

2019 *Coretronic*

企業社會責任報告書

中強光電股份有限公司

CSR

Corporate Social Responsibility







# 關於本報告書

中強光電自 2008 年起，連續 12 年發行企業社會責任報告書，內容包含經濟、社會及環境面等永續指標的努力與績效。為完整揭露中強光電企業社會責任的成果，並呈現與利害關係人溝通的結果，自 2008 年起依循「全球永續報告指南」(GRI Sustainability Reporting Guidelines)，從 G3、G4，到 GRI Standards，中強光電一直走在永續報告書的最前端，遵照最新編輯原則向利害關係人展現本公司經濟、環境及社會面之策略及活動，除呈現中強光電在企業社會責任的持續努力與成果，也藉以表達企業永續發展之決心。

## 報告書架構及範疇 102-10, 102-50

- 本報告書分別以「關於中強光電」、「永續經營」、「友善環境」、「幸福職場」、「社會參與」等五個章節，揭露中強光電利害關係人所關心之重大主題的管理方針及成效。
- 本報告書資料期間為 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。
- 本報告書針對有實質生產、持股比例 50% 以上、對公司之經濟、環境及社會面有重大影響、與公司有上下游關係且可控制其營運之非控股及創投公司進行揭露，包含中強光電台灣廠區（力行廠、竹南廠、南科廠）及大陸廠區（昆山廠：昆山揚皓光電、昆山揚燁光電；吳江廠：蘇州璨宇光電、蘇州璨鴻光電）、揚光綠能、奧圖碼科技、誠屏科技、中光電智能雲服股份有限公司之台灣廠區。
- 奧圖碼科技因應組織調整，所有人力制度於 2019 年 10 月起與中強光電一致，故，章節 4.1 - 員工概況之人力數據將合併呈現。
- 中光電智能感測股份有限公司甫於 2019 年下半年成立，與宇康醫電、譜鉅科技、中光電智能機器人、台灣揚昕股份有限公司及 Calibre UK Limited 皆尚未對公司之經濟、環境及社會面產生重大影響，故，未揭露其 CSR 相關資訊於本報告書中。
- 揚明光學股份有限公司為中強光電重要子公司並自 2014 年起自主發行年度企業社會責任報告書，詳閱請至 <http://www.youngoptics.com/chinese/csr/csr1/>。

## 報告書保證 102-54, 102-56

- 本報告書委託第三方驗證單位「台灣檢驗科技股份有限公司」(SGS Taiwan Ltd.) 進行保證，符合 AA1000AS (Accountability 1000 Assurance Standard) 第二應用類型高度保證等級，並已依循 GRI 準則：核心選項進行編製。
- 本報告書中之財務數據以新台幣計算，並採用經會計師(安永聯合會計師事務所)簽證之財務年報資料。
- 本報告書環境面資料數據之 ISO 14001、OHSAS 18001、CNS 15506、ISO 14064-1 及 ISO 50001(竹南廠)皆通過台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.) 驗證。

## 發行時間 102-51, 102-52

中強光電每年定期發行企業社會責任報告書，同時公布於中強光電官方網站及公開資訊觀測站上。

上一發行版本：2019 年 6 月

現行發行版本：2020 年 6 月

下一發行版本：2021 年 6 月

## 聯絡方式 102-53

中強光電股份有限公司

地址：30078 新竹市科學工業園區力行路 11 號

聯絡人：發言人 - 溫慧萍小姐、公關 - 劉怡辰小姐

電話：+886-3-5772000 分機 1500

傳真：+886-3-5772530 分機 1500

E-mail：[CSR@coretronic.com](mailto:CSR@coretronic.com)

網站：[www.coretronic.com](http://www.coretronic.com)



中強光電 CSR 網站



# 目錄

關於本報告書  
目錄  
經營者的話  
永續發展與SDGs  
永續榮耀  
利害關係人議合



**關於中強光電**  
1.1 公司概况  
1.2 創新產品與技術



## 永續經營

- 2.1 營運概況
- 2.2 風險管理
- 2.3 公司治理
  - 2.3.1 董事會
  - 2.3.2 審計委員會
  - 2.3.3 薪資報酬委員會
  - 2.3.4 企業社會責任管理委員會
- 2.4 誠信經營
- 2.5 顧客關係
- 2.6 供應商管理與採購
  - 2.6.1 內部供應鏈
  - 2.6.2 外部供應鏈
  - 2.6.3 綠色採購



## 友善環境

- 3.1 氣候變遷管理
  - 3.1.1 碳管理
  - 3.1.2 能源管理
  - 3.1.3 廢棄物管理
- 3.2 綠色企業



## 幸福職場

- 4.1 員工概況
- 4.2 薪酬與福利
- 4.3 溝通管道
- 4.4 人才培訓
- 4.5 健康照護
- 4.6 安全工作環境



## 社會參與

- 5.1 公益關懷
  - 5.1.1 點亮偏鄉
  - 5.1.2 希望農場
  - 5.1.3 熱血員工
- 5.2 消弭數位落差 - 光之夢行者
- 5.3 追求教育平等 - 箇中好手
- 5.4 中強光電文化藝術基金會

附錄

獨立第三方查證聲明書

GRI內容索引



# 經營者的話

對於絕大多數企業而言，2019 年是經濟動盪的一年，持續升溫的美中、日韓貿易戰，英國脫歐，先進國家與新興市場國家的景氣擴張皆不如預期，市場瀰漫多重利空消息，也為中強光電的轉型之路增添許多不確定因素及挑戰。儘管國際政經局勢與產業詭譎多變，我們仍堅持變革與創新的核心理念，實踐短期目標並貫徹中長期策略，以持續的獲利能力展現轉型效益，並憑藉多年來商業獲利模式及產品競爭力的轉型，精實與智能製造以促進效率與產品質量，鞏固全球競爭力。在此，由衷感謝所有利害關係人的支持與愛護，讓中強光電在逆境中能持續且穩健地向上成長。

為強化與利害關係人的溝通，中強光電自 2008 年起，連續 12 年依循 GRI 準則之撰寫標準發行企業社會責任報告書，向利害關係人展現公司的永續策略及活動。未來，希望能以社會需求為主，輔以企業核心能力，由外而內地規劃並實踐 CSR 專案，以期與更多利害關係人共同解決社會問題，攜手達成聯合國永續發展目標，共創永續世界。

## 公司治理

中強光電非常重視資訊揭露的品質與透明度，並以成為公司治理資優生為使命，致力建立更好的內部治理機制，因此，自 2018 年起每三年委託外部專業獨立機構執行一次董事會外部績效評估，亦於 2019 年修訂「董事會績效評估辦法」，每年定期對董事會、董事會成員、各功能性委員會之績效進行內部評估，並將結果提報董事會，以促進股東價值及維持公司競爭力，為企業永續經營奠定基礎。

## 幸福職場

員工是公司持續成長且永續經營的核心動力，為讓同仁安心工作，再創佳績，實踐身為運動企業及幸福企業的責任，我們制訂完善的薪酬福利制度，舉辦精采豐富的運動休憩與康樂活動，提高同仁工作積極度及取得工作與生活平衡；打造安全健康的友善工作環境，凝聚同仁向心力；提供創新且扎實多元的課程及制度化的績效評估，協助同仁向上成長，希望藉由更貼近員工需求之企業承諾及策略，成為同仁所認可的幸福企業。

中強光電將秉持數位顯示系統技術領導者之使命，持續深耕創新顯示解決方案，並以影像識別、人工智慧和雲端增值服務等為新聚焦方向，凝聚全員最高共識，貫徹中長期策略，期許以團隊合作和積極創新的態度與執行力，實現「科技扎根、永續經營」之使命，追求全體股東和員工的最大利益，與所有利害關係人共同履行企業社會責任，攜手共創永續未來。

## 社會參與

中強光電希望能透過五大公益計畫：「點亮偏鄉」、「希望農場」、「光之夢行者」、「熱血員工」、「箇中好手」，消弭數位落差、追求教育及未來機會均等、減少城鄉差距所造成的不平等。此外，為點亮台灣文化、推廣光環境意識、提升生活品質，於 2010 年成立中強光電文化藝術基金會，長期持續從不同面向、廣泛且深度的進行光環境美學的推廣。子公司 - 奧圖碼科技亦長期贊助高階投影系統予各大影像藝術展，以專業核心技術與企業社會責任策略結合。未來，除持續推廣上述計畫外，希望能邀請更多同仁及外部利害關係人共同合作及參與社會參與活動，擴大社會影響力，達成社會共好之目標。

## 友善環境

中強光電環境保護委員會依據「環境永續及職安衛政策」，訂立「綠色產品」、「綠色供應鏈」、「綠色生產」及「綠色辦公室」等四大主題來推動環境永續措施，並以低碳產品與綠色營運為主軸擬訂節能減碳策略，以減緩溫室效應並降低影響，更承諾「2015 年至 2025 年溫室氣體減量累計達 14%」之目標。未來將訂立全新四大環境永續策略，並與利害關係人共同推動各項行動方案來擴大綠色影響力，以徹底實踐聯合國永續發展目標，朝向永續標竿企業邁進。

中強光電股份有限公司董事長暨執行長 張威儀





A vibrant landscape featuring a bright sun in a deep blue sky with scattered white clouds. Below the sky, there are rolling green hills and a line of trees. The foreground is a lush green field. A diagonal white line cuts across the image from the top left to the bottom right. The text '永續發展與 SDGs' is overlaid on the bottom left in white.

# 永續發展與 SDGs



## 一、永續策略

中強光電是一座指引方向與希望的燈塔，我們以光耀經濟為基礎，點亮社會的每個角落，創造綠色光景，讓每個人都有永續發亮的未來。

我們以公司核心專業、聯合國 17 項永續發展目標、CSR 國際趨勢議題、社會需求及利害關係人關切議題為基礎，將永續策略分為 E（環境）、S（社會）、G（經濟/治理）三大類呈現，並藉由 CSR 管理委員會、環保委員會、螢火蟲愛之光服務隊及其他相關單位共同訂立、推動及實踐相對應專案及策略，期望能結合本業技術，攜手利害關係人，創造企業與社會互利共享之永續夥伴關係。



## 二、永續推廣

為提高利害關係人對於 CSR 的了解，進而支持公司 CSR 措施與活動，我們透過以下方式推廣 CSR 理念，並將永續概念扎根於企業文化中。

方法	成果
CSR 小組成員不定期參加外部訓練課程	受訓時數 <b>334</b> 人時，較 2018 年增加 <b>216</b> 人時
各單位 CSR 專案人員參與年度 CSR 內部訓練課程	受訓人次 <b>78</b> 人次，較 2018 年增加 <b>24</b> 人次
每季分享 CSR 榮耀及活動成果於公司內部刊物 - 「新視界」之公司脈動和精彩活動專欄	<b>4</b> 本季刊， <b>13</b> 篇文章分享，閱覽總次數達 <b>4,909</b> 次，較 2018 年增加 <b>3,361</b> 次
每季發行 <a href="#">CSR 電子報 - 擁抱•永報</a>	<b>4</b> 期電子報，閱覽總次數達 <b>5,495</b> 次
定期製作 CSR 活動成果影片於廠內電子佈告欄播放	<b>10</b> 部專案成果影片
隨時更新 CSR 資訊及活動成果於 CSR 實體佈告欄、 <a href="#">公司企網 - 企業社會責任專區</a> 、 <a href="#">FB 粉絲頁</a> 、 <a href="#">Youtube</a> 、 <a href="#">維基百科</a>	

### 三、SDGs永續績效





# 永續榮耀

## 經濟面

- 連續 5 年名列公司治理評鑑上櫃公司排名前 5%
- 名列公司治理評鑑市值 100 億元以上電子類上市櫃公司前 10%
- 連續 10 年入選櫃買中心「富櫃 50 指數」
- 連續 6 年入選櫃買中心「高殖利率指數」、「勞工就業 88 指數」
- 連續 5 年入選櫃買中心「公司治理指數」、「薪酬指數」
- 榮獲「Gold Panel Awards 2019 顯示器元件產品技術獎」傑出產品獎 - 材料及零組件類
- 榮獲「Taiwan Digital Signage Awards 2019 台灣數位看板應用大賞」創新產品獎
- 誠屏科技榮獲「Taiwan Digital Signage Awards 2019 台灣數位看板應用大賞」場域應用獎



## 環境面

- 竹南廠連續 2 年榮獲行政院環保署「國家企業環保獎」銀級獎
- 南科廠連續 3 年榮獲行政院環保署「國家企業環保獎」銅級獎
- 力行廠連續 2 年榮獲行政院環保署「國家企業環保獎」銅級獎
- 南科廠連續 3 年榮獲南部科學工業園區「環境保護績優事業單位」
- 連續 2 年榮獲苗栗縣「民間企業與團體綠色採購績優成果」
- 榮獲新竹市「民間企業與團體綠色採購評比」優良



## 社會面

- 連續 8 年榮獲天下雜誌「企業公民獎」(Top30)
- 連續 3 年榮獲台灣永續能源研究基金會 2019 TCSA「台灣企業永續報告獎」金獎
- 連續 2 年榮獲台灣永續能源研究基金會 2019 TCSA「透明誠信獎」第一名
- 榮獲台灣永續能源研究基金會 2019 TCSA「社會共融獎」、「台灣永續企業績優獎」
- 榮獲 SGS「CSR 2019 年度永續菁英獎」
- 榮獲經濟部中小企業處「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制」貳獎
- 榮獲文化部第 14 屆「文馨獎」金獎
- 榮獲「TTQS 人才發展品質管理系統評核」銀牌
- 榮獲康健雜誌「第一屆 CHR 健康企業公民獎」健康飲食類 - 優等獎
- 榮獲新竹市 108 年超額晉用身心障礙者績優單位
- 榮獲 1111 人力銀行「2019 科技業幸福企業大賞」
- 榮獲天下雜誌 2019 天下創新學院「年度學習型組織獎」、「最佳學習推手獎」
- 奧圖碼科技榮獲衛生福利部 108 年「健康職場認證 - 健康促進標章」





# 利害關係人議合



## 一、利害關係人

### (一) 利害關係人鑑別 102-40, 102-42

我們參考 AA1000 SES(2015)鑑別利害關係人的五大原則，依利害關係人對公司的依賴性、影響力、關注度、多元觀點以及公司對其所負的責任，進行公司利害關係人鑑別，並藉由向 109 位公司高階主管發放問卷，要求其將利害關係人重要程度分別給予 1~9 分（1 分為最不重要，9 分為最重要，其餘以此類推），再依平均分數完成利害關係人重要程度排序。右圖為利害關係人重要程度鑑別結果。



### (二) 利害關係人溝通與參與 102-43, 102-44

中強光電認為，企業經營需要與利害關係人共生共榮並對其負責，因此，透過各種溝通機制，積極與利害關係人維繫暢通的溝通管道，瞭解其需求及對中強光電的期許，以作為擬定公司企業社會責任政策及相關計畫之重要參考。

除透過年度重大主題調查問卷、年度企業社會責任報告書及下列管道與利害關係人溝通外，也定期將 CSR 相關資訊分享於 [公司企網之企業社會責任專區](#)、[公司 FB 粉絲頁](#)、[Youtube 頻道](#)、[維基百科](#) 及 [CSR 電子報](#)。

利害關係人	對公司的重要性	關心議題	溝通管道及頻率
員工	員工是公司重要的資產，也是我們持續成長且永續經營的關鍵驅動力	薪酬福利 人才培訓 經濟績效 職業健康與安全	請參閱 4.3 - 溝通管道
客戶	客戶對產品與服務感到滿意，是我們永續經營的關鍵	人才培訓 能源管理 職業健康與安全	請參閱 2.5 - 顧客關係
股東/ 投資人	股東/投資人為中強光電的持有者，我們必須對其負責	經濟績效 風險管理 碳管理 薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>發言人專線：03-5772000 #7170</li> <li>投資人信箱：<a href="mailto:ir@coretronic.com">ir@coretronic.com</a></li> <li>年度股東會</li> <li>季度自辦法說會</li> <li>財務季報及年報</li> <li>專責部門：法人關係室</li> <li>發言人制度</li> <li><a href="#">公司網站 - 投資人專區</a></li> <li><a href="#">公開資訊觀測站</a></li> <li>參加國內投資論壇</li> </ul>
供應商/ 承攬商	供應商/承攬商穩定的支持，是我們持續提供好產品及服務的關鍵	創新研發管理 碳管理 綠色製程及產品管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>違反從業道德行為申訴信箱：<a href="mailto:8215@coretronic.com">8215@coretronic.com</a></li> <li>違反從業道德行為申訴專線：037-777000 #8215</li> <li>年度供應商大會</li> <li>季/年度稽核</li> <li>其他請參閱 2.6.2 - 外部供應鏈</li> </ul>
外部評比 機構	外部評比機構的評語和建議，是激勵我們不斷進步的最佳導師	風險管理 不歧視 供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>CSR 信箱：<a href="mailto:csr@coretronic.com">csr@coretronic.com</a></li> <li>公關專線：03-5772000 #1500</li> <li>投資人信箱：<a href="mailto:ir@coretronic.com">ir@coretronic.com</a></li> <li>發言人專線：03-5772000 #7170</li> <li>各獎項參賽評比</li> <li>財務年報</li> </ul>





利害關係人	對公司的重要性	關心議題	溝通管道及頻率
政府	公司所有營運行為皆受政府相關法規的檢核與監督	能源管理 薪酬福利 社會公益與參與 供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>CSR 信箱：<a href="mailto:csr@coretronic.com">csr@coretronic.com</a></li> <li>參與法規公聽會、研習、課程、論壇及講座</li> <li>擔任新竹市政府勞工處勞資爭議仲裁委員</li> </ul>
當地社區	飲水思源，回饋在地，以求社會共好	經濟績效 薪酬福利 社會公益與參與	<ul style="list-style-type: none"> <li>CSR 信箱：<a href="mailto:csr@coretronic.com">csr@coretronic.com</a></li> <li>公關專線：03-5772000 #1500</li> <li>其他請參閱 5 - 社會參與</li> </ul>
媒體	媒體的監督，是我們成長的驅動力	創新研發管理 不歧視 友善職場	<ul style="list-style-type: none"> <li>CSR 信箱：<a href="mailto:csr@coretronic.com">csr@coretronic.com</a></li> <li>公關專線：03-5772000 #1500</li> <li>邀請出席各項社會參與活動</li> <li>不定期寄送新聞稿</li> <li><a href="#">公司企網 - 新聞中心</a></li> </ul>
非政府組織	與非政府組織一起解決社會問題，補足政府未能完成的部分	不歧視 社會公益與參與 人才培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>CSR 信箱：<a href="mailto:csr@coretronic.com">csr@coretronic.com</a></li> <li>公關專線：03-5772000 #1500</li> <li>參加研討會、論壇及組織會議</li> <li>其他請參閱 5 - 社會參與</li> </ul>





## 二、重大主題

(一)重大主題蒐集與分析 102-12, 102-46, 102-47



- 【清單來源】
- 國際永續經營之趨勢
  - 責任商業聯盟行為準則(RBA)
  - GRI Standards 永續性報導準則
  - 光電業及電子製造業相關議題
  - 利害關係人溝通管道
  - CSR 管理委員會
  - 聯合國永續發展目標(SDGs)
  - 2018 年 CSR 報告書

排列優先順序  
問卷 × 635

- 【發送利害關係人議合問卷】
- 24 位高階主管
  - 141 位部門代表
  - 470 位利害關係人

問卷結果分析  
重大主題 × 10

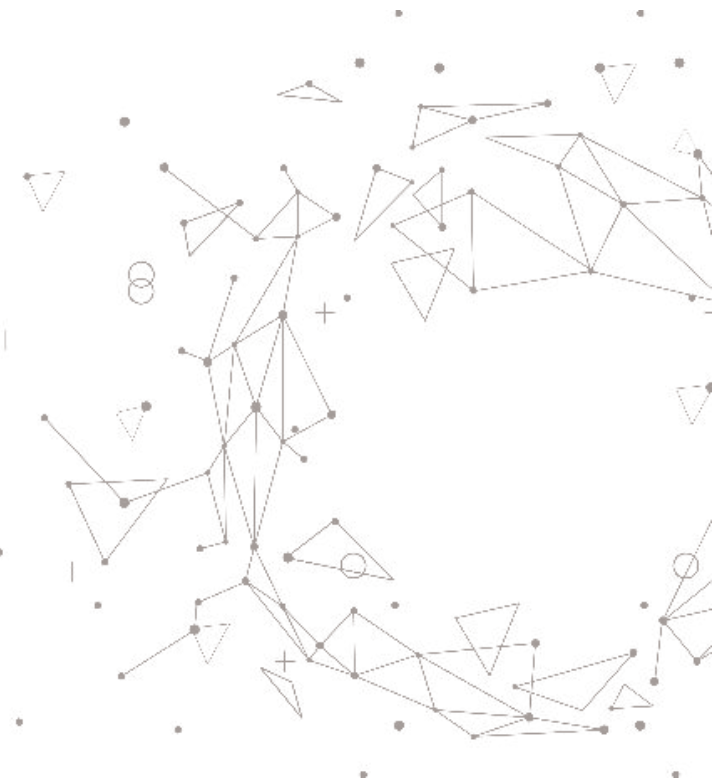
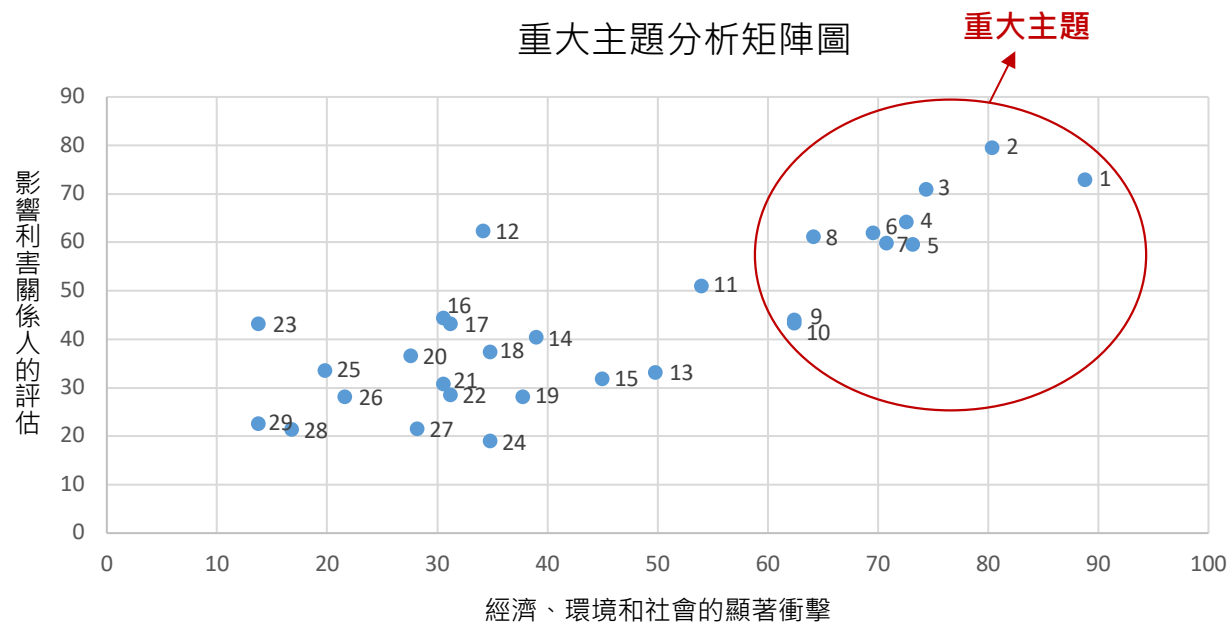
- 【問卷結果分析】
- 利害關係人高度關切
  - 對公司具高衝擊性
  - 公司永續策略
  - 國際永續趨勢
  - 同業關切議題
  - 符合社會期待

- | 【社會】 | 【經濟】    | 【環境】 |
|------|---------|------|
| 人才培訓 | 經濟績效    | 能源管理 |
| 薪酬福利 | 創新研發管理  | 碳管理  |
| 友善職場 | 職業健康與安全 |      |
| 勞資關係 | 社會公益與參與 |      |

審核

- 審核報告書是否完整揭露公司績效與影響
- 審核結果做為下年度報告書參考依據

(二) 2019重大主題鑑別分析結果



經濟面

- 4. 創新研發管理
- 6. 經濟績效
- 16. 風險管理
- 20. 反貪腐
- 25. 經濟法規遵循
- 29. 在地採購



環境面

- 9. 能源管理
- 10. 碳管理
- 12. 綠色製程及產品管理
- 14. 廢棄物管理
- 15. 環境法規遵循
- 23. 供應鏈管理 (環境)
- 24. 水資源管理
- 27. 原物料管理



社會面

- 1. 人才培訓
- 2. 薪酬福利
- 3. 友善職場
- 5. 職業健康與安全
- 7. 勞資關係
- 8. 社會公益與參與
- 11. 不歧視
- 13. 勞動法規遵循
- 18. 供應鏈管理 (人權、勞工)
- 19. 員工組成多元化
- 22. 強迫勞動
- 26. 男女同酬
- 28. 禁用童工



產品面

- 17. 顧客健康與安全
- 21. 顧客隱私

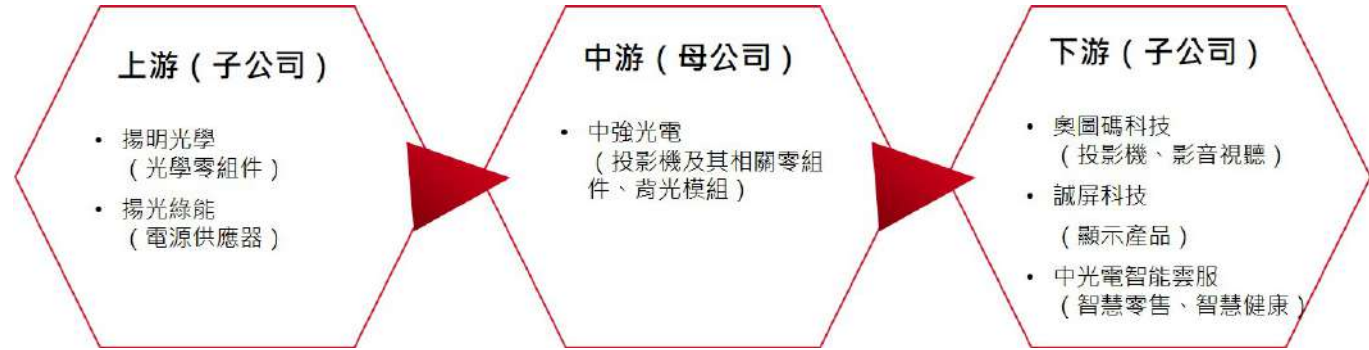


(三) 重大主題邊界 102-45, 102-46

本次係以 108 年年報第 86-87 頁之關係企業組織圖及內部供應鏈(請參右圖)來進行組織內重大主題邊界鑑別。

此報告書將針對有實質生產、持股比例 50% 以上、與中強光電有上下游關係且可控制其營運之非控股及創投公司，進行重大主題鑑別，含中強光電台灣廠區(力行廠、竹南廠、南科廠)、中強光電大陸廠區(昆山揚皓光電、昆山揚燁光電、蘇州璨宇光電、蘇州璨鴻光電)、揚光綠能、奧圖碼科技、中光電智能雲服、誠屏科技台灣廠區。

另外，針對組織外重大主題邊界鑑別，我們從 9 個利害關係人中，選出其重要程度及與公司日常營運相關程度高的利害關係人進行鑑別，包含客戶、供應商及社區。



●：具重大性且在本次完整揭露；▲：部份揭露；○：資訊未收集完全，無法揭露

重大主題	邊界 特定主題	組織內						組織外		
		中強光電		揚光綠能	奧圖碼科技	中光電智能雲服	誠屏科技	客戶	供應商承攬商	社區
		台灣	大陸	台灣	台灣	台灣	台灣			
人才培訓	訓練與教育	●	○	-	●	●	●	-	-	-
薪酬福利	市場地位	●	○	-	●	●	●	-	-	-
	員工多元化與平等機會	●	○	-	-	●	●	-	-	-
友善職場	勞雇關係	●	○	-	●	●	●	-	-	-
創新研發管理	經濟績效	●	-	-	-	●	●	-	-	-
職業健康與安全	職業安全衛生	●	○	-	○	▲	●	-	●	-
經濟績效	經濟績效	●	●	●	●	●	●	-	-	-
勞資關係	勞/資關係	●	○	-	●	●	●	-	-	-
社會公益與參與	經濟績效	●	○	-	●	●	●	-	●	-
	間接經濟衝擊	●	○	-	●	●	●	-	-	-
能源管理	能源	●	●	-	-	●	●	-	●	-
碳管理	排放	●	▲	-	-	●	●	-	●	-



(四)2018 年重大主題 2019 年目標達成狀況

排序	2018 重大主題	2019 目標	2019 達成狀況
1	薪酬福利	<p>【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】 隨時因應勞基法修訂內容來更新公司規定，並進行內部宣導</p> <p>【奧圖碼科技】 參考標竿公司及市場前標水準，提高固定薪酬比重</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2019/1/1 將基本工資調升為新台幣 <b>23,100 元</b></li> <li>年度員工薪資平均調幅為 <b>3~5%</b></li> </ul> <p>參與市場薪資調查，針對 <b>16 家</b> 標竿分析比對</p>
2	創新研發管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加聘用研發人才</li> <li>提供研發投入金額</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研發人員較 2018 年增加 <b>71 人</b></li> <li>研發費用較 2018 年增加 <b>0.9%</b></li> <li>獲「Gold Panel Awards 2019 顯示器元件產品技術獎」傑出產品獎 - 材料及零組件類</li> <li>獲「Taiwan Digital Signage Awards 2019 台灣數位看板應用大賞」創新產品獎、場域應用獎</li> </ul>
3	不歧視	<p>【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>透過新人課程宣導不歧視觀念</li> <li>每季於各廠區召開勞資會議，並提供多元管道供員工表達意見</li> <li>推動單位內部溝通會議，各單位至少每半年召開一次</li> </ul> <p>【奧圖碼科技】 加強內部宣導及教育訓練，以落實平等、平權意識，消弭權威階級感</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦 <b>20 場</b> 勞資會議</li> <li>召開 <b>3 次</b> 內部溝通會議</li> <li>設有實體信箱、8585 申訴電子信箱及電話專線</li> <li><b>無</b> 歧視申訴案件發生</li> </ul> <p>無歧視申訴案件發生</p>
4	人才培訓	<p>【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續辦理全體間接人員之誠信經營課程</li> <li>執行管理職能地圖，全方位提升主管領導力</li> <li>規劃「管理人才培訓專班」，幫助處級主管勝任領導任務</li> <li>推動新人專業訓練地圖</li> <li>創新文化落地及創新人才培訓</li> <li>擴大內部講師培訓，培育內部專業人才</li> <li>提升同仁英文能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將誠信經營課程列為<b>必修</b>課程，修課率較 2018 年增加 <b>12%</b>，修課人數較 2018 年增加 <b>323 人</b></li> <li>舉辦 <b>4 場</b>「管理高爾夫」，共 <b>116 位</b> 處級/部級主管參加</li> <li>開辦「管理人才培訓專班」，共培育 <b>27 名</b> 潛力接班人才</li> <li>舉辦 <b>6 場</b>「企業文化體驗營」，共 <b>150 位</b> 新進同仁參加</li> <li>執行「<b>百閱計畫</b>」，推動學習數位轉型</li> <li>共培訓 <b>20 位</b> 內部講師，開辦 <b>14 堂</b> 專業課程</li> <li>開辦多元英文課程，成立 <b>8 個</b> 英文學習群，由部門自主學習，提升組織英語學習氛圍</li> </ul>



