭露育嬰假的復職率和留任率	74
	勞資關係	管理方針揭露(DMA)		66
		G4-LA4	營運重大變化的最短告知期限	67
	職業安全與健康	管理方針揭露(DMA)		67
		G4-LA5	安全衛生委員會的員工代表比例	92
		G4-LA6	依性別及區域揭露傷害類型、傷害率、職業病、損工率、缺勤率與因公之死亡人數	94
	訓練與教育	管理方針揭露(DMA)		67
		G4-LA9	依性別與職級之平均訓練時數	82
		G4-LA10	加強員工持續受僱能力及協助員工轉職的技能管理及終生學習計畫	83、84
		G4-LA11	依性別與職級，說明接受定期績效評比與職能發展評估的比例	83
勞工實務與尊嚴工作	勞動問題申訴機制	管理方針揭露(DMA)		67
		G4-LA16	經由正式申訴機制提出、處理和解決的勞動條件申訴件數	79
人權	人權問題申訴機制	管理方針揭露(DMA)		67
		G4-HR12	經由正式申訴機制提出、處理和解決的人權條件申訴件數	79
社會	反貪腐	管理方針揭露(DMA)		32
		G4-SO5	已證實之貪腐事件的處置	37
	法規遵循	G4-SO8	違反法律規章的次數與罰款金額	中強光電 2016 年並無重大罰款。



Core*tronic*

中強光電股份有限公司
300新竹科學工業園區力行路11號
<http://www.coretronic.com>
CSR@coretronic.com