排序	2018 重大主題	2019 目標	2019 達成狀況
			<ul style="list-style-type: none"> <li>獲「TTQS 人才發展品質管理系統評核」銀牌</li> <li>獲天下雜誌 2019 天下創新學院「年度學習型組織獎」、「最佳學習推手獎」</li> </ul>
		<p><b>【奧圖碼科技】</b></p> <p>以「信賴」、「創新」、「客戶導向」等三大核心價值為基礎，規劃職能提升計畫，進行人才評議會，定義儲備人員及關鍵人才之發展方向及標準</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>選定儲備及關鍵人才，安排參與集團高階職能訓練</li> <li>建立每週英語學習專欄</li> </ul>
5	友善職場	<ul style="list-style-type: none"> <li>無違反勞工法規事件發生及離職率降低</li> <li>營造友善工作環境</li> <li>推動健康蔬食團膳</li> <li>鼓勵同仁安排個人休假，並規劃多元主題活動</li> <li>為避免同仁超時加班，於每次勞資會議中宣導工作與生活平衡的重要性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>無違反勞工法規事件</li> <li>新建智能咖啡廳及瑜珈教室，重新裝潢健康中心及哺集乳室</li> <li>由營養師設計健康菜單並打造室內水培農場，每週三提供員工新鮮蔬菜沙拉</li> <li>舉辦「運動 30 • 健康 100」、電影包場、黃金週旅遊及其他主題活動共 <b>55 場</b>，共 <b>21,059 人次</b>參與</li> <li>獲 1111 人力銀行「2019 科技業幸福企業大賞」</li> <li>獲康健雜誌「第一屆 CHR 健康企業公民獎」健康飲食類 - 優等獎</li> <li>獲新竹市 108 年超額晉用身心障礙者績優單位</li> <li>獲健康職場認證 - 健康促進標章</li> </ul>
6	經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>以追求高利潤和價值為目標，穩健成長</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合併營業收入淨額為新台幣 487.11 億元，<b>年減 12.5%</b></li> <li>合併營業利益為新台幣 12.01 億元，<b>年減 48%</b></li> <li>合併稅後淨利新台幣 11.58 億元，歸屬母公司股東之淨利則為新台幣 11.53 億元，分別較去年同期減少 <b>46%</b>及 <b>43%</b></li> </ul>
7	社會公益與參與	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行「點亮偏鄉」計畫：持續推動「圓夢兒童節」、「聖誕換換愛」、「粒粒苑裡米」計畫，特別聚焦二部曲-精神補給，舉辦藝文之旅並贊助特色藝文校隊</li> <li>執行「光之夢行者」計畫：舉辦 6 場「光電小尖兵」- 公司參訪，建置 8 間多功能數位教室，舉辦 3 場光耀科技營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>點亮偏鄉：捐贈 <b>12 台</b>高階投影機、邀請 <b>240 位</b>偏鄉師生參觀雙展覽及工作坊、贈送 <b>543 份</b>聖誕節禮物、捐贈 <b>234 公斤</b>苑裡米</li> <li>光之夢行者：舉辦 <b>6 場</b>光電小尖兵、建置 <b>5 間</b>多功能數位教室、舉辦 <b>3 場</b>光耀科技營</li> </ul>



排序	2018 重大主題	2019 目標	2019 達成狀況
		<ul style="list-style-type: none"> <li>執行「箇中好手」計畫：「強棒出擊」- 公司參訪及棒球營、「我的未來不是夢」- 職涯體驗營、「育才圓夢」- 實習暨獎學金方案</li> <li>執行「希望農場」計畫：持續向社會企業購買有機蔬菜作為員工午餐蔬菜、購買在地白米作為股東會贈品</li> <li>執行「熱血員工」計畫：持續舉辦年度志工大會、第二屆「愛之光公益路跑」、訂立年度志工日並規劃相關活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>箇中好手：年度贊助 27.5 萬予嘉義秀林國小棒球隊並邀請 40 位隊員參加公司參訪及一日棒球營、提供 25 萬獎學金予正修科技大學、邀請 42 位苗栗偏鄉國中生參加職涯體驗營</li> <li>熱血員工：362 位員工及眷屬參加公益路跑、包 1,530 顆水餃贈與人安基金會、贊助華山基金會弱勢老人年菜認購活動並親送年菜予 12 位獨居老人</li> <li>獲台灣永續能源研究基金會 2019 TCOSA「社會共融獎」</li> <li>獲經濟部中小企業處「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制」貳獎</li> </ul>
8	廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續採購環保再生產品，包含原物料、再生紙箱、環保擦手紙及環保標章商品</li> <li>循環經濟 - 減積減材：新型導光板設計需達成減積、減材、減廢、減碳目標</li> <li>循環經濟 - 產品原料：產品、原物料、電腦及製程廢棄物等回春計畫</li> <li>一般事業廢棄物減量 12%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>採購具環保標章、綠建材、LED 照明等綠色產品之總金額較 2018 年增加 66%</li> <li>增加包材回收種類及木棧板循環經濟效益，共減少支出新台幣 53.9 萬元</li> <li>投影機出貨機台使用紙塑包材比率達 66%</li> <li>購買回收紙漿製成 75,698 個具環保標章紙器產品</li> <li>回收 123.9 噸包材再利用，減碳 255.2 tonCO<sub>2</sub>e</li> <li>一般事業廢棄物較 2015 年產出減少 115.9 噸 (減碳 238.8 tonCO<sub>2</sub>e) · 減量 30%</li> </ul>
9	能源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>竹南廠持續推動 ISO 50001 能源管理系統</li> <li>持續推動節能減碳活動及召開年度供應商大會</li> <li>對利害關係人實施能源教育訓練</li> <li>增加環境教育推廣活動多元性及開辦次數</li> <li>台灣廠區用電量及溫室氣體排放量皆較 2015 年減少 8%</li> <li>低耗能光機模組開發計畫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>竹南廠連續 4 年通過 ISO 50001 管理系統並取得驗證</li> <li>辦理推動能源教育訓練、綠色家庭日及召開年度供應商大會，共 574 位員工/眷屬/承攬商及 70 家供應商參加</li> <li>2015-2019 年共推動 146 件節能方案，2019 年更加入大陸 - 吳江廠區，節電總度數達 724 萬度，減碳 3,985 tonCO<sub>2</sub>e，相當 10.3 座大安森林公園年吸碳量</li> <li>台灣廠區用電量較 2015 年減少 5,300 度 (減碳 2.1 tonCO<sub>2</sub>e) · 用電量減少 24%</li> <li>台灣廠區溫室氣體排放量較 2015 年減少 19%</li> <li>高效率光機模組技術導入 11 款出貨機種，最高可降低 29% 能耗</li> </ul>

10	碳管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動 ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 50001、OHSAS 18001 及 CNS 15506 管理系統</li> <li>持續推展環境教育</li> <li>舉辦綠色家庭日</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>連續 4 年取得 ISO 14064-1 溫室氣體查證聲明書</li> <li>2019 年開始自主性揭露其他間接溫室氣體（範疇三）排放量</li> <li>推展環境教育，累計教育時數共 <b>11,083</b> 人時，<b>85%</b>員工完成年度 4 小時課程</li> <li>共 <b>107</b> 人參加 2019 年綠色家庭日</li> </ul>
----	-----	--	--







中強光電

# 1 關於中強光電

## 1.1 公司概況

## 1.2 創新產品與技術



## 創新研發管理

GRI  
特定主題  
經濟績效

8  
就業與  
經濟成長

### 主題邊界

中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技

### 主題重要性

持續的創新研發，是組織日益精進、企業永續發展的關鍵因素

### 策略

- 深耕光學核心技術，拓展跨應用領域關鍵元件、半系統/系統產品及模組核心技術與智能情境應用。開發結合人工智慧、深度學習、電腦視覺、物聯網和雲端運算的數據型服務平台
- 研發側入式新型導光板、直下型導光鏡片、特殊光學控制膜片及 Mini-LED BLM，開發輕薄短小節能、防窺、高動態對比的高價值應用產品
- 採用新雷射光源，對接智能語音辨識；採用德儀高 C/P 值 DLP，兼具高清解析度與更廣域色彩覆蓋率，並搭配核心智能系統與觸控創造差異化

### 評量機制

- 創新研發負責單位除了各 Sub BG 轄屬研發單位外，於總經理室轄下設台灣平台技術中心(TPC)/於技術長室轄下光學研發處、前瞻技術部，負責先進技術評估與開發
- 年度研發計劃與編列預算草案於總經理核准後進行，並於執行年度年中與年終的半年會中進行 KPI 考核



## 績效

- 在節能產品方面，持續深化各種導光板核心技術、顯示技術、系統整合技術來增強產品競爭力；開發出消耗功率更低與防窺效果更好的第五代可切換視角防窺顯示技術，並獲 Touch Taiwan Gold Panel Awards 2019 顯示器元件產品技術獎-傑出產品獎，亦持續開發更輕薄第六代防窺模組，未來可將應用由IT 產品延伸至車載與工控；成功開發一片式光學透鏡搭配 Small package LED，OD 僅 3mm 且具有 2D 動態調光功能的車用 LCD 模組；藉由 Open Cell、導光板、觸控螢幕以及組立全部內製的一條龍技術及生產整合生意模式，順利接到國際客戶訂單，並將防窺技術用的 open cell 整合於廠內裂片、偏貼...等從前製程到液晶模組組裝的一條龍生產流程
- 在影像產品方面，主流機種導入模組化設計的新雷射光源模組，奠基低成本高效能的平台優勢；新一代雷射光源超短焦教育機種搭配核心技術智能系統與觸控以產生差異化，解決教育市場互動學習及未來智能情境需求；Pro-AV 產品除繼續完善產品可靠度，升級既有產品外，提供增值顯示方案創造獨特的使用者感受；完成穹頂與自動拼接融合技術建置，透過自動演算法，搭配整合內建或外製的相機頭之工程投影機提供自動化架設方案，解決系統商安裝與調校的痛點。為了持續追求投影機小型化/安靜化，除提升包含散熱模組、水冷系統及冷卻風扇的整體散熱效率外，亦進行減震降噪之研究；此外，也建置元件及系統熱流模擬能力，以提升效率及降低成本，並研究固態光源驅動技術，提高光源穩態電流轉換效能，降低定電流控制技術所產生的廢熱問題，並提升能源利用效率
- 在雲端智能服務方面，針對智慧零售，已建置推薦系統、虛擬貨架、熟客系統、膚質檢測及電子標籤解決方案，並順利取得台灣數個零售業指標性客戶訂單；針對智慧健康，已開發之沉浸式體感光影平台技術及解決方案成功導入亞太區連鎖健身房
- 研發人員共 988 人，較 2018 年增加 71 人
- 研發投入金額超過新台幣 19 億元，較 2018 年增加 0.9%

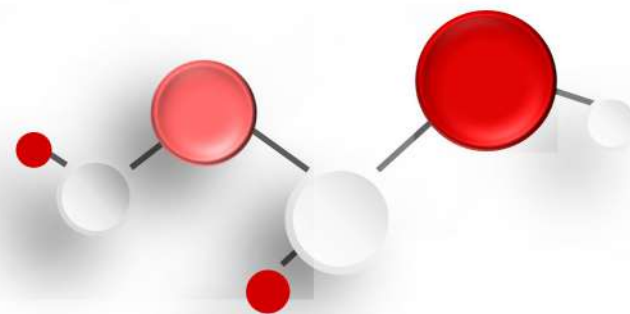
## 目標

### 【2020 年目標】

- 持續開發輕薄短小及節能、防窺專用、高動態對比(HDR)的相關高價值應用顯示器產品
- 推出全系列 4K 機種及 RGB 純雷射光機頂級機種。將關鍵元件及模組的核心技術應用於高雷射能量密度與高亮度雷射機種，展現新世代節能與環保的投影機
- 以集團的創新影像顯示產品及解決方案為基礎，針對線下場域之數據進行搜集、分析、運用和加值，並將密切和客戶、產業、學界合作，發展獨有的場域數據觀點分析技術，落實數據型服務平台，深化商業模式

### 【2021-2025 年目標】

- 以市場潛在需求為導向布局利基產品，發展更極致和前瞻性的顯示器產品。為提供客戶一站式服務，整合軟、硬體設計，布局產品與人的互動性產品
- 深耕關鍵元件及模組核心技術，兩大關鍵元件螢光色輪及制動器，持續朝高效能，高解析度、低耗電，低噪音的方向開發，站穩未來超廣色域、超高亮度的技術優勢
- 結合人工智慧、深度學習、電腦視覺、物聯網和雲端運算的數據型服務平台，以服務型商業模式切入智慧零售和智慧健康產業





## 1.1 公司概况 <sup>102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-7</sup>

中強光電於 1992 年 6 月 30 日設立於新竹科學園區，自創立以來即定位公司為「創新顯示系統整合方案之提供者」，是台灣第一家液晶背光模組製造商，並且率先開發量產全球最小、最輕之 VGA 單片液晶投影機及 XGA DLP 投影機，整合光、機、電、熱、軟、材料及精密模具製程等技術，開啟了台灣顯示系統的新時代，奠定日後企業發展利基。

創立日期	1992年6月30日
資本額	新台幣43.4億元
董事長	張威儀
總經理	林惠姿、陳士元
員工人數	5,155名 <sup>1</sup>
總部	30078 台灣新竹科學園區力行路11號
營運涵蓋地區	台灣、大陸、美洲、歐洲
上櫃日期	1999年 ( 股票代碼：5371 )

### 產品及服務 |

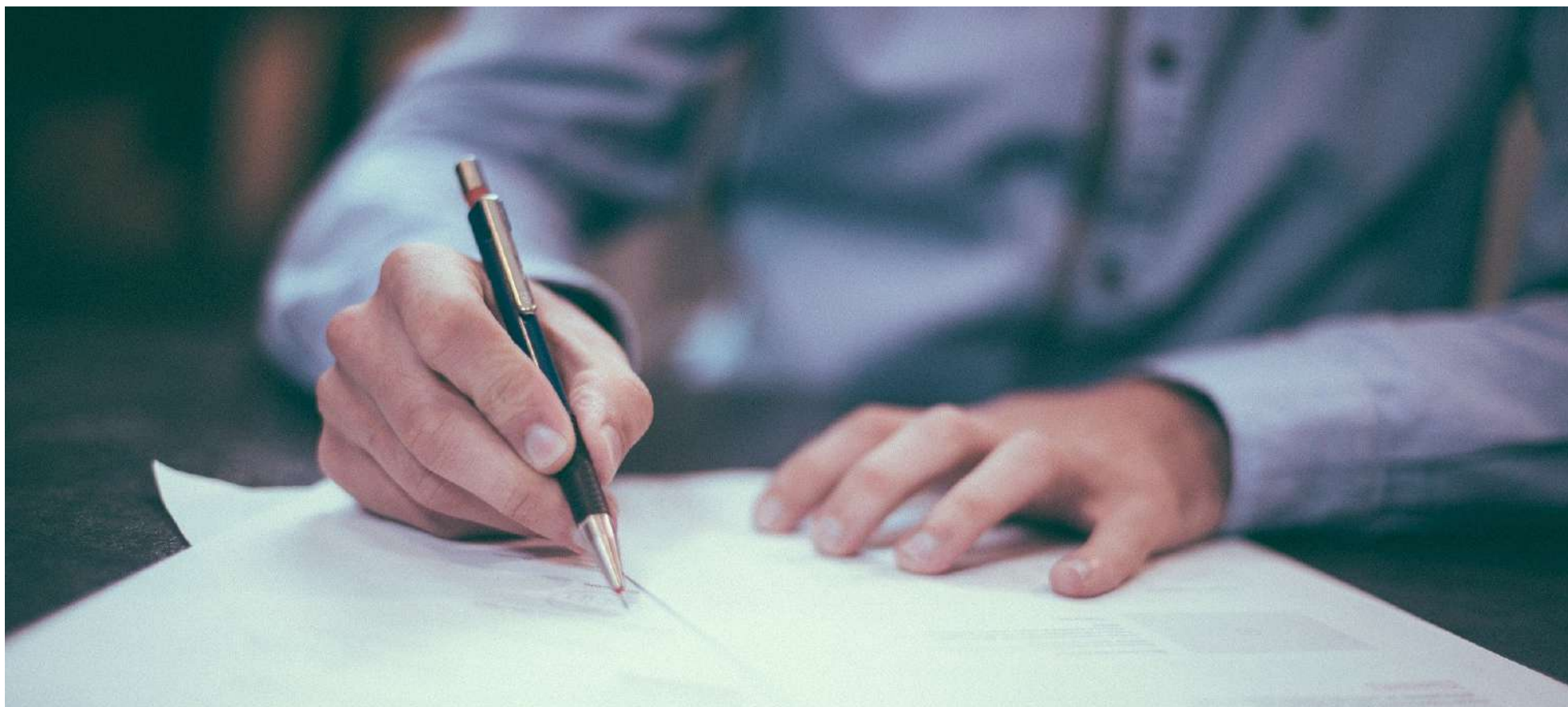
- 影像產品：DLP投影機、LED一體顯示器、互動模組、影像投影模組、智慧連接器、影像拼接融合器、影像訊號處理盒、智能影像解決方案、乙太網路電源供應器
- 節能產品：導光板、背光模組、光學零組件、觸控模組、大尺寸拼接顯示器及整合方案、雙面顯示器、顯示器多媒體應用、工業醫療用顯示器及醫療用檢測器材

淨銷售額 | 約新台幣487億元

1：中強光電、中光電智能雲服、誠屏科技、奧圖碼科技台灣廠區及中強光電大陸廠區（吳江及昆山廠）之員工人數

### 一、經營理念 102-16

中強光電秉持『專注本業，穩健經營』的理念，不斷地研發與創新，另一方面透過垂直整合策略進而掌握關鍵專利與核心技術，使得中強光電不僅在台灣成為數位投影機及液晶背光板技術的領導者，亦位居全球同類產品研發、製造商前茅之列。



1992 2002

2017

### 成立掛牌

- 1992 成立
- 1999 上櫃

### 拓展動能

- 2002 成立奧圖碼科技 - 自有品牌行銷
- 2002 成立揚明光學 - 光學零組件製造
- 2004 成立揚昇照明 - 光學零組件製造
- 2005 成立揚光綠能 - 電源供應器等電子零組件製造
- 2010 成立中光電系統工程，從事多媒體整合服務
- 2010 成立中強光電文化藝術基金會

### 轉型跨界

- 2017 成立宇康醫電 - 智能健康運動照護方案
- 2017 成立誠屏科技 - 創新智能顯示器解決方案
- 2017 收購Calibre UK Limited
- 2017 中光電系統工程更名為中光電智能雲服 - 智慧零售/智慧健康解決方案
- 2017 成立中光電智能機器人 - 安控/商用智能無人機解決方案
- 2017 成立譜鉅科技 - 光譜儀及雲端服務平台
- 2018 成立台灣揚昕 - 精密光學元件及光學膜
- 2018 合併子公司揚昇照明
- 2019 成立中光電智能感測—MEMS技術、元件、模組及解決方案



三、全球據點 102-4, 102-6, 102-7

中強光電之生產與營運據點涵蓋世界各地，主要分布在台灣新竹、竹南、湖口與台南，以及大陸昆山、蘇州、寧波及廣州等地；此外，為推廣品牌及提供更即時的顧客服務，子公司奧圖碼科技亦在台灣新北、大陸、美洲與歐洲設有客戶服務與行銷據點。



據點型態	分佈地區
總部	台灣 - 新竹
分公司	台灣 - 湖口、台南
子公司	奧圖碼科技：台灣 - 新北 揚光綠能：台灣 - 湖口 中光電智能雲服：台灣 - 新竹 誠屏科技：台灣 - 竹南
影像產品 生產據點	台灣 - 新竹 大陸 - 昆山
節能產品 生產據點	大陸 - 蘇州、寧波、廣州 台灣 - 竹南、台南
奧圖碼科技 客服與行銷據點	美洲 - 美國 歐洲 - 英國、荷蘭、捷克、法國、德國、 俄羅斯、挪威、西班牙 大陸 - 北京、上海、廣州、成都、鄭州、香港



## 1.2 創新產品與技術 <sup>102-2</sup>

### 一、中強光電

#### (一) 影像產品解決方案

致力於成為世界一流整體影像解決方案提供者，中強光電影像產品事業群團隊在過去十多年間將研發能量投注於各種投影顯示技術、影像處理技術、系統整合技術、高效率高密度光源技術、穿戴式顯示技術、虛像顯示技術、高功率高效率電源技術、系統熱管理技術、系統噪音與震動防治技術、高效率光學元件、觸控方案技術、特殊功能薄膜製造技術，並因應近年來 SSI 固態光源產品之市場逐漸成熟，導入影像識別、人工智慧及雲端服務等前瞻科技，與客戶攜手打造屬於 AIoT 時代的先進投影顯示應用方案。

1. 持續優化 LED 光源可攜式微型投影機系列產品，並導入自動對焦、自動四角調校等功能。
2. 開發高亮度 LED 光源家用投影機。
3. 因應市場需求，推出智能超短焦投影機，只需超短距離即可投影 130 吋大螢幕之教育及家用 4K/UHD 雷射投影機。
4. 持續推出高瓦數及高亮度之高階工程用雷射投影機，解析度範圍從 XGA 至 4K/UHD(3840x2160)，最大亮度達 20,000 流明以上。
5. 推出 4K/UHD DLP 高解析專業及家用投影機。
6. 針對商業及教育市場，推出新一代高性价比超短焦投影機。
7. 針對專業投影大畫面需求，開發出內建取像裝置之多屏曲面融合觸控系統。
8. MCLA™獨家專利技術使用複合式雷射光源，輔以雙色輪 SSI 光學架構，在兼顧亮度的前提下提供使用者飽和鮮豔的色彩表現。
9. 為提供使用者更亮的畫面和更好的色彩體驗，開發出高效率的無機螢光輪關鍵元件。
10. 為提供集體沉浸式 3D 體驗，開發出高效率的被動式 3D 關鍵元件。



全息投影馬戲團表演

台灣精品獎 2020

IF DESIGN AWARD 2020

GOOD DESIGN AWARD 2019

red dot winner 2020





### (一) 節能產品解決方案

1. 射出導光板：開發出新式 IML 系列與 MML 系列導光板，藉由搭配特殊光學膜片設計，較傳統 Laser + Lenticular 導光板效率增加 30% 以上，再加上導光板特殊結構設計，可應用於 17.3 吋以下 1.5D Local dimming 的 HDR 模組。
2. 熱滾壓高效率導光板：開發出 PCIML，藉由複合微結構設計，使效率高於射出成形 PMMA Laser dot 導光板 10%，並具有低內應力、無需模具與高產能的優點，厚度可下達 0.3T，適合用於超窄邊框薄型顯示器。
3. HDR 技術：開發出 1.5D 區域調光功能與掃描的背光模組，可用於窄邊框化電競筆電與螢幕顯示器。另，針對薄型化 2D 區域調光功能需求，我們利用光學技術持續開發出 OD(Optical Density)3~7mm，512~1152 區域調光並搭配特殊擴散板印刷技術之具成本與厚度競爭優勢的螢幕顯示器產品，也持續優化 OD 1.8 (整體 LCM 模組 < 6mm) 專用 Lens LGP 設計。
4. 防窺顯示技術：藉由導光板、背光板、特殊膜片等核心技術開發出可切換視角的第五代防窺顯示器，除可達到更低消耗功率與更好防窺效果，客戶可依情境動態切換所需視角，免除傳統因人工加上防窺片所造成的畫面對比度下降與不便利性。與第四代防窺模組相比，第五代薄化 13%，窄邊框化 12%，分享模式中可節能 50%，目前已有數個客戶機種量產中；此防窺顯示器亦榮獲 Touch Taiwan Gold Panel Awards 2019 顯示器元件產品技術獎-傑出產品獎 (材料及零組件類)。
5. 車載應用：深耕抬頭顯示器液晶模組，藉由多組光學透鏡所組成的 PGU(Picture Generation Unit)，有效將光線發射至適當位置，以解決抬頭顯示器畫面均勻性問題，減少抬頭顯示器模組體積及耗能，可應用於 3D AR HUD (可達虛像尺寸 > 10 吋、虛像距離 > 15 公尺、LCM 亮度 > 6 萬 nits、視角 +/-13(H)、+/-9(V) 之規格)。開發單/雙向防窺顯示技術應用於車載 CID 及 Passenger Display，駕駛者可依情境動態切換所需視角，降低駕駛者在車輛行進中受到光線干擾的風險，目前已與多家潛力客戶討論開發中。另，因應車用大型/高亮/高對比顯示趨勢，已成功開發一片式光學透鏡搭配 Small package LED，OD 僅 3mm 且具有 2D 動態調光功能的 LCD 顯示器，也與客戶合作開發。
6. 雙面顯示(Dual Display)筆記型電腦：內含利用微影製程刻劃特殊 3D 微結構所製成之高效率 LCM 雙面顯示器，僅需一個背光模組就可使正反畫面輝度相同，減少背板、反射片及光學膜片等材料元件使用量；此外，在減少 61% 厚度及降低 30% 耗能的條件下，仍達到與傳統兩片 LCM 相同亮度，更因最佳化 3D 微結構取代一般散射結構，使光能更集中並導向正向方向，讓效能大幅提升，此外，所搭配的高色彩飽和產品所使用的 QD film 也採用無銅材料，以降低對環境的傷害。

## 二、揚光綠能

揚光綠能專注於聯網裝置之電源供應方案設計與製造，期使產品符合聯網裝置要求，並提升電源使用效率及系統總體信賴程度。揚光綠能率先於 Layer 2 Ethernet Switch (系統端) 市場，推出雙輸出產品效率要求符合 80 PLUS Gold 準則產品，並已於 2017 年續推出 80 PLUS Platinum 準則產品；此外，結合集團熱傳核心技術，推出因應無風扇低噪音系統之精密電源方案，符合電信業 5G 微型基地台之應用。



誠屏科技持續在顯示器相關技術上深化核心能力，為客戶提供快速、高品質及多元的產品，也為公司創造出更高的價值。

(一) 商用公共資訊顯示器

擁有領先全球的無縫拼接 LCD 顯示器，接縫 < 0.5mm，讓拼接影像連續不失真，並可依客戶需求製作高解析度電視牆；另外，成功開發超薄顯示器，包括厚度 < 2 公分的 55 吋及 40 吋超薄雙面顯示器，及厚度 1.6 公分之 32 吋超薄顯示器，可彈性運用於電梯、機場、商店、餐廳等各種室內空間。



(二) 戶外互動式多媒體資訊站(Kiosk)

廣泛應用於戶外票證販售與儲值的銷售功能、即時資訊提供、資訊索引及導覽介紹，且能因應不同環境需求，提供各種尺寸之開放式框架設計，是一款具高亮度、防水、防塵、抗刮耐磨、極佳耐候性、高可靠度的產品。



(三) LED 燈飾板

整合光學設計及先進製程能力，成功開發 LED 燈飾板，在維持高透明度下還可顯示細膩影像，再搭配 LED 控制呈現出複合圖案、閃爍、動畫、3D 等多種光學效果，提供客戶全新視覺享受，適合應用於娛樂產品、電競週邊、家電、商店廣告等領域。



(四) 光學膠全貼合(Optical Bonding)

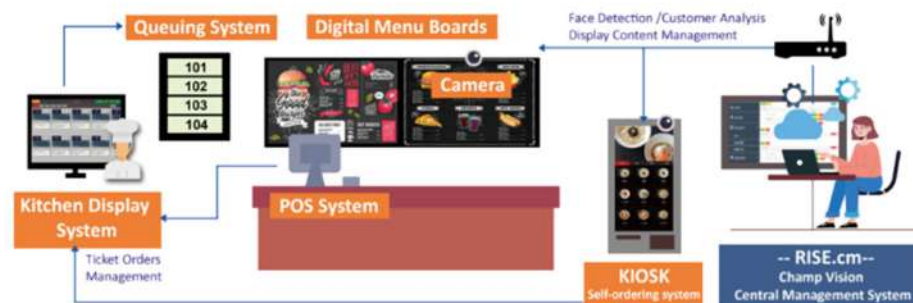
引進符合歐盟 RoHS 且耐候性、光學特性極佳之光學貼合技術，提高整體性能，保護玻璃防撞能力提升 1 倍以上；貼合後使顯示器在戶外強烈陽光下即使降低一半亮度，仍可維持原畫面清晰度，達到省電節能目的。

Solar 80K lux



(五) 智慧商業解決方案

自主開發智慧零售解決方案，並以自助點餐機、廚房顯示器、櫃台菜單顯示看板結合叫號資訊及櫃台 POS 機，於竹南廠建置智能咖啡廳，再搭配 APP 點餐服務，通過 Central Management System 數位資訊流程管控，可同步點餐與出餐程序，提升工作效率並優化消費者體驗；此方案亦推出營業分析功能，以電子化方式提供店家營業狀況、熱門餐點排行、各餐點製餐時間等資訊，並主動推播及發送郵件給業主，減少列印傳統明細之紙張消耗，也可適時調整備料數量以避免過期食材浪費；同時建置各項餐點熱量資訊，自動記錄個人熱量攝取資料，提供 APP 查詢過去紀錄與趨勢變化，協助個人自主管理健康，也讓企業建構可量化的團膳管理工具平台，以數位數據化落實 CSR 企業健康管理目標。



(六) 專業醫療顯示器

成功開發整合型電腦醫療診斷用顯示器，具備完整電腦系統與專業醫療顯示能力，其簡潔的整合性設計，方便醫療人員將診療設備輕易移動與病患進行互動，除可透過畫面加強病患與醫生的溝通，也讓病患更了解自身病情與診療狀況。

12G-SDI 訊號，支援不用壓縮訊號，一條電纜可同時傳輸影像與多路音訊，亦支援長距離傳輸，並將原先 4 路 3G-SDI 信號線整合，直接傳輸 4K 視音頻，再搭配精準的色彩校正及 Gamma Curve/Color Temperature/DICOM 等各項影像色彩的調整與校正，讓醫療人員能精準進行診療判斷。

在人員離開顯示器後，顯示器會自動偵測並進入「睡眠模式」的省電模式 (整機功率 < 0.5W)；此外，設計光傳感器，可依環境亮度條件，自動補償調整顯示器亮度及色溫，進而達到省電又護眼的效果，再加上低藍光的背光板設計，降低過多藍光所造成的眼睛傷害。

(七) POS 銷售終端機解決方案

整合 15 吋/18.5 吋 LCD 螢幕並搭配多點觸控螢幕的 All-In One POS PC 設計，具各種連接 I/O 端口、流線時尚外型、防異物及防潑水功能。所有 POS 主機板採用英特爾嵌入式處理器架構，結合英特爾主動管理技術(AMT)、虛擬化技術(VT)、可信平台模組(TPM)等，減少客戶 IT 維護成本、提高安全性和節省能源消耗、確保 CPU 效能，還可搭配不同規格的客戶端 LCD 螢幕顯示尺寸 (10.1 吋/ 12.1 吋/15 吋/ 18.5 吋) 提供多功能模組，直接連接 MSR/Fingerprint/Keypad 週邊產品以滿足客戶對空間的需求，亦可搭配多種落地或桌面支架的安裝方式，讓客戶擁有適用於更多場所及應用的操作選擇。

為符合綠色設計產品之目標，14 吋 Slim POS 機的「無風扇設計」，可降低 10%電力並提高產品可靠度，且全系列 POS 銷售終端機均符合歐盟 RoHS、WEEE、REACH 等規範，徹底實現綠色供應鏈。



#### 四、中光電智能雲服

中光電智能雲服以人工智慧、深度學習、電腦視覺、大數據科學與雲端運算等技術為基礎，以服務型商業模式聚焦智慧零售及智慧健康等兩大領域。此外，更積極發展智能客服與智慧製造等數位服務解決方案，目前智慧零售解決方案已打入國內外知名連鎖店與品牌廠商，智慧健康的數位服務亦逐步在健身及長照產業嶄露頭角。軟體研發團隊亦成功開發雲端沉浸式影像內容管理平台，結合母公司投影機之硬實力與融接技術之軟實力，整合心跳監測技術及雲端大數據分析，順利推廣至國內多所大專院校及健身房。

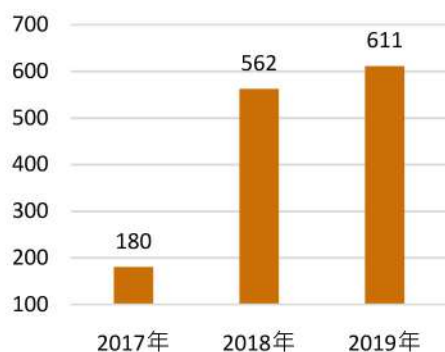


▲ 沉浸式瑜珈體驗

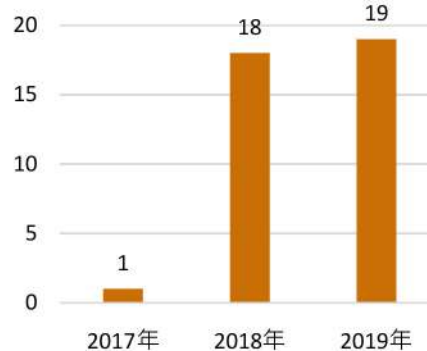
#### 五、專利申請 103-3

中強光電、誠屏科技及中光電智能雲服皆非常重視智慧財產的保護和佈局，於 1992 年開始投入專利及商標申請，每年在主要國家申請和獲證之專利也皆有一定的數量。以 2019 年為例，中強光電於各國共申請 611 件專利，在台灣以 77 件專利申請名列 108 年本國法人專利申請百大排名第 39 名 (較 2018 年增加 10 件，排名上升 15 名)；獲證專利 41 件名列 108 年本國法人發明專利公告發證百大排名第 53 名 (較 2018 年增加 21 件，排名上升 44 名)。

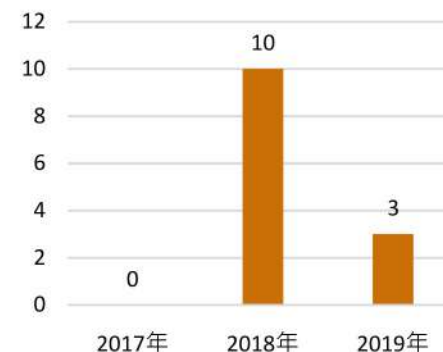
中強光電專利申請件數



誠屏科技專利申請件數



中光電智能雲服專利申請件數



The background features a 3D rendering of interlocking gears. One gear is silver and has the words 'Operations Management' engraved on it. Other gears are yellow. The scene is lit from the top, creating highlights and shadows on the gear surfaces.

Operations Management

## 2 永續經營

2.1 營運概況

2.4 誠信經營

2.2 風險管理

2.5 顧客關係

2.3 公司治理

2.6 供應商管理與採購



## 經濟績效

GRI  
特定主題  
經濟績效

8  
就業與  
經濟成長

17  
全球夥伴

### 主題邊界

中強光電台灣及大陸廠區、揚光綠能、奧圖碼科技、中光電智能雲服、誠屏科技

### 主題重要性

經濟/治理為 CSR 三大主軸之一，故，我們以追求全體股東及員工之最大利益為目標，實現「科技扎根、永續經營」之使命

### 策略

秉持數位顯示系統技術領導者之使命，深耕創新顯示解決方案，並以影像識別、人工智慧和雲端加值服務等為新聚焦方向

### 評量機制

每年設定各單位主管之績效目標並定期（半年及年終）評核績效達成結果，績效制度考評結果將作為年度薪酬調整等之依據

### 績效

- 合併營業收入淨額為新台幣 487.11 億元，較前一年度減少 12.5%
- 合併營業利益為新台幣 12.01 億元，合併稅前淨利新台幣 17.02 億元
- 合併稅後淨利新台幣 11.58 億元，其中歸屬母公司股東之淨利為新台幣 11.53 億元，年減 43%
- 每股盈餘為新台幣 2.65 元



## 目標

### 【2020 年目標】

- 持續商業獲利模式及產品競爭力之轉型，精實與智能製造以促進效率與產品質量，創造利潤
- 強化與策略供應商伙伴及優質客戶之合作關係，以提升競爭力，鞏固全球市占率
- 深耕核心技術與關鍵零組件，以光機電熱軟及系統設計整合與應用能力，提供創新顯示系統完整解決方案
- 聚焦研發高附加價值產品及多種視覺影像解決方案，深耕公共顯示、雲端大數據分析、智能互動等智能服務方案平台之開發，以拓展成長動能，帶動未來之成長走勢

### 【2021-2025 年目標】

- 深耕光學核心技術以拓展跨應用領域光學元件與系統產品、半系統產品，強化產品附加價值及價格競爭力，鞏固在顯示及影像技術領域之全球競爭優勢
- 發展結合人工智慧、深度學習、電腦視覺、物聯網和雲端運算的數據型服務平台，以服務型商業模式切入智慧零售和智慧健康產業目標市場。並專注開發感應控制融合、智能與機器人之相關核心技術。致力於安控、測繪及建模等無人機軟硬體平台方案之研發設計，並發展無人機智能方案，拓展與安控測繪服務商、品牌商之合作機會
- 運用資訊新技術，統籌集團資源配置與確保資訊安全，以提升組織整體效能；定義營運所需之資訊流程及系統資源運用，快速提供整合性的資訊管理平台；設計、規劃並執行雲端架構、數位平台及 IOT 之環境與應用，促進集團新事業的拓展

## 2.1 營運概況

### 一、合併財務報表 201-1, 201-4

單位：新台幣仟元

項目	2017年	2018年	2019年
營業收入	53,105,303	55,672,933	48,711,259
營業成本	44,014,785	45,303,063	39,904,813
營業毛利(損)	9,090,518	10,369,870	8,806,446
營業(損)益	1,731,281	2,301,619	1,201,103
營業外損益	491,101	565,702	500,809
本期(損)益	1,704,578	2,128,184	1,158,307
每股盈餘(虧損)	4.03	4.65	2.65
所得稅費用(利益)	517,804	739,137	543,605
資本支出	542,120	939,848	1,574,149
員工薪資及福利	9,094,799	8,684,911	8,340,973
研究發展費用	3,027,153	3,471,941	3,452,548
資產-年底總額	52,019,009	48,037,205	49,323,120
資本-年底總額	21,532,101	22,205,213	21,383,195
股本總市值-年底總額	14,813,828	16,529,799	16,833,896
研究發展支出投資抵減	1,439,914	1,793,614	1,732,087
租稅減免/租稅抵減	32,316	31,452	18,636
政府補貼金額	74,020	38,777	41,483

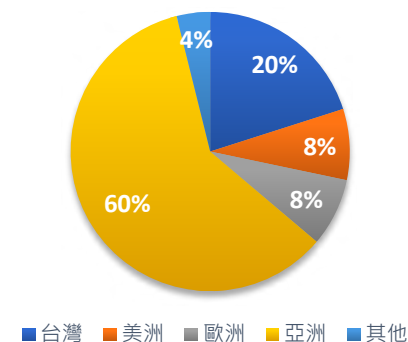
### 二、財務收支及獲利能力分析表

		2017年	2018年	2019年
財務結構	負債占資產比率(%)	54.74	49.49	52.25
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)	329.23	347.73	335.94
償債能力	流動比率(%)	158.37	172.37	163.28
	速動比率(%)	127.79	136.31	135.66
	利息保障倍數	13.54	12.70	5.90
獲利能力	資產報酬率(%)	3.71	4.43	2.94
	權益報酬率(%)	8.11	9.24	5.29
	稅前純益占實收資本額比率(%)	51.16	66.00	39.18
	純益率(%)	3.21	3.82	2.38
	每股盈餘(元)/平均加權流通在外股數	4.03	4.65	2.65

### 三、市場分析 102-6

根據市調機構統計，2019 年全球大尺寸 LCD 面板出貨量 749 百萬片，本公司 2019 年節能產品整體出貨量為 41.4 百萬片，全球市佔率約為 5.53%；2019 年全球投影機市場出貨量為 731 萬台，本公司 2019 年投影機併出貨量為 96 萬台，全球市佔率約為 13%。

2019年主要商品之銷售地區分布圖





## 2.2 風險管理 102-11, 102-15

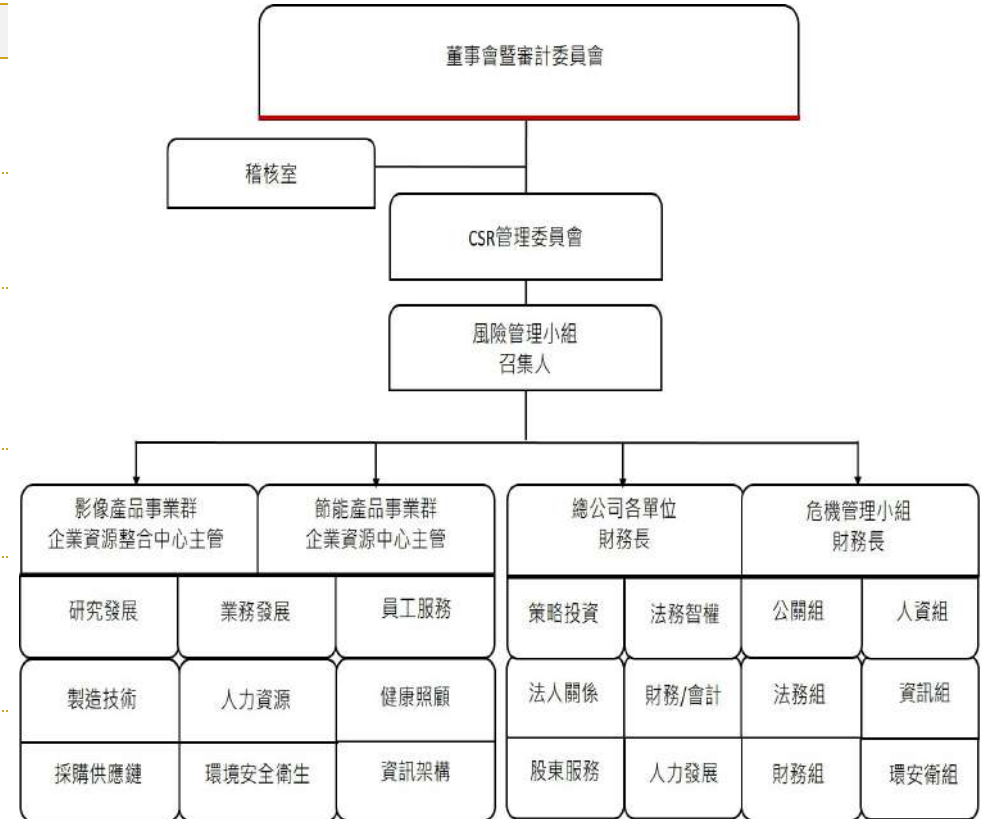
### 一、風險管理政策

我們以「科技扎根、永續經營」為經營理念，為掌握公司營運可能面臨之經濟、社會與環境等內外部風險，由風險管理小組進行風險因子鑑別，藉以辨識可能影響企業永續發展的相關風險，篩選出風險管理範疇，並依據最新內部稽核之發展及準則要求，監測潛在風險並實行預防措施，以強化風險管理，提升危機應變能力，達到風險控管之目標，進而促進股東價值、維持競爭力與奠定企業永續經營之基礎。

### 二、風險管理組織

2018 年依組織變化進行風險管理組織改組，將各風險管理單位整合為「**風險管理小組**」，隸屬 CSR 管理委員會，並由財務長領導風險管理小組的運作，進行風險因子鑑別與風險控管，使風險管理組織之指揮調度、自我評估及執行等更有效率。風險管理各層級組織相關權責說明如下：

組織層級	職權說明
董事會	訂定風險管理政策、架構及文化、確保風險管理機制之有效性，進行資源配置。
稽核室	依據公司內控及稽核計劃定期查核各事業單位之風險控管是否確實執行，並依查核結果製作稽核報告並追蹤改善。
風險管理小組召集人	執行董事會風險管理決策、協調跨部門之風險管理互動與溝通、負責經營決策規劃、評估中長期投資效益，以降低策略性風險。
節能產品事業群 影像產品事業群	執行日常風險管理活動、進行風險控管活動的自我評估。
總公司各單位	財務風險評估、人力資源配置及應變、各項保險作業的執行、媒體公關及對外聯繫事宜、法令規範及智慧財產權之審核與建立。
危機管理小組	危機處理目標設定、可能危機的偵察和分析、危機的辨別、危機的評估、危機的預防、危機的解決以及危機的恢復等。



### 三、風險管理範疇

本公司就各項營運所面對之經濟、財務、營運、環境等主要風險，除原有之制度規範與處理外，更積極監督、評估與管理各類重要風險，以兼顧安全與效率，建立更具經濟效益之運營模式。



### 四、風險評估

重大議題	風險評估項目	風險管理政策
環境	能源管理	環安及廠務單位以「環境永續及職安衛政策」為主軸，訂立及規劃年度目標、預算及計畫，提報環保委員會審核後，依循 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 50001 能源管理系統標準執行對應方案，詳細措施請參閱本報告書第三章
	碳管理	因應氣候變遷的衝擊與挑戰，以及配合政府執行「溫室氣體減量及管理法」相關管制措施，環安及廠務單位以「環境永續及職安衛政策」為主軸，綠色工廠為目標，訂立及規劃年度目標、預算及計畫，提報環保委員會審核後，依循 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準執行綠色四大行動方案，詳細措施請參閱本報告書第三章
社會	人才培訓	依據營運需求，結合理論實務，激發員工潛能，培育優質人才，故，由人力資源中心及人才發展中心以企業文化、青年培力、內部人才培訓、智能人資系統、雇主品牌等五大發展方向訂立年度計畫並執行，詳細措施請參閱本報告書第四章
	職業健康與安全	針對職業安全，由工安單位訂立及規劃年度目標、預算及計畫，上呈職業安全衛生委員會審核後，以通過 OHSAS 18001 驗證職安衛管理系統執行相關策略；針對職業健康，由健康管理部透過定期健康檢查結果來分析同仁健康問題，並規劃合適健康促進活動，詳細措施請參閱本報告書第四章
公司治理	社會經濟與法令遵循	透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保所有人員及作業確實遵守相關法令規範，詳細措施請參閱本報告書第二章
經濟	創新研發管理	實力堅強的研發團隊不斷持續創新，深耕核心技術與關鍵零組件，以光機電熱軟及系統設計整合與應用能力，提供不同應用之創新顯示系統完整解決方案，詳細措施請參閱本報告書第一章



## 五、風險管理課程

開辦與品質、產品及資訊安全相關之風險管理課程，例如「ISO14971:2016 醫療產品風險管理」、「IEC62368-1(ed.2)安規標準」、「資訊機密安全與電腦網路使用規範」、「品質系統介紹」、「產品的安全設計」等課程來提升員工風險意識，總訓練人次為 253 人次，總訓練時數為 114 人時。

## 六、新興風險議題

### (一) 資訊安全風險

資訊安全是本公司長期以來重視、關注的重要工作之一，對於員工的電腦作業行為，目前已經建立的完整網路及電腦安全防護，同時亦訂定完整的稽核與教育訓練機制。面對網路資安攻擊日新月異，除了仰賴資安設備及軟體公司對系統功能更新之外，針對日益風行的電子設備含手機、IOT 等設備以及雲端服務環境，持續有專人研究資料行為以及日誌蒐集之分析。

此外，我們訂定持續性發展的資安建設目標，並透過成立資訊安全委員會架構，因應實際需求及發展趨勢，制定符合各階層相對應資訊安全策略及願景，策略面向如下：

1. 安全信賴的資安環境：透過企業數位轉型及 AI 等新科技導入、同時培育員工資安素養，以不斷精進企業整體資訊安全防護能力。
2. 健全資安的防護體系：持續針對基礎環境進行改善，架構全面性資安防護網。
3. 風險導向的安全防護：時時因應外部資安威脅，進行關鍵性資訊設施資安防護。

面對雲端時代的資訊安全挑戰，架構符合雲端服務潮流、大數據運算及 AI 智慧工廠的資安環境，以確保企業內部暨雲端安全信賴保證及滿足集團營運發展所需環境。

### (二) 氣候變遷風險

中強光電於 2015 年成立環境保護管理委員會，負責進行環境風險控管，並訂立明確且符合企業永續經營理念之環境永續發展策略及短中長期目標，推動節能減碳專案以提升環境管理績效，亦定期檢討各項計畫之成效，以有效降低營運活動對環境的衝擊。為回應全球環境議題，以「綠色產品」、「綠色供應鏈」、「綠色生產」及「綠色辦公室」等四大主題積極擴展及推動環境永續相關措施，詳細請參閱本報告書第三章。

透過2019年重大主題分析，共識別出8項環境面關注議題，其關注度由高至低依序為能源管理、碳管理、綠色製程及產品管理、廢棄物管理、環境法規遵循、供應鏈管理（環境面）、水資源管理、原物料管理，我們依此訂立全新四大環境永續策略 - 「綠產品」、「綠生產」、「綠產鏈」及「綠生活」，將於2020年更新並推動各項行動方案；此外，藉由舉辦供應商大會、供應商 CSR/環境/能源訓練、RBA 問卷調查、節水/節電競賽、績優廠商審查/頒獎/成果分享、簽署 CSR 宣導函、號召響應環保活動、二手物資捐贈、生態保護及外部綠色活動來持續擴大綠影響力。

## 七、未來風險管理執行重點

2020 年將持續落實風險管理範疇之風險事項偵察、分析和鑑別，強化預防危機與解決危機之應變能力及危機過後之迅速恢復等目標，以有效控管風險。



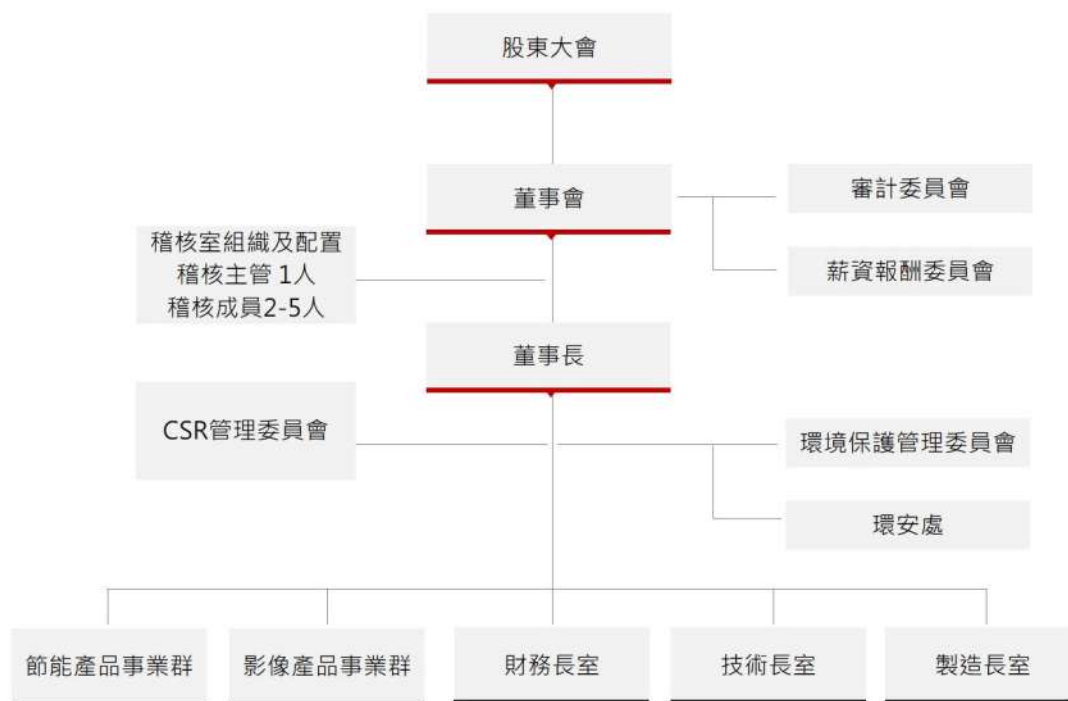


## 2.3 公司治理

中強光電依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理運作之依歸，且在公司治理與內部管理機制上皆遵守相關法令之規定辦理，落實營運及財務等各項資訊透明化，注重股東權益，並透過董事會加強對公司營運督導與管理，另外，本公司亦設置審計委員會及薪資報酬委員會以利董事會執行其職責。

為確保股東權益，中強光電除了透過企網及公開資訊觀測站揭露公司相關財務業務及公司治理資訊，中光電亦設有發言人及代理發言人專責處理股東建議或糾紛等問題，落實發言人制度，並指定專人負責公司資訊之搜集及揭露，依法善盡公司資訊揭露之責任及義務。

### 一、公司組織架構



## 二、主要部門所營業務

部門	工作職掌
董事長室	擬定公司營運策略及目標
稽核室	負責公司內部控制制度評估及查核
環安處	負責公共安全及環境管理
影像產品事業群	負責投影系統及光學模組相關產品之研發、生產及銷售
節能產品事業群	負責背光板及面板模組產品之研發、生產及銷售
財務長室	負責總公司財務會計/投資人關係/人才發展/法務及智慧財產權等相關業務
技術長室	負責關鍵技術佈局及規劃新技術發展與投資
製造長室	負責智慧製造、智能工廠規劃與統籌硬體自動化、機電系統整合等先進製造整合專案之業務

### 2.3.1 董事會 102-18, 102-26

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程及股東會決議以行使職權，並致力於股東權益極大化。

董事會目前每季至少召開一次，由公司經營階層向董事會報告經營績效，並由董事會決議未來的經營方針及重大政策。董事會下設有兩個功能性委員會，分別為薪資報酬委員會及審計委員會，兩個功能性委員會將決議事項再提報至董事會討論，透過功能性委員會的審查，以利董事會執行其職責，提升股東利益。



## 一、董事會成員 102-22, 102-23, 102-24, 102-25

職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前兼任中強光電職務	出席率	任期
董事長	張威儀	男	<ul style="list-style-type: none"> <li>臺灣大學管理學院 臺大-復旦 EMBA 境外專班碩士</li> <li>中強光電(股)公司董事長暨執行長</li> </ul>	執行長	100%	2019年 6月13日 至 2022年 6月12日
董事	迅捷投資(股)公司 法人代表人：何泰舜	男	<ul style="list-style-type: none"> <li>清華大學電機碩士</li> <li>中強光電(股)公司董事</li> </ul>	無	100%	
董事	杜德成	男	<ul style="list-style-type: none"> <li>美國休士頓大學企管碩士</li> <li>軒和科技(股)公司董事長暨總經理</li> </ul>	無	83.33%	
董事	鄧傳馨	男	<ul style="list-style-type: none"> <li>國立聯合大學工學名譽博士</li> <li>臺灣大學管理學院商學碩士</li> <li>馨昌(股)公司董事長暨總經理</li> </ul>	無	100%	
獨立 董事	陳鴻基	男	<ul style="list-style-type: none"> <li>美國威斯康辛大學資訊碩士與工業工程博士</li> <li>東海大學資訊管理學系教授暨管理學院院長</li> </ul>	無	83.33%	
獨立 董事	周行一	男	<ul style="list-style-type: none"> <li>美國印第安納大學商學博士</li> <li>國立政治大學財務管理學系專任教授</li> </ul>	無	100%	
獨立 董事	姚謙	男	<ul style="list-style-type: none"> <li>崑山工專工業設計系</li> <li>大熊星國際多媒體(股)公司總經理</li> </ul>	無	100%	

根據公司章程中載明之「候選人提名制度」，由股東會就董事候選人名單中選任之。依據本公司「公司治理實務守則」，董事會成員組成應考量多元化，除本公司總經理不得擔任董事外，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- (一) 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- (二) 專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

本公司 2019 年 6 月 13 日股東會進行董事全面改選，董事會由 7 席董事組成，包含 3 位獨立董事。董事會成員來自各種不同的專業領域皆具備執行職務所必須之知識、技能及素養，對本公司營運規劃具助益。



本公司為落實董事會成員專業領域的多元化目標，考量利害關係人參與、獨立性及經濟、環境和社會主題之專業程度及經驗，社會領域專業人士比率目標為 25% 以上，目前 7 席董事包括 2 位社會領域專業人士，比率達 29%，其中周行一獨立董事具備豐富之產官學經歷，有助於提升本公司之公司治理及未來經營策略方向之規劃；姚謙獨立董事豐富的創作和影音多媒體經驗，以及對美學與消費者行為之獨特見解，有助於本公司發展數位內容技術，以因應由純硬體轉型雲端增值服務，以及進入混合實境等新產業所需之專業知識。

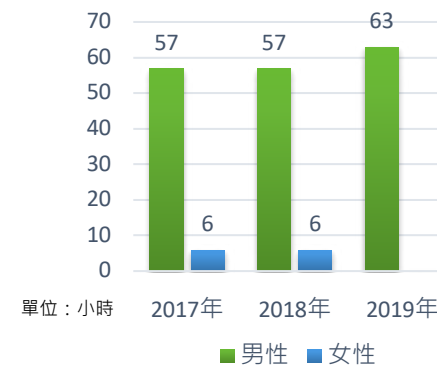
本公司於董事會議事規範中載明有關董事利益迴避條款，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其自身利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。同時本公司已設置三席獨立董事，獨立董事應以其專業與經驗提供建議，董事會討論任何議案時應充分考量獨立董事意見，並將其同意或反對理由載明於董事會議事錄。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。



## 二、董事會成員比例暨訓練時數<sup>102-27</sup>

為提高全體董事之公司治理相關能力與素養，本公司每年定期安排董事進修課程。2019年全體董事總受訓時數為63小時。

- 內線交易防範
- 公司治理宣導
- 董監事、會計主管的股權移轉及租稅規劃實務
- 公司治理藍圖下公司治理人員之功能與任務
- 最新勞動事件法對於企業影響之解析
- 洗錢防制規範與最新發展
- 董事會及薪酬委員會運作
- 董事獎酬議題探討
- 108年度上市公司及未上市(櫃)公開發行公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會



## 三、董事會績效評估

本公司董事會已於 2018 年 4 月訂立「董事會績效評估辦法」，2019 年 10 月修訂之並揭露於公司企網，每年定期對董事會、董事會成員、各功能性委員會之績效進行一次內部評估，採問卷自評方式，並由議事單位負責評估，評估期間為 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，最後將評估結果提報董事會；另，董事會外部績效評估至少每三年由外部專業獨立機構執行一次並提報董事會，最近一次評估於 2018 年執行並已將結果揭露於 2018 年企業社會責任報告書。下表為 2019 年董事會內部績效評估結果：

評估對象	董事會	董事成員	薪資報酬委員會	審計委員會
自評標準	<ul style="list-style-type: none"> <li>對公司營運參與程度</li> <li>提升董事會決策品質</li> <li>董事會組成與結構</li> <li>董事選任及持續進修</li> <li>內部控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>掌握公司目標與任務</li> <li>董事職責認知</li> <li>對公司營運參與程度</li> <li>內部關係經營與溝通</li> <li>董事專業及持續進修</li> <li>內部控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對公司營運參與程度</li> <li>委員會職責認知</li> <li>提升委員會決策品質</li> <li>委員會組成及成員選任</li> <li>內部控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對公司營運參與程度</li> <li>委員會職責認知</li> <li>提升委員會決策品質</li> <li>委員會組成及成員選任</li> <li>內部控制</li> </ul>
評估結果	極優	極優	極優	極優







### 2.3.2 審計委員會 102-22

為強化公司治理，中強光電於2010年成立審計委員會。審計委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，每季至少召開一次審計委員會，並視需要隨時召開會議。其審議事項包括：

- 訂定或修正內部控制制度。
- 內部控制制度有效性之考核。
- 重大財務業務行為之處理程序。
- 涉及董事自身利害關係之事項。
- 重大之資產或衍生性商品交易。
- 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 年度及半年度公司財務報告。
- 其他公司或主管機關規定之重大事項。



### 2.3.3 薪資報酬委員會 102-22, 102-36

為強化公司治理，中強光電於2012年由董事會決議成立薪資報酬委員會並任命薪資報酬委員，薪資報酬委員會成員人數為三席，每年至少召開二次會議。薪資報酬委員職權為就公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

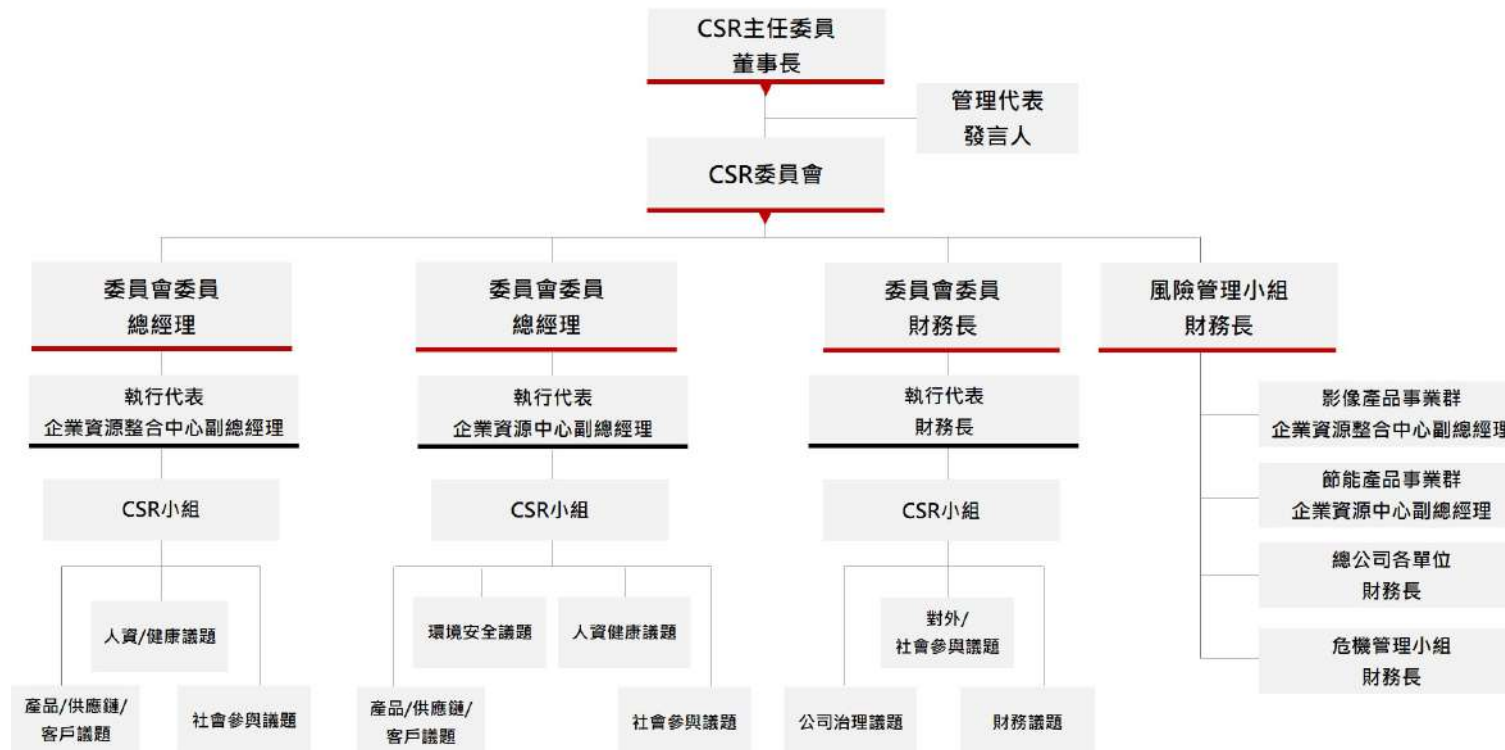


2.3.4 企業社會責任管理委員會 102-18, 102-20, 102-32, 102-34

為落實企業社會責任，中強光電於 2008 年成立「企業社會責任管理委員會」，由董事長擔任「主任委員」，總經理及財務長擔任各委員會「委員」，「管理代表」則由發言人擔任，並由 CSR 委員會授權給經濟、社會、環境相關部門之「執行代表」，以協助推動 CSR 相關工作。目前企業社會責任管理委員會為獨立運作組織，未來將持續討論及加強與董事會之間的連結。

一、運作方式

- (一) 委員會委員和執行代表以每季簡報來審視企業社會責任落實之情況與結果。
- (二) 管理代表每季向主任委員、委員會委員及執行代表報告年度計畫執行情形，以審視企業社會責任落實之情況與結果，並於年度集團會議報告年度 CSR 實績及下一年度之 CSR 重點方針與計畫。
- (三) 委員會委員暨執行代表 - 財務長每年皆會於董事會中，向董事會成員報告「本公司履行社會責任情形及誠信經營情形報告案」，內容包含去年及上半年度 CSR 專案執行成果。
- (四) 年度企業社會責任報告書係由 CSR 小組彙整各部門資料後，依序交由 CSR 管理代表、執行代表及委員會委員修正，並呈董事長核閱後定稿發行。



## 2.4 誠信經營 102-16

### 一、重視商業道德與廉潔

中強光電及集團子公司皆致力奉行商業道德，要求公司全體成員需以誠信正直為原則，以維護公司資產、權益及形象，確保公司及所有利害相關者之權益。鑒於此，制訂「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」、「責任商業聯盟行為準則管理手冊」、「供應商利益迴避管理辦法」，作為中強光電及集團子公司全體成員及供應商之道德遵循依據，嚴禁因職務關係之便利取得不當利益（包含不當的飲宴、回扣、賄賂、招待等），或任何可能影響公司形象及競爭力之行為。

### 二、供應商反貪腐政策

中強光電及集團子公司，除於台灣當地上市櫃公司及其持股50%以上之關係企業外，其餘供應商皆須簽署廉潔承諾書，藉以確保雙方從事公平與透明之交易行為，針對違反反收賄、反貪瀆而造成公司損害的廠商將依據廠商簽署之廉潔承諾書的條款予以求償並採取必要之法律行動。奧圖碼科技每年針對進貨金額占當年度非關係人進貨總金額1%以上之供應商發送廉潔承諾書並要求其簽署，2019年進貨1%以上供應商之廉潔承諾書簽署率累計達100%。

### 三、反貪腐舉報信箱<sup>102-17</sup>

中強光電已於官網及內部網站設立「利害關係人及員工違反從業道德行為申訴管道」信箱（[8215@coretronic.com](mailto:8215@coretronic.com)）及申訴專線（+886-37-777000，分機 8215），中光電智能雲服及誠屏科技亦於內部網站設立上述信箱及申訴專線，奧圖碼科技官網亦設立「利害關係人及員工違反從業道德行為申訴管道」信箱（[audit.optoma@optoma.com](mailto:audit.optoma@optoma.com)）。中強光電集團員工及外部人士皆可透過上述信箱及申訴專線徵詢意見，公司誠信相關事務之內外部機制，亦可提出違反道德行為之相關檢舉，並由公司獨立的稽核單位以保密方式進行事實調查，對檢舉人身分絕對保密。調查報告遞交管理階層做出決議，檢舉事項之處理結果則依據懲戒措施進行內部懲處或提出追訴。

2019年，中強光電及上述子公司台灣廠區受理申訴案件 0 件，中強光電大陸廠區共受理申訴案件 2 件，經查證皆無違反公司規範之事實。未來，公司將持續落實反貪腐政策，建立誠信經營企業文化。

### 四、誠信經營專職單位之執行情形

- (一) 董事會通過「誠信經營守則」，同意由公司人力資源單位負責制定及執行誠信經營政策與防範方案。
- (二) 定期每年一次向董事會報告當年度企業誠信經營執行情形。
- (三) 建置「員工道德規範專區」，內容為誠信守則相關規範、檢舉管道及案例分享。
- (四) 董事會除了盡善良管理人之注意義務外，並督促實施情形，以提升誠信經營成效。
- (五) 發放「誠信小卡」給全體同仁。
- (六) 中強光電及子公司（誠屏科技、奧圖碼科技、中光電智能雲服）為多方宣導誠信經營精神，將0.5小時「企業誠信與誠信原則」之誠信宣導教育數位課程設為必修課程。2019年參與課程人數共1,531人，修課率達85%，修課時數共765.5人時。



## 2.5 顧客關係 102-43, 102-44

### 中強光電

中強光電重視顧客意見，因此訂定下列管理制度以提升顧客滿意度，並且充分瞭解顧客在創新研發、產品品質、工作環境及工作安全性等方面之需求。

- 一、 專門客服信箱：[ser@coretronic.com](mailto:ser@coretronic.com)
- 二、 各產品專門客服信箱
  - (一) 影像產品：[vsbgsales@coretronic.com](mailto:vsbgsales@coretronic.com)
  - (二) 節能產品：工業電腦系統 [computer@coretronic.com](mailto:computer@coretronic.com)、醫療級顯示器 [medical@coretronic.com](mailto:medical@coretronic.com)、工業級顯示器 [industrial@coretronic.com](mailto:industrial@coretronic.com)  
商用型顯示器 [application@coretronic.com](mailto:application@coretronic.com)、車用顯示器 [automotive@coretronic.com](mailto:automotive@coretronic.com)
- 三、 前端業務同仁，定期以面談或電話方式與顧客溝通其需求，關心議題為：價格優勢、銷售支持及出貨配合度。
- 四、 後端設有專責客服單位，負責處理退貨、顧客抱怨、後續改善措施跟催作業，關心技術引進、項目開發、顧客服務、產品質量及糾正措施反饋等議題。
- 五、 透過建置 ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001 及 CNS 15506 管理系統，經第三方驗證，以達成客戶、中強光電及供應商之良好顧客夥伴關係。
- 六、 調查

#### (一) 影像產品事業群

每年對影像產品年度交易金額達年度銷售金額 5% 以上客戶，針對「物流管理、價格/成本、科技/品質、客戶服務」四大面向進行滿意度調查，滿級分為 5 級分，3 級分即達標。2019 年滿意度調查平均級分為 3.6，較 2018 年降低 0.2 級分。

後續針對科技/品質，擬建立專人專線並結合績效獎金，以提高團隊之品質意識，亦將測試智能化結合現場資訊監控系統(SFCS)，避免品質疏失；針對客戶服務，以郵件及微信加強與客戶的每日檢核工作，並將交期提前至每月 20 日前。

未來，將持續監控廠內生產品質，提供更好的產品與服務品質予顧客，也針對客戶意見即時提出改善措施或解決方案。

#### (二) 節能產品事業群

每年針對當年度產生交易之顧客，以「銷售」、「設計」及「品質」三大面向進行滿意度調查，滿級分為 5 級分，3 級分即達標。另，為提升客戶滿意度及有效降低客訴件數，南科廠建立品質客訴反饋機制 - 每週舉行 CIP(Continual Improvement Process)會議以進行供應商管理品質檢討及改善進度追蹤，2019 年品質管理計畫新增工業控制及醫療機種的外觀類別統計。2019 年客訴案件為 57 件，較 2018 年增加 5 件，滿意度調查平均級分為 4.2，與 2018 年相同，改善追蹤回覆率為 100%，符合預期目標。



## 誠屏科技

建立客戶服務溝通管道與定期檢視客戶滿意比例，並透過雙向溝通來蒐集客戶意見，以持續提升產品服務，達成客戶要求目標且與之共同成長。

一、 專門客服信箱：[sales.cvd@champvision.com.tw](mailto:sales.cvd@champvision.com.tw)。

二、 前端業務同仁，定期以面談或電話方式與顧客溝通價格優勢、銷售支持及出貨配合度等需求；後端設有專責客服單位，負責處理退貨及顧客抱怨問題，以及後續改善措施跟催作業。

三、 建置[官方網站](#)與 [Facebook 粉絲專頁](#)，以利客戶隨時反應各項意見及回饋。

四、 提升顧客滿意度策略

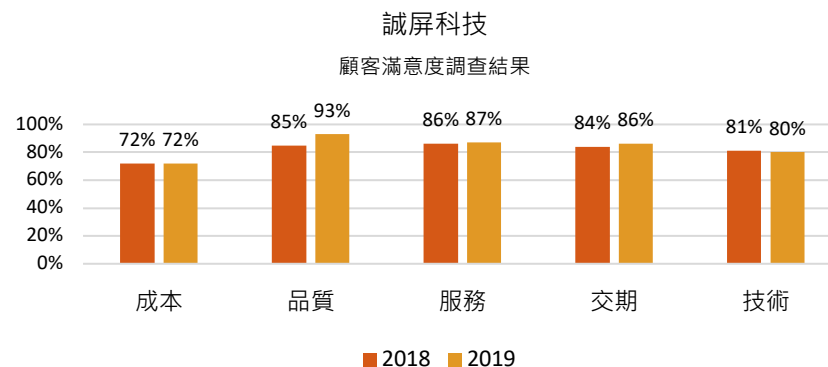
- (一) 以符合客戶要求之不良率為目標來提升客戶品質滿意度。
- (二) 為有效提升產品生產品質及克服少量多樣的產品組合與生產限制，針對外購機構材料進行外驗，以避免不良材料流入，亦於產線增加一名品保人員，以減少人為漏判問題發生。
- (三) 定期召開品質週會及月會，提出改善策略以解決客戶端不良訊息。
- (四) 因應生意模式轉變，於案場安裝的硬體設備皆陸續加裝感測模組，可於產品失效時立即通報，減少螢幕停機期間客戶營運損失，未來將發展失效預警功能，賦予產品更高附加價值以取得更高的顧客滿意度。

五、 顧客滿意度調查

每年針對當年度產生交易之顧客，以「成本」、「品質」、「服務」、「交期」及「技術」五大面向進行滿意度調查，滿分為 100 分，70 分即達標。2019 年未有 70 分以下問卷，且客戶滿意度平均為 85 分，較 2018 年增加 2 分，係因歐系醫療客戶要求其供應商主動回應產品回收等永續議題，並列入供應商重要考核指標，故，在與客戶 QBR(Quarterly Business Review)會議傳遞公司永續經營成果，獲得高度肯定，故，滿意度提升且達到目標。

### ▶▶ 客戶服務案例

戶外機安裝於漁港並長時間暴露於含鹽海風和太陽直射的嚴峻環境，因此機台在設計初期即加入風扇運轉、螢幕亮度等硬體感應器，再搭配 CMS ( Content Management System，中央管理系統) 雲端軟體監控機台運轉。完整的監控機能透過電腦或手機隨時掌握機台狀態，並提供客戶問題預警，CMS Cloud Service 也可對顯示器進行遠端操作及設定，以即時排除客戶問題。相較傳統人員至現場確認及解決問題需耗費 2~3 天，透過 CMS 後可縮短至 0.5~1.5 天，節省約 50%~70% 差旅費用。





## ✚ 中光電智能雲服

- 一、 專門客服信箱：[cics.service@coretronic.com](mailto:cics.service@coretronic.com)
- 二、 前端業務同仁定期以當面拜訪、電話及其他方式與客戶保持良性溝通，關心客戶對服務的滿意度，並將持續精進服務品質，以提升顧客滿意度。
- 三、 建置[官方網站](#)與 [Facebook 粉絲專頁](#)，以利客戶隨時反應各項意見及回饋。

## ✚ 奧圖碼科技

客服部門長期以「客戶至上、服務貼心」為目標，並透過設立各種客服管道，讓消費者能以快速即時方式與奧圖碼客服專人聯繫，以釐清、處理與解決消費者對於產品資訊/技術諮詢、故障與報修、維修報價與進度查詢、相關配件購買、通路業務轉介之疑問及需求。

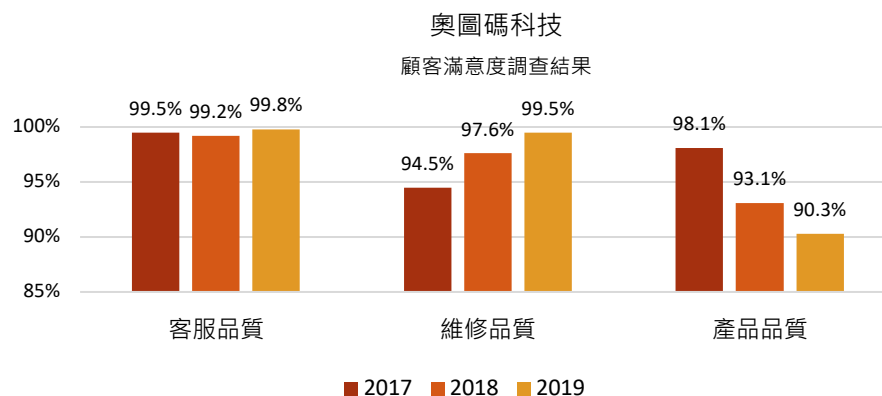
- 一、 0800 免付費專線(0800-880876)、傳真專線服務(02-8911-6550)
- 二、 專門客服信箱([services@optoma.com](mailto:services@optoma.com))：客服專人每日查看郵件，並於 48 小時內回覆與處理。
- 三、 建置[官方網站](#)與 [Facebook 粉絲專頁](#)：官方網站設有「聯絡我們」與「線上報修」服務專區，消費者可於國定假日期間，透過 24 小時不中斷的線上服務頁面，即時填寫並送出相關需求資訊，以獲得客服專人進一步聯繫與回覆。
- 四、 全球服務系統(Global Service System, GSS)：為朝向大數據、雲端化、全球統一化之數位平台發展，建立全新服務系統，預計 2020 年正式上線後可顯著提升跨平台溝通、即時數據串接、大數據分析、案件追蹤和回覆效率。





## 五、顧客滿意度調查

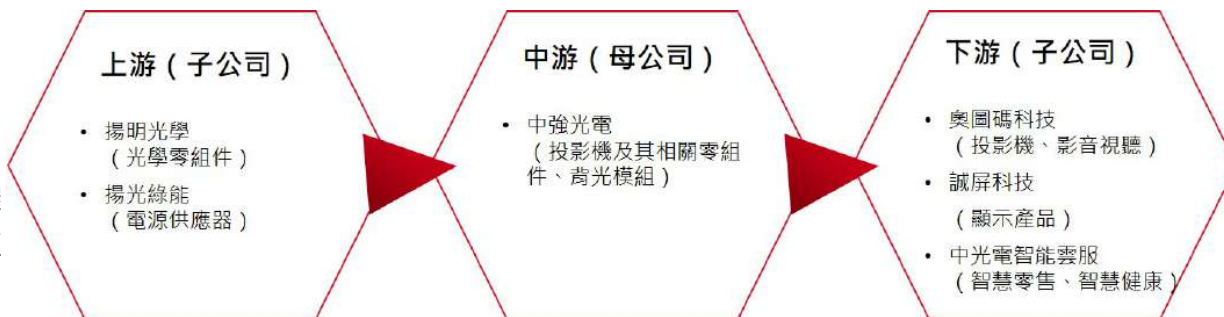
2019年以總體滿意度95%為目標，針對所有進件之維修機台及新品不良換貨之顧客，在產品完修及歸還前電話聯繫客戶時，針對「客服品質」、「維修品質」、「產品品質」三個面向進行複合式電話滿意度調查，其中，「客服品質」及「維修品質」有效回應共2,272件，較2018年增加67件。統計結果顯示，2019年整體『客服品質』滿意度高達99.8%（僅0.2%不滿意），顯示客服人員服務素質與服務平台均能符合多數消費者之需求；在「維修品質」滿意度表現，同樣高達99.5%（僅0.5%不滿，其中曾發生2件消保申訴案，但均已妥善處置並達成和解）；而「產品品質」滿意度有效回應僅443件，其滿意度達90.3%，但未有明確評分件數超過80%，研判消費者對於透過電話回覆產品品質與使用感受給原廠客服人員的方式持保留態度，預計在2020年全新客服系統(GSS)上線後將有明顯改善，期望透過「電子式問卷調查」取代現有人力電話調查與手動統計方式，不僅可消除消費者對於說出真實感受的疑慮，還可提高效率，再加上資訊可即時導入雲端，更有利於大數據的客觀分析。



## 2.6 供應商管理與採購

### 2.6.1 內部供應鏈

中強光電集團運用垂直整合策略，與旗下子(孫)公司共同掌握關鍵專利與核心技術，透過零組件提供、技術研發、生產銷售至服務通路等系統化經營方式，完整建構「內部供應鏈體系」。



### 2.6.2 外部供應鏈 102-9, 102-43, 102-44

供應商是我們永續營運的重要夥伴，中強光電台灣/大陸廠區、揚光綠能、誠屏科技及中光電智能雲服共有 1,852 家供應商 (國內供應商共 1,648 家，佔比高達 89%，國外供應商則有 204 家)。我們依據供應商特性及其所提供的商品服務進行分類管理，並在地採購優先為策略，促進在地經濟發展，確保維持營運穩定，加速生產效率，盡可能減少運輸期間產生的碳排放量。

為追求雙方共同成長及永續經營，我們針對生產性原料供應商制定完整的供應鏈管理規範及措施，包括新供應商評鑑、供應商管理、供應商稽核與供應商輔導，篩選品質、交期及技術皆能符合我們要求之供應商，以確保產品持續穩定供應，品質符合要求水準。此外，我們依據責任商業聯盟行為準則(RBA)制定「責任商業聯盟行為準則管理手冊」來進行供應商管理，竭力敦促供應商重視道德、勞工人權、環境保護、健康安全等議題，徹底落實風險管理與營運持續計畫，以期建立綠色供應鏈。

供應商類別		生產性原料供應商		非生產性原料供應商	
定義		提供產品 製造原料之廠商		提供非產品 製造原料之廠商	
供應商地理位置		國內	國外	國內	國外
公司所在地	台灣廠區	267	90	774	31
	大陸廠區	215	70	392	13







## 一、新供應商評鑑

中強光電影像產品事業群、揚光綠能及中光電智能雲服台灣廠區、中強光電吳江及昆山廠區 2019 年共 17 家新供應商通過認證；中強光電節能產品事業群及誠屏科技台灣廠區供應商為客戶指定及集團關係企業，故，無需進行新供應商評鑑。

## 二、供應商管理 102-12




### 收集和過濾新供應商資料

- 具 ISO 9001 認證
- 提供符合 RoHS/WEEE 等綠色環保文件
- 提供「供應商資料卡暨電匯付款授權書」
- 進行公司規模及授信狀況等市場調查

### 收集和過濾新供應商資料

- 國內供應商實地評鑑，由 R&D、品保、採購、環安衛及人資單位分別進行評分，總分 > 70 分者合格
- 國外供應商基本資料調查，主要項目為授信狀況、公司性質、物料市場地位及評價

### (一) 管理規範

面向	管理規範	管理方法	依據標準
 經濟面	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 符合物料供應一般條款</li> <li>• 保密協議</li> <li>• 供應商問卷調查表及通知函</li> <li>• 供應商稽核與評比</li> <li>• C-TPAT 符合性聲明供應鏈安全管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期稽核供應商，確保供應商提供的材料品質、交期、價格、服務都符合要求</li> <li>• 不定期提供輔導及教育訓練，以提升供應商競爭力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ISO 9001</li> </ul>
 環境面	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環境永續及職安衛政策宣導單</li> <li>• 綠色產品承諾書</li> <li>• 環境危害物質問卷調查</li> <li>• 安全資料表(SDS)/物質安全資料表(MSDS)</li> <li>• 責任商業聯盟行為準則(RBA)</li> <li>• SVHC 調查(REACH)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新供應商須符合無有害物質安全標準</li> <li>• 透過 GPMS 平台管理測試報告，確保取得最新版測試報告，以 100% 不使用禁用物質為目標</li> <li>• 優先選用符合 ISO 14001 認證且符合環境及有害物質管理的廠商</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RoHS</li> <li>• REACH</li> <li>• RBA</li> <li>• ISO 14001</li> </ul>
 社會面	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 廉潔承諾書</li> <li>• 責任商業聯盟行為準則(RBA)</li> <li>• 衝突礦產調查</li> <li>• 供應商管理(獎勵/懲罰)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新供應商須符合責任商業聯盟行為準則，並接受衝突礦產調查，確認合格後才能成為合格供應商</li> <li>• 需履行廉潔條款並簽署廉潔承諾書，以建立正向且良好合作關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RBA</li> </ul>

**NEW** (二) 風險因應策略

有鑒於天災、氣候變遷或重大傳染性疾病等不確定因素皆可能影響供應商供貨穩定度，甚或造成斷料危機，進而衝擊公司營運，中強光電影像產品事業群已擬訂供應鏈風險因應策略，並建立完整的策略性備料系統，優先管控供貨風險較高及關鍵性的原物料，再依據市場需求與供應商供貨速度來設定策略性備料天數與需求數量，確保原物料穩定供給，有效降低供貨端對公司營運衝擊的風險。未來我們將繼續尋找並培植能提供符合綠色環保規範且品質優良的在地供應商，貫徹採購在地化優先的策略，縮短運送里程以減少碳排放量，與供應商共同為環境永續而努力。

## 三、供應商稽核

## (一) 年度稽核

中強光電台灣/大陸廠區、揚光綠能、中光電智能雲服為輔導供應商提供更優質之產品，品保部門每年針對排定之主要零組件製造商進行現場稽核，稽核內容包含：出貨品質確保、品質異常處理、環保禁用物質檢測手法與規範確認、環保內部稽核計畫查核、環境物質的資訊應傳達與宣導、檢測設備履歷等予以評核記錄。2019 年共 131 家供應商接受年度稽核，合格供應商共計 131 家，合格比率為 100%。

公司/單位	合格分數	稽核家數	合格家數	合格率
中強光電影像產品事業群、揚光綠能、中光電智能雲服、昆山廠	90 分	48	48	100%
中強光電節能產品事業群	80 分	13	13	100%
吳江廠	85 分	70	70	100%

中強光電影像產品事業群自主開發電子稽核平台，提升資料管理妥善率、工作效率與廠商處理效率，還能依不同業務需求或稽核對象來配置稽核項目與規則，精準輔導供應商並達到合作共贏。

## (二) 年度覆核

誠屏科技為提高供應商品質，對有交易紀錄供應商實施年度覆核，由物管、採購、品保等部門，各自針對交期、配合度、品質狀況等資訊予以評分，並將供應商總得分評比為 A-D 級，C 級以上為合格供應商。2019 年共 93 家供應商接受季度稽核，合格供應商共計 93 家，合格比率為 100%。

## (三) 季度覆核

中強光電節能產品事業群及吳江廠針對進入量產階段及交易數達 5 次以上之合格供應商進行季度覆核，中強光電影像產品事業群、揚光綠能、中光電智能雲服及昆山廠則針對進入量產階段之合格供應商進行季度覆核，由物管、採購、品保等部門，各自針對交期、配合度、品質狀況等資訊予以評分，並將供應商總得分評比為 A-D 級，C 級以上為合格供應商。2019 年共 370 家供應商接受季度稽核，合格供應商共計 370 家，合格比率為 100%。



#### 四、供應商輔導

我們透過 e 化平台及定期召開年度供應商大會等多元化溝通管道與供應商交流，並協助供應商夥伴解決問題，攜手成長。

##### (一) I Supplier Portal(ISP)

為提升溝通效率，影像產品事業群建置具訂單管理(PO)、庫存管理(WIP)、預估數量發佈(Forecast)及模具管理等模組之平台，供原物料供應商與採購即時回覆訂單交期、確認預估數量，回報庫存數量。

##### (二) 綠色產品管理系統(GPMS)

此平台包括公告區、MCD Request 區、供應商清單區。首頁公告區提供新版綠色產品規格書、GPMS 平台教育訓練視頻等資訊，避免供應商依循錯誤的法規內容或使用錯誤的表單，同時提供採購/工程師查詢供應商文件上傳狀態、維護原物料供應商通訊錄，供應商填寫 RoHS 2.0、SVHC、SDS 資訊，及管理層依機種 BOM 表下載報表等功能。

##### (三) 供應商 AEO 貿易安全培訓大會

中強光電昆山廠區於 2019 年自主取得安全優質企業認證(AEO)，亦要求合格供應商（非客戶指定供應商者）應遵守海關認證企業標準之貿易安全規範，故舉辦培訓大會進行規範宣導，共 60 家供應商出席。

為徹底落實供應鏈貿易安全管理，要求國內外供應商須分別簽訂「物料供應商貿易安全管理協議書」與「物料供應商貿易安全管理承諾書」，供應商回覆率 85%。2020 年將實施供應商貿易安全考核，積極檢核供應商執行成效，以確保符合認證要求。



**NEW** (四) 供應商大會

中強光電自 2017 年開始推動電子業責任供應鏈，在品質、成本、交期、環保、安全與衛生等面向與供應商攜手進步，同時透過現場輔導與面對面溝通等方式，提升供應鏈管理能力以實踐永續承諾。經過三年與供應商共同探討環境變遷及國際環保法規等議題，分享及宣達中強光電綠色環保節能意識與成果，2019 年首次加入企業社會責任、社會參與、能源管理等議題，此外，吳江廠區除表揚優秀供應商，更邀請績優供應商進行節能減碳經驗分享，以期帶動更多供應商夥伴重視永續經營並提升其綠色節能競爭力，與我們一起對永續承諾付諸實踐。

舉辦單位/廠區	中強光電節能產品事業群 台灣廠區	中強光電 吳江廠區	中強光電影像產品事業群 台灣廠區
舉辦次數	1 次	1 次	1 次
參加供應商家數	23 家	47 家	17 家
主要議題	<ul style="list-style-type: none"> <li>法規及環保政策宣導</li> <li>中強光電環境永續成果分享</li> <li>未來供應鏈工作計畫</li> <li>企業社會責任介紹</li> <li>中強光電社會參與成果分享</li> <li>ISO 50001 能源管理系統介紹</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境變遷及國際議題探討</li> <li>大陸最新環保法律法規說明</li> <li>綠色供應鏈管理機制說明及實施</li> <li>推行 GPMS 系統平台運用分享</li> <li>優秀節能減碳供應商經驗分享</li> <li>最佳綠行動供應商頒獎</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>國際環保法令</li> <li>綠色產品政策</li> </ul>

▶▶ 責任供應鏈雙向溝通案例 - 吳江廠綠色供應鏈推動成果

中強光電已連續三年透過供應商分享環境永續議題，2019 年吳江廠區收集主要 15 家供應商之節能減碳數據並進行績效分析，在節水方面，共有 3 家供應商年度節水量 6,000 噸以上，在節電方面，共有 7 家供應商年度節電量達 20 萬度以上，更有 3 家供應商每年舉辦 2 場以上綠色環保活動。我們也於會中邀請績優供應商分享執行經驗，其中，「取消洗手間擦手紙改發手帕給員工」的環保作為，約可節省 5 噸造紙原料，對環境更有善。此外，也有供應商因購置電動汽車作為公務車，一年約減少 3 噸碳排放量。

未來，我們將持續舉辦供應商綠色環保宣達會議，提升供應商環保節能意識並協助其發展綠色方案，以期與供應商共同建立綠色供應鏈。



▲ 中強光電第 3 屆供應商大會



▲ 企業責任永續議題分享



▲ 最佳綠行動供應商頒獎



## 五、綠色供應鏈 102-12

我們要求供應商建立綠色供應鏈，並要求其遵循以下措施，敦促供應商共同建立及發展永續供應鏈。

### (一) 遵循「綠色產品採購規範」

供應商應承諾與保證其產品符合「綠色產品採購規範」，並提供第三公證單位 (RoHS測試實驗室檢測報告)、綠色產品承諾書、環境危害物質問卷調查表、無鉛零件可靠度調查表、安全資料表(SDS)、材質證明、測試綜合表及衝突礦產聲明，透過GPMS系統，確認供應商具綠色產品提供之能力。2019年交易金額前一百名供應商 (OEM/客戶指定料供應商除外) 簽署綠色產品承諾書比例：中強光電節能產品事業群、吳江廠區及誠屏科技高達100%；中強光電影像產品事業群、昆山廠區、揚光綠能及中光電智能雲服也達99%。

### NEW (二) 遵循「責任商業聯盟行為準則」(RBA)

中強光電台灣/大陸廠區、揚光綠能及中強光電智能雲服已將 RBA 6.0 全面導入新供應商評鑑程序，以確保供應商符合責任商業聯盟行為準則。2019 年排定 36 家供應商進行 RBA 稽核，合格家數為 36 家，合格率为 100%。

另，中強光電昆山廠區在 2019 年自主申請 RBA VAP 稽核，共 223 家供應商簽署 RBA 行為準則，簽署率達 86%，充分展現綠色企業領導力，獲得評分為 174 級分，達到銀級標準。吳江廠區也要求供應商簽署「分包商/供應商社會責任承諾書」，共 109 家供應商簽署，簽署率達 100%。



▲中強光電昆山廠區 RBA VAP 銀級證書



### NEW (三) 衝突礦產聲明及調查

為實踐企業社會責任與國際正義，我們依照責任商業聯盟行為準則(RBA)制定「無衝突礦產宣告書」，以零件承認作業程序管理要求供應商提出聲明，並透過 e 化資訊系統進行調查，以滿足客戶及法令要求，2019 年供應商簽署無衝突礦產宣告書回覆率為 97%。

另，為調查產品中所使用的鈹(Tantalum)、錫(Tin)、鎢(Tungsten)、金(Gold)冶煉廠資訊，中強光電影像產品事業群台灣及昆山廠區、揚光綠能及中光電智能雲服成功取得 31 家供應商回覆 CFSI CMRT 5.11 版本之「衝突礦產調查表」，回覆率達 100%；中強光電節能產品事業群台灣、吳江廠區、誠屏科技於 2019 年已取得 103 家主要原物料廠商聲明書 (含電子檔)，回覆率高達 100%，未來，將持續關注之，以期改善礦產議題所帶來之衝擊。

### (四) 包裝材料回收

中強光電節能產品事業群台灣及吳江廠區自 2017 年開始與供應商共同推動廢棄物再利用計畫，實施塑膠、紙類等包裝材料回收計畫，除包裝材料的回收，也利用可重複裝載物料的包裝出貨及回收再用，除降低生產包材或承載物的原料耗用，同時也提倡循環再用及減少廢棄等循環經濟理念，對環境更佳友善。2019 年共有 25 家供應商共同響應，再利用率達 93%。



### 2.6.3 綠色採購

建置綠色採購系統，優先採購「可回收、低污染」的原物料，並提升原物料在地採購率，可減少運送過程所產生成本與能源使用，善盡地球公民的一份責任。

#### 一、綠色採購系統

##### 1) 過濾供應商

- 依零組件性質分類，過濾出公司組織健全、品質定之供應商
- 調查供應商限用物質狀況



##### 2) 選擇供應商

- 批准可用材料清單
- 建立供應商評估準則
- 過濾供應商名單
- 訂定合約條件



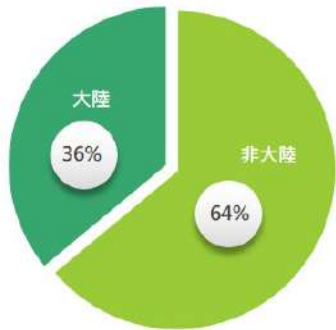
##### 3) 追蹤供應商

- 供應商稽核與輔導
- 績效檢討
- 研究發展新需求

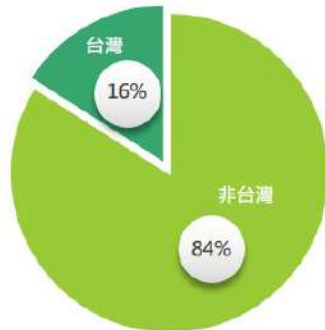
#### 二、在地採購<sup>102-9</sup>

中強光電集團瞭解採購原物料及零組件過程中的環境足跡對環境造成之衝擊，故，採購在地化為尋找供應商夥伴的重要策略，亦期望供應商夥伴盡可能以在地化採購的方式運作，共同為環境保護盡一份心力。中強光電影像產品事業群（含揚光綠能及中光電智能雲服）、中強光電節能產品事業群、誠屏科技 2019 年採購金額比例請參考下圖，奧圖碼科技在地採購比率達 100%。其中，中強光電影像產品事業群台灣及大陸廠區，係因產品之關鍵零組件須向特定國外供應商進行採購，以維持產品品質，故，在地採購比例偏低，但其餘零組件採購，仍會致力在地採購化。

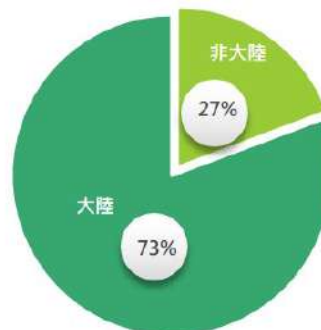
影像產品事業群大陸廠區  
在地採購金額比例



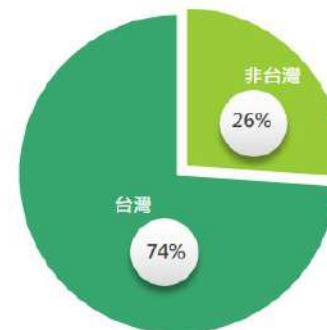
影像產品事業群台灣廠區  
在地採購金額比例



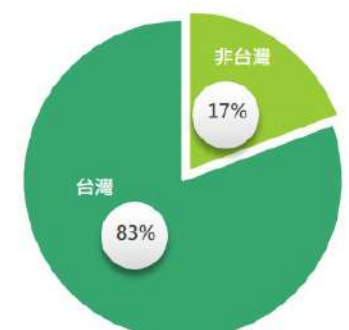
節能產品事業群大陸廠區  
在地採購金額比例



節能產品事業群台灣廠區  
在地採購金額比例



誠屏科技台灣廠區  
在地採購金額比例



### 三、綠色原物料採購

中強光電、誠屏科技及中光電智能雲服除導入綠色會計制度來蒐集及分析綠色採購績效，亦積極採購綠色原物料以徹底落實綠色供應鏈管理。台灣及大陸廠區2019年綠色原物料總採購金額佔總採購金額比例分別為97%及96%。

地區 年份	台灣		大陸	
	2018年	2019年	2018年	2019年
綠色原物料總採購金額(千元)	8,861,882	6,466,588	5,144,514	6,707,957
總採購金額(千元)	8,996,421	6,634,244	5,544,145	7,009,618
綠色原物料總採購金額佔總採購金額比例	99%	97%	93%	96%





## 3 友善環境

### 3.1 氣候變遷管理

#### 3.1.1 碳管理

#### 3.1.2 能源管理

#### 3.1.3 廢棄物管理

### 3.2 綠色企業





# 碳管理

GRI  
特定主題  
排放

7 可負擔能源



12 責任消費與生產



13 氣候行動



17 全球夥伴



## 主題邊界

中強光電台灣及大陸廠區、揚光綠能、中光電智能雲服、誠屏科技、供應商/承攬商

## 邊界限制

大陸廠區僅揭露吳江廠資訊，昆山廠未來將進行自主盤查、積極執行節能減碳方案並依循 ISO 14064-1，逐步跟進台灣廠區相關策略及措施

## 主題重要性

因應氣候變遷的衝擊與挑戰，以及配合政府執行「溫室氣體減量及管理法」相關管制措施，以綠色工廠為目標，持續發展綠色四大行動方案

## 策略

環境永續及職安衛政策

## 評量機制

由環安及廠務單位訂立及規劃年度目標、預算及計畫，提報環保委員會審核後，依循 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準執行控管措施

## 績效

- 2015-2019 年連續五年，台灣廠區通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查第三方驗證，達成 2015-2019 年目標
- 台灣廠區排碳量較 2015 年減少 19%，達成 2015-2019 年目標

## 目標

- 2015-2019 年：持續進行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查（台灣廠區）並通過第三方驗證、排碳量較 2015 年減少 8%
- 2020-2022 年：持續進行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查（台灣廠區）並通過第三方驗證、排碳量較 2015 年減少 11%
- 2023-2025 年：持續進行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查（台灣廠區）並通過第三方驗證、排碳量較 2015 年減少 14%

## 能源管理

GRI  
特定主題  
能源

7 可負擔能源



12 責任消費  
與生產



13 氣候行動



17 全球夥伴



### 主題邊界

中強光電台灣及大陸廠區、揚光綠能、中光電智能雲服、誠屏科技、供應商/承攬商

### 主題重要性

全球暖化與氣候變遷已對環境造成衝擊，有限的能資源使企業經營成本提升，因此，必須積極落實節能措施，以因應氣候變遷帶來的衝擊

### 策略

環境永續及職安衛政策

### 評量機制

由環安及廠務單位訂立及規劃年度目標、預算及計畫，提報環保委員會審核後，依循 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 50001 能源管理系統標準執行對應方案

### 績效

- 2015-2019 連續 5 年，台灣廠區 100%通過 ISO 14001 環境管理系統驗證、竹南廠通過 ISO 50001 能源管理系統第三方驗證，達成 2015-2019 年目標
- 台灣廠區用電量較 2015 年減少 24%，達成 2015-2019 年目標

### 目標

- 2015-2019 年：持續導入 ISO 14001 環境管理系統（台灣廠區）及 ISO 50001 能源管理系統（竹南廠）並通過第三方驗證、用電量較 2015 年減少 8%
- 2020-2022 年：持續導入 ISO 14001 環境管理系統（台灣廠區）及 ISO 50001 能源管理系統（竹南廠）並通過第三方驗證、用電量較 2015 年減少 11%
- 2023-2025 年：持續導入 ISO 14001 環境管理系統（台灣廠區）及 ISO 50001 能源管理系統（竹南廠）並通過第三方驗證、用電量較 2015 年減少 14%



### 3.1 氣候變遷管理 102-11

為有效降低極端氣候變遷造成的經濟、社會和環境之巨大衝擊，中強光電重新評估氣候變遷之風險，並以低碳產品與綠色營運為主軸擬訂節能減碳策略，包含持續發展環境友善技術、將循環經濟導入產品製造、強化源頭減廢及污染預防等措施，以減緩溫室效應及降低影響。此外，為響應巴黎協定「全球升溫 2°C 以內」的目標，我們承諾並於 2016 年正式提出「2015 年至 2025 年溫室氣體減量累計達 14%」之目標。

#### 一、風險識別及管理

中強光電於 2015 年成立環境保護管理委員會，負責進行環境風險控管，並訂立明確且符合企業永續經營理念之環境永續發展策略及短中長期目標，推動節能減碳專案以提升環境管理績效，亦定期檢討各項計畫之成效，以有效降低營運活動對環境的衝擊。為回應全球環境議題，以「綠色產品」、「綠色供應鏈」、「綠色生產」及「綠色辦公室」等四大主題積極擴展及推動環境永續相關措施。

透過 2019 年重大主題分析，共識別出 8 項環境面關注議題，其關注度由高至低依序為能源管理、碳管理、綠色製程及產品管理、廢棄物管理、環境法規遵循、供應鏈管理（環境面）、水資源管理、原物料管理，我們依此訂立全新四大環境永續策略 - 「綠產品」、「綠生產」、「綠產鏈」及「綠生活」，將於 2020 年更新並推動各項行動方案；此外，藉由舉辦供應商大會、供應商 CSR/環境/能源訓練、RBA 問卷調查、節水/節電競賽、績優廠商審查/頒獎/成果分享、簽署 CSR 宣導函、號召響應環保活動、二手物資捐贈、生態保護及外部綠色活動來持續擴大綠影響力。

#### 二、策略及目標

策略	系統化管理以減緩全球暖化	辦公活動減少用水及二氧化碳排放	育成員工節能環保職能及行為文化	2019年執行成果
2015 - 2019	持續導入環境管理系統	<ul style="list-style-type: none"> <li>用電量減少8%</li> <li>溫室氣體減量8%</li> <li>用水量減少5%</li> <li>一般事業廢棄物減量12%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>120人次參與年度環保活動</li> <li>80%員工完成年度4小時環境教育課程</li> <li>爬樓梯減碳階數較2017年增10%</li> </ul>	<p>系統化管理以減緩全球暖化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>環境管理系統、能源管理系統持續導入，100%驗證通過</li> </ul>
2020 - 2022		<ul style="list-style-type: none"> <li>用電量減少11%</li> <li>溫室氣體減量11%</li> <li>用水量減少8%</li> <li>一般事業廢棄物減量15%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>230人次參與年度環保活動</li> <li>85%員工完成年度4小時環境教育課程</li> <li>爬樓梯減碳階數較2017年增15%</li> </ul>	<p>辦公活動減少用水及二氧化碳排放</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>用電量減少24%</li> <li>溫室氣體減量19%</li> <li>用水量減少17%</li> <li>一般事業廢棄物減量30%</li> </ul>
2023 - 2025		<ul style="list-style-type: none"> <li>用電量減少14%</li> <li>溫室氣體減量14%</li> <li>用水量減少11%</li> <li>一般事業廢棄物減量18%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>410人次參與年度環保活動</li> <li>90%員工完成年度4小時環境教育課程</li> <li>爬樓梯減碳階數較2017年增20%</li> </ul>	<p>育成員工節能環保職能及行為文化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>9,046人次參與年度環保活動</li> <li>85%員工完成年度4小時環境教育課程</li> <li>爬樓梯減碳階數較2017年增加53%</li> </ul>

★以上數據係與 2015 年（基準年）相比





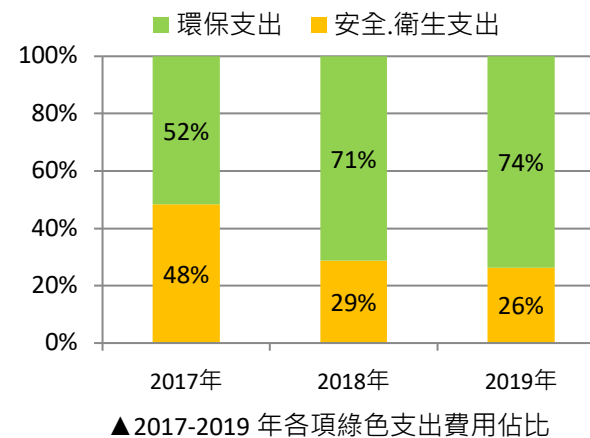
### 三、2019 年四大行動方案績效

綠色辦公室	綠色生產
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環保支出費用較 2018 年增加 46%</li> <li>• 每月定期發行環保工安新知</li> <li>• 培訓環境教育講師 1 人</li> <li>• 綠生活實踐計畫共 9,046 人次參與，累計環境教育時數共 11,083 人時</li> <li>• 85%員工完成年度 4 小時線上環境教育課程</li> <li>• 爬樓梯活動年度階梯數較 2017 年增加 53%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 吋平板電腦背光模組之產品碳足跡盤查較 2018 年減少 1%碳排放量</li> <li>• 南科廠連續 4 年取得清潔生產認證</li> <li>• 竹南廠連續 4 年通過 ISO 50001 管理系統驗證</li> <li>• 用電量較 2015 年減少 24%</li> <li>• 溫室氣體較 2015 年減量 19%</li> <li>• 用水量較 2015 年減少 17%</li> <li>• 一般事業廢棄物較 2015 年減量 30%</li> </ul>
綠色供應鏈	綠色產品
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 綠色原物料採購金額佔總採購金額 97%</li> <li>• 連續 3 年辦理供應商大會並進行永續議題分享及交流，2019 年共 147 家供應商參加</li> <li>• 與 25 家供應商共同推動「廢棄物再利用」計畫，再利用率為 93%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新型導光版之產品設計及製程減碳量達 342.2 tonCO<sub>2</sub>e</li> <li>• 綠色產品開發專利提案率達 86%</li> <li>• 共 127 款投影機出貨機種之待機能耗符合歐盟節能管理法規(&lt;0.5W)，年出貨量之待機能耗預估可節省 3,035.4*10<sup>9</sup> 焦耳</li> <li>• 新款高效率光機模組技術導入 11 款出貨機種，在相同亮度下，最高可降低 29%能耗，預估每年使用時能耗可節省 7,669*10<sup>9</sup> 焦耳</li> </ul>

### 四、綠色支出

中強光電於 2016 年開始導入綠色會計，透過系統分析及統計環保、安全及衛生等綠色支出費用，作為隔年環保投入規劃依據。

2019 年綠色支出較 2018 年增加 41%，其中環保支出較 2018 年增加 46%，係因我們持續推動綠色環保標章產品採購、改善設備以提升效能及辦理各項環保活動，成功提高環保支出金額。



### 3.1.1 碳管理

策略	措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>訂立環境永續政策</li> <li>發展綠色四大策略(綠色供應鏈、綠色產品、綠色生產及綠色辦公室)</li> <li>提升節約能源績效及再生能源使用量</li> <li>透過環保委員會定期審視，以達溫室氣體減量目標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>南科廠建置太陽能發電系統</li> <li>竹南廠購買再生能源憑證</li> <li>通過 ISO 14064-1 系統查證</li> <li>自主盤查 10 吋平板電腦背光模組之產品碳足跡</li> </ul>
2019 年成果	
<ul style="list-style-type: none"> <li>2018 年起，南科廠設置太陽能發電系統設備並累積生產 35.8 萬度太陽能，預估累積減碳 191.8 tonCO<sub>2</sub>e</li> <li>竹南廠 2018-2019 連續 2 年累積購買 10 萬度再生能源憑證，累積減碳 54.3 tonCO<sub>2</sub>e</li> <li>2016-2019 連續 4 年取得 ISO 14064-1 溫室氣體查證聲明書</li> <li>台灣廠區溫室氣體排放總量較 2015 年減少 19%</li> <li>開始自主性揭露其他間接溫室氣體(範疇三)排放量</li> <li>10 吋平板電腦背光模組之產品碳足跡盤查較 2018 年減少 1% 碳排放量</li> </ul>	

#### 一、溫室氣體

##### (一) 總量管制

中強光電每年定期依 ISO 14064-1 標準實施溫室氣體盤查，以完整掌握溫室氣體使用現況並作為減量成效之驗證。現階段雖未受法規管制需進行盤查及減量管制，但中強光電已分階段設定溫室氣體減量目標，並每年進行檢討以持續改善。同時也透過盤查能源耗用、提升設備效率、管理能源使用狀態及建置再生能源設備，發揮最大能源使用率，以達溫室氣體減量目標。

中強光電自 2009 年即建立內部管理機制，自主性盤查溫室氣體排放情形，2016 年起台灣廠區每年委由 SGS 進行 ISO 14064-1 溫室氣體查證，另外，2019 年起加入吳江廠區自主性盤查及揭露碳排放數據，同步能源管理措施，擴大管理範圍。

溫室氣體排放狀況 305-1, 305-2, 305-4

地區	台灣			大陸 - 吳江廠
	2017 年	2018 年	2019 年	2019 年
直接排放/範疇一(tonCO <sub>2</sub> e)	351.9	320.1	262.2	479,651.0
間接排放/範疇二(tonCO <sub>2</sub> e)	11,485.3	12,021.5	9,029.4	11,786.0
CO <sub>2</sub> e 排放總計(tonCO <sub>2</sub> e)	11,837.3	12,341.7	9,291.6	491,437.0
營業額 (億元) <sup>1</sup>	280.1	261.6	198.7	84.1
CO <sub>2</sub> e 排放強度(tonCO <sub>2</sub> e/億元)	42.3	47.2	46.8	5,840.7

##### ▶▶ 溫室氣體減量績效 302-5

台灣廠區 2019 年溫室氣體排放總量較 2015 年減少 19%，碳排放強度較 2018 年減少 1%，係因外購電力使用量下降，各廠區響應節能政策並多面向執行節能措施，如：空壓機、冰水主機運作管理、夜間能源使用管理及照明節能改善等，使整體用電量下降。

1: 2019年營業額：台灣廠區含中強光電、揚光綠能、中光電智能雲服、中光電智能機器人、宇康醫電、誠屏科技、中光電智能感測；吳江廠區含蘇州璨鴻光電及蘇州璨宇光電





(二) 其他間接溫室氣體 ( 範疇三 ) 排放 <sup>302-3</sup>

為檢視及管理其他間接溫室氣體 ( 範疇三 ) 排放量，中強光電 2019 年起自主盤查部份其他間接溫室氣體盤查 ( 範疇三 )，除原本已列入盤查的範疇一及範疇二，新增外購電力間接排放及廢棄物委外處理運輸排放之其他間接溫室氣體盤查 ( 範疇三 ) 盤查，其排放總量為 3,676.1 tonCO<sub>2</sub>e，佔總排放量 28.3%。未來將導入 ISO 14064-1:2018。

二、再生能源使用

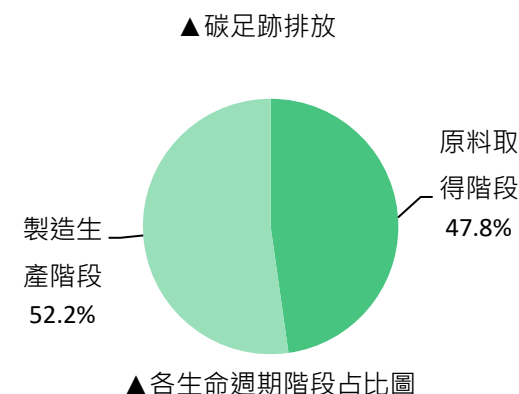
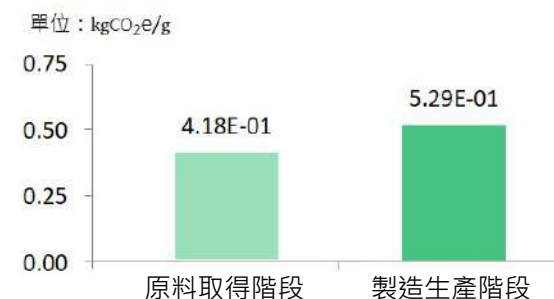
2019 年中強光電竹南及南科廠再生能源使用/發電量各為 5 萬及 31.1 萬度，使用比例為整廠用電量 1 及 5%，達到目標，減碳效益相當於 192.5 tonCO<sub>2</sub>e。

廠區	方式	目標	實際設置/使用量	實際設置/使用比例
台灣竹南廠	購買再生能源憑證	整廠用電量 1%	5 萬度電	整廠用電量 1%
台灣南科廠	太陽能發電系統	整廠用電量 5%	31.1 萬度電	整廠用電量 5%

三、產品碳足跡盤查

透過碳足跡盤查可分析產品生命週期各階段碳排放量。2019 年碳足跡盤查產品為 10 吋平板電腦背光模組，由盤查結果得知產品碳足跡為 74.03 kgCO<sub>2</sub>e ( 每公克產品產生 1.05kg 碳足跡 )，相較 2018 年 10 吋平板電腦背光模組產品減少 1% 碳足跡。其中，電力排碳量占比最高，因此，需透過生產節能改善、多元化電力節能措施，並要求原物料供應商節約使用生產電力，方能有效降低產品環境足跡。

10 吋平板電腦背光模組生命週期階段前五大排放量統計			
生命週期階段	類別	碳排放量(kg)	比例(%)
製造生產階段	電	5.07E-01	48.30
原料取得階段	背板	2.06E-01	19.64
原料取得階段	壓克力	1.03E-01	9.81
原料取得階段	電	4.51E-02	4.30
原料取得階段	電	3.54E-02	3.37
總計			85.42





### 3.1.2 能源管理

策略	措施
利用能源管理系統，識別減少能耗機會，並透過製程優化、設備改善與系統整合以提升節能效益，亦建立指標管理成效，定期追蹤檢討	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入能源管理系統，檢討能源耗用狀況</li> <li>定期維護及更換設備，提高能源使用率</li> <li>優化產品性能，減少能源耗用</li> </ul>

#### 2019 年成果

- 台灣及吳江廠區 2015-2019 年共推動 146 件節能方案，節電總度數達 724 萬度，減碳 3,985 tonCO<sub>2</sub>e (約 10.3 座大安森林公園年吸碳量)
- 台灣廠區用電量較 2015 年減少 24%
- 竹南廠連續 4 年通過 ISO 50001 管理系統驗證，累積節電數達 173.8 萬度，用電量較 2015 年減少 11%
- 新型導光版之產品設計及製程減碳量達 342.2 tonCO<sub>2</sub>e
- 共 127 款投影機出貨機種之待機能耗符合歐盟節能管理法規(<0.5W)，年出貨量之待機能耗預估可節省 3,035.4\*10<sup>9</sup> 焦耳
- 新款高效率光機模組導入 11 款出貨機種，在相同亮度下，最高可降低 29% 能耗，預估每年使用時能耗可節省 7,669\*10<sup>9</sup> 焦耳
- 2019 年綠色產品開發專利提案率達 86%

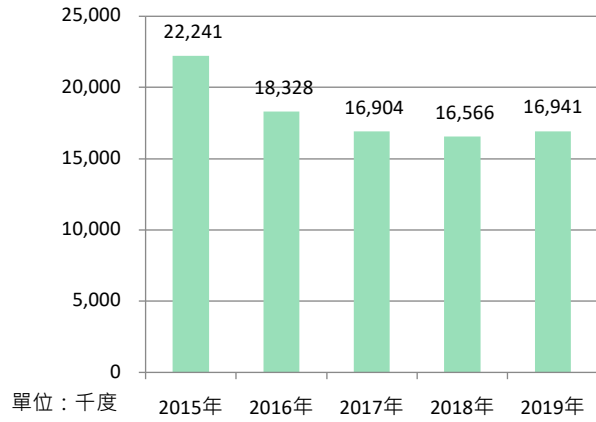
#### 一、能源使用狀況 <sup>302-1, 302-3, 302-4</sup>

中強光電能源使用主要為電力、天然氣、汽油及柴油，2019 年台灣區能源總消耗量為 62,646 GJ，大陸區為 69,241 GJ，最大宗為電力使用，台灣區年度總用電量 60,986 GJ (佔 97%)、大陸區 62,852 GJ (佔 91%)，天然氣、汽油及柴油耗用量佔比皆未達 5%。各廠擬訂能資源使用率改善方案，並透過環保委員會定期檢視目標狀況。台灣區 2019 年能源總消耗量較 2018 年增加 2%，係因力行廠為提升廠區安全性，將團膳烹煮方式改以電力烹煮之緣故。

大陸廠區自 2018 年開始加入節能改善計劃，使用節能照明設備、空調系統導入節能措施，每季與環保委員會檢視及分享改善作為，為全球暖化與氣候變遷所造成的極端氣候做因應準備。2020 年，各廠區為使能源有效減低耗用，規劃空調、照明設備等改善案，以期提升能源使用效率。

項目	台灣		大陸	
	耗用量	GJ	耗用量	GJ
電力(KWH)	16,940,745	60,986	17,459,033	62,852
天然氣(m3)	30,267	1,140	107,195	3,814
柴油(L)	1,393	48	3,100	110
汽油(L)	14,484	472	78,861	2,465
總耗用(GJ)	62,646		69,241	
銷售密集度 <sup>1</sup> (年度總用量(GJ)/營業額(億))	315		226	

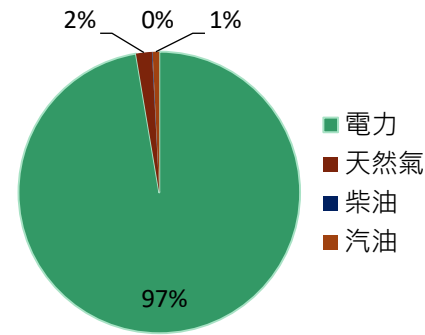
1：2019 年營業額：台灣廠區含中強光電、揚光綠能、中光電智能雲服、中光電智能機器人、宇康醫電、誠屏科技、中光電智能感測；大陸廠區含蘇州環鴻光電、蘇州環宇光電、昆山揚皓光電、昆山揚輝光電



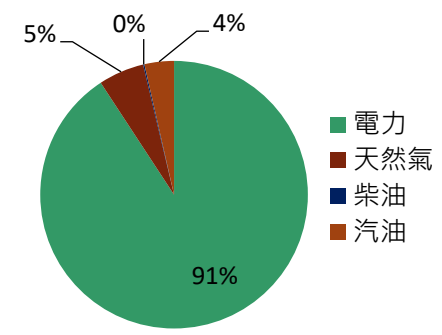
單位：千度

▲台灣廠區 2015-2019 年用電趨勢圖

台灣區能源耗用分佈圖



大陸區能源耗用分佈圖





## 二、能源管理系統導入

竹南廠 2016 年導入 ISO 50001 能源管理系統並取得驗證，亦設有能源管理系統推行委員會及專職能源管理人員以訂立能源管理政策、員工提案及獎勵制度，再透過系統化管理能源使用，定期檢視節能改善效益，持續推動節能措施及相關宣導活動。2015-2019 年共進行 72 個節能方案並累積減少 173.8 萬度電，2019 年用電量較 2015 年減少 11%。另外，竹南廠設立年度節能目標 - 「每年平均節電率達 1%」並連續五年達標；也於 2019 年訂立明確再生能源使用目標 - 「2018~2020 年再生能源使用/發電量佔全廠用電量 1%」，2018 及 2019 年皆達標。

年份	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
竹南廠總用電度(KWH)	5,192,400	4,695,600	4,462,000	4,506,800	4,645,145
竹南廠節能方案之節電度數(KWH)	74,756	748,328	488,901	233,026	192,991
竹南廠節能方案數	5	11	14	18	24

## 三、節能措施與績效

### (一) 日常營運

中強光電2015年開始進行能源管理，除訂定明確節能目標及展開管理措施外，分別從空調系統、電力照明及其他用電三大面向執行節電方案。2019年起，大陸 - 吳江廠區也一起執行節能活動，共執行146件節能方案，節電總度數達724萬度，減碳3,985 tonCO<sub>2</sub>e，相當於10.3座大安森林公園年吸碳量。

區域及年份	台灣					大陸 - 吳江
	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2019 年
總用電度數(KWH)	22,240,800	18,328,400	16,904,000	16,566,000	16,940,745	17,459,033
節能方案之節電度數(KWH)	1,384,399	3,135,139	744,822	717,454	596,303	664,756
節能方案之節電減碳量(kgCO <sub>2</sub> e)	730,963	1,658,488	412,631	397,470	317,829	467,656
節能方案數量	16	25	29	30	38	8

## (二) 產品設計<sup>302-5</sup>

基於維護環境及提升產品之市場競爭力前提下，中強光電將節省能源、避免資源耗用、易回收、採用低污染性材料及降低對環境衝擊等訴求列為綠色產品開發及設計之重要指標。

### 1. 投影機暨影像解決方案

- 2019 年共 127 款投影機出貨機種之待機能耗符合歐盟節能管理法規(<0.5W)，年出貨量之待機能耗預估可節省 3,035.4\*10<sup>9</sup> 焦耳。
- 標準操作模式及待機模式狀態之耗電量符合歐盟訂定之省能標準。
- 2019 年將新款高效率光機模組技術導入 11 款出貨機種，除增強色彩還原度、提供消費者最佳視覺體驗，也更具有省電效益。在相同亮度下，最高可降低 29% 能耗，預估每年使用時能耗可節省 7,669\*10<sup>9</sup> 焦耳。
- 安全自動關機功能（含無訊源自動關機與睡眠關機）。
- 視產品類別，減少產品需要後製程的設計（如電鍍、噴漆、印刷等）。
- 採用 LED、雷射環保的固態光源 (SSI)，以及其他無汞材料，推出整機完全不含汞的投影機。
- 相較傳統燈泡投影機，LED 及雷射投影機之光源使用壽命最高可增加 5 倍，不需更換燈泡，降低對環境的污染。

### 2. 導光板

- 製程節能改善：調整保養頻率，使原物料使用量減少 16%；調降製程溫度，使生產用電量節省 23.3%，減碳 0.26 tonCO<sub>2</sub>e。
- 節能技術提升：降低 10% 照明耗電功率。2019 年共生產 103,380 pcs，可節省 316,963 度電，減碳量達 168.9 tonCO<sub>2</sub>e。
- 減積且薄型化：提升導光板光學微機構設計技術使產品更加輕薄，亦達到光學設計要求，使薄板導光板厚度減少 20%，重量減少 30%。2019 年共生產 626 片 13.3 吋導光板，整體減重 17 公斤，減碳 0.035 tonCO<sub>2</sub>e。
- 光學膜片貼合技術提升：使三合一光學膜片厚度減少 14%~16%，重量減少 10%~15%。2019 年共生產約 28 萬片 32 吋產品，共減重 84,013 公斤，減碳 173 tonCO<sub>2</sub>e。



### 3. 綠色產品研發

透過開發更節能環保的綠色產品，減少對環境的影響，保護地球環境與生態，在持續創新專業領域的同時，也落實企業社會責任與永續經營理念。2019 年產品開發專利提案中，綠色產品提案件數佔 86%。

## 四、教育訓練

為提升和優化節能產品效率，並將環保意識注入產品設計理念，使節能和 3R（減量 - Reduce、回收 - Recycle、再利用 - Reuse）設計技術融入產品開發作業中，以持續創造節能產品。2019 年綠色產品開發相關課程，包含「綠色環保設計」、「ISO 50001 能源管理系統介紹」及「GP 管控內容介紹」等 27 堂課，共 542 人次參與課程，總訓練時數為 934 人時。



## 3.1.3 廢棄物管理

策略	措施
妥善處理製程廢水、有害物質及廢棄物，持續提升廢水回收率、廢棄物資源率與減廢率，建立指標管理成效，定期追蹤檢討	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化廢棄物管理，提高資源回收比例與資源共享</li> <li>設計開發減積且減材產品，減少廢棄物產生</li> <li>採用再生材料，以達廢棄物減量與循環利用</li> <li>委託合法廠商清理廢棄物</li> </ul>
<b>2019 年成果</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>一般事業廢棄物減量目標為減少 12%，實際減少 30%</li> <li>投影機出貨機台使用紙塑包材比率達 66%</li> <li>增加包材回收種類及木棧板循環經濟效益，共減少支出新台幣 53.9 萬元</li> <li>購買回收紙漿製成 75,698 個具環保標章紙器產品，提升環保紙類使用率</li> <li>實施廢棄物廠商稽核，稽核完成率 100%</li> </ul>	

## 一、廢棄物管理

中強光電各廠皆通過 ISO 14001 驗證，並系統化管理各項污染物。經產品生命週期分析，廢棄物產出為衝擊環境主因，故，需訂定並確實執行廢棄物管理策略，方能降低環境衝擊。

廢棄物分為資源類廢棄物、一般事業廢棄物及有害事業廢棄物等三類。其中，資源類廢棄物包含金屬類廢棄物、廢塑膠及廢紙/紙箱等，經分類收集後交由當地合格回收業者進行回收再利用，2019 年資源類廢棄物佔總廢棄量 70%；有害事業廢棄物包含汞燈、空瓶及廢液等，依危害特性經分類收集後交由合格處理業者進行處理，其中力行廠產出 0.17 噸汞燈及 2.4 噸空瓶和廢液，各以物理與焚化方式處理，竹南廠產出 0.56 噸空瓶和廢液，以焚化方式處理，南科廠產出 3.63 廢液，以焚化方式處理，2019 年有害廢棄物佔總廢棄量 1%；一般事業廢棄物則由當地合格清運業者運至政府指定之焚化廠處理，2019 年一般廢棄物佔總廢棄量 29%。

中強光電自 2015 年訂定事業廢棄物減量目標，2015~2019 年實施製程減廢、導入 e 化系統以減少紙張用量、鼓勵重複使用紙張、實施電子簽辦流程、視訊會議、強化分類管理/宣導/教育訓練、影印紙採用國際通用 FSC/PEFC 之森林驗證紙品、全面採用再生紙/環保紙/衛生紙等響應循環經濟之措施，故，2019 年一般事業廢棄物產出較 2015 年減少 30%，遠高於年度目標；另，為落實無塑企業，台灣廠區員工及訪客全面使用環保杯和其他廢棄物分類宣導措施，2019 年一般事業廢棄物產出量較 2018 年減少 3%。

廢棄物產出趨勢			
年份	2017 年	2018 年	2019 年
廢棄物分類			
資源類廢棄物 (噸)	439.1	542.7	646.4
一般事業廢棄物 (噸)	298.1	276.6	269.2
有害事業廢棄物 (噸)	32.7	60.3	6.8
廢棄物總產出 (噸)	769.9	879.6	922.3
廢棄物排放強度 (噸/億元) <sup>1</sup>	2.7	3.4	4.6

1：2019 年營業額含中強光電、揚光綠能、中光電智能雲服、中光電智能機器人、宇康醫電、誠屏科技、中光電智能感測。



## 二、降低產品環境衝擊策略

### (一) 廢棄物減量

為達資源永續利用並確保廢棄物妥善處理，中強光電持續推動源頭減量及廢棄物回收再利用，並透過供應鏈導入循環經濟措施，與客戶、供應商及當地運輸業者合作，共同降低原物料用量，以減少生產所造成之環境衝擊。

1. 包材再利用：中強光電節能產品事業群、誠屏科技及吳江廠區 2019 年共實施 7 項包裝材料回收措施，總回收率 93%。中強光電節能產品事業群回收成果以回收件數統計，分別為 Tray 盤 84.8%、棧板 63.0%、塑膠墊 89.9%、摺疊箱/紙箱 99.8%及壓克力保護板 99.2%，共回收 123.9 噸包材再利用，降低廢棄對環境造成的污染，減碳效益達 255.2 tonCO<sub>2</sub>e( 根據低碳永續家園資訊網，每公噸廢棄物產出 2.06 tonCO<sub>2</sub>e )；誠屏科技設則置出貨專用 EPE 回收箱，回收率高達 99%，成效顯著。
2. 循環經濟聯盟：已連續三年與當地運輸供應商合作，回收棧板原型並再次利用於物流運輸。2019 年共回收 119.7 噸木棧板，減碳量達 246.6 tonCO<sub>2</sub>e，減少木棧板購入及廢棄物處理費用共新台幣 53.9 萬元。



▲設置專用回收箱，有效提升包材回收率



▲推動包材回收計畫，實施 7 項包裝材料回收措施

### (二) 產品包裝減量設計

為落實環保理念，我們優化產品包裝設計、使用回收廢紙製成綠色包材、採用環保油墨印刷及簡化包裝。

1. 紙塑包材：2019年投影機出貨機台使用紙塑包材比率達66%。
2. 縮小包裝材積計畫已成功應用於A70投影機產品平台，並持續提升運輸裝載率，達成綠色運輸效益。

### (三) 提高環保紙類使用率

為保護環境及降低溫室氣體，優先採用 FSC/PEFC 之森林驗證紙品，作為產品出貨紙箱、辦公室及衛生用紙。

台灣廠區製程及辦公室產出之廢棄紙箱、影印及書報等文化用紙，透過合法環保清運業者，將廢紙送至國內三大造紙廠( 正隆、永豐餘及榮成 ) 進行廢紙再生，並向其下游紙器廠購買由80%~100%回收紙漿製成之具環保標章紙器產品，以響應環保署「資源回收再利用推動計畫」，達成「廢棄物資源化、替代自然資源開採、物質全循環、零廢棄」的願景目標。2019年台灣廠區共購買75,698個由回收紙漿製成且具環保標章紙器產品，包含65,642個產品出貨紙箱、1,948包再生紙張/FSC認證產品、8,108包環保標章衛生紙。

### (四) 產品末端處理追蹤

中強光電為確保再利用產品之流向合法，除訂定明確的廢棄物管理作業程序外，亦每年針對廢棄物廠商進行法規符合度及後端處理能力之現場查核，如發現不符合者，進行輔導規勸並列入改善追蹤，如仍無法符合者，將終止清理合約，以確保廢棄物合法妥善處理。2019 年共排定並完成 9 家木棧板再利用、事業廢棄物清除、廢電子零組件及有害事業廢棄物處理廠商稽核，稽核完成率 100%，稽核結果無異常發現。



## 3.2 綠色企業 102-11

策略	措施
以「環境永續 4G 力」為核心，發起「綠生活實踐計畫」，邀請綠色夥伴參與，一同累積綠色能量，減緩氣候變遷所造成的環境衝擊	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 育成員工節能環保職能及行為文化</li> <li>• 辦公活動減少用水及二氧化碳排放</li> <li>• 以綠色積極作為打造綠色工廠</li> </ul>
2019 年成果	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 綠生活實踐計畫共 9,046 人次參與，累計環境教育時數共 11,083 人時</li> <li>• 85%員工完成年度 4 小時線上環境教育課程</li> <li>• 爬樓梯活動年度總階梯數較 2017 年增加 53%</li> <li>• 推動節水措施，總用水量較 2015 年減少 17%</li> <li>• 南科廠連續 4 年取得清潔生產認證</li> </ul>	

## 一、綠生活實踐計畫

中強光電深知氣候變遷調節與適應失靈已成為近年來全球最關注也最具衝擊性的永續議題，除了希望透過持續推行友善環境的措施及活動，發揮永續理念的影響力，更期許能與所有利害關係人共同落實「環境永續 4G 力」，發起「綠生活實踐計畫」，透過綠色夥伴參與，累積綠色能量，為地球的永續經營盡一己之力。為推廣環境教育，自 2017 年起持續舉辦環境教育課程及導入環境教育影片欣賞，2019 年達 85%員工完成年度 4 小時線上環境教育課程，員工參與總人次共 9,046 人次。

項目	年份	內容	2019 年	2018 年
綠地球		422 地球日活動		
綠知識		環境教育 e 化平台 主題式環保海報 生態環境教育 環保教育課程	員工參與總人次 共 9,046 人次	員工參與總人次 共 10,483 人次
綠行動		認養龍鳳漁港海岸 護海淨灘、集點綠地球 綠色家庭日 夠綠(GoGreen)員工表揚	累計環境教育時數 共 11,083 人時	累計環境教育時數 共 10,147 人時





▲ 環保績優人員頒獎



▲ 淨灘活動



▲ 爬樓梯減碳



▲ 綠色家庭日

▶▶ 綠行動提案 - 綠色家庭日 **NEW**

2018 年提案簡報競賽共收集到 363 件價值提案及 3 份經典提案簡報，其中 16 件綠色提案已執行 7 件。「綠色家庭日」即為經典提案之一。以綠化廠區周邊環境為主軸，與 107 位同仁及眷屬將綠屋頂植栽延伸至廠周，齊心打造舒適工作環境，同時宣導環境教育並頒發 20 位環保績優人員，增加同仁環保意識及對公司之認同感；此外，更首次開放同仁眷屬進廠參觀，除了解同仁工作環境外，也與同仁一起體驗「步步高升」爬樓梯及「綠屋頂植栽」等綠行動，也一起到我們認養的苗栗龍鳳漁港海灘進行淨灘，一共清理 158 公斤的垃圾！希望此次活動能擴大綠色影響力，也期待更多同仁與眷屬一起擔任綠色小尖兵，攜手拯救地球。此次活動亦募集到 50 本舊書、8.7 公斤廢電池及 200 張發票，活動滿意度達 4.8 分(滿分 5 分)。

二、環境教育深植計畫

為擴展綠色影響力，自 2016 年起開辦環境教育課程，2019 年啟動環境教育深植計畫，除培訓環境教育講師外，各廠區規劃開辦各項環境教育課程及多元環保活動，打造環境教育學習管道，將環保觀念深植利害關係人。2019 年共舉辦環境講座、生態教育、環境教育影片、環保新知、綠色小尖兵共 30 場環境教育活動，總教育時數達 11,083 人時。

三、「步步高升」爬樓梯活動

中強光電將自行開發之計數器裝置於各樓層以紀錄同仁爬樓梯減碳足跡，並於 2015 年開始舉辦「步步高升」爬樓梯活動，希望藉此將節能減碳的環保意識內化至公司內部。透過提升機台穩定度、友善參與機制、趣味競賽獎勵制度及鼓勵同仁組隊爬樓梯，節能產品事業群林惠姿總經理更是特別邀請同仁一起爬樓梯減碳，由上而下帶動爬樓梯風氣，實為企業綠行動內化的具體表現。

2019 年爬樓梯活動總階數較 2017 年增加 53%，達到設定目標；參與人次 7,067 人次，較 2018 年增加 1,402 人次。

自 2015 年舉辦活動以來已累積 116,546,845 階，總減碳量高達 846.9 tonCO<sub>2</sub>e，總計節省約 1,572 仟度電，總計節省電費超過新台幣 470 萬元。



爬樓梯活動減碳歷程

項目 \ 年度	2017 年	2018 年	2019 年	總計
階數	18,661,093	23,095,794	28,563,514	70,320,401
減碳量 ( kgCO <sub>2</sub> e )	135,603	167,829	207,561	510,995
節電數 ( 度 )	244,772	302,941	389,421	937,134
電費 ( 元 )	734,316	908,822	1,168,263	2,811,401

註：根據行政院環保署國家溫室氣體登錄平台，少搭1層樓電梯等於減碳0.218 kgCO<sub>2</sub>e。

四、水資源管理

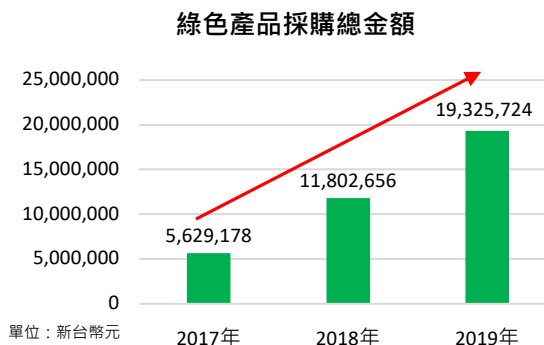
我們以 ISO 14001 管理系統進行水資源管理，透過每日查核及每季檢討水資源使用情形，掌握各廠水資源耗用情形，並持續推動水資源節約措施。2019 年較 2015 年（基準年）減少 17% 總用水量，係因 2019 年共推動 12 項節水方案，共減少 17,057 度水耗用，相當於 2,729 kgCO<sub>2</sub>e 排放（根據台灣自來水公司全球資訊網，每度用水排放 0.16 tonCO<sub>2</sub>e）。

**NEW** 五、空氣汙染防治

中強光電力行廠為有效處理揮發性有機物，於 2019 年建置活性碳塔，並優先使用環保再生碳作為媒介處理揮發性有機物。經檢測排放管道中非甲烷碳氫總化合物(NMHC)後，排入大氣前之煙道空氣污染物排放量為 0.02 kg/hr，其活性碳塔之揮發性有機物質削減率達 71.4%，後續以再利用方式處理汰換之廢活性碳，以落實循環經濟策略。

六、綠色產品採購

為響應環保署綠色採購政策、落實「可回收、低污染、省資源」之環保理念，並帶動供應商積極開發綠色產品，以提升台灣綠色產品之生產水平，我們優先採購具低污染、可回收、省資源或綠建材、自行宣告或生命週期（原料取得至廢棄）對環境衝擊較小的綠色產品，並積極參與綠色採購計畫，希望帶動綠色消費風氣。2019 年增加採購具環保標章綠建材、LED 照明等綠色產品，故，綠色產品採購總金額達較 2018 年增加 64%，且因採購政府認可之綠色產品金額達新台幣 500 萬元以上，力行及竹南廠分別榮獲新竹市政府與苗栗縣環保局頒發「綠色採購績優企業」。



七、清潔生產

以綠色工廠為目標，2016 年南科廠導入經濟部工業局「一般行業清潔生產評估系統」認證，經主管機關及學者專家評鑑並取得合格證書。每年持續推動永續環境發展計畫，實施能資源節約、綠色製程、污染物產生源管制、環境友善設計、綠色管理及落實社會責任等管理措施，降低環境衝擊。





## 4 幸福職場

4.1 員工概況

4.2 薪酬與福利

4.3 溝通管道

4.4 人才培訓

4.5 健康照護

4.6 安全工作環境



## 薪酬福利

GRI  
特定主題  
市場地位  
員工多元化與平等機會

3 健康與福祉



8 就業與經濟成長



10 減少不平等



### 主題邊界

中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技、奧圖碼科技

### 主題重要性

制定完善薪酬福利制度，可大幅提高同仁工作積極度及滿足同仁多樣化需求

### 策略

- 【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】
  - 依產業薪資分析，設定具競爭性的薪資架構
  - 依績效表現，評給具激勵性的個人獎酬水準
- 【奧圖碼科技】執行年度調薪、晉升及久任計畫

### 評量機制

- 【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】
  - 定期盤點內部薪資分佈，並透過產業薪資分析掌握市場整體態勢
  - 針對關鍵職類，設定相較於市場更具競爭優勢的薪資架構
  - 依個人與團隊績效表現，核給營運獎金與員工酬勞（分紅）
  - 依個人績效與潛能，評給年度調薪，使其薪資更具市場競爭力
- 【奧圖碼科技】於績效考核系統中新增員工意見調查欄，並以此作為薪酬福利調整依據

### 績效

- 【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】
  - 男性及女性基層人員（直接人員）起薪皆為新台幣 23,100 元，合乎台灣法定最低薪資標準
  - 各項員工類別，女性對男性的基本薪資加薪酬之比率為 0.987:1，近男女同酬
  - 2019 年執行一次年度調薪，薪資平均調幅為 3~5%
- 【奧圖碼科技】2019 年採取久任系統制度，成功留才及攬才共 5 名中高階主管及關鍵人才

### 目標

- 2020 年：隨時因應勞基法修訂內容來更新公司規定，並進行內部宣導
- 2021-2025 年：持續以差異化薪酬制度，鼓勵同仁表現，並確保市場競爭性，亦建立多元化的彈性工作制度，符合不同類型的職務需求



## 友善職場

GRI  
特定主題  
勞雇關係

3 健康與福祉

8 就業與  
經濟成長

10 減少不平等

### 主題邊界

中強光電台灣廠區、奧圖碼科技、中光電智能雲服、誠屏科技

### 主題重要性

營造友善職場環境，凝聚同仁向心力，降低同仁申訴案件數和離職率，提升企業形象

### 策略

維護同仁身心健康，提高同仁認同感，進而塑造雇主品牌

### 評量機制

- 無違反勞工法規事件發生
- 提升辦公空間及運動設備使用率，同仁參與率達 50%以上
- 賽後進行各運動競賽項目問卷調查

### 績效

- 無違反勞工法規事件
- 新建智能咖啡廳及瑜珈教室，重新裝潢健康中心及哺集乳室，營造友善工作環境
- 舉辦「運動 30 • 健康 100」、電影包場、黃金週旅遊及其他主題活動共 55 場，共 21,059 人次參與
- 推動健康蔬食團膳，由營養師設計健康菜單並打造室內水培農場，每週三提供員工新鮮蔬菜沙拉，並榮獲康健雜誌「第一屆 CHR 健康企業公民獎」健康飲食類 - 優等獎
- 榮獲 1111 人力銀行「2019 科技業幸福企業大賞」
- 榮獲新竹市 108 年超額僱用身心障礙者績優單位
- 榮獲健康職場認證 - 健康促進標章

### 目標

- 2020 年：透過年假排休系統規劃家庭旅遊、提升同仁健康及運動意識、持續舉辦運動賽事、每季舉辦 1 次團康活動
- 2021-2022 年：系統提醒下班機制，以提醒同仁工作時間，維護身心健康
- 2023-2025 年：在家上班機制建置，以接軌老齡化及長照議題；提高同仁認同感，進而塑造雇主品牌



## 勞資關係

GRI  
特定主題  
勞/資關係

3 健康與福祉



8 就業與  
經濟成長



10 減少不平等



### 主題邊界

中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技、奧圖碼科技

### 主題重要性

良性暢通的勞資溝通管道及和諧的勞資關係，有助於維持幸福企業

### 策略

【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】

- 定期舉辦勞資會議
- 建立多元又暢通的雙向溝通管道
- 營運重大變化事宜至少於四週前告知同仁

【奧圖碼科技】每週學習專欄、每月管理會議、每季全員會、政策宣導說明會、勞資交流會

### 評量機制

【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】每年至少進行一次員工意見/滿意度調查

【奧圖碼科技】於績效考核系統中新增員工意見調查欄

### 績效

【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】

- 舉辦 20 場勞資會議
- 共 2,095 人參加年度員工意見調查，佔員工總人數 95%，提案率達 50%
- 影像事業群進行 1 次員工意見調查，共 928 人參加；節能產品事業群舉辦 24 場員工意見交流會，共 326 人參加，收集到 213 項建議

【奧圖碼科技】舉辦 6 次員工意見交流會、通過勞動檢查

### 目標

【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】

- 2020 年：增設全體員工意見調查管道
- 2021-2022 年：每年完成 2 次員工意見調查
- 2023-2025 年：彙整各項員工意見並於管理會議提出，讓經營層獲得利害關係人之建議，以進行相對應之評估

【奧圖碼科技】維持和諧勞資關係，避免勞資爭議



## 人才培訓

GRI  
特定主題  
訓練與教育

3 健康與福祉



8 就業與經濟成長



10 減少不平等



### 主題邊界

中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技、奧圖碼科技

### 主題重要性

透過制度化晉升及績效評估結合，協助同仁向上成長

### 策略

依據營運需求，結合理論實務，激發員工潛能，培育優質人才

### 評量機制

【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】

由人力資源中心及人才發展中心以企業文化、青年培力、內部人才培訓、智能人資系統、雇主品牌等五大發展方向訂立年度計畫並執行

【奧圖碼科技】於績效考核系統中新增員工意見調查欄

### 績效

- 總受訓時數 41,852 人時，較 2018 年增加 11,114 人時
- 總受訓時次 15,012 人次，較 2018 年增加 1,684 人次
- 將「企業誠信與誠信原則」設為必修課程，共 1,531 人修習，修課率占應修課人數 85%
- 執行「百閱計畫」，推動學習數位轉型，半年內自主進修 100 堂課，創造 27,000 多筆學習紀錄，榮獲天下雜誌 2019 天下創新學院「年度學習型組織獎」、「最佳學習推手獎」
- 致力營造英語學習環境，除開辦多元英文課程外，更成立 8 個英文學習群，由部門自主學習，提升組織英語學習氛圍
- 透過「職能地圖」、「管理高爾夫」、「管理人才培訓專班」，提升主管培育部屬能力，建立管理人才庫
- 榮獲「TTQS 人才發展品質管理系統評核」銀牌

### 目標

- 2020 年：培育創新研發、工程、製造人才；提升教練領導力；持續建構職能地圖；提升同仁英文能力；建立數位學習 APP；優化人資系統
- 2021-2025 年：建構全方位職涯地圖與學習藍圖，持續培育管理人才，為公司永續發展提前佈局

## 職業健康與安全

GRI  
特定主題  
職業安全衛生

3 健康與福祉



8 就業與經濟成長



10 減少不平等



### 主題邊界

中強光電台灣廠區、誠屏科技、中光電智能雲服、承攬商

### 主題重要性

提供同仁安全工作環境並維護其身心健康，讓同仁放心工作，再創佳績

### 策略

遵循國際安全衛生管理系統，持續推動健康促進，降低職業災害，打造健康安全職場環境

### 評量機制

- 由工安單位訂立及規劃年度目標、預算及計畫，上呈職業安全衛生委員會審核後，以通過 OHSAS 18001 驗證職安衛管理系統執行相關策略
- 由健康管理部透過定期健康檢查結果來分析同仁健康問題，並規劃合適健康促進活動

### 績效

- 中強光電台灣廠區職業安全衛生管理系統認證 100%通過
- 職安衛委員會之勞方代表比例達 40%以上
- 每年定期檢討事故事件並提出預防改善方案，達成率 100%
- 每月廠區環安衛績效評核及南科廠 6s 巡檢，共發現 136 建議改善項目，改善完成率 100%
- 辦理 12 場年度災害應變及消防演練，總參與人次為 1,482 人次
- 健康促進活動整體滿意度超過 96%

### 目標

- 2020 年：中強光電台灣廠區安全衛生管理系統通過 ISO 45001:2018 驗證、廠區公傷事件 5 件以下、承攬商公傷件數 0 件；針對健康檢查結果異常之同仁，安排適當之轉介
- 2021-2022 年：中強光電台灣廠區安全衛生管理系統通過 ISO 45001:2018 驗證、廠區公傷事件 3 件以下及承攬商公傷件數 0 件；針對特殊族群進行風險控管及予以健康保護
- 2023-2025 年：中強光電台灣廠區安全衛生管理系統通過 ISO 45001:2018 驗證、廠區以零公傷為目標；持續辦理健康促進活動，培養健康生活型態，以達工作及生活平衡



4.1 員工概況 <sup>102-8</sup>

截至 2019 年 12 月 31 日止，中強光電、中光電智能雲服、誠屏科技、奧圖碼科技台灣廠區及中強光電大陸廠區（昆山及吳江廠）之員工總數為 5,155 人，其中男性員工數為 3,110 人，女性員工數為 2,045 人。

## 一、2019 年雇用類型

地區	項目	雇用類型	男性	女性	總計
台灣	受雇員工總數	不定期契約 <sup>1</sup>	1,390	841	2,231
		定期契約 <sup>2</sup>	11	2	13
		移工	0	0	0
	台灣區員工總數		<b>1,401</b>	<b>843</b>	<b>2,244</b>
	非受雇工作者總數	派遣	8	4	12
大陸	受雇員工總數	不定期契約 <sup>1</sup>	1,533	1,119	2,652
		定期契約 <sup>2</sup>	176	83	259
		移工	0	0	0
	大陸區員工總數		<b>1,709</b>	<b>1,202</b>	<b>2,911</b>
		非受雇工作者總數	派遣	1,128	342
員工總數			<b>3,110</b>	<b>2,045</b>	<b>5,155</b>

1：即正式員工，包含直接人員和間接人員

2：即非正式員工，包含顧問、約聘人員、實習生、建教生

二、2019 年新進員工組成結構 <sup>401-1</sup>

年齡 \ 性別	男性	女性	總計	比例
<30 歲	97	44	141	40.1%
30-50 歲	134	67	201	57.1%
>50 歲	9	1	10	2.8%
總計	240	112	352	100%
比例	68.2%	31.8%	100%	-

三、2019 年離職員工組成結構 <sup>401-1</sup>

年齡 \ 性別	男性	女性	總計	比例
<30 歲	107	48	155	41.3%
30-50 歲	114	84	198	52.8%
>50 歲	19	3	22	5.9%
總計	240	135	375	100%
比例	64%	36%	100%	-



## 4.2 薪酬與福利

員工是公司永續經營的核心動力，因此，為讓同仁在工作與生活之間取得最佳平衡，我們舉辦一系列精彩豐富的休憩與康樂活動、紮實多元的員工培訓課程、提供充滿人性關懷及身心健康的工作環境，以增進同仁身心活力，最終成為同仁所認可的幸福企業。

### 一、員工權益<sup>102-12</sup>

身為電子產業公民企業，我們遵守 RBA 承諾，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重勞工，並遵守政府法令相關規定，除了禁用童工，亦明訂勞工任用之相關規定。在人員甄選上，亦以公平、公正、公開及合理為原則，對求職者或受僱者之招募、甄試、晉用、配置、考核、升遷、教育訓練、福利措施、退休等，不會因年齡、性別、種族、宗族、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。

### 二、工會<sup>102-41</sup>

公司	昆山揚皓光電	蘇州璨鴻光電	蘇州璨宇光電
工會成立時間	2014 年 7 月	2015 年 7 月	2019 年 6 月
簽署團體協約	工資專項集體合同	蘇州市吳江區企業集體合同文本 蘇州市吳江區企業工資專項集體合同書 蘇州市吳江區企業勞動安全衛生專項集體合同 蘇州市吳江區企業女職工特殊保護專項集體合同 關於集體合同（工資協議）簽訂過程的情況說明	
協約涵蓋總人數	1,166 人	802 人	518 人
協約涵蓋總人數佔 總員工人數比例	99.8%	89.7%	75.8%

註：大陸公司之工會簽署團體協約涵蓋原則係以公司正式員工（不定期契約）為主，定期契約員工不加入工會。

### 三、薪酬制度<sup>202-1, 405-2</sup>

完善且具市場競爭力的薪酬福利制度，可大幅提高同仁工作積極度，是營造幸福職場不可或缺的要素。我們秉持公平原則，根據擔任之職務類別、學經歷背景及專業年資核薪，其薪資不因性別、年紀、種族、國籍、宗教等因素而有所不同。

中強光電、誠屏科技及中光電智能雲服 2019 年依職別分類計算同仁性別基本薪資加薪酬比例之整體性別差異小於 **0.02**，係因職級、職別男女人數及績效差異所造成，而非性別差異。另，男性及女性基層人員（直接人員）起薪皆為新台幣 23,100 元整，合於台灣法定最低薪資。

各職別女性對男性基本薪資加薪酬的比例

性別 / 職別	研發人員	生產人員	業務人員	行政人員
女：男	0.989：1	0.981：1	0.963：1	1.000：1

註：奧圖碼科技員工人數僅 104 人，母體數過小，核算比例無法確實呈現薪資分佈實際情形，故，無揭露上表薪酬比例。



	中強光電、誠屏科技、中光電智能雲服	奧圖碼科技
營運利潤與成果共享 (台灣地區全職員工適用)	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工分紅(視當年度營運與個人績效而定)</li> <li>生產績效獎金、營運績效獎金、研發專利獎金</li> <li>優良研發人員、資深員工及優秀員工表揚</li> <li>員工持股(擇機辦理)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工分紅(視當年度營運與個人績效而定)</li> <li>績效獎金及營運績效獎金</li> <li>資深員工及優秀員工表揚</li> </ul>
全方位員工照顧	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工免費團體保險、派外人員及眷屬意外險、海外出差旅遊平安險、團保人員定期駐廠諮詢服務</li> <li>年度健康檢查、員工健康管理、舒適休憩空間與專業醫療諮詢</li> <li>完備的退休制度</li> <li>兩性平等的工作條件</li> <li>彈性上下班時間·備交通車及廠區接駁車</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工免費團體保險、派外人員及眷屬意外險、海外出差旅遊平安險</li> <li>年度健康檢查、員工健康管理與專業醫療諮詢</li> <li>兩性平等的工作條件</li> <li>彈性上下班時間·實施核心工時制度</li> </ul>
多元化貼心福利設計	<ul style="list-style-type: none"> <li>五一勞動節、中秋節、端午節與生日禮券</li> <li>結婚禮金、生育禮金、旅遊補助金、住院補助金、喪葬慰問金、社團補助金</li> <li>員工家庭日、社團活動、年終晚會</li> <li>餐廳、智能咖啡廳、便利商店、員工休閒中心、多功能員工健身中心、瑜珈教室</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>春節、五一勞動節、中秋節、端午節與生日禮券</li> <li>結婚禮金、生育禮金、旅遊補助金、住院補助金、喪葬慰問金、社團補助金</li> <li>年終晚會、社團活動</li> </ul>
母性關懷	<ul style="list-style-type: none"> <li>育嬰假、家庭照顧假、產假、陪產假、生理假、產檢假</li> <li>哺(集)乳室</li> <li>孕婦專屬汽車停車位</li> <li>特約托兒所及幼稚園</li> <li>孕婦優先取餐權</li> <li>生育補助金<sup>1</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>育嬰假、家庭照顧假、產假、陪產假、生理假、產檢假</li> <li>哺(集)乳室</li> <li>特約托兒所及幼稚園</li> <li>生育補助金<sup>1</sup></li> </ul>

1: 員工及其配偶皆可申請·每胎補助新台幣 2,000 元整; 單次生產若大於單胎·每增加一胎·多補助新台幣 1,000 元整。

2017-2019 年生育補助金發放統計表

公司名稱	項目/年份	2017 年	2018 年	2019 年
中強光電、誠屏科技、中光電智能雲服	請領人數	60	64	39
	請領總金額(NTD)	121,000	130,000	78,000
奧圖碼科技	請領人數	2	6	7
	請領總金額(NTD)	4,000	12,000	14,000



公司名稱	中強光電、誠屏科技、中光電智能雲服			奧圖碼科技		
	性別/項目	男性	女性	總計	男性	女性
A.享有育嬰假人數	113	101	214	8	11	19
B.申請育嬰假人數	2	28	30	0	0	0
C.育嬰假後應復職人數	1	29	30	0	5	5
D.育嬰假後實際復職人數	0	24	24	0	2	2
E.2018年育嬰假後實際復職人數	3	20	23	0	0	0
F.育嬰假復職後持續工作一年人數	2	14	16	0	0	0
G.復職率(D/C)	0%	83%	80%	0%	40%	40%
H.留任率(F/E)	67%	70%	70%	0%	0%	0%

\*上表育嬰假數據統計期範圍為 2017-2019 年享有育嬰假之同仁。

## 六、樂活職場

### (一) 黃金週 & 「盛 Shot 光影·旅行的你」攝影比賽暨作品巡迴展

我們自 2013 年開始實施為期 **9 天** 的黃金週，提供休假和旅遊補助金予同仁，可用於福委會主辦之員工旅遊或個人規畫旅遊。2019 年黃金週旅遊團於 5 月舉辦，規劃台北、龜山島、宜蘭、金門、台中等熱門旅遊路線，共 **228 位** 同仁及眷屬參加，全年共發放超過新台幣 **715 萬元** 旅遊補助金。

為讓同仁能分享旅遊美景，也藉此一展攝影長才，於黃金週結束後舉辦「盛 Shot 光影·旅行的你」攝影比賽，此次共有 **69 位** 同仁（184 張照片）參加初賽，並於決賽選出前三名和 10 幅佳作，除贈與禮券外，也特別將得獎作品製成無框畫後於各廠區巡迴展覽兩個月，讓同仁在欣賞作品之餘，也能在辦公室環遊世界。奧圖碼科技也為同仁規劃黃金週旅遊團，包含日本沖繩、日本京都、泰國、葡萄牙等旅遊行程，共 **103 位** 同仁及眷屬參加，全年共發放超過新台幣 **232 萬元** 旅遊補助金。



(二) 電影欣賞

為體現幸福企業，並提高同仁認同感及幸福感，二度舉辦電影包場活動，2019 年共舉辦 **10 場** 電影欣賞活動，邀請 **2,666 位** 同仁及其眷屬至新竹巨城、苗栗尚順、台南南紡夢時代威秀影城欣賞熱門鉅片-「蜘蛛人：離家日」和「玩命關頭：特別行動」，共享天倫之樂。



(三) 運動 30 • 健康 100

2019 年 9-10 月於竹南每週舉辦小型運動會，競賽項目包含：呼拉圈接力賽、跳棋、桌遊、跳繩、桌球、投籃機、羽球、跑步機、鐵人三項、同心齊跳，鼓勵同仁運動與健身，並響應節能減碳活動，同時也發掘隱形冠軍，活絡組織氣氛並增進團隊合作，讓同仁運動 30 分鐘，健康 100 分。共 **273 位** 同仁參加，活動滿意度達 **8.5 分** (滿分為 10 分)。



(四) 主題活動

為增進同仁情感並有效提高其工作效率，除定期舉辦尾牙外，亦有節慶活動、運動賽事、藝文欣賞等各項團康活動，如：中秋烤肉趴、「新森活運動」家庭日、「徵心畫」同仁及眷屬畫展、父親節環保袋 DIY 比賽、歌唱比賽、羽球比賽、千人徒步、蝶古巴特聖誕手作 DIY 等 **41 場** 多元活動，共 **17,720 人次** 參與，成功活絡工作氣氛，提振同仁士氣。



(五) 社團活動

2019 年社團組數增至 **16 個**，社團補助金申請狀況也增至新台幣 **177,250 元** 社團補助金，較 2018 年增加新台幣 26,000 元。各社團除聘請專業老師前來廠區指導，亦積極參與廠內外表演及比賽，顯見同仁社團活動日益頻繁且多元，成功體現工作與生活平衡之理念。

公司名稱	社團名稱	社團補助金額(NTD)
中強光電 誠屏科技 中光電智能雲服	羽球社、舞蹈社、壘球社、鹿野苑社、鬆筋保健社、EYE 熱舞社、愛樂知音合唱社、桌遊社、桌球社、愛樂社、戶外樂活社、巧藝社、登山社	122,250
奧圖碼科技	瑜珈提斯社、拳擊有氧社、籃球社	71,000

(六) 員工子女暑期實習

舉辦「2019 中強光電光之勇者暑期實習計畫」，除讓學生實際體驗與執行一般正職人員的工作外，也提供「光之旅密室逃脫」活動，以遊戲化且趣味化的方式，帶領暑期實習生熟悉未來工作環境、場所及了解公司文化；此外，也籌辦「暑期實習生影片拍攝專案」，讓暑期實習生實際演練專案管理，由實習生分別擔任專案主管與成員，透過年輕人的觀點與語言，完成小型專案。最後，各單位內部舉行小型成果發表會，讓同單位的暑期實習生分享兩個月的工作內容與心得，相互交流與共同成長。今年共有 **27 位** 暑期實習生，分布在研發、業務、產品、行銷、採購、人資等單位，透過與單位主管共同擬定實習主題，讓實習生更有目標性的瞭解實習重點。



▲ 2019 暑期實習花絮

## 七、友善職場

- NEW** (一) 健康中心：重新裝潢健康中心，增設隱密性極高之健康訪談室，並添購領先業界之專業醫療設備，提供同仁更優質的醫療保健服務。
- NEW** (二) 哺集乳室：新增母乳專用冰箱、飲水設備、穿衣鏡、哺乳衛文宣並播放輕音樂，更於門口設置刷卡管控及告示牌，提供同仁更溫馨舒適的集乳場所。
- NEW** (三) 運動中心：除各廠原本設置的健身中心（內含跑步機、飛輪車、橢圓機、腹部訓練器、撞球桌），更於 2019 年斥資打造全新的瑜珈教室，並裝設 AED。
- (四) 藝文走廊：自 2017 年起與研揚文教基金會合作，於廠區走廊展出各式畫，亦將歷年「盛 Shot 光影，旅行的你」得獎攝影作品展列於廠區公共空間，讓同仁放鬆心情，陶冶心性。
- (五) 創意發想室：設有多功能交誼空間及創意發想室，柔和的燈光配上舒適的沙發，提供同仁開會及討論使用。
- NEW** (六) 智能咖啡廳：以「科技、自然、人文」為主軸，運用公司自主研發產品 - 雙面顯示器、電子看板、APP 點餐系統、雙螢幕顯示器及無縫拼接顯示器，成功打造 e 化咖啡廳，完美結合科技與時尚。
- NEW** (七) **蔬活餐飲**：由營養師設計健康菜單，天天更換，供應有機蔬菜、養生飯、燙青菜、蔬菜輕食及水果餐，並設有室內水培農場，每週三提供員工新鮮蔬菜沙拉。此專案亦榮獲**康健雜誌「第一屆 CHR 健康企業公民獎」健康飲食類 - 優等獎**。



## 八、退休計畫 201-3

我們皆遵照勞動基準法及勞工退休金新制規定，每月按時提撥員工退休金，公司提撥率為 6%，員工自行提撥率為 0~6%；針對具舊制退休年資的同仁，公司亦依法足額提撥員工薪資的 2%，作為退休準備金提存至公司退休金專戶，足以支付當年度符合屆退人員之退休金，確保屆退同仁的權益。對於工作表現優異的資深員工申請退休之後，公司邀請員工擔任顧問，將豐富的經驗傳授給其他員工，不僅為公司提供專業顧問服務，且提供退休員工繼續貢獻所長的發展舞台。

## 4.3 溝通管道 102-43

中強光電、誠屏科技及中光電智能雲服非常重視與員工的溝通與互動，除依據勞動基準法及相關法令訂定「工作規則」，亦利用多元溝通管道，宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動，同時讓員工意見得以充分表達，並適時給予回應和協助，以期共創幸福企業。

溝通管道	內容	2019 年成果
勞資會議	每季分廠區召開一次，共召開 <b>20 次</b> ，報告營運狀況、回報同仁問題及改善方式	
職福會議	每季至少召開一次，共召開 <b>8 次</b> ，討論福委會運作情形及未來活動計劃，並依活動滿意度調查結果進行檢討及規劃改善措施	
部門溝通會議	共召開 <b>3 次</b> ，鼓勵同仁表達自我想法，聆聽並接受不同意見，激發多元思考	
8585 電子信箱	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="mailto:8585@coretronic.com">8585@coretronic.com</a></li> <li>• <a href="mailto:8585@champvision.com">8585@champvision.com</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 共 <b>5 件</b> 申訴案件</li> <li>• 申訴議題：管理風格、福利/活動內容、職場人際關係</li> <li>• 人力資源中心透過與員工本人及意見涉及相關單位進行雙向溝通協調外，持續改善並解決員工反映事項，並保持溝通管道順暢運作</li> </ul>
8585 電話專線	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 037-777000 #8585</li> <li>• 0800-299-988</li> </ul>	
實體意見信箱	於廠區各樓層設置	
「新視界」季刊	報導公司內部活動及重大事項，並向員工傳遞正面訊息，增加認同感	
「愛閱」半年刊		
Coretronic APP	公司自行開發，含即時查詢公司通訊錄、推播公告、簽核表單、特約店家優惠、咖啡廳點餐及通知取餐提醒、會議室查詢、車位查詢、環境教育影片欣賞等功能	
EIP 員工資訊網站	公佈各類公告及規章辦法、資源預約、共同作業、團體保險等相關資訊	
員工討論園地	跳蚤市場、公益資訊、生活資訊等各類型討論區	
福委會網站	福委、社團、康樂活動、公司專屬優惠、特約廠商等資訊分享	
 年度員工意見調查	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 間接員工：於線上績效考核系統中增加「年度員工建議」欄位，讓參與線上績效考核之員工可針對工作內容、工作環境及公司表達意見</li> <li>• 直接員工：節能產品事業群針對以紙本進行績效考核之直接人員舉辦 <b>24 場</b> 面對面溝通會議</li> <li>• 共 <b>2,025 位</b> 同仁參加，佔員工總人數 <b>95%</b>，提案率 <b>50%</b></li> </ul>	
 影像產品事業群 員工意見調查	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 目的：讓各單位主管可以重新自我檢視及調整，讓組織運作更完善及具競爭力。</li> <li>• 意見來源：績效考核面談、新人試用期滿面談及離職面談共計 <b>928 筆</b>。</li> <li>• 意見類別：硬體/設備、制度/流程、訓練需求、資源不足、系統需求、工作分工、軟體 License、開案評估、福利意見、組織文化、管理風格共 <b>11 大項</b>。</li> <li>• 結果：前三大意見數量由多至少依序為「硬體/設備」、「制度/流程」、「訓練需求」 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 近 <b>30%</b> 意見集中於提升「硬體/設備」，顯示同仁對於公司工作環境及基本工具設備的體驗感受偏弱。</li> <li>(2) 「制度/流程」：超過 <b>50%</b> 同仁反映作業流程出現問題，導致事後得花費更多人力投入補救。</li> <li>(3) 「訓練需求」：同仁體認自身能力不足，希望透過訓練來提升能力以滿足工作所需。</li> </ol> </li> <li>• 未來策略：持續重視同仁的感知覺體驗，並透過推行 OKR 管理觀念及強化各單位職責分工認知，以凝聚並提升員工向心力及組織競爭力。</li> </ul>	
人資講堂	共舉辦 <b>9 堂</b> 講座，分享英語自學、行為與心理辨識、如何吃的營養、運動保健、心理健康等知識	
EAP 員工協助方案	提供 0800 外部專業顧問服務電話，同仁可免費撥打諮詢家庭婚姻、親子教養、人際關係、個人情緒、法律諮詢買賣糾紛、車禍和解、財產繼承、民刑事議題及管理問題，使用率達 <b>48 人次</b>	





## 新人限定溝通管道

方案	內容	2019 年成果
光之旅 失落的密語	將公司工作環境及日常營運重要窗口設為題目，結合 QR Code 及 GPS 定位，以遊戲化且趣味化的方式，帶領新人熟悉未來工作環境並了解公司文化	
與總經理有約	每季舉辦一次，由總經理直接向新人介紹公司營運及未來願景，並透過與總經理面對面 Q&A，傾聽新人對於公司的意見與建議，以期短時間內提出回覆或改善計畫，提高新人對公司認同感	
新人座談會	針對試用期員工，每季舉辦一次，透過各式小遊戲及活動讓新人更認識彼此及所在部門定位，並舉辦新人專屬績效管理課程，讓新人透過課程實作更了解公司的績效評比與制度規範	
新手相連計畫	新人到職後 12 週，透過精心規劃的 3 階段作業：適應環境、工作學習、試用考核，讓新人可快速融入團隊並確保通過三個月的試用期，2019 年共 <b>28 名</b> 新人參與新手相連計畫，期滿後新人滿意度達 <b>92.7 分</b> ，新人留任率達 <b>91%</b>	

奧圖碼科技員工除可直接與人力資源部/職工福利委員會代表溝通及討論公司政策、制度、福利措施及各項活動，也可透過福利活動事前問卷、人力資源部專線電話(02-89118600、#3638)、員工信箱 ([optoma.hr@optoma.com](mailto:optoma.hr@optoma.com))、員工意見交流會、EAP 員工協助方案表達意見及反映事項。





## 4.4 人才培訓

我們秉持「人才是公司最重要的資產」的理念，以多樣化管道與平台，強化員工本職學能；以體驗學習法和行動學習法，讓員工體驗責任/創新/卓越/開創「R.I.S.E.」企業文化，培養共同價值觀與態度。此外，員工可參與系統化的培訓課程，成為管理職系或專業職系達人，亦可透過集團的全球策略布局、區域輪調及外語研習，在國際舞台上成就夢想。

### 一、2019 年員工平均受訓時數<sup>404-1</sup>

公司	性別	職級 <sup>1,2</sup>					職別				
		高階 管理人員	中階 管理人員	基層 管理人員	非管理人員	總計	研發 人員	業務 人員	行政 人員	生產 人員	總計
中強光電	男性	19.0	35.8	33.2	13.7	18.8	18.3	23.7	14.6	21.1	18.8
中光電智能雲服	女性	14.1	50.5	34.4	18.5	20.5	11.0	41.3	14.5	19.7	20.5
誠屏科技	總計	18.0	38.2	33.5	15.7	19.4	17.4	34.2	14.5	20.3	19.4
奧圖碼科技	男性	37.0	5.2	6.1	3.8	6.3	5.5	7.7	5.8	N/A <sup>3</sup>	6.3
	女性	1.5	5.3	7.6	11.0	8.3	12.7	7.0	8.3	N/A <sup>3</sup>	8.3
	總計	19.3	5.2	6.7	8.1	7.1	7.1	7.4	7.0	N/A <sup>3</sup>	7.1

1：中強光電、誠屏科技及中光電智能雲服區分職級方式：子事業群、中心、事業處、事業群、獨立中心、獨立高階主管為高階管理人員；處級主管為中階管理人員；部級和課級主管為基層管理人員；其餘員工為非管理人員。

2：奧圖碼科技區分職級方式：14 職等(含)以上為高階管理人員；11-13 職等為中階管理人員；8-10 職等為基層管理人員；8 職等(含)以下為非管理人員。

3：奧圖碼科技屬零售批發業，並無生產人員。

### 二、訓練發展管道<sup>404-2</sup>

持續創新與優良品質是重要的競爭優勢之一，因此，我們設計與開發各式學習工具及活動，以規劃最佳的培訓組合。員工可考量個人時間與學習模式，採取不同訓練管道，包含內部訓練（在職訓練、教室課程、自我發展、數位學習）及外部訓練，以滿足職務及個人發展需求。

對於因職涯終止或終止僱用的員工，除開立相關工作證明之外，亦提供公部門之職涯轉換協助相關計畫資訊，促進其持續受僱能力或退休生涯之管理。

### 三、訓練發展課程

以集團企業文化-R.I.S.E.四元素為基礎，發展核心職能課程，強化中強人的企業文化。

#### (一) 新進人員訓練

##### 1. 共通性訓練

- (1) 新人導引訓練：公司概況、產品介紹、願景、社會參與、制度、組織架構、工作規則及員工道德行為守則之宣導教育（誠信課程）等。
- (2) 入職三個月：新人必修線上課程：中強光電企業文化、新進人員安全衛生教育訓練、員工關懷服務介紹、資訊機密安全與電腦網路使用規範、品質系統介紹、中強光電集團保險介紹暨理賠處理、如何使用雲端會議室及認識個資法等課程。
- (3) 入職六個月：新進人員企業文化體驗營：先讓員工經由線上課程及公司內部宣導文件上習得初步的企業文化內容資訊，再透過多樣化的體驗活動，使員工更能深刻體驗企業文化的內涵，進而應用於日常工作中。

##### 2. 專業訓練

入職後，除習得共通性訓練外，更需要接受人力資源單位及各部門安排之專業訓練，其多元化課程，搭配實體與數位學習模式，讓新進人員可於短時間內適應環境並貢獻所長。

#### (二) 企業文化的實踐與內化訓練

我們在 2011 年將企業文化定義為 R.I.S.E.，希望每位員工可於個人工作中實踐 - 責任(Responsibility)、創新(Innovation)、卓越(Superiority)、開創(Entrepreneurship)的精神，並藉由身體力行 R.I.S.E.，讓公司業績得以不斷向上提升。

課程名稱	內容	成果
企業文化 新人訓	結合「企業文化體驗營」、闖關活動及績效管理課程，使新人認識企業文化並應用於工作中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 共舉辦 6 場，共 150 位新進同仁參加</li> <li>• 課程滿意度達 9.38 分（滿分為 10 分）</li> </ul>
專業 數位課程	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 光學、投影機、背光模組、導光板等產品專業知識</li> <li>• 將數位課程列為新人協助方案選項</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 共錄製 72 堂數位課程</li> <li>• 閱讀人次為 4,620 人次，總閱讀時數為 2,777.9 小時</li> </ul>
TTT 內部 講師培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 藉由內部講師轉授專業知識、技能，以提升內部競爭力、強化講師專業能力及節省訓練費用</li> <li>• 確實保存寶貴的內部知識，以達成企業傳承目的</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 共培訓 20 位內部講師</li> <li>• 共開辦 14 堂專業課程，共 395 人次受訓</li> <li>• 估計約可節省新台幣 14 萬元訓練費用</li> <li>• 課程滿意度達 9.2 分（滿分為 10 分）</li> </ul>
當責課程	以遊戲式學習來分組進行桌遊活動，從中體驗「當責」精神，並發揮在自身工作中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 共舉辦 1 場，共 40 人參與</li> <li>• 課程滿意度達 9.3 分（滿分為 10 分）</li> </ul>





**NEW** (三) 「百閱計畫」

以攀登「百閱」為主題的行動學習方案，將數位課程結合完整培訓規劃，導入人才輔導與教育訓練，落實學習型組織，推動學習數位轉型，強調「只要帶著手機，口袋就是您的EMBA教室」，激勵群組小隊的自主學習動機，融合公司「R.I.S.E.」企業文化價值觀，鼓勵同仁挑戰自我，在半年內自主進修100堂課，共同登上「百閱」，亦設計主題推播及微學習團隊競賽，在短短半年內創造27,000多筆學習紀錄，協助同仁養成用數位科技自主學習的習慣，也因其創新做法及完整概念，榮獲2019天下創新學院「年度學習型組織獎」及「最佳學習推手獎」，並應勞動部勞動力發展署邀請分享辦理教育訓練之經驗。

(四) 管理人才養成

1. 職能地圖：建構完整之部級、處級、事業處級管理職能地圖，提供明確管理職涯發展，培育數位世代領導人才，建立管理人才庫。
2. 「管理高爾夫」：透過情境案例實際演練，使主管更了解管理理論並重視軟性領導，除對事的效率管理外，亦能注重部屬感知覺，從而營造暖心工作環境，落實「留才是最好的招募策略」，共舉辦四梯次課程，處級/部級主管共116人參加。
3. 管理人才培訓專班：針對組織關鍵之中階主管開立，共培育27名潛力接班人才，產出6份產業情資報告與27份策略方案並以此進行推展。

發展地圖	部級主管	處級主管	事業主管
溝通力	<ul style="list-style-type: none"> <li>▣ 深層溝通</li> <li>▣ 向上管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▣ 橫向管理</li> </ul>	
領導力	<ul style="list-style-type: none"> <li>▣ 向下管理</li> <li>▣ 績效管理</li> <li>▣ 目標激發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▣ 教練領導力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▣ 團隊領導</li> <li>▣ 組織行為及組織管理</li> </ul>
專案力	<ul style="list-style-type: none"> <li>▣ 專案管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▣ 專案管理：團隊協作與資源調度</li> <li>▣ 新產品開發流程(選修)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▣ 新產品開發流程</li> <li>▣ 專案管理：企業專案治理</li> </ul>
思考力	<ul style="list-style-type: none"> <li>▣ 問題分析與解決</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▣ 邏輯思考與判斷力</li> </ul>	
策略力		<ul style="list-style-type: none"> <li>▣ 策略管理</li> <li>▣ 行銷策略與市場分析(選修)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▣ 行銷策略與市場分析</li> <li>▣ 基礎經濟學</li> <li>▣ 行銷管理</li> <li>▣ 技術地圖</li> <li>▣ 商業模式</li> <li>▣ 企業決策分析</li> </ul>
經營力			<ul style="list-style-type: none"> <li>▣ 企業經營與公司治理</li> <li>▣ 營運管理</li> <li>▣ 管理會計</li> <li>▣ 財務報表分析</li> <li>▣ 財務管理</li> <li>▣ 銷售管理</li> </ul>



(五) 專業人才培訓

1. 以「實務效能」為主軸，透過與各領域主管深度訪談，規劃精緻且貼近工作實務需求課程，以提升工作效率及績效。在光學、機構、電子、熱傳、軟體、業務及行銷等六大功能專業領域中，共辦理11門精緻化課程，提供36.5小時專業培訓，總計330人次參加。
2. 為提升團隊在各研發產品解決方案之構思與驗證，以「Design Sprint Workshop」、「敏捷人才的思維邏輯」共12小時的精實訓練課程，導入Google創投的「敏捷開發法」與「敏捷邏輯」，並藉由小組討論、演練，實際操作各項敏捷工具及手法，以期將所學融會貫通並應用於團隊，加速新產品研發時程，共計45人次參加。



(六) 國際人才養成

課程名稱	內容	成果
Live ABC 英語線上平台	提升同仁基礎英文聽、說、讀、寫能力，如通過設定之閱讀時數比例，每人補助 1/3 課程費用	共 54 人次參加，23 人通過指定學習門檻並獲得學習補助金
英語通識課程	提升同仁英文商務口說能力及會議經營技巧	共 237 人次參與
商務會話 初階及中階班	提升同仁基礎英語聽及說能力，各辦理初階及中階共 60 小時 ( 15 週 ) 課程，並輔以外師口說檢測及 TOEIC(LR) 檢測，如達設定出席時數門檻，每人補助 1/3 課程費用	共 25 人參訓，口說成績平均進步 20%，多益成績平均進步 60 分

四、績效審查 404-3

除未滿試用期、留職停薪及定期契約員工外，全體員工每年皆參與 2 次績效考核。2019 年各公司參與績效評核人數分別為：中強光電、誠屏科技、中光電智能雲服共 2,095 位，奧圖碼科技共 152 位。公司以績效為導向，不會因為性別而有差別待遇。

公司	性別	職級					職別				
		高階 管理人員	中階 管理人員	基層 管理人員	非管理人員	總計	研發 人員	業務 人員	行政 人員	生產人員	總計
中強光電	男性	66	124	195	933	1,318	867	85	119	247	1,318
中光電智能雲服	女性	17	24	57	679	777	116	126	211	324	777
誠屏科技	總計	83	148	252	1,612	2,095	983	211	330	571	2,095
奧圖碼科技	男性	4	23	49	16	92	21	20	51	0	92
	女性	2	6	33	19	60	3	13	44	0	60
	總計	6	29	82	35	152	24	33	95	0	152

## 4.5 健康照護

員工是企業重要資產，持續照護員工健康是公司對員工應盡義務，員工在身心與健康平衡的狀態，更能創造高效率、高品質的工作績效，因此，中強光電、誠屏科技、中光電智能雲服及奧圖碼科技之台灣廠區為促進同仁健康，健康管理制度依循 PDCA 手法持續運作，並根據年度健康檢查結果評估健康風險，以鑑別健康促進活動之優先順序，繼而擬訂年度計畫，積極推動各項健康促進活動，並於活動結束後進行成效評估及研擬改善策略，以期全體同仁都能獲得完善照顧，致力營造健康有感、安全又舒適的友善職場。



### 一、健康篩檢 403-3

#### **NEW** (一) 年度定期健康檢查

- 為即早找出疾病風險因子，藉此改變生活型態以增進同仁健康，並同時針對健檢異常項目定期複檢追蹤，我們將**健康檢查頻率提高為每年一次**。
- 為能早期篩檢出糖尿病之高風險族群，針對前一年飯前血糖高過（超過 100mg/dL）之同仁加驗糖化血色素，除了瞭解糖尿病同仁是否進行良好的血糖控制，也提醒同仁控制飲食以增進健康、延遲或避免合併症的發生。
- 配合衛生福利部國民健康署的癌症篩檢政策，於健檢項目中增加定量免疫法糞便潛血檢查，希望在大腸/直腸癌症出現之前，能早期診斷及治療，有效降低癌症致死率。
- 藉由辦理年度健康檢查，針對高健康風險族群安排專業的職業病專科醫師進行一對一專業衛教指導、提供相關轉介協助及定期追蹤關懷，以提供完善的健康照護。

#### (二) 新進人員體格檢查

依據新進人員體格檢查結果進行配工，並向檢查結果異常之同仁（包含約聘、派遣）提供衛教指導，必要時安排職業病專科醫師進行一對一諮詢及複檢追蹤。

#### (三) 特殊作業健康檢查

每年一次，依環安部提供之作業環境測定及工作危害調查結果，針對特別危害作業之人員進行特殊作業健康檢查，並依據檢查結果實施健康管理分級，安排二級（含）以上同仁接受健康訪談及衛教指導，必要時安排轉介，避免因工作的暴露而產生健康危害，並有效預防職業病的發生。

#### **NEW** (四) 肺癌篩檢

有鑑於肺癌是高度惡性的癌症（約 1 公分就會開始轉移），且其死亡率佔據男女兩性第一名，我們特別針對 45 歲以上的同仁提供全額補助之低劑量肺部電腦斷層掃描，同時也開放眷屬自費參加，2019 年共 417 位同仁受檢，到檢率 71.6%，亦於檢查後協助高度異常之同仁安排轉介及治療。



## 二、健康保護 403-3, 403-10

為有效降低員工及工作者遭受危害暴露及罹患職業病的風險，公司因應職安法新興職場健康議題，針對母性、人因工程、過負荷及不法侵害訂定作業說明書，於年度健康檢查發放骨骼肌肉及過負荷問卷，藉此辨識高風險族群並進行分級管理，給予個人健康指導及相關改善措施，以保障同仁健康。2019 無職業病個案產生。

- (一) 母性關懷：主動關懷妊娠中或分娩後未滿一年之女性勞工，2019 年對 14 位女性同仁進行母性健康風險評估，並安排醫師面談指導，其風險等級皆為一級。
- (二) 過負荷：每月追蹤申請加班同仁之時數（2019 年申請加班同仁之每月時數皆低於 80 小時），同時計算心血管疾病發病風險，以評估同仁危害風險等級，並為高風險同仁安排面談指導。
- (三) 人因工程：每年配合年度健檢進行一次問卷評估，並根據高風險群之分析辨識結果，安排職業病專科醫師面談評估及指導，必要時至現場進行作業觀察及提出相關建議。
- (四) 不法侵害：除設置 8585 信箱及專線受理職場不法侵害申訴案件，還成立「職場不法侵害申訴評議委員會」，處理不法侵害申訴案件。2019 未有不法侵害申訴案件。

## 三、健康促進 403-6

依據年度員工健康檢查結果，分析及評估同仁的健康需求以擬訂健康促進計畫，辦理婦女防癌、正確飲食衛教講座、預防接種、體適能檢測等，並依據活動滿意度問卷結果進行成效評估。在健康管理單位努力推動下，三廠皆已取得「健康職場認證 - 健康促進標章」，子公司 - 奧圖碼科技亦於去年取得「健康職場認證 - 健康促進標章」，與集團共同打造健康職場。

此外，健康管理單位積極爭取體育署補助，與地方政府合作「運動 i 台灣」計畫，邀請專業運動教練辦理跑步入門班、運動講座、實作練習、體適能檢測等，積極培養同仁良好運動習慣，並提供正確知識，讓運動習慣落實於同仁日常生活中，不僅提高幸福感，也能紓壓並提升競爭力。



**In good health**

49 場活動

2,690 人次參與

96.6% 滿意度

證書編號：HPAA107098

**健康職場認證**  
**健康促進標章**

中強光電股份有限公司 (竹南廠)

致力於營造健康與安全之職場環境，積極落實職安衛管理，提升員工健康與工作熱情，提升工作效能，展現積極企業社會責任。



王永英 主任

本證書有效期間：108 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日

證書編號：HPAA107098

**健康職場認證**  
**健康促進標章**

中強光電股份有限公司 (力行廠)

致力於營造健康與安全之職場環境，積極落實職安衛管理，提升員工健康與工作熱情，提升工作效能，展現積極企業社會責任。



王永英 主任

本證書有效期間：108 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日

證書編號：HPAA107111

**健康職場認證**  
**健康促進標章**

中強光電股份有限公司南科廠

致力於營造健康與安全之職場環境，積極落實職安衛管理，提升員工健康與工作熱情，提升工作效能，展現積極企業社會責任。



王永英 主任

本證書有效期間：108 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日

證書編號：HPAA108012

**健康職場認證**  
**健康促進標章**

奧圖碼科技股份有限公司

致力於營造健康與安全之職場環境，積極落實職安衛管理，提升員工健康與工作熱情，提升工作效能，展現積極企業社會責任。



王永英 主任

本證書有效期間：108 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日

99

## 4.6 安全工作環境

員工是讓公司持續創新及永續發展的關鍵動力，因此，提供員工一個安全的工作環境是公司的責任。我們以「建構安全健康的工作場所」及「零職災」為安全工作環境管理目標，期望中強光電集團之員工及工作者，能在健康、安全的環境下工作。

\*中光電智能雲服務員工人數於 2019 年 11 月增至 152 人，預計於 2020 年 1 月成立職業安全衛生委員會，擬訂相關策略並推動。

### 一、職業安全衛生管理系統 403-1, 403-7

我們將環安衛管理規定全面制度化，以供員工及工作者遵守，並策訂安全衛生政策，定期檢視安全衛生績效、強化人員教育訓練、實施風險管理及定期現場查核，確保工作環境安全性。

除依國家各項相關法規執行及依不同作業場所性質導入危害預防措施與相關管理規範外，中強光電台灣各廠區於 2019 年委託 SGS 進行職業安全衛生管理系統驗證 (CNS 15506、OHSAS 18001) 稽查作業，驗證通過率 100%，2019 年各廠不符合數共 19 件，較 2018 年顯著下降 32%。未來，為加強控制安全衛生風險與提升績效，擬於 2020 年前完成 ISO 45001:2018 驗證，以確保全體同仁與利害關係人的安全與健康。

### 二、職業安全衛生組織 403-4, 403-7, 403-8

我們於各廠區均設有職業安全衛生管理單位，負責規劃、督導與推動勞工安全衛生相關業務，為使安全衛生工作能順利推動與執行，透過 PDCA 管理機制，持續改善人員、設備及環境之風險、提升同仁自我安全意識，共同達成零災害目標。

職業安全衛生績效指標		
<ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全衛生事故/件調查</li> <li>職業災害發生嚴重度</li> <li>環安衛稽核缺失或建議</li> <li>環安衛管理方案實施追蹤</li> <li>內外部溝通意見傳達</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>化學品管理符合度</li> <li>變更管理符合度</li> <li>廢棄物管理符合度</li> <li>健康管理符合度</li> <li>矯正預防及改善措施追蹤</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環安衛證照符合狀況</li> <li>自動檢查執行狀況</li> <li>環安衛教育訓練參與狀況</li> <li>承攬商環安衛管理符合度</li> </ul>

另，依法成立職業安全衛生委員會並每季召開會議，各廠勞工代表人數佔該廠區委員會總人數 1/3 以上，需負責審議職業安全衛生政策與推動下列年度目標：

2019 各廠區職業安全衛生委員會勞工代表比例及推動研議事項				
推動研議事項	公司 / 廠區	勞工代表人數	委員總數	勞工代表比例
<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動安全工作環境與職業災害預防</li> <li>持續推動廠區節能減碳與工業減廢</li> <li>定期教育訓練，提升員工安全衛生意識</li> </ul>	中強光電	力行廠	12	42%
		竹南廠	20	60%
		南科廠	22	45%
<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動環境安全稽核</li> <li>管理審查確保環安衛管理系統之有效運作</li> </ul>	誠屏科技	4	10	40%



### 三、職安衛教育訓練 403-5, 403-7

為確保每位員工能熟知職業安全衛生相關法規及公司安全衛生管理機制，我們定期提供員工安全衛生訓練課程，藉此導入安全衛生觀念。2019 年職業安全衛生教育訓練總受訓人次為 1,346 人次，總受訓時數為 3,422 人時。

2017-2019 年職業安全衛生教育訓練

訓練項目	年度	2017 年	2018 年	2019 年
	新進員工職業安全教育訓練 (人)		379	539
年度消防/民防團訓 (人次)		525	1,447	324
年度承攬商進廠訓練 (人)		729	637	956
總受訓人次 (人次)		1,633	2,775	1,346
總受訓時數 (人時)		6,970	7,629	3,422



▲職安訓練實體課程



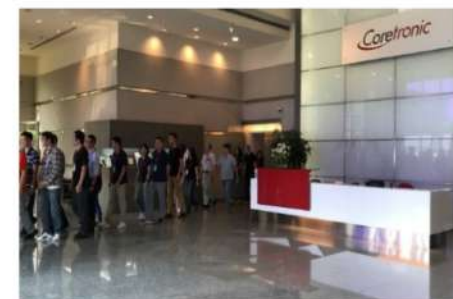
▲消防訓練實務操作訓練



▲生產應變演練訓練

### 四、災害應變演練 403-5, 403-7

為落實員工防災概念，提升緊急應變編組人員之危機意識與緊急應變處理能力，除定期檢視緊急應變計畫，也定期配合消防隊實施廠區消防演練，力行廠更於 2019 年辦理一場緊急應變暨疏散演練，參與者包含緊急應變小組成員、員工、來賓、訪客及駐廠廠商，加強廠內外人員之緊急應變能力，以期災害發生時能有效控制災情，避免人員傷害及公司財產損失。2019 年災害應變演練總受訓人次為 1,482 人次。



### 五、職業災害管理 403-2, 403-7, 403-9

為有效防止職業災發生，我們實施人員教育訓練、工作環境巡檢及內/外部稽核，檢視全公司之環境、安全、衛生作業，以確保工作環境安全。

我們訂定職業災害防止計畫，以強化工作環境及提高機械設備安全為巡檢目標，並遵循事故管理規範及落實通報系統調查、分析及改善。2019 年共執行 23 次廠區 6S 巡檢，共發現 136 建議改善項目，已全部改善完成，改善完成率 100%。經分析檢討，人為因素缺失佔 97.22%，前三大缺失類型依序為：消防設備或通道異常 25%、未執行自動檢查 19.44%、機器設備損壞及使用有缺陷之機具或設備各 16.67%。

根據環境、安全與衛生法規及管理體系運作，中強光電台灣廠區每半年定期檢討公傷事故，2019 年公傷事故 (不含交通意外事故) 共 4 件，分別為人員參加捐血活動後昏倒右顳骨骨折、搬運器具劃傷手指、走路/辦公椅損壞不慎跌倒等事件。公司隨即進行人員健康風險管理及環境改善，消弭不安全環境及降低健康風險，避免事故重複發生。



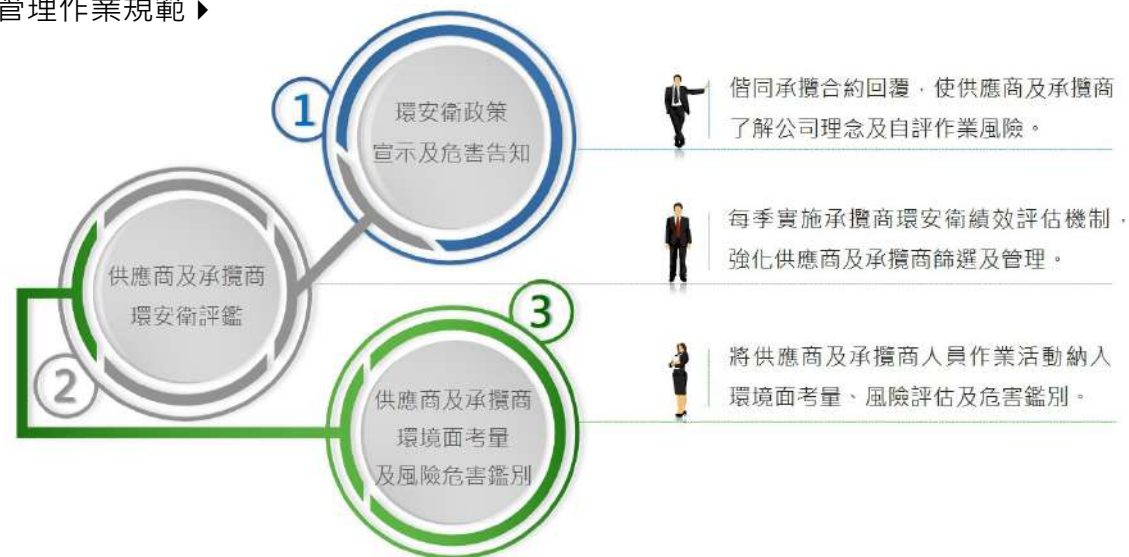
2019 年職業傷害比率	受僱工作者 <sup>4</sup>	非受僱工作者 <sup>5</sup>
職業傷害所造成的死亡比率 <sup>1</sup>	0	0
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) <sup>2</sup>	1.09	0
可記錄之職業傷害比率 <sup>3</sup>	1.09	0

1. 職業傷害所造成的死亡比率=職業傷害所造成死亡人數/工作小時×1,000,000
2. 嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) =嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) /工作小時×1,000,000
3. 可記錄之職業傷害比率=可記錄之職業傷害數/工作小時×1,000,000
4. 受僱工作者指中強光電及誠屏科技台灣廠區員工  
非受僱工作者指於中強光電及誠屏科技台灣廠區範圍內作業之工作者

## 六、承攬商管理 403-7

除了員工，承攬商也是中強光電集團台灣廠區重要的合作夥伴。為了確保合作夥伴的健康、維護設施安全和具體落實中強光電對職場健康安全的承諾，我們訂有明確的供應商及承攬商管理作業規範，以釐定承攬商和進出貨廠商有關安全衛生管理事項之責任為防止職業災害發生，2015-2019 連續 5 年維持承攬商事故發生 0 件。

### 供應商及承攬商管理作業規範 ▶





## 5 社會參與

5.1 公益關懷

5.2 消弭數位落差 - 光之夢行者

5.3 追求教育平等 - 箇中好手

5.4 中強光電文化藝術基金會



社會公益與參與

GRI  
特定主題  
經濟績效  
間接經濟衝擊

主題邊界：中強光電台灣廠區、奧圖碼科技、中光電智能雲服、誠屏科技

● 政策

● 計畫

● 績效

● 2020目標

- 1 消除貧窮
- 2 消除飢餓
- 4 教育品質
- 17 全球夥伴

螢火蟲愛之光服務隊  
提案部門



- 點亮偏鄉
- 希望農場
- 熱血員工
- 光之夢行者
- 箇中好手



2019投入之實際成果

投入金額

投入金額	1,700 萬 1,782 萬
受惠人數	2,500 人 2,508 人
受惠單位	50 個 59 個
投入志工人次	470 人次 495 人次
投入志工時數	2,950 人時 2,994 人時
光電小尖兵	6 場 6 場
多功能數位教	8 場 5 場
光耀科技營	3 場 3 場

—● 2019目標

—● 2019實際成果

達標率

105 %
100 %
118 %
105 %
101 %
100 %
63 %
100 %



· 榮獲台灣永續能源研究基金會 2019 TCSA「社會共融獎」



· 榮獲經濟部中小企業處「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制」貳獎



6場光電小尖兵



6間多功能數位教室



3場光耀科技營



贊助特色校隊



獎學金



3場棒球營



季度志工日





## 5.1 公益關懷 203-2

### 5.1.1 點亮偏鄉

自 2011 年啟動「點亮偏鄉」計畫，長期關懷苗栗、新竹及台南偏鄉弱勢族群。希望透過持續性計畫，拋磚引玉，將這股善流推動至更多需要幫助的地方，讓愛與溫暖源源不絕的支持與鼓勵偏鄉孩童們。

2011-2019 年【點亮偏鄉】成果



1: 不含奧圖碼科技之藝文贊助金額

#### **NEW** 一、2019【圓夢兒童節，藝起玩一波】

舉辦藝文 x 科普之旅，帶領新竹縣尖石鄉嘉興國小、錦屏國小、梅花國小、新樂國小及五峰鄉桃山國小共 **240 位**師生至台北華山文創園區體驗「變變變！MOVE 生物體驗展」及「龐畢度兒童藝術工作坊」，充實自然科學知識，也透過實際創作沙雕作品與建築模型，培養學童美感、光影與空間概念，並激發學童靈感及創意發想力。



## 二、2019【粒粒苑裡米，點點感恩情】

- 連續 **8 年**力挺在地小農，已捐贈超過 **23 噸**苗栗苑裡米。
- 2019 年共採購 **234 公斤**苑裡米贈予華山基金會。



## 三、2019【科技暖心】

致贈 **12 台**高階投影機予台北愛樂文教基金會、南科管理局及苗栗縣泰安鄉泰安國中。

## 四、2019【藝文贊助】

中強光電子公司暨客戶 - 奧圖碼科技自 2010 年起以贊助高階投影系統予各大影像藝術展及音樂劇的方式支持與推動台灣藝文活動，至今已投入超過新台幣 **250 萬元**贊助 **523 台**高階投影機予 **89 場**影像藝術展。2019 年共贊助 **55 台**高階投影機予 **8 場**展覽：「台灣國際錄像藝術展 - 離線瀏覽」、「李燕華個展 - 閱讀記憶」、「北投在地風味採集計畫 - 藝遊味境」、「戶外藝術展 - 粉樂町」、「王雅慧個展 - 時間簡史」、「陳以軒個展 - 八月錄像藝術家」、「20 週年館慶跨域展覽 - 不只 20」、「跨國實驗室工作坊: 互動藝術中的沉浸式即興創作」。

## 五、2019【聖誕換換愛，外套暖聖誕】

- 員工自行發起募款活動，募款超過新台幣 **48 萬元**。
- 致贈苗栗縣通霄鎮福興武術國小、大湖鄉大南國小、公館鄉開礦國小、南庄鄉蓬萊國小及幼兒園、東河國小及幼兒園、泰安鄉士林國小及幼兒園、象鼻國小及幼兒園共 **369 位**學童各一件 UNIQLO 連帽毛絨外套及爆米花。
- 支持世界和平會「搶救受飢兒」、安得烈慈善協會「童桌團圓」及桃園教養院 - 小蝸牛棉被工坊「寒冬送被」計劃，讓 **165 位**學童享有豐盛早餐、年菜及暖被
- **300 位**捐款員工也分別獲得新竹市天主教仁愛社會福利基金會手工餅乾，一份捐款，兩份愛心。





### 5.1.2 希望農場

自 2014 年啟動「希望農場」計畫，透過與社會企業合作，定期向合作之在地小農採購有機農作物，供利害關係人食用，不僅照顧他們的健康，也幫助農民經濟。

#### 2014-2019 年【希望農場】成果



▲ 2019 年榮獲社會創新產品及服務採購獎勵機制 - 貳獎

#### 2019 年【希望農場】成果

- 向社會企業 - 鄰鄉良食及友善大地採買超過 **21 噸** 有機蔬菜，採購總金額超過新台幣 **155 萬元**。
- 向社會企業 - 鄰鄉良食採購 **1.9 萬公斤** 苗栗苑裡米為股東會贈品，並聘請新北市集賢及慈育庇護工場共 **20 位** 憨兒進行包裝。
- NEW** 參加工研院社會公益委員會「大桔大利積福企」新年公益採橘義賣活動，同仁共採購 **61 箱** 在地吉園圃優質無籽桶柑，並將義賣差價捐給新竹家庭扶助中心及台灣築心全人生命教育關懷協會。

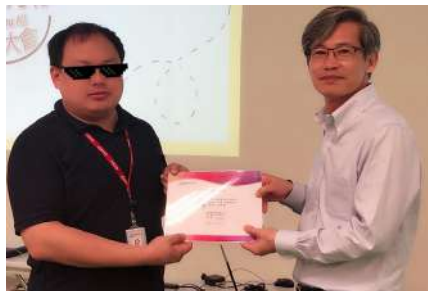


### 5.1.3 熱血員工

為了由內而外的推動 CSR，於 2011 年成立螢火蟲志工社，並於 2015 年更名為螢火蟲愛之光服務隊，擴大招募志工及建立更完善的志工制度，希望能廣邀有愛心又熱血的同仁加入服務隊，並藉由共同執行 CSR 相關專案，更加了解公司，進而提高對公司的認同感，另外，也於 2018 年起每年舉辦愛之光公益路跑活動、年菜送暖、年度志工大會及志工日活動，邀請同仁及眷屬共同響應公司 CSR 活動。

#### NEW 一、螢火蟲愛之光服務隊

為鼓勵更多同仁加入志工隊、積極參與內外部公益活動以及保障志工權益，於 2018 年正式訂立「螢火蟲愛之光服務隊管理規章」，增訂**假日有薪志工假**及**志工獎勵制度**，並每年舉辦年度**志工大會**，除表揚傑出志工，與志工們分享活動花絮及未來計畫外，更於 2019 年啟動**志工日**，號召志工一同包水餃，將 **1,530 顆水餃**及 **250 支**長柄傘親送至新竹人安基金會。



### 2018-2019 年【熱血員工】成果



#### NEW 二、公益擺攤

為讓公益團體有更多曝光及爭取資源的機會，同時也增加員工對 CSR 活動的參與度，2019 年啟動公益擺攤計畫，邀請安得烈慈善協會、創世基金會、華山基金會、為愛連結幸福企業社、台灣世界展望會等 **5 個**公益團體於午餐時間前來公司餐廳進行擺攤義賣。另外，公司巧藝社同仁也手製蝶谷巴特麻布袋、酒瓶燈、鑰匙圈及造型鐵罐義賣，並將義賣所得扣除必要成本後捐給幼安教養院及聖家啟智中心。



### NEW 三、「愛之光」公益路跑&年菜送暖

身為運動企業的一員，為持續將運動風氣導入企業文化中，鼓勵同仁維持良好運動習慣，平衡工作與生活，於 9/7 假新竹縣竹北市興隆公園舉辦第二屆「愛之光」公益路跑活動，並規劃 3 公里組及 10 公里組，吸引同仁攜家帶眷熱情參與。路跑活動分別由黃經洲顧問、何新斌財務長、吳佳蓓副總經理及許榮明資深協理等多位高階主管帶領共約 351 名同仁及眷屬一同為愛起跑。張威儀董事長亦驚喜出席活動並親自頒獎，為活動帶來最高潮。此外，為貫徹公益路跑的核心宗旨，除特別邀請華山基金會、世界和平會、愛恆慢飛兒、幼安教養院、天主教仁愛社會福利基金會、智障福利協進會等共 6 個公益團體前來擺攤義賣、聘請新竹縣視障福利協進會前來提供按摩服務、邀請苗栗縣泰安國小合唱團帶來洗滌心靈的泰雅傳統歌謠、熱情的舞蹈表演外，更於賽後再度將全數報名費捐贈予華山基金會，贊助第 17 屆『愛老人·愛團圓』年菜計劃，再由螢火蟲愛之光服務隊成員於農曆年前將年菜及保暖物品親送至新竹縣橫山鄉及尖石鄉共 12 位弱勢長者家，徹底實踐「為愛奔跑·Run for Love」的活動精神。



## 5.2 消弭數位落差 - 光之夢行者 203-2

自 2016 年底啟動「光之夢行者」計畫，於苗栗縣偏鄉學校依序執行「光電小尖兵」、「多功能數位教室」、「光耀科技營」等三部曲，希望運用公司核心產品，與客戶及當地社區攜手合作，共同消弭城鄉差距所造成的數位落差及教育不平等，也藉此積極響應聯合國永續發展目標(SDGs) 第一項「消除貧窮」、第四項「教育品質」及第十七項「全球夥伴」。

### 2016-2019 年【光之夢行者】成果



### 01 2019 光電小尖兵

邀請苗栗縣後龍鎮同光國小、通霄鎮城中國小及坪頂國小、苑裡鎮蕉埔國小、三義鄉鯉魚國小、泰安鄉清安國小等 6 所學校共 223 位師生前來公



司參訪，除讓師生學習科技知識、體驗並自製最新科技產品、參觀綠屋頂並分享公司環保活動成果，老師也可藉由體驗互動教學產品，思考多元教學模式及教材發展可能性。



### 02 2019 多功能數位教室

為苗栗縣通霄鎮城中國小、烏眉國小楓樹分校、烏眉國小、坪頂國小、苑裡鎮蕉埔國小共 5 所學校，各建置一間配有雷射超寬屏觸控系統及超短焦雷射投影機之多功能數位教室，提升老師數位教學能力、學生學習意願和競爭力。



### 03 2019 光耀科技營

螢火蟲愛之光服務隊志工及眷屬，攜手聯合大學資訊志工隊至苗栗縣通霄鎮福興武術國小、泰安鄉泰興國小、公館鄉福基國小舉辦 3 場光耀科技營，運用多功能數位教室設備，對 84 位偏鄉學童進行初級程式設計教學、影片剪輯教學、VR 智慧頭盔組裝教學、環保知識分享。



### 5.3 追求未來平等 - 箇中好手

為讓公司各部門更了解 CSR 策略並帶領同仁積極參與相關活動，自 2018 年啟動「箇中好手」計畫，以響應聯合國永續發展目標(SDGs)第四項「教育品質」為目標，運用公司核心產品及資源，鼓勵各部門自行提案 CSR 計劃，2019 年「箇中好手」計畫除持續執行「強棒出擊」外，「我的未來不是夢」及「育才圓夢」也已順利展開。

2018-2019 年【箇中好手】成果



#### 一、箇中好手 • 強棒出擊

身為運動企業的我們，為實踐運動企業之責、落實企業社會責任，並延續公司推廣運動的傳統，除組建公司壘球隊及舉辦壘球賽外，更於 2018 年正式贊助嘉義縣民雄鄉秀林國小棒球隊共 40 位球員，並定期於公司 [FB 粉絲團](#) 及電子公佈欄宣傳小小球員戰況佳績，提高同仁參與度。

- NEW** (一) 年度贊助：2019 年贊助新台幣 27.5 萬元。
- (二) 公司參訪暨友誼交流賽邀請秀林國小棒球隊北上至國立交通大學棒球場與中強光電壘球隊再戰一場，並於賽後至公司進行高科技知識之旅及體驗榮獲 106 年新竹科學工業園區優良廠商創新產品獎的「全球獨創沉浸式觸控顯示系統」，讓孩子們享受拼圖、作畫、彈鋼琴、與同學們 PK 多款熱門手機遊戲的樂趣。

- NEW** (三) 一日棒球營  
正式成為由世界棒壘球聯盟(WBSC)主導、寶悍運動平台規劃之 MINI Baseball 迷你棒球學院系列活動合作夥伴，除贊助 6 台雷射超短焦投影機供虛擬棒球互動訓練遊戲使用外，更將與供應商 - 寶悍運動平台共同舉辦 4 場 MINI Baseball 一日棒球營。首場活動於嘉義縣民雄鄉秀林國小舉辦，現場除邀請迷你棒球推廣大使-張泰山與小球員們進行棒球技巧互動教學外，公司壘球隊及其眷屬再度包車南下，三度挑戰秀林國小棒球隊，除捐贈三套迷你棒球全套球員，期待讓棒球的種子在低年級的學員中可以扎根發芽，還加碼贈送 50 張 11/3 世界十二強棒球賽-中華隊對戰澳洲隊的官辦熱身賽門票，讓孩子們在學習觀摩的同時，一同為中華隊加油！



一日棒球營活動花絮





**NEW** 二、箇中好手 • 我的未來不是夢

為鼓勵學童提早發現及培養自身興趣和專長，我們攜手仁德醫護管理專科學校於 7/3-7/5 共同舉辦「我的未來不是夢」職涯體驗夏令營，邀請苗栗縣獅潭國中、造橋國中、三灣國中及文英國中共 42 位國中生至中強光電竹南廠進行開幕儀式和公司參訪後，即至仁德醫護管理專科學校進行三天兩夜豐富的職涯體驗課程，營隊活動橫跨工業、醫事護理、職業安全衛生、資訊、商業、餐飲等職別，希望學童能透過各種體驗式活動、小組競賽、角色扮演等教學方式中學習並探索自身無限可能，提早思考並規劃自己未來方向，築夢踏實。



**NEW** 三、箇中好手 • 育才圓夢

以「追求未來平等」為主旨，並融合了產學合作精神的『箇中好手•育才圓夢』獎助計畫應運而生。2019 年先與正修科技大學合作，將提供獲選的優秀弱勢大三學生每人每學期共計新台幣 10 萬元的獎學金暨生活費，保障優秀與弱勢同學平等學習機會，2020 年將安排獲選優秀同學至公司進行全學年企業實習，除持續提供獎學金，還提供實習薪資與住宿，讓同學無後顧之憂的驗證所學、發揮所長，也讓獎助計畫在回饋社會、鼓舞學子、育人人才各方面有更多的正向意義！



## 5.4 中強光電文化藝術基金會

在產業與藝文結合的推廣下，光、電與科技，日漸成為藝術文化跨界創作的重要元素。為延續企業對「光」的熱情，中強光電 2010 年成立「財團法人中強光電文化藝術基金會」，結合各個領域專業人士與藝文界翹楚，長期持續從不同面向、廣泛且深度的進行光環境美學的推廣。9 年來，基金會以點亮台灣文化、推動光影藝術及提升生活品質為宗旨，在台灣各地舉辦各式藝文活動，以光為媒介，串聯文化與環境，讓光成為生活美學的一部分。2019 年重點成果為台灣光環境獎、點亮計畫、藝術教育推廣及集團 CSR 活動。

### 一、2019 台灣光環境獎

2019「台灣光環境獎」由國際照明專家周鍊擔任主席，並邀請夏鑄九、薛琴、郭中端、楊澤、吳瑪俐、宣政能等專家學者組成跨領域評審團。評審委員針對設計概念、環境功能、永續發展、創意表現等四項標準，歷經初選、複選和現場決選後，並於 11/22 舉辦頒獎典禮公布得獎名單。2019「台灣光環境獎」由「台中花博竹跡館」、「高雄市立美術館」獲獎；「合歡山國際暗空公園」因減光行動，保護自然星空，對台灣的光環境深具指標意義，獲「評審團特別獎」。



高雄市立美術館

改造照明系統，善用整體空間的戶外自然光及室內的人造光，在參觀展覽過程中營造美術館愉悅流暢的室內光環境體驗。



台中花博竹跡館

以象徵台灣山脈的鏤空竹建築造型結合照明設計，成功塑造日夜光影兼具的展館式光環境，充分展現遠觀近賞皆宜的地標意象。



合歡山國際暗空公園

民間、政府、團體共同推動「暗天不暗地」原則，防治光害保護星空的觀念，對台灣光環境具有指標意義。



2019「台灣光環境獎得獎作品全紀錄」



## 二、點亮計畫

### (一) 點亮淡水禮拜堂

邀請 2018「台灣光環境獎」得獎設計師陳宇晃，將百年間對北台灣的宗教、醫療、教育和歷史文化影響至深的馬偕博士開墾據點「淡水禮拜堂」進行照明改善。「比月亮再暗一點的光」是禮拜堂照明設計所堅持的價值，設計師將禮拜堂周邊的景觀納入整體考量，透過「上亮下暗」的照明設計，呈現上帝自然崇高的光感，並以燭光的色溫烘托禮拜堂的紅磚牆面，猶如一座光之教堂，溫柔地展現馬偕博士溫暖的宣教精神及來台開墾的歷史回憶，也希望藉由點亮一座教堂，亮起我們對人與環境的愛和關懷。



### (二) 光偵探 - 淡水光軌跡之旅

以淡水美術之道背景作為活動場域，由光專業講師陳怡彰和文史工作者旅學堂共同主持課程，12/14、12/15 透過實地走訪街區，帶領民眾感知在地文化地景，探索並觀察環境中的光，進而關心生活環境美學，創造光環境與生活文化的連結。



(三) 有光的世界 - 淡水鄧公國小藝術教育課程

藉點亮計畫，進一步與淡水鄧公國小合作，將光環境美學推廣至校園。邀請藝術家王德瑜、陳敬寶，以「有光的世界」為主軸，「孩子眼裡看見的光」為延伸，運用光環境和淡水美術之道發想教案，一同引導孩子透過光觀看世界。結合小學四週的「綜合活動」課程，引導孩子從前輩藝術家筆下不同色調的淡水風景畫作，認識印象派將自然還原為光的描繪，並透過實作與走訪，觀察光線的變化，並用自製針孔相機紀錄淡水禮拜堂的光與美，體會生活中的光環境。最後，藝術教育課程的相關成果更於基金會空間展出，包含同學觀察生活中光線變化所創作的三連畫作、自製的針孔相機，以及運用針孔相機所拍攝的淡水禮拜堂周遭景色攝影作品進行展示，同時現場也播放「點亮淡水禮拜堂」紀錄片回顧 2019 年基金會的「點亮計畫」。期望透過系列藝術教育課程，培養孩子對生活環境的觀察，同時創造未來世代對美好景觀、生態、文化的視野與責任。



9/12  
藝術家眼中的光  
光的三原色遊戲  
捕捉光影的機器眼睛



9/26  
自己做台針孔相機



10/03  
校外教學  
紀錄淡水禮拜堂光影之美



10/17  
暗房沖洗  
成果發表



2019「點亮淡水」全紀錄

**NEW** 三、來來新竹 - 水泥燈工作坊

基金會與中強光電 CSR 管理委員會於 12/21 至新竹將軍村共同舉辦「來來新竹 - 水泥燈工作坊」，邀請藝術團隊「無用偵探社」擔任講師，透過手作工作坊活動，打造自己獨一無二的水泥燈，思考燈具照明與生活的應用。此次共有 **73 位** 同仁及眷屬一同參與，活動滿意度達 **97.1 分**。





ASSURANCE STATEMENT

**SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE CORETRONIC CORPORATION'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2019**

**NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION**

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Coretronic Corporation (hereinafter referred to as Coretronic) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2019 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during on-site verification(2020/02/05-2020/05/29). SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements

The information in the Coretronic's CSR Report of 2019 and its presentation are the responsibility of the management of Coretronic. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in Coretronic's CSR Report of 2019.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all Coretronic's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity of the sustainability performance information based on the materiality determination at a high level of scrutiny for Coretronic and moderate level of scrutiny for subsidiaries, joint ventures, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan, documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

**STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE**

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Coretronic, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment,

and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

**VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION**

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within Coretronic's CSR Report of 2019 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of Coretronic sustainability activities in 01/01/2019 to 12/31/2019.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards in accordance with Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2, High level assurance.

**AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**

**Inclusivity**

Coretronic has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, Coretronic may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

**Materiality**

Coretronic has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

**Responsiveness**

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

**GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**

The report, Coretronic's CSR Report of 2019, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended that Coretronic could enhance the management approach components as per described in GRI 103-2 as well as the mechanisms for evaluating the effectiveness of the management approach for each material topic in GRI 103-3. When reporting on quantitative data on performance, the interpretation of the data is to be enhanced.

**Signed:**

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

David Huang  
Senior Director  
Taipei, Taiwan  
17 June, 2020  
WWW.SGS.COM



AA1000  
Licensed Assurance Provider  
000-8



GRI 準則	揭露項目	頁碼	章節
<b>GRI 101：基礎 2016</b>			
<b>一般揭露</b>			
	102-1 組織的名稱	27	1.1
	102-2 活動、品牌、產品與服務	27、31	1.1、1.2
	102-3 總部位置	27	1.1
	102-4 營運據點	27、30	1.1
	102-5 所有權與法律形式	27	1.1
	102-6 提供服務的市場	30、39	1.1、2.1
	102-7 組織規模	27、30	1.1
	102-8 員工與其他工作者的資訊	85	4.1
	102-9 供應鏈	55、61	2.6.2、2.6.3
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	3	關於本報告書
	102-11 預警原則或方針	40、66、76	2.2、3.1、3.2
	102-12 外部倡議	17、56、60、86	利害關係人議合、2.6.2、4.2
	102-13 公協會的會員資格	中強光電為「新竹市人力資源管理協會」、「台灣科學工業園區工業同業公會」及「新竹科學園區同業公會人力資源委員會」會員。	
<b>GRI 102：一般揭露 2016</b>	102-14 決策者的聲明	6	經營者的話
	102-15 關鍵衝擊、風險及機會	40	2.2
	102-16 價值、原則、標準及行為規範	28、50	1.1、2.4
	102-17 倫理相關之建議與關切事項的機制	50	2.4
	102-18 治理機構	44、49	2.3.1、2.3.4
	102-20 高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	49	2.3.4
	102-22 最高治理單位與其委員會的組成	45、48	2.3.1、2.3.2、2.3.3
	102-23 最高治理單位的主席	45	2.3.1
	102-24 最高治理單位的提名與遴選	45	2.3.1
	102-25 利益衝突	45	2.3.1
	102-26 最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	44	2.3.1
	102-27 最高治理單位的群體智識	47	2.3.1
	102-32 最高治理單位於永續性報導的角色	49	2.3.4
	102-33 溝通關鍵重大事件	依董事會議事規範辦理	



GRI 準則	揭露項目	頁碼	章節
<b>GRI 101 : 基礎 2016</b>			
一般揭露			
	102-34 關鍵重大事件的性質與總數	49	2.3.4、公開資訊觀測站 - 重大訊息
	102-36 薪酬決定的流程	48	2.3.3
	102-40 利害關係人團體	14	利害關係人議合
	102-41 團體協約	86	4.2
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	14	利害關係人議合
	102-43 與利害關係人溝通的方針	14、51、55、92	利害關係人議合、2.5、2.6.2、4.3
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	14、51、55	利害關係人議合、2.5、2.6.2
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	19、108 年度年報第 86-87 頁	利害關係人議合
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	17、19	利害關係人議合
<b>GRI 102 : 一般揭露 2016</b>	102-47 重大主題表列	17	利害關係人議合
	102-48 資訊重編	無	
	102-49 報導改變	無	
	102-50 報導時間	3	關於本報告書
	102-51 上一次報告書的日期	3	關於本報告書
	102-52 報導週期	3	關於本報告書
	102-53 可回答報告書相關問題的連絡人	3	關於本報告書
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	3	關於本報告書
	102-55 GRI 內容索引	117	GRI 內容索引
	102-56 外部保證/確信	3、116	關於本報告書、獨立第三方查證聲明書



重大主題			
GRI 準則	揭露項目	頁碼	章節
創新研發管理			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	25	1
	103-2 管理方針與其組成部分	25-26	1
	103-3 管理方針的評估	25-26、35	1、1.2
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	39	2.1
	201-4 取自政府之財務補助		
經濟績效			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	37-38	2
	103-2 管理方針與其組成部分		
	103-3 管理方針的評估		
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	39	2.1
	201-3 定義福利計畫義務與其他退休計畫	60	4.2
	201-4 取自政府之財務補助	39	2.1
碳管理			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	64	3
	103-2 管理方針與其組成部分		
	103-3 管理方針的評估		
GRI 305 : 排放 2016	305-1 直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	68	3.1.1
	305-2 間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	68	
	305-3 其它間接 ( 範疇三 ) 溫室氣體排放	69	
	305-4 溫室氣體排放密集度	68	
	305-5 溫室氣體排放減量	68	





重大主題			
GRI 準則	揭露項目	頁碼	章節
能源管理			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	65	3
	103-2 管理方針與其組成部分		
	103-3 管理方針的評估		
GRI 302 : 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	70	3.1.2
	302-3 能源密集度		
	302-4 減少能源的消耗	73	3.1.2
	302-5 降低產品和服務的能源需求		
薪酬福利			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	80	4
	103-2 管理方針與其組成部分		
	103-3 管理方針的評估		
GRI 202 : 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當最低薪資的比率	86	4.2
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率		
友善職場			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	81	4
	103-2 管理方針與其組成部分		
	103-3 管理方針的評估		
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	85	4.1
	401-2 提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利	87	4.2
	401-3 育嬰假	88	4.2
勞資關係			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	82	4
	103-2 管理方針與其組成部分		
	103-3 管理方針的評估		
GRI 402 : 勞/資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	82	4



重大主題			
GRI 準則	揭露項目	頁碼	章節
人才培訓			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	83	4
	103-2 管理方針與其組成部分		
	103-3 管理方針的評估		
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	94	4.4
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	94	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	97	
職業健康與安全			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	84	4
	103-2 管理方針與其組成部分		
	103-3 管理方針的評估		
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	100	4.6
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	101	4.6
	403-3 職業健康服務	98-99	4.5
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	100	4.6
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	101	4.6
	403-6 工作者健康促進	99	4.5
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	100-102	4.6
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	100	4.6
	403-9 職業傷害	101	4.6
	403-10 職業病	99	4.5
社會公益與參與			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	104	5
	103-2 管理方針與其組成部分		
	103-3 管理方針的評估		
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	104	5
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-2 顯著的間接經濟衝擊	105、110	5.1、5.2





**Coretronic**

中強光電股份有限公司

300 新竹科學園區力行路11號

CSR@coretronic.com